ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «КРЫМ»

ЭТАП 1
ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ОТЧЕТ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ростуризм

Правительство Республики Крым

Правительство Севастополя

О ПРОЕКТЕ

Проект инициирован Федеральным агентством по туризму в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.05.2021 № 1335-р. Концепция разрабатывается при поддержке Правительства города федерального значения Севастополя, а также Правительства Республики Крым. Проект выполняется в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».

В туристскую межрегиональную схему территориально-пространственного планирования (мастер-план) Крымского полуострова, представляющую собой комплексную стратегию пространственного развития туристического потенциала Территории, войдут кратко-, средне- и долгосрочные мероприятия по развитию Территории до 2035 года.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- Выявление основных параметров социально-экономического и пространственного развития Территории
- Определение ключевых направлений развития туризма и поддерживающих его отраслей на Территории
- Формирование предпосылок развития различных видов туризма на Территории
- Выявление наиболее перспективных территорий для развития
- Создание и обеспечение развития точек притяжения на Территории
- Формирование перечня рекомендаций по внесению изменений в нормативно-правовые акты для обеспечения реализации мероприятий, заложенных в мастер-план

ГЛОССАРИЙ

Туристская* макротерритория (далее - Территория) - туристский макрорегион, в границах которого осуществляется разработка туристского территориального проекта (Мастер-плана), включающий в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации или их частей (входящие в их состав муниципальные образования и/или населенные пункты), совокупно обладающих высоким туристским потенциалом
и перспективными драйверами туристского спроса.

Туристский макрорегион (далее - макрорегион) - Республика Крым и г.Севастополь, которые рассматриваются во взаимосвязи друг с другом для целей разработки мастер-плана и синхронизации мероприятий в части развития туризма.

Туристская территория - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта (понятие вводится в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года) .

Туристская инфраструктура - гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, культурного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения.

Туристский мастер-план - документ стратегического планирования развития туристического потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющий локализацию туристических ресурсов, развитие туристических маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристической инфраструктуры.

Дестинация - географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять различные потребности широкой группы туристов.

ИСР - индивидуальные средства размещения - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения

КСР - коллективные средства размещения - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Обеспечивающая инфраструктура - сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, объекты транспортной инфраструктуры, систем искусственного оснежения.

Сопутствующая инфраструктура - объекты, непосредственно не оказывающие туристских услуг, но влияющие на комфорт и удобство туристов: банковские, финансовые, торговые, медицинские, коммунально-бытовые учреждения.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению (лечению) и развитию их физических сил.

Туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов и объектов туристической индустрии.

Проектируемые в рамках разработки мастер-плана маршруты не являются туристским продуктом. Они обозначают оптимальные по времени и дистанции связи между объектами притяжения. Трассировки тематических маршрутов составлены таким образом, чтобы связать между собой наиболее популярные объекты притяжения, относящиеся к определенному виду туризма.

Всесезонный курорт - взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются
под единым брендом туристской территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности.

ФТП - фокусные туристские проекты всесезонных курортов.

*Согласно проекту Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» допустимо использование формулировок “туристический(-ая)” либо “туристский(-ая)”.

СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ЭТАПА

Актуальные тренды развития туризма 7
Рынок туризма в Крыму 8
Привлечение турпотока 9
Сравнение регионов Территории между собой 10
Пространство: вызовы и потенциал 11
Туризм: вызовы и потенциал 12
Управление: вызовы и потенциал 13

2. ПРОСТРАНСТВО

2.1 Физико-географический контекст 16
Природный потенциал 17
Климат 19
Ландшафты 21
Туристская NDVI-модель полуострова 28
Антропогенная нагрузка 30
Борьба с избыточным туризмом 33
Состояние природной среды 34
Природные риски 37

2.2 Историческое наследие 40
Историческая справка 41
Объекты культурного наследия 42
Анализ туристских центров 45

2.3 Экономико-географическое положение 54
Динамика численности населения 55
Этнический состав населения 56
Плотность населения 57
Культура и спорт 58
Санаторно-курортный комплекс 59
Занятость и рынок труда 60
Сельское хозяйство 61
Промышленность 62
Локальное производство 63
Экономическое развитие 64
Инвестиционные проекты 65
Санкции 66

2.4 Транспортная инфраструктура 67
Воздушный транспорт и доступность аэропортов 68
Автодорожный транспорт 70
Водный транспорт 78
Яхтенный туризм 79
Железнодорожный транспорт 84
Специфические транспортные системы Крыма 88
Микромобильность 92

2.5 Инженерная инфраструктура 94
Энергоснабжение 95
Теплоснабжение 103
Газоснабжение 107
Водоснабжение и водоотведение 110
Ливневая канализация 117
Система сбора и утилизации ТКО 119
Возможности и ограничения для развития 126

СОДЕРЖАНИЕ

3. ТУРИЗМ

3.1 Развитие индустрии туризма **129**
Развитие туризма в Крыму 130
Анализ исследований и проектов о территории 132

3.2 Турпоток и целевая аудитория **133**
Внутренний и международный туризм 134
Целевые аудитории 135
Портрет туриста 138
Типичный сценарий туристической поездки 140
Анализ точек притяжения по сезонам и сегментам туристов 141
Развитие туризма при сохранении турпотока 142

3.3 Маркетинг Территории **143**
Позиционирование Территории на российском рынке туризма 144
Тенденции и изменения на туристском рынке Территории 145
Рейтинг туристиских брендов: обеспеченность сильными медиадрайверами 147
Существующие каналы распространения 148
Брендинг и айдентика территории 154
Событийная программа 155

3.4 Виды туризма **159**
Локализация видов туризма 161
Туристские маршруты 162
Пляжный отдых 163
Санаторно-курортный туризм 165
Культурно-познавательный туризм 167
Религиозный туризм 170
Военно-исторический туризм 172
Агротуризм 175
Развитие агротуризма. Успешная практика 176
Гастрономический и винный туризм 177
Активный отдых. Яхтинг и морские активности 180
Семейный и детский туризм 183
MICE-туризм 184
Изменение приоритетного вида туризма 186

3.5 Средства размещения **188**
Анализ классифицированных средств размещения 189
Теневой сегмент: существующее положение 193
Курортная недвижимость 195
Детский отдых и оздоровительные лагеря 196
Кемпинги и глэмпинги 197
Запланированные объекты девелопмента 198
Размещение КСР относительно инфраструктуры 199
Туристский бизнес 201
Образование в сфере туризма 202
SWOT-анализ Территории как туристического направления 203

4. УПРАВЛЕНИЕ

4.1 Действующие стратегии развития регионов **205**
Стратегии развития регионов 206
Государственные программы развития ЖКХ 212
Государственные программы развития образования 213
Государственные программы развития сельского хозяйства 214
Стратегии развития туризма 215
Меры поддержки бизнеса 216
Инвестиционная стратегия 218

4.2 Ограничения и особые режимы использования территории **220**
Анализ ограничений градостроительной и рекреационной деятельности 221
Анализ особых режимов на территориях 236
Анализ градостроительных регламентов 240
Анализ документов территориального планирования 242

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭТАПА 1

ЦЕЛИ

1. Определить основные параметры туристского, социально-экономического и пространственного развития Территории

2. Выявить основные особенности и проблемы развития Территории

3. Сформулировать ключевые выводы и предпосылки развития для разработки стратегии

ЗАДАЧИ

1. Изучить Территорию в контексте российского и международного туризма

2. Исследовать туристскую и антропогенную нагрузку на Территорию

3. Определить существующие практики использования Территории, потребности, запросы и ценности различных групп пользователей

4. Провести исследование состояния туристского рынка, качества туристских сервисов, целевых аудиторий и сегментов спроса на Территории

5. Изучить планы регионов по развитию туристской, социальной, транспортной и инженерной инфраструктур

6. Оценить качество туристских центров Территории

7. Определить основные виды туризма и ключевые аттракторы на Территории

1.

РЕЗЮМЕ ЭТАПА

Актуальные тренды развития туризма 7
Рынок туризма в Крыму 8
Привлечение турпотока 9
Сравнение регионов Территории между собой 10
Пространство: вызовы и потенциал 11
Туризм: вызовы и потенциал 12
Управление: вызовы и потенциал 13

АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Мировой рынок туризма постепенно трансформируется под воздействием устойчивых трендов: это падение интереса к пассивному пляжному отдыху и расширение возможностей для активных и познавательных поездок, особенно внутри стран. Крым следует общемировым тенденциям: туризм на его территории приобретает более разнообразный характер.

Общемировые тенденции

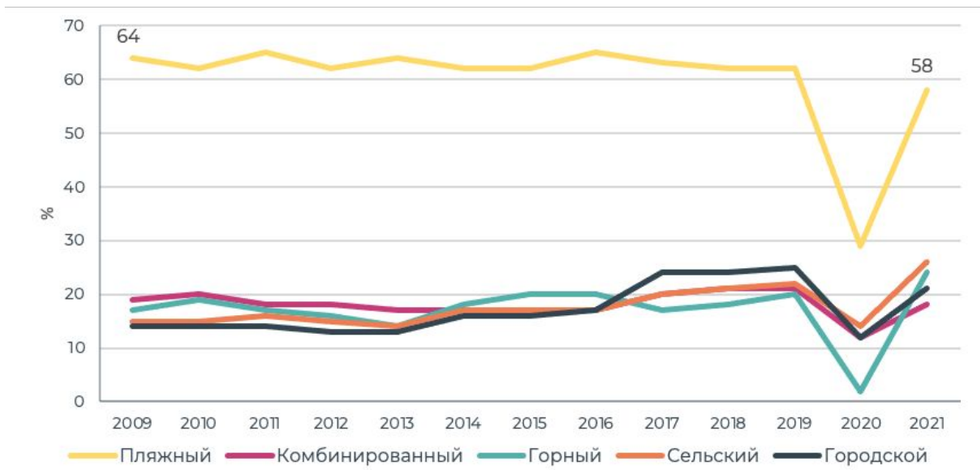
- Рост доли поездок с целью отдыха и развлечений, комбинирование различных видов туризма
- Повышение интереса к внутреннему туризму и локальной культуре
- Распространение технологий автоматизации и персонализации услуг

Крым в контексте мировых трендов

- Смещение интереса с пляжного туризма на природный, культурно-познавательный, гастрономический и спортивный
- Расширение рамок курортного сезона, совмещение отдыха с работой
- Желание избежать мест скопления людей, рост спроса на кемпинги и глэмпинги

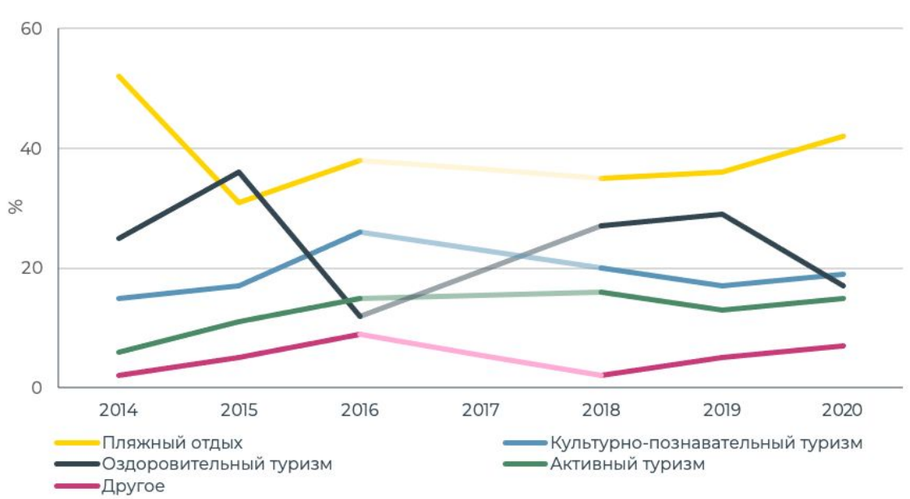
75%
расходов на путешествия в странах ОЭСР приходится на внутренний туризм

Туристские предпочтения европейцев
(процент выбирающих тот или иной вид отдыха)



Источник: Europ Assistance

Цели прибытия на отдых в Крым
(процент от всех туристов в регионе)



Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым

на 10%
снизилась популярность пляжного туризма в Крыму с 2014 г.

РЫНОК ТУРИЗМА В КРЫМУ

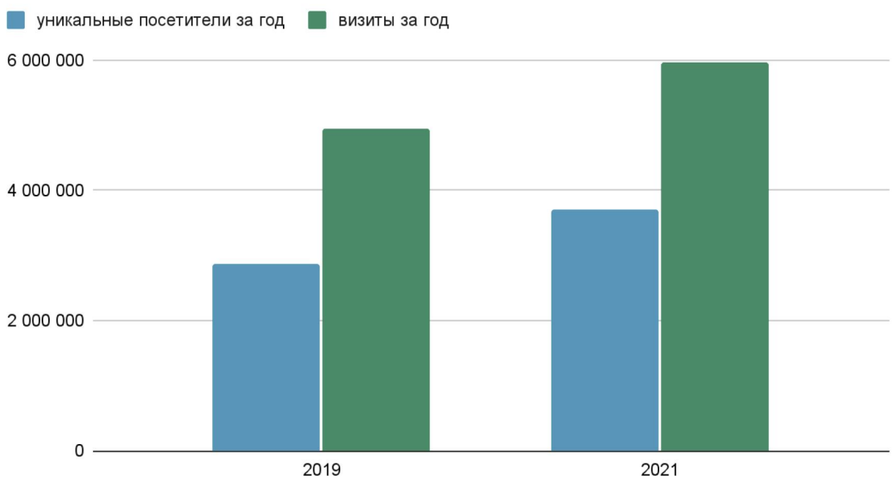
По популярности среди туристов в России Крым сегодня уступает только Краснодарскому краю. Турпоток на полуостров устойчиво растет: в 2021 г. территорию посетили 10 млн туристов. При этом Крым пока является в большей степени пляжной дестинацией, нежели всесезонным курортным регионом.

Рост турпотока

Динамика туристского потока

Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым, Центр развития туризма г. Севастополь

Все приезжающие в Крым

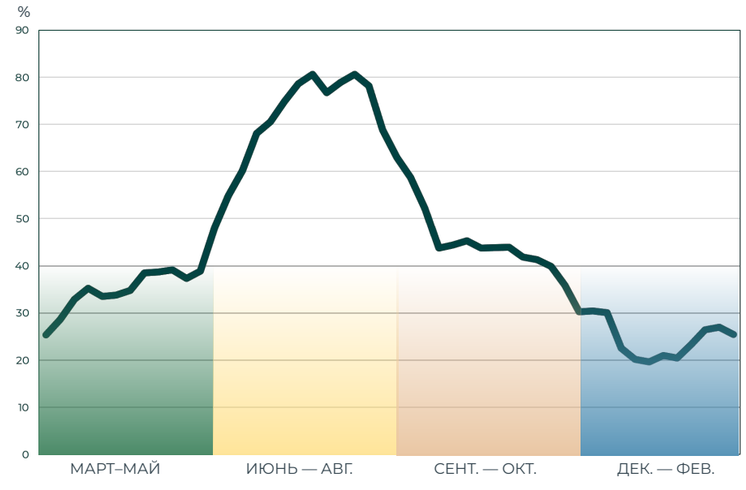


Источник: анализ больших данных компании Profi.Travel

Зависимость туризма от сезона

- Высокая доступность экскурсионных программ и активного отдыха в межсезонье
- Новогодние праздники могут стать высоким сезоном, как в Сочи и Краснодарском крае
- Основная доля туристов в низкий сезон — из Москвы и Краснодарского края
- Средняя загруженность объектов КСР в Севастополе составляет порядка 70%, с падением до 30% в декабре и пиком более 90% в июле-сентябре

Средний уровень загрузки объектов размещения Республики Крым по неделям за 2019 г.



Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым

2-е место
занимает Крымский полуостров по популярности среди отдыхающих в РФ

в 1,5 раза
увеличился спрос на отдых в Крыму в межсезонье в 2020–2021 гг.

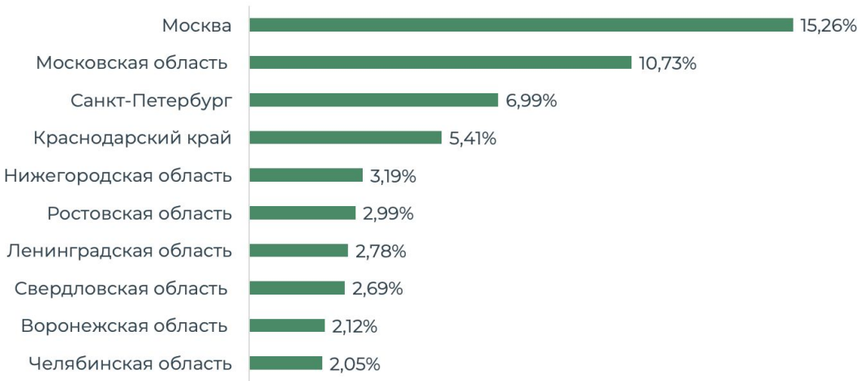
5 982
рубля составляют средние расходы в день отдыхающего в Крыму

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВЪЕЗДНОГО ТУРПОТОКА

Туристы из Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодарского края составляют более 30% турпотока в Крым. Значительная часть туристов перемещается по полуострову на личном транспорте и отдает предпочтение неофициальным средствам размещения. Южный берег Крыма и Севастополь — наиболее известные дестинации.

Откуда и как едут туристы

Топ-10 регионов-лидеров по турпотоку на Территорию в 2021 г.



Источник: анализ больших данных компании Profi.Travel

Турпоток на Территорию по видам транспорта

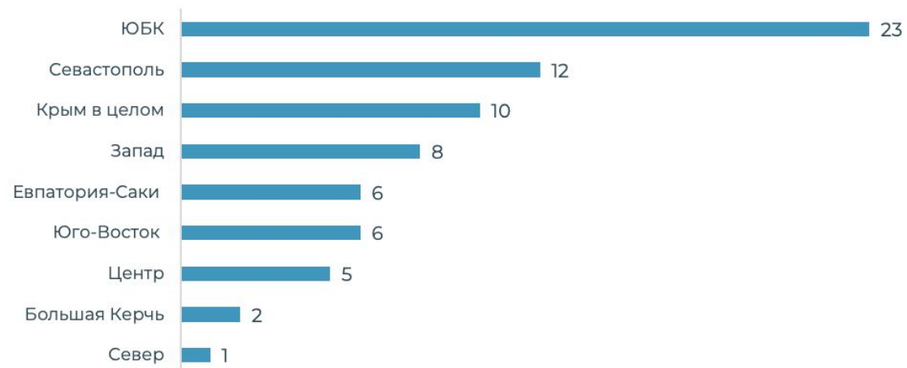
Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым

Маркетинг Территории

Наиболее активные каналы распространения информации среди СМИ и соцмедиа:

- «ВКонтакте» лидирует по количеству сообщений и аудиторному охвату
- «Одноклассники» занимают третье место по трем параметрам
- 61% публикаций с упоминанием объектов анализа опубликованы в федеральных СМИ

Количество сильных локальных брендов в регионах Территории



Источник: анализ больших данных компании Profi.Travel

<70 тыс.
рублей составляет средний доход более 80% туристов, посещающих Крым

25-50 тыс.
рублей составляет бюджет поездки для половины опрошенных туристов

50%
сильных локальных брендов связано с ЮБК и Севастополем

СРАВНЕНИЕ РЕГИОНОВ ТЕРРИТОРИИ МЕЖДУ СОБОЙ

Туристская активность неравномерно распределена по Территории. Наиболее интенсивный турпоток приходится на южное, западное и восточное побережья, где расположено большинство пляжей и объектов притяжения. На севере полуострова сконцентрированы сельскохозяйственные и промышленные предприятия.

1 Север

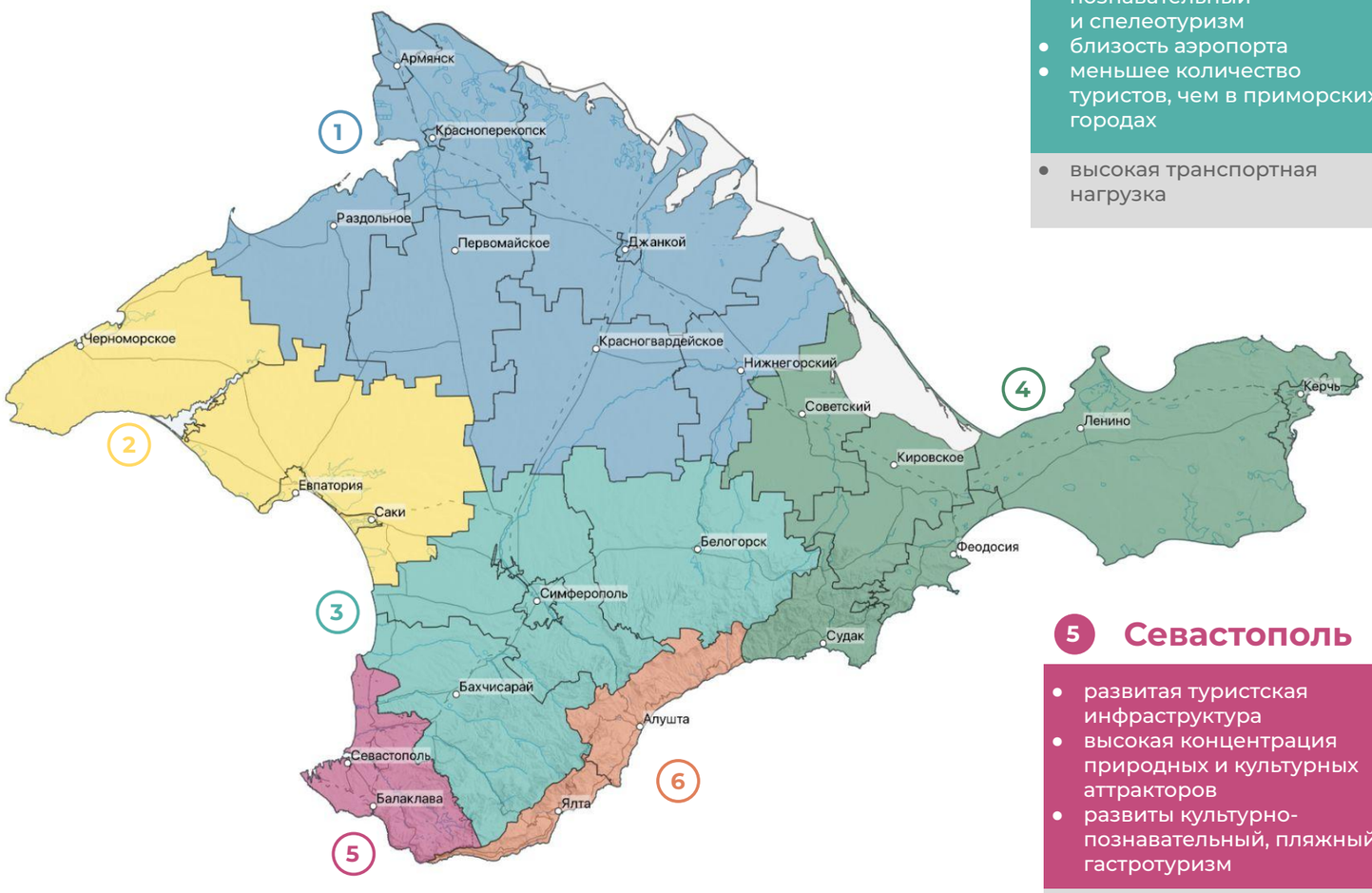
- туризм не носит массовый характер
- локальные центры активного, пляжного, культурно-познавательного туризма и бердвотчинга
- низкие цены на услуги

- дефицит водных ресурсов
- летом территория подвержена засухам и суховеям, а зимой — внезапным морозам и сильным ветрам
- деградация песчаных пляжей и кос
- выброс морских трав на берег, которые делают пляжи непригодными для купания
- отсутствие туристской инфраструктуры

2 Запад

- развиты пляжный, оздоровительный и культурно-познавательный, туризм
- экологически чистый регион

- низкий уровень развития инфраструктуры
- дефицит водных ресурсов



3 Центр

- развиты культурно-познавательный и спелеотуризм
- близость аэропорта
- меньшее количество туристов, чем в приморских городах

- высокая транспортная нагрузка

4 Восток

- развиты пляжный, активный и культурно-познавательный
- близость Крымского моста

- недостаточно развитая туристская инфраструктура
- сильные ветры на протяжении всего года

5 Севастополь

- развитая туристская инфраструктура
- высокая концентрация природных и культурных аттракторов
- развиты культурно-познавательный, пляжный и гастротуризм

- турпродукты дороже, чем в других частях полуострова

6 ЮБК

- наиболее развитая туристская инфраструктура
- максимальная концентрация природных и культурных аттракторов
- развиты пляжный, культурно-познавательный, активный, оздоровительный и гастротуризм
- наибольшее количество инвестиционных проектов

- турпродукты дороже, чем в других частях полуострова
- сложный рельеф местности
- высокая нагрузка на инфраструктуру и экологию

ПРОСТРАНСТВО: ВЫЗОВЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Концентрация объектов притяжения в южной части полуострова, сильная зависимость от автомобильного транспорта и дефицит мощностей инженерных систем усиливают антропогенную нагрузку на территорию. Перераспределение нагрузки возможно при развитии центров туристской активности на западном и восточном побережьях.

Вызовы

- Высокий уровень теневой экономики
- Внешний облик туристских центров неудовлетворителен
- Высокая антропогенная нагрузка на окружающую среду в местах активного развития туризма
- Неоптимальное использование пространственного ресурса в сферах туризма, услуг, промышленности и инвестиций
- Наличие туристских территорий, подверженных воздействию опасных природных процессов
- Большая часть объектов не приспособлена для круглогодичного использования
- Высокая зависимость туристского транзита от автодорожного транспорта
- Инженерные системы полуострова дефицитны, резерва мощности недостаточно для реализации крупных проектов

Потенциал

- Природные условия позволяют развивать различные виды туризма
- Высокий уровень транспортной доступности аэропорта в масштабах региона
- Наличие потенциала для снижения сезонности за счет развития новых видов туризма
- Обилие культурно-исторических достопримечательностей
- Статус свободной экономической зоны, наличие эффективных мер поддержки бизнеса
- Значительные инвестиции в экономику региона из федерального бюджета
- Комплексное развитие инженерной инфраструктуры позволит оптимизировать использование земельных ресурсов в муниципалитетах с недостатком инвестиций

УПРАВЛЕНИЕ: ВЫЗОВЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Необходима оптимизация межрегиональной системы управления Территорией. Синхронизация программ и стратегий развития Крыма позволит привлечь дополнительные средства в бюджет регионов.

Вызовы

- Низкий уровень синхронизации федеральных, региональных программ и частных инвестиционных проектов
- Существующие системные ошибки в работе с привлечением малого и среднего бизнеса создают негативный инвестиционный имидж региона
- Низкая доля собственных доходов регионов в структуре доходов бюджета, зависимость от федеральных трансфертов
- Длительный период принятия и корректировки решений в связи с федеральным уровнем реализуемых проектов
- Риски санкций ограничивают возможности привлечения капитала, в том числе человеческого

Потенциал

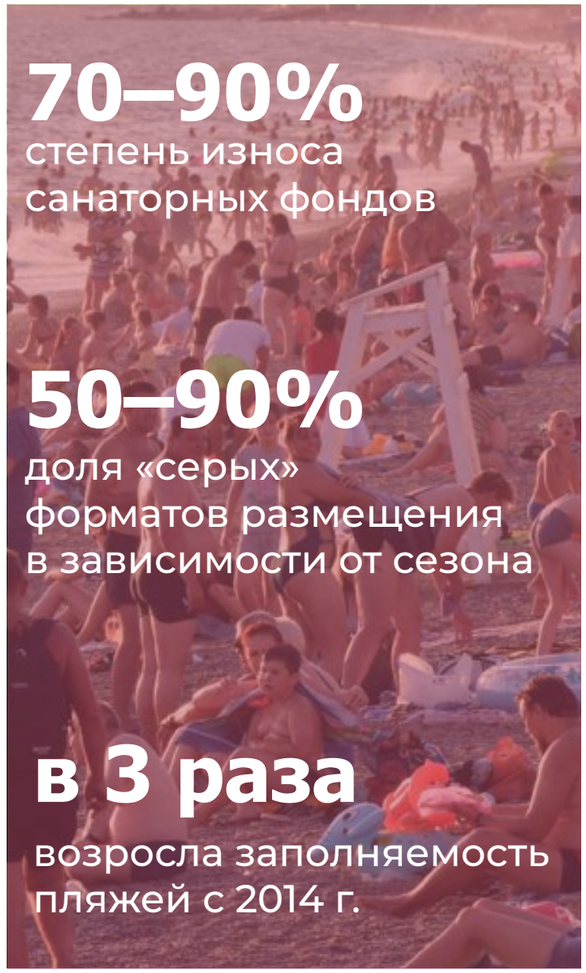
- Возможность реализации масштабных проектов при их софинансировании крупнейшими российскими бизнес-группами и из федерального бюджета
- Значительный уровень федеральной поддержки
- Повышение инфраструктурной обеспеченности полуострова позволяет развивать территории, ранее не привлекательные для ведения бизнеса
- Развитие межотраслевых связей и сопутствующих туризму отраслей приведет к возникновению синергетического эффекта
- Статус свободной экономической зоны

ТУРИЗМ: ВЫЗОВЫ И ПОТЕНЦИАЛ

Сезонность спроса и низкое качество сервиса — взаимосвязанные барьеры, затрудняющие развитие туристской отрасли в Крыму. Принятие эффективных мер по преодолению сезонных колебаний и повышению квалификации персонала обеспечит более устойчивую трансформацию рынка туризма.

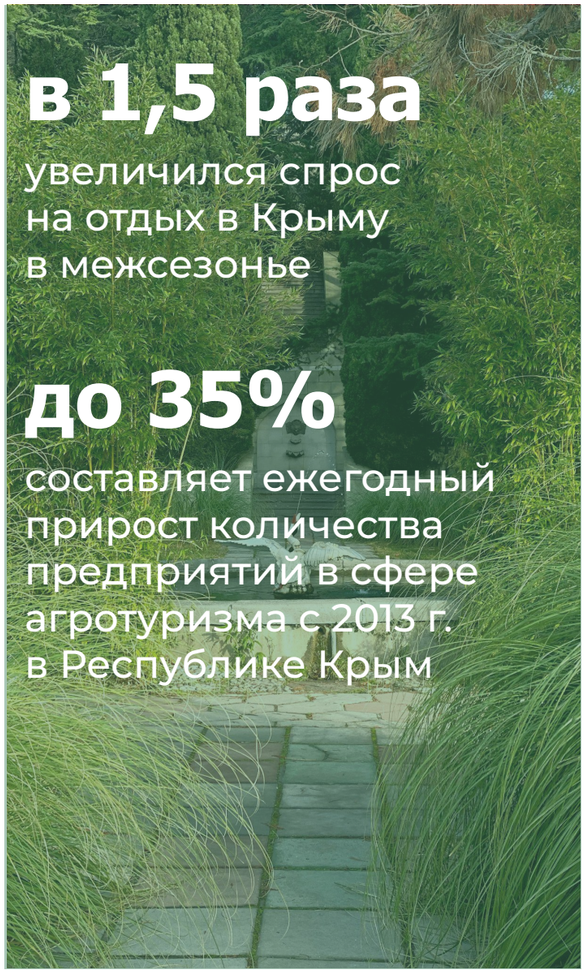
Вызовы

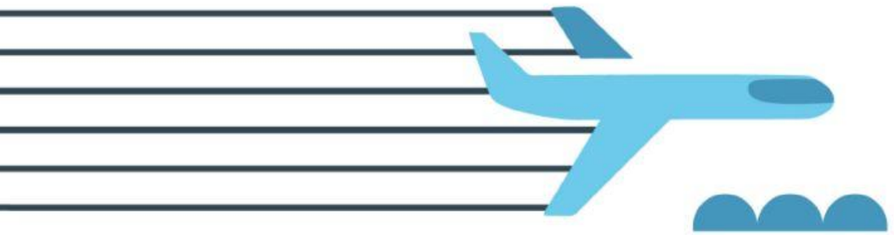
- Существенные сезонные перепады турпотока
- Дефицит качественных услуг и квалифицированного персонала
- Низкая диверсификация туристского предложения
- Высокая доля неорганизованного туризма и неформального размещения
- Низкая степень медийного присутствия по сравнению с регионами-конкурентами
- Ухудшение состояния исторических и религиозных памятников, износ санаторно-курортной инфраструктуры
- Минимальный объем высококачественных средств размещения



Потенциал

- Расширение возможностей официального размещения в разных ценовых сегментах
- Образовательная инфраструктура
- Разработка стратегии коммуникации с акцентом на широкий спектр туристских возможностей
- Усиление информационного присутствия курортов Крыма
- Подготовка инвестплощадок для российских сетевых отелей
- Развитие всесезонной сервисной модели





2.

ПРОСТРАНСТВО

2.1 Физико-географический контекст 16
2.2 Историческое наследие 40
2.3 Экономико-географическое положение 54
2.4 Транспортная инфраструктура 67
2.5 Инженерная инфраструктура 94

2.1 ФИЗИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ

ТУРИСТСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА ОБУСЛОВЛЕНА РАЗНООБРАЗИЕМ И ДОСТУПНОСТЬЮ ПРИРОДНЫХ АТТРАКТОРОВ, МЯГКИМ КЛИМАТОМ И ТЕПЛЫМИ МОРЯМИ

Крым имеет огромный природный потенциал для развития разных видов туризма и снижения сезонности потока

Антропогенная нагрузка в ряде локаций значительно превышает их возможности: необходимо перераспределение потока туристов

Состояние окружающей среды снижает качество природных аттракторов полуострова

«Допустимые нормы антропогенной нагрузки на окружающую среду — это то, что мы обязаны принимать во внимание при развитии территорий. И если планируется увеличение количества туристов, нужно непременно учитывать экологическую составляющую».

— Юлия Мартыненко, заместитель министра курортов и туризма РК

«Крым нуждается в развитии всесезонного туризма, и в этой области нам пока нечем похвастать. В период с апреля по октябрь нас посещают 75–80% туристов, а остальные 20% приходятся на январь, февраль, март — те месяцы, которые мы называем межсезоньем и низким сезоном. Эту диспропорцию необходимо исправлять посредством развития культурного и тематического туризма».

— Участник стратегической сессии

ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

По топографии Крым делится на две части: южную горную и северную равнинную. Средневысотные Крымские горы на юге окаймлены узкой прибрежной полосой — Южным берегом Крыма (ЮБК), наиболее популярным туристским районом полуострова. Горы имеют важное туристское значение: здесь проложена густая сеть пешеходных троп и терренкуров, экскурсионных маршрутов. Уникальный горный пейзаж привлекает своей красотой большое количество путешественников.

Среди примечательных природных объектов Крыма — потухшие вулканы, карстовые полости, живописные скалы, причудливые деревья и многое другое. К особо интересным памятникам природы относится горный массив Карадаг — остатки вулкана, который извергался в юрский период.

Некоторые горы Крыма особенно живописны благодаря их куполообразной форме, которая стала результатом извержений: среди них Медведь-гора (Аю-Даг), гора Кастель и мыс Плака. Главная гряда Крымских гор знаменита также карстовыми пещерами (Мраморная, Красная, Эмине-Баир-Хосар и др.). Эти пещеры привлекают не только спелеологов, но и более широкий круг туристов.

Наиболее освоенной туристской территорией полуострова является ЮБК, а также курорты Саки и Евпатория. В последние десятилетия формируются новые центры познавательного туризма в городах Крыма (Севастополь, Керчь и др.), пляжного отдыха — на западном побережье и Керченском полуострове, сельского и экологического туризма — в предгорьях.

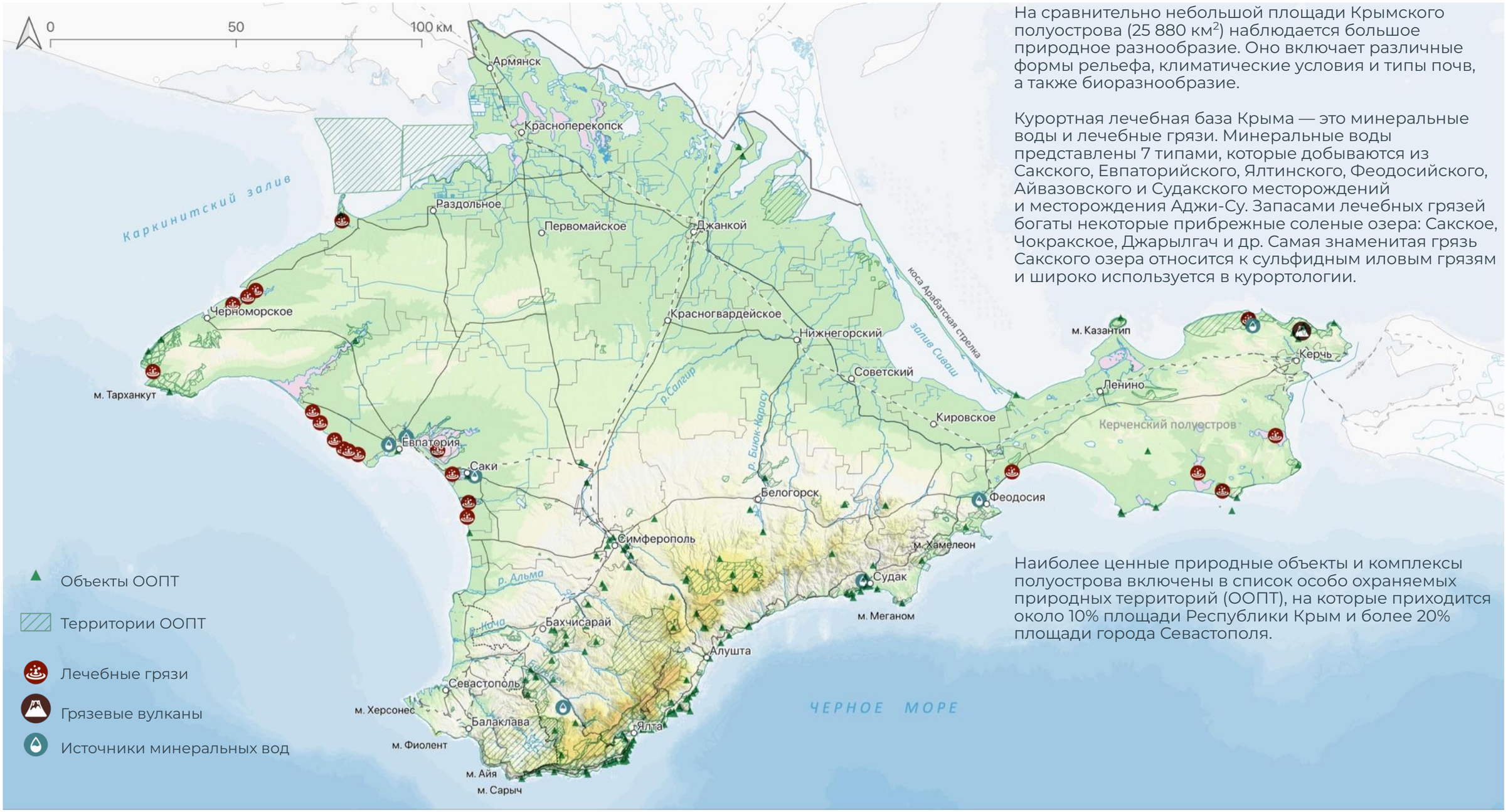
К перспективным районам туристского освоения Крыма относятся морское побережье с песчаными пляжами от Северной стороны Севастополя до озера Донузлав, Тарханкутский полуостров, Феодосийский залив и Керченский полуостров, межгорные долины и горные склоны Севастополя, Бахчисарайского, Белогорского и Симферопольского районов и вершины крымской яйлы — главной гряды Крымских гор.

ГОРЫ И МЯГКИЙ КЛИМАТ ПРЕДОПРЕДЕЛИЛИ РАЗВИТИЕ В КРЫМУ ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННЫХ ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ

ПРИРОДНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

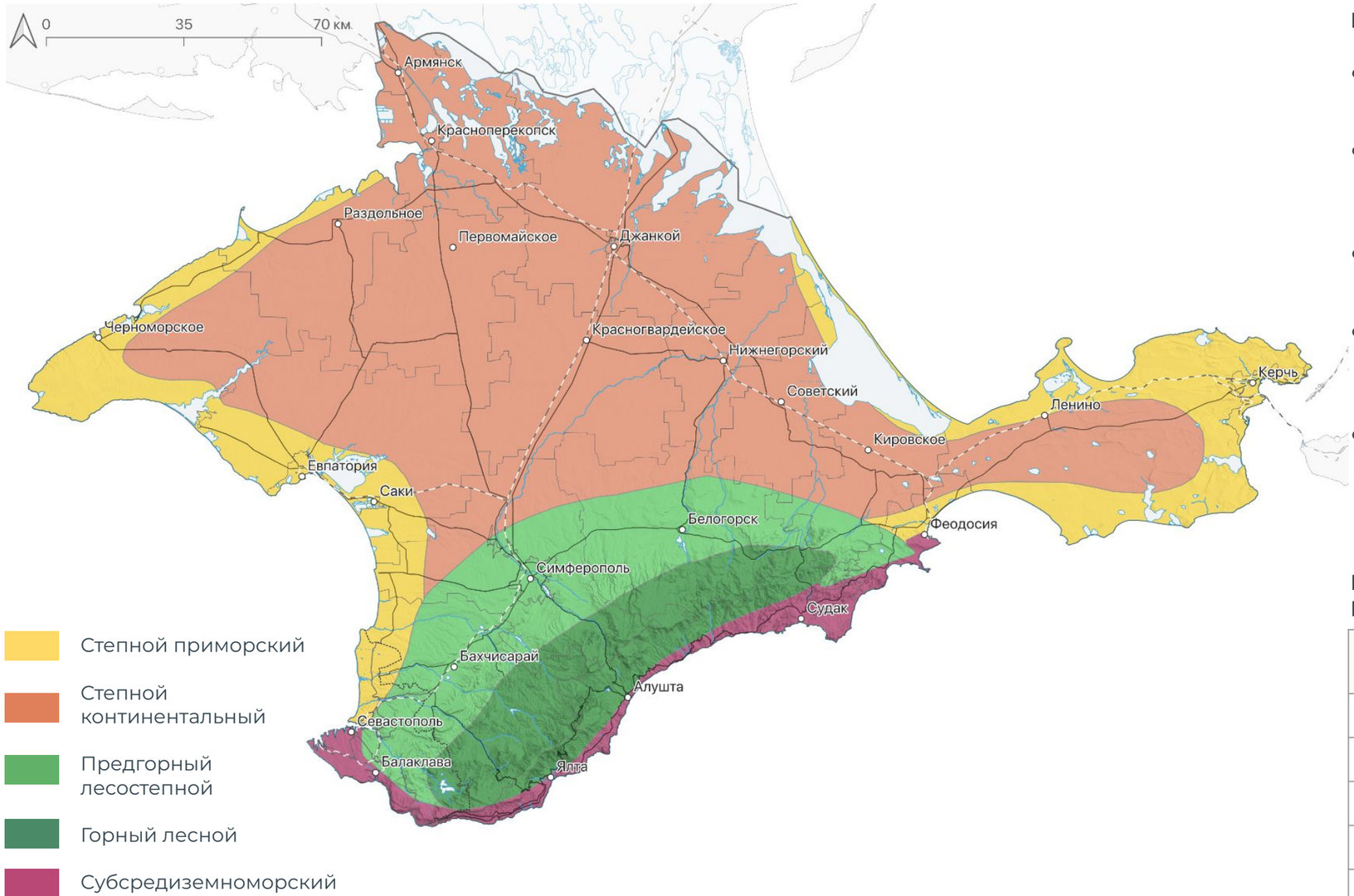
На сравнительно небольшой площади Крымского полуострова (25 880 км^2) наблюдается большое природное разнообразие. Оно включает различные формы рельефа, климатические условия и типы почв, а также биоразнообразие.

Курортная лечебная база Крыма — это минеральные воды и лечебные грязи. Минеральные воды представлены 7 типами, которые добываются из Сакского, Евпаторийского, Ялтинского, Феодосийского, Айвазовского и Судакского месторождений и месторождения Аджи-Су. Запасами лечебных грязей богаты некоторые прибрежные соленые озера: Сакское, Чокракское, Джарылгач и др. Самая знаменитая грязь Сакского озера относится к сульфидным иловым грязям и широко используется в курортологии.



Наиболее ценные природные объекты и комплексы полуострова включены в список особо охраняемых природных территорий (ООПТ), на которые приходится около 10% площади Республики Крым и более 20% площади города Севастополя.

КЛИМАТ



В Крыму выделяются пять типов климата:

- степной континентальный — с жарким засушливым летом и прохладной влажной зимой;
- степной приморский, отличающийся от степного континентального более высокой влажностью воздуха;
- горный лесной — с теплым, относительно влажным летом и прохладной влажной зимой;
- предгорный лесостепной, совмещающий в себе характеристики степного и горного лесного типов климата;
- субсредиземноморский, характерный для Южного берега Крыма, с жарким сухим летом и относительно теплой, влажной зимой.

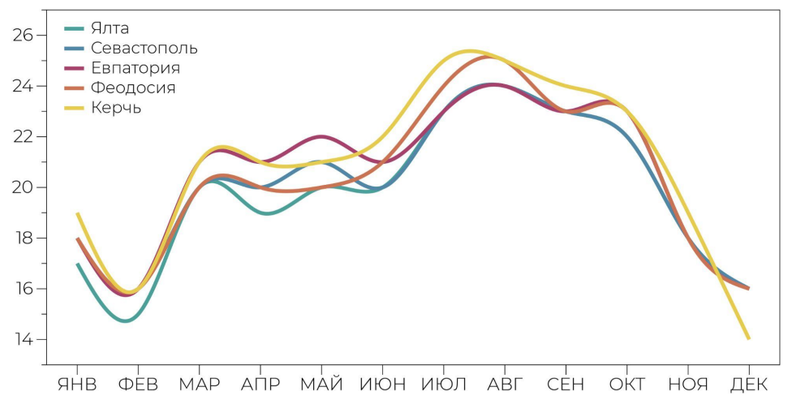
Климатический потенциал курортов Крыма по сезонам

Город	Весна	Лето	Осень	Зима
Евпатория				
Севастополь				
Ялта				
Феодосия				
Керчь				

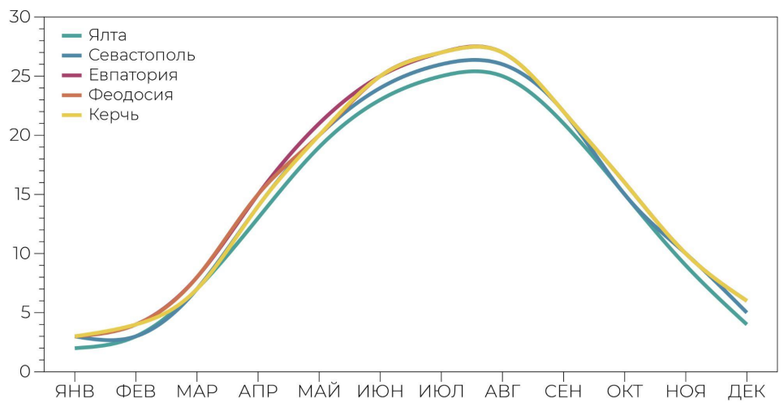
Источник: Багрова Л. А., Боков В. А., Багров Н. В. География Крыма: учеб. пособие для учащихся общеобразовательных учеб. заведений. — К.: Либідь, 2001. — 304 с.

КЛИМАТ

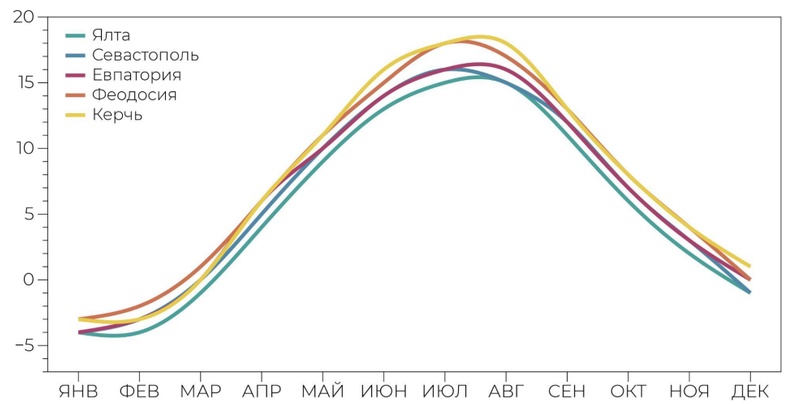
Число дней без осадков в месяц



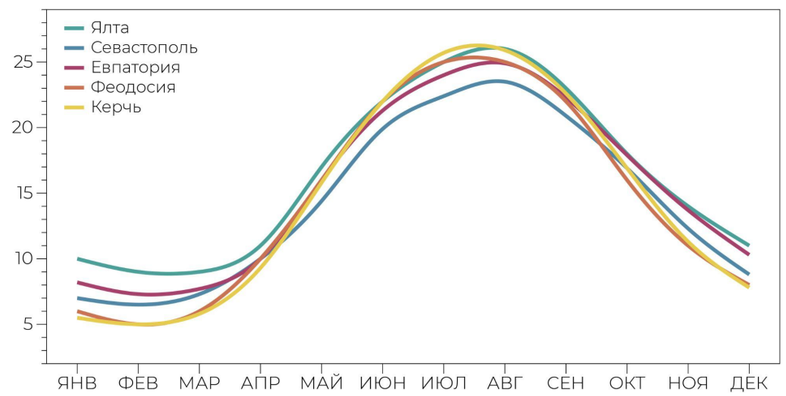
Среднемесячная температура воздуха днем, °C



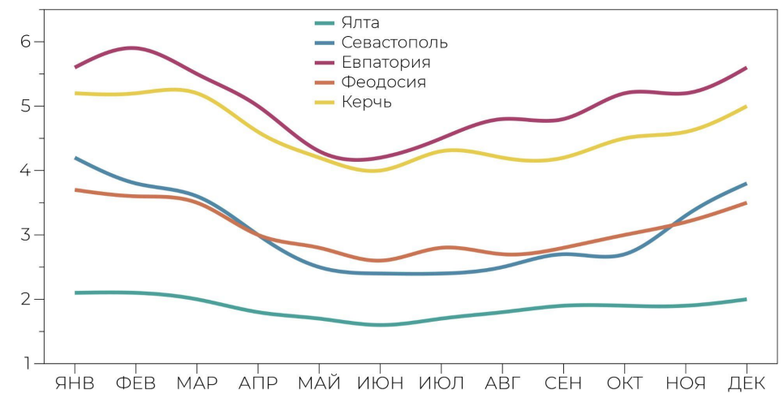
Среднемесячная температура воздуха ночью, °C



Среднемесячная температура воды, °C



Среднемесячная скорость ветра, м/с



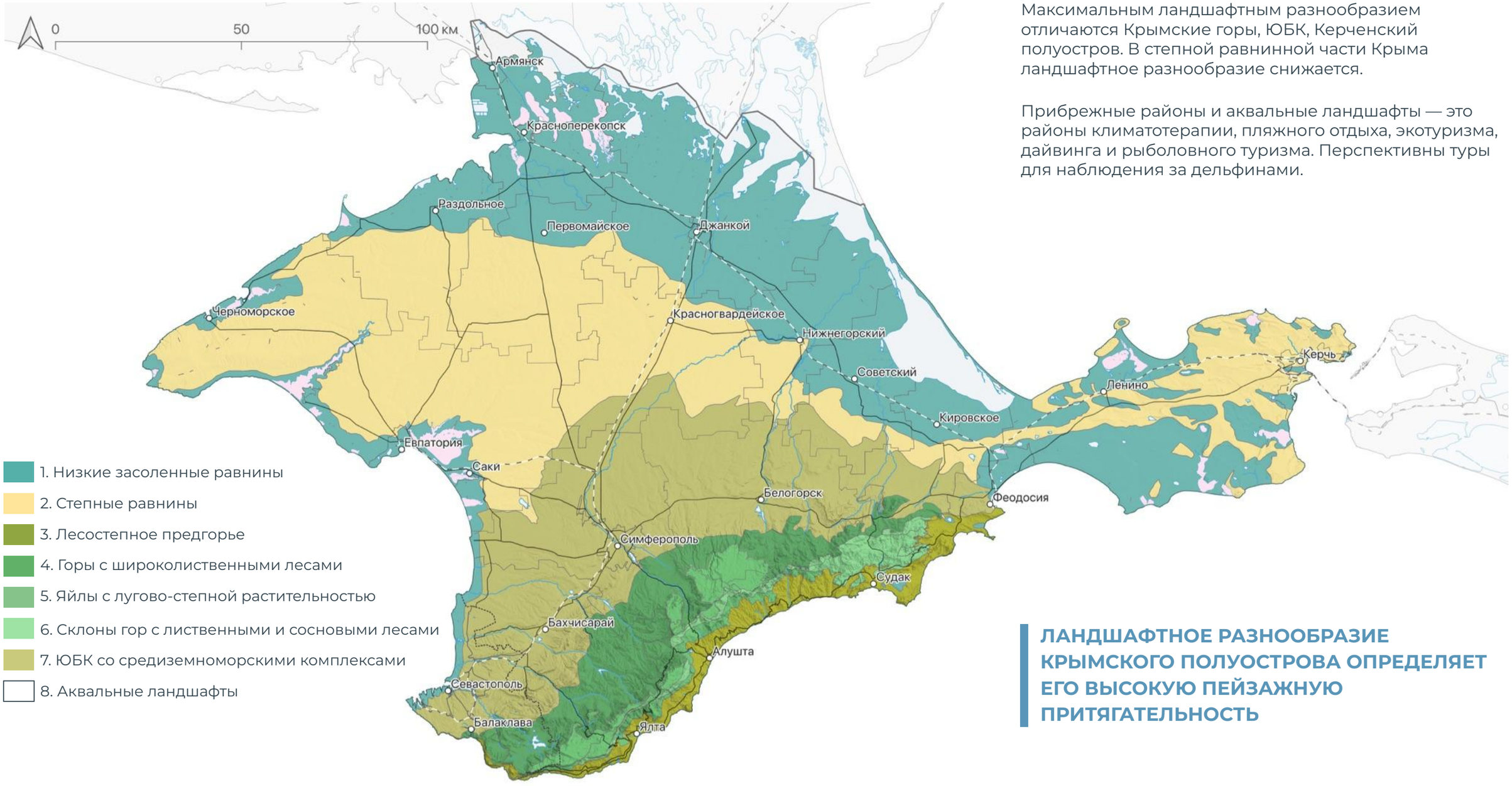
Климатические условия позволяют расширить турсезон на Крымском полуострове. Наиболее благоприятным климатом для развития всесезонного туризма обладают курорты ЮБК (прежде всего Ялта), а также Севастополь. К районам, близким к всесезонным курортам, отнесена Феодосия. Происходящие климатические изменения позволяют рассчитывать на увеличение сезона в Евпатории на один месяц (февраль). Всесезонный туризм в Керчи лимитирован сильными ветрами в зимний период.

Наиболее благоприятные условия для туризма отмечаются при температуре воздуха от +18 до +24°C, относительной влажности 40–60%, отсутствии осадков и ветре до 5 м/с. Оптимальная температура воды для пляжного отдыха — от +20 до +24°C. Активные виды спорта (виндсерфинг, кайтсерфинг и др.) можно практиковать почти при любой температуре воды.

В КРЫМУ ВОЗМОЖНО ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КРУГЛОГОДИЧНОГО ТУРИСТСКОГО СЕЗОНА ПРАКТИЧЕСКИ ДЛЯ ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ В ЗИМНИЕ МЕСЯЦЫ В КЕРЧИ И ОГРАНИЧЕННО В ЕВПАТОРИИ

Источники: www.meteo-tv.ru, www.pogodaiklimat.ru

ЛАНДШАФТЫ



Максимальным ландшафтным разнообразием отличаются Крымские горы, ЮБК, Керченский полуостров. В степной равнинной части Крыма ландшафтное разнообразие снижается.

Прибрежные районы и аквальные ландшафты — это районы климатотерапии, пляжного отдыха, экотуризма, дайвинга и рыболовного туризма. Перспективны туры для наблюдения за дельфинами.

ЛАНДШАФТНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА ОПРЕДЕЛЯЕТ ЕГО ВЫСОКУЮ ПЕЙЗАЖНУЮ ПРИТЯГАТЕЛЬНОСТЬ

Источник: Современные ландшафты Крыма и сопредельных акваторий: Монография // Научный редактор Е.А. Позаченюк. — Симферополь, Бизнес-Информ, 2009. — 672 с.

ЛАНДШАФТЫ

1 Низкие засоленные равнины

Прибрежные низкие равнины с засоленными почвами и солевыносливыми растениями (солончаки). Распространены водно-болотные угодья. Для туристов такие ландшафты привлекательны гиперсолеными озерами розового оттенка, песчаными пляжами Арабатской стрелки и большими скоплениями птиц (орнитофауна).

2 Степные равнины

Преобладающий по площади распространения тип ландшафта. В исходном состоянии степные ландшафты равнинного Крыма представлены степями из ковыля, типчака, полыни. Сейчас степи сильно распаханы, сохранились лишь небольшие участки целинных степей. Наиболее живописны и интересны приморские петрофитные (каменистые) степные территории.

3 Лесостепное предгорье

Степные и лесостепные ландшафты с участками широколиственных лесов в центральной и низкогорной части полуострова. Здесь встречается овражно-балочный и низкогорный рельеф с пойменными лесами, дубравами, можжевеловыми рощами.
Это наиболее освоенная и плотно заселенная часть полуострова. Туристам могут быть интересные местные пасторальные ландшафты: сады, виноградники, лавандовые поля.

4 Горы с широколиственными лесами

Горные склоны, покрытые лесами с преобладанием дуба, граба, бука. Низкогорный и среднегорный рельеф куэстового типа с пологим северным и крутым обрывистым южным склоном (косогоры). Внутренняя гряда, северный склон Главной гряды Крымских гор.
Горные лесные ландшафты — основные районы обитания различных животных: кабана, косули, благородного оленя и др.

Виды туризма:

- **экотуризм (в частности, бердвотчинг)**
- **охотничье-рыболовный**
- **пляжный туризм**

санаторно-курортный отдых

- **познавательный**
- **активный (треккинг, скалолазание)**
- **экологический**
- **гастрономический туризм**

- **активные виды отдыха (треккинг, скалолазание, велосипедный спорт)**
- **экологический туризм**

ЛАНДШАФТЫ

5 Яйлы с лугово-степной растительностью

Ландшафты горных крымских вершин (яйл) — протяженные плато с нагорной луговой степью и отдельными массивами хвойных и лиственных (буковых, кленовых, дубовых) лесов. Карстовые формы рельефа: борозды, воронки, полости. Здесь находится самая высокая точка полуострова — гора Роман-Кош. В этих ландшафтах пасутся стада благородных оленей и произрастают уникальные виды флоры.

6 Склоны гор с лиственными и сосновыми лесами

Лесные ландшафты южного склона Главной гряды Крымских гор. В средней и верхней частях склона сохранились сосновые высокоствольные леса. Лесной пояс над ЮБК богат живописными ландшафтами с развитой системой троп и терренкуров.

7 ЮБК со средиземноморскими комплексами

Живописные реликтовые ландшафты, близкие к средиземноморским. Здесь сохранились вечнозеленые лиственные деревья и кустарники, южные растения. Прибрежная полоса представлена галечными пляжами. Территория богата историко-культурным наследием.

8 Аквальные ландшафты

Природные донные комплексы Черного и Азовского морей. Здесь представлены морские организмы, в том числе дельфины, и разнообразные формы подводного рельефа: гроты, скалы, пещеры. Туристам также могут быть интересны затонувшие самолеты, корабли и остатки древних поселений.

Виды туризма:

- **экологический, особенно в границах ООПТ**
- **спелеология (большое количество пещер)**

- **активный отдых (треккинг, скалолазание, альпинизм и др.)**
- **организация экологических, познавательных и оздоровительных туров**

- **оздоровительный**
- **познавательный**
- **гастрономический туризм**
- **прибрежная зона — район пляжного отдыха**

- **пляжный отдых**
- **активные виды водного туризма (виндсерфинг, дайвинг, снорклинг, яхтинг)**

ЖИВОТНЫЙ И РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР ЛАНДШАФТОВ ПОЛУОСТРОВА

Низкие засоленные равнины 1

Обыкновенный фламинго
Phoenicopterus roseus

Степная гадюка
Vipera ursinii

Катран шершавый
Crambe aspera

Малая белая цапля
Egretta garzetta

Офайстон однотычинковый
Ofaiston monandrum

Блестящая красотка
Calopteryx splendens

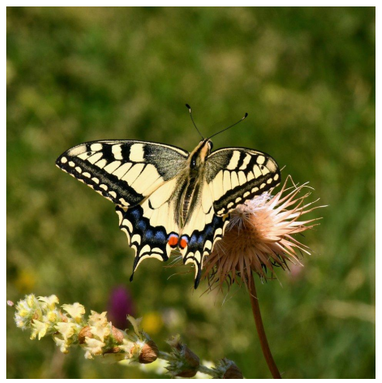
Степные равнины 2

Лисица
Vulpes vulpes

Ирис карликовый
Iris pumila

Граб восточный
Carpinus orientalis

Средиземноморская чайка
Larus michahellis



Махаон
Papilio machaon

Эмпуза полосатая
Empusa fasciata

ЖИВОТНЫЙ И РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР ЛАНДШАФТОВ ПОЛУОСТРОВА

Лесостепное предгорье 3

Дуб пушистый
Quercus pubescens

Асфоделина желтая
Asphodeline lutea

Кабан
Sus scrofa

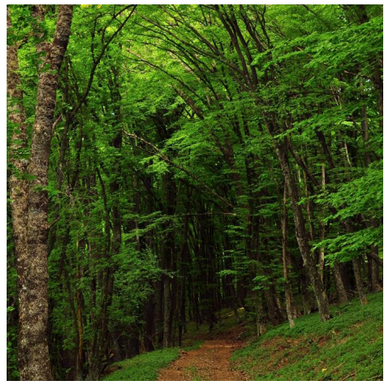
Пестроносая крачка
Thalasseus sandvicensis

Крымская ящерица
Podarcis tauricus

Жук-олень
Lucanus cervus

Горы с широколиственными лесами 4

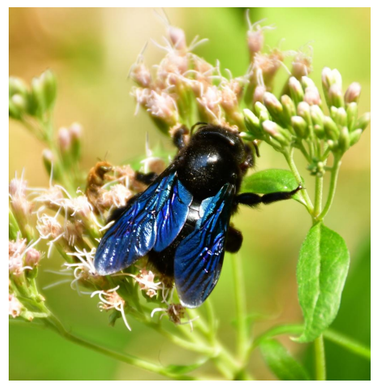
Косуля европейская
Capreolus capreolus



Буковый лес
Fagus × taurica

Подснежник складчатый
Galanthus plicatus

Вяхирь
Columba palumbus



Пчела-плотник обыкновенная
Xylocopa valga

Леопардовый полоз
Zamenis situla

ЖИВОТНЫЙ И РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР ЛАНДШАФТОВ ПОЛУОСТРОВА

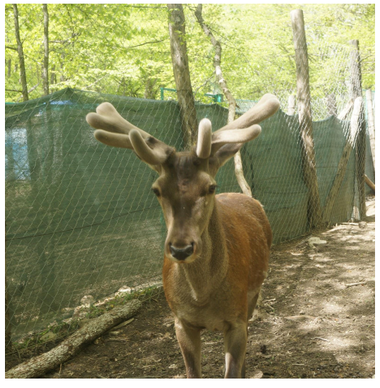
Яйлы с лугово-степной растительностью 5

Белоголовый сип
Gyps fulvus

Сосна Палласова
Pinus pallasiana

Ясколка Биберштейна
Cerastium biebersteinii

Жужелица крымская
Carabus scabrosus ssp. *tauricus*



Крымский благородный олень
Cervus elapus brauneri

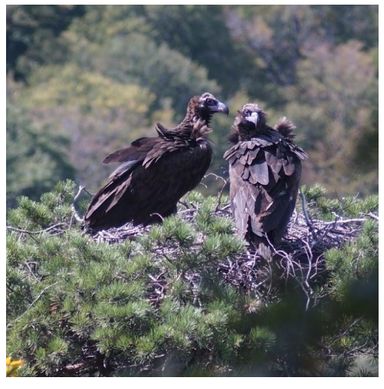
Желтопузик
Pseudopus apodus

Склоны гор с лиственными и сосновыми лесами 6

Белка-телеутка
Sciurus vulgaris ssp. *exalbidus*

Можжевельник высокий
Juniperus excelsa

Примула
Primula vulgaris



Черный гриф
Aegypius monachus

Дыбка степная
Saga pedo

Ящерица прыткая
Lacerta agilis

ЖИВОТНЫЙ И РАСТИТЕЛЬНЫЙ МИР ЛАНДШАФТОВ ПОЛУОСТРОВА

Южный берег Крыма со средиземноморскими комплексами 7

Иглица колючая
Ruscus aculeatus

Можжевельник высокий
Juniperus excelsa

Земляничник мелкоплодный
Arbutus andrachne

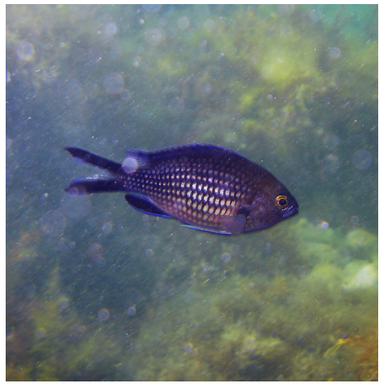
Черноголовая чайка
Ichthyaetus melanocephalus

Ящерица Линдхольма
Darevskia lindholmi

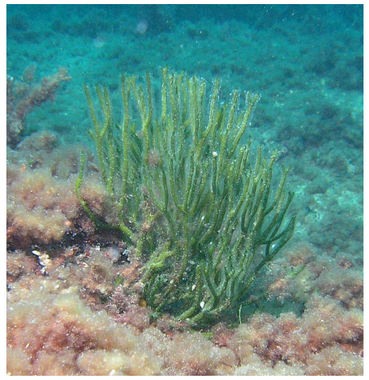
Цикада обыкновенная
Lyristes plebejus

Аквальные ландшафты 8

Дельфин
Phocoena phocoena relicta



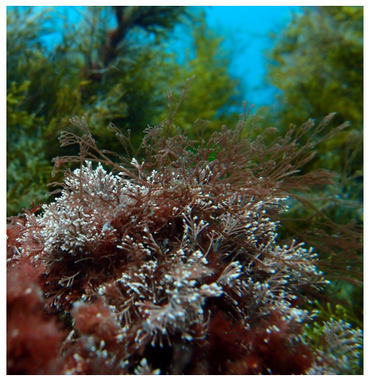
Морская ласточка
Chromis chromis



Кодиум червеобразный
Codium vermilara

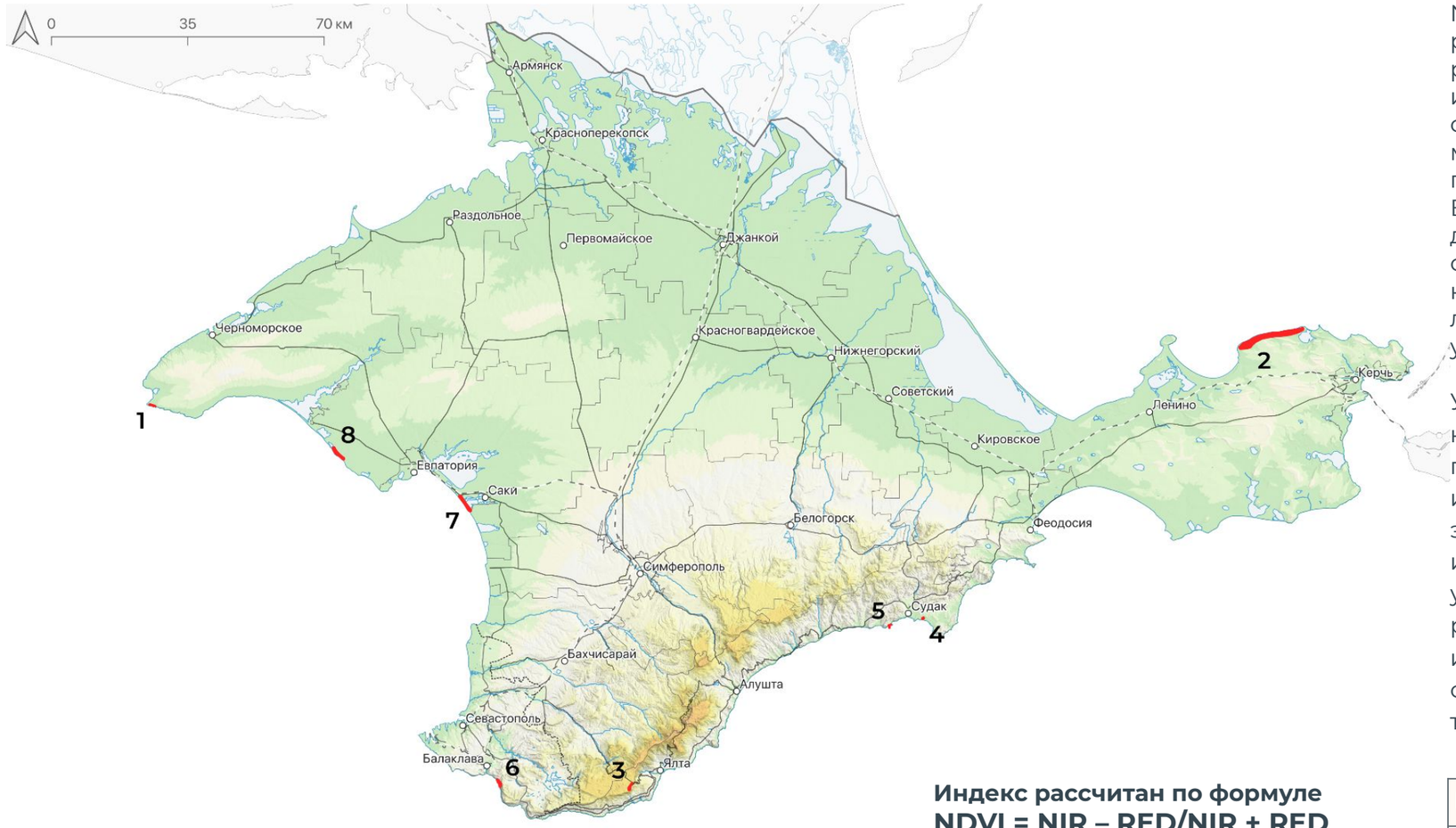
Осетр русский
Acipenser gueldenstaedtii

Кефаль-сингиль
Chelon auratus



Цистозира бородатая
Cystoseira barbata

ТУРИСТСКАЯ NDVI-МОДЕЛЬ ПОЛУОСТРОВА



Индекс рассчитан по формуле
NDVI = NIR – RED/NIR + RED

NIR — отражение в ближней инфракрасной (ИК) области спектра (0,75–1,0 мкм).
RED — отражение в красной области спектра (0,55–0,75 мкм).
Использован космический снимок Landsat-8 (июнь 2021 г.).
Разрешение — 30 Х 30 м/пиксель.

NDVI — нормализованный относительный индекс растительности, или вегетационный индекс — рассчитывается по данным космических снимков и используется для изучения и количественной оценки состояния растительного покрова. NDVI в туристских моделях показывает деградацию природной среды при ее использовании в рекреационных целях.
В предложенной модели индекс NDVI рассчитан для крымских территорий массового туризма, где он отражает изменения растительного покрова как наиболее уязвимого при развитии туризма компонента ландшафта. Индекс позволяет оценить, насколько устойчиво развитие туризма в регионе.

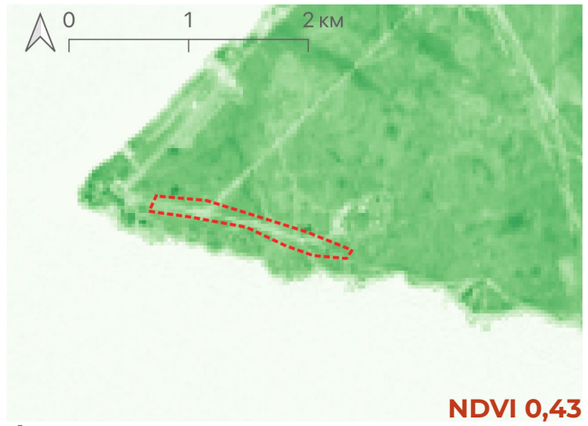
Ученые Филиала МГУ в г. Севастополе проводят на территории полуострова ежегодный мониторинг природных территорий — как дистанционными, так и полевыми методами. На основе данных мониторинга экспертным путем было выбрано 8 площадок, каждая из которых в последние годы характеризуется увеличением рекреационной нагрузки. Площадки расположены в разных ландшафтных условиях и используются для разных видов рекреации: пляжный отдых, кемпинги, пешеходные маршруты и видовые точки. 5 площадок находятся в границах ООПТ.

Критерии оценки	**NDVI**
Сильная деградация	Снижение более чем на 30%
Деградация	Снижение до 30%
Без заметных изменений	В пределах межгодовых колебаний

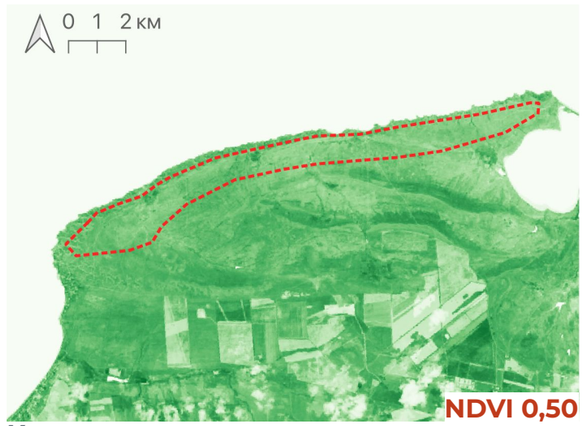
Источники: космический снимок Landsat-8 (июнь 2021 г.), Филиал МГУ в г. Севастополе, аналитика компании «Новая земля»

NDVI МОДЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ПРИТЯЖЕНИЯ ТУРИСТОВ

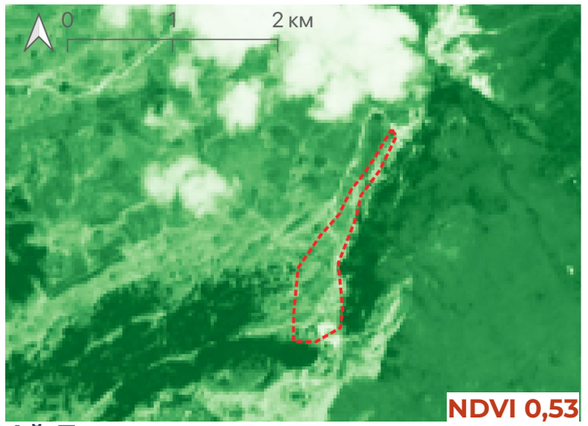
Интенсивное развитие нерегулируемого туризма без создания инфраструктуры привело к деградации экосистемы, что выражается в снижении индекса NDVI. Процессы деградации зафиксированы на части рассматриваемых ключевых участков, включая смотровую площадку на плато Ай-Петри, район арт-кластера «Таврида», Голицынскую тропу и урочище Аязьма. Освоение новых туристских локаций следует вести с учетом уязвимости природных экосистем для минимизации негативного воздействия.



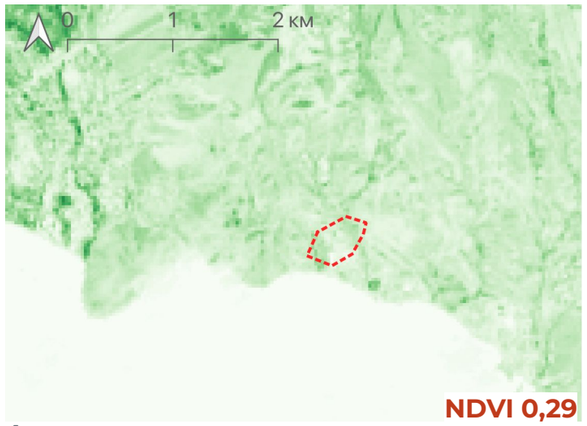
Атлеш, Тарханкут
Без заметных изменений



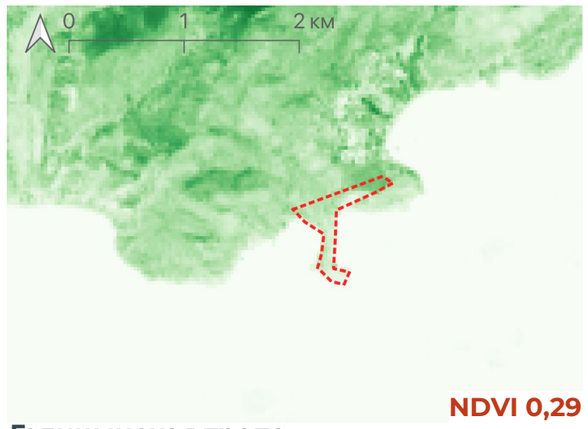
Караларская степь
Без заметных изменений



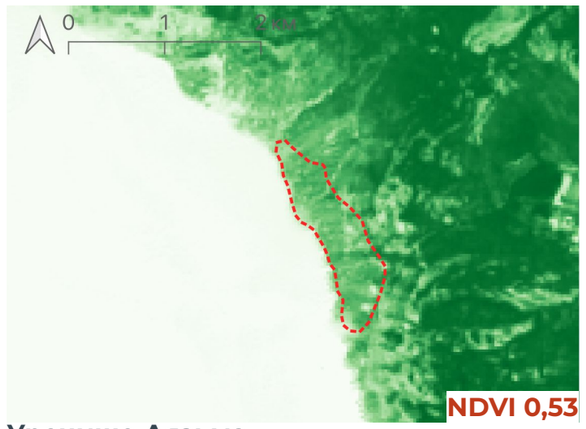
Ай-Петри
Деградация



Арт-кластер «Таврида»
Сильная деградация



Голицынская тропа, Новый Свет
Сильная деградация

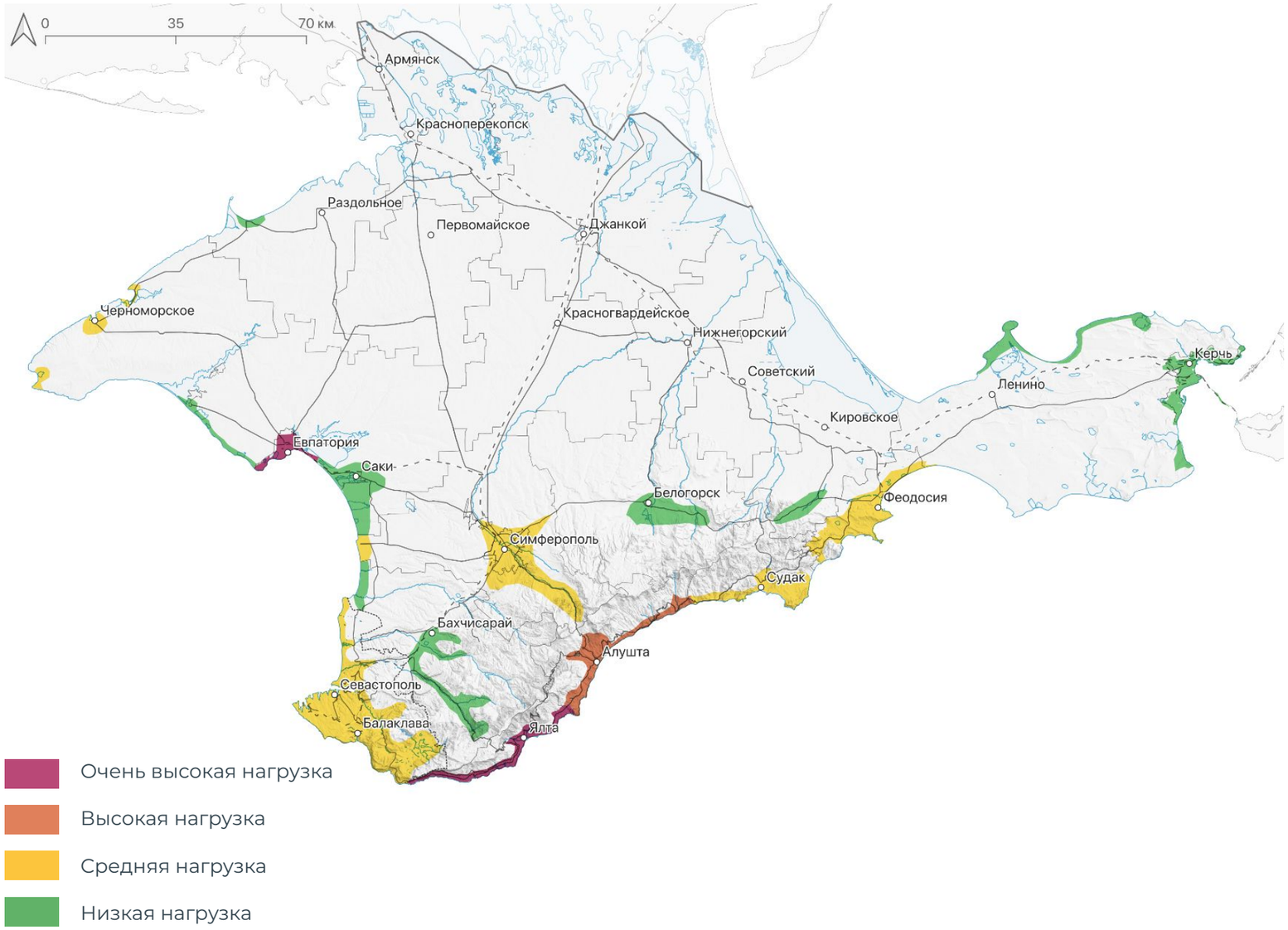


Урочище Аязьма, Балаклава
Деградация

Пересыпь озера Кызыл-Яр
Без заметных изменений

Побережье между с. Витино и с. Штормовое
Без заметных изменений

АНТРОПОГЕННАЯ НАГРУЗКА



Антропогенная туристская нагрузка рассчитана на основе данных о турпотоке, его распределении по административным единицам и реальной локализации. Показатель отражает концентрацию турпотока в определенных локациях, выбранных по тепловым картам: в городах, на ЮБК, вдоль побережья, в горных долинах, а также в логистическом центре полуострова — г. Симферополе. Полученное число туристов на единицу площади дополнено данными о заполняемости объектов туристской инфраструктуры (отели, музеи, пляжи, автодороги).

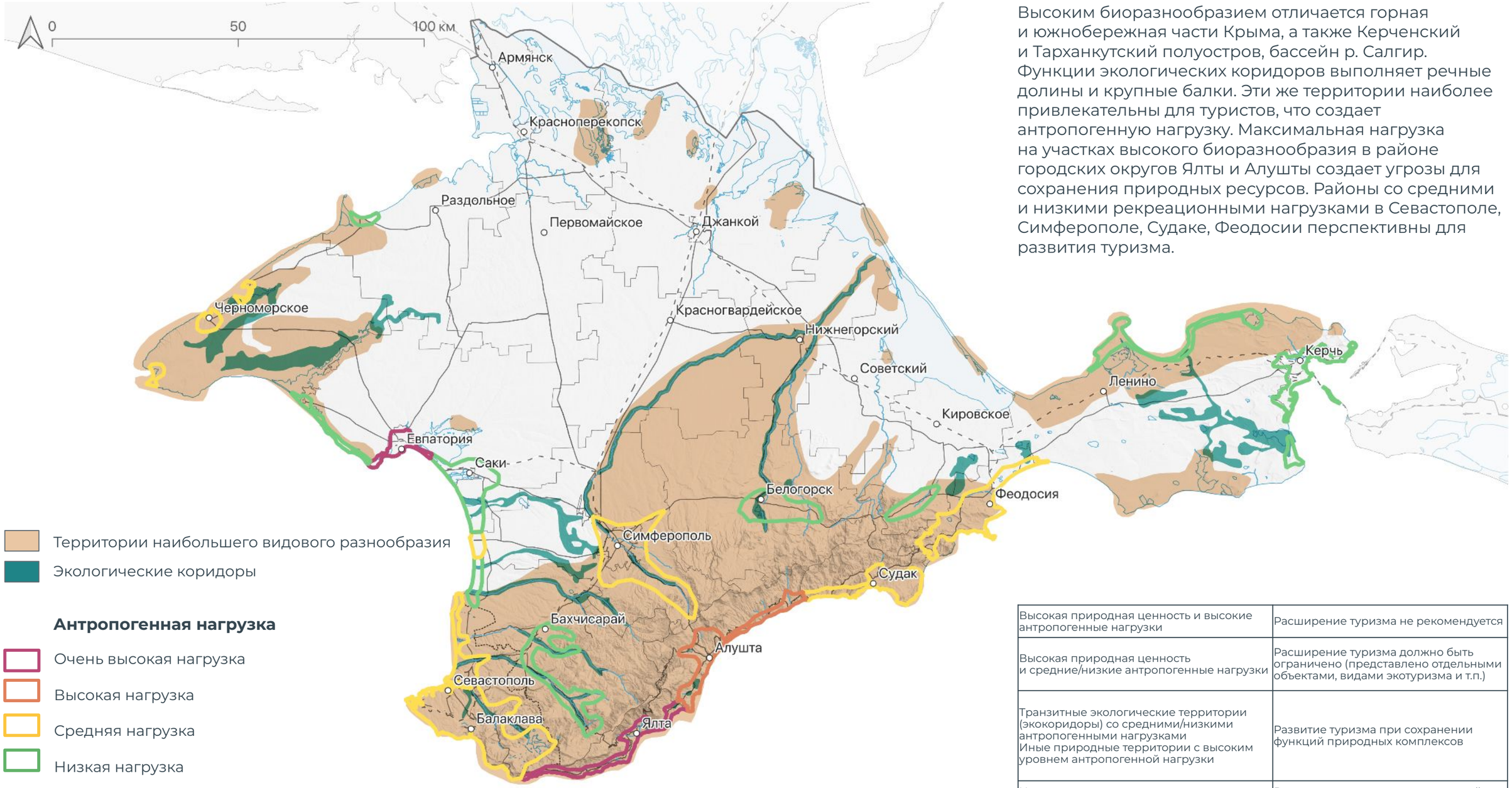
Очень высокая нагрузка наблюдается в Ялте и Евпатории. Высокая нагрузка отмечается в Алуште. Остальные территории характеризуются средней и низкой антропогенной нагрузкой.

Распределение антропогенной нагрузки указывает на необходимость дифференцированного подхода к развитию туризма: нужны меры по управлению турпотоком в популярных локациях и по развитию потенциала новых направлений.

Критерии оценки	Заполняемость объектов инфраструктуры
Очень высокая нагрузка	выше емкости
Высокая нагрузка	на уровне емкости
Средняя нагрузка	заполнены не полностью (около 50%)
Низкая нагрузка	слабо заполнены (менее 30%)

Источник: Анализ больших данных Profi.Travel; Министерство курортов и туризма Республики Крым

ТЕРРИТОРИИ НАИБОЛЬШЕГО ВИДОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ, ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОРИДОРЫ КРЫМА



Высоким биоразнообразием отличается горная и южнобережная части Крыма, а также Керченский и Тарханкутский полуостров, бассейн р. Салгир. Функции экологических коридоров выполняет речные долины и крупные балки. Эти же территории наиболее привлекательны для туристов, что создает антропогенную нагрузку. Максимальная нагрузка на участках высокого биоразнообразия в районе городских округов Ялты и Алушты создает угрозы для сохранения природных ресурсов. Районы со средними и низкими рекреационными нагрузками в Севастополе, Симферополе, Судаке, Феодосии перспективны для развития туризма.

Высокая природная ценность и высокие антропогенные нагрузки	Расширение туризма не рекомендуется
Высокая природная ценность и средние/низкие антропогенные нагрузки	Расширение туризма должно быть ограничено (представлено отдельными объектами, видами экотуризма и т.п.)
Транзитные экологические территории (экокоридоры) со средними/низкими антропогенными нагрузками Иные природные территории с высоким уровнем антропогенной нагрузки	Развитие туризма при сохранении функций природных комплексов
Иные природные территории с высокими/средними/низкими антропогенными нагрузками	Развитие туристско-рекреационной инфраструктуры при соблюдении экологического законодательства

Источник: Схема региональной экологической сети Автономной Республики Крым; Биоразнообразие Крыма: оценка и потребности сохранения. Материалы, представленные на международный рабочий семинар (ноябрь-1997, Гурзуф). — Симферополь, 1997. — 131 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ БАЛАНС МЕЖДУ ВЫСОКОЙ ПРИРОДНОЙ ЦЕННОСТЬЮ И РЕКРЕАЦИОННЫМИ НАГРУЗКАМИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

<table>
<tr><th>Антропогенная нагрузка</th><th>Территория высокого биоразнообразия</th><th>Экологические коридоры</th><th>Другие территории</th></tr>
<tr><td>Очень высокая</td><td>Расширение инфраструктуры туризма не рекомендуется;
возможна реконструкция и обновление существующих объектов, создание новых объектов в пределах существующих населенных пунктов</td><td>Расширение инфраструктуры туризма не рекомендуется.
Развитие форм устойчивого туризма с минимизацией воздействия на окружающую среду</td><td rowspan="2">Перспективное развитие туристско-рекреационной инфраструктуры, особенно в прибрежной зоне, при соблюдении экологического законодательства</td></tr>
<tr><td>Высокая</td><td>Расширение туризма должно быть ограничено и может быть представлено отдельными объектами, видами экотуризма и т.п.</td><td>Расширение инфраструктуры туризма не рекомендуется
Развитие форм устойчивого туризма с минимизацией воздействия на окружающую среду</td></tr>
<tr><td>Средняя</td><td>Высокие перспективы для развития различных видов туризма на основе локальных ресурсов: природных и культурно-исторических.
Развитие формирующихся туристских центров и сети прилегающих маршрутов</td><td>Развитие туризма при сохранении функций природных комплексов и соблюдении экологического законодательства</td><td>Перспективное развитие туристско-рекреационной инфраструктуры, особенно в прибрежной зоне, при соблюдении экологического законодательства</td></tr>
<tr><td>Низкая</td><td colspan="2">Связывание развитых туристских центров Крыма с внутренними районами новыми туристско-экскурсионными маршрутами

Развитие туризма при сохранении функций природных комплексов и соблюдении экологического законодательства</td><td>Связывание развитых туристских центров Крыма с внутренними районами новыми туристско-экскурсионными маршрутами</td></tr>
</table>

БОРЬБА С ИЗБЫТОЧНЫМ ТУРИЗМОМ: УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА

г. Дубровник, Хорватия

Кейс: Дубровник, Хорватия

Дубровник — один из старейших городов Хорватии и самый известный курорт на всем побережье. Это настоящий музей под открытым небом: благодаря своей архитектуре город-крепость внесен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. Стоящий на прекрасном морском берегу, Дубровник не зря зовется «жемчужиной Адриатики».

После того как в Дубровнике были сняты сцены из «Игры престолов», тысячи фанатов сериала направились сюда в поисках его локаций. В 2016 г. в городе было зарегистрировано рекордное количество иностранцев: более 10 тыс. человек за один день. В результате ЮНЕСКО заявила, что лишит Дубровник статуса объекта Всемирного наследия, если турпоток не будет взят под контроль.

Основные механизмы

- Установление допустимой нагрузки: не более 8 тыс. туристов и двух пришвартованных лайнеров в день.
- Портовый сбор и налог для туристов за каждую ночь, проведенную в городе. Деньги идут на развитие инфраструктуры.
- Ребрендинг: не массовый пляжный туризм, а специфическое направление для отдыха (кампания «Living like a local»).
- Ориентация на элитный туризм.
- Решение проблем, связанных с недостатком объектов размещения.
- Установка камер видеонаблюдения и шумомеров для мониторинга турпотока.
- Разработка приложения для смартфонов с данными о загруженности Старого города и маршрутами, которые включают альтернативные достопримечательности за его пределами.
- Создание платформы Dubrovnik Eye для диалога между местными жителями и административными органами.
- Продвижение континентальной части страны посредством B2B- и B2C-маркетинга, в том числе за счет регулярных и бюджетных авиарейсов.
- Расширение временных рамок курортного сезона посредством развития других видов туризма.

Результаты

- Прирост туристских прибытий замедлился: в 2016 г. он составил 17%, в 2019 г. — уже 11%.
- Прирост ночующих в городе туристов уменьшился с 13 до 4% за тот же период.
- Прекращение оттока местных жителей.
- Рост посещаемости окрестных достопримечательностей.
- Освоение туристами континентальной части страны: в 2021 г. Загреб попал в список самых посещаемых городов Хорватии.
- Улучшение качества инфраструктуры за счет повышения туристского налога.
- Успешное развитие альтернативных видов туризма (гастрономическое предложение Хорватии отмечено ресторанными гидами Michelin и Gault & Millau).
- Сертифицирование частного сектора расширило базу средств размещения.
- Рост числа рейсов в другие города Хорватии из зарубежных стран.
- Увеличение средней продолжительности пребывания в стране.

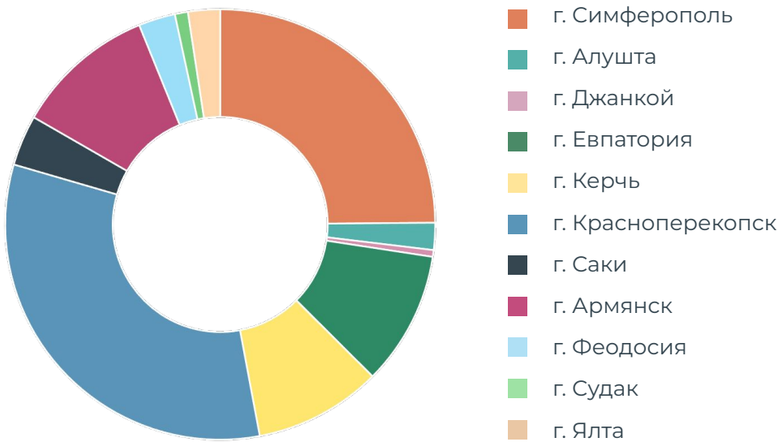
ОПЫТ ДУБРОВНИКА МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН ДЛЯ СНИЖЕНИЯ ЧИСЛА ОТДЫХАЮЩИХ НА ЮБК

Источники: https://www.dubrovnik.hr/uploads/pages/6/GSTC-Dubrovnik-2019-Report-final.pdf
https://www.researchgate.net/publication/345763335_A_digital_response_system_to_mitigate_overtourism_The_case_of_Dubrovnik_A_digital_response_system_to_mitigate_overtourism_The_case_of_Dubrovnik
https://www.htz.hr/en-GB/tourism-information/tourism-analysis/tourism-figures#:~:text=Tourism%20in%20figures%20is%20a,is%20updated%20on%20yearly%20basis

СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ

На территории полуострова сложилась непростая природно-экологическая ситуация, которая характеризуется рядом проблем: загрязненность атмосферного воздуха и сточных вод, доступность качественной питьевой воды. Данная ситуация напрямую влияет на туристский потенциал территории.
Высокие выбросы связаны с промышленным производством в г. Красноперекопске и г. Армянске, а также с автотранспортом в крупных городах Симферополе и Евпатории.

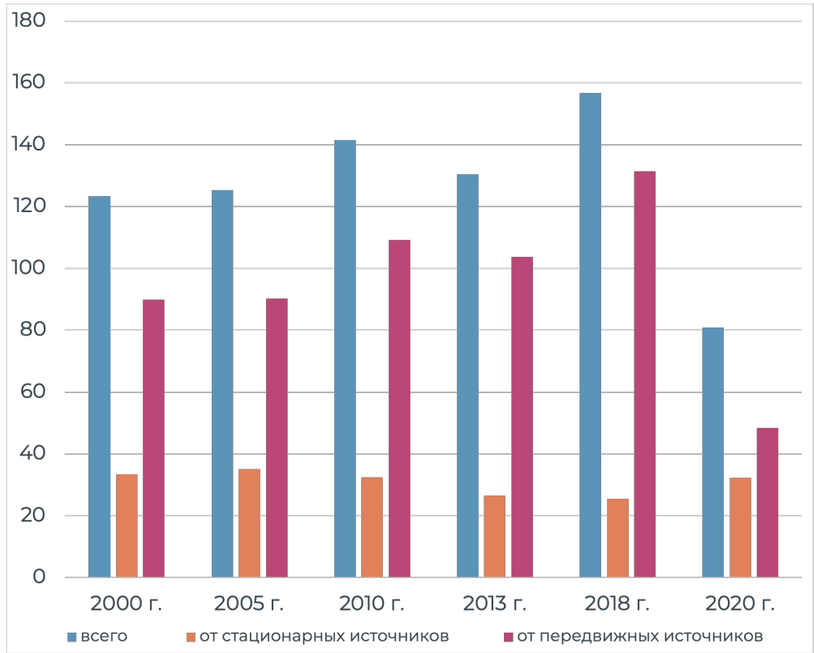
Объем выбросов в атмосферный воздух от стационарных источников загрязнения



СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ СНИЖАЕТ КАЧЕСТВО ПРИРОДНЫХ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ КРЫМА

Рост объемов выбросов связан с увеличением вклада автотранспорта, что наблюдалось до карантинных ограничений 2020 г.

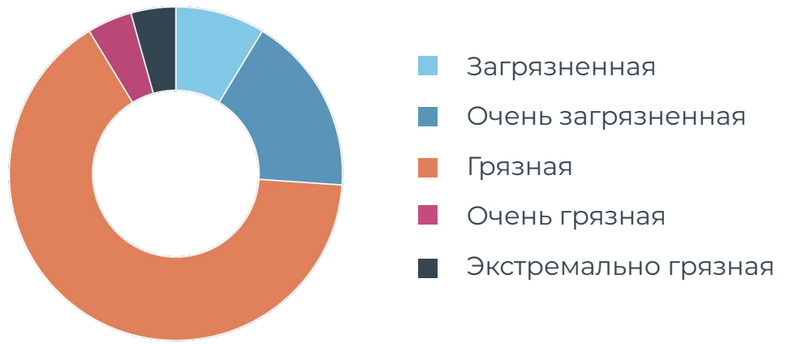
Динамика выбросов в атмосферу (тыс. тонн)



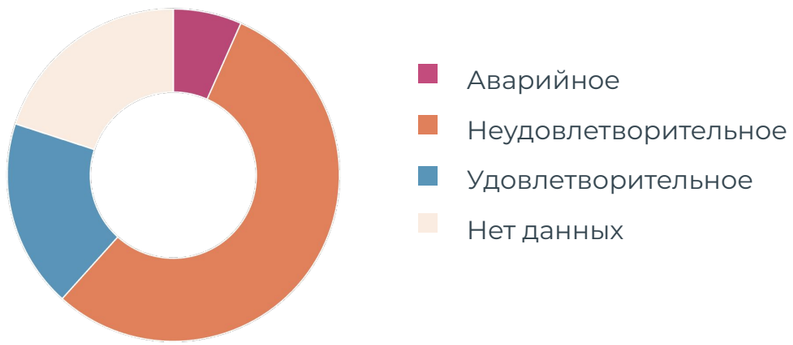
Пробы почвы с превышением ПДК по санитарно-химическим показателям регистрировались в городах Симферополе, Севастополе, Алуште, Алупке, Ялте, Евпатории, Феодосии, Керчи, Саки, Джанкое, Армянске. Загрязняющими веществами являются свинец, цинк, бенз(а)пирен.

Более 60% канализационных очистных сооружений находится в аварийном и неудовлетворительном состоянии, что приводит к высокому загрязнению поверхностных вод.

Оценка состояния загрязненности воды водохранилищ и рек Крыма по значению удельного комбинаторного индекса загрязненности воды (по РД 52.24.643–2002)

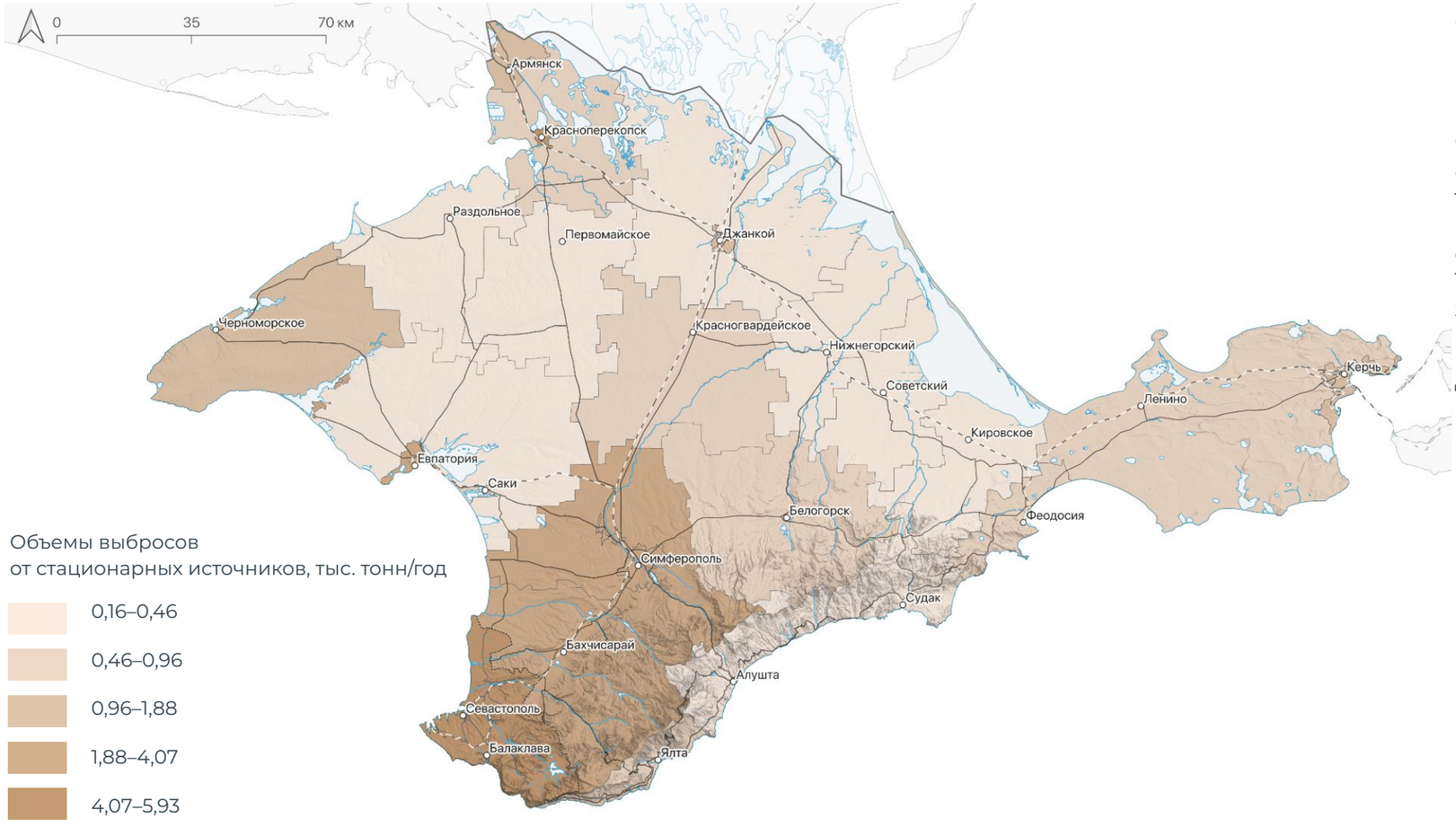


Техническое состояние канализационных очистных сооружений Республики Крым



Источник: доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Республики Крым в 2020 году / Симферополь, 2021, 404 с.

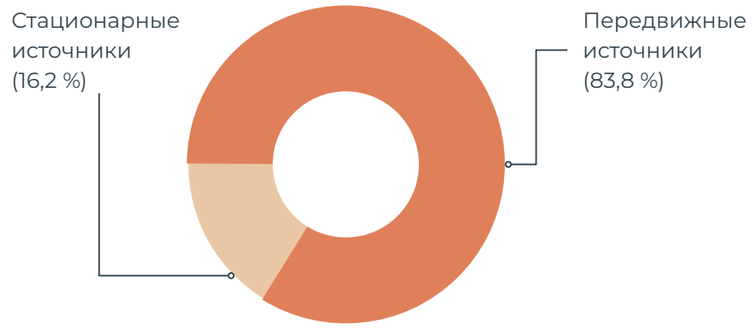
ЗАГРЯЗНЕНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА



Стационарные и передвижные источники загрязнения воздуха

Основные стационарные источники загрязнения атмосферного воздуха в Крыму — предприятия теплоэнергетики. Отдельно выделяются в северном Крыму предприятия химической отрасли: Армянский филиал ООО «Титановые инвестиции» — «Крымский Титан» (г. Армянск), а также ПАО «Крымский содовый завод» и АО «Бром» (г. Красноперекопск).

Доля стационарных и передвижных (автотранспорт) источников в загрязнении атмосферного воздуха (данные 2018 года)



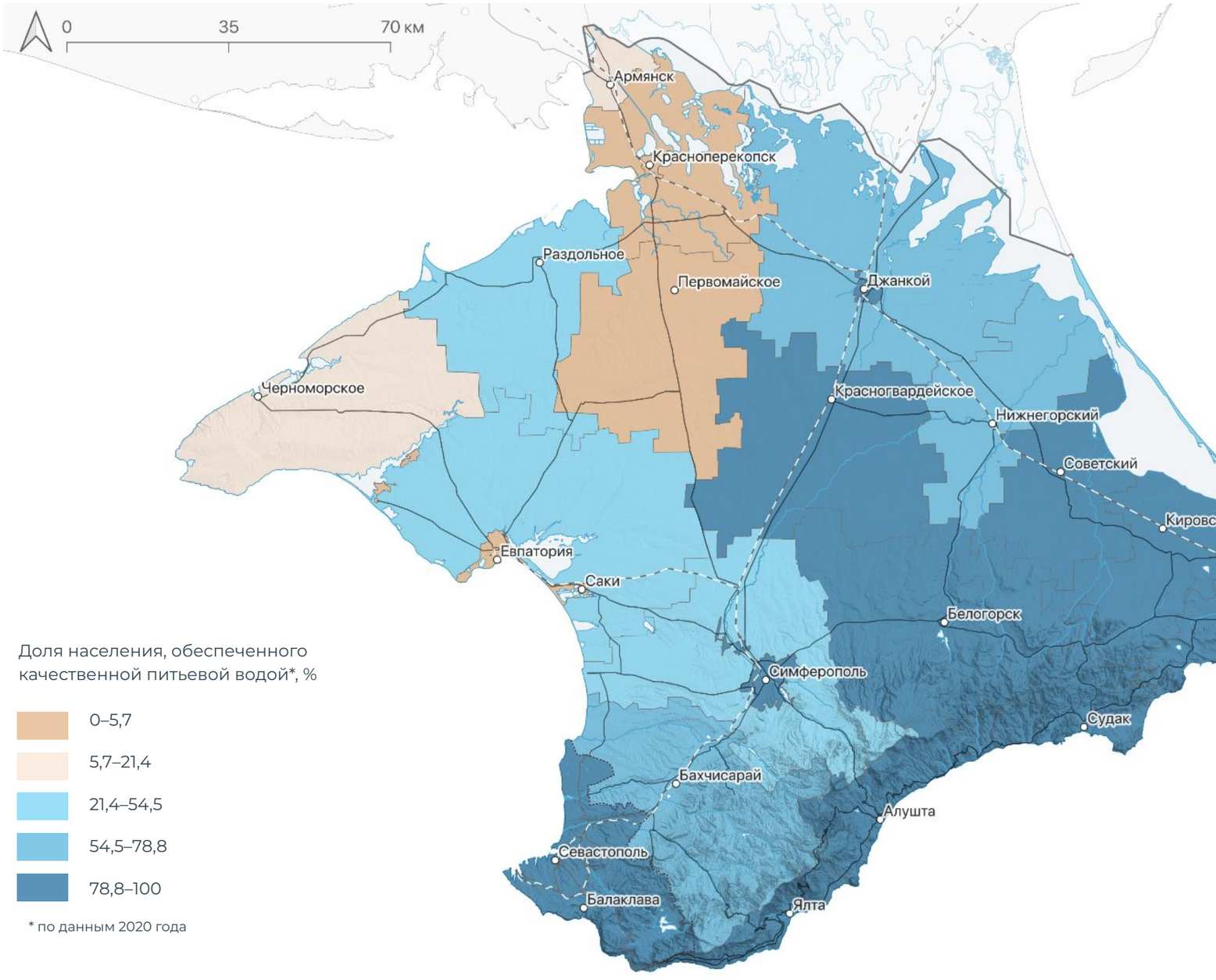
Отсутствие статистических данных о выбросах от передвижных источников по отдельным муниципальным образованиям не позволяет детально проанализировать их распределение. Однако очевидно, что автотранспорт имеет главенствующую роль в загрязнении атмосферного воздуха в Крыму, что необходимо учитывать при развитии туризма в регионе.

ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В КРЫМУ — АВТОТРАНСПОРТ

ПО ДАННЫМ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В 2018 ГОДУ КРЫМ ЗАНЯЛ 5-е МЕСТО В АНТИРЕЙТИНГЕ РЕГИОНОВ С САМЫМ ГРЯЗНЫМ ВОЗДУХОМ

Источники: Государственный доклад «О состоянии санитарно-экологического благополучия населения в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе в 2020 году», Симферополь 2021. — 356 с.
Департамент природных ресурсов и экологии города Севастополя ecosev.ru

ДОСТУПНОСТЬ КАЧЕСТВЕННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ



Как вододефицитный район Крым часто сталкивается с различными проблемами и вызовами по обеспечению населения качественной питьевой водой. В засушливые годы эти ситуации особенно обостряются. На качестве воды сказывается как качество самих источников, так и качество последующей водоподготовки и инфраструктуры, которая в значительной мере изношена.

В большинстве основных туристических центров наблюдается дефицит качественной питьевой воды той или иной степени, при этом приток туристов создает дополнительную нагрузку на систему водообеспечения, что необходимо учитывать при развитии туризма в регионе.

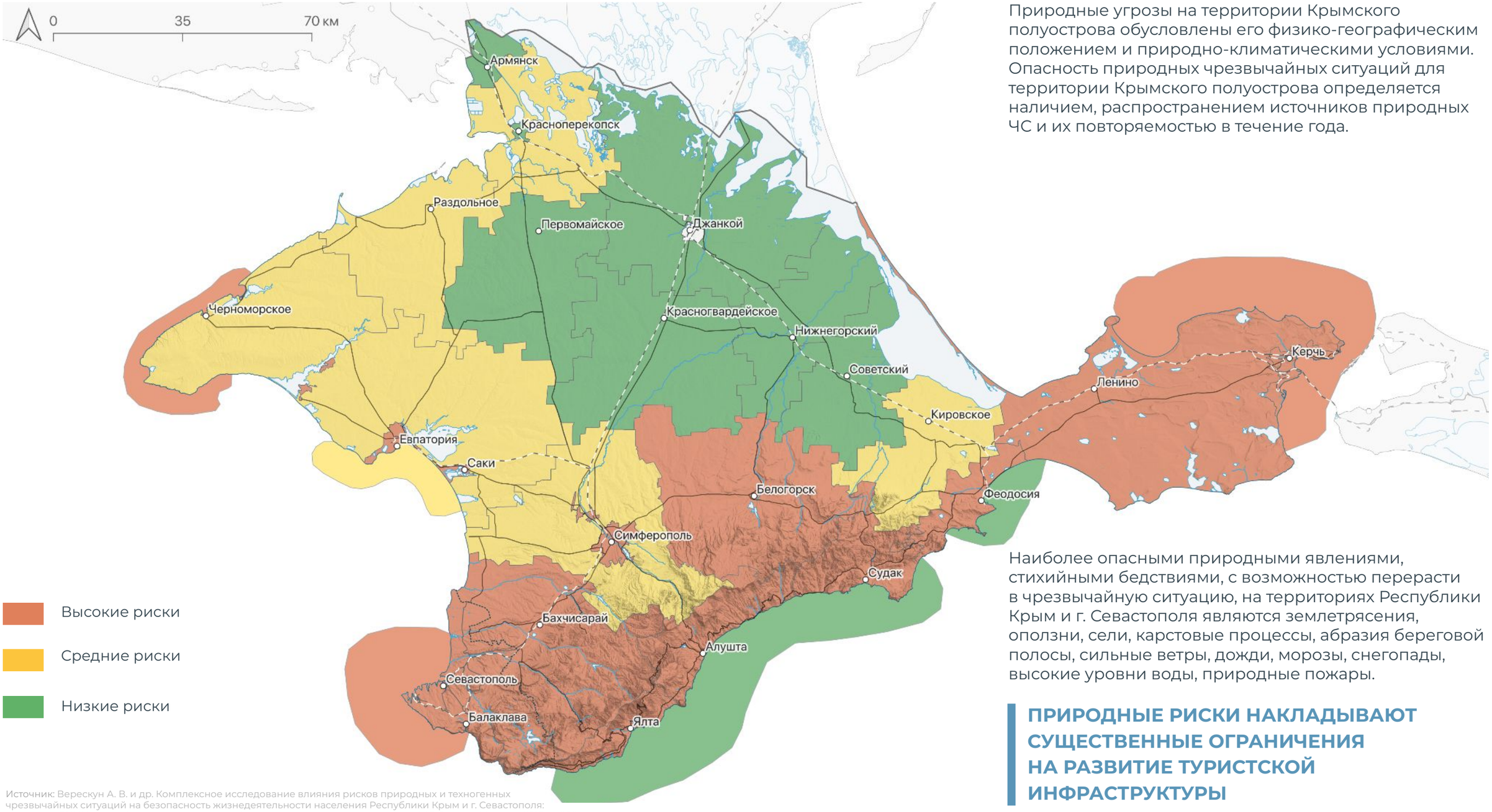
При этом в разных районах доступ к качественной питьевой воде неодинаковый. Так, например:

- **100% населения городов Судак, Феодосия и Кировского района имеют доступ к качественной питьевой воде**
- **0% жителей городов Евпатория, Красноперекопск, Саки, Красноперекопского района обеспечены качественной питьевой водой**

ТОЛЬКО 73,2% ЖИТЕЛЕЙ КРЫМА ОБЕСПЕЧЕНЫ КАЧЕСТВЕННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ*

Источник: Государственный доклад «О состоянии санитарно-экологического благополучия населения в Республике Крым и городе федерального значения Севастополе в 2020 году», Симферополь 2021. — 356 с.

ПРИРОДНЫЕ УГРОЗЫ ТЕРРИТОРИИ



Природные угрозы на территории Крымского полуострова обусловлены его физико-географическим положением и природно-климатическими условиями. Опасность природных чрезвычайных ситуаций для территории Крымского полуострова определяется наличием, распространением источников природных ЧС и их повторяемостью в течение года.

Наиболее опасными природными явлениями, стихийными бедствиями, с возможностью перерасти в чрезвычайную ситуацию, на территориях Республики Крым и г. Севастополя являются землетрясения, оползни, сели, карстовые процессы, абразия береговой полосы, сильные ветры, дожди, морозы, снегопады, высокие уровни воды, природные пожары.

ПРИРОДНЫЕ РИСКИ НАКЛАДЫВАЮТ СУЩЕСТВЕННЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Источник: Вересkун А. В. и др. Комплексное исследование влияния рисков природных и техногенных чрезвычайных ситуаций на безопасность жизнедеятельности населения Республики Крым и г. Севастополя: моногр. — ВНИИ по проблемам гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций МЧС России (Москва), 2015. — 208 с.

РИСКИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ОСНОВНЫХ ПРИРОДНЫХ УГРОЗ ТЕРРИТОРИИ, СВЯЗАННЫЕ С ОПАСНЫМИ ПРИРОДНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Название субъекта	Высокий риск	Средний риск	Низкий риск
Бахчисарайский район	Оползни, абразия береговой линии, сели/наводнения/ливень/град Активные карстовые процессы	Сильные ветра/смерчи Зоонозные инфекции	Сход лавин
Белогорский район	Оползни, сели/наводнения/ливень/град Активные карстовые процессы	Сильные ветра/смерчи	Сход лавин Зоонозные инфекции
Джанкойский район	Сильные ветра/смерчи	Абразия береговой линии	Береговые оползни, наводнения/ливень/град Карстовые процессы Сильное волнение моря
Кировский район	Сильные ветра/смерчи	Наводнения/ливень/град, абразия береговой линии Активные карстовые процессы	Сильное волнение моря
Красногвардейский район	Сильные ветра/смерчи	Зоонозные инфекции	Береговые оползни, наводнения/ливень/град Карстовые процессы
Красноперекопский район	Наводнения/подтопления	Сильные ветра/смерчи	Береговые оползни, наводнения/ливень/град Карстовые процессы Абразия береговой линии Сильное волнение моря
Ленинский район	Береговые оползни, абразия береговой линии Сильное волнение моря Сильные ветра/штормы/смерчи Наводнения/ливень/град	Активные карстовые процессы Природные пожары Зоонозные инфекции Апвеллинг	Извержения грязевых вулканов
Нижнегорский район	Сильные ветра/смерчи	Абразия береговой линии Наводнения/ливень/град	Береговые оползни Карстовые процессы Сильное волнение моря
Первомайский район	Сильные ветра/смерчи		Береговые оползни Наводнения/ливень/град Карстовые процессы
Раздольненский район	Береговые оползни Абразия береговой линии	Наводнения/ливень/град Сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря, Апвеллинг	Карстовые процессы
Сакский район	Береговые оползни Абразия береговой линии	Активные карстовые процессы Сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря Наводнения/ливень/град, Апвеллинг	
Симферопольский район	Оползни	Сели/наводнения/ливень/град Абразия береговой линии Активные карстовые процессы Сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря, апвеллинг	Сход лавин
Советский район	Сильные ветра/смерчи	Абразия береговой линии Активные карстовые процессы Зоонозные инфекции	Береговые оползни, наводнения/ливень/град Сильное волнение моря
Черноморский район	Береговые оползни Абразия береговой линии Сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря	Наводнения/ливень/град Активные карстовые процессы Апвеллинг	Зоонозные инфекции

РИСКИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ОСНОВНЫХ ПРИРОДНЫХ УГРОЗ ТЕРРИТОРИИ, СВЯЗАННЫЕ С ОПАСНЫМИ ПРИРОДНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Название субъекта	Высокий	Средний	Низкий
Алушта	Оползни, сели/наводнения/ливень/град Абразия береговой линии, активные карстовые процессы, сильные ветра/штормы / смерчи Сильное волнение моря	Природные пожары Зоонозные инфекции Апвеллинг	Сход лавин Землетрясения
Армянск	Сильные ветра/смерчи		Наводнения/ливень/град Карстовые процессы
Джанкой	Сильные ветра/смерчи		Наводнения/ливень/град Карстовые процессы
Евпатория	Береговые оползни, абразия береговой линии Активные карстовые процессы	Сильные ветра/штормы/смерчи Апвеллинг	Наводнения/ливень/град Землетрясения
Керчь	Береговые оползни, наводнения/ливень/град Абразия береговой линии Активные карстовые процессы Сильные ветры/штормы/смерчи Зоонозные инфекции	Апвеллинг	Извержение грязевых вулканов Землетрясения
Красноперекопск	Наводнения/подтопления	Сильные ветра/смерчи	Береговые оползни Наводнения/ливень/град Карстовые процессы
Саки	Береговые оползни Абразия береговой линии	Активные карстовые процессы Сильные ветра/штормы/смерчи Апвеллинг	Наводнения/ливень/град
Симферополь	Оползни Активные карстовые процессы	Сели/наводнения/ливень/град Сильные ветра/смерчи	Землетрясения
Судак	Оползни Сели/наводнения/ливень/град, абразия береговой линии, активные карстовые процессы Сильное волнение моря	Сильные ветра/штормы/смерчи Зоонозные инфекции Апвеллинг	Сход лавин Землетрясения
Феодосия	Оползни Сели/наводнения/ливень/град Абразия береговой линии Активные карстовые процессы Сильное волнение моря	Сильные ветра/штормы/смерчи Зоонозные инфекции Апвеллинг	Землетрясения
Ялта	Оползни Сели/наводнения/ливень/град Абразия береговой линии, активные карстовые процессы, сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря	Природные пожары Зоонозные инфекции Апвеллинг	Сход лавин Землетрясения
Севастополь	Оползни Наводнения/ливень/град, абразия береговой линии Активные карстовые процессы Сильные ветра/штормы/смерчи Сильное волнение моря	Зоонозные инфекции Апвеллинг	Землетрясения

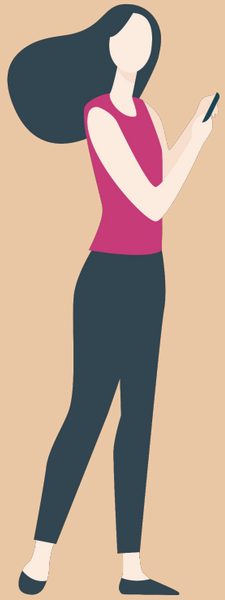
2.2 ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ

В КРЫМУ БОЛЕЕ 5,5 ТЫСЯЧ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Многочисленные объекты культурно-исторического наследия на полуострове представляют разные эпохи и культуры

Наследие — основа для развития культурно-познавательного туризма, которое позволит снизить текущую сезонность турпотока

Состояние городской среды в туристских центрах зачастую неудовлетворительное



«В плане пляжного отдыха нам сложно соревноваться с локациями, где выстроена мощная инфраструктура, в плане оздоровительного туризма тоже есть вопросы, зато богатое культурное наследие — сильная сторона Крыма. Это позволит привлечь иностранных туристов. На территории полуострова есть уникальные объекты, которые могут быть интересны путешественникам из любого региона мира».

— Участник стратегической сессии

«На протяжении всей своей истории Крым был на стыке различных культур. Мощнейший пласт локального культурно-исторического наследия — это то, что может дать толчок развитию всесезонного туризма».

— Участник стратегической сессии

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Более 1,5 млн лет назад

На полуострове появляются стоянки древних людей.

VI–I вв. до н. э.

Выходцы из **Эллады** основывают в **Таврике/Тавриде** (изначально — южный берег Крыма, а затем и название всего полуострова) торговые колонии:
VII в. до н.э. — **Пантикапей** (Керчь),
VI в. до н.э. — **Феодосия**
V в. до н.э. — **Херсонес** (Севастополь)

Позднее они объединяются в два крупных государства: **Херсонес Таврический** и **Боспорское царство**.

В степях господствуют **скифы**. Столицей скифского государства во II в. до н. э. становится город **Неаполь Скифский** (Симферополь)

I–IV вв.

Боспорское царство попадает в зависимость от **Рима**. Ненадолго оказывается в составе **Понтийского царства**.

Полуостров активно исследуют различные легионы римской армии и корабли римского военного флота. Происходит распространение христианства. В IV в. оно становится официальной религией и в Херсонесе, и на Боспоре.

В III в. **отряды готов** частично разграбили **Боспорское царство** (**Пантикапей** и **Нимфей**). Уничтожили скифское царство.

V–XII вв.

Южная часть Крыма переходит под контроль **Византийской** (Восточной Римской) **империи**. Сюда ссылаются неугодные епископы и высшие чиновники.

В степной части полуострова, сменяя друг друга, господствуют **племена кочевников**: хазары, печенеги, половцы.

В 987–988 гг. **киевский князь Владимир** совершает поход на **Херсон** (в Древней Руси — **Корсунь**) и после взятия города принимает там крещение.

XIII в. — 1475

Происходит колонизация портовых городов Крыма **венецианцами** и **генуэзцами**.

С 1223 г. идет **монгольское завоевание** полуострова. Образован **Крымский улус** Золотой Орды.

В ходе распада Орды в XV в. на юго-западе Крыма возникает православное **княжество Феодоро** со столицей в городе **Дорос** (Мангуп).

В 1441 г. в степях и предгорьях основано **Крымское ханство**. Греческое название **Таврида** вытесняется тюркским **Крым**.

В 1475 г. Крым завоевывают **турки-османы**.

1475–1774

Захваченные земли генуэзских колоний и княжества Феодоро входят в состав османской провинции с центром в **Кефе** (Феодосия). Крымское ханство со столицей в **Бахчисарае** становится вассалом **Османской империи**.

Российская империя начинает борьбу за выход к Черному и Азовскому морям. После ее победы в русско-турецкой войне 1768–1774 гг. **Крымское ханство** объявляется независимым и вбирает в себя бывшие османские владения на побережье.

1774–1783

После обретения Крымским ханством независимости начинается междоусобная война между претендентами на ханский трон, тяготеющими либо к Российской империи, либо к Османской. В 1778 г. Россия переселяет большую часть крымских христиан (греков и армян) на материк — на берега Азовского моря и Днепра. В 1783 г. последний крымский хан отрекается от престола. Полуостров присоединен к **России**.

1783–1917

После присоединения Крыма к **Российской империи** в 1783 г. основан город **Севастополь** — военная крепость и главная база Черноморского флота. Указом Екатерины II создается **Таврическая область** со столицей в **Симферополе**. В 1796 г. входит в состав **Новороссийской губернии**. В 1802 г. отделяется в **Таврическую губернию**.

В 1854–1855 гг. Крым становится ареной Крымской войны. Во второй половине XIX в. на полуострове создается крупнейший в России курорт.

1917–1941

После Гражданской войны в 1921 г. образована **Крымская Автономная ССР**. В составе республики позже выделяются национальные районы, в том числе крымско-татарские, немецкие, еврейские. Владимир Ленин декретом от 21 декабря 1921 г. провозглашает полуостров всероссийской здравницей.

1941–1953

В 1941–1944 гг. большая часть полуострова оккупирована немецко-фашистскими захватчиками. Весной 1944 г. Крым освобожден. Керчи и Севастополю присвоено звание городов-героев. В мае-июне депортированы крымские татары, болгары, армяне и греки. К середине 1950-х гг. завершено восстановление экономики и инфраструктуры.

В 1945 упразднена Крымская АССР и создана **Крымская область.**

1954–1991

В 1954 г. Крым входит в состав **Украинской ССР**. До 1991 г. динамично развивается экономика: легкая, тяжелая, пищевая промышленность, сельское хозяйство. Сооружен крупнейший в Европе Северо-Крымский канал. Крымские курорты становятся главным местом отдыха руководства СССР. Открыты сотни санаториев, пансионатов и детских лагерей для простых граждан. В 1988 г. полуостров посещает 8,3 млн отдыхающих. В 1989 г. начинается процесс возвращения на территорию депортированных народов. В 1991 году Крымская область преобразована в **Крымскую АССР** в составе УССР.

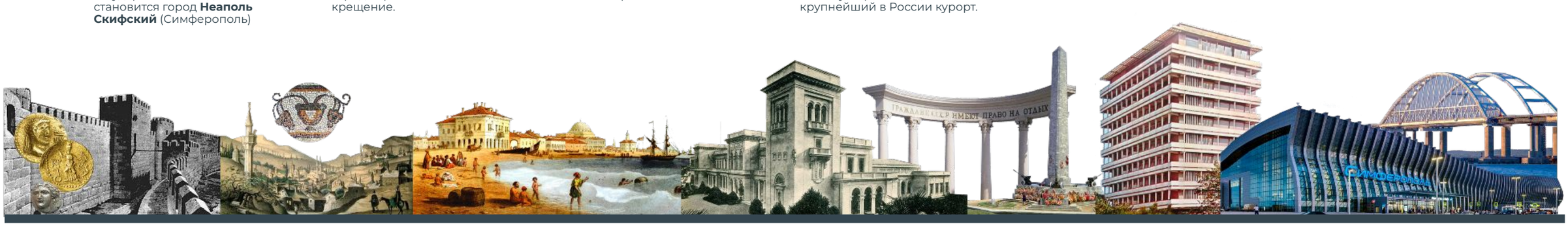
1991–2014

Распад СССР сильно бьет по туристской отрасли полуострова. После 1991 г. резко меняется курортная специализация: теперь санаторному лечению предпочитается пляжный и активный отдых. Рост уровня тенизации (до 80%) и числа неорганизованных пляжных туристов.

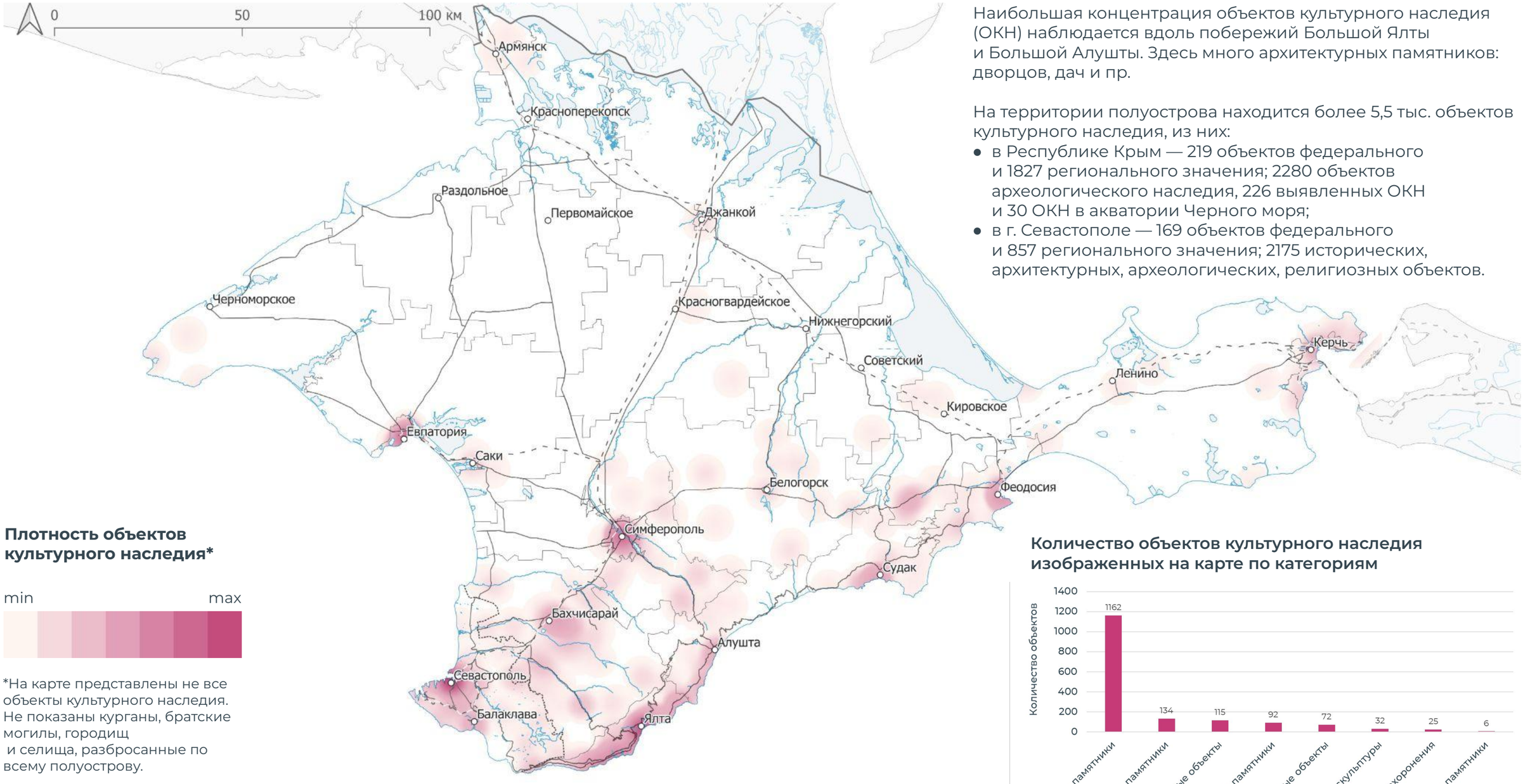
В 1994 г. переименована в **Республику Крым**, позже в **Автономную Республику Крым**.

после 2014 г.

Присоединение Крыма к России. Созданы важные объекты транспортной и энергетической инфраструктуры: Крымский мост, новый терминал аэропорта Симферополь, федеральная трасса «Таврида», энергомост, Балаклавская ТЭС. Отдых на полуострове становится более организованным (появляются предложения от турагентств, экскурсионных бюро), однако туристская инфраструктура работает на пределе своих возможностей.



ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ



Наибольшая концентрация объектов культурного наследия (ОКН) наблюдается вдоль побережий Большой Ялты и Большой Алушты. Здесь много архитектурных памятников: дворцов, дач и пр.

На территории полуострова находится более 5,5 тыс. объектов культурного наследия, из них:

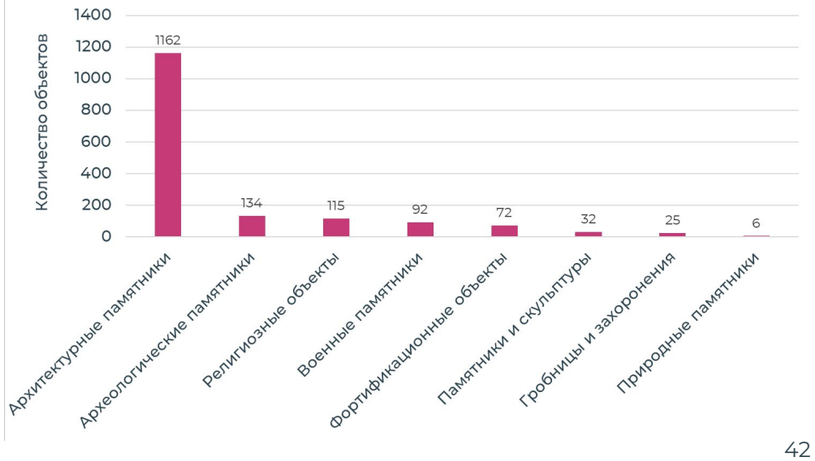
- в Республике Крым — 219 объектов федерального и 1827 регионального значения; 2280 объектов археологического наследия, 226 выявленных ОКН и 30 ОКН в акватории Черного моря;
- в г. Севастополе — 169 объектов федерального и 857 регионального значения; 2175 исторических, архитектурных, археологических, религиозных объектов.

Плотность объектов культурного наследия*

min — max

*На карте представлены не все объекты культурного наследия. Не показаны курганы, братские могилы, городищ и селища, разбросанные по всему полуострову.

Количество объектов культурного наследия изображенных на карте по категориям



Источник: перечни объектов культурного наследия, расположенных на территории Республики Крым и г. Севастополя

НАСЛЕДИЕ РАЗНЫХ ЭПОХ

Археологические памятники: раскопки стоянок от палеолита до энеолита, городища, руины разных построек, инфраструктура римлян

Средневековые памятники: крепости, пещерные монастыри, культовые сооружения разных религий

Архитектурные и садово-парковые памятники

Фортификационные объекты и объекты военной памяти разных исторических эпох

Памятники Великой Отечественной войны

Широкий спектр объектов культурного наследия, созданных в разные эпохи разными народами, — характерная черта Крымского полуострова.
Такое разнообразие создает предпосылки для развития культурно-познавательного туризма.

Херсонес Таврический, V в. до н.э. (1)

Город-крепость Чуфут-Кале, V–XVIII вв. (2)

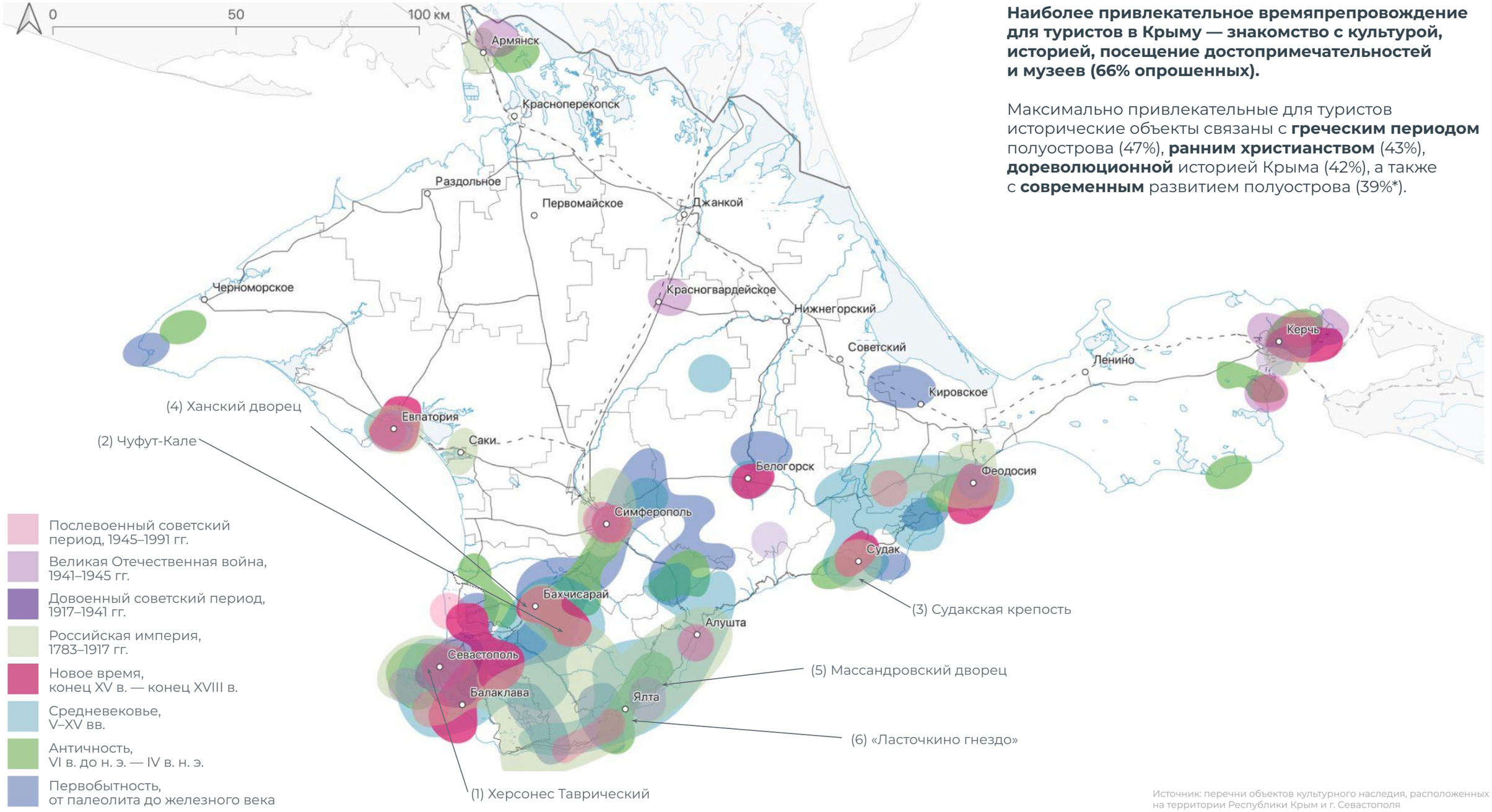
Судакская (Генуэзская) крепость, XIV–XV вв. (3)

Ханский дворец, XVI в. (4)

Массандровский дворец, XIX в. (5)

Замок «Ласточкино гнездо», XX в. (6)

НАСЛЕДИЕ РАЗНЫХ ЭПОХ



Наиболее привлекательное времяпрепровождение для туристов в Крыму — знакомство с культурой, историей, посещение достопримечательностей и музеев (66% опрошенных).

Максимально привлекательные для туристов исторические объекты связаны с **греческим периодом** полуострова (47%), **ранним христианством** (43%), **дореволюционной** историей Крыма (42%), а также с **современным** развитием полуострова (39%*).

Источник: перечни объектов культурного наследия, расположенных на территории Республики Крым и г. Севастополя
*Источник: Отчет центра социального проектирования «Платформа»

ГОРОДСКАЯ СРЕДА В ТУРИСТСКИХ И КУРОРТНЫХ ЦЕНТРАХ

Балаклава

Евпатория

Понятие городской среды включает в себя совокупность застроенных и открытых городских территорий: улиц, площадей, парков, дворов и др. Уровень качества городской среды определяет, насколько комфортно, безопасно и разнообразно люди могут пользоваться городскими пространствами в повседневной жизни. В туристских центрах городов особое внимание должно быть уделено форматам взаимодействия городской среды и туристов.

Специфика городской среды в туристских и курортных дестинациях

Пользователи городской среды в туристских и курортных дестинациях делятся на две основные категории: местные жители и туристы. Соответственно, складываются различные сценарии взаимодействия людей с территорией и происходит разделение частей города на туристскую и нетуристскую.

Туристские центры городов отличаются особыми пространственными и функциональными характеристиками, включая развитую пешеходную инфраструктуру, протяженную береговую линию, большое количество объектов обслуживающей инфраструктуры, культурно-исторических и ценных природных объектов.

Типовые проблемы

- Отсутствие качественной градостроительной документации
- Неконтролируемая застройка центров и береговой полосы
- Отсутствие единообразия в объемно-планировочных решениях и проектах благоустройства
- Недостаточное использование культурно-исторического и природного потенциала территорий
- Несоответствие объемно-планировочных решений запросам местных жителей и туристов
- Низкий уровень безопасности дорожного движения
- Недоступная для МГН среда

Решения

- Внедрение градостроительных регламентов и дизайн-кодов для развития туристских центров
- Модернизация улично-дорожной сети для повышения безопасности пешеходов и обеспечения доступности аттракторов для всех категорий пользователей
- Разработка архитектурных решений и проектов благоустройства с учетом локальной культурно-исторической и природно-климатической специфики

Источник: Руководство по определению первоочередных направлений развития городской среды с помощью индекса качества городской среды. Минстрой РФ и ДОМ.РФ. 2020.

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ТЕРРИТОРИИ

Доля в общем турпотоке

Анализ объемно-пространственных и видовых характеристик застройки туристских центров выполнен для пяти городов Республики Крым с долей в общем турпотоке более 5%: это Ялта, Алушта, Евпатория, Судак и Феодосия. В анализ также включен туристский центр города федерального значения Севастополя. В 2021 году его посетили 647 900 человек.

	янв.-сент. 2020 г.	2019 г.
Ялта	27,77%	35,83%
Алушта	18,83%	12,67%
Евпатория	20,62%	18,58%
Судак	7,43%	4,26%
Феодосия	5,71%	6,24%
Севастополь	8.74%	6,35%

Источник: Министерство туризма и курортов Республики Крым

Оценка туристских центров

В ходе анализа оценивались состояние архитектурных объектов и благоустройства, наличие диссонирующих элементов, сочетание морфотипов застройки, степень связности территорий, доступности городской среды для маломобильных групп населения и другие параметры, влияющие на комфорт пребывания туристов в городе.

Туристские центры были определены на основе анализа плотности размещения объектов обслуживания и соотнесения выявленных кластеров городской активности с расположением важных исторических мест, градоформирующих объектов, ландшафтов и памятников.

НЕОБХОДИМЫ РЕГЛАМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ

Застройка туристских центров сформирована в основном малоэтажными жилыми и общественными зданиями, а также гостиницами и санаториями, возведенными после 1950-х гг. Неконтролируемое строительство, в особенности в частном секторе, усугубляет проблему неоднородности застройки и отсутствия единых стилевых решений. Новая застройка коммерческими объектами и КСР не отвечает сложившемуся историческому контексту. Для всех туристских центров необходимо внедрение дизайн-кода для определения визуального единства элементов архитектуры и благоустройства.

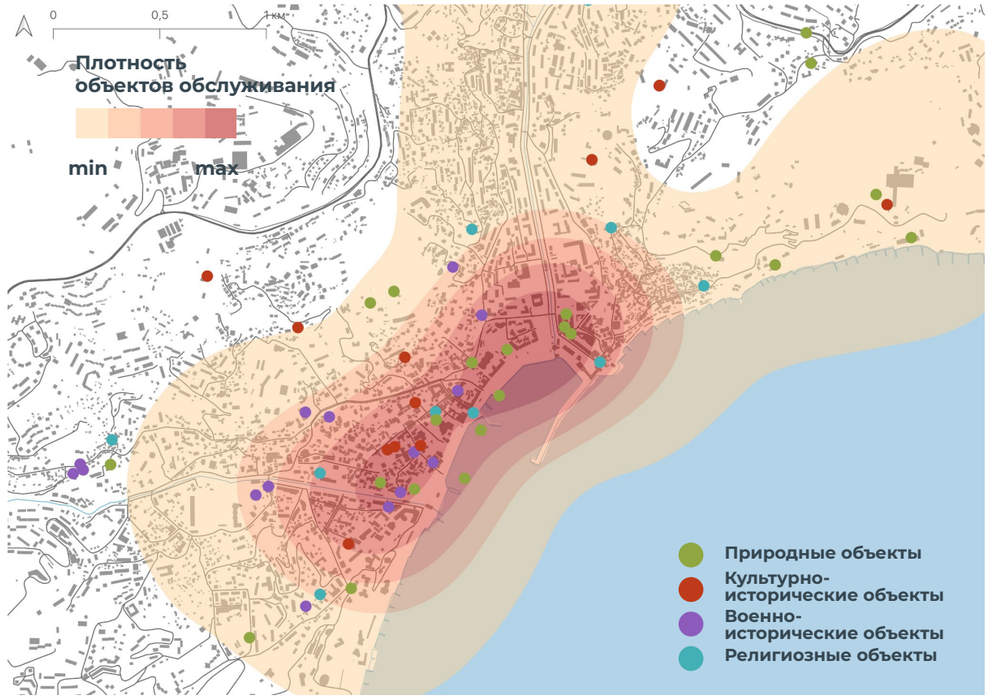
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ПЕШЕХОДНОГО КАРКАСА ПОВЫСИТ СВЯЗНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ

Низкая связность отдельных частей туристских центров, а также отсутствие тротуаров вдоль некоторых улиц создают барьеры для передвижения пешеходов и МГН. Регламенты по развитию туристских центров с акцентом на пешеходное перемещение обеспечат комфортный доступ к ключевым точкам притяжения и объектам обслуживания.

ТРЕБУЕТСЯ РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ С ИНТЕГРАЦИЕЙ ПРИРОДНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

Большая часть туристских центров расположены в приморских городах. У них отсутствует морской фасад, прибрежная линия застраивается спорадически. Кроме того, города полуострова отличаются большим количеством зеленых зон с разнообразными флорой и фауной. Архитектурно-планировочные решения, разработанные с учетом особенностей местного ландшафта, позволяют интегрировать застройку в природную среду.

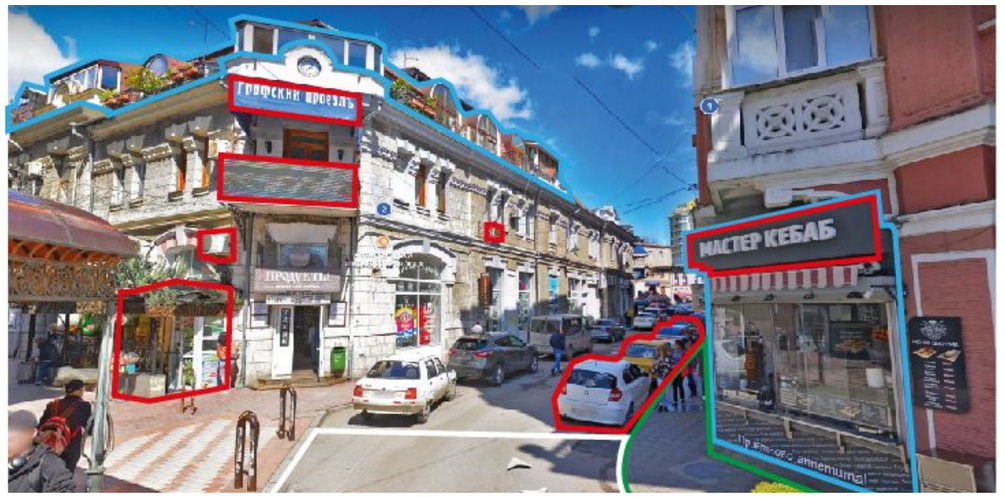
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ЯЛТА



Туристская активность концентрируется вдоль набережной в центральной части города. Границы центра: на севере — ул. Кирова, ул. Войкова, ул. Карла Либкнехта, сквер им. Т. Г. Шевченко, на востоке — Бассейная ул., на юге — набережная, на западе — ул. Щербака, Красноармейская ул.

Наиболее привлекательным в Ялте является отдых в многоэтажных модернистских пансионатах и санаториях 1950–1980-х гг.

ОКН представлены природными, а также военно-историческими и культурно-историческими объектами. Меньше всего на территории религиозных объектов.



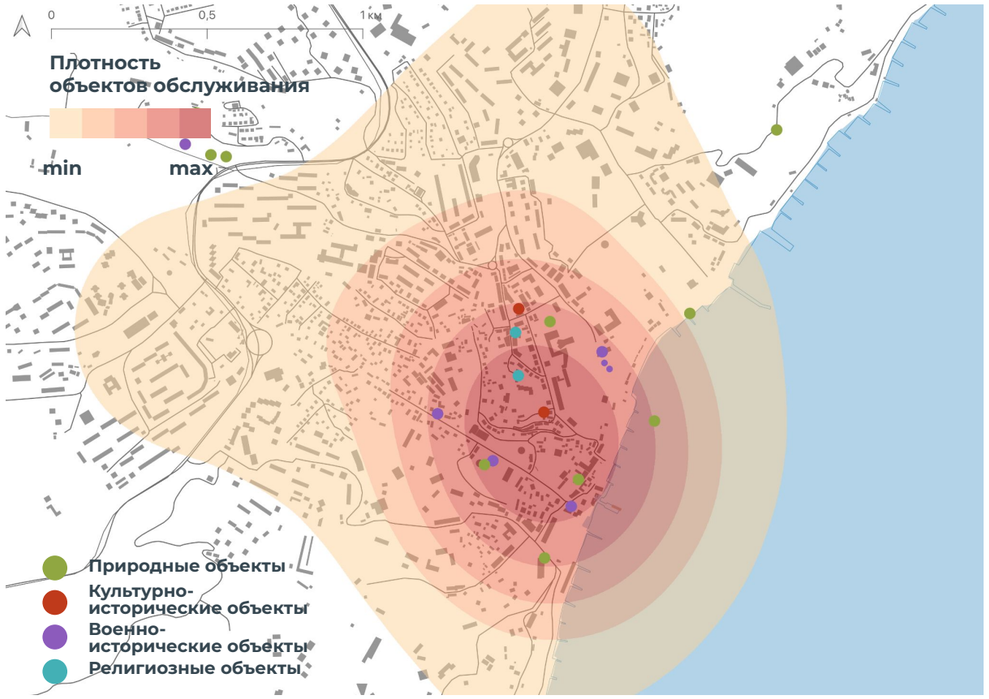
некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ АЛУШТА



Основная туристская активность сосредоточена в центральной части города вблизи набережной. Условные границы центра: на севере — ул. Багликова, на востоке — ул. Ленина, на юге — набережная, на западе — Октябрьская ул.

Наиболее востребованным в Алуште является отдых в пансионатах. В границах территории расположены многоэтажные гостиницы и пансионаты 1950–1980-х гг.

Самая высокая плотность ОКН наблюдается в границах центра общественной жизни. В основном это военно-исторические объекты.

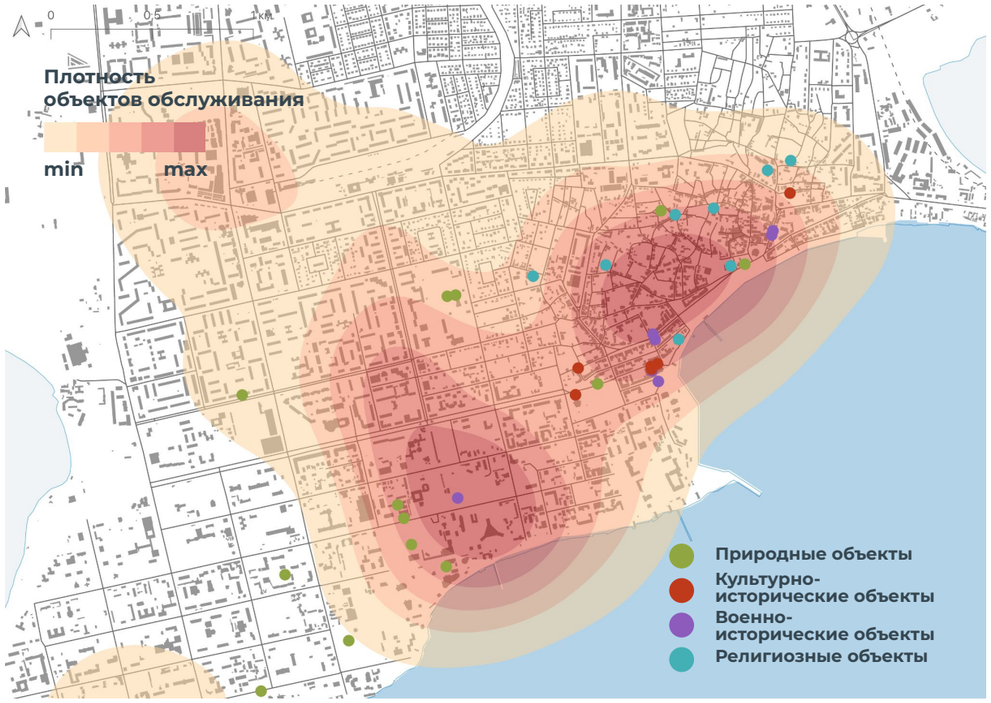
некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

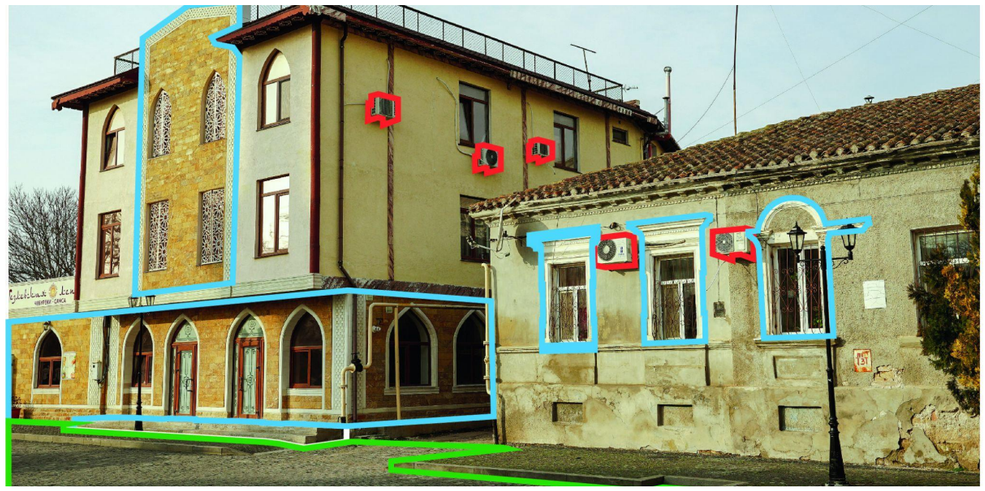
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ЕВПАТОРИЯ

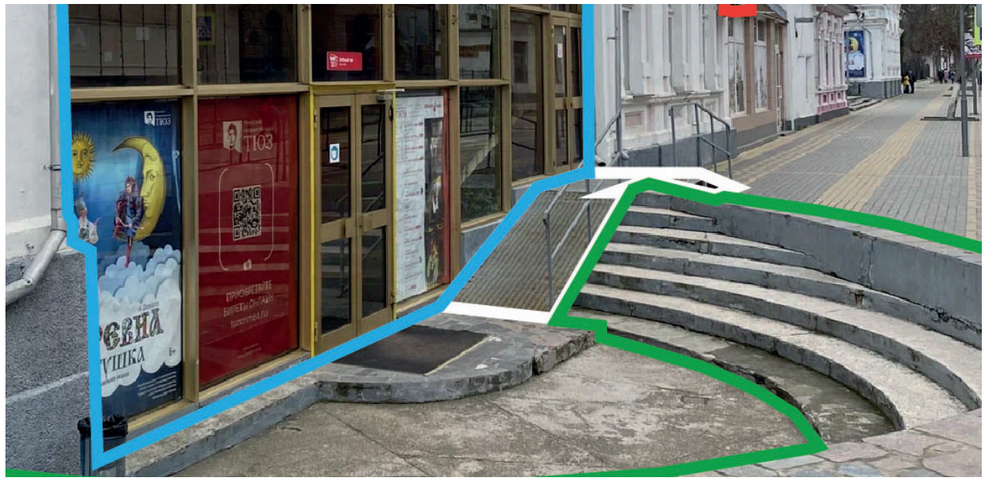


Центры городской активности расположены на двух территориях: первая ограничена ул. Дмитрия Ульянова, Интернациональной ул., ул. Караева и садом им. Караева; вторая — ул. Дёмишева, ул. Шевченко, Санаторской ул. и береговой линией.

В границах первой территории располагается преимущественно историческая малоэтажная застройка, в границах второй — разреженная застройка среднеэтажными домами советского периода и новая застройка.

На первой территории в основном представлены культурно-исторические, военно-исторические и религиозные объекты, а на второй — природные (ЦПКиО им. Фрунзе и Евпаторийский дендропарк).





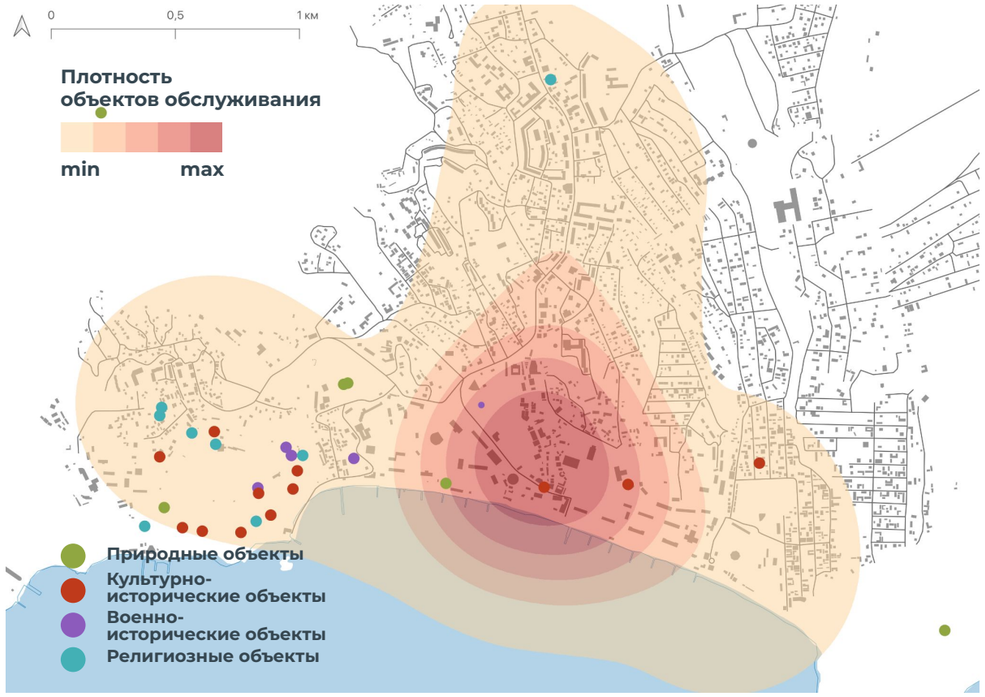
некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

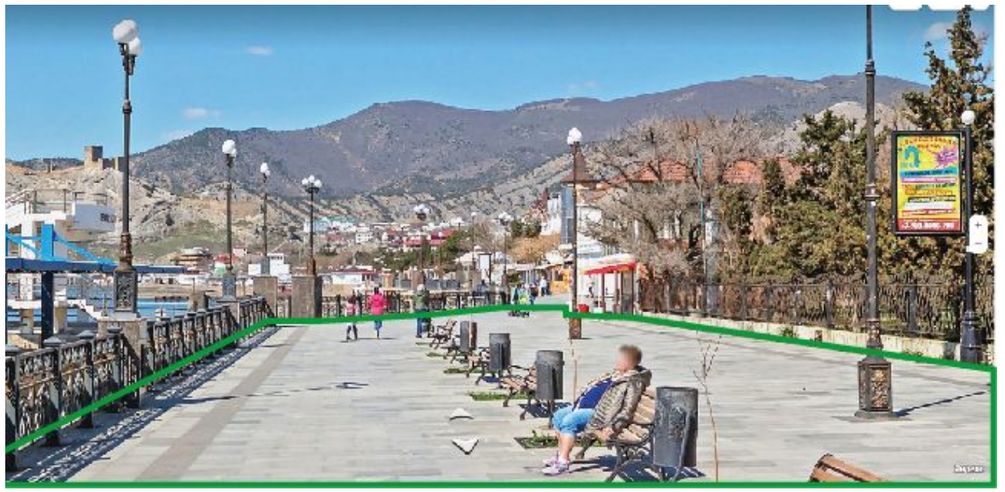
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ СУДАК



Городская активность сосредоточена в центральной части Судака вблизи набережной. Границы центра: на севере — здания администрации города и пансионата «Звездный», на востоке — аквапарк «Водный мир», на юге — набережная, на западе — Летний театр.

Наиболее привлекательным в Судаке является пляжный отдых.

Самая высокая плотность ОКН наблюдается вне центра города в районе Судакской крепости. В основном представлены культурно-исторические и религиозные ОКН.



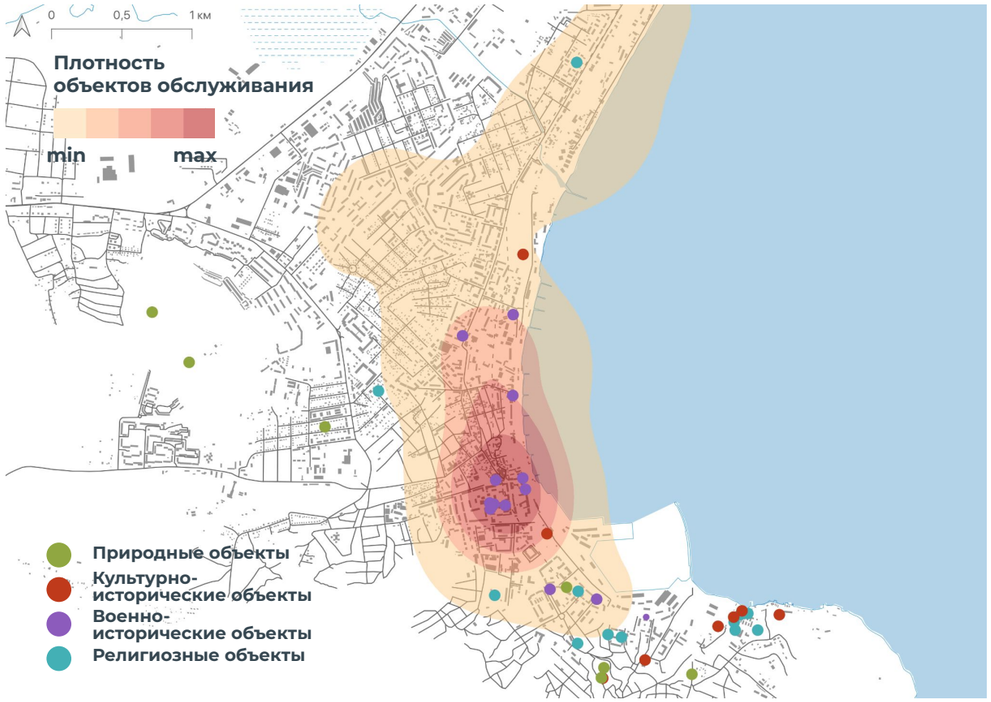
некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

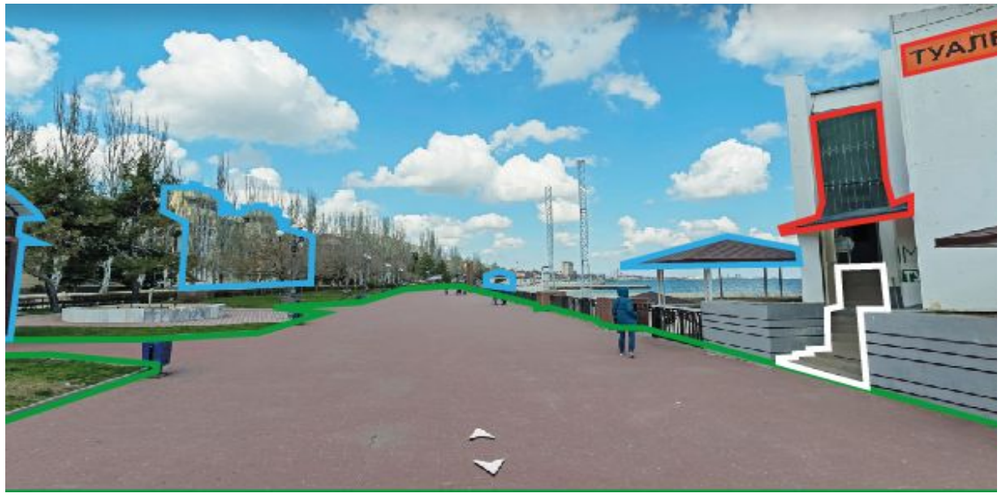
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ ФЕОДОСИЯ



Границы центра городской активности: на севере — ул. Победы, на востоке — железнодорожный вокзал, на юге — ул. Назукина, на западе — ул. Советская.

В границах территории располагается преимущественно среднеэтажная застройка советского периода (1940–1960-е гг.) и историческая малоэтажная застройка.

В центре находятся исключительно военно-исторические ОКН.



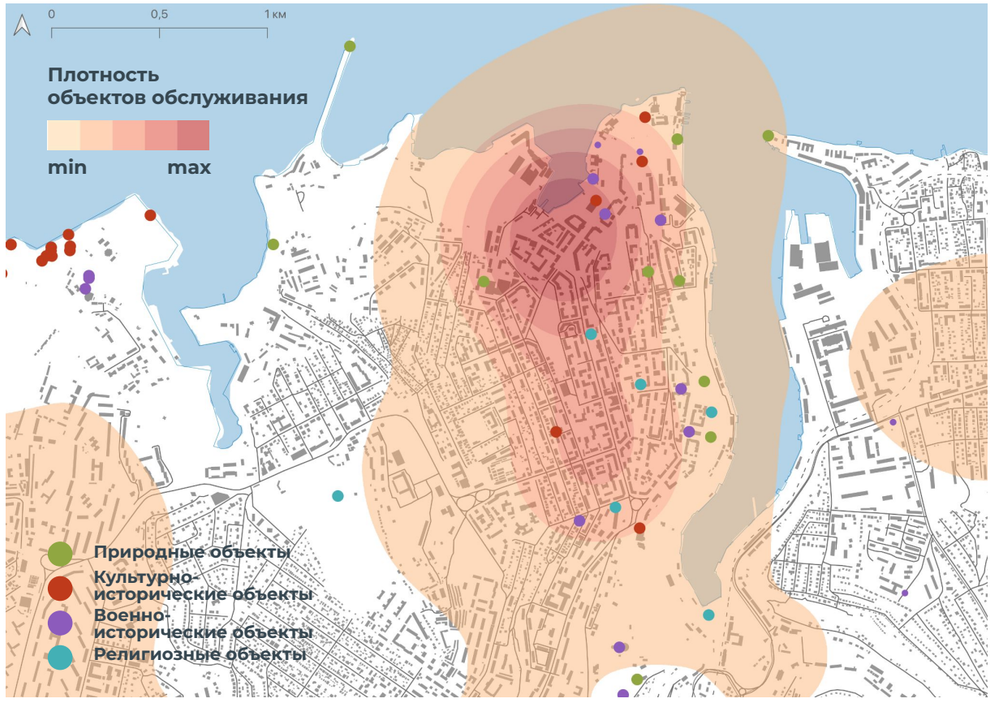
некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

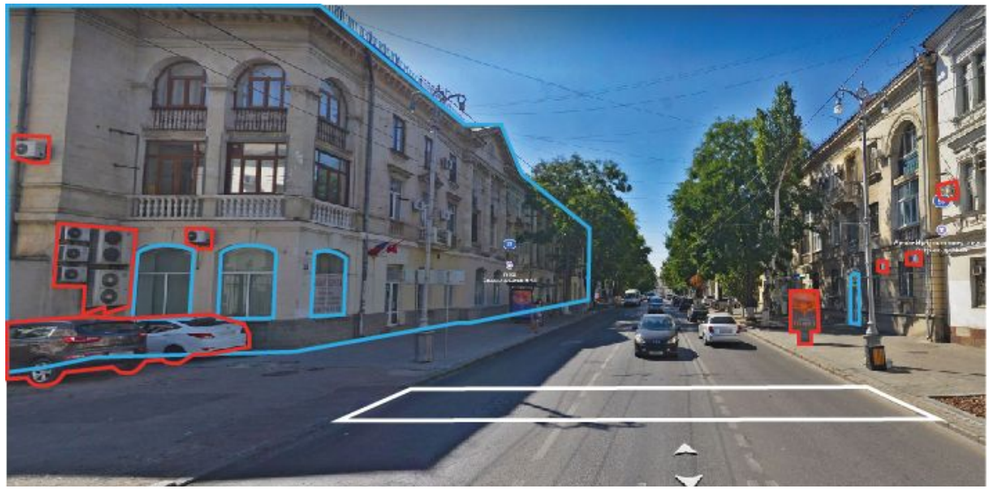
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ СЕВАСТОПОЛЬ



Центр городской активности расположен в следующих границах: на севере — береговая линия Артиллерийской бухты, на востоке — береговая линия Южной бухты, на юге — пл. Ушакова, ул. Адмирала Октябрьского, на западе — ул. Щербака.

В границах территории располагается в основном среднеэтажная застройка советского периода (1940–1960-е гг.).

Представлены военно-исторические ОКН, в меньшей степени — культурно-исторические и природные. Самая высокая плотность ОКН наблюдается между пл. Лазарева, пл. Нахимова, сквером им. Ленина.



некачественное благоустройство

барьеры для перемещения МГН

диссонирующие элементы оформления фасадов

неоднородность архитектурных решений

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Регламенты развития туристских центров — Дербент

Основные механизмы

- Введение регламентов благоустройства и застройки исторического центра.
- Выявление объектов незаконного строительства и структуризация выдачи разрешений на строительство.
- Использование в границах крепостных стен местного камня при строительстве и проектировании МАФ.
- Нейтральный облик элементов благоустройства для акцентирования внимания на исторических постройках.
- Использование мотивов Южного Дагестана в дизайне сезонных инсталляций.
- Использование городского шрифта как элемента брендирования территории.

Результаты

- Реализация проектов благоустройства всех парков Дербента.
- Демонтаж более 1000 незаконных вывесок по всему городу.
- Приостановка незаконных строек.
- Демонтаж незаконно построенных гаражей в дворовых пространствах города.
- Реализация более однородного городского пространства, минимизация визуального шума.

Борьба с неконтролируемой застройкой — Албания

Основные механизмы

- Проведение операции «Наш берег» по сносу незаконных построек на пляжах.
- Внесение в Уголовный кодекс Албании поправок об ужесточении наказаний за незаконное строительство.
- Применение штрафных санкций ко всем участникам строительного процесса.
- Использование умных дронов для выявления незаконных построек.

Результаты

- По всему побережью Албании снесены сотни незаконных и возведенных с нарушениями построек.
- Все субъекты нелегального строительства, включая архитекторов, инженеров, строителей и т. д., привлечены к ответственности.
- Пляжи также освобождаются от незаконно установленных лежаков и палаток.
- Курорты Албании стали более привлекательными для внутренних и иностранных туристов.

Источник: https://albaniandailynews.com/news/police-operation-our-coast-illegal-objects-removed-in-golem-durr-s-

2.3 ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Наличие существенной образовательной базы для подготовки специалистов

Дефицит квалифицированных кадров, в особенности в сфере гостеприимства

Наличие эффективных мер поддержки бизнеса

Падение уровня среднего специального и высшего образования в сфере туризма и гостеприимства

Стабилизация демографической ситуации в регионе благодаря миграционному приросту

Санкции — основной барьер для комплексного развития экономики макрорегиона

ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА И ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ, МЕСТ ПРИЛОЖЕНИЯ ТРУДА, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

ДО 15 000 ЧЕЛОВЕК — ДЕФИЦИТ КАДРОВ В ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЕ В ПИК СЕЗОНА

Специфика и проблематика социально-экономического развития крымского полуострова напрямую влияет на пространственные аспекты мастер-плана, а также выбор приоритетных мероприятий в связи с текущей пространственной структурой и выявленными барьерами в сферах инвестиционного комплекса, трудовых ресурсов, структуры экономики и миграционной динамики муниципалитетов

«Большие промышленные предприятия в Республике Крым есть практически во всех городах. Сейчас развивается и малый бизнес — например, небольшие частные винодельни. Они привлекают туристов на свои территории, куда можно приехать на несколько дней: отдохнуть, побывать на дегустации, изучить историю хозяйства, взять с собой какую-то продукцию, купить сувениры».

— Максим Солонецкий, заместитель министра курортов и туризма РК

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Сокращение численности населения по причине естественной убыли компенсируется миграционным приростом. Так, население Севастополя из-за стремительного миграционного прироста с 2014 г. увеличилось с 0,39 до 0,51 млн человек, или на 29,7%. Население Республики Крым за тот же период увеличилось всего на 0,5%. Но резкий прирост населения Севастополя не обоснован и является следствием статистической ошибки.

Основная причина сокращения численности населения — естественная убыль, обусловленная ростом смертности и уменьшением рождаемости.

Процесс демографического старения населения в Республике Крым в целом идет быстрее, чем в Севастополе. Старение населения и высокий уровень смертности в трудоспособном возрасте увеличивают демографическую нагрузку в регионе.

Для региона характерна ежедневная маятниковая трудовая миграция из сельских районов в города. Районы полуострова делятся на районы миграционной убыли, миграционной стабильности и миграционного прироста. Основные регионы-доноры мигрантов — Краснодарский край, Санкт-Петербург и Москва. Доля международной миграции незначительна. Главные государства-доноры — Украина, Узбекистан и Казахстан.

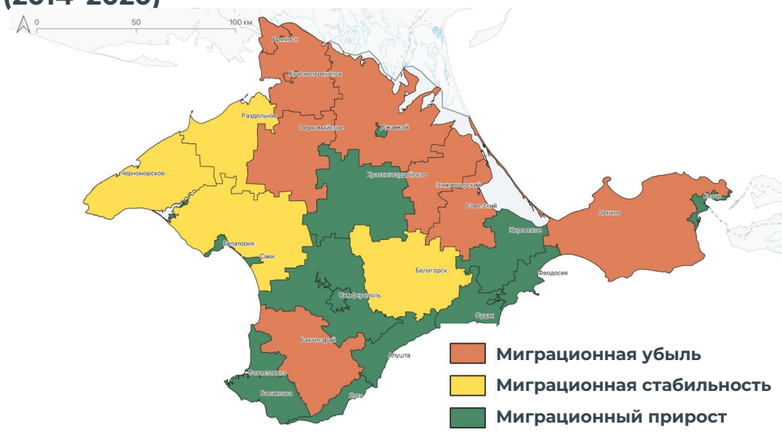
Миграционный прирост трудоспособного населения за счет мигрантов из других регионов компенсирует естественную убыль населения и способствует снижению демографической нагрузки.

Снижение численности населения Республики Крым будет способствовать сокращению трудоспособного населения и дефициту квалифицированных специалистов.

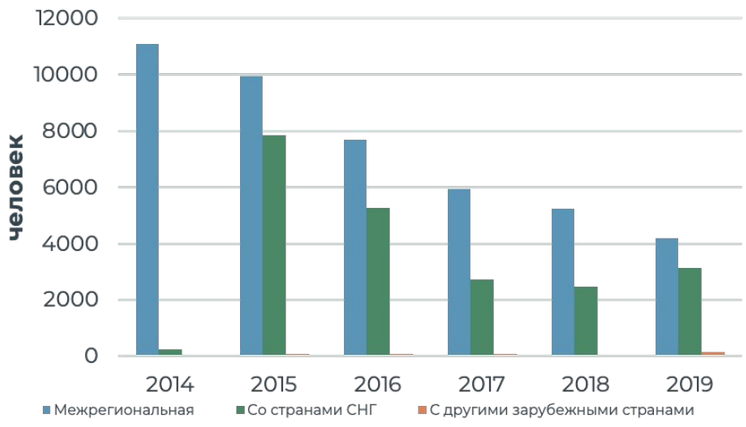
Динамика видов миграции в Республике Крым

Динамика численности населения Республики Крым и Севастополя

Типы муниципалитетов Республики Крым и г. Севастополя по миграционной ситуации (2014–2020)



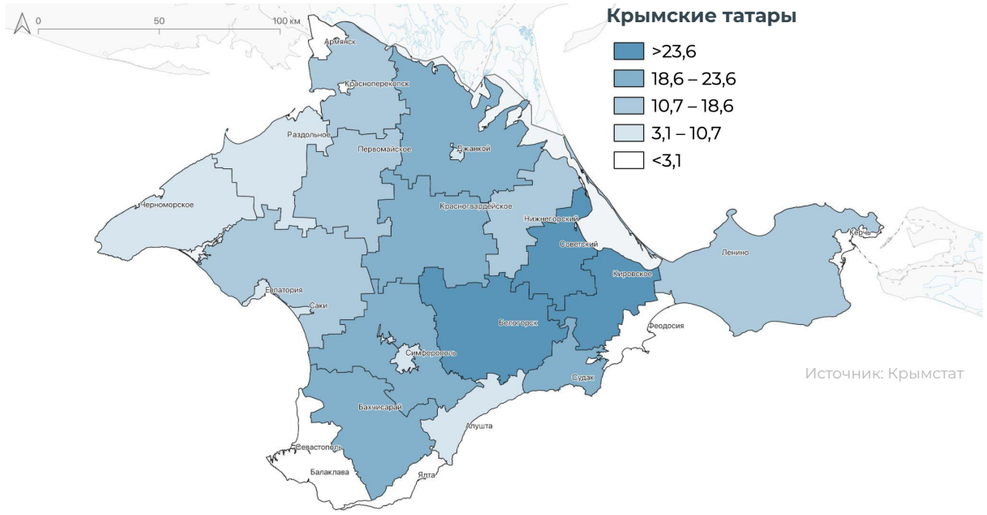
Динамика видов миграции в Севастополе



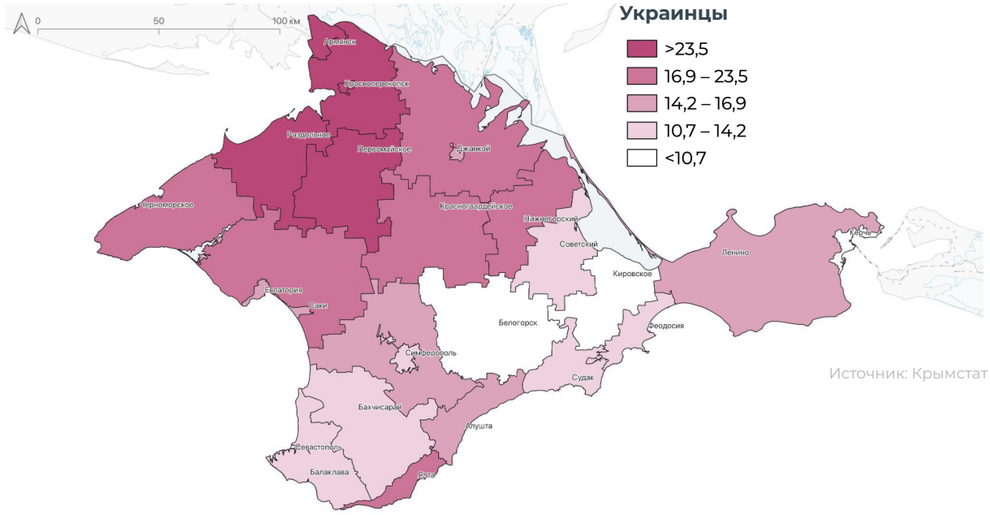
Источник: Крымстат

ЭТНИЧЕСКИЙ СОСТАВ НАСЕЛЕНИЯ

Представленность этносов в муниципалитетах Крыма, 2014



Источник: Крымстат



Источник: Крымстат

Расселение основных этнических групп

В этническом составе населения Крыма преобладают русские (67,9%), украинцы (15,7%) и крымские татары (10,6%). Этнические группы дисперсно расселены по территории региона. В абсолютном большинстве муниципалитетов превалирует русское население. В населении г. Севастополя преобладают русские (81,1%) и украинцы (14,2%), доля крымских татар мала (0,7%).

Численность украинского населения выше в северных районах, примыкающих к Украине, — в городах Красноперекопске (30,5%) и Армянске (29,5%), а также в Красноперекопском (32,5%), Раздольненском (30,3%) и Первомайском (28,6%) муниципальных районах.

Крымские татары расселены в районах компактного проживания (массивах) крупных поселков и городов. Они преобладают в Бахчисарайском и Белогорском районах, а также в Симферопольском районе в местах легализованных самозахватов земли.

Самозахваты возникли в 1990-е гг. из-за проблем наделения землей репатриантов на территориях бывших совхозов вокруг Симферополя. Многие из них были легализованы после 2014 г. и стали частями существующих населенных пунктов. По этой причине застройка пригородной зоны носит хаотичный характер, наблюдаются инфраструктурные проблемы.

Современные миграции способствуют исчезновению массивов компактного проживания крымских татар из-за переезда в них русских.

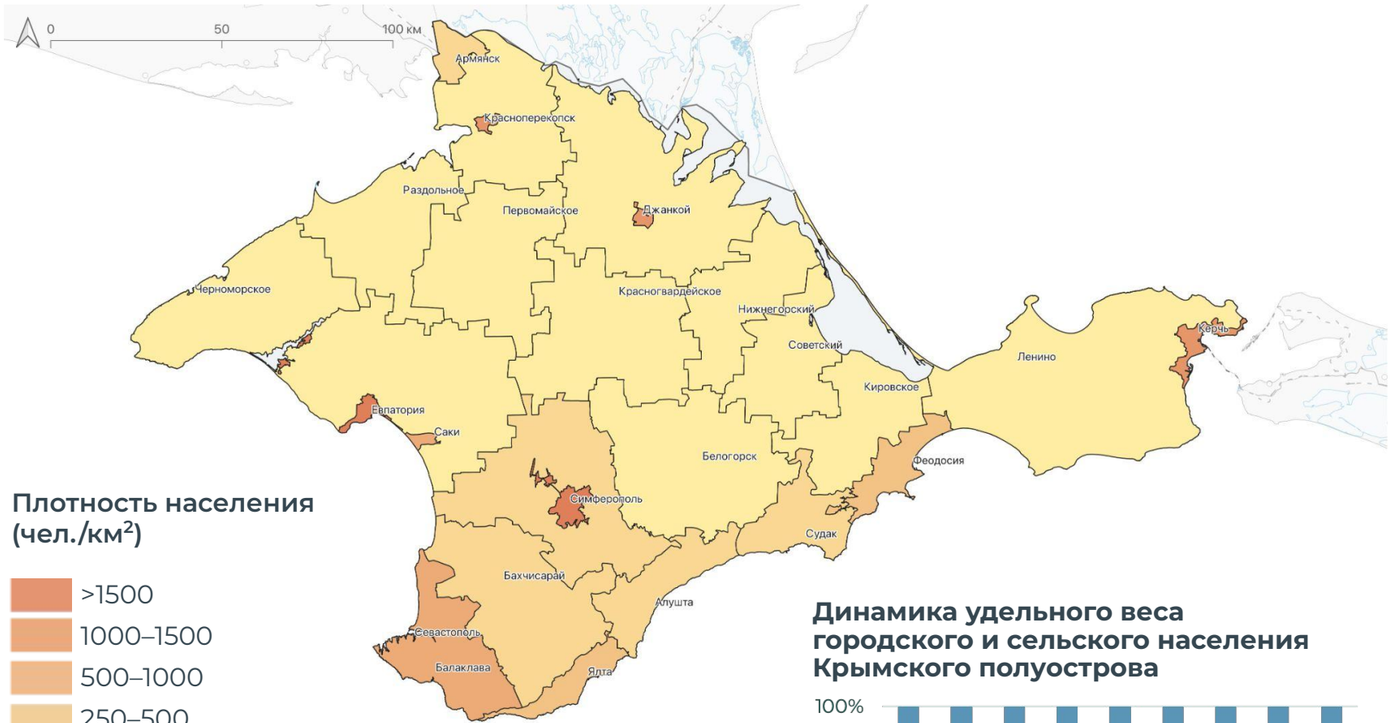
В Евпатории компактно проживают малочисленные коренные народы Крыма — крымчаки и караимы. В городе функционируют их культурные центры. В с. Чернополье Белогорского района находится культурный центр крымских (ранее — понтийских) греков «Карачоль», а в пригороде Старого Крыма расположен армянский монастырь Сурб-Хач.

Локализация некоторых этнических групп в отдельных районах Крыма способствует развитию в них этнографического туризма.

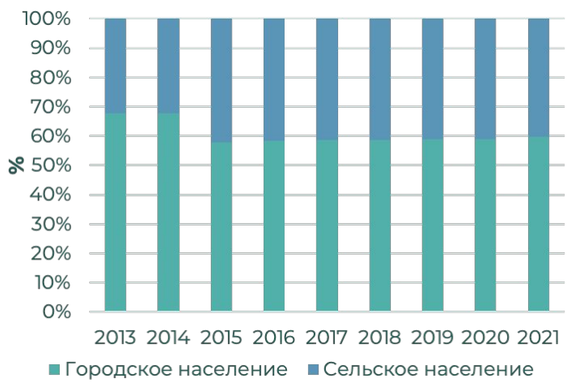
Источник: Этническая и этнополитическая карта Крыма. — М.: ИЭА РАН, 2017. — 216 с.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Плотность населения муниципалитетов Крыма на 1 января 2022 г.



Динамика удельного веса городского и сельского населения Крымского полуострова



Источник: Крымстат

Плотность населения Крыма составляет 89,6 чел./км^2. Население размещено неравномерно.

Наиболее густо заселены территории городских округов (Симферополь, Севастополь, Ялта, Алушта и др.) и пригородные территории (Симферопольский район).

Уровень урбанизации Крымского полуострова ниже среднероссийского значения: 60,2% против 74,8% (2022 г.). При этом урбанизированность Севастополя составляет 95,3%, а Республики Крым — 50,8% (2022 г.).

Наименее заселены северные, восточные и западные степные аграрные районы Крыма (Красноперекопский, Джанкойский, Ленинский, Черноморский муниципальные районы). Отнесение крупных поселков городского типа в 2014 г. к сельским населенным пунктам резко сократило численность городского населения (с 62 до 50,7%).

Степные районы региона слабо урбанизированы, а большинство населения Южного берега Крыма проживает в городской местности.

Размещение трудоспособного населения не соответствует локализации туризма в регионе, что в летний период создает дополнительную нагрузку на транспортную инфраструктуру в связи с трудовой миграцией.

ПЛОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ — 72,7 ЧЕЛ./КМ^2, СЕВАСТОПОЛЯ — 604,9 ЧЕЛ./КМ^2

КУЛЬТУРА И СПОРТ

Развитие культуры

На полуострове работает более 30 государственных музеев различной тематики и более 300 музеев на общественных началах (в общей сложности 800 тыс. экспонатов), 11 театров (из них один негосударственный), 30 этнографических объектов, 133 объекта культурного наследия федерального значения. Действуют этнические культурные центры, в том числе коренных этносов — караимов и крымчаков.
В Севастополе действуют 4 театра, более 10 крупных музейных комплексов (и ~50 других музеев).

Ежегодно проводится более 100 различных фестивалей. Крупнейшие из них — Крымский военно-исторический, Международный фестиваль оперы и балета «Херсонес», «Севастопольские паруса», «Большой слет туристов», «Война и мир», «Генуэзский шлем», «Театр. Чехов. Ялта», «Великое русское слово», «Боспорские агоны», Koktebel Jazz Party, байк-шоу мотоклуба «Ночные волки» и др.

Накоплен значительный историко-культурный фонд, дисперсно рассеянный по региону, что позволяет вовлекать в сферу туризма около 1/3 территории полуострова. При этом абсолютное большинство музеев и этнографических объектов нуждается в модернизации экспозиций и экскурсионных программ, технологическом переоснащении с учетом современных тенденций.

КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА ИНТЕГРИРОВАН В СФЕРУ РЕГИОНАЛЬНОГО И МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Развитие спорта

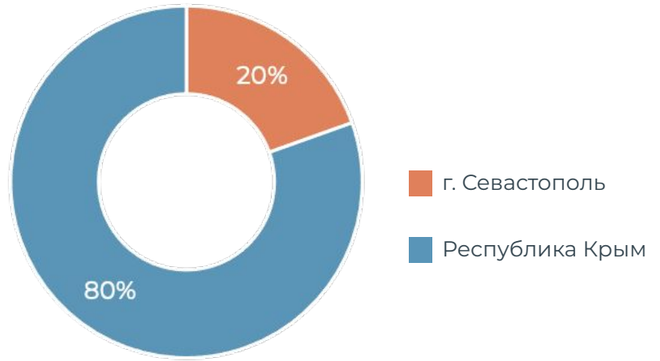
На территории Крыма существует 3506 спортивных сооружений, из них 34 — стадионы с трибунами. Крупнейший стадион, рассчитанный на 1500 мест, находится в Симферополе. Также в регионе функционируют тренировочная база и училище олимпийского резерва в с. Краснолесье Симферопольского района (реконструкция завершена в 2021 г.). На территории города Севастополя действует РОО «Федерация парусного спорта Севастополя».

В районе поселка городского типа Коктебель расположена гора Клементьева — колыбель российского парапланеризма. В с. Оленевке Черноморского района реализуется инвестиционный проект по строительству парка «Extreme Крым».

При наличии потенциала для развития водного активного туризма на сегодняшний день в Крыму отсутствует качественная спортивная инфраструктура, которую можно было бы интегрировать в сферу туризма.

Проблема юридического статуса Крыма на международной арене — ключевой барьер для развития спорта, поскольку на территории полуострова не проводятся международные спортивные соревнования и у крымских спортсменов отсутствует возможность участия в международных первенствах.

Распределение объектов культурного наследия федерального значения



Динамика количества спортивных сооружений и стадионов в Крыму

Источник: Крымстат

САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ КОМПЛЕКС

Система коллективных средств размещения

На полуострове сохранилась система коллективных средств размещения санаторно-курортной специализации, сформированная еще в советское время. Санаторно-курортный комплекс Республики Крым насчитывает 1098 средств размещения, из которых: 91 санаторно-курортная организация (вместимость – 42,5 тыс. мест.); 48 детских лагерей (вместимость – 23,9 тыс. мест); 959 гостиничных и аналогичных организаций, предоставляющих услуги по временному размещению (вместимость – 94,3 тыс. мест).

Исторически в здравницах Сак и Евпатории практикуется бальнеологическое и грязелечение неврологических и дерматологических заболеваний, в здравницах Ялты — лечение заболеваний дыхательной системы.

К инфраструктуре санаторно-курортного комплекса относятся следующие категории объектов: учреждения санаторно-курортного лечения, объекты оздоровительной специализации, гостиничные учреждения.

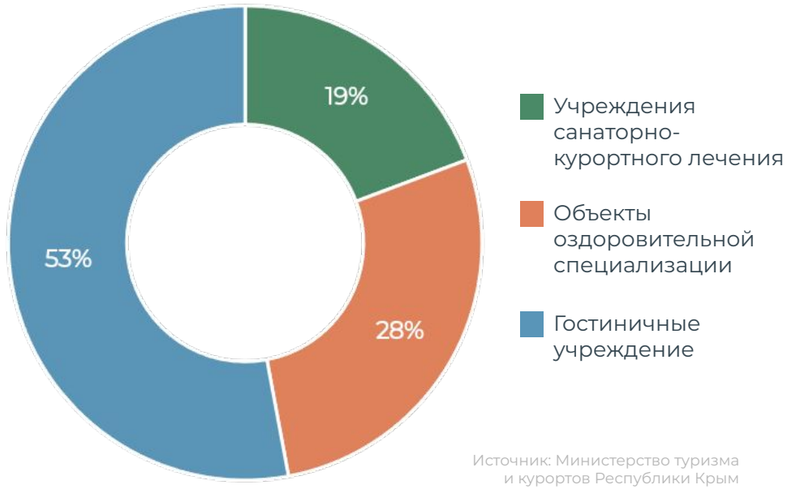
В ПЕРИОД 2014–2020 ГГ. ЧИСЛЕННОСТЬ ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫРОСЛА С 834 ДО 1391

ДЛЯ КРУГЛОГОДИЧНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДНАЗНАЧЕНО 142 САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯ И 112 ГОСТИНИЦ

Ключевые проблемы комплекса

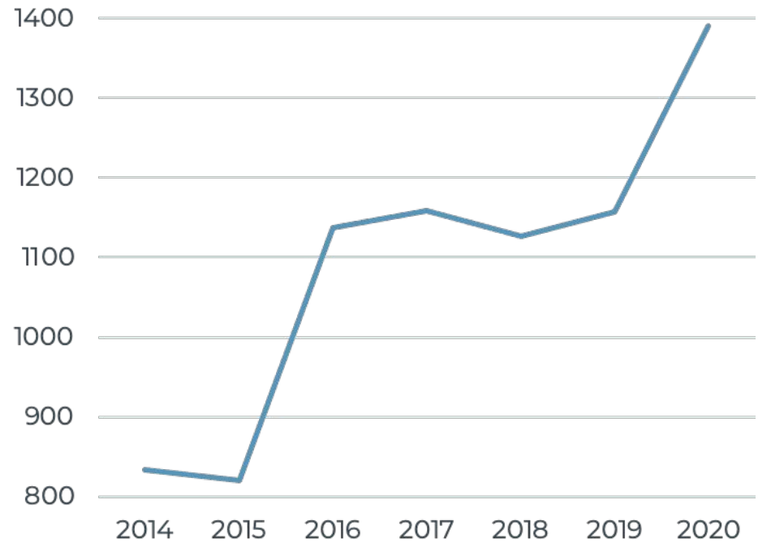
- Износ основных фондов санаториев на 70–90%, по данным действующей Стратегии развития туризма Республики Крым.
- Недостаток инвестиций для реконструкции и модернизации здравниц.
- Большинство оздоровительных учреждений сосредоточено в городских округах Ялта и Евпатория (в последнем — детские).
- Дефицит квалифицированных кадров из-за снижения качества медицинского образования и низкой престижности работы в санаторно-курортных учреждениях.

Виды коллективных средств размещения в Республике Крым, 2018 г.



Источник: Министерство туризма и курортов Республики Крым

Динамика численности лечебно-профилактических организаций в Республике Крым



Источник: Министерство туризма и курортов Республики Крым

«Переход от просто курортного туризма к санаторно-курортному — огромный путь. Крым в этом отношении имеет значительный потенциал, это будет одной из основных точек роста, но только при условии ухода в современный формат лечения, оздоровления».

— Тамара Черных, генеральный директор Upro Group

ЗАНЯТОСТЬ И РЫНОК ТРУДА

ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА ПОЛУОСТРОВЕ КРЫМ В 2021 Г. — 1,16 МЛН ЧЕЛОВЕК

Среднесписочная численность работников медленно увеличивается. При этом занятость в гостиничном хозяйстве и на предприятиях общественного питания снижается. Это не соответствует реальной ситуации и свидетельствует о повышении уровня тенизации отрасли в последние годы.

ЧИСЛЕННОСТЬ БЕЗРАБОТНЫХ ПО МЕТОДОЛОГИИ МОТ — 61,8 ТЫС. ЧЕЛОВЕК (5,3%)

Динамика среднесписочной численности работников по полному кругу организаций в Республике Крым и г. Севастополе

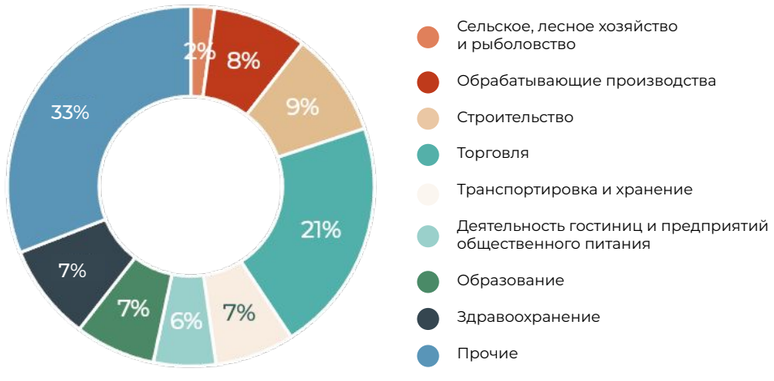
Источник: Крымстат

Распределение занятых по видам экономической деятельности, 2020 г.

Республика Крым

Источник: Крымстат

Севастополь



Источник: Крымстат

Особенности занятости в туристской индустрии

Для туристской отрасли характерна высокая доля неформальной занятости (варьируется в течение года). Сезонность работы туристско-рекреационных объектов и предприятий общественного питания на западном и восточном побережьях и частично на Южном берегу Крыма способствует повышению занятости в летний период.

Увеличение количества занятых обеспечивается за счет притока трудовых мигрантов из сельских степных районов полуострова и других регионов Южного федерального округа. По оценкам Крымстата, в летний период в туристской индустрии дополнительно занято более 100 тыс. человек.

Кроме того, по оценкам экспертов в Крыму насчитывается более 19 тыс. квартиросдатчиков, данные по которым не учитываются статистикой, налоговые поступления минимальные. На них приходится размещение более 80% туристов. Сумма поступлений в бюджет региона от сдачи в аренду жилья на патентной основе снизилась с 34,6 млн в 2018 г. до 26,4 млн руб. в 2021 г.

Значительное число сезонных трудовых мигрантов и квартиросдатчиков свидетельствует о высоком уровне неформальной занятости и не учтенных налоговыми органами доходов. Для формализации занятости и снижения объема теневого сектора необходимо внести коррективы в регулирующее законодательство.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сельское хозяйство — важнейшая отрасль экономики отдельных районов полуострова

В регионе преобладают зерноводство и мясное животноводство. Развиты плодово-ягодное садоводство, виноградарство, молочное животноводство.

После 2014 г. из-за закрытия Северо-Крымского канала исчезло рисоводство, которое было сконцентрировано на севере региона; развиваются виноградарство и садоводство. Происходит пересмотр выращиваемых сортов зерновых культур в пользу засухоустойчивых.

Приток инвестиций в сельское хозяйство ограничен. Большая часть земельного фонда — в руках населения, поскольку до 2014 г. действовал мораторий на продажу земли.

Коллективные хозяйства в конце 1999 г. были преобразованы в частные акционерные общества и фактически исчезли. Основное агропроизводство осуществляются региональными холдинговыми компаниями, возникшими в 2000-е гг.

После 2014 г. активы были проданы российским бизнес-структурам. Крупнейшие агрохолдинги региона — «Дружба народов», «Скворцово», «Ильич-Агро Крым», «Крымский молочник» и «ЮгАгроИнвест».

В агропроизводстве сохраняется значительная доля хозяйств населения — 33,7% (2019 г.).

Увеличение доли крупных сельхозпредприятий в агропроизводстве региона обеспечивает формирование продовольственной безопасности, что гарантирует бесперебойные поставки качественной продукции на внутренний рынок.

Снижение роли дефицита водных ресурсов в регионе возможно при пересмотре набора сельскохозяйственных культур в сторону увеличения доли засухоустойчивых видов. В животноводстве необходимо способствовать разведению мелкого рогатого скота.

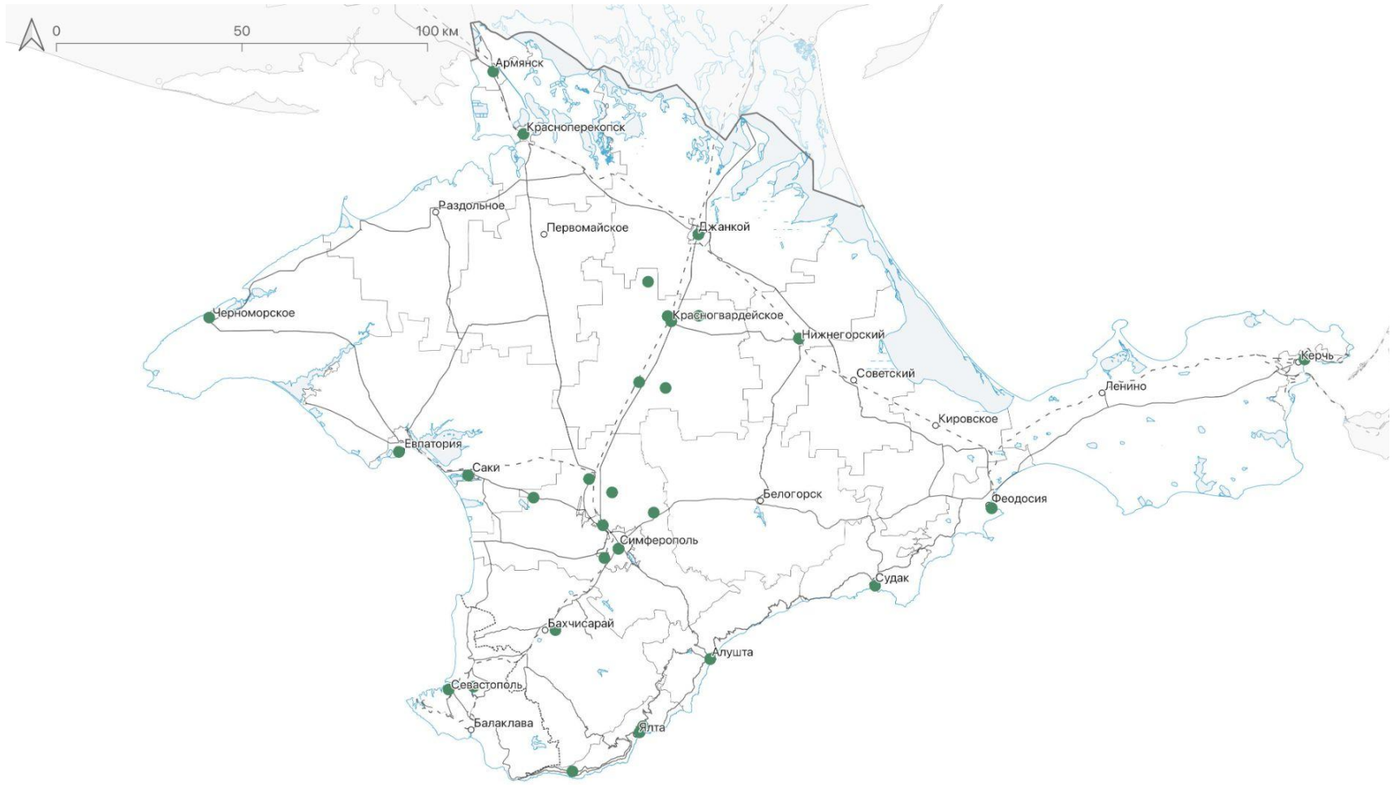
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ 1513 ОРГАНИЗАЦИЙ, 3270 КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, БОЛЕЕ 230 ТЫС. ЛПХ

Ключевые барьеры на пути развития отрасли

- Дефицит частных инвестиций.
- Дефицит водных ресурсов после прекращения подачи воды по Северо-Крымскому каналу со стороны Украины.
- Значительная доля хозяйств населения в аграрном секторе и непрогнозируемость объемов производства продукции.
- Рискованное земледелие из-за возвратных холодов и частых засух.
- Необходимость технологического и технического переоснащения предприятий и крестьянских фермерских хозяйств.
- Острый дефицит квалифицированных специалистов в сельскохозяйственных организациях.
- Высокий уровень тенизации отрасли.
- Деградация почв из-за нерационального природопользования.
- Недостаток сельскохозяйственной кооперации и логистические проблемы сбыта продукции.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Размещение основных промышленных предприятий Крыма



ПРОМЫШЛЕННОСТЬ СОСРЕДОТОЧЕНА В СЕВЕРНЫХ И ЦЕНТРАЛЬНЫХ РАЙОНАХ КРЫМА, А ТАКЖЕ В Г. СЕВАСТОПОЛЕ. СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ВО МНОГОМ УНАСЛЕДОВАНА И СЛАБО ОРИЕНТИРОВАНА НА ТУРИЗМ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ ПОЛУОСТРОВА, НА ДОЛЮ КОТОРОГО ПРИХОДИТСЯ 16,8% ВРП РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И 12,3% ВРП Г. СЕВАСТОПОЛЬ

Объем промышленного производства в крыму в 2019 г. составил 176,4 млрд руб., в том числе обрабатывающие производства — 65,1%. Промышленная специализация региона — пищевая и химическая промышленность, судостроение и судоремонт. Значительная часть бюджетообразующих предприятий Республики Крым и г. Севастополя находится в федеральной собственности. Основные предприятия сосредоточены в Керченском, Перекопском, Севастопольском, Симферопольском и Феодосийском промышленных узлах.

Крупнейшие промышленные предприятия на полуострове — судостроительные заводы «Море», «13 судоремонтный завод Черноморского флота» Минобороны России, «Залив», «Черноморнефтегаз», «Массандра» (Ялта), Крымский содовый завод, Балаклавское рудоуправление им. А.М. Горького, Перекопский бромный завод (Красноперекопск), «Крымский Титан» (Армянск), завод «Фиолент» (Симферополь), Севастопольский морской завод имени С. Орджоникидзе и др.

Приоритетные направления развития пищевой и перерабатывающей промышленности — первичное и вторичное виноделие, мукомольно-крупяная и мясоперерабатывающая отрасли, переработка овощей и фруктов, производство хлебобулочных изделий.

Отраслевая структура валовой добавленной стоимости в 2019 г. (в текущих основных ценах; в процентах к итогу)

Республика Крым

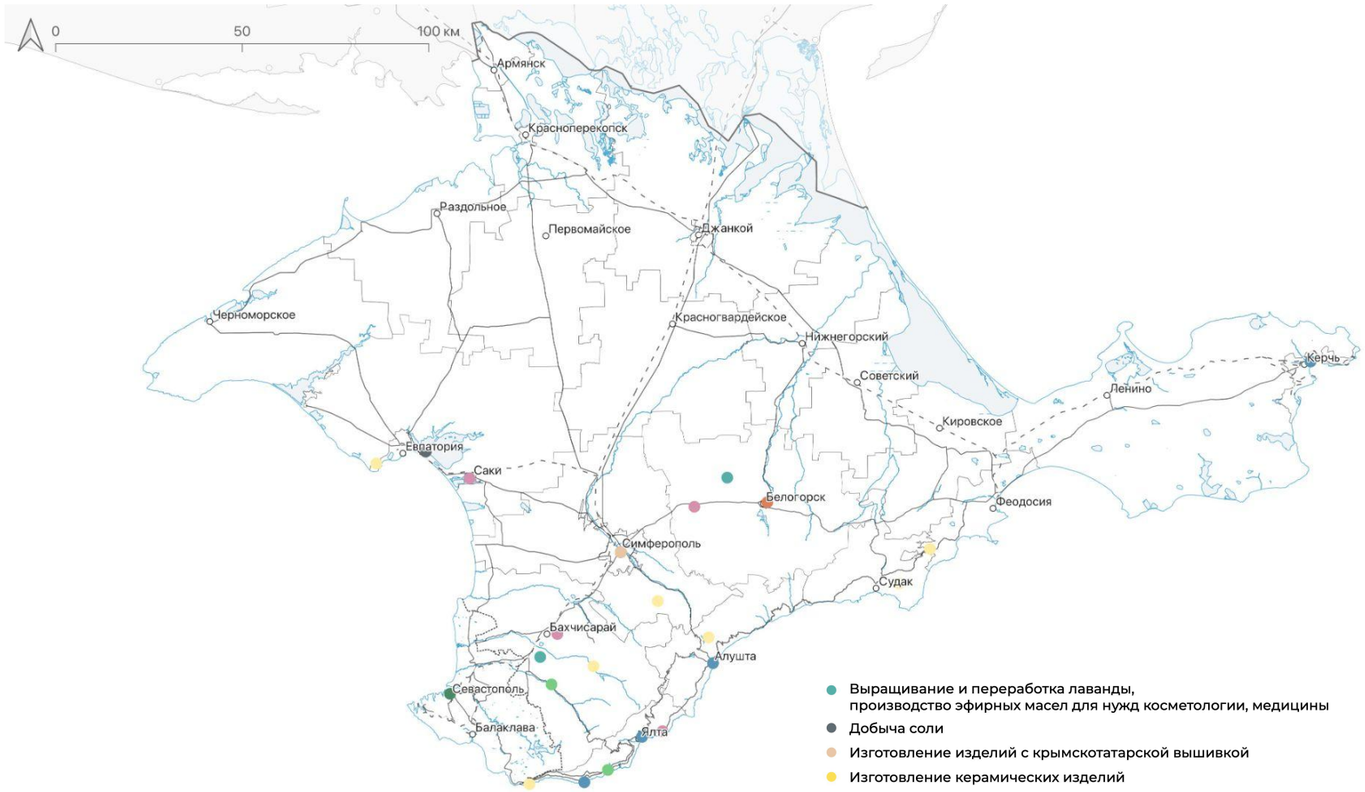
Источник: Крымстат

Севастополь

Источник: Крымстат

ЛОКАЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Локальные производства на территории Крымского полуострова



«Гастротуризм развивается: появляются частные сыроварни и устричные фермы, растет спрос на посещение небольших виноделен».

— Анна Зиновьева, директор ООО «Турград»

Перспективные направления локального производства

В XX веке была разрушена традиционная хозяйственная структура региона и его этнических групп, поэтому традиционные промыслы практически не развиты.

Наиболее перспективной представляется интеграция в туристскую сферу традиционных локальных отраслей — виноделия, строительства маломерных судов и производства косметических средств. Для развития косметологического туризма можно использовать рапу, соли, косметические средства и эфирные масла местного производства. В существующий туристский маршрут «Винные дороги Крыма» можно также включить малые предприятия по производству сырных деликатесов, расположенные в горной зоне.

Развитие локальных производств способно снизить уровень безработицы в маленьких населенных пунктах и повысить их привлекательность для туриндустрии.

На территории Крыма осуществляется:

- добыча и переработка рапы и соли Евпаторийской группы озер, используемых в косметологии;
- производство эфирных масел;
- развитие малых винодельческих предприятий;
- производство косметических средств («Крымская роза»);
- выращивание и переработка лаванды для нужд косметологии и медицины;
- производство травяных чаев;
- производство кондитерских изделий тюркских народов;
- производство сыров разных сортов;
- производство махана — колбасы из конины;
- производство горного меда;
- добыча и разведение рыбы и морепродуктов (устриц, мидий);
- изготовление керамических изделий (гончарная ремесленная артель СТЭК);
- изготовление изделий с крымско-татарской вышивкой.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

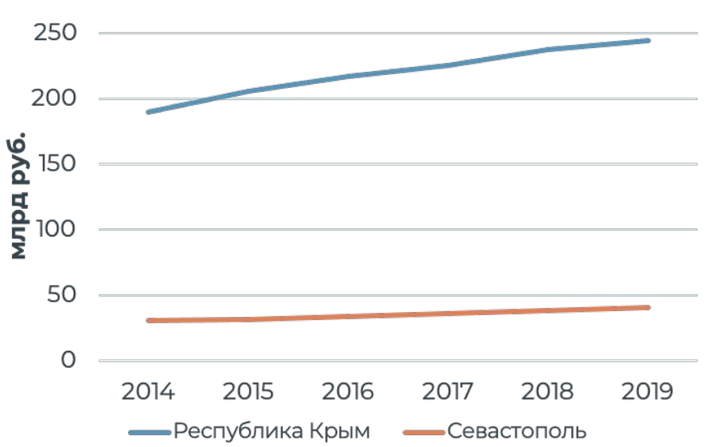
Особенности экономического развития

Валовый региональный продукт Республики Крым в 2020 г. составил 515,6 млрд руб., Севастополя — 141,6 млрд руб. Но доля трансфертов в доходах консолидированных бюджетов составляет 79% (Республика Крым) и 68,0% (г. Севастополь).

Основные отрасли специализации Республики Крым — сельское хозяйство, туризм, обрабатывающие производства, в частности пищевая и химическая промышленность, судостроение и судоремонт. Реальный сектор экономики Севастополя специализируется на судоремонте и судостроении, виноградарстве и виноделии, а также на рыболовстве.

Существуют различия в социально-экономическом развитии разных частей полуострова. Промышленность в основном сосредоточена в городах на окраинах региона. Внутренние районы — неурбанизированные аграрные территории, где сконцентрировано более 60% жителей. Туристская сфера активно развивается на Южном берегу Крыма и в окрестностях Евпатории и Сак.

Валовый региональный продукт Республики Крым и Севастополя (в сопоставимых ценах)



Источник: Крымстат

Доходы консолидированного бюджета Республики Крым и Севастополя, 2021 г.

Источник: Крымстат

Тенденции экономического развития региона

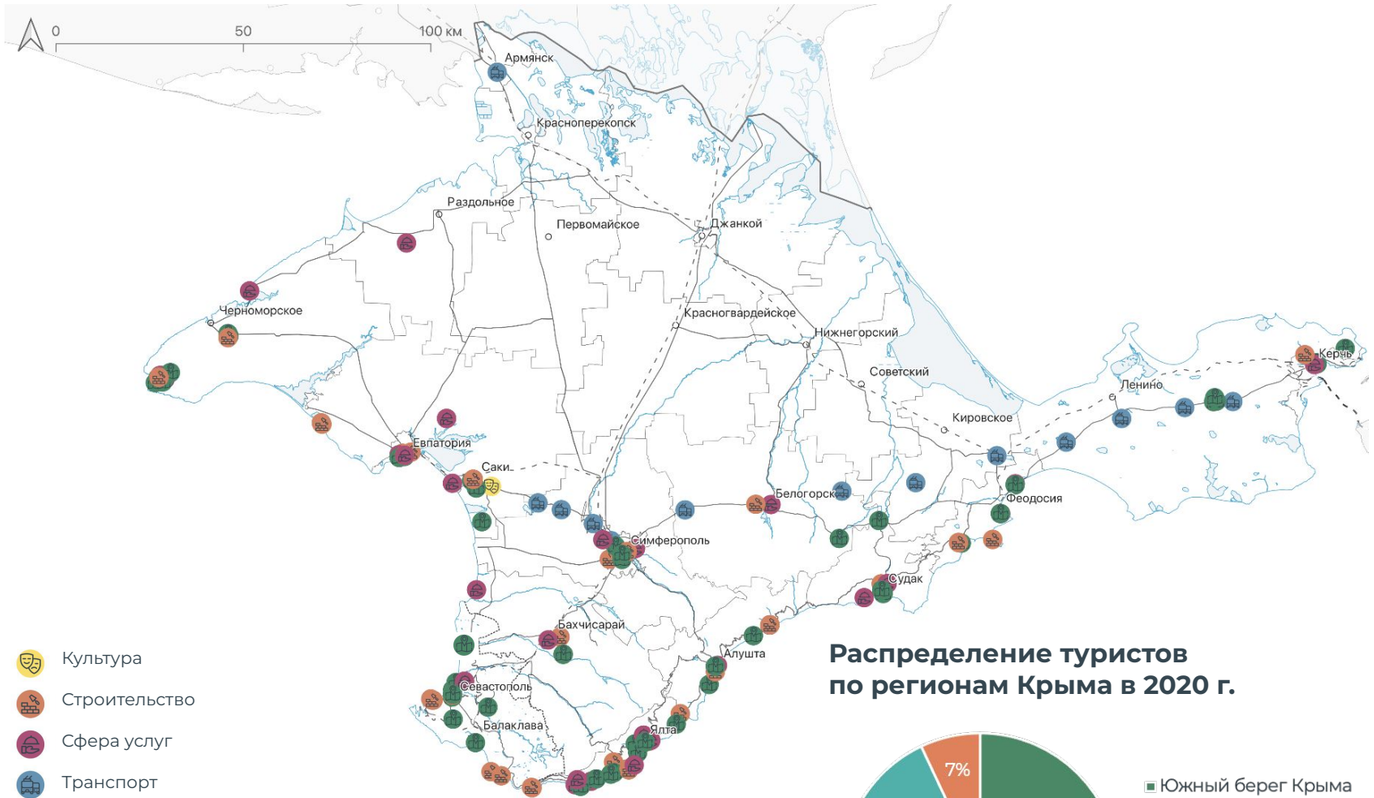
- Технологическая модернизация промышленных и аграрных предприятий способствует увеличению производства товаров и услуг.
- Экономические и инфраструктурные санкции ориентируют экономику региона на взаимодействие на внутреннем рынке России.
- Реализация инвестиционных проектов в сфере туризма способствует формированию конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса, хотя этот процесс идет медленно.
- Регион остается одним из самых дотационных субъектов РФ. При слабых темпах экономического развития дотационность сохранится.

Несмотря на значительное увеличение объема бюджета и реализацию крупных инвестиционных проектов за счет федеральных трансфертов наблюдается медленный рост валового регионального продукта и экономики Республики Крым и Севастополя.

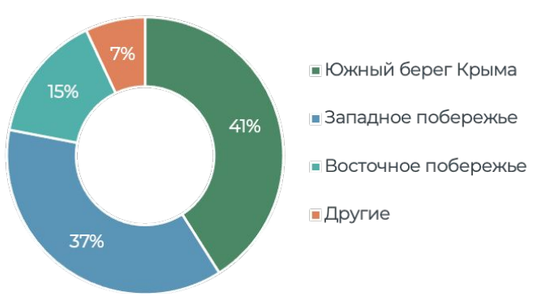
Развитие туристской сферы способствует социально-экономическому развитию непромышленных территорий, улучшению транспортной доступности, развитию других отраслей экономики.

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

География инвестиционных проектов в сфере туризма



Распределение туристов по регионам Крыма в 2020 г.



Источник: Корпорация развития Республики Крым и г. Севастополя

Крупнейшие инвестиционные проекты в сфере туризма

Под эгидой региональных корпораций развития реализуется более 60 инвестиционных проектов по развитию туристско-рекреационного комплекса, транспортной инфраструктуры, городских пространств и предприятий сферы услуг.

Наиболее крупные проекты — строительство гостиничного комплекса со спа-центром в п. Гаспра, строительство курортного комплекса Alean Family Resort в г. Саки, создание многофункционального туристско-рекреационного комплекса «Алуштинский», развитие туристско-рекреационного комплекса «Мрия-Парк», комплексное освоение территории Мойнакского озера, проект “Коктебель-парк”. В Севастополе реализуются крупные инвестиционные проекты, а именно: «Создание театрально-образовательного, музейного комплекса и киноконцертного зала в городе Севастополе», «Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне», «Терруар Севастополь», туристско-рекреационный кластер «Развитие Балаклавы».

Сформированы 7 туристско-рекреационных кластеров — “Детский отдых и оздоровление” (Евпатория), “Лечебно-оздоровительный отдых” (г. Саки), Озеро Чокракское (Ленинский р-н), “Коктебель” (г.о. Феодосия), “Черноморский” (Черноморский р-н), “Севастопольская гавань” и “Перекресток культур” (Севастополь).

Ключевые проблемы инвестиционной политики в регионе

- Отсутствие комплексной программы развития туризма.
- Инвестиции в развитие туризма носят локальный точечный характер и не взаимосвязаны.
- Практически не решаются проблемы комплексного развития территорий и снижения туристской нагрузки на Южный берег Крыма (49% инвестиционных проектов в сфере курортов и туризма реализуется в муниципалитетах ЮБК).

САНКЦИИ

Санкции, связанные с присоединением Крыма к России и дестабилизацией ситуации на Украине в 2014 г., — это комплекс политических и экономических ограничений в отношении компаний и отдельных граждан, а также запретов на ведение экономической деятельности на территории Крыма.

Санкции введены правительствами США, Украины, стран-партнеров и некоторыми международными организациями. Регулируются отдельными законами государств и постановлениями руководящих органов организаций.

По данным Министерства финансов США в настоящий момент действует запрет на инвестиции в инфраструктурные, транспортные, энергетические и телекоммуникационные проекты на территории Крыма, в добычу нефти, газа и минералов. Запрещена поставка оборудования для этих секторов, а также оказание им финансовых и страховых услуг, установлен запрет на покупку товаров. Финансовым структурам запрещено выдавать кредиты или приобретать доли в проектах, которые затронуты секторальными санкциями.

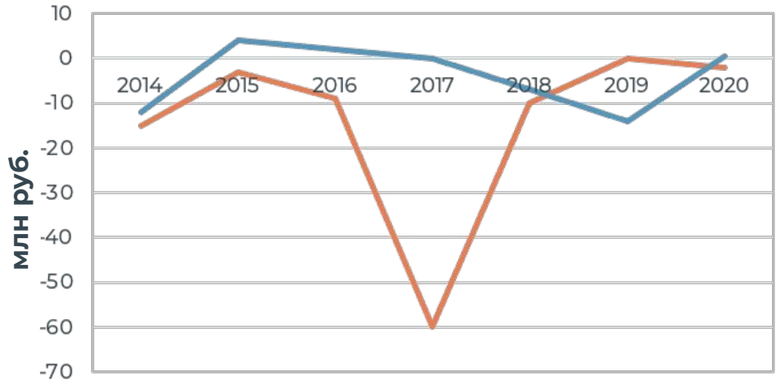
Однако некоторые иностранные компании продолжают работать в Крыму через посредников.

В регионе высока доля государственных и муниципальных предприятий. Госинвестиции преобладают над частными из-за боязни крупного российского бизнеса попасть в санкционные списки. Это может привести к запрету экономической деятельности, заморозке активов, невозможности работы с иностранными бизнес-структурами.

В условиях усиления санкций в отношении России в целом создается потенциал для развития крупного российского бизнеса на Крымском полуострове.

–2 МЛН ДОЛЛАРОВ США — САЛЬДО ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В 2020 ГОДУ

Сальдо прямых иностранных инвестиций в Крыму



Источник: Крымстат

«Необходимо привлекать инвесторов и строить всю туристскую инфраструктуру, а для этого надо разобраться с санкционной историей. Иначе большие профессиональные инвесторы просто не могут заходить на территорию. Санкции влияют и на приезд иностранцев, и на прилет самолетов иностранных авиакомпаний, и на работу всей банковской системы».

— Илья Уманский, директор Национального туроператора «Алеан»

2.4
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

3 ЧАСА — МАКСИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ В ПУТИ ОТ АЭРОПОРТА ДО САМЫХ УДАЛЕННЫХ АТТРАКТОРОВ

ДО 79% АВТОДОРОГ НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НОРМАТИВАМ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА

Хорошая связность и развитая транспортная инфраструктура региона

Большая зависимость территории полуострова от автодорожного транспорта

Развитая автодорожная сеть, хорошая система общественного автомобильного транспорта

Ориентация железнодорожных линий на север при фактической ориентации потоков на восток

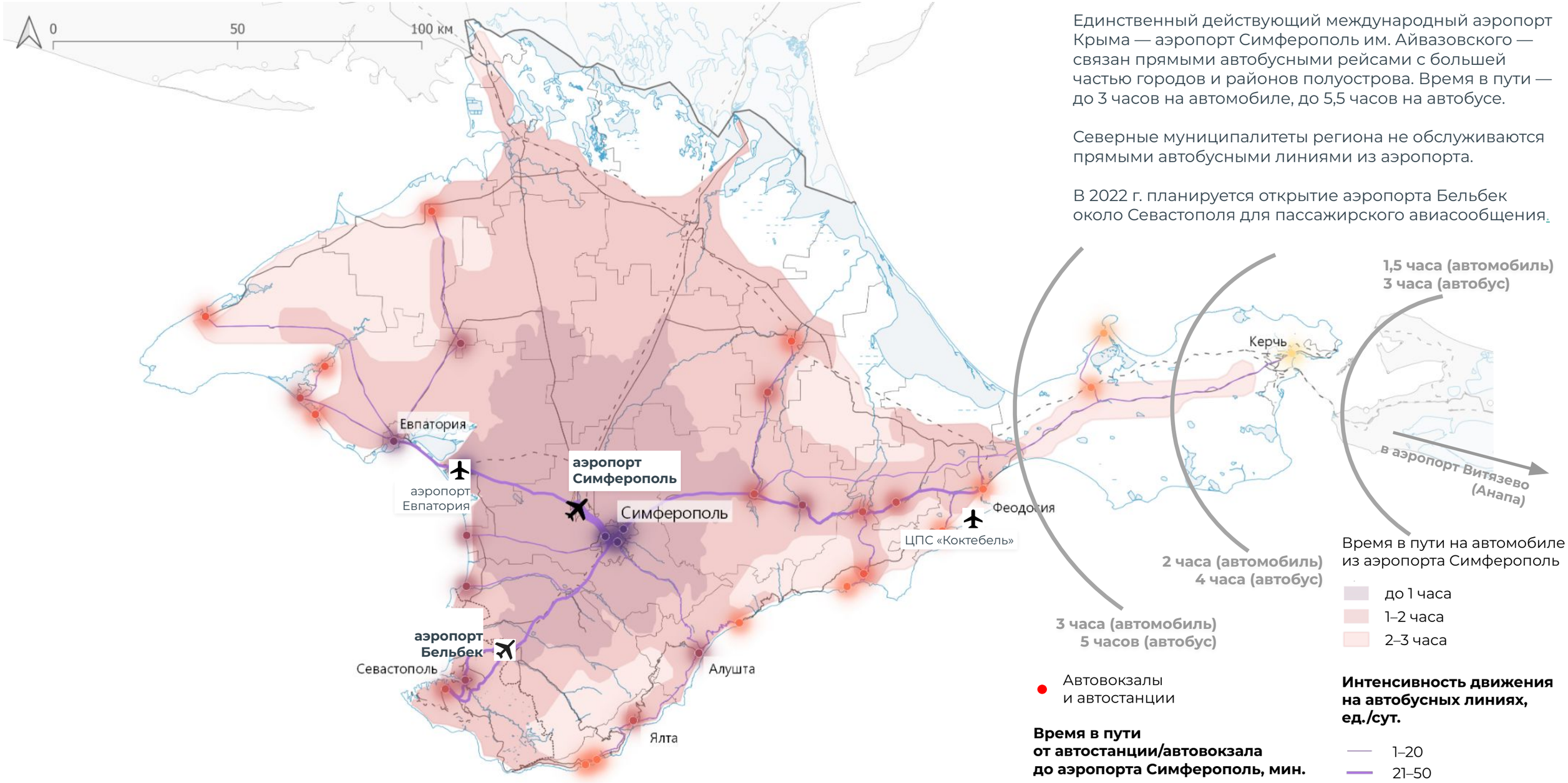
Потенциал развития морского транспорта на подводных крыльях для связи основных аттракторов на побережье

Нерациональное расположение автовокзалов, используемых туристами, что приводит к системным заторам

«Вот еще одно направление развития. Туристы приезжают на поезде или прилетают на самолете. И было бы хорошо, если бы человек, покупая билет на поезд, мог купить и билет на автобус, который встретит его прямо на вокзале и довезет до места отдыха. И тогда человеку не надо будет идти с чемоданами на автостанцию, искать автобус. Такое уже было в Крыму, это называлось “единый билет”. Но сейчас это не очень развито».

— Марина Рытикова, начальник управления воздушного, железнодорожного и морского транспорта Министерства транспорта РК

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ И ДОСТУПНОСТЬ АЭРОПОРТОВ



Единственный действующий международный аэропорт Крыма — аэропорт Симферополь им. Айвазовского — связан прямыми автобусными рейсами с большей частью городов и районов полуострова. Время в пути — до 3 часов на автомобиле, до 5,5 часов на автобусе.

Северные муниципалитеты региона не обслуживаются прямыми автобусными линиями из аэропорта.

В 2022 г. планируется открытие аэропорта Бельбек около Севастополя для пассажирского авиасообщения.

Источник: https://crimea-news.com/society/2021/03/31/776213.htm

ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ И ДОСТУПНОСТЬ АЭРОПОРТОВ

Пропускная способность аэропорта Симферополь

В 2019 г. около трети туристского потока в Крым пришлось на воздушный транспорт. Аэропорт Симферополь имеет пропускную способность 6,5 млн пасс. в год и 3 650 пасс. в час. Часть мощностей приходится на сектор международных воздушных линий, который в настоящее время не используется, — таким образом, есть возможность обслуживания дополнительного пассажиропотока. По состоянию на 2019 г. аэропорт был загружен почти на 80%.

Комплекс аэропорта включает в себя две ВПП, пропускная способность — 18 взлетно-посадочных операций в час. Одна из ВПП в настоящее время реконструируется. Ее открытие (ожидается во второй половине 2022 г.) увеличит количество возможных взлетно-посадочных операций, в результате чего максимальная пропускная способность составит 24 млн пассажиров в год.

Альтернативная инфраструктура воздушного транспорта в Крыму

Учитывая сравнительно небольшие расстояния и густую сеть автодорог, развитие прочих аэропортов гражданской авиации и внутрирегиональных авиаперевозок в Крыму нецелесообразно. Возможно точечное развитие некоторых маршрутов без выделения субсидий на перевозки из консолидированного бюджета.

Авиация общего назначения в регионе находится на относительно высоком уровне развития. Основные посадочные площадки расположены в Евпатории и Коктебеле. Развитие авиации общего назначения может в ограниченных масштабах повлиять на развитие туризма (например, на предложение услуг по организации обзорных полетов).

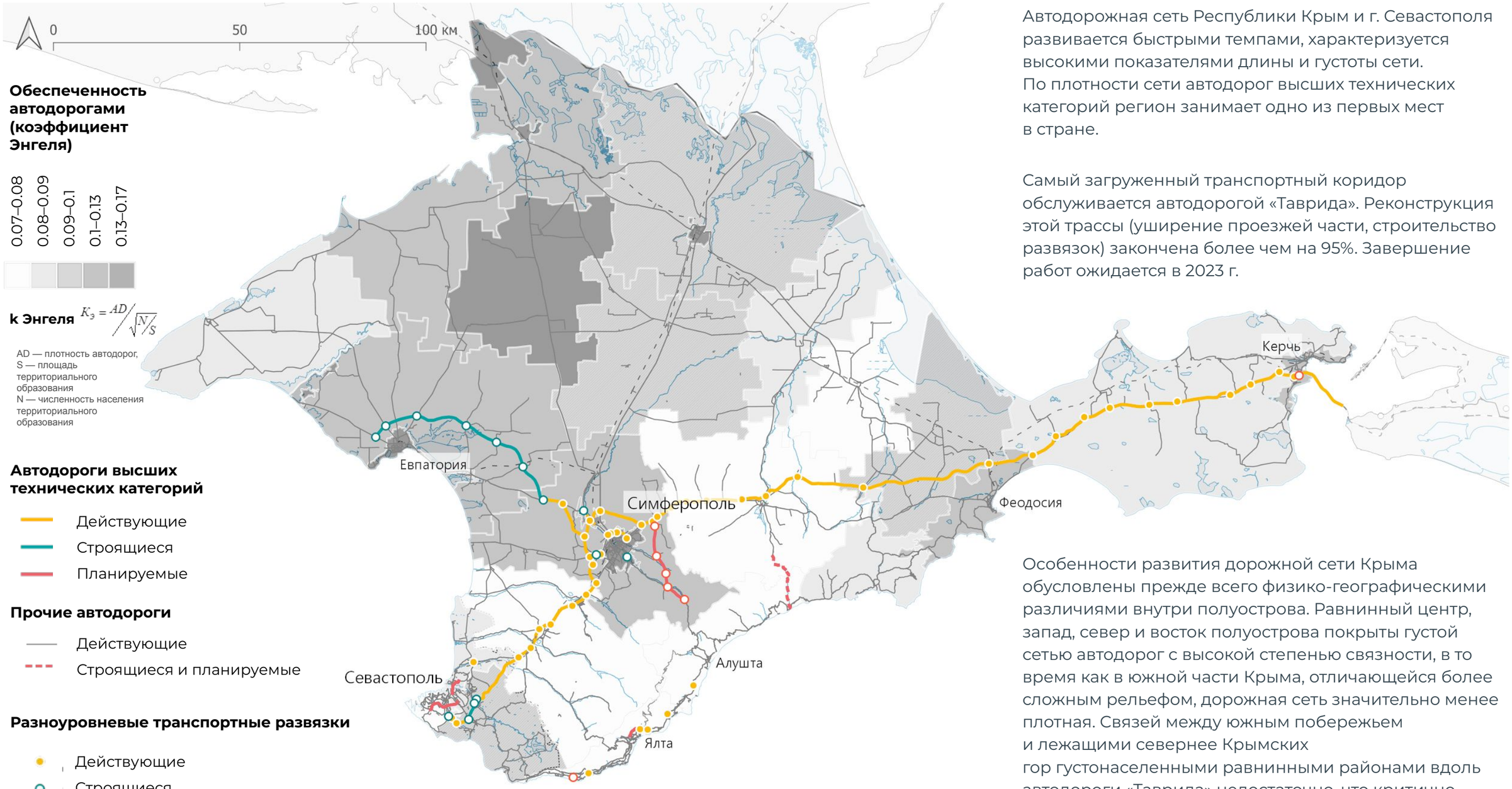
Аэропорт Бельбек

Ведется реконструкция аэропорта Бельбек в г. Севастополе для запуска пассажирского сообщения. Планируется использовать этот аэропорт для организации чартерных рейсов. Все регулярные пассажирские рейсы по-прежнему будут выполняться из аэропорта Симферополь.

Хотя запуск пассажирского сообщения через аэропорт Бельбек принципиально не изменит уровень транспортного обслуживания, этот аэропорт может использоваться как дополнительный по отношению к аэропорту Симферополь, особенно в случае перегрузки последнего.

Источники:
https://crimea-news.com/society/2021/03/31/776213.html
https://favt.gov.ru/novosti-novosti/?id=8875

АВТОДОРОЖНАЯ СЕТЬ



Автодорожная сеть Республики Крым и г. Севастополя развивается быстрыми темпами, характеризуется высокими показателями длины и густоты сети. По плотности сети автодорог высших технических категорий регион занимает одно из первых мест в стране.

Самый загруженный транспортный коридор обслуживается автодорогой «Таврида». Реконструкция этой трассы (уширение проезжей части, строительство развязок) закончена более чем на 95%. Завершение работ ожидается в 2023 г.

Особенности развития дорожной сети Крыма обусловлены прежде всего физико-географическими различиями внутри полуострова. Равнинный центр, запад, север и восток полуострова покрыты густой сетью автодорог с высокой степенью связности, в то время как в южной части Крыма, отличающейся более сложным рельефом, дорожная сеть значительно менее плотная. Связей между южным побережьем и лежащими севернее Крымских гор густонаселенными равнинными районами вдоль автодороги «Таврида» недостаточно, что критично в курортный сезон, когда спрос на перевозки по этому направлению особенно высок.

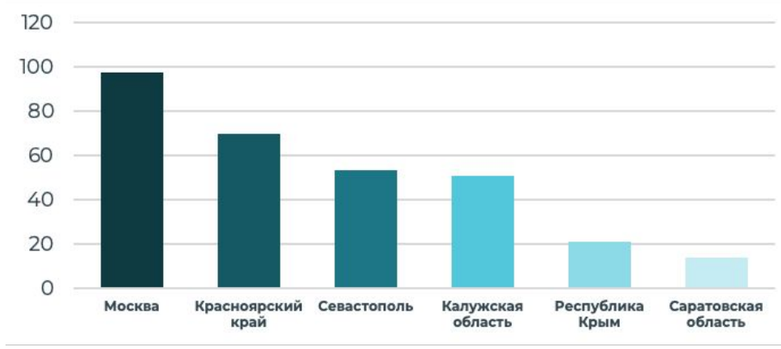
СОСТОЯНИЕ ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Крымский полуостров, при небольшой площади и относительно небольшой численности населения, выделяется высокой густотой автодорожной сети и некоторыми качественными показателями — например, долей автодорог высших технических категорий. В то же время по доле дорог, находящихся в удовлетворительном техническом состоянии, Крым остается на одном из последних мест в России.

Несмотря на активную модернизацию инфраструктуры, доля автодорог, соответствующих нормативным технико-эксплуатационным требованиям, в Республике Крым одна из самых низких в стране (21,1%, 76-е место в России).

Севастополь по этому показателю уступает двум другим городам федерального значения и находится на уровне среднего субъекта федерации (53,4%, 20-е место в России).

Доля автомобильных дорог общего пользования, соответствующих нормативам, %

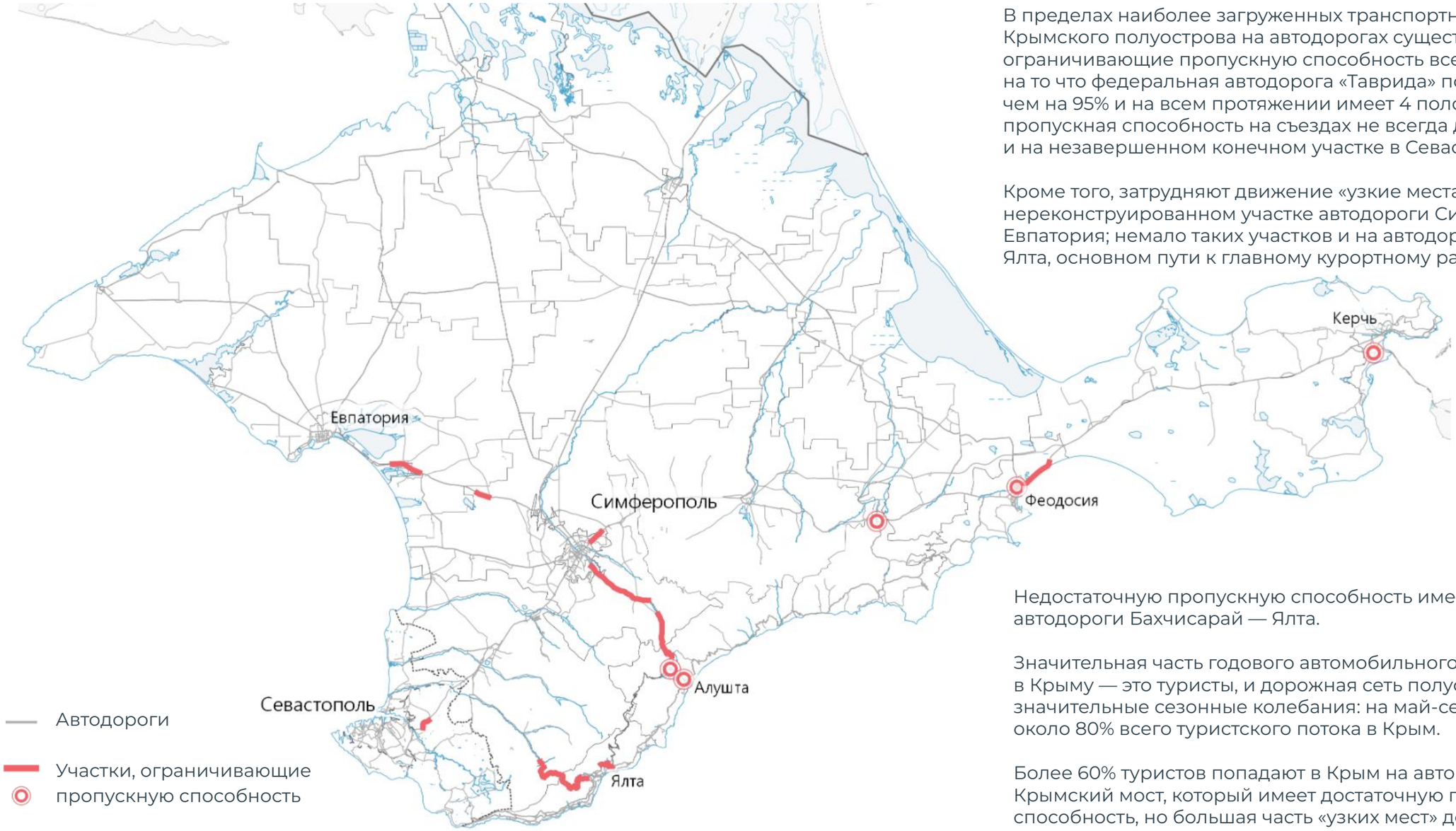


Общая протяженность автомобильных дорог с усовершенствованным (асфальтовым или бетонным) покрытием на территории Крымского полуострова — около 9000 км, в том числе более 8000 км в Республике Крым (41-е место в России) и около 900 км в границах города федерального значения Севастополя (82-е место в России). Длина всей автодорожной сети составляет 15 тыс. км в Республике Крым и 1000 км в Севастополе.

По густоте автодорожной сети (более 300 км на 1000 км^2) Республика Крым занимает одно из ведущих мест среди регионов РФ (10-е место, не считая городов федерального значения). В то же время Севастополь характеризуется наименьшими среди городов федерального значения показателями обеспеченности автодорожной инфраструктурой: густота дорожной сети в городе лишь незначительно превышает 1000 км на 1000 км^2.

Важнейшая особенность автодорожной сети Крыма — высокая протяженность автодорог высших технических категорий, не имеющих одноуровневых пересечений с другими элементами сети. По протяженности таких автодорог (305 км) Республика Крым и г. Севастополь входят в двадцатку ведущих регионов страны. Еще более заметное место Крымский полуостров занимает по показателю плотности автодорог высших технических категорий (11 км на 1000 км^2).

УЧАСТКИ ДОРОЖНОЙ СЕТИ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ ПРОПУСКНУЮ СПОСОБНОСТЬ



В пределах наиболее загруженных транспортных коридоров Крымского полуострова на автодорогах существуют «узкие места», ограничивающие пропускную способность всей сети. Несмотря на то что федеральная автодорога «Таврида» построена более чем на 95% и на всем протяжении имеет 4 полосы движения, пропускная способность на съездах не всегда достаточна, как и на незавершенном конечном участке в Севастополе.

Кроме того, затрудняют движение «узкие места» на западном нереконструированном участке автодороги Симферополь — Евпатория; немало таких участков и на автодороге Симферополь — Ялта, основном пути к главному курортному району Крыма.

Недостаточную пропускную способность имеет весь горный сегмент автодороги Бахчисарай — Ялта.

Значительная часть годового автомобильного транспортного потока в Крыму — это туристы, и дорожная сеть полуострова испытывает значительные сезонные колебания: на май-сентябрь приходится около 80% всего туристского потока в Крым.

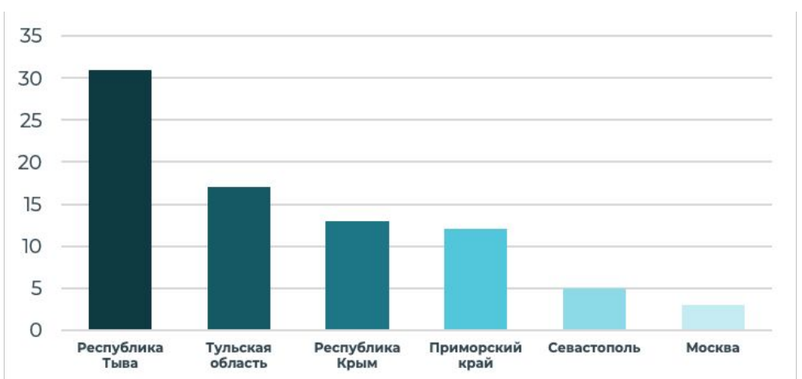
Более 60% туристов попадают в Крым на автомобилях через Крымский мост, который имеет достаточную пропускную способность, но большая часть «узких мест» дорожной сети полуострова испытывает значительные перегрузки именно в туристский сезон.

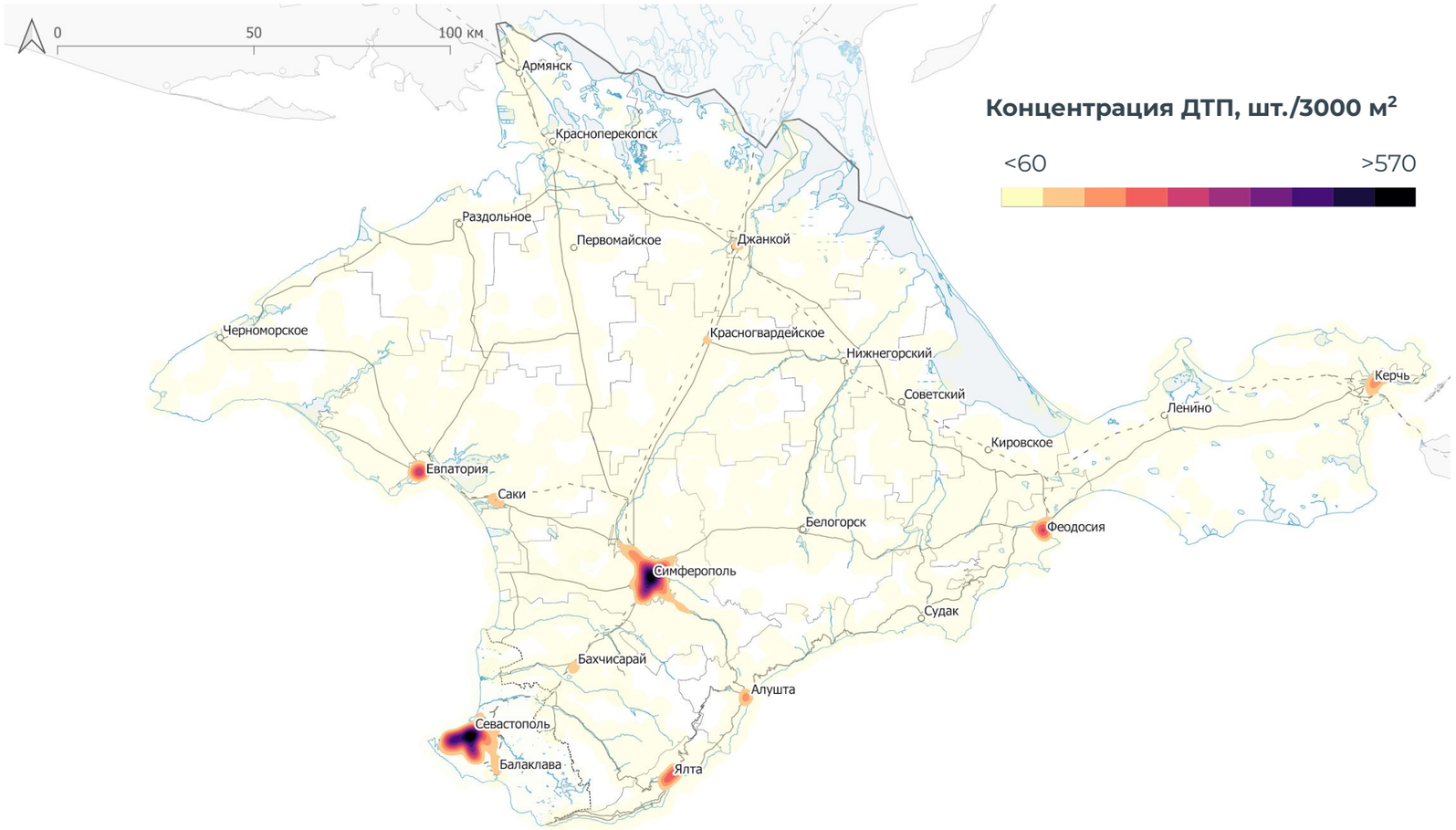
БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

По уровню социальных рисков (13 погибших на 100 тыс. населения) Республика Крым занимает среднее положение среди регионов РФ и одно из последних мест среди регионов юга России.

Севастополь характеризуется одним из самых низких показателей смертности в ДТП среди субъектов РФ, уступая только двум другим городам федерального значения — Санкт-Петербургу и Москве.

Количество погибших в ДТП, на 100 тыс. чел.





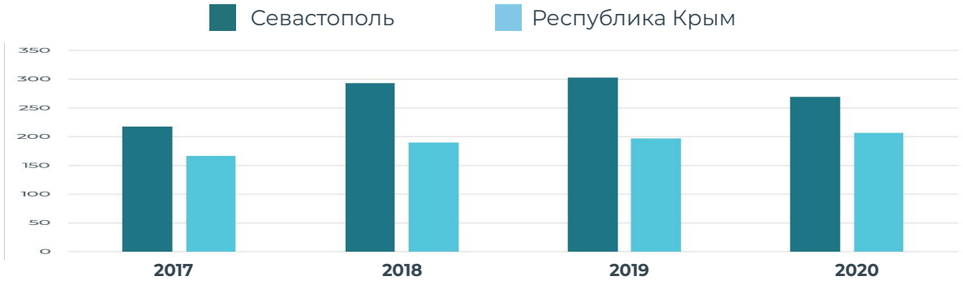
ДТП преимущественно сконцентрированы в крупнейших городах (Севастополь, Симферополь), также важнейших туристских центрах (Большая Ялта, Феодосия, Евпатория). Меньше выделяются прочие крупные города (Керчь) и менее населенные туристские центры (Алушта, Саки).

Кроме того, превышение средних показателей ДТП наблюдается в региональных транспортных узлах, расположенных на основных автомобильных дорогах (Бахчисарай, Джанкой).

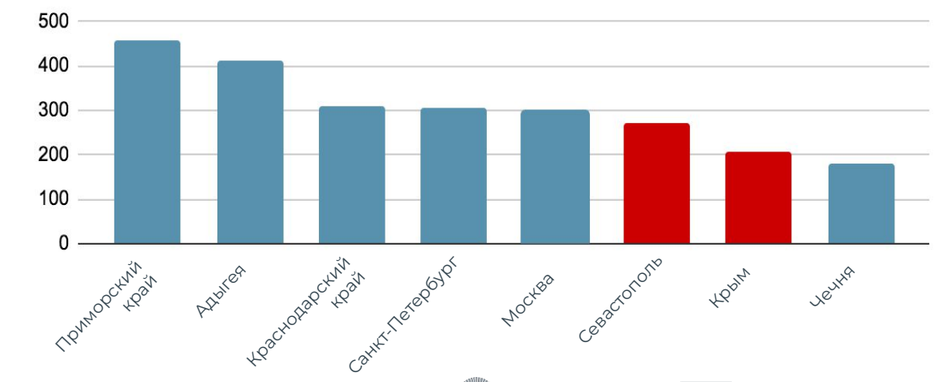
АВТОМОБИЛИЗАЦИЯ

После 2014 г. наблюдается быстрый рост уровня автомобилизации населения как в Республике Крым, так и в городе федерального значения Севастополе. Показатель обеспеченности населения автомобилями в Севастополе изначально был выше по причине более высокой урбанизированности этой части полуострова, и до 2020 г. темпы роста уровня автомобилизации в Севастополе опережали аналогичные показатели Республики Крым. В 2020 г. уровень автомобилизации в Севастополе несколько снизился, что сократило разницу между ним и Республикой Крым по этому показателю.

Количество легковых автомобилей на 1000 чел.



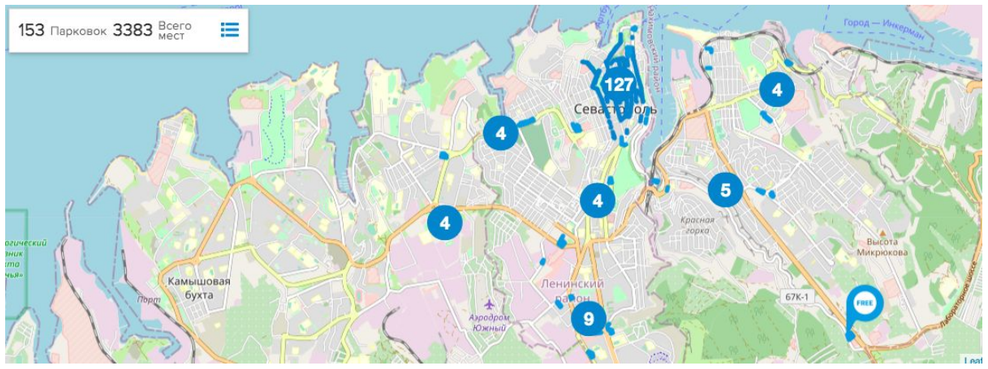
Несмотря на рост уровня автомобилизации, Республика Крым находится на одном из последних мест в стране по этому показателю (79-м из 85); город федерального значения Севастополь также находится ближе к концу списка (67-е место).



В крупных городах (Симферополь, Севастополь) ощущается нехватка парковочных мест вблизи точек притяжения. Ситуация усугубляется летом, когда к спросу со стороны жителей добавляется турпоток.

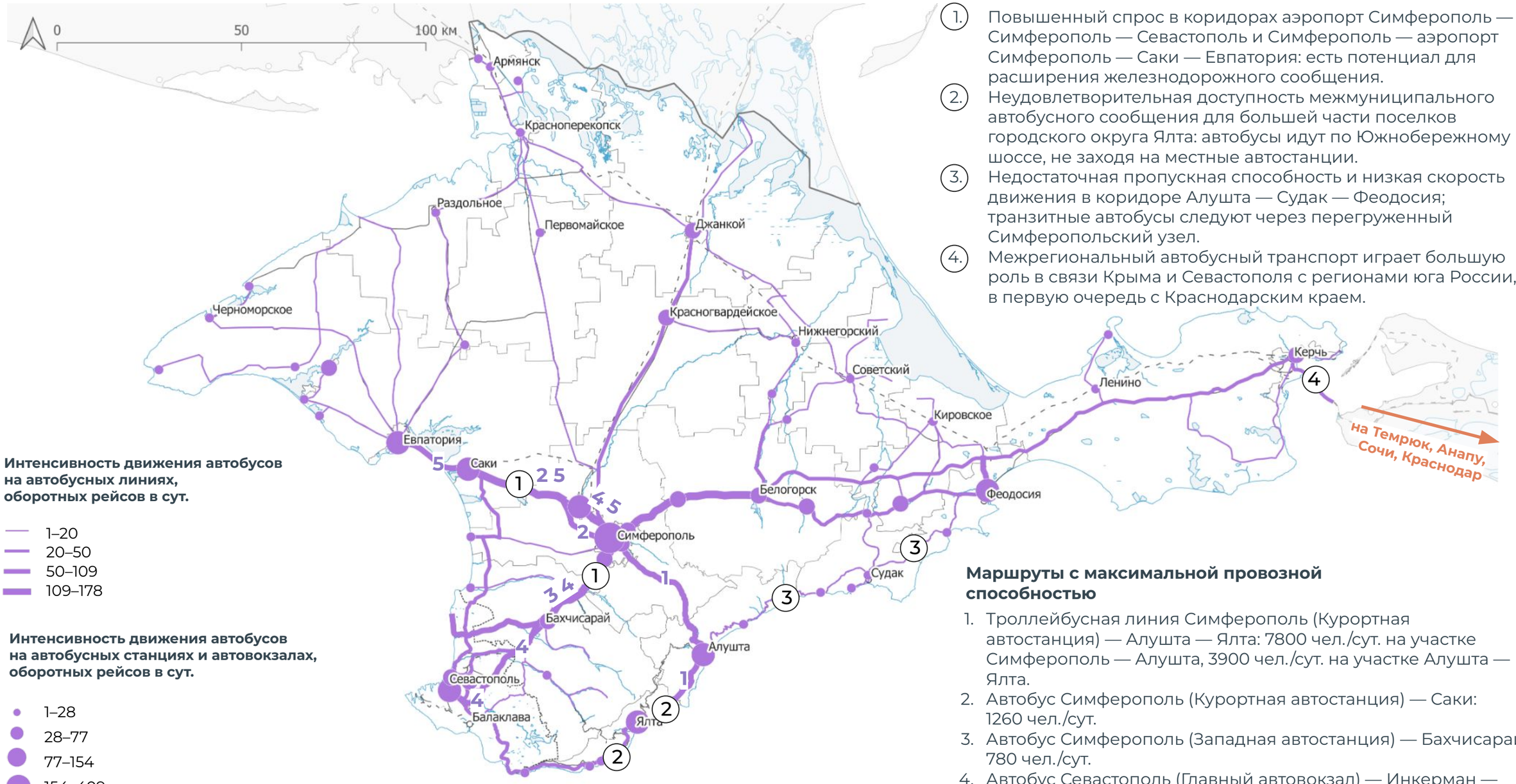
В Севастополе функционируют зоны платной парковки, что снижает остроту проблемы.

В основных туристских центрах (Евпатория, Ялта, Феодосия) нехватка парковочных мест носит сезонный характер. Особенно сильно она ощущается на Южном берегу Крыма (Большая Ялта, Алушта).



Источники:
https://www.fedstat.ru/indicator/36233
https://www.fedstat.ru/indicator/59524

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНАЯ И МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ АВТОБУСНАЯ СЕТЬ



1. Повышенный спрос в коридорах аэропорт Симферополь — Симферополь — Севастополь и Симферополь — аэропорт Симферополь — Саки — Евпатория: есть потенциал для расширения железнодорожного сообщения.
2. Неудовлетворительная доступность межмуниципального автобусного сообщения для большей части поселков городского округа Ялта: автобусы идут по Южнобережному шоссе, не заходя на местные автостанции.
3. Недостаточная пропускная способность и низкая скорость движения в коридоре Алушта — Судак — Феодосия; транзитные автобусы следуют через перегруженный Симферопольский узел.
4. Межрегиональный автобусный транспорт играет большую роль в связи Крыма и Севастополя с регионами юга России, в первую очередь с Краснодарским краем.

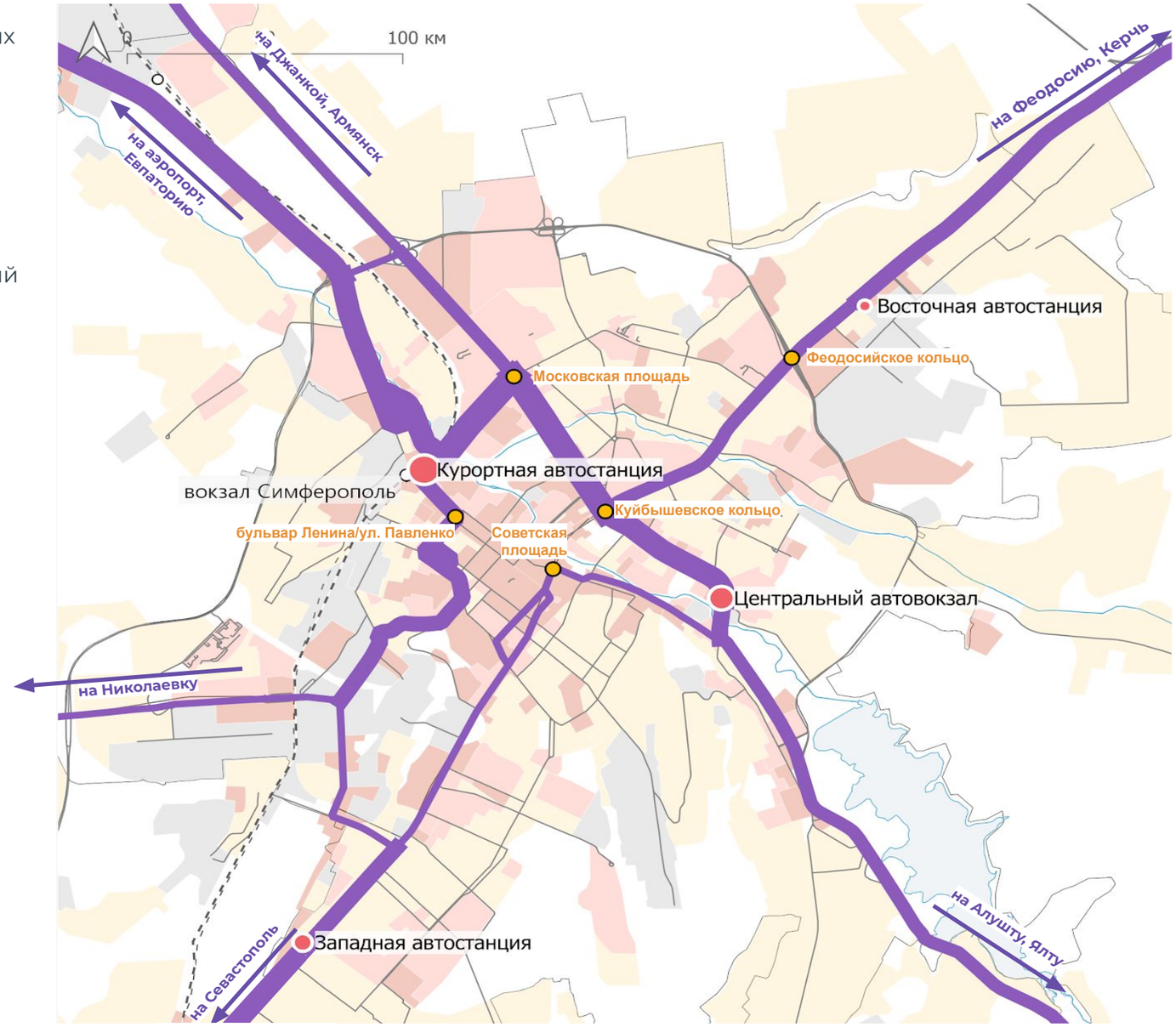
Маршруты с максимальной провозной способностью

1. Троллейбусная линия Симферополь (Курортная автостанция) — Алушта — Ялта: 7800 чел./сут. на участке Симферополь — Алушта, 3900 чел./сут. на участке Алушта — Ялта.
2. Автобус Симферополь (Курортная автостанция) — Саки: 1260 чел./сут.
3. Автобус Симферополь (Западная автостанция) — Бахчисарай: 780 чел./сут.
4. Автобус Севастополь (Главный автовокзал) — Инкерман — Симферополь (Курортная автостанция) — аэропорт Симферополь: 770 чел./сут.
5. Автобус Симферополь (Курортная автостанция) — аэропорт Симферополь — Евпатория: 760 чел./сут.

СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ АВТОБУСНЫЙ УЗЕЛ

Через автовокзал и три автостанции Симферополя проходит 27% трафика всех межмуниципальных и межрегиональных автобусных линий Крыма, в том числе 17% — через Курортную автостанцию, образующую пересадочный узел с железнодорожным вокзалом. Большая часть маршрутов, включая транзитные, пролегает через центральную часть Симферополя, что приводит к дополнительной нагрузке на улично-дорожную сеть.

Функции 4 городских автобусных терминалов дублируются: многие маршруты, в том числе начинающиеся в Симферополе, включают больше одного терминала. Целесообразно перенаправить транзитный трафик в обход центра города, перенеся маршруты на внутреннюю объездную дорогу, и разделить функции автобусных терминалов.



Узлы УДС с дефицитом пропускной способности

Интенсивность движения автобусов на линиях, ед./сут.

- 0–38
- 38–75
- 75–113
- 113–151
- 151–189
- 189–226
- 226–264

Интенсивность движения автобусов на терминалах, ед./сут.

- 0–72
- 72–77
- 77–154
- 154–409

Железные дороги

- Линии
- Станции

СИСТЕМА ОПЛАТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

Транспортные карты

Единая система оплаты разных видов наземного общественного транспорта облегчает передвижение по территории Крыма как для местных жителей, так и для туристов.

По состоянию на 2021 г. транспортными картами обслуживаются все муниципальные автобусные и троллейбусные маршруты Симферополя и Севастополя, все автобусные маршруты Сак и все трамвайные маршруты Евпатории. Транспортные карты могут быть использованы для проезда по всей междугородней троллейбусной линии Симферополь — Алушта — Ялта, включая городские и пригородные троллейбусные маршруты Алушты и Ялты, а также на некоторых пригородных автобусных маршрутах Симферополя и Керчи, обслуживаемых ГУП РК «Крымтроллейбус».

Стоит отметить, что некоторые крупные города Крыма (Керчь, Евпатория, Ялтинский городской округ) обслуживаются транспортными картами лишь частично, а иные не обслуживаются вовсе (Феодосия).

Кроме того, не происходит интеграции транспортных карт Республики Крым и города федерального значения Севастополя, что снижает удобство пользования этими системами оплаты (особенно для туристов).

Транспортные карты не обслуживают маршруты электропоездов, которые являются важнейшим видом транспорта на некоторых направлениях, в том числе и для перевозки гостей полуострова (Симферополь — Севастополь, Симферополь — Евпатория).

Транспортная карта Крыма, «Карта гостя Крыма и Севастополя»

Маршруты, обслуживаемые ГУП РК «Крымтроллейбус», МУП «Горавтотранс», МУП «ТУ им. Пятецкого»:

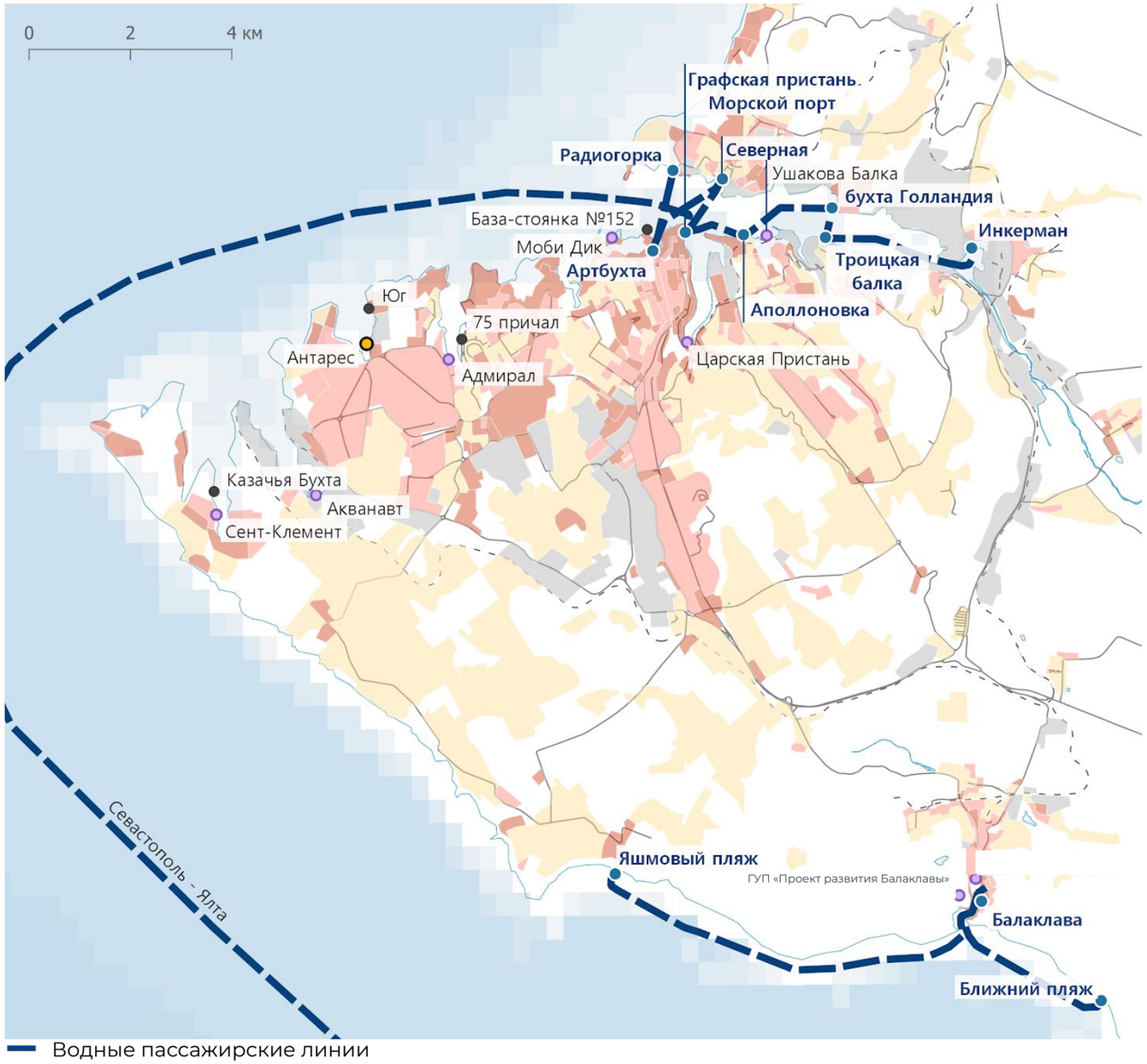
- Симферополь и Симферопольский район: все муниципальные автобусные и троллейбусные маршруты, 5 пригородных автобусных маршрутов, обслуживаемых ГУП РК «Крымтроллейбус».
- Симферополь — Алушта — Ялта: междугородняя троллейбусная линия.
- Алушта: троллейбусные маршруты.
- Ялта: троллейбусные маршруты.
- Саки: муниципальные автобусные маршруты.
- Евпатория: трамвайные маршруты.
- Керчь и Ленинский район: 5 пригородных маршрутов, обслуживаемых ГУП РК «Крымтроллейбус».

Единая городская карта Севастополя

Маршруты, обслуживаемые ГУП «Севэлектротранс им. Круподерова»:

- все городские троллейбусные маршруты;
- все маршруты водного пассажирского транспорта;
- 33 городских автобусных маршрута.

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ СЕВАСТОПОЛЯ



Водные пассажирские линии Севастополя

В Севастополе функционируют 7 линий пассажирского водного транспорта:

- 5 регулярных линий (4 катерные и 1 паромная) проложены по Севастопольской бухте для обеспечения прямого водного сообщения между Корабельной и Северной сторонами города, а также с городом-спутником Инкерманом;
- 2 сезонные линии обслуживают перевозки между Балаклавой (Балаклавская бухта) и пригородными пляжами.

Пассажирские водные линии Севастополя перевозят около 25 тыс. чел. в сутки. Перевозки в пределах Севастопольской бухты осуществляются по городскому тарифу и субсидируются.

Источник: https://sevastopol.su/news/passazhiropotok-v-transporte-sevastopolya-vyros-na-20t

МЕЖМУНИЦИПАЛЬНЫЙ ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ И МОРСКИЕ КРУИЗЫ

Черноморские круизы

В летний период по маршруту Сочи — Новороссийск — Ялта — Севастополь — Сочи курсирует круизное судно «Князь Владимир». Из 7 дней круиза оно проводит у берегов Крыма более 3 суток. Стоимость проезда по состоянию на 2021 г. — от 40 до 75 тыс. руб., отправление еженедельно. В 2017-2019 гг. около 16 тыс. чел. купили билеты на данный круиз.

В рамках Концепции развития портовой инфраструктуры Крымского полуострова до 2030 г. предполагается реконструкция гидротехнических сооружений в Севастополе (Южная бухта) и Ялте с целью организации приема больших круизных судов. В целях развития отрасли принята также федеральная Концепция развития круизного туризма, реализация которой включает в себя создание соответствующей инфраструктуры.

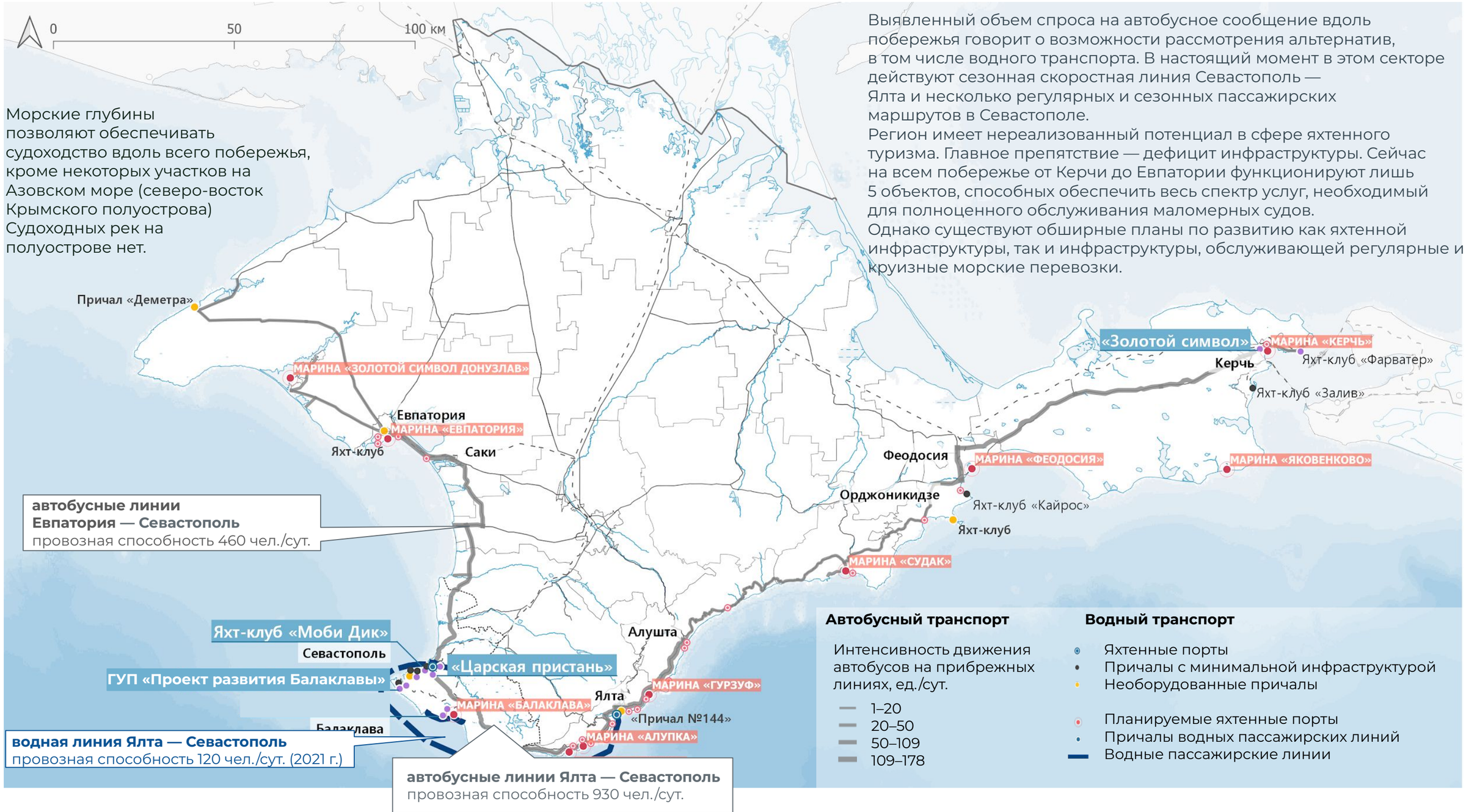
Линия Ялта — Севастополь

- Сезонная линия длиной 110 км, запущенная в 2018 г., проходит вдоль западной части Южного берега Крыма.
- Навигация по этому маршруту осуществляется только в летний период и в начале осени.
- В настоящее время выполняется 1 рейс в сутки; в 2018–2020 гг. было 2 рейса в сутки.
- Пассажиропоток в 2019 г. составлял 330 чел. в сутки. Уровень загрузки подвижного состава вырос в 2019–2020 гг. с 82 до 92% для стандарт-класса и с 88 до 95% для комфорт-класса. В навигацию 2021 г. показатели работы линии остались примерно на том же уровне.
- Линия обслуживается судами на подводных крыльях, средняя скорость движения — более 50 км/ч.
- Производство судов на подводных крыльях типа «Комета» было перенесено с завода «Вымпел» в г. Рыбинске на завод «Море» в п. Приморский (городской округ Феодосия).
- Линия совмещает в себе функции туристского прогулочного маршрута и маршрута общественного транспорта, хотя из-за высокой стоимости билетов не может составить заметной конкуренции автобусам.
- Перевозки субсидируются в размере 114 млн руб. (2021 г.), что составляет значительную часть стоимости работы линии. Стоимость билета покрывает менее 10% затрат на эксплуатацию.

ВОДНЫЙ ТРАНСПОРТ

Морские глубины позволяют обеспечивать судоходство вдоль всего побережья, кроме некоторых участков на Азовском море (северо-восток Крымского полуострова) Судоходных рек на полуострове нет.

Выявленный объем спроса на автобусное сообщение вдоль побережья говорит о возможности рассмотрения альтернатив, в том числе водного транспорта. В настоящий момент в этом секторе действуют сезонная скоростная линия Севастополь — Ялта и несколько регулярных и сезонных пассажирских маршрутов в Севастополе.
Регион имеет нереализованный потенциал в сфере яхтенного туризма. Главное препятствие — дефицит инфраструктуры. Сейчас на всем побережье от Керчи до Евпатории функционируют лишь 5 объектов, способных обеспечить весь спектр услуг, необходимый для полноценного обслуживания маломерных судов.
Однако существуют обширные планы по развитию как яхтенной инфраструктуры, так и инфраструктуры, обслуживающей регулярные и круизные морские перевозки.



УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Развитие международного морского транспорта — Скандинавия

Основные механизмы

- Налажено удобное транспортное сообщение между основными портами региона.
- На маршрутах организованы туристские зоны, в которых можно останавливаться на несколько дней.
- Паромы, курсирующие между городами, входят в систему европейских транспортных маршрутов.
- Созданы «бесшовные» транспортные коридоры для перемещения пассажиров и грузов.
- Существуют специальные паромные центры.

Результаты

- После создания регулярных паромных маршрутов ежегодно отмечался рост пассажироперевозок на 10–15%, грузоперевозок — на 7–10%.
- Создание паромных маршрутов внесло существенный вклад в транспортную связность Северной Европы и Прибалтики.
- Значительный рост количества рабочих мест в разных областях: от создания морских судов до сферы обслуживания.
- Снижение транспортных издержек для поставщиков.

Развитие внутригородского морского транспорта — Форт-Лодердейл

Основные механизмы

- Форт-Лодердейл позиционирует себя как «американскую Венецию».
- Водное такси курсирует вдоль всего побережья, на маршруте 11 остановок.
- Купив билет, туристы могут садиться в такси и выходить на любой остановке. Количество поездок за день не ограничено.
- Водное такси сотрудничает с более чем 60 местными заведениями, которые предоставляют гостям особые скидки.
- Water Taxi — официальный партнер Tortuga Music Festival и International Boat Show.

Результаты

- Водное такси — это и средство передвижения, и экскурсионный маршрут по городу.
- Ежегодно компания Water Taxi перевозит более 1 млн пассажиров.
- Компания также обслуживает Water Trolley — бесплатный маршрут с 8 остановками. Услугой могут воспользоваться и туристы, и местные.
- Создано бесплатное приложение Water Taxi Tracker, которое строит маршруты и показывает местоположение такси в режиме реального времени.

Источники: https://www.barentsinfo.fi/beac/docs/JointBarentsTransportPlan15_06_2016_rus.pdf
https://www.thomascook.in/international-tourism/scandinavia
https://watertaxi.com/

ЯХТЕННЫЙ ТУРИЗМ

Проблемы развития яхтенного туризма

- Санкции, наложенные на Крым и Севастополь, затрудняют развитие международного водного туризма на полуострове.
- Сложные процедуры пограничного контроля и оформления прибывающих в порты Крыма маломерных судов создают дополнительные ограничения. Это связано с отсутствием прозрачных процедур в законодательстве.
- Инфраструктура критически не развита: отсутствуют оборудованные марины.
- На берегах Черного и Эгейского морей имеется большое количество яхтенных портов (в частности, в Турции). Это создает конкуренцию, но и дает возможность легче включиться в международные маршруты.

Причальная инфраструктура и марины

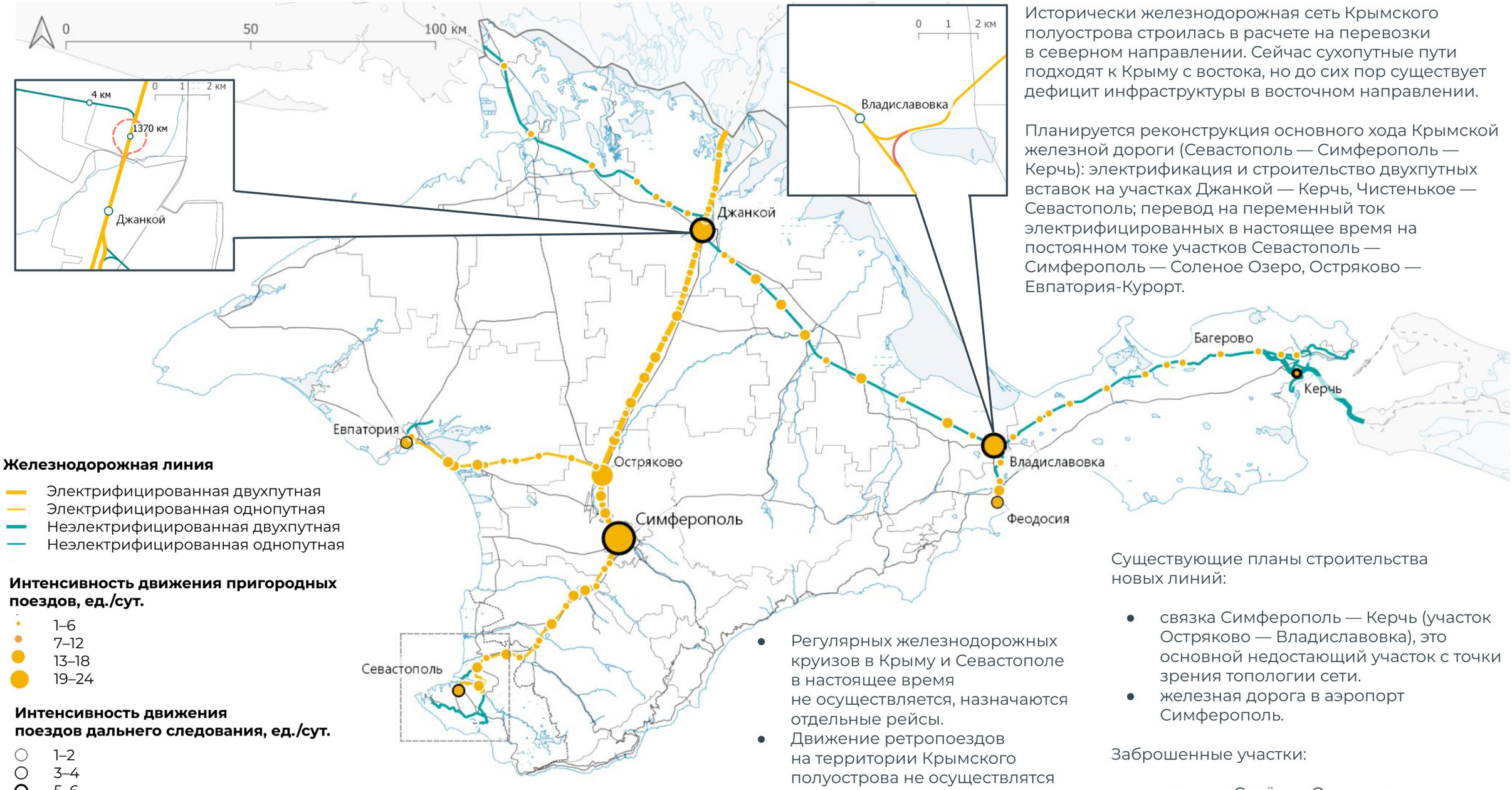
- Из трех десятков важнейших объектов инфраструктуры для маломерных судов лишь 13 обеспечивают минимальный набор необходимых услуг и только пять можно отнести к полноценным яхтенным портам.
- Четыре из этих пяти инфраструктурных объектов находятся в Севастополе, включая Балаклаву; один — в Керчи.
- Южный берег Крыма и побережье Азовского моря практически полностью лишены инфраструктуры для маломерных судов. Это препятствует построению комфортных маршрутов с переходом 30–40 миль между портами-убежищами.
- Состояние многих действующих объектов неудовлетворительное, что дополнительно осложняет обслуживание.

Перспективы развития яхтенного туризма

- Согласно Концепции развития яхтенного туризма РФ на срок до 2030 года, на территории Крыма и Севастополя планируется создание яхтенной марины в Балаклавской бухте (по состоянию на весну 2021 г., строительство уже началось).
- Согласно Концепции развития портовой инфраструктуры Крымского полуострова до 2030 года, на побережье от Керчи до Евпатории планируется построить 13 марин и около 20 портопунктов.
- Развитие современной инфраструктуры для обслуживания маломерных судов приводит к таким положительным побочным эффектам, как комплексное развитие береговой зоны, создание новых рабочих мест, общий рост туристического потока, повышение экологической безопасности.
- В настоящее время на крымском побережье Чёрного моря зарегистрировано около 6000 яхт и других маломерных судов, что относительно немного. С развитием яхтенной инфраструктуры этот показатель значительно возрастет.

Источник: https://primechaniya.ru/sevastopol/novosti/6626/

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ



Исторически железнодорожная сеть Крымского полуострова строилась в расчете на перевозки в северном направлении. Сейчас сухопутные пути подходят к Крыму с востока, но до сих пор существует дефицит инфраструктуры в восточном направлении.

Планируется реконструкция основного хода Крымской железной дороги (Севастополь — Симферополь — Керчь): электрификация и строительство двухпутных вставок на участках Джанкой — Керчь, Чистенькое — Севастополь; перевод на переменный ток электрифицированных в настоящее время на постоянном токе участков Севастополь — Симферополь — Соленое Озеро, Остряково — Евпатория-Курорт.

- Регулярных железнодорожных круизов в Крыму и Севастополе в настоящее время не осуществляется, назначаются отдельные рейсы.
- Движение ретропоездов на территории Крымского полуострова не осуществлятся

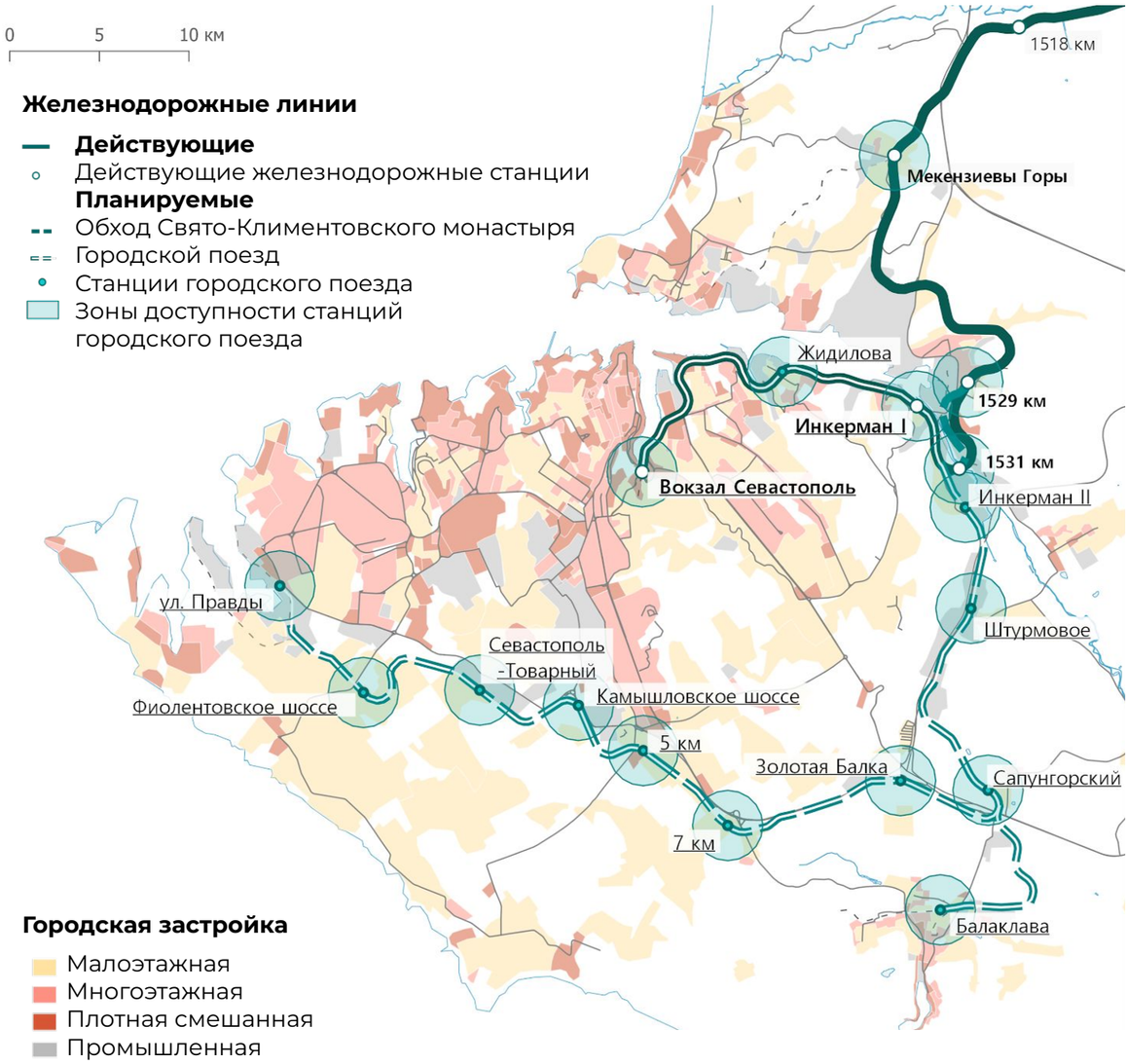
Существующие планы строительства новых линий:

- связка Симферополь — Керчь (участок Остряково — Владиславовка), это основной недостающий участок с точки зрения топологии сети.
- железная дорога в аэропорт Симферополь.

Заброшенные участки:

- станция Солёное Озеро - граница с Украиной
- станция Армянск - граница с Украиной

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ СЕВАСТОПОЛЯ



Запуск городского поезда по образцу Московских центральных диаметров (МЦД)

- Планируемая линия городского поезда соединит центр Севастополя, восточный город-спутник Инкерман, южный город-спутник Балаклаву и плотные селитебные районы на западной периферии города (Камышовая Бухта).
- Устойчивый спрос ожидается только на направлении Инкерман — центр Севастополя, в то время как коридор Инкерман — Балаклава — Камышовая Бухта не генерирует пассажиропотоков, достаточных для загрузки рельсового транспорта.
- Наиболее загруженные транспортные коридоры (центр Севастополя — южная периферия — Балаклава, центр Севастополя — Камышовая Бухта) линией городского поезда обслуживаться не будут.
- Организация движения: сначала — использование существующей инфраструктуры (однопутные неэлектрифицированные линии, рельсовые автобусы), в перспективе — реконструкция линий (электрификация, строительство второго пути, электропоезда).
- Проект нуждается в более тщательной проработке, так как распределение населения города, основные направления пассажиропотоков и развитый общественный транспорт снижают его конкурентоспособность.

Строительство обхода Свято-Климентовского монастыря

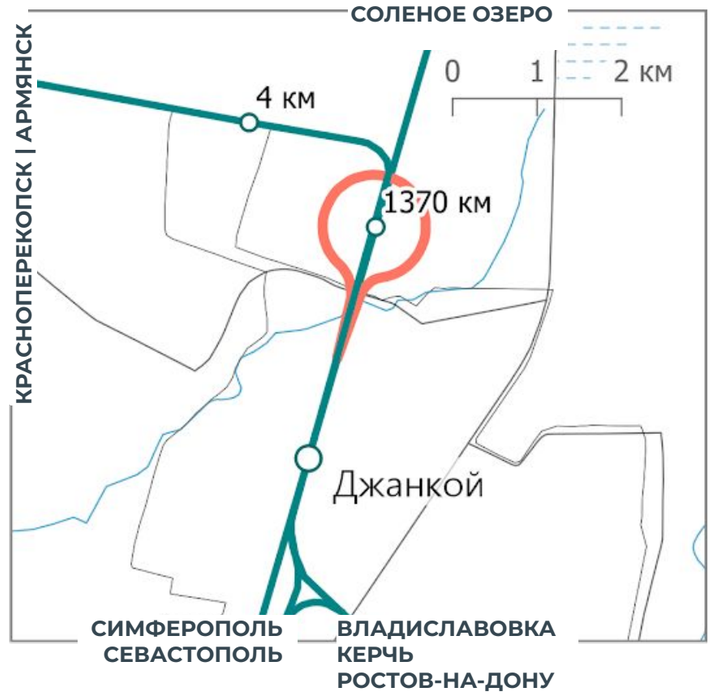
- Сохранение объекта культурного наследия.
- Увеличение пропускной способности: существующая линия после завершения строительства обхода может использоваться как резервная.

РЕКОНСТРУКЦИЯ НЕКОТОРЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ УЗЛОВ

При модернизации основного хода Крымской железной дороги (электрификация участка Керчь — Джанкой, перевод с постоянного тока на переменный участка Джанкой — Севастополь строительство второго пути и/или двухпутных вставок) будет целесообразным реконструировать отдельные железнодорожные узлы, что позволит дополнительно увеличить пропускную способность магистральной линии.

Владиславовка: необходимо строительство поворота на Феодосию со стороны Керчи для организации прямого пропуска поездов по этому направлению без захода на станцию Владиславовка.

Джанкой: после электрификации на переменном токе участка Керчь — Джанкой и перевода участка Соленое Озеро — Джанкой — Симферополь — Севастополь с постоянного тока на переменный строительство разворотной петли севернее станции Джанкой позволит организовать движение поездов по направлению Керчь — Джанкой — Симферополь — Севастополь без смены направления движения.



Железнодорожные линии

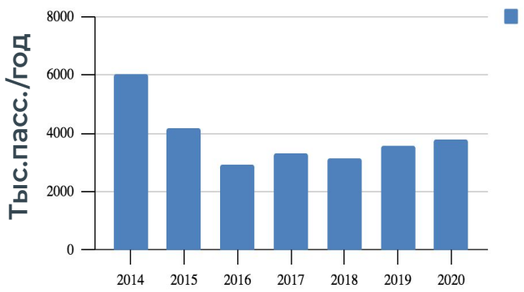
- Действующие
- Планируемые
- Действующие железнодорожные станции

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Пассажиропоток в пригородном сообщении

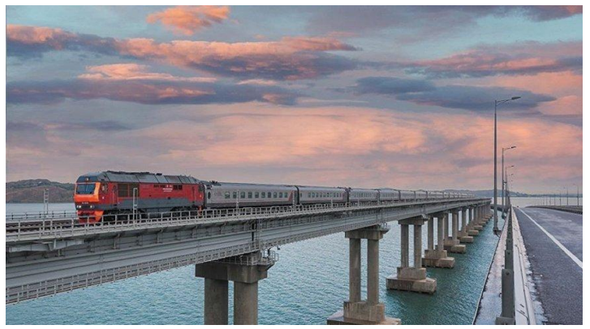
После резкого падения в 2014–2016 гг. объем пассажирских перевозок в дальнем и пригородном сообщении на территории Республики Крым и г. Севастополя имеет тенденцию к росту, что нетипично для большинства регионов РФ. Главные факторы — обновление подвижного состава, увеличение частоты и средней скорости движения.

Пассажиропоток железнодорожного транспорта Крыма и Севастополя



Железнодорожный подвижной состав

Большая часть подвижного состава Крымской железной дороги была обновлена во второй половине 2010-х гг.: это и магистральные тепловозы, и электропоезда, и используемые для пригородных пассажирских перевозок по неэлектрифицированным линиям рельсовые автобусы, заменившие собой пригородные поезда на тепловозной тяге.



Туристский потенциал

В январе-феврале 2022 г. состоялся пробный рейс туристского поезда «Крымский вояж» от компании «Гранд Экспресс», которая является оператором и обычных пассажирских поездов в Крым. Отдельные участки Крымской железной дороги представляют интерес для туристов — например, участок линии Симферополь — Севастополь между станциями Инкерман I и Мекензиевы Горы.

Кроме того, некоторые объекты показа расположены в непосредственной близости от железной дороги — например, монастырь Каламита в Инкермане или Аджимушкайские каменоломни рядом с линией Керчь — Порт Крым (сейчас пассажирское движение отсутствует).

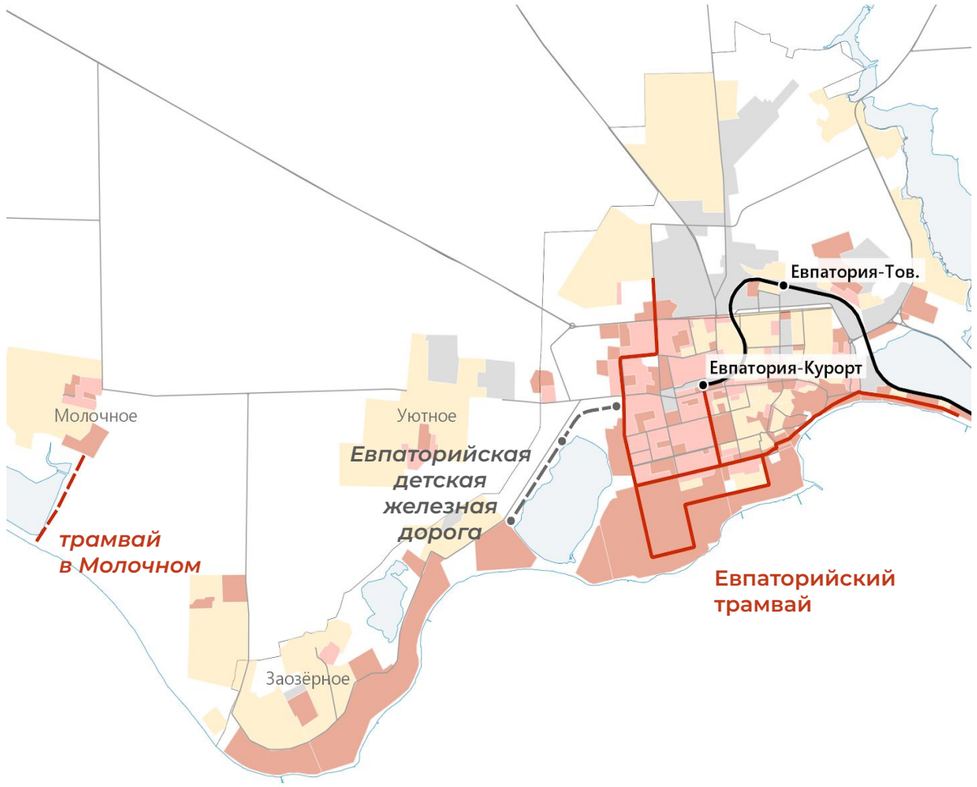
Предлагаемая трассировка линии в аэропорт

Проектируемая трасса аэроэкспресса имеет существенный недостаток: тупиковая ветка, заходящая с севера, не будет достаточно популярной среди пассажиров и, значит, не позволит железнодорожному транспорту стать конкурентоспособным на этом участке.

Организация движения по транзитной схеме приведет к существенному удорожанию проекта, однако позволит организовать более удобное для пассажиров сообщение, включив аэропорт в существующие основные маршруты.

Источник: https://crimea.gks.ru/folder/27569

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ: РЕЛЬСОВЫЙ ТРАНСПОРТ



Трамвай в Евпатории

- Небольшая (14,2 км, 49-е место в России) система, обслуживающая центральную часть Евпатории, а также спальные микрорайоны на севере и курортные зоны на юге и востоке города.
- Одна из 3 действующих в России узкоколейных трамвайных систем.
- Основной подвижной состав — современные российские вагоны 71–411, но 10% парка — немецкие вагоны Gotha 1950–1960-х гг.
- Большой туристский потенциал: трамвай как часть исторического наследия города.

Трамвай в Молочном

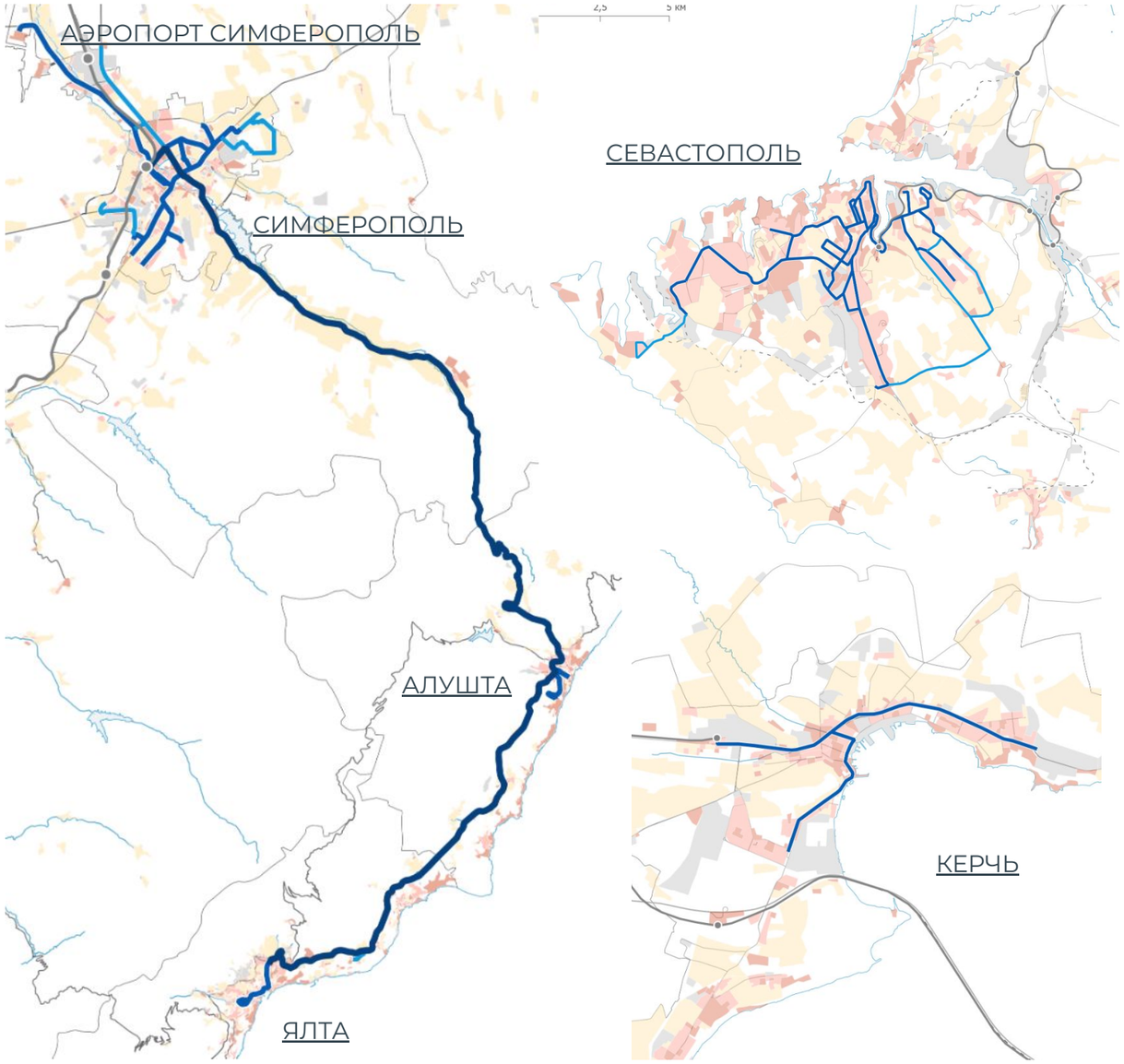
- В 1987–2016 гг. в селе Молочное западнее Евпатории действовала трамвайная линия, соединявшая пансионат «Береговой» с пляжем.
- Это была однопутная узкоколейная линия длиной 1,5 км.
- Систему обслуживали немецкие вагоны Gotha 1950–1960-х гг.
- Линия имела локальное рекреационное значение, а также была точкой притяжения как уникальный транспортный объект.

Детская железная дорога в Евпатории

- В 1988–1991 гг. в западной части города действовала детская железная дорога, одна из последних открытых в СССР.
- Дорога располагалась в курортной зоне на берегу озера Мойнаки и была закрыта по инициативе партии зеленых в 1991 г.
- Это была однопутная линия длиной 4,6 км, с двумя станциями и одним разъездом.
- Как и все детские железные дороги, она играла как образовательную, так и рекреационную (экскурсионную) роль, что было особенно актуально в курортном городе.

Источник: https://transphoto.org/list.php?did=77&lang=ru

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ: ТРОЛЛЕЙБУСЫ



Междугородный троллейбус Симферополь — Алушта — Ялта

- Самая длинная в мире (более 80 км) междугородная троллейбусная линия пересекает Крымские горы.
- Линия соединяет главный транспортный узел и столицу Республики Крым Симферополь с главной курортной зоной на южном побережье.
- Линия также соединяет городские троллейбусные сети Симферополя, Алушты и Ялты, формируя единую сеть длиной 138 км — одну из крупнейших в России.

Троллейбусные линии

- междугородние

городские:

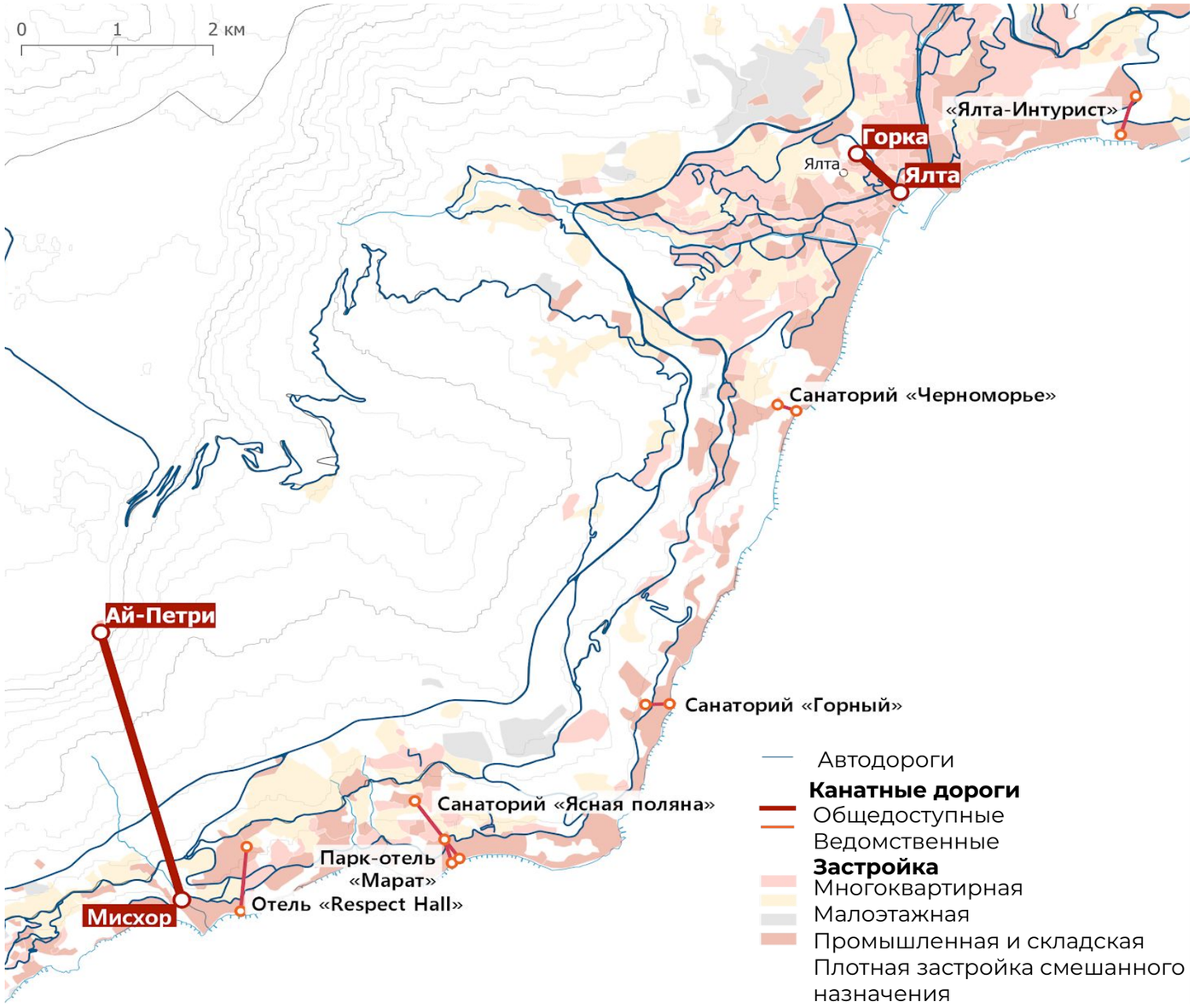
- с контактной подвеской
- на автономном ходу

Городские троллейбусные системы

- В Симферополе и Севастополе функционируют крупные троллейбусные системы, которые являются основой городского транспорта. В Симферополе есть пригородная линия в аэропорт — частично на автономном ходу.
- Троллейбусные сети Ялты и Алушты, соединенные с сетью Симферополя междугородной линией Симферополь — Алушта — Ялта, играют второстепенную роль в обеспечении городских пассажирских перевозок, обслуживая лишь часть транспортных коридоров.
- Керченская троллейбусная сеть состоит из 3 линий, обслуживаемых 1 маршрутом; небольшая длина линий и недостаточное покрытие не позволяют сети играть значимую роль в городской транспортной системе.

Источник: https://transphoto.org/list.php?did=77&lang=ru

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ: КАНАТНЫЕ ДОРОГИ



Ялтинский городской округ

- Две общедоступные линии канатной дороги (Ялта — Горка, Мисхор — Ай-Петри) выполняют транспортную функцию и одновременно служат туристскими аттракторами.
- Шесть гостиничных/санаторных линий, пять из которых работают только для постояльцев, соединяют отели с пляжем в поселках Большой Ялты: в Гаспре, Массандре, Курпатах и Ливадии.

Источник: https://transphoto.org/list.php?did=77&lang=ru

СРЕДСТВА МИКРОМОБИЛЬНОСТИ

Спорт

Шоссейный велосипед
для спортивного использования благодаря легкой конструкции;
скорость до 50 км/ч

Горный велосипед
для катания по бездорожью с хорошей амортизацией;
скорость до 25 км/ч

Велосипед BMX
для велоспорта и экстремального катания;
простая конструкция

Туризм

Электробайк
альтернатива мотоциклам, быстрое перемещение по бездорожью;
скорость до 80 км/ч;
требуются права

Горный электросамокат
для облегченного передвижения по холмистой местности и бездорожью;
скорость до 100 км/ч

Квадроцикл
для прогулок по горной и пересеченной местности;
скорость до 110 км/ч;
требуется удостоверение тракториста-машиниста

Гидроцикл
для перемещения по воде;
скорость до 110 км/ч;
требуются права на управление маломерным судном

Транспорт

Городской велосипед
для повседневного передвижения по городским улицам;
оснащен аксессуарами (багажник, корзина);
скорость до 15 км/ч

Электровелосипед
для легкого преодоления препятствий и крутых подъемов;
скорость до 30 км/ч

Самокат
для повседневного пользования и прогулок;
скорость до 15 км/ч

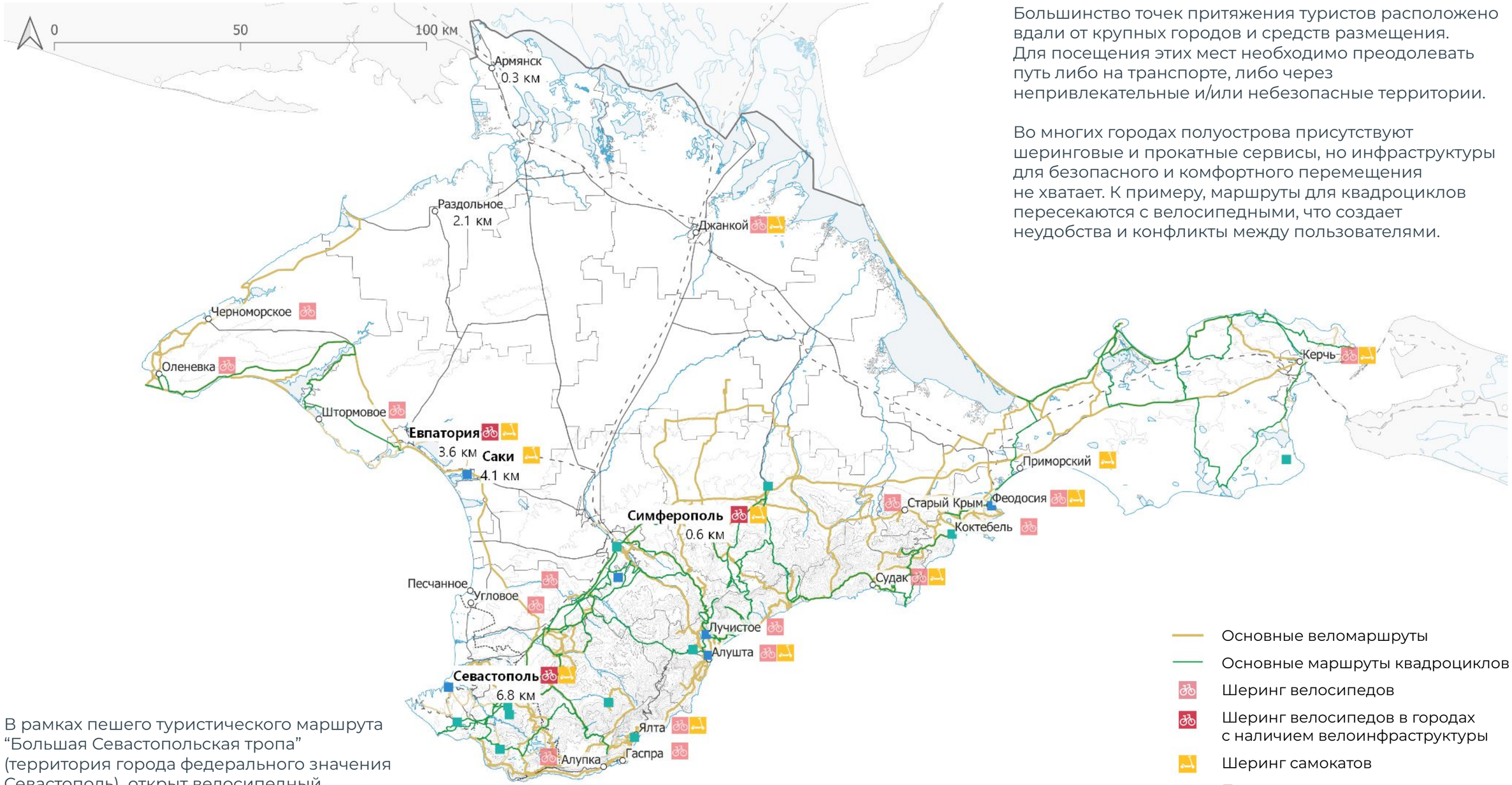
Электросамокат
для скоростного передвижения и повседневного пользования;
скорость до 25 км/ч

Территории использования

- Город
- Шоссе
- Пересеченная местность
- Побережье

УДОСТОВЕРЕНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ НАЗЕМНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ НУЖНО В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ТС ОСНАЩЕНО МОТОРОМ СВЫШЕ 50 КУБОВ ИЛИ ЭЛЕКТРОМОТОРОМ ОТ 250 ВАТТ; ДЛЯ ВОДНЫХ ТС — ОТ 200 КГ И ЕСЛИ МОЩНОСТЬ ПРЕВЫШАЕТ 10 ЛОШАДИНЫХ СИЛ

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МИКРОМОБИЛЬНОСТИ



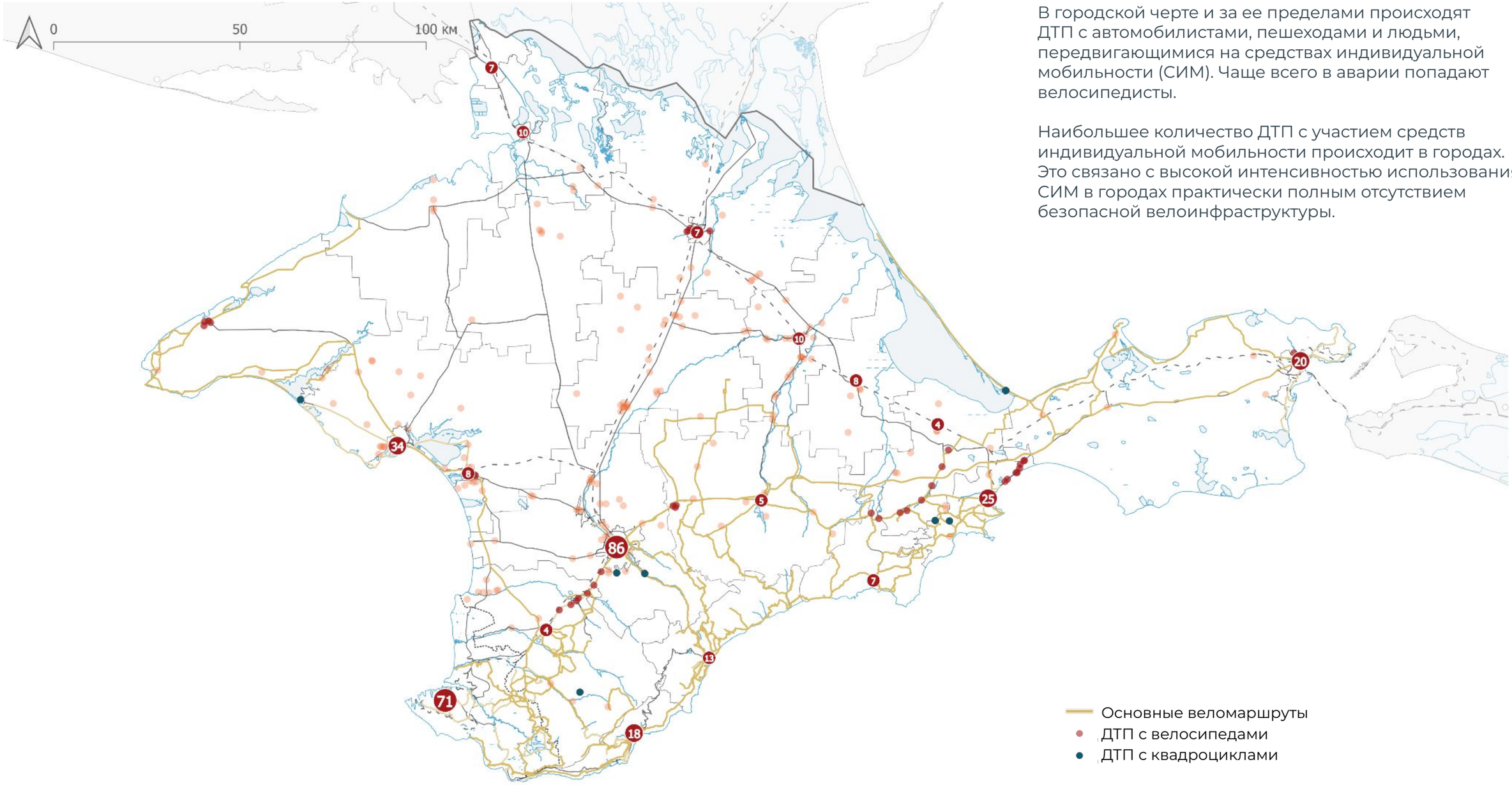
Большинство точек притяжения туристов расположено вдали от крупных городов и средств размещения. Для посещения этих мест необходимо преодолевать путь либо на транспорте, либо через непривлекательные и/или небезопасные территории.

Во многих городах полуострова присутствуют шеринговые и прокатные сервисы, но инфраструктуры для безопасного и комфортного перемещения не хватает. К примеру, маршруты для квадроциклов пересекаются с велосипедными, что создает неудобства и конфликты между пользователями.

В рамках пешего туристического маршрута “Большая Севастопольская тропа” (территория города федерального значения Севастополь) открыт велосипедный маршрут протяжённостью 21 км.

Источники: Министерство курортов и туризма Республики Крым, Большая Севастопольская тропа, «Кикшеринг в Крыму», «Прокат электротранспорта в Евпатории», e-motion24.ru, Russia Discovery, Romancevoteam, «Крым: прокат квадроциклов», Krymania.ru, OpenStreetMap (OSM), «Яндекс Карты», Google Maps

ДТП СО СРЕДСТВАМИ МИКРОМОБИЛЬНОСТИ

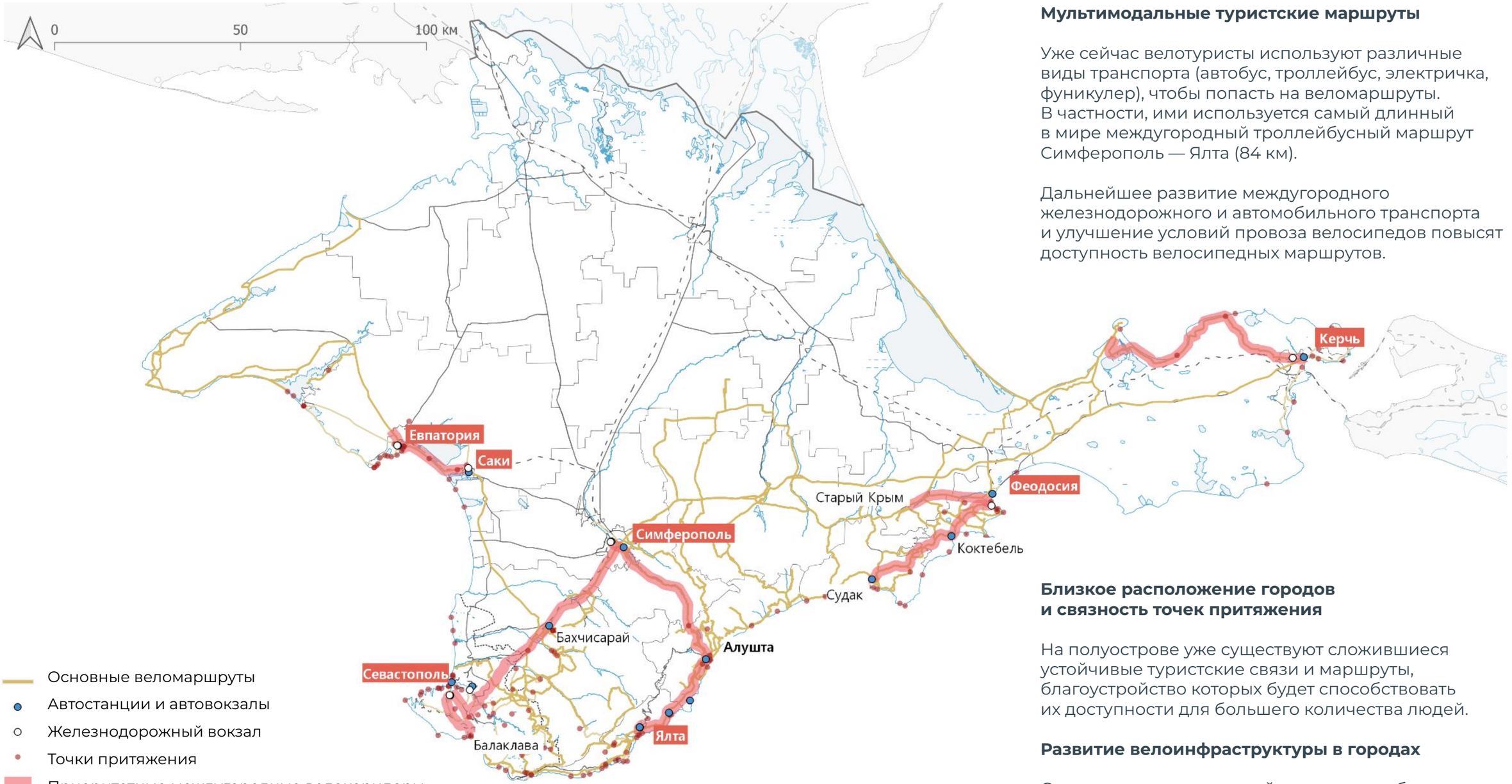


В городской черте и за ее пределами происходят ДТП с автомобилистами, пешеходами и людьми, передвигающимися на средствах индивидуальной мобильности (СИМ). Чаще всего в аварии попадают велосипедисты.

Наибольшее количество ДТП с участием средств индивидуальной мобильности происходит в городах. Это связано с высокой интенсивностью использования СИМ в городах практически полным отсутствием безопасной велоинфраструктуры.

Источник: Карта ДТП

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ СЕРВИСОВ МИКРОМОБИЛЬНОСТИ ДЛЯ ТУРИЗМА



Мультимодальные туристские маршруты

Уже сейчас велотуристы используют различные виды транспорта (автобус, троллейбус, электричка, фуникулер), чтобы попасть на веломаршруты. В частности, ими используется самый длинный в мире междугородный троллейбусный маршрут Симферополь — Ялта (84 км).

Дальнейшее развитие междугородного железнодорожного и автомобильного транспорта и улучшение условий провоза велосипедов повысят доступность велосипедных маршрутов.

Близкое расположение городов и связность точек притяжения

На полуострове уже существуют сложившиеся устойчивые туристские связи и маршруты, благоустройство которых будет способствовать их доступности для большего количества людей.

Развитие велоинфраструктуры в городах

С целью создания условий для микромобильности и повышения безопасности движения возможно развитие сетей велодорожек в городах Крыма.

Источники: Министерство курортов и туризма Республики Крым, Большая Севастопольская тропа, OpenStreetMap (OSM), «Яндекс Карты»

2.5
ИНЖЕНЕРНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

70–90% — СТЕПЕНЬ ИЗНОСА СЕТЕЙ И ОБОРУДОВАНИЯ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОЛУОСТРОВА

ДО 28% НАСЕЛЕНИЯ НЕ ОБЕСПЕЧЕНО КАЧЕСТВЕННОЙ ПИТЬЕВОЙ ВОДОЙ

Энергосистема полуострова дефицитна

Производительность очистных сооружений сейчас в 2–3 раза меньше проектной из-за физически и морально устаревшего оборудования

Резерва мощности системы газоснабжения и теплосети недостаточно для реализации крупных проектов

Существующая схема обращения с ТКО не справляется с растущим объемом отходов

Системы водоснабжения полуострова загружены неравномерно в течение года; рост числа потребителей потребует модернизации

«Основная причина нежелания инвесторов сотрудничать — это отсутствие публичных планов по развитию инженерной инфраструктуры. Инвесторы всегда указывают на это, объясняя, почему они не хотят развивать то или иное направление в Крыму: никто не понимает, что будет завтра, будут ли построены сети, будет ли увеличена генерация».

— Елена Донченко

«Нужна реконструкция как действующих сетей, так и газораспределительных станций. В зависимости от того, где появится потребитель. Газопровод быстро не строится — от года до трех. При этом законодательно работать на перспективу мы не можем: не имея заключенного контракта с абонентами, мы не можем заложить увеличение трубы. Есть такая проблема».

— Константин Середа

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Сведения о мощности энергосистемы Республики Крым

Энергосистема Республики Крым является дефицитной по мощности и производству электроэнергии. Дефицит производства электроэнергии на территории Республики Крым покрывается за счет перетоков электроэнергии по межсистемным линиям электропередачи из энергосистемы г. Севастополя и энергосистем Краснодарского края и Республики Адыгея.

По состоянию на 01.01.2021 суммарная установленная мощность источников генерации электроэнергии (ТЭС, ТЭЦ, МГТЭС, СЭС, ВЭС) на территории Республики Крым составляет 1442,269 МВт. При этом мобильные газотурбинные теплоэлектростанции (МГТЭС) работают при наличии дефицитов мощности в аварийных и послеаварийных режимах работы энергосистемы.

Таврическая ТЭС, введенная в эксплуатацию в 2019 г. в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», является самой крупной электростанцией на территории Республики Крым (установленная мощность 490,2 МВт, и это 34% от всей установленной мощности крымской энергосистемы).

Согласно схеме и программе перспективного развития электроэнергетики Республики Крым на 2021–2025 гг., утвержденной распоряжением главы РК от 28.04.2021 №619-рг, максимальная нагрузка энергосистемы Республики Крым в 2020 г. составила 1173 МВт.

Инфраструктура энергосистемы Республики Крым

Симферопольская и Камыш-Бурунская ТЭЦ до 1 января 2022 г. работали в режиме вынужденной генерации. В настоящее время Симферопольская ТЭЦ полностью прекратила генерацию электрической энергии и работает только на выработку тепловой энергии. Камыш-Бурунская ТЭЦ производит 50% от установленной электрической мощности, генерация приостановлена минимум на год. Вывод из эксплуатации части генерирующих мощностей связан с экономической неэффективностью данных ТЭЦ и необходимостью их модернизации. На сегодняшний день обе турбины Симферопольской ТЭЦ и одна турбина Камыш-Бурунской ТЭЦ находятся в холодном резерве (101 МВт)*.

Схема основной электрической сети на территории Республики Крым сформирована на напряжении 220–330 кВ, распределительной — на напряжении 35–110 кВ.

В настоящее время силовые трансформаторы на понижающих подстанциях 35 и 110 кВ имеют номинальную нагрузку по электрической мощности. Присоединение новых потребителей к этим подстанциям ограничено.

Основным гарантирующим поставщиком электроэнергии на территории Республики Крым является ГУП РК «Крымэнерго».

Управление энергосистемой Республики Крым

В 2020 году в рамках президентской Национальной технологической инициативы «Энерджинет» на территории Республики Крым запущен пилотный проект «Цифровой РЭС — Крымэнерго». Цифровизация районных электрических сетей (РЭС) позволит изменить систему управления и наблюдаемости всех элементов электрической сети, а также без увеличения тарифной нагрузки на потребителей в существующих энергосетях принципиально улучшить надежность и качество энергоснабжения, так как экономия достигается за счет снижения затрат на эксплуатационные расходы и техническое обслуживание**.

Основными целевыми показателями являются бесперебойность и качество электроснабжения, стоимость и доступность сети для подключения новых мощностей.

Проект реализуется на базе электрических сетей малого Сакского района электрических сетей ГУП РК «Крымэнерго» с привлечением ряда объектов Евпаторийских высоковольтных сетей. Далее проект планируется распространить на всю территорию Республики Крым.

* krimtec.ru/info/news/krymtets-priostanovila-generatsiyu-elektroenergii-na-simferopolskoy-i-kamysh-burunskoy-tets/
** glava.rk.gov.ru/ru/article/show/3659

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Сведения о мощности энергорайона г. Севастополя

Энергорайон г. Севастополя входит в состав энергосистемы Республики Крым и г. Севастополя и имеет связи с Крымской энергосистемой по линиям электропередачи напряжением 35–110–220–330 кВ.

Баланс электрической мощности г. Севастополя складывается с избытком, выдача мощности осуществляется в энергосистему Республики Крым. Несмотря на избыточность энергорайона г. Севастополя по мощности и электрической энергии, в энергорайоне имеются существенные проблемы с пропускной способностью сети 110–220 кВ, что затрудняет передачу мощности и электроэнергии в полных объемах.

Согласно схеме и программе перспективного развития электроэнергетики г. Севастополя на 2019–2023 гг., утвержденной распоряжением губернатора г. Севастополя от 16.12.2019 №520-РГ, максимальная электрическая нагрузка на территории г. Севастополя в отчетном 2018 г. составила 283 МВт.

Ввиду отсутствия данных о максимуме нагрузки за 2020 г., исходя из прогноза вышеназванной схемы и программы развития и учитывая зафиксированный максимум нагрузки всей Крымской энергосистемы (1596 МВт в 2020 г.), максимальная нагрузка г. Севастополя в указанном году оценивается в размере 396 МВт.

Источники генерации энергорайона г. Севастополя

По состоянию на 01.01.2021 на территории г. Севастополя функционируют четыре источника генерации суммарной установленной мощностью 663,639 МВт: Севастопольская ТЭЦ, Балаклавская ТЭС, Севастопольская МГТЭС и солнечная электростанция. При этом Севастопольская мобильная газотурбинная теплоэлектростанция (МГТЭС) работает в режиме покрытия пиковых нагрузок.

Балаклавская ТЭС, введенная в эксплуатацию в 2019 г. в рамках федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2020 года», является самой крупной электростанцией на территории г. Севастополя (установленная мощность 496,799 МВт, и это 74% от всей установленной мощности энергосистемы г. Севастополя).

Выдача мощности Балаклавской ТЭС осуществляется по ВЛ 330 кВ на ПС 330 кВ «Западно-Крымская» и ПС 330 кВ «Симферополь».

Оборудование Севастопольской ТЭЦ выработало свой эксплуатационный ресурс, работы по ее модернизации не проводились с момента ввода турбин в эксплуатацию (1950 и 1956 гг.). В настоящее время встает вопрос о необходимости реконструкции, модернизации или вывода из эксплуатации Севастопольской ТЭЦ.

Инфраструктура энергорайона г. Севастополя

Электрическая сеть на территории г. Севастополя сформирована на напряжении 35–110 кВ. Основным центром питания для подстанций 35 и 110 кВ является ПС 330/220/110/35 кВ «Севастополь», которая подключена по ВЛ 330 кВ к ПС 330/220/110 кВ «Симферополь» и по ВЛ 220 кВ к ПС 220 кВ «Бахчисарай».

Для повышения надежности система электроснабжения г. Севастополя закольцована линией ВЛ 110 кВ с Форосом и Ялтой (ВЛ 110 кВ ПС №10 — ПС «Заря» — ПС «Алупка» — ПС «Гаспра» — ПС «Ялта»).

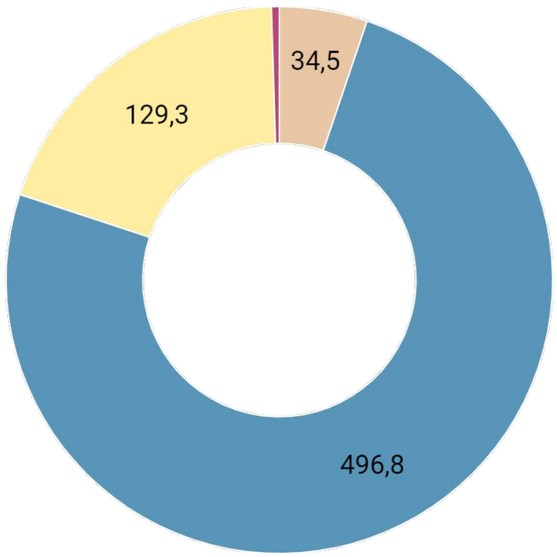
Предприятием, которое осуществляет функции передачи и распределения электроэнергии по электрическим сетям 35–110 кВ на территории г. Севастополя, является ООО «Севастопольэнерго».

На территории энергорайона г. Севастополя также присутствует электросетевое хозяйство ФГУП 102 ПЭС Министерства обороны Российской Федерации.

Источник: Схема и программа перспективного развития электроэнергетики города Севастополя на 2019 – 2023 годы, утвержденная распоряжением главы Республики Крым от 16.12.2019 №520-рг

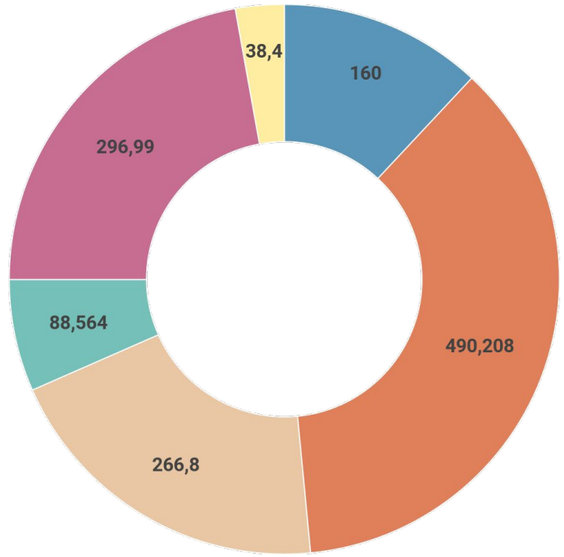
ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Источники генерации электрической энергии на территории г. Севастополя



- Севастопольская ТЭЦ
- Балаклавская ТЭС
- Севастопольская МГТЭС
- СЭС ООО «С.Энерджи — Севастополь»

Источники генерации электрической энергии на территории Республики Крым



- ТЭЦ (Симферопольская, Сакская, Камыш-Бурунская)
- ТЭС (Таврическая)
- МГТЭС (Западно-Крымская, Симферопольская)
- Ветровые электростанции
- Солнечные электростанции
- Электростанции промышленных предприятий

Мощность источников генерации Крымского полуострова

Общая установленная мощность источников генерации на территории всего Крымского полуострова составляет 2105,91 МВт, в том числе 1442,27 МВт на территории Республики Крым и 663,64 МВт на территории г. Севастополя.

По данным филиала АО «СО ЕЭС» Черноморское РДУ, максимальная нагрузка энергосистемы Республики Крым и г. Севастополя была зафиксирована 26.01.2022 и составила 1623 МВт (это исторический максимум). Максимум потребления электрической мощности в 2020 году составил 1569 МВт. При прохождении максимума нагрузки 26.01.2022 величина собственной генерации Крымской энергосистемы составила 1117 МВт, переток по энергомосту Кубань — Крым — 506 МВт.

Источник: https://www.so-ups.ru/odu-south/news/odu-south-news-view/news/17662/

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ: МАЛАЯ И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ГЕНЕРАЦИЯ

Примеры использования и перспективы альтернативной генерации

На территории Республики Крым и в г. Севастополе существует практика использования альтернативной генерации с помощью ветровых (ВЭС) и солнечных (СЭС) электростанций. Наиболее крупные — Сакская ВЭС, Тарханкутская ВЭС, Останинская ВЭС, СЭС Перово, СЭС Николаевка, СЭС Охотниково, СЭС Митяево.

Большая часть существующих крымских ВЭС построена в 2005–2008 гг. Их оборудование устарело, требуются значительные финансовые вложения в модернизацию. Солнечные электростанции сооружены в 2010–2015 гг. и находятся в удовлетворительном состоянии.

Выдача мощности ВЭС и СЭС в Крыму осуществляется в общую энергосеть. Как индивидуальные источники электроснабжения отдельных объектов они не функционируют.

Согласно схеме и программе перспективного развития электроэнергетики Республики Крым на 2021–2025 гг., города Армянск, Евпатория, Керчь, Саки и Судак, а также территории нескольких районов (Ленинский, Раздольненский, Сакский, Советский, Черноморский, Кировский) и территория горной местности Ай-Петри имеют потенциал для внедрения ветрогенерирующих установок. Солнечная энергетика имеет значительный потенциал развития на западном, южном и восточном побережьях Крымского полуострова.

Примеры использования и перспективы малой генерации

Практики внедрения автономных источников энергообеспечения для функционирования туристских объектов в Крыму пока носят единичный характер. В частности, санаторно-курортный комплекс «Мрия» в рамках проектов развития планирует строительство энергоцентра, функционирующего по принципу когенерации с выработкой электрической и тепловой энергии.

Использование энергоцентров с системами когенерации (совместная выработка электрической и тепловой энергии) и/или тригенерации (электро-, теплоснабжение, кондиционирование) перспективно для обеспечения средних и крупных туристских комплексов в Крыму. При этом в каждом конкретном случае их экономическая целесообразность определяется технико-экономическим обоснованием.

Энергоцентры функционируют на газовом топливе, в связи с чем их применение возможно в районах, обеспеченных централизованным газоснабжением.

Выводы

В рамках существующей тарифной политики использование альтернативных видов энергии не эффективно по сравнению с более дешевой энергией, получаемой из традиционных источников. В перспективе можно рассматривать обеспечение отдельных туристских локаций энергией от солнечных (преимущественно) и ветровых электростанций с учетом имеющегося потенциала территорий и при наличии соответствующего технико-экономического обоснования.

В районах, которые обеспечены природным газом, энергоцентры с системами когенерации и тригенерации рассматриваются как основное направление развития малой генерации.

Источник: Схема и программа перспективного развития электроэнергетики города Севастополя на 2019 – 2023 годы, утвержденная распоряжением главы Республики Крым от 16.12.2019 №520-рг

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Ключевые проблемы системы электроснабжения на территории Республики Крым

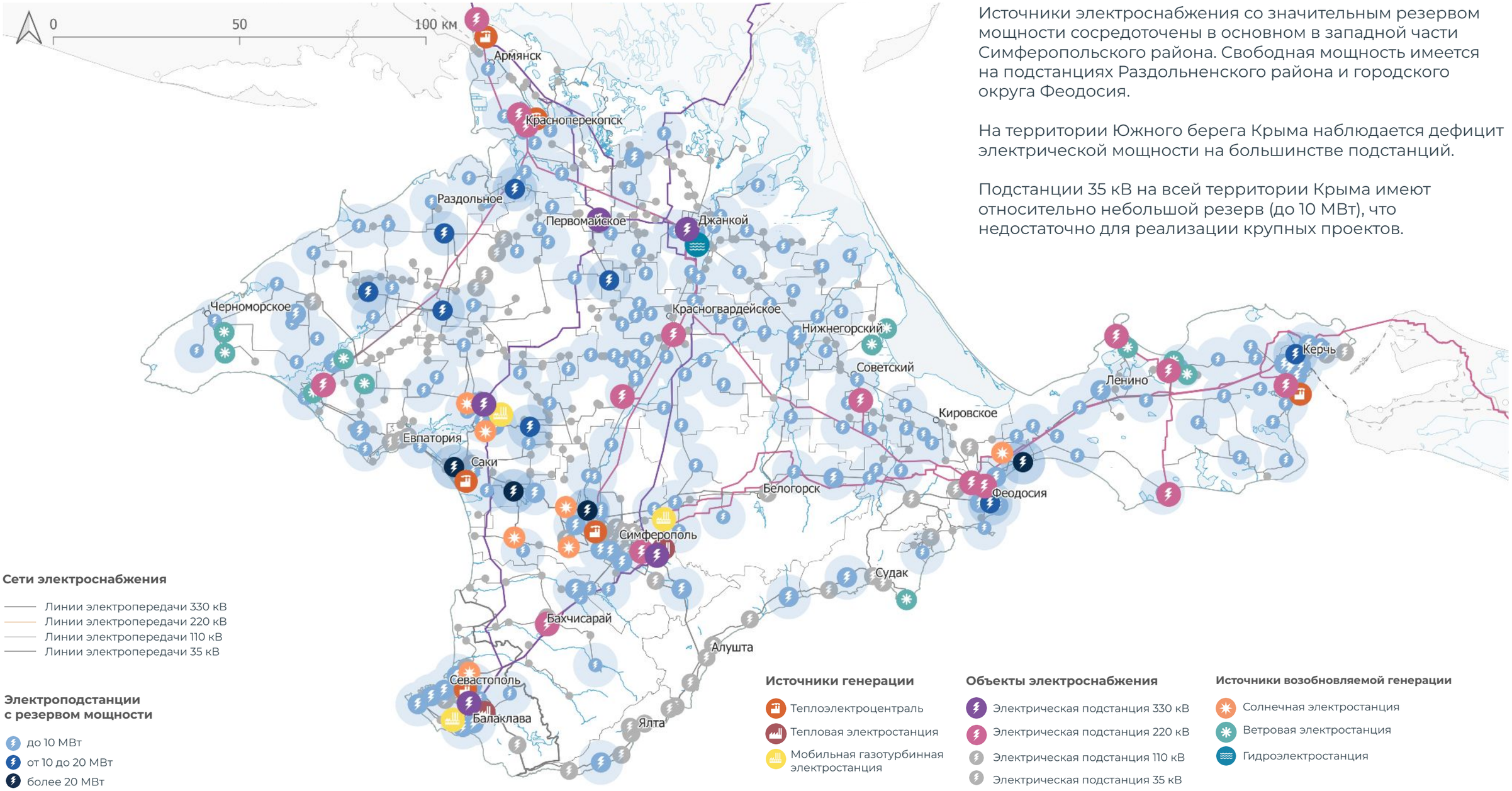
- Собственная генерация Республики Крым не покрывает существующую электрическую нагрузку на территории. При значительном увеличении энергопотребления возникнет необходимость повышения мощности источников генерации.
- Примерно половина электрических подстанций 35–110 кВ закрыта для присоединения потребителей либо имеет незначительный резерв мощности, в связи с чем есть ограничения на технологическое присоединение потребителей к электрической сети.
- На электрических сетях 110 кВ и выше имеются ограничения пропускной способности, что затрудняет передачу мощности в необходимых объемах.
- Оборудование и сети электроснабжения, построенные еще в 1950–1970-х гг., физически и морально изношены.
- На электрических подстанциях 110 кВ и выше более 70% трансформаторов выработало свой нормативный срок эксплуатации, на подстанциях 35 кВ — более 90% трансформаторов.
- Более 80% сетей электроснабжения 110 кВ и выше имеет значительный износ. Срок их эксплуатации превышает 30 лет.
- Практически вся распределительная сеть 35 кВ (99%) изношена и нуждается в реконструкции, нормативный срок эксплуатации сетей превышен.
- В летний период увеличение электрических нагрузок наблюдается в основном на Южном берегу Крыма, на восточном и западном побережье, а также в центре полуострова — в районе Симферополя и Бахчисарая. Система электроснабжения на этих территориях работает в пиковых режимах.

Ключевые проблемы системы электроснабжения на территории г. Севастополя

- Оборудование Севастопольской ТЭЦ выработало свой эксплуатационный ресурс, находится в неудовлетворительном состоянии и нуждается в реконструкции.
- Резерв мощности половины электрических подстанций 35–110 кВ г. Севастополя исчерпан полностью, центры питания закрыты для присоединения новых потребителей, требуется реконструкция подстанций с увеличением их трансформаторной мощности.
- Оборудование большинства электрических подстанций эксплуатируется более 40 лет, устарело и имеет значительный износ.
- Около 90% сетей электроснабжения 35–110 кВ эксплуатируется более 30 лет. Они нуждаются в замене.
- Имеются ограничения по пропускной способности распределительных электрических сетей 35–110 кВ, передающих электроэнергию на территории города.

ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ ПРЕПЯТСТВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КРЫМА НАРЯДУ С ИЗНОШЕННОСТЬЮ ОБОРУДОВАНИЯ И СЕТЕЙ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ — ЭТО ДОРОГОСТОЯЩИЕ И ТРЕБУЮЩИЕ БОЛЬШИХ ВРЕМЕННЫХ ЗАТРАТ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ИМЕЮЩЕЙСЯ ИНФРАСТРУКТУРЕ

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ



Источники электроснабжения со значительным резервом мощности сосредоточены в основном в западной части Симферопольского района. Свободная мощность имеется на подстанциях Раздольненского района и городского округа Феодосия.

На территории Южного берега Крыма наблюдается дефицит электрической мощности на большинстве подстанций.

Подстанции 35 кВ на всей территории Крыма имеют относительно небольшой резерв (до 10 МВт), что недостаточно для реализации крупных проектов.

Сети электроснабжения

- Линии электропередачи 330 кВ
- Линии электропередачи 220 кВ
- Линии электропередачи 110 кВ
- Линии электропередачи 35 кВ

Электроподстанции с резервом мощности

- до 10 МВт
- от 10 до 20 МВт
- более 20 МВт

Источники генерации

- Теплоэлектроцентраль
- Тепловая электростанция
- Мобильная газотурбинная электростанция

Объекты электроснабжения

- Электрическая подстанция 330 кВ
- Электрическая подстанция 220 кВ
- Электрическая подстанция 110 кВ
- Электрическая подстанция 35 кВ

Источники возобновляемой генерации

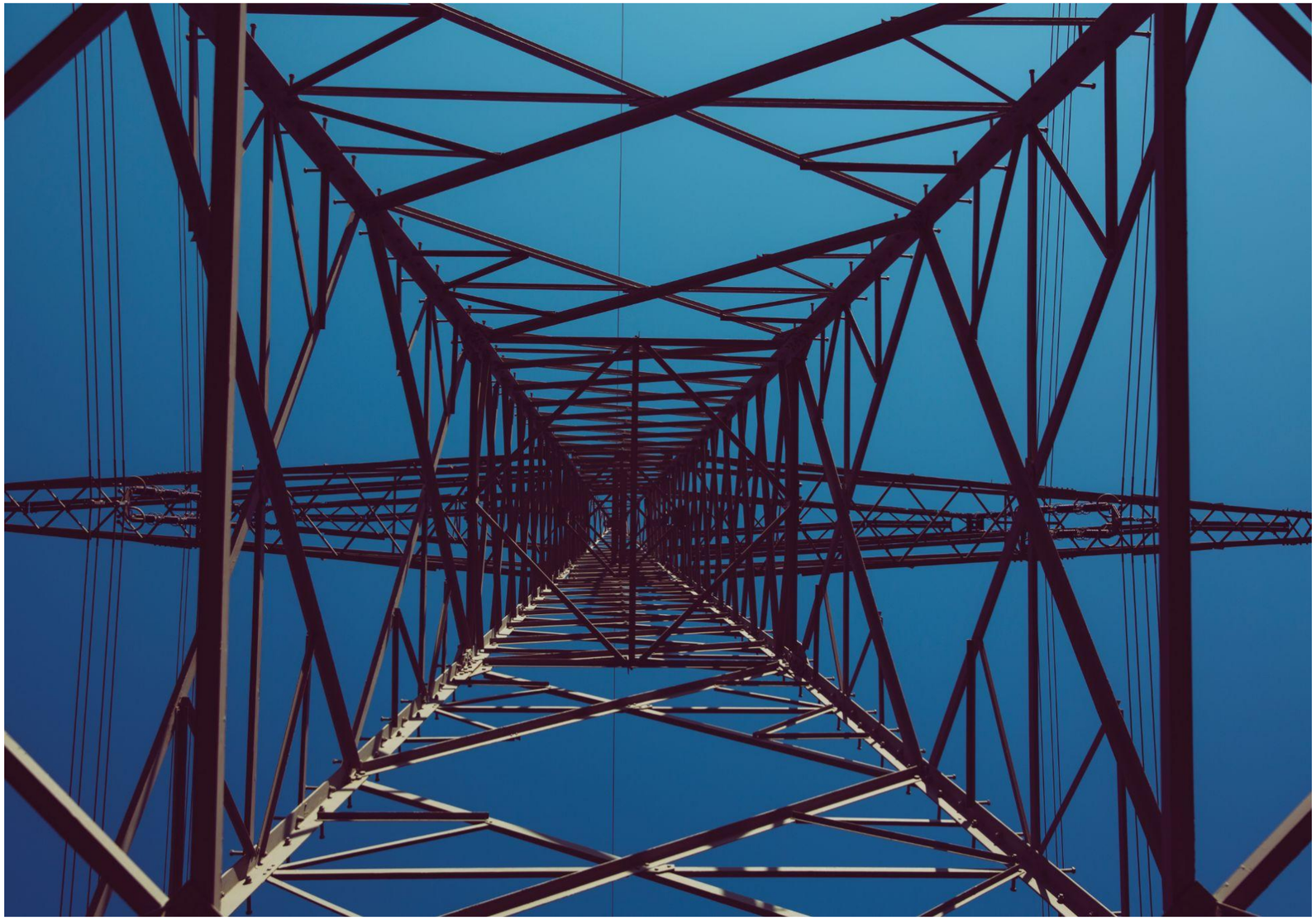
- Солнечная электростанция
- Ветровая электростанция
- Гидроэлектростанция

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Планы развития системы энергоснабжения

Мероприятия, запланированные в рамках действующих программ развития электроэнергетики на территории Республики Крым и г. Севастополя, имеют целью покрытие существующих потребностей в энергоснабжении территорий и снятие имеющихся пиковых нагрузок и ограничений в наиболее востребованных локациях (ЮБК, восточное и западное побережья, центральная часть), а также ликвидацию «узких» проблемных мест электрических сетей для обеспечения надежности системы электроснабжения Крымского полуострова.

При этом указанные мероприятия не приведут к формированию существенного резерва электрической мощности. Для создания масштабных проектов развития потребуются дополнительные меры по увеличению генерации и улучшению инфраструктуры системы электроснабжения.



УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Применение альтернативных источников энергии в масштабе страны — США

Основные механизмы

- Налоговые льготы и субсидии для развития альтернативных источников энергии в туристской отрасли.
- Поддержка бизнеса, который занимается хранением энергии для бесперебойной работы.
- Разработка системы грантов для туристских территорий, использующих возобновляемые источники энергии (ВИЭ).

Результаты

- Более 20,7% всей электроэнергии в США вырабатывается с использованием ВИЭ.
- Тенденция к замещению грязной угольной выработки энергии экологическими ВИЭ.
- Около 200 млн долларов ежегодно выделяется на субсидии для туристских территорий, которые используют ВИЭ.
- За последние 5 лет вдвое увеличился спрос на отели с использованием ВИЭ.
- Тенденция к созданию экологически чистых районов для туристской деятельности.

Точечное применение альтернативных источников энергии — санаторий «Изумруд», Саратовская область

Основные механизмы

- В 2020 г. на крыше лечебного корпуса в Балакове установили солнечные панели (без аккумуляторов-накопителей), которые способны генерировать до 25 кВт/ч электроэнергии.
- В периоды слабой солнечной активности комплекс использует обычную электрическую сеть.
- Это первая часть проекта «ФосАгро» по использованию возобновляемых источников энергии на производственных и социальных объектах.

Результаты

- Использование панелей позволяет почти полностью покрыть энергонужды комплекса в летний период.
- На фоне подорожания электроэнергии в Саратовской области панели помогают «Изумруду» экономить бюджет.
- Переход на экологичный вид электроэнергии благоприятно отразился на окружающей среде.
- Запланировано увеличение мощности еще на 20 кВт после установки панелей на крыше гостиницы комплекса.

Источники:
https://cyberleninka.ru/article/n/rol-alternativnyh-istochnikov-energii-v-energeticheskoy-strategii-ssha/viewer
http://renewnews.ru/usa/
https://www.phosagro.ru/press/industry/fosagro-zapustila-proekt-po-ispolzovaniyu-vozobnovlyaemykh-istochnikov-energii-na-proizvodstvennykh-/

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ

Анализ существующего положения на территории Республики Крым

Теплоснабжение на территории Республики Крым осуществляется как от централизованных источников тепловой энергии (ТЭЦ, котельные), так и децентрализованно от индивидуальных источников. Индивидуальные источники тепловой энергии в регионе достаточно распространены и используются для теплоснабжения общественной застройки (учреждения образования, здравоохранения, административные здания и др.) и отдельных жилых многоквартирных домов.

Всего на территории Крыма функционирует более 20 теплоснабжающих организаций. Наиболее крупные из них — ГУП РК «Крымтеплокоммунэнерго» и АО «КрымТЭЦ».

Источники теплоснабжения представлены тремя ТЭЦ (Симферопольская, Сакская и Камыш-Бурунская) и котельными. Наиболее крупные котельные (>10 Гкал/ч) расположены в городских округах Симферополь, Евпатория, Феодосия, Керчь, Ялта, Алушта, Джанкой, а также в ряде крупных населенных пунктов: пгт Форос, пгт Массандра, г. Щелкино, пгт Ленино, г. Судаке, пгт Приморский, пгт Новоозерный, пгт Мирный, пгт Черноморское, пгт Первомайское, с. Петровке.

В настоящее время источники теплоснабжения загружены слабо: средняя подключенная тепловая нагрузка составляет 45% от установленной мощности. Соответственно, на источниках теплоснабжения имеется резерв тепловой мощности.

Ключевые проблемы системы теплоснабжения на территории Республики Крым

Одна из главных проблем системы теплоснабжения на территории Республики Крым — изношенность тепловых сетей и оборудования источников тепловой энергии, т. к. большая часть тепловых сетей была построена в 1960–1970-х гг., а модернизация проводилась лишь на отдельных участках.

Особенно остро эта проблема проявляется в городских округах Ялта и Симферополь, где износ составляет 90% и более. В других муниципальных образованиях — от 70 до 80%.

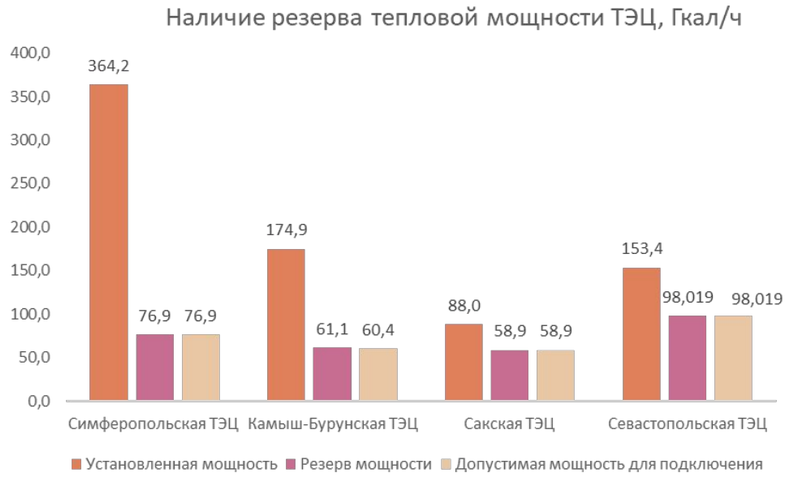
Оборудование Симферопольской и Камыш-Бурунской ТЭЦ, которые обеспечивают существенную часть тепловой нагрузки г. Симферополя и г. Керчи соответственно, морально и физически устарело и нуждается в модернизации.

Значительная протяженность тепловых сетей, выработавших свой ресурс, приводит к сверхнормативным потерям и невозможности обеспечения требуемых параметров теплоносителя у конечного потребителя.

Источники теплоснабжения недозагружены, что оказывает влияние на уровень потребления топлива, воды и электрической энергии для производства тепловой энергии, приводит к завышению расхода тепловой энергии на собственные нужды теплоисточника, вследствие чего эффективность работы системы теплоснабжения снижается.

Затраты на выработку тепловой энергии не покрываются существующими тарифами, из-за чего теплоснабжающие организации ограничены в средствах и не имеют возможности модернизировать сети и оборудование.

Процедура подключения к централизованной системе теплоснабжения длительная и крайне сложная для потребителей.



ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ

Анализ существующего положения на территории г. Севастополя

Большая часть потребителей тепловой энергии (75%) в г. Севастополе подключена к тепловым сетям системы централизованного теплоснабжения. Исключение составляют индивидуальная жилая застройка и ряд промышленных предприятий, имеющих собственные источники тепловой энергии.

Централизованное теплоснабжение в г. Севастополе осуществляется от 140 котельных и Севастопольской ТЭЦ, которая обеспечивает потребности в тепловой энергии потребителей жилищно-коммунального сектора Балаклавского и Нахимовского районов.

ГУПС «Севтеплоэнерго» является также и теплосетевой организацией, на обслуживании которой находятся тепловые сети от всех собственных котельных, а также магистральные и квартальные тепловые сети от Севастопольской ТЭЦ.

По состоянию на 01.01.2021 установленная тепловая мощность Севастопольской ТЭЦ составляет 153,4 Гкал/ч, электрическая — 33,0 МВт. В связи с запланированным выводом Севастопольской ТЭЦ из эксплуатации выработка электрической энергии с 2019 г. не осуществляется, ТЭЦ работает в режиме котельной. Из 11 наиболее крупных котельных Севастополя (>10 Гкал/ч) большая часть не имеет резерва мощности.

Ключевые проблемы системы теплоснабжения на территории г. Севастополя

Физический и моральный износ тепловых сетей и оборудования источников теплоснабжения на территории г. Севастополя составляет порядка 90%, средний срок службы сетей — 40 лет. Плановый капитальный ремонт тепловых сетей не проводится по причине недостаточного финансирования, выполняется только замена поврежденных и аварийных участков трубопроводов. Имеются ограничения пропускной способности на отдельных участках сетей.

Идет процесс устаревания основных фондов Севастопольской ТЭЦ и котельных ГУПС «Севтеплоэнерго». Срок эксплуатации энергетического оборудования ТЭЦ и котельных достигает 50 лет и более. Доля низкоэкономичных, морально устаревших энергетических котлов составляет 42%.

Горячее водоснабжение в г. Севастополе осуществляется нерегулярно — только в отопительный сезон; многие жители используют индивидуальные водонагреватели. В связи с этим техническое состояние сетей горячего водоснабжения неудовлетворительное, требуется их замена.

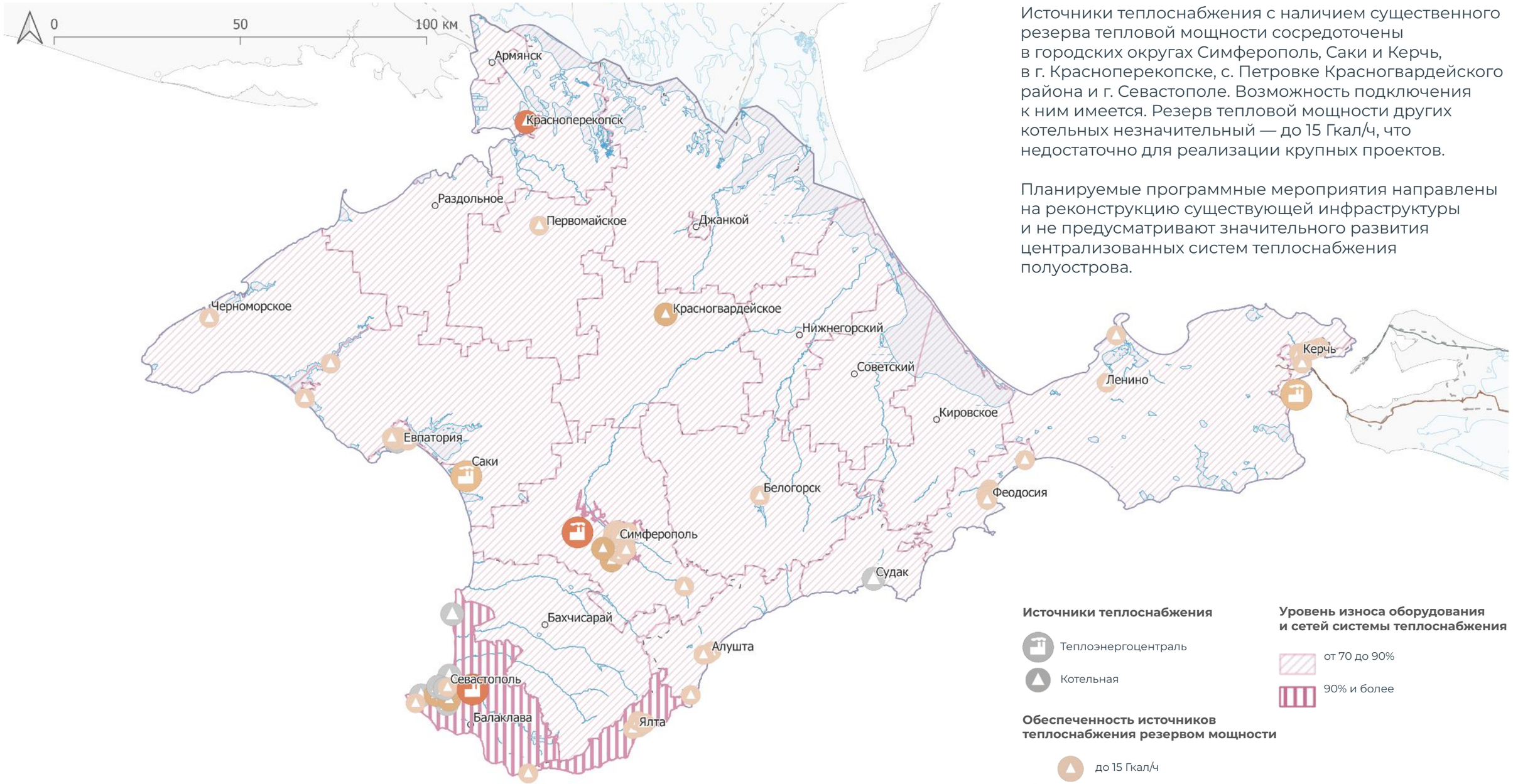
Анализ действующих программ на территории г. Севастополя

Согласно актуализированной схеме теплоснабжения г. Севастополя на 2021–2036 гг. и инвестиционной программе ГУП «Севтеплоэнерго» на 2021–2023 гг., развитие системы теплоснабжения на территории города в ближайшей перспективе предполагает реконструкцию и техническое перевооружение существующих котельных с увеличением зон их действия, перевод угольных и мазутных котельных на газовое топливо, вынос теплогенерирующего оборудования котельных, встроенных в жилые здания, за их пределы, а также реконструкцию изношенных участков тепловых сетей. Для обеспечения прироста тепловых нагрузок предусматривается строительство новых источников теплоснабжения и тепловых сетей.

Схема теплоснабжения предусматривает отказ от использования Севастопольской ТЭЦ в качестве источника централизованного теплоснабжения потребителей. Срок вывода основного оборудования ТЭЦ из эксплуатации — 2022 г. Для покрытия существующих и перспективных тепловых нагрузок запланировано строительство блочно-модульных котельных на базе ЦТП, входящих в зону действия Севастопольской ТЭЦ, с переключением на них квартальных теплосетей. Срок реализации — 2023 г.

Источник: Схема теплоснабжения города Севастополя на период до 2036 года (актуализированная версия)

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ



Источники теплоснабжения с наличием существенного резерва тепловой мощности сосредоточены в городских округах Симферополь, Саки и Керчь, в г. Красноперекопске, с. Петровке Красногвардейского района и г. Севастополе. Возможность подключения к ним имеется. Резерв тепловой мощности других котельных незначительный — до 15 Гкал/ч, что недостаточно для реализации крупных проектов.

Планируемые программные мероприятия направлены на реконструкцию существующей инфраструктуры и не предусматривают значительного развития централизованных систем теплоснабжения полуострова.

Источники теплоснабжения

- Теплоэнергоцентраль
- Котельная

Уровень износа оборудования и сетей системы теплоснабжения

- от 70 до 90%
- 90% и более

Обеспеченность источников теплоснабжения резервом мощности

- до 15 Гкал/ч
- от 15 до 75 Гкал/ч
- 75 Гкал/ч и более

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ

Потенциал использования децентрализованных источников тепловой энергии

На территории Крымского полуострова наряду с централизованными источниками теплоснабжения функционируют источники индивидуальные (мини-котельные, крышные, встроенные, пристроенные котельные). Они используются для теплоснабжения отдельных жилых зданий и групп зданий, а также учреждений образования, здравоохранения, культуры, гостиничных комплексов и пр. В некоторых городах (Армянск, Керчь, Красноперекопск, Симферополь) распространено поквартирное отопление многоэтажных домов.
В целом для эффективного развития системы теплоснабжения на территории Республики Крым и г. Севастополя требуется ее децентрализация.

Потенциал развития системы теплоснабжения (в частности, для обеспечения туристских объектов отоплением и горячим водоснабжением) связан с применением индивидуальных источников тепловой энергии, топливом для которых служит природный газ. В случае отсутствия газа могут быть использованы источники теплоснабжения, работающие на мазуте или электроэнергии, однако это неэффективно с точки зрения финансовых затрат и влияния на окружающую среду. Таким образом, перспективы развития индивидуальных источников теплоснабжения напрямую зависят от газификации полуострова.

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ

Анализ существующего положения на территории Республики Крым

Основные источники природного газа в Республике Крым — месторождения Черного и Азовского морей. ГУП РК «Черноморнефтегаз» осуществляет добычу и эксплуатацию месторождений углеводородов на шельфе Черного и в акватории Азовского моря, обеспечивает бесперебойную транспортировку газа по системе магистральных газопроводов и его хранение в Глебовском подземном хранилище.

Дополнительный объем газа поступает на территорию Крымского полуострова с материковой части России по магистральному газопроводу «Краснодарский край — Крым», который проходит по дну Керченского пролива.

Для создания резервного запаса природного газа на территории Республики Крым действует Глебовское подземное хранилище газа. В настоящее время его мощность составляет 1 млрд кубометров активного газа с возможностью доведения до 3 млрд кубометров путем реконструкции.

С 2016 по 2020 г. наблюдалось снижение добычи природного газа ГУП «Черноморнефтегаз» (с 1664,8 млн м^3/год до 1408,4 млн м^3/год), что было связано с естественным истощением действующих газовых и газоконденсатных месторождений, которые находятся на стадии падения добычи. Увеличение добычи природного газа в 2022 г. планируется осуществить за счет ввода в эксплуатацию новых месторождений.

С 2014 г. в Республике Крым обеспечен баланс поступления и распределения природного газа за счет собственных ресурсов, что позволило осуществлять гарантированное газоснабжение потребителей в условиях региональной обособленной газотранспортной системы.

Потребление природного газа Республикой Крым имеет тенденцию к ежегодному росту. Общий уровень газификации жилищного фонда населенных пунктов природным газом составляет порядка 80%. Основными потребителями природного газа являются города Симферополь, Красноперекопск, Армянск, Бахчисарай, Евпатория, Саки, Ялта и Алушта.

Эксплуатацию газораспределительных сетей на территории Республики Крым осуществляет ГУП РК «Крымгазсети». Состояние газотранспортной системы в основном удовлетворительное.

В настоящее время реализуется проект газификации населенных пунктов Южного берега Крыма, а именно прокладка газопровода «Ялта — Форос — Севастополь» и строительство ГРС «Веселое». В перспективе этот проект позволит продолжить газификацию населенных пунктов от Алупки до Балаклавы, в том числе поселков Мисхор, Кореиз, Форос и других. Также ГУП РК «Черноморнефтегаз» ведет в Ленинском районе строительство ГРС «Горностаевка», от которой будет газифицирована часть населенных пунктов.

Ключевые проблемы системы газоснабжения на территории Республики Крым

- Значительная часть магистральных газопроводов находится в эксплуатации уже более 40–50 лет; на большом количестве участков наблюдается разрушение изоляционного покрытия.
- Высокая степень износа оборудования газораспределительных станций (80% ГРС нуждаются в полной или частичной замене оборудования).
- Большая часть газораспределительных станций имеет незначительный резерв пропускной способности.
- Система газоснабжения имеет недостаточно развитую сеть распределительных газопроводов.
- Сложный горный рельеф, оползневые участки, а также вопросы собственности земли осложняют газификацию Южного берега Крыма (район Алупка — Балаклава).
- Схема газоснабжения Республики Крым устарела, требуется ее актуализация.
- Отсутствие разработанных схем газоснабжения населенных пунктов тормозит процесс газификации и подключения потребителей к сетям газоснабжения.

* Государственная программа Республики Крым «Газификация населенных пунктов Республики Крым», утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 05.12.2017 №658 (ред. от 07.06.2021)

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ

Анализ существующего положения на территории г. Севастополя

Подача природного газа в г. Севастополь осуществляется по магистральному газопроводу «Симферополь — Севастополь» и магистральному газопроводу «Передовое — Севастополь».

Источниками газоснабжения в городе являются 6 газораспределительных станций: ГРС-1, ГРС-2, ГРС-3, ГРС «Вишневое», ГРС «Холмовка» и ГРС «Терновка».

От ГРС-1 газом снабжаются все районы г. Севастополя, кроме Северной стороны, Голландии и Инкермана. Район Инкермана газифицирован от ГРС-2. От ГРС-3 осуществляется газоснабжение населенных пунктов Нахимовского района г. Севастополя.

Газификация пригородных зон г. Севастополя осуществляется от ГРС «Вишневое» и ГРС «Терновка».

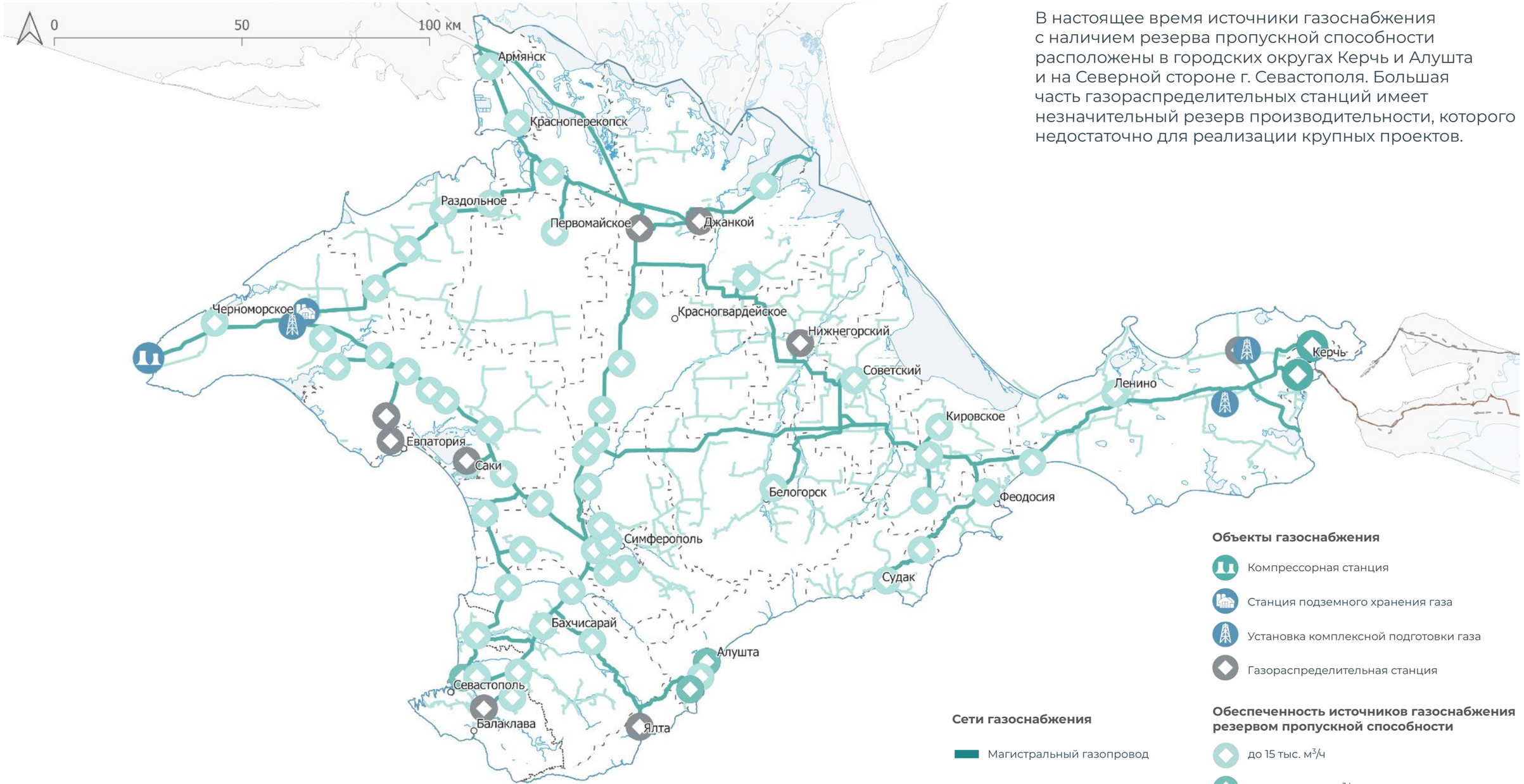
На ГРС-1, ГРС-2, ГРС «Вишневое» (выход 1) и ГРС «Терновка» практически отсутствует резерв пропускной способности.

Ключевые проблемы системы газоснабжения на территории г. Севастополя

- Отсутствует резерв пропускной способности на ГРС-1, требуется реконструкция ГРС с увеличением мощности.
- Низкая степень закольцованности газопроводов в г. Севастополе снижает надежность газоснабжения потребителей.
- Недостаточная пропускная способность ряда газопроводов не позволяет обеспечить подключение новых потребителей.
- Сети газоснабжения значительно изношены и нуждаются в реконструкции и замене.
- Пригородные районы г. Севастополя недостаточно охвачены сетью газоснабжения.

Источник: Государственная программа Республики Крым «Газификация населенных пунктов Республики Крым», утвержденная постановлением Совета министров Республики Крым от 05.12.2017 №658 (ред. от 07.06.2021)

ГАЗОСНАБЖЕНИЕ



В настоящее время источники газоснабжения с наличием резерва пропускной способности расположены в городских округах Керчь и Алушта и на Северной стороне г. Севастополя. Большая часть газораспределительных станций имеет незначительный резерв производительности, которого недостаточно для реализации крупных проектов.

Объекты газоснабжения

- Компрессорная станция
- Станция подземного хранения газа
- Установка комплексной подготовки газа
- Газораспределительная станция

Сети газоснабжения

- Магистральный газопровод
- Распределительный газопровод высокого давления

Обеспеченность источников газоснабжения резервом пропускной способности

- до 15 тыс. м³/ч
- от 15 до 25 тыс. м³/ч
- 25 тыс. м³/ч и более

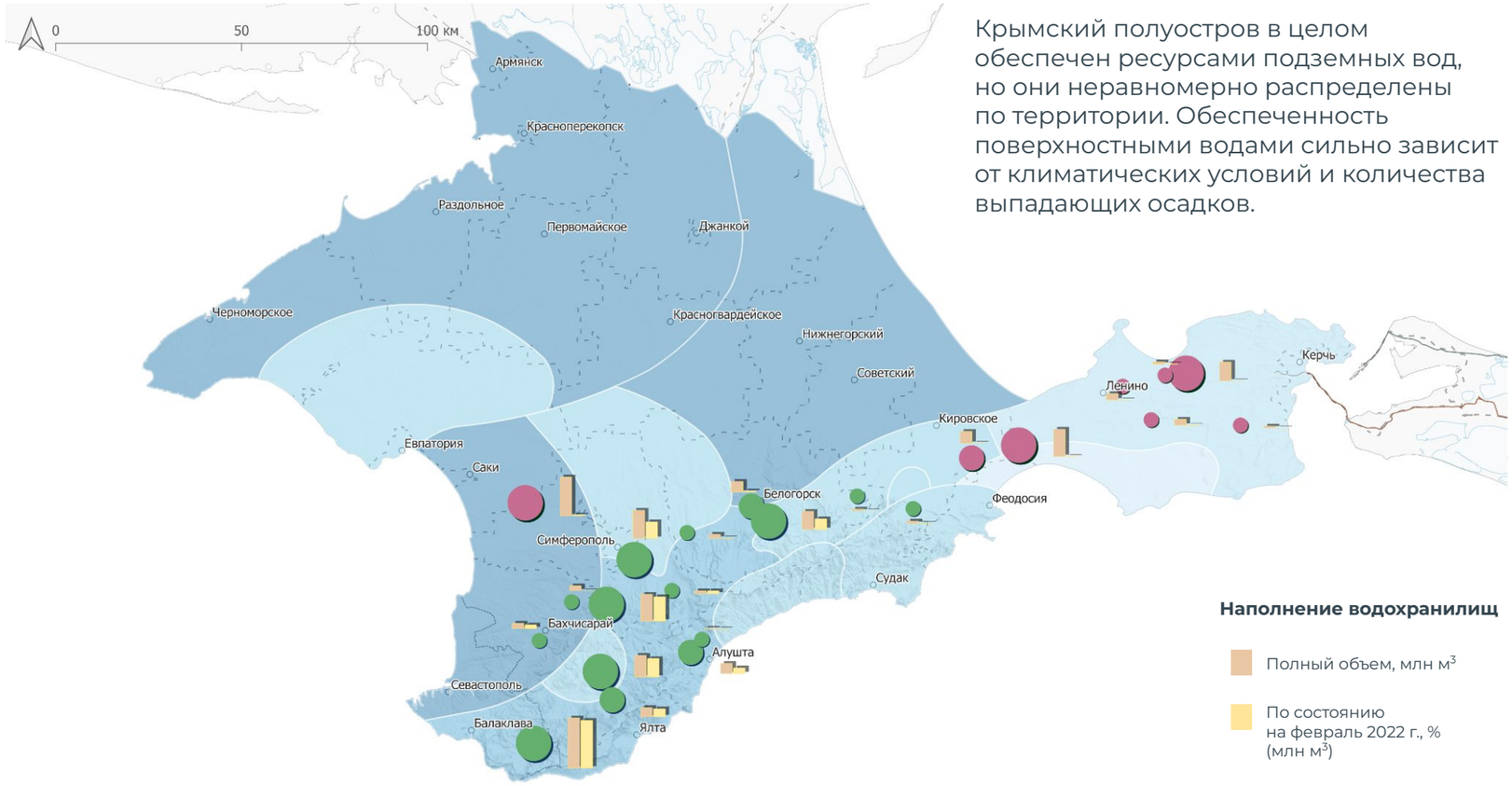
ВОДОСНАБЖЕНИЕ

Источники водоснабжения. Анализ обеспеченности

Основным источником водоснабжения Крымского полуострова в последние 8 лет были подземные воды. Величина эксплуатационных запасов подземных вод на 01.01.2020 в Республике Крым составляет 1048,97 тыс. м^3/сут., в г. Севастополе — 93,055 тыс. м^3/сут. По территории полуострова ресурсы распределены неравномерно. Наиболее водообильны Альминское, Северо-Сивашское и Белогорское месторождения: они содержат почти 90% утвержденных запасов.

В восточной части Крыма подземные воды характеризуются высокой минерализацией, эксплуатационные запасы малы или отсутствуют. В качестве основных источников водоснабжения подземные воды используются такими курортными городами, как Евпатория и Саки. Общий водоотбор подземных вод за 2020 г. составил порядка 500 тыс. м^3/сут. (450 тыс. м^3/сут. по Республике Крым, 50 тыс. м^3/сут. по г. Севастополю).

Поверхностные источники — это водохранилища естественного стока и наливные водохранилища, питание которых определяется функционированием Северо-Крымского канала. Качество водообеспечения большинства курортных городов Республики Крым и г. Севастополя в последние годы определялось степенью наполняемости водохранилищ естественного стока. Суммарный проектный объем водохранилищ составляет 334,2 млн м^3. По состоянию на февраль 2022 г. наполняемость водохранилищ естественного стока в среднем более 80%.



Крымский полуостров в целом обеспечен ресурсами подземных вод, но они неравномерно распределены по территории. Обеспеченность поверхностными водами сильно зависит от климатических условий и количества выпадающих осадков.

В связи с проводимыми работами по обеспечению поступления воды в Северо-Крымский канал следует ожидать наполнения наливных водохранилищ полуострова в течение ближайшего года. Это позволит обеспечить Севастополь, Симферополь и населенные пункты Южного берега Крыма резервными источниками воды.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ

Система водоснабжения Республики Крым

Система водоснабжения сформирована сложными инженерными решениями, которые обеспечивают среди прочего перераспределение водных ресурсов по территории Республики Крым. По состоянию на 01.01.2021 обеспеченность населения республики централизованным водоснабжением составляет 99,5%.

Городские округа и населенные пункты юго-запада, северо-запада и севера полуострова (Евпатория, Саки, Армянск, Джанкой, Красноперекопск) имеют обособленные системы водоснабжения на базе водозаборов подземных вод.

Для водоснабжения восточной части территории в 2018 году начата реализация проекта строительства трех подземных водозаборов производительностью более 200 тыс. м^3/сут. с дальнейшей подачей поднятой воды в Северо-Крымский канал (по временной схеме), а после завершения строительства водовода — на ВОС Феодосии и Керчи.

Система водоснабжения Симферополя в последние годы диверсифицирована за счет строительства Бештерек-Зуйского и Ивановского водозаборов подземных вод, а также дополнительных скважин на Виллинском водозаборе.

Городские округа Ялта и Алушта обеспечиваются водой преимущественно из водохранилищ естественного стока по сложной системе водоводов и гидротехнических сооружений.

Инфраструктура водоснабжения Республики Крым

В условиях дефицита источников водоснабжения качество инфраструктуры имеет большое значение для предотвращения дополнительных потерь воды, составляющих в настоящее время от 20 до 40% от объема подачи.

Показатели износа сетей и сооружений водоснабжения варьируются в муниципальных образованиях Республики Крым от 70 до 90%. Сведения об износе сетей и сооружений водоснабжения по городским округам представлены на диаграмме.

Аварийность на сетях водоснабжения, связанная с износом сетевого хозяйства, составляет от 0,6 аварии на 1 км в год в Евпатории до 8,2 аварии на 1 км в год в Ленинском районе.

Установленная производительность водозаборов (без учета износа) основных курортных городов Республики Крым в целом покрывает существующие потребности в водных ресурсах, в том числе в туристский сезон (на пределе работают системы Евпаторийского, Ялтинского и Симферопольского городских округов). Однако при росте туристского потока может наблюдаться нехватка проектной производительности водозаборов.

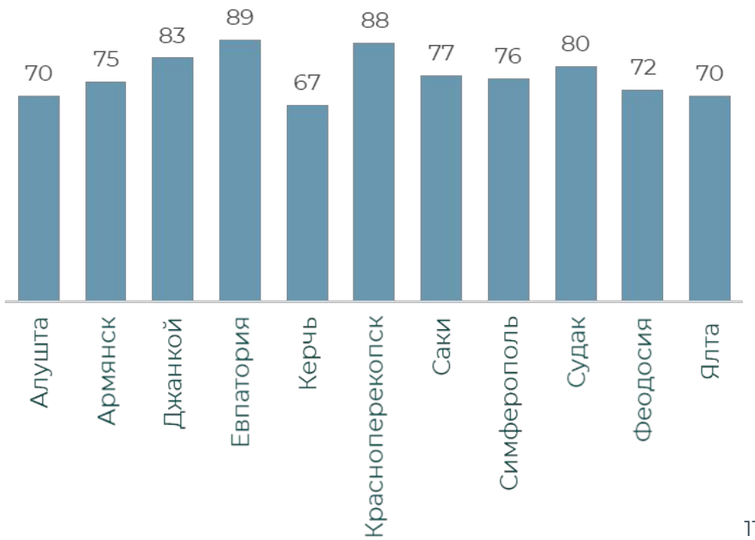
Показатели проектной производительности водозаборов снижаются также вследствие износа и морально устаревшей инфраструктуры.

Качество источников водоснабжения Республики Крым

Доля населения, централизованно обеспеченного качественной питьевой водой, в Республике Крым составляет 72%. При этом отклонения от стандартов качества подаваемой воды на полуострове связаны как с особенностями подземных источников, так и с неоптимальным функционированием станций водоочистки.

На юго-западе и северо-западе полуострова качество воды в источниках водоснабжения превышает установленные нормы по жесткости, содержанию хлоридов и нитратов и общей минерализации. Информация о доле проб, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям по санитарно-химическим показателям за 2020 г., представлена на схеме ниже.

Сведения об износе сетей и сооружений водоснабжения, %



ВОДОСНАБЖЕНИЕ

Система водоснабжения г. Севастополя

Водоснабжение г. Севастополя осуществляется как за счет поверхностных, так и за счет подземных источников. Обеспеченность потребителей централизованным водоснабжением составляет 99,7%.

Основным источником водоснабжения является Чернореченское водохранилище естественного стока с эксплуатационными запасами 44,3 млн м^3/год. Суммарная мощность подземных водозаборов на территории города составляет около 60 тыс. м^3/сут.

В связи с тем, что наполняемость Чернореченского водохранилища зависит от погодных условий, в 2021 г. был запущен Бельбекский водозабор для перехвата паводкового стока реки Бельбек и обеспечения водной безопасности в маловодные годы. Проектный объем Бельбекского водозабора — 195 тыс. м^3, максимальная водоотдача — 50 тыс. м^3/сут. Для подачи воды в город частично задействован Днепровский водовод, ранее осуществлявший подачу из Северо-Крымского канала.

От Чернореченского водохранилища, Бельбекского и Инкерманского водозаборов вода подается на водоочистные сооружения гидроузла №3, а после очистки — в город. Отдельные малые населенные пункты в составе г. Севастополя используют свои локальные системы водоснабжения, основанные на подъеме подземных вод.

Водопотребление составляет от 140 до 185 тыс. м^3/сут.

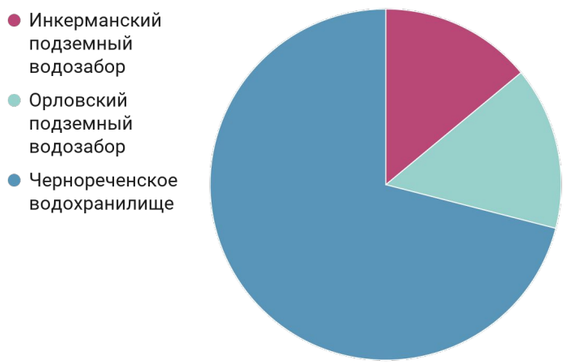
Инфраструктура водоснабжения г. Севастополя

Для г. Севастополя вопросы качества водопроводных сетей имеют важное значение в связи с возможностью дефицита источников водоснабжения.

Всего на территории города по состоянию на 01.01.2021 имеется 1190,40 км водопроводных сетей, из которых 675,99 км (56,79%) являются самортизированными, 157,18 км (13,2%) — аварийными. На начало 2020 года потери в сетях составляли более 40%. Программа развития жилищно-коммунальной инфраструктуры г. Севастополя предполагает снижение потерь до 20%.

Мощность водопроводных очистных сооружений на гидроузле №3 в г. Севастополе составляет 120 тыс. м^3/сут. и не обеспечивает пропуск потребляемых городом объемов воды. В настоящее время ведется разработка документации по реконструкции гидроузла с наращиванием его мощности до 160 тыс. м^3/сут.

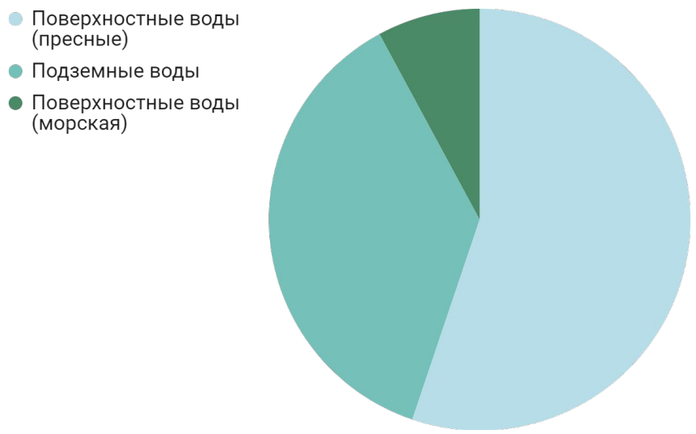
Объем забора воды по водозаборам в 2020 г.



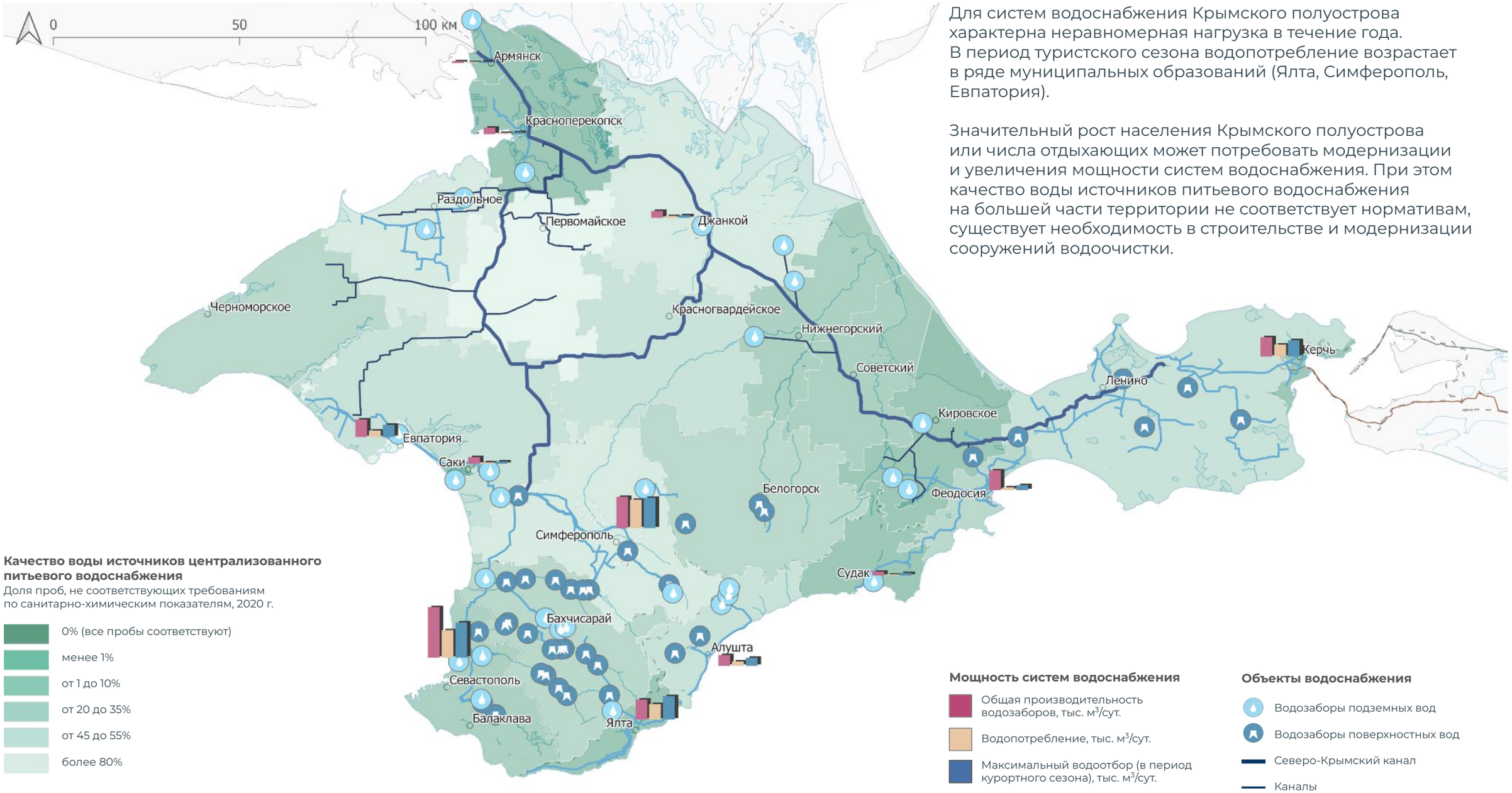
Качество источников водоснабжения г. Севастополя

Все источники централизованного питьевого водоснабжения в г. Севастополе отвечают санитарно-эпидемиологическим требованиям. В результате исследований 2020 г. не было выявлено проб воды, не соответствующих нормативам по санитарно-химическим показателям. При этом наблюдались отклонения по микробиологическим показателям, что связано, вероятнее всего, с низкой наполненностью Чернореченского водохранилища в 2020 г.

Объем забора воды по источникам в 2020 г. в г. Севастополе, млн м^3



ВОДОСНАБЖЕНИЕ



Для систем водоснабжения Крымского полуострова характерна неравномерная нагрузка в течение года. В период туристского сезона водопотребление возрастает в ряде муниципальных образований (Ялта, Симферополь, Евпатория).

Значительный рост населения Крымского полуострова или числа отдыхающих может потребовать модернизации и увеличения мощности систем водоснабжения. При этом качество воды источников питьевого водоснабжения на большей части территории не соответствует нормативам, существует необходимость в строительстве и модернизации сооружений водоочистки.

ВОДООТВЕДЕНИЕ

Состояние инфраструктуры водоотведения Республики Крым

Централизованной системой водоотведения охвачено в среднем 74,5% населения в городских округах и 16,6% населения в муниципальных районах.

Объем водоотведения в Республике Крым в 2020 г. составил около 350 тыс. м^3/сут. Функционируют 55 канализационных очистных сооружений (КОС), 145 канализационных насосных станций, 1841 км канализационных сетей.

Износ сетей водоотведения варьируется по муниципальным образованиям от 65 до 86%, насосное оборудование канализационных насосных станций изношено в большинстве муниципалитетов на 100%. Аварийность в сетях достигает 59 ед./км в год, наибольшие значения аварийности наблюдаются в городских округах. Сведения об аварийности по муниципальных образованиям представлены на диаграмме.

Фактическая производительность очистных сооружений в 2–3 раза меньше проектной из-за физического и морального износа оборудования. При этом в период туристского сезона в основных городских округах и г. Симферополе поступление стоков может превышать фактическую производительность.

Качество очистки канализационных стоков очистными сооружениями Республики Крым

Состояние объектов водоотведения играет важную роль в обеспечении санитарно-эпидемиологической безопасности населения и отдыхающих.

Эксплуатируемые канализационные очистные сооружения не обеспечивают качество очистки сточных вод до нормативных значений. Состояние имеющихся глубоководных выпусков неудовлетворительное.

При исследовании в 2020 г. сточных вод после очистки на КОС доля проб, не соответствующих нормативам по бактериологическим показателям, составила 16,8%. Нестандартные пробы регистрировались в г. Ялте, пгт Гурзуф, пгт Симеиз, пгт Форос, п. Кацивели, п. Санаторное, п. Понизовка, пгт Береговое, с. Оползневое, г. Алуште, с. Малореченское, с. Солнечногорское, с. Рыбачье, п. Утес, с. Запрудное, пгт Партенит, г. Симферополе, г. Красноперекопске, г. Феодосии, пгт Приморский, пгт Орджоникидзе, г. Щелкино, с. Петровке Красногвардейского района, г. Бахчисарае, г. Джанкое, на Бондаренковских и Орджоникидзевских КОС.

По состоянию на январь 2022 г. в рамках мероприятий по развитию водоотведения реконструированы 12 глубоководных канализационных выпусков, КОС в пгт Гвардейское Симферопольского района и в пгт Советский Советского района.

Показатели аварийности в сетях водоотведения по МО Республики Крым, ед./км в год

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ

Состояние инфраструктуры водоотведения г. Севастополя

Централизованной системой водоотведения охвачено 83,2% населения г. Севастополя.

На территории эксплуатируются 11 канализационных очистных сооружений (КОС), 32 канализационные насосные станции и 607,108 км сетей канализации, из которых 320,6 км (52,8%) самортизированы, 54,01 км (9,72%) являются аварийными. На сооружениях установлено 197 ед. насосного оборудования, из них полностью самортизированы 107 ед. (54%).

Наиболее крупные канализационные очистные сооружения г. Севастополя — КОС «Северные» и «Южные», обслуживающие основные массивы застройки.

КОС «Южные» функционируют только как сооружения механической очистки, ведется их реконструкция (новое строительство). В Балаклаве канализационные очистные сооружения полностью разрушены. Сточные воды без очистки сбрасываются в Балаклавскую бухту. КОС «Северные» также требуют реконструкции.

Пять канализационных очистных сооружений в городе оборудованы глубоководными выпусками, которые, однако, находятся в неудовлетворительном состоянии.

Качество очистки канализационных стоков очистными сооружениями г. Севастополя

В связи с неудовлетворительным состоянием инфраструктуры водоотведения качество большей части сбрасываемых сточных вод в г. Севастополе не соответствует нормативам.

При исследовании в 2020 г. сточных вод на выпусках по бактериологическим показателям нестандартные пробы были отмечены на КОС №1, 2, 3, 6, 7, 8, 10, 11, 12 и на Балаклавской КНС г. Севастополя.

На выпусках КОС «Южные» и «Северные» г. Севастополя в 2020 г. наблюдались превышения при анализе на полио- и другие (неполио-) энтеровирусы методом ПЦР. Превышение нормативов по содержанию норо-, рота-, астровирусов отмечалось на различных КОС г. Севастополя («Южные», «Северные», «Андреевка», «Ласпи»).

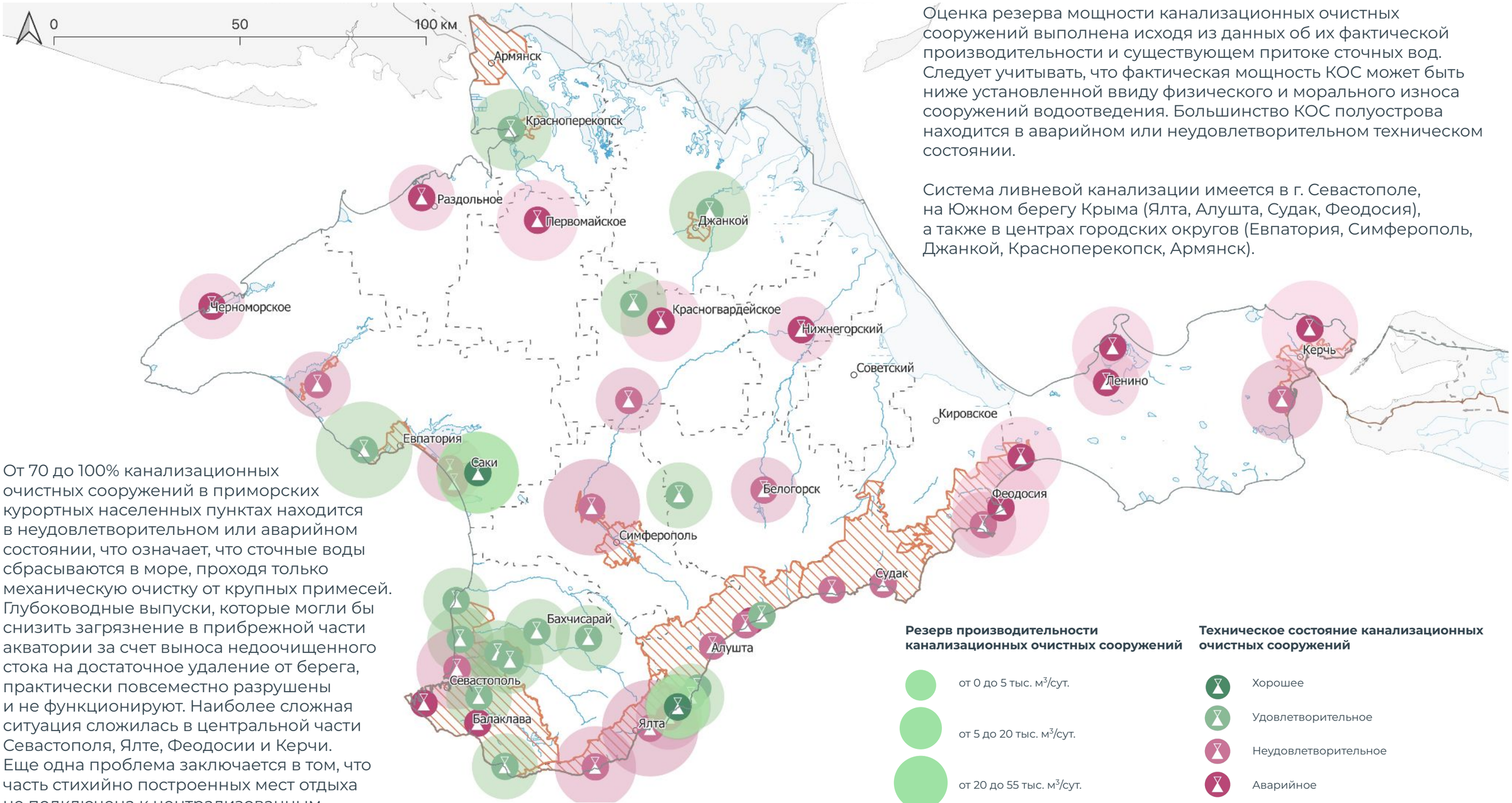
Часть жилого фонда, и в том числе в зоне санитарной охраны Чернореченского водохранилища, не охвачена централизованными системами водоотведения и очистки сточных вод.

Высокий износ сетей приводит к чрезвычайным ситуациям, таким как попадание неочищенных сточных вод в почву и на рельеф и далее в водные объекты.

Мероприятия по развитию инфраструктуры водоснабжения и водоотведения г. Севастополя

- Развитие системы водообеспечения г. Севастополя за счет строительства новых сетей водоснабжения.
- Строительство, реконструкция, техническое перевооружение, капитальный ремонт сетей водоснабжения. Восстановление изношенных сетей водопровода за счет реконструкции (53,6 км), замена водопроводных сетей (46 км).
- Строительство водовода от Чернореченского водохранилища до гидроузла №3.
- Проектирование и строительство КОС «Южные» мощностью 160 тыс. м^3/сут.
- Очистка стоков на КОС «Южные» для повторного использования в технических целях.
- Строительство локальных очистных сооружений поверхностного стока (ЛОС №4) с глубоководным выпуском в районе Карантинной бухты, магистральных коллекторов для сбора и отвода ливневых стоков на ЛОС №4 и сетей ливневой канализации в районе Артиллерийской бухты с оборудованием автоматизированными подземными компактными канализационными насосными станциями (КНС).
- Строительство канализационного коллектора в Балаклавском районе г. Севастополя.

ВОДООТВЕДЕНИЕ



Оценка резерва мощности канализационных очистных сооружений выполнена исходя из данных об их фактической производительности и существующем притоке сточных вод. Следует учитывать, что фактическая мощность КОС может быть ниже установленной ввиду физического и морального износа сооружений водоотведения. Большинство КОС полуострова находится в аварийном или неудовлетворительном техническом состоянии.

Система ливневой канализации имеется в г. Севастополе, на Южном берегу Крыма (Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), а также в центрах городских округов (Евпатория, Симферополь, Джанкой, Красноперекопск, Армянск).

От 70 до 100% канализационных очистных сооружений в приморских курортных населенных пунктах находится в неудовлетворительном или аварийном состоянии, что означает, что сточные воды сбрасываются в море, проходя только механическую очистку от крупных примесей. Глубоководные выпуски, которые могли бы снизить загрязнение в прибрежной части акватории за счет выноса недоочищенного стока на достаточное удаление от берега, практически повсеместно разрушены и не функционируют. Наиболее сложная ситуация сложилась в центральной части Севастополя, Ялте, Феодосии и Керчи. Еще одна проблема заключается в том, что часть стихийно построенных мест отдыха не подключена к централизованным системам канализации.

ЛИВНЕВАЯ КАНАЛИЗАЦИЯ

Состояние системы ливневой канализации Республики Крым и г. Севастополя

Одной из важных проблем благоустройства территорий населенных пунктов Республики Крым и г. Севастополя является отсутствие единой централизованной системы сбора, отвода и очистки поверхностного стока. Локальные сети ливневой канализации есть на территории крупных населенных пунктов городских округов и г. Севастополя, но они сильно изношены, требуют регулярного обслуживания, прочистки, капитального ремонта; их состояние неудовлетворительное, и пропускная способность некоторых коллекторов не обеспечивает должную транспортировку дождевых вод. Коллекторы забиты песком, бытовым и строительным мусором. Многие открытые канавы заилены и утратили начальную пропускную способность. Очистных сооружений нет, неочищенные стоки сбрасываются в поверхностные водные объекты и на рельеф.

В г. Севастополе ливневая канализация организована на части городской территории и включает 48 км сетей, износ которых составляет более 60%, и 27 выпусков. Очистные сооружения дождевой канализации отсутствуют.

На территории населенных пунктов муниципальных районов нет сетей ливневой канализации.

Ключевые проблемы системы ливневой канализации Республики Крым и г. Севастополя

- Отсутствует единая централизованная система сбора, отвода и очистки поверхностного стока.
- Поверхностный сток сбрасывается в море или другие водотоки практически без очистки (нет локальных очистных сооружений), что приводит к загрязнению, заиливанию водоемов.
- Существующая система ливневой канализации находится в неудовлетворительном состоянии.
- Неорганизованный поверхностный сток вызывает размыв отдельных участков, особенно склонов оврагов и берегов рек, образование промоин и оползней.
- Несвоевременная промывка систем и очистка ливнеприемников.
- Незаконные врезки в частном секторе в систему ливневой канализации.
- Недостаточное финансирование отрасли.

Мероприятия по развитию системы ливневой канализации Республики Крым и г. Севастополя

- Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры МО ГО Армянск на период до 2030 года: строительство сети дождевой канализации, очистных сооружений.
- Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры МО ГО Евпатория на период до 2030 года: строительство 67 км сетей ливневой канализации, 9 насосных станций, 2 комплексов очистных сооружений поверхностного стока, 1 глубоководного выпуска.
- Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры МО ГО Судак на период до 2030 года: строительство сети дождевой канализации, очистных сооружений.
- Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры МО ГО Симферополь на период до 2035 года: строительство 38 объектов очистных сооружений, более 111 км сетей ливневой канализации в пределах ГО, дноуглубление прудов-накопителей поверхностных стоков.
- Схема ливневой канализации г. Севастополя утверждена постановлением правительства города от 27.12.2019 №696-ПП. Сети построят на средства ФЦП. Новая система должна включать 8 ЛОС, ок. 100 км сетей и резервуары для хранения технической воды.

Источники: утвержденные документы территориального планирования Республики Крым, муниципальных районов, городских округов, данные программ комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры, схема ливневой канализации Севастополя.

ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ

Ключевые проблемы водоснабжения Республики Крым и г. Севастополя

- Недостаточное количество доступных источников питьевой воды и неравномерное распределение их по территории.
- Неудовлетворительное качество источников питьевого водоснабжения, базирующихся на подземных водах. Превышение нормативов по ряду показателей (жесткость, содержание хлоридов и нитритов, общая минерализация).
- Недостаточный охват территории полуострова централизованными системами водоснабжения.
- Высокий износ сетей водоснабжения и высокие потери подаваемой воды.
- Высокие показатели удельного количества аварий и повреждений в сетях водоснабжения.
- Снижение фактической производительности водозаборов вследствие физического и морального устаревания инфраструктуры.
- Нерегулярность подачи воды (установление графиков подачи).
- Недостаточная автоматизация систем водоснабжения.

Ключевые проблемы водоотведения Республики Крым и г. Севастополя

- Низкий процент охвата территории полуострова централизованными системами водоотведения.
- Высокий износ канализационных очистных сооружений, их отсутствие в ряде населенных пунктов.
- Неудовлетворительное состояние глубоководных выпусков.
- Износ насосного оборудования канализационных насосных станций, в отдельных муниципальных образованиях достигающий 100%.
- Не обеспечивается качество очистки сточных вод до нормативного уровня, фиксируются сбросы неочищенных сточных вод.
- Высокий износ эксплуатируемых канализационных сетей: 71,4% сети нуждается в перекладке.
- Высокая удельная аварийность на сетях водоотведения: средний показатель аварийности по Республике Крым — 12 ед./км.
- Недостаточная автоматизация систем водоотведения.

Выводы

Мероприятия программных документов по развитию водоснабжения направлены в основном на решение проблемы дефицита водных ресурсов на Крымском полуострове. Системы водообеспечения крупных прибрежных населенных пунктов преимущественно построены с запасом мощности и пока могут обеспечить потребление с учетом существующего туристского потока и роста населения, в некоторых случаях работая на пределе (Севастополь, Евпатория). Таким образом, при реализации крупных проектов развития туристских зон потребуются мероприятия по модернизации и увеличению мощности систем водоснабжения при условии решения проблемы дефицита.

Реконструкция и строительство объектов водоотведения очень важны для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия Крымского полуострова, включая его туристские зоны. Проекты реконструкции и строительства объектов водоотведения, предусмотренные программами развития, выполняются с повсеместным увеличением проектной производительности. При этом, с учетом существующего износа, проектная производительность модернизированных КОС в два раза превысит фактическую. Таким образом, средние проекты, локализованные близ крупных модернизированных КОС, будут обеспечены резервом мощности для водоотведения.

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО

Объемы образования ТКО в Республике Крым

Согласно Территориальной схеме обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами (Приказ Министерства ЖКХ РК от 19.01.2022 №22-А), в Республике Крым ежегодно образуется около 1 млн тонн или более 6 млн м^3 твердых коммунальных отходов (ТКО), из которых почти 100% захоранивается на полигонах.

Инфраструктура по переработке и утилизации отходов на полуострове практически отсутствует. 99,3% отходов, образующихся в Республике Крым, относится к IV и V классам опасности.

Постановлением Совета министров Республики Крым от 18.09.2018 №449 утверждены нормы накопления отходов (частные домовладения, многоквартирные дома): для городских округов — 2,4 м^3/чел. в год, для муниципальных районов — 1,8 м^3/чел. в год.

В большинстве городских округов и ряде районов наблюдается превышение фактического объема ТКО над нормативно установленной величиной (см. диаграмму).

На территории Республики Крым определены два региональных оператора по обращению с ТКО. Региональный оператор ООО «Альфатер Крым» действует в городских округах Ялта и Алушта. Остальную территорию Крыма обслуживает региональный оператор ГУП РК «Крымэкоресурсы».

Образование ТКО на протяжении туристского сезона

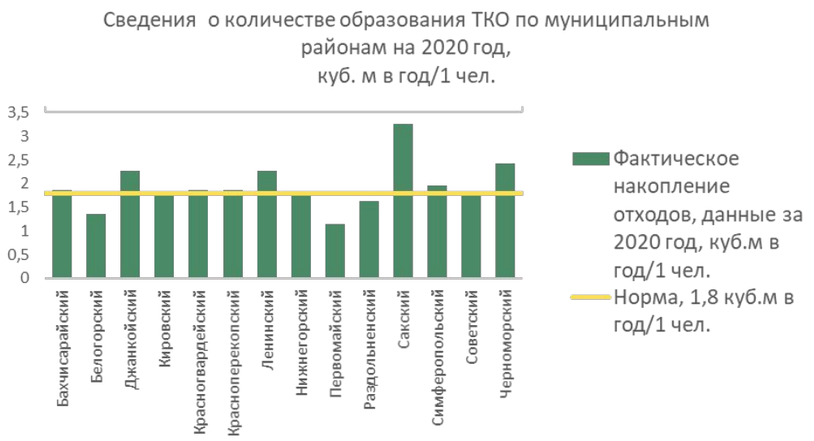
Для Республики Крым характерно неравномерное образование ТКО в течение года, что в первую очередь связано с наличием средств размещения, ориентированных на кратковременное обслуживание туристов.

Наиболее емкая загрузка средств размещения отдыхающими наблюдается в период высокого курортного сезона (июнь-август) в городских округах Ялта, Алушта, Евпатория и Саки (в совокупности более 54% от общего количества средств размещения). При этом объем образуемых отходов в курортный сезон возрастает в разы, что в некоторых случаях приводит к ухудшению качества благоустройства территории, увеличению нагрузки на инфраструктуру и окружающую среду.

Обслуживающие компании в этот период прибегают к мерам по увеличению частоты вывоза мусора и количества контейнеров и урн, но из-за локального характера решений и отсутствия системного подхода не всегда удается обеспечить эффективную очистку территории от отходов. Особенно остро проблема выражена на диких пляжах и в горной местности.

Больше всего отходов образуется в городских округах Евпатория, Симферополь, Армянск и Джанкой.

Сведения о количестве образуемых ТКО по муниципальным образованиям Республики Крым



Источник: Территориальная схема в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами в Республике Крым (утв. Приказом Министерства ЖКХ РК от 19.01.2022 №22-А)

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО

Состояние системы раздельного сбора ТКО в Республике Крым

Задача переработки отходов решается очень медленно. Отходы в основном вывозятся на полигоны, некоторые из которых почти исчерпали свой ресурс.

На территории Крыма существуют следующие объекты обработки отходов: мусоросортировочные линии в г. Саки и г. Симферополе, мусороперегрузочные станции в пгт Багерово и пгт Гаспра. К началу курортного сезона 2022 г. планируется закупить и запустить сортировочную линию в пгт Багерово.

Раздельный сбор отходов налажен в городских округах Саки, Евпатория, Симферополь, Ялта и Алушта. Для этого региональными операторами были закуплены и установлены контейнеры. Всего по Республике Крым к концу 2022 г. планируется установить более 3000 сетчатых контейнеров для раздельного сбора отходов.

Места размещения отходов в Республике Крым

На территории Республики Крым есть 8 действующих полигонов ТКО. Это полигоны с. Тургенево, г. Джанкоя, г. Евпатории, пгт Раздольное, пгт Советский, пгт Ленино, г. Красноперекопска, пгт Черноморское. Только два из них (Тургенево, Джанкой) включены в Государственный реестр объектов размещения отходов (ГРОРО).

Также вывоз ТКО осуществляется на полигон для промышленных отходов и мусора ООО «Титановые Инвестиции», с. Перекоп (включен в ГРОРО).

Всего же на территории Крыма имеется 3 объекта складирования и хранения промышленных отходов, включенные в ГРОРО. Это:

- накопитель-испаритель промстоков АО «Крымский содовый завод», с. Пролетарка;
- объекты ООО «Титановые Инвестиции» (кислотонакопитель, фосфогипсохранилище-1, фосфогипсохранилище-2, отвал сухого фосфогипса, огарконакопитель, полигон для складирования и захоронения промышленных отходов и мусора), с. Перекоп, промзона городского округа Армянск;
- свалка для складирования выбуренной породы (шламосборник) ГУП РК «Черноморнефтегаз», с. Калиновка.

.

Меры по ликвидации и преобразованию мест размещения отходов

По состоянию на начало 2022 г. 7 полигонов на Крымском полуострове выведены из эксплуатации, отходы на них не вывозятся. Два полигона ТКО (Саки, Симферополь) уже рекультивированы, остальные пять (Белогорск, Судак, Алушта, Старый Крым, Керчь) должны быть рекультивированы к 2024–2025 гг.

За 2023–2028 гг. планируется вывести из эксплуатации 9 полигонов ТКО. С 2023 по 2026 г. должны быть построены:

- 3 экотехнопарка (Белогорский, Ленинский, Сакский районы);
- участок обработки вторсырья (г. Симферополь);
- 6 мусороперегрузочных станций с элементами сортировки (Черноморский район, Феодосия, Судак, Красноперекопский район, Бахчисарай, Алушта);
- 1 комплекс термического обезвреживания биологических отходов.

Источник: Территориальная схема в области обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами в Республике Крым (утв. Приказом Министерства ЖКХ РК от 19.01.2022 №22-А)

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО

Образование ТКО в г. Севастополе

Территориальная схема обращения с отходами г. Севастополя утверждена постановлением городского правительства от 27.12.2019 №698-ПП.

Ситуация с ТКО в г. Севастополе характеризуется ростом объемов образования и захоронения отходов. Слабое развитие утилизации приводит к тому, что основным видом обращения с отходами является захоронение. Утилизации подвергаются в основном лом черных и цветных металлов, стекло, бумага, картон, некоторые виды пластика.

Согласно форме статистической отчетности 2-тп (отходы), региональному оператору за 2020 год поступило более 200 тыс. тонн ТКО от населения и юридических лиц. Большая часть отходов, образующихся в г. Севастополе, относится IV и V классам опасности.

Утилизация осуществляется по двум основным направлениям. Первое — это измельчение бетонного и кирпичного боя, возникшего при строительстве новых или демонтаже старых объектов, с получением вторичного щебня или отсева. Второе — это использование растительных остатков, пищевых отходов, навоза и других подобных отходов для приготовления компоста и органического удобрения.

Региональный оператор по обращению с ТКО на территории г. Севастополя с 2017 года — ООО «Благоустройство города “Севастополь”».

Распределение источников образования ТКО в г. Севастополе

Источники образования ТКО распределены по территории г. Севастополя неравномерно: большая часть расположена в Гагаринском, Ленинском, Нахимовском и Качинском муниципальных округах, а меньше всего источников находится в Терновском и Орлиновском муниципальных округах.

Во время курортного сезона в г. Севастополе, как и в Республике Крым, в несколько раз возрастает количество образуемых отходов и, следовательно, нагрузка на инфраструктуру. Ситуация с отходами усугубляется еще и ростом численности населения города в летний период. Отдельно стоит отметить отсутствие у приезжающего населения регистрации на территории субъекта, что приводит к неточному прогнозированию перспективных объемов ТКО, неэффективному функционированию операторов и возникновению больших объемов неучтенных отходов.

Сведения о количестве отходов различных видов, образующихся на территории г. Севастополя за год

Помимо ТКО на территории г. Севастополя образуются и другие виды отходов. На приведенной ниже диаграмме представлены данные о количестве образующихся отходов производства и потребления различных видов на основании отчетных данных.

Источник: Территориальная схема обращения с отходами города федерального значения Севастополя (утв. Постановлением правительства города Севастополя от 27.12.2019 №698-ПП)

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО

Места размещения отходов в г. Севастополе

По сведениям Государственного реестра объектов размещения отходов (ГРОРО) в г. Севастополе по состоянию на начало 2020 г. отсутствуют лицензированные объекты, осуществляющие размещение отходов, в том числе ТКО. Отходы вывозятся на полигон «Первомайская балка». Этот полигон не отвечает санитарным и экологическим требованиям и характеризуется низким уровнем благоустройства, не имеет проектной документации и правоустанавливающих документов, на нем нарушаются технологии складирования отходов. Существующие очереди полигона исчерпали свой ресурс и требуют проведения рекультивации.

В 2021 г. на полигоне введен в эксплуатацию автоматизированный мусоросортировочный комплекс «Буревестник», который позволяет максимально полно использовать потенциал отходов, в том числе преобразовывать органические остатки в полезную продукцию, и обеспечивать минимально возможное количество остатков, направляемых на захоронение.

Меры по снижению количества размещаемых отходов в г. Севастополе

На полигоне внедрена сортировка ТКО, перерабатывается строительный мусор (бетонный и кирпичный бой), древесные отходы дробятся на щепу, бетон — на строительную крошку 4 разных фракций. Также установлена закрытая печь — пиролизный котел, в котором сжигают покрышки и прочую резину. Выделяющееся пиролизное масло используют в качестве топлива для этого котла.

Согласно Территориальной схеме обращения с отходами на территории г. Севастополя планируется строительство четвертой очереди полигона (срок реализации — до 2023 г.). С помощью Российского экологического оператора за счет федеральных средств на полигоне «Первомайская балка» должен быть построен современный высокотехнологичный комплекс по переработке отходов. Первую и вторую очереди полигона ожидает рекультивация.

Состояние системы раздельного сбора отходов в г. Севастополе

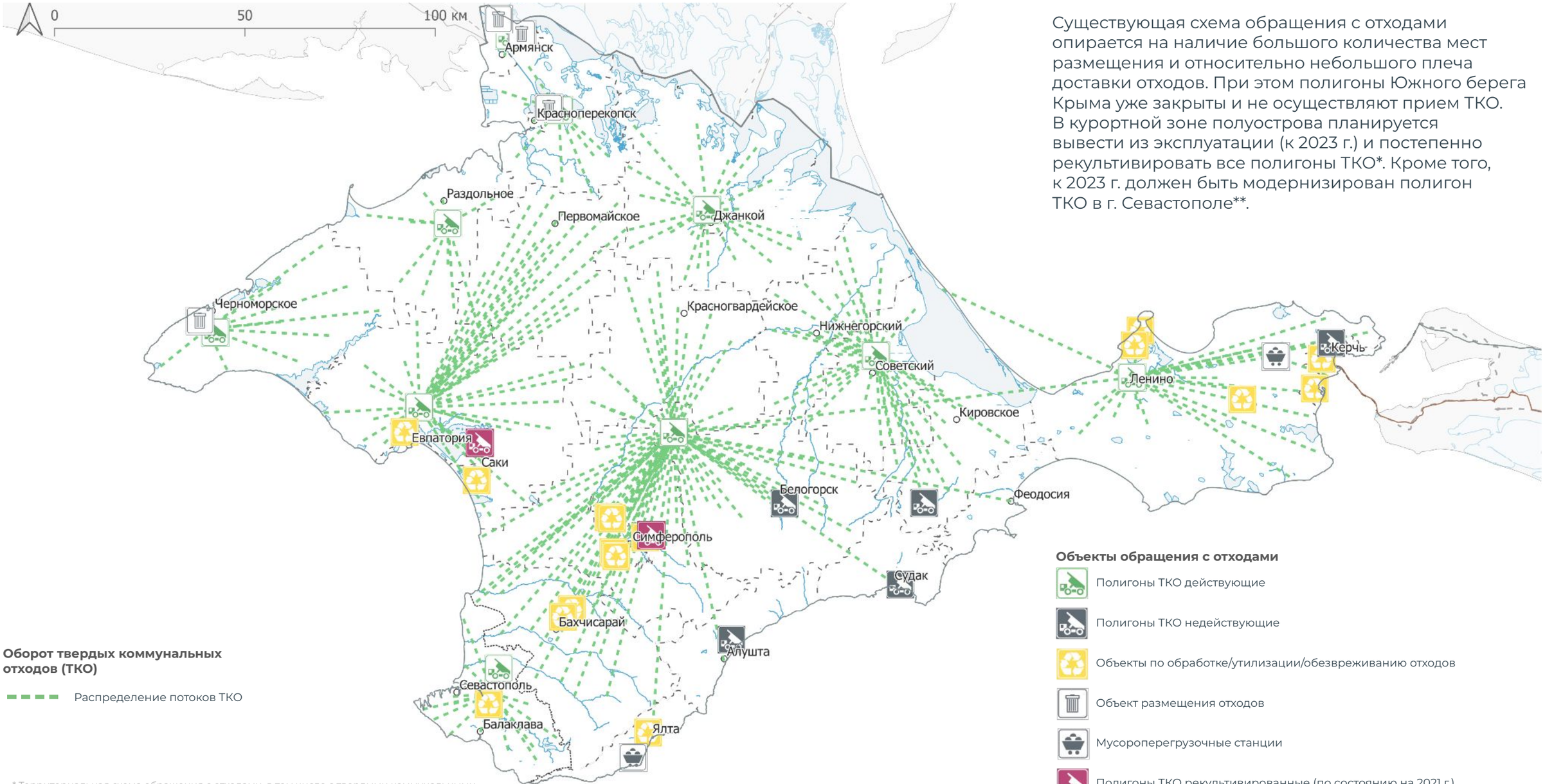
В рамках реформы обращения с ТКО запланирован переход к раздельному сбору отходов. Мероприятия в этой области в г. Севастополе проводятся с 2019 г. Установлены павильоны для раздельного сбора ТКО и планируется установка дополнительных павильонов, т. к. существующих не хватает. Закуплены специальные контейнеры, техника.

Также подготовлен проект постановления правительства г. Севастополя «Об утверждении Порядка сбора твердых коммунальных отходов (в том числе их раздельного сбора) на территории города федерального значения Севастополь», в соответствии с которым региональный оператор должен поэтапно до 2025 г. внедрить раздельный сбор ТКО на территории города.

Внедрение раздельного сбора происходит медленно, не все граждане готовы сортировать отходы. Кроме того, экономически невыгодно вывозить вторичное сырье на переработку в другие регионы, поэтому рассматривается вопрос строительства в черте города современного мусороперерабатывающего комплекса.

Источник: Территориальная схема обращения с отходами города федерального значения Севастополя (утв. Постановлением правительства города Севастополя от 27.12.2019 №698-ПП)

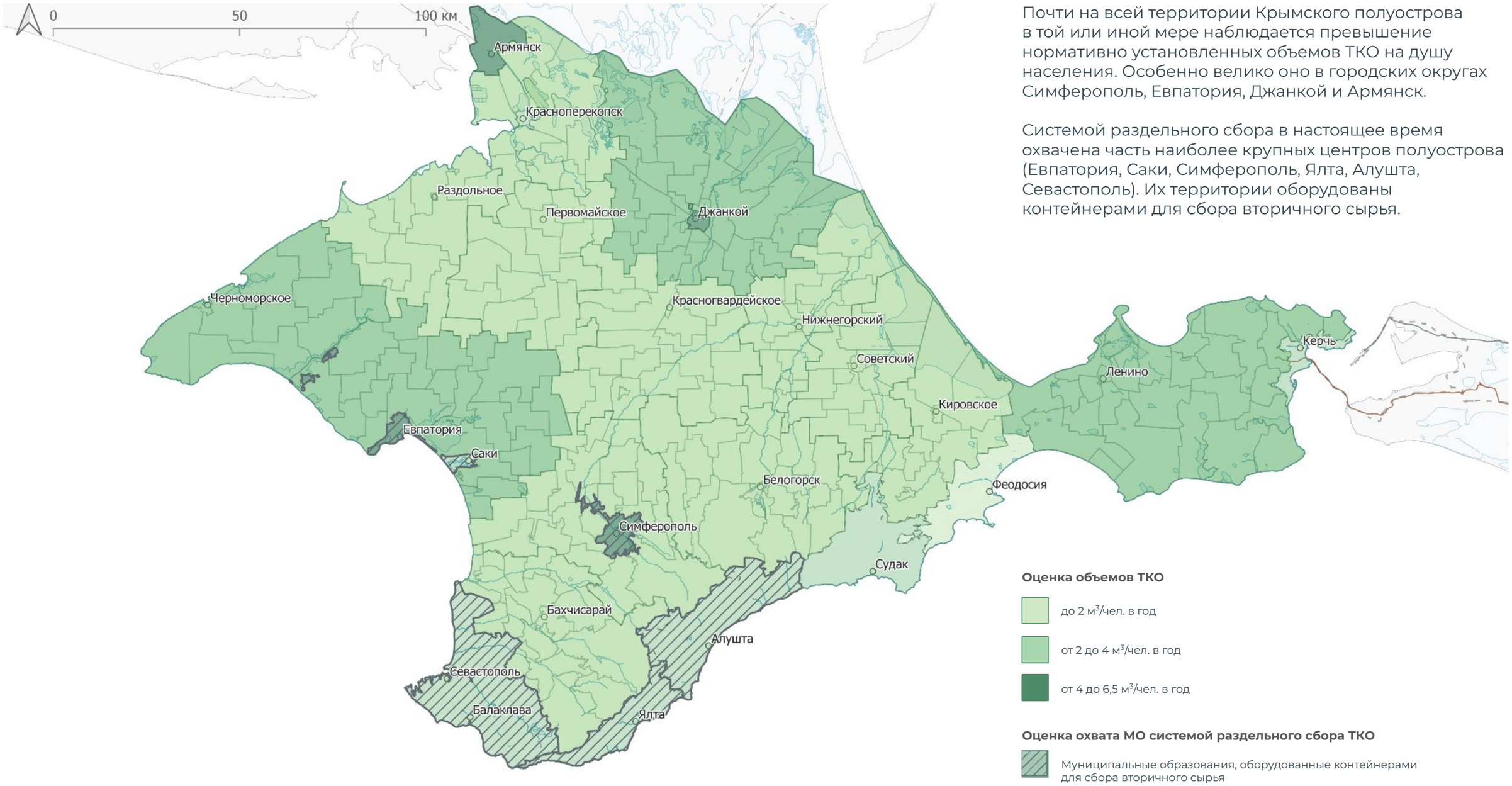
СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО



Существующая схема обращения с отходами опирается на наличие большого количества мест размещения и относительно небольшого плеча доставки отходов. При этом полигоны Южного берега Крыма уже закрыты и не осуществляют прием ТКО. В курортной зоне полуострова планируется вывести из эксплуатации (к 2023 г.) и постепенно рекультивировать все полигоны ТКО*. Кроме того, к 2023 г. должен быть модернизирован полигон ТКО в г. Севастополе**.

* Территориальная схема обращения с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, Республики Крым (Приказ Министерства ЖКХ РК от 19.01.2022 №22-А)
** Территориальная схема обращения с отходами г. Севастополя (постановление Правительства Севастополя от 27.12.2019 №698-ПП)

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО



Почти на всей территории Крымского полуострова в той или иной мере наблюдается превышение нормативно установленных объемов ТКО на душу населения. Особенно велико оно в городских округах Симферополь, Евпатория, Джанкой и Армянск.

Системой раздельного сбора в настоящее время охвачена часть наиболее крупных центров полуострова (Евпатория, Саки, Симферополь, Ялта, Алушта, Севастополь). Их территории оборудованы контейнерами для сбора вторичного сырья.

СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО

Проблемы в области размещения ТКО на территории Республики Крым и г. Севастополя

- Практически полное отсутствие объектов обработки и утилизации ТКО, невозможность обеспечения эффективного и максимально продуктивного обращения с отходами.
- Применяемые способы обращения с отходами не позволяют снизить объем захоронения отходов, в том числе ТКО.
- Из-за отсутствия спроса в пределах Крымского полуострова большая часть пригодного для переработки вторсырья вывозится за его пределы (в Краснодарский край, Нижегородскую область).
- Отсутствие отлаженной системы учета предприятиями количества образующихся отходов. Учет ТКО малыми и средними предприятиями ведется не в полном объеме. Данные статистической отчетности не отражают реальной ситуации с отходами.
- Законодательство нарушается в части отнесения отходов производства и потребления к тому или иному классу опасности.
- Отсутствие лицензий у ряда действующих полигонов, отсутствие их в Государственном реестре объектов размещения отходов (ГРОРО). Пример: полигон ТКО «Первомайская балка» г. Севастополя.
- Превышение проектной мощности полигонов.

Проблемы в области сбора ТКО на территории Республики Крым и г. Севастополя

- Дефицит контейнеров, урн и площадок, неудобное расположение площадок. Контейнеры для сбора (в т. ч. раздельного) отходов не подходят по объему, что ощущается в течение всего года, а особенно в туристский сезон.
- Несоблюдение санитарных норм и правил при оборудовании площадок.
- Наличие стихийных несанкционированных свалок, располагающихся в основном вдоль транспортных путей, на окраинах городов, в местах массового отдыха. Несвоевременная очистка этих территорий.
- Сложности с утилизацией электробытовых приборов, электронной техники, электрических батареек, аккумуляторов, ртутьсодержащих отходов, автомобилей и их деталей: при наличии запрета на утилизацию этой продукции как ТКО отсутствует инфраструктура альтернативной утилизации, а также информирование о ней.
- Неэффективная организация сбора и вывоза крупногабаритных отходов и строительного мусора.
- Охват централизованной системой сбора и вывоза ТКО не всех источников их образования.
- Отсутствие эффективной системы раздельного сбора отходов.
- Низкий уровень экологического образования граждан.

Проблемы в области сбора ТКО на территории Республики Крым и г. Севастополя в туристский сезон

- Нарушения графика вывоза мусора. Проблемы сбора и вывоза мусора за пределами мест накопления и в местах отдыха туристов.
- Сверхнормативные объемы накопления ТКО, отсутствие у коммунальных служб ресурсов свыше расчетных.
- Необходимость компенсации вывоза сверхнормативных объемов отходов за счет городского бюджета и/или взносов жителей.
- Отсутствие практики заключения владельцами частных гостиниц и гостевых домов договоров с региональным оператором на вывоз отходов с территории.

Оборудованная площадка с контейнерами для раздельного сбора. Симферополь

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ ТЕРРИТОРИИ МАКРОРЕГИОНА

Сильные стороны

- Сформировавшаяся рекреационная дестинация, известная во всем мире.
- Природные ресурсы: разнообразие рельефа, пляжи, флора и фауна, соленые озера, пещеры, водопады, минеральные воды, лечебные грязи.
- Обилие культурно-исторических достопримечательностей.
- Налаженное транспортное сообщение с регионами России и некоторыми зарубежными странами.
- Повышение уровня транспортной связности с материковой частью РФ.
- Благоприятный климат 8–9 месяцев в году.
- Сельскохозяйственные условия, подходящие для выращивания фруктов и производства вина.
- Наличие туристской инфраструктуры вдоль всего черноморского побережья и в крупных городах.
- Сеть санаториев, профилакториев, баз отдыха.
- На территории проживают различные народы, сохранившие свои традиции.

Слабые стороны

- Высокий уровень износа основных фондов санаторно-курортного комплекса, в первую очередь объектов в государственной собственности.
- Теневой характер рынка туристских услуг: частный сектор не входит в государственную статистическую отчетность и не подвергается налогообложению.
- Несовременная инфраструктура и оборудование туристских комплексов создают имидж морально устаревшего курорта.
- Высокая антропогенная нагрузка.
- Отсутствие сертификатов на использование природных ресурсов (незаконный джипинг в горах).
- Большая часть объектов туристской отрасли не приспособлена для круглогодичной работы.
- Неравномерное использование туристского потенциала территории: основной турпоток приходится на южное побережье.
- Дефицит кадров в туристской отрасли, в том числе из-за сезонного характера работы.
- Недостаточный уровень развития транспортной логистики.
- Недостаточное использование уникальных лечебных ресурсов: эксплуатируется лишь малая часть известных источников минеральных вод, лечебных грязей и пр.
- Загрязнение прибрежных и подземных вод.
- Отсутствие крупных мировых и российских брендов (тарифный роуминг, нет банкоматов Сбербанка и ВТБ и пр.).
- Несоответствие туристских услуг международным стандартам.
- Негативный геополитический образ региона ограничивает приток иностранных туристов.
- Разный уровень развития Крыма и прибрежных регионов стран Черноморского бассейна.
- Наличие территорий, подверженных действию опасных эндогенных и экзогенных процессов.
- Перебои в обеспечении водными ресурсами.

ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ МАКРОРЕГИОНА

Возможности

- Растущий спрос на отдых в Крыму.
- Наличие потенциальных кадров для работы в туристской отрасли.
- Природные условия позволяют развивать различные виды туризма на большей части территории полуострова.
- Привлечение инвестиций для улучшения инфраструктуры, строительства туристской недвижимости, реконструкции объектов.
- Сглаживание фактора сезонности за счет продвижения дополнительных видов туризма (экстремальный, спелеотуризм, культурно-познавательный).
- Развитие сопутствующих туризму отраслей (образование, медицинское обслуживание, сельское хозяйство, включая виноградарство) в рамках стратегий социально-экономического развития.
- Наличие достопримечательностей, еще не задействованных в сфере туризма.
- Интенсивное развитие инфраструктуры в рамках государственной программы и других программ.
- Разнообразные финансовые и нефинансовые меры поддержки малого и среднего предпринимательства и туристской отрасли.
- Потенциал для развития туристских кластеров.
- Режим свободной экономической зоны.
- Межкластерное взаимодействие с агробиотехнологическим, медико-биологическим, информационно-технологическим, судостроительным и креативным кластерами Республики Крым.

Угрозы

- Пандемия COVID-19.
- Санкционность территории.
- Политическая нестабильность.
- Появление альтернативных дестинаций с открытием международных границ.
- Высокая нагрузка на природные ресурсы, ухудшение экологической ситуации в местах активного развития туризма.
- Риск возникновения напряженности между туристами и местным населением.
- Затрудненный доступ ко многим потенциальным туристским объектам.
- Высокая конкуренция за человеческие ресурсы, отток квалифицированных специалистов.
- Повышение стоимости туристских поездок на фоне снижения покупательной способности потребителей.
- Увеличение масштабов деятельности предприятий туристского бизнеса в теневом секторе.

3.

ТУРИЗМ

3.1 Развитие индустрии туризма 129

3.2 Турпоток и целевая аудитория 133

3.3 Маркетинг Территории 143

3.4 Виды туризма 159

3.5 Средства размещения 188

3.1
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

БОЛЕЕ 5 МЛН ЧЕЛОВЕК ЕЖЕГОДНО ПОСЕЩАЮТ КРЫМ С 2016 ГОДА

БОЛЕЕ 90% ТУРИСТОВ, ПРИБЫВАЮЩИХ В КРЫМ, — РОССИЯНЕ

Высокая сезонность туризма, однако спрос на отдых в Крыму в межсезонье в 2020–2021 гг. увеличился в 1,5 раза

В существующем состоянии и объеме инфраструктура Крыма не справляется с растущим наплывом туристов

Пляжный отдых остается наиболее популярным видом туризма, хотя его значимость постепенно снижается

Турпоток на полуостров становится все более диверсифицированным

«Крым всегда славился тем, что здесь можно лечиться, оздоравливаться. И в наши дни это особенно актуально для тех, кто переболел коронавирусом. Это направление необходимо развивать. Медицинские практики в регионе сохранились, но материально-техническая база в государственных санаторно-курортных учреждениях изношена. Нужно поддерживать этот сектор, постепенно модернизировать оборудование — и не только за счет средств государства, но и привлекая инвестиции, скажем, в формате государственно-частного партнерства».

— Участник стратегической сессии

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КРЫМУ

Начиная с 2016 г. Крымский полуостров ежегодно посещают более 5 млн человек, что делает его одним из наиболее востребованных туристских направлений наряду с Краснодарским краем, Санкт-Петербургом, Москвой и Московской областью.

Для дополнения данных о турпотоке, предоставленных регионами, были проанализированы большие данные компании Profi.Travel.

Методика определения туристской аудитории

Устанавливается ограничение по времени пребывания в Крыму от 2 до 28 дней. Это позволяет отсеять более длительные посещения — например, работающих вахтовым методом.

С помощью отслеживания туристского поведения отсеиваются те, кто посещает Крым не с туристскими, а с иными целями. Осуществляется отбор аудитории, поведение которой было с наибольшей вероятностью мотивировано именно туристскими факторами.

Отбор производится по двум сценариям:

1. посещение не менее трех туристских локаций БЕЗ возвращения в эти локации в пределах двух месяцев;
2. пребывание в пределах одного курорта (возможны экскурсии) БЕЗ возвращения в эту локацию в пределах двух месяцев.

В результате подсчета турпотока Profi.Travel были получены данные о количестве «чистых» туристов, активно пользующихся туристской инфраструктурой Крыма и, соответственно, приносящих доход региону именно через потребление туристских услуг. Они оказались в 1,6 раза ниже данных Министерства курортов и туризма Республики Крым. Региональные цифры могут быть завышены по причине учета людей, приезжающих в Крым не с чисто туристскими целями (деловой визит, посещение родственников). Однако подсчет турпотока с помощью Big Data в Крыму имеет ряд ограничений и не может рассматриваться как единственно верный.

Согласно данным Profi.Travel в 2021 г. полуостров посетили в основном жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Краснодарского края, Ростовской и Нижегородской областей (47% туристов). Чаще всего жители других регионов России приезжают в Крым на 2–4 дня (34% туристов). Примерно четверть выбирает отдых продолжительностью 5–7 дней. Происходит снижение доли поездок длительностью 21 день: санаторно-курортное лечение в холодное время года начинает уступать в популярности другим форматам отдыха, которые предлагает туристический рынок Крыма. Примерно 20% туристов выбирают пакетные туры.

Основная часть туристов приезжает в Крым летом, однако отмечается снижение доли летних туристов (70% в 2019 г. и 68% в 2021 г.).

Основные направления и точки роста развития туризма в Крыму

1. Развитие менее популярных районов: Белогорский район, Тайган, северо-западный регион, м. Тарханкут, Керчь, Феодосия.
2. Повышение качества традиционных направлений: ЮБК, Севастополь.
3. Гастрономический туризм, виноделие: Судакский район, ЮБК, Севастополь.
4. Санаторно-курортный комплекс, бальнеология: восточное и западное побережья.
5. Яхтинг: по всему побережью.
6. Активные виды туризма: весь Крым, в особенности горно-лесная зона.
7. Военно-исторический туризм: Севастополь, Балаклава, Керчь, Феодосия.
8. Агротуризм: Белогорский и Бахчисарайский районы.
9. Деловой туризм: Ялта, Алушта, Симферополь, Севастополь.
10. Экскурсионный отдых: весь полуостров.
11. Детский туризм: ЮБК, западное побережье, Симферопольский и Бахчисарайский районы.
12. Дополнение и расширение пакетных предложений новыми видами активностей и объектов.
13. Развитие межсезонного предложения за счет включения в пакеты и продвижения в публичном поле новых видов активностей, объектов, развития существующей и создания новой санаторно-курортной базы.

Источники: Министерство курортов и туризма Республики Крым, Profi.Travel

МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

1. Приоритизация сегментов с высоким потенциалом. Инвестируя в самые привлекательные виды туризма, можно получить сравнительное преимущество перед регионами-конкурентами. Выявление и продвижение новых туристских центров и перспективных нишевых продуктов позволяет максимизировать отдачу от инвестиций в сектор.

3. Сохранение природного, исторического и культурного наследия. В последние десятилетия вырос спрос на природный и историко-культурный туризм. Странам необходимо сохранять и приумножать свое природное и культурное наследие, например, продвигая традиционные ремесла и продукты, а также уделяя особое внимание охране окружающей среды.

5. Брендинг туристских дестинаций. По мере усиления глобальной конкуренции в сфере туризма маркетинговые усилия, включая брендинг и разработку коммуникационных стратегий, позволяют странам получать сравнительные преимущества. Создание национального или регионального бренда может способствовать развитию потенциала внутреннего и зарубежного туристского рынка.

ИСПАНИЯ: РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО И ВИННОГО ТУРИЗМА

Из 52 млн туристов, посетивших Испанию в 2010 г., 6 млн назвали еду и вино основными причинами выбора места отдыха. Гастрономический туризм за год принес стране более 5 млрд евро. Это стало возможным благодаря комплексному плану продвижения гастротуризма, разработанному в 2009 г. Министерством туризма Испании в сотрудничестве с Министерством окружающей среды и сельского хозяйства. Впоследствии появился бренд «Tasting Spain», был организован первый Европейский конгресс «Туризм и гастрономия». Испания ежегодно попадает в топ-3 самых посещаемых стран.

ОКРУГ БРЭИЛА, РУМЫНИЯ: СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Для увеличения турпотока и числа рабочих мест Совет округа Брэила и муниципалитет Брэила в 2004 г. разработали проект восстановления исторического центра муниципалитета. Основные мероприятия включали реконструкцию памятников культуры, а также улучшение качества дорожного полотна в центре Брэилы. В период с 2008 по 2009 г. число туристов в округе увеличилось на 38%, было создано 145 постоянных рабочих мест в секторе туризма и привлечено более 4 млн евро частных инвестиций при бюджете проекта 8,1 млн евро.

СТРАНЫ БАЛТИИ: УСПЕШНЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ

В июне 2002 г. правительства Латвии, Эстонии и Литвы создали Объединенный комитет по туризму, одной из задач которого стала разработка общего бренда. За годы существования комитета были реализованы совместные маркетинговые проекты, включая выпуск карт («Baltic camping map», «Baltic tourist map») и брошюр («Baltic Travel Journal») на нескольких языках. Для продвижения региона как туристской дестинации были также проведены презентации, семинары и пресс-конференции. В итоге в каждой из стран Балтии вырос турпоток, а многие туристы выбрали путешествия по всему региону.

2. Развитие инфраструктуры. В среднесрочной перспективе страны выигрывают от инвестиций в инфраструктуру, способствующую устойчивому развитию дестинаций, включая капитальный ремонт транспортных и энергетических объектов.

4. Развитие навыков и инноваций. Для улучшения качества туристского продукта необходимы инвестиции в человеческий капитал и повышение эффективности рынка труда. Правительство должно поддерживать местных жителей, научное сообщество и бизнес, поощряя инновации и предпринимательство, а также развивая соответствующие навыки представителей туристской отрасли.

6. Поддержка местного бизнеса. Для развития туристского сектора следует поощрять венчурный капитал и альтернативные источники финансирования. Важно укреплять связи между прямыми иностранными инвестициями и субъектами малого и среднего предпринимательства, уделяя особое внимание долгосрочным и устойчивым инвестициям в творческий и высокотехнологичный секторы бизнеса.

Источники:
https://www.oecd.org/south-east-europe/programme/Fostering_Tourism_Competitiveness_South_East_Europe.pdf
https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264298576-en.pdf?expires=1644242664&id=id&accname=guest&checksum=4847AACA2567735FCCB53D5D571B40C3

АНАЛИЗ ИМЕЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ И ИССЛЕДОВАНИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ

Проекты развития туризма

Согласно данным Министерства экономического развития РФ об инвестиционных проектах в сфере туризма и привлечения турпотока, реализуемых на территории Республики Крым и г. Севастополя, на территории полуострова до 2027 года будут реализованы 66 инвестиционных проектов. Основная часть проектов (88%) будет реализована за счет внебюджетных источников финансирования.

Наиболее масштабные реализуемые проекты на территории Республики Крым с привлечением финансирования из федерального бюджета являются туристско-рекреационные кластеры:

- Кластер «Детский отдых и оздоровление» (г. Евпатория), бюджет 16 853,732 млн руб.
- Кластер «Лечебно-оздоровительный отдых» (г. Саки), бюджет 7 244,08 млн руб.
- Кластер в районе озера Чокракское (Ленинский район, п. Курортное), бюджет 771,695 млн руб.
- Кластер «Черноморский» (Черноморский р-н, с. Оленевка), бюджет 2 066,152 млн руб.
- Кластер «Коктебель» (пгт. Коктебель, Феодосийский регион), бюджет 6 853,073 млн руб.

Кластеры будут создаваться до 2025 года. Общий объем финансирования составляет 33 788,732 млн. руб.

Инвестиционные проекты г. Севастополя:

- «Развитие Балаклавы», объем внебюджетных инвестиций более 40 млрд. руб.
- «Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне», объем инвестиций: 15 - 20 млрд. руб. (окончательная стоимость реализации проекта будет уточнена после проектирования).

Исследования, посвященные туризму в Республике Крым и г. Севастополе

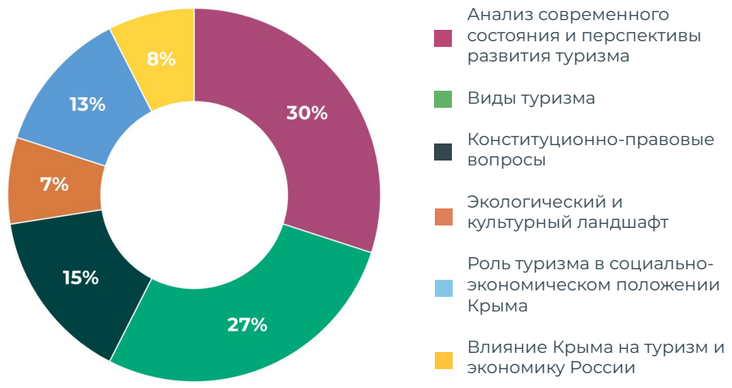
Анализ научных публикаций за 2015–2020 гг. показал высокий интерес к теме туризма среди научного сообщества. Почти половина всех рассмотренных научных публикаций посвящены тематике развития различных видов туризма и их ресурсной базе.

Проанализированную совокупность научных публикаций можно поделить по тематикам: общие вопросы развития регионального туризма, развитие различных видов туризма, экономические вопросы развития туристских предприятий, развитие гостиничного сектора, факторы и ресурсы развития туризма в городе, изучение вопросов продвижения Крыма как центра туризма, стратегическое планирование и формирование инвестиционного потенциала в туризме. В отдельный блок выделены научные работы, посвященные приоритетным проектам туризма («Большая Севастопольская тропа», туристические кластеры и др.).

Большинство работ носят экспертный характер то есть выражают экспертное мнение авторов без опоры на фактический, статистический или полевой материал. До 80% публикаций представлено тезисами конференций, остальные 20% — статьями в журналах и единичными монографиями. Значительная часть работ выполнена студентами, что говорит о высоком интересе к тематике среди молодых исследователей и недостатке такого интереса со стороны состоявшихся исследователей.

С целью совершенствования управления развитием туризма в Республике Крым и г. Севастополе рекомендуется проведение дополнительных научных исследований, выполненных с привлечением фактического (статистического, полевого) материала. Проведение научно-исследовательской работы и полученные данные позволят получить более корректное представление о региональном туристском рынке, особенностях спроса и перспективах развития, что будет способствовать экономическому развитию туризма на полуострове.

Наиболее популярные темы исследований, посвященные туризму в Крыму



3.2
ТУРПОТОК И ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

247% — РОСТ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА НА ПОЛУОСТРОВ С 2014 ПО 2021 ГОД

Более 60% туристов прибывают в регион автомобильным транспортом через Крымский мост

БОЛЕЕ 50% ТУРИСТОВ ПОСЕЩАЮТ КРЫМСКИЙ ПОЛУОСТРОВ В ЛЕТНИЙ ПЕРИОД

Более 80% «летних» туристов имеют доход менее 70 тыс. руб., «зимний» турист чуть более платежеспособен

Более 80% крымчан регулярно отдыхают на курортах своего региона

Главное опасение туристов, которые предпочитают Крыму другие курорты, — качество сервиса

«Нельзя однозначно сказать, что в Крыму наблюдается сдвиг в сторону эконом-сегмента. Происходит скорее поляризация турпотока: с одной стороны, это более дешевый эконом, а с другой — появляется все больше элитных мест, где могут позволить себе отдыхать лишь высокообеспеченные россияне».

— Татьяна Клименко, коммерческий директор санатория «Форос»

ВНУТРЕННИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ

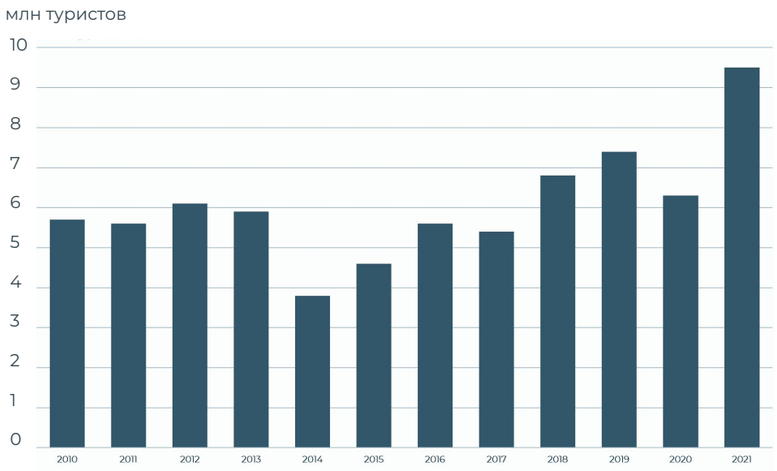
Основные черты туристско-рекреационного комплекса региона

- На Крымском полуострове развивается исключительно внутренний туризм, доля иностранных туристов составляет менее 1%.
- Туристский поток подвержен сильным сезонным колебаниям: более 55% туристов посещают Крым в летний период.
- Основные туристские аттракторы сосредоточены в южной части региона; 41% туристов приходится на Южный берег Крыма.
- Несмотря на сформированный санаторно-курортный комплекс, основным видом туризма является пляжный.
- Более 60% туристов прибывают в регион автомобильным транспортом через Крымский мост.
- Привлечение иностранных инвестиций и туристов ограничено экономическими санкциями и отсутствием прямого транспортного сообщения с другими государствами.
- Из 1098 средств размещения только 350 объекта функционируют круглогодично, остальные — в летний период.
- Более 80% туристов размещаются в частном секторе у 14 тыс. арендодателей.
- На полуострове есть 450 пляжей, из которых лишь 11 отмечены синим или зеленым флагом.
- Кадровый дефицит в туристской индустрии составляет около 20%.
- Экскурсионные программы Крыма имеют большую популярность среди туристов – 34 % ежегодно посещают три и более экскурсий, еще 41% туристов – одну или две экскурсии.

«Если мы хотим добиться значительного притока туристов в Крым до 2035 г., то нам, соответственно, нужно на порядок увеличить количество гостиниц, создать разветвленную транспортную сеть и так далее. И обязательно решить кадровый вопрос! Это то, без чего просто невозможно двигаться дальше».

— Наталья Коваленко, заместитель генерального директора по туристической деятельности ООО «Кий Авиа Крым»

Динамика туристского потока на Крымском полуострове



Потенциал

- **247%** — рост туристского потока с 2014 по 2021 г.
- **35%** туристов прибывают из столичных областей (2021 г.).
- **55%** туристов проводят в Крыму до 7 дней.
- **95%** отдыхающих имеют доход средний или выше.
- **50% туристов** потратили на отдых в Крыму 25–50 тыс. руб. на одного человека.
- **70% трат** приходятся на проживание, питание и авиа- или ж/д билеты.

Трудности

- Неудовлетворительное состояние инфраструктуры в туристских районах Крыма.
- Неравномерное развитие туристского потенциала Крыма.
- Сезонность функционирования туристского рынка.
- Высокий уровень износа основных фондов коллективных мест размещения.
- Дефицит квалифицированного персонала.
- Высокий уровень тенизации отрасли.

Источник: Министерство курортов и туризма Республики Крым

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ

Туристский поток в Крым становится все более диверсифицированным. **Снижается доля туристов из основных регионов-доноров (Москвы, Московской области и Краснодарского края)**. Все больше гостей едут в Крым из Санкт-Петербурга, Ленинградской, Нижегородской и Челябинской областей, Пермского края и других регионов России. Очевидно, этому способствует более интенсивное авиасообщение между Крымом и перечисленными регионами.

Более 40% всех прибытий в межсезонье приходится на три региона — Москву, Московскую область и Краснодарский край, — однако их доля постепенно снижается (49% в 2019 г. и 42% в 2021 г.). **Жители остальных регионов России в большинстве своем пока не воспринимают Крым как всесезонную дестинацию, но виден потенциал роста.**

Продолжительность пребывания туристов в Крыму практически не изменилась за два года. **Чаще всего приезжают на 2–4 дня (34% туристов)**, несколько реже — на 5–7 дней (около четверти отдыхающих). Еще около 17% задерживаются в регионе на 10–14 дней. Примерно 2% туристов проводят на полуострове 21 день (длительность курса санаторно-курортной терапии).

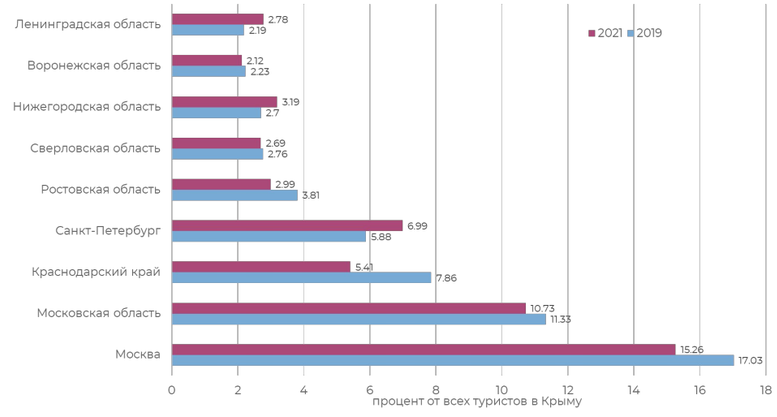
Как показывает раскладка по месяцам, **более длительные поездки в основном осуществляются с июня по сентябрь**, то есть в разгар купального сезона. Доля поездок длительностью 21 день в низкий сезон в 2021 г. уменьшилась: вероятно, санаторно-курортное лечение в холодное время года начинает уступать по популярности другим видам отдыха.

Приведенная статистика подтверждает восприятие Крыма как дестинации для пляжного отдыха и санаторно-курортного лечения.

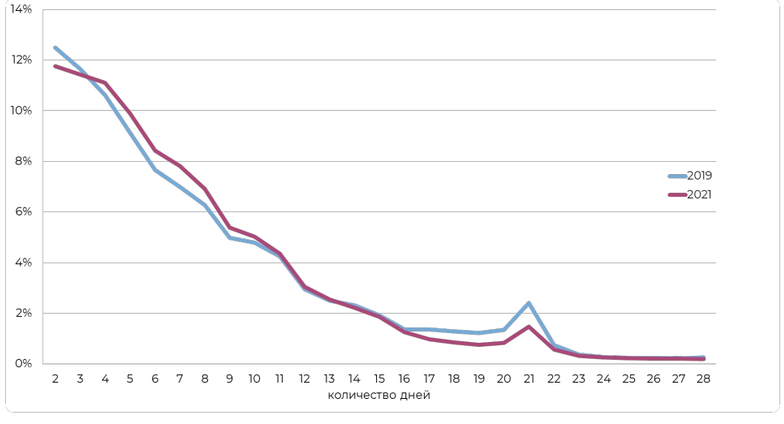
Соотношение возрастных групп туристов, посещающих Крым летом и зимой, примерно одинаковое. **Летом приезжает больше туристов в возрасте 25–44 лет, и преимущественно это семьи с детьми. Зимой чуть повышается доля пенсионеров**, которые, вероятно, прибывают для санаторно-курортного лечения, а также молодежи.

Более 80% «летних» туристов имеют доход до 70 тыс. руб. Соответственно, более высоким доходом обладают около 20% отдыхающих. **Платежеспособность «зимнего» туриста чуть выше**. В целом доходы на семью отчасти компенсируют низкий индивидуальный доход: не более 5% туристов имеют доход менее 50 тыс. руб. на семью, и более 50% располагают семейным доходом свыше 100 тыс. руб.

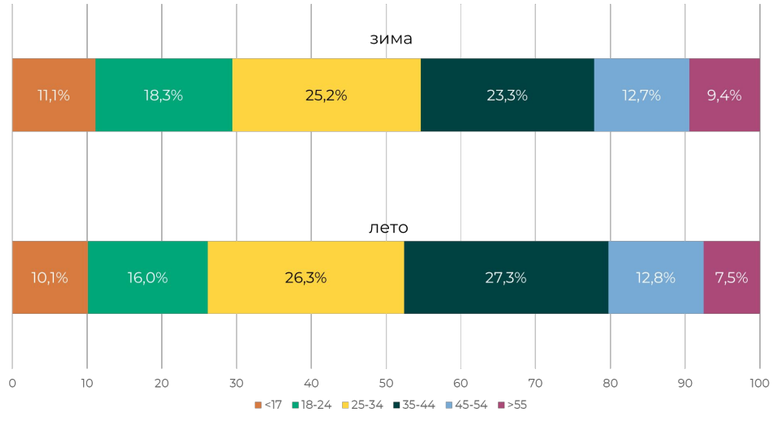
Распределение туристов, посещавших Крым в 2019 и 2021 гг., по регионам проживания



Распределение турпотока из регионов России по количеству дней пребывания в Крыму



Распределение туристов из России, посещающих Крым в зимний и летний сезоны, по возрасту



Источник: Profi.Travel

ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ АУДИТОРИИ

15%
ЯДЕРНАЯ АУДИТОРИЯ

Посещали Крым хотя бы один раз и планируют приехать сюда снова

ЦЕЛЬ: УДЕРЖАТЬ ПОТОК

16%
БЛИЖАЙШИЙ ПОТЕНЦИАЛ РОСТА

Ни разу не были в Крыму, но заинтересованы в поездке

ЦЕЛЬ: ПРИВЛЕЧЬ И НЕ РАЗОЧАРОВАТЬ

46%
НЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ

Не были в Крыму и не планируют поездку в ближайшее время

ЦЕЛЬ: ПЕРЕУБЕДИТЬ

Ядерная аудитория — наиболее лояльные туристы. Для них характерен возвратный туризм (повторные поездки в течение ближайших 2–3 лет).

За последние годы произошел некоторый прирост новой лояльной аудитории. Однако большинство тех, кто ездил в Крым и планирует вернуться, — это люди, посещавшие регион и до пандемии коронавируса (65% были на полуострове хотя бы 2 раза за последние 8 лет). После пандемии процент возвратных туристов сократился.

Лояльная аудитория Крыма привычна к российским направлениям: в последние 5 лет эти люди также ездили на курорты Краснодарского края (51%) и на Кавказ (24%).

Потенциальная аудитория собирается впервые посетить Крым в ближайшие 2–3 года.

Аудитория потенциальных туристов неоднородна по профилю, но имеет сходство с теми, кто ездил в Крым в последние годы. Следовательно, развитие территории с опорой на запросы лояльной аудитории отвечает и запросам потенциальной аудитории.

При этом высок риск потери части туристов, которые посетят Крым впервые, — по сходной модели с теми, кто ездил на полуостров в последние годы и не хочет туда возвращаться.

Группа людей, не заинтересованных в поездке в Крым, неоднородна. Можно выделить **две основные группы:**

1. Люди, которые в принципе мало путешествуют. В основном это жители малых и средних городов пенсионного и предпенсионного возраста с низким достатком.

2. Люди, которые путешествуют, но не рассматривают Крым либо из предубеждения против крымского сервиса, либо в силу привычки ездить в другие места (консервативность выбора). Преимущественно это обеспеченные жители региональных центров, предпочитающие отдых за границей. Они чаще других пользуются услугами турагентств (32%).

Источник: Исследование центра социального проектирования “Платформа”

ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ АУДИТОРИЯ И ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ

Основные характеристики и запросы заинтересованной аудитории

- Туристы ориентированы на сочетание пляжного отдыха с культурно-познавательным, то есть на традиционную связку Севастополь — Ялта.
- Для отдыхающих важна транспортная связность с местом пляжного туризма.
- Высок интерес к истории Крымского полуострова, в особенности к современной.
- У аудитории закреплен образ Крыма как территории для низкобюджетного отдыха.
- Для туристов особенно важна доступность средств размещения.
- Аудитория ориентирована на отдых продолжительностью от одной до двух недель.

ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ АУДИТОРИЯ (ТЕ, КТО СОБИРАЕТСЯ ПОЕХАТЬ В КРЫМ В БЛИЖАЙШИЕ 2–3 ГОДА) СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО ⅔ ОБЪЕМА ТУРИСТОВ, КОТОРЫЕ ПОСЕЩАЛИ РЕГИОН В ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ. ЕСЛИ ОНИ ПРИЕДУТ, ОБЪЕМ ТУРПОТОКА В КРЫМ ВЫРАСТЕТ ПРИМЕРНО НА ТРЕТЬ

62%
ТУРИСТОВ, ПОБЫВАВШИХ В КРЫМУ, ХОТЕЛИ БЫ ВЕРНУТЬСЯ В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ГОДА

23%
ХОТЕЛИ БЫ ВЕРНУТЬСЯ В ДРУГОЕ ВРЕМЯ ГОДА*

14%
НЕ ХОТЕЛИ БЫ ВОЗВРАЩАТЬСЯ

Основные факторы, влияющие на удовлетворенность поездкой

- **Продолжительность поездки**. Чем она длиннее, тем ниже средний уровень удовлетворенности.
- **Место проживания**. Туристы, жившие в частном секторе, менее удовлетворены отдыхом.
- **Компания в поездке**. Туристы с детьми менее удовлетворены поездкой, если она длительная (10 дней и более).
- **Транспорт**. В непродолжительных поездках на удовлетворенность более всего влияют развитость транспортной инфраструктуры, доступность интересных точек, понятность маршрутов.

Основные факторы, отталкивающие аудиторию от отдыха в Крыму

ДОРОГОВИЗНА ОТДЫХА И НИЗКОЕ КАЧЕСТВО СЕРВИСА — ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ КРЫМА КАК ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

Ключевые дефициты и зоны роста

- Развитие других направлений и снижение нагрузки на ЮБК
- Специализация территорий
- Расширение сезонности
- Инфраструктура для среднего ценового сегмента
- Дефицит сервиса
- Логистические проблемы
- Цифровой барьер

Источник: Исследование центра социального проектирования «Платформа»
*В основном отдыхали в разгар пляжного сезона

ПОРТРЕТ ВНУТРЕННЕГО КРЫМСКОГО ТУРИСТА

85% крымчан регулярно отдыхают в Крыму (фактор низких доходов). Из них 58% проводят отпуск, не выезжая за пределы своего населенного пункта, 27% — в других областях Крыма. Большинство (73%) выбирают автомобиль в качестве основного средства передвижения, еще 18% — автобус, 3% — поезд.

Структура внутреннего крымского туриста

30%
55 лет и старше

20%
35–44 года

18%
25–34 года

16%
45–54 года

7%
18–24 года

30%
замужем/ женат

20%
не замужем/ холост

18%
живут вместе, но не состоят в офиц. браке

16%
затрудняются ответить

64%
нет детей младше 18 лет

36%
есть дети младше 18 лет

Предпочитаемое время года для поездок по Крыму

48%
лето

3%
зима, зимние каникулы

30%
осень, бархатный сезон

19%
весна, майские праздники

Предпочитаемые виды отдыха в Крыму

30%	Максимальное единение с природой: турпоходы, хайкинг, палатки
20%	Город в сочетании с природой
14%	На природе с комфортом: отели, спа-центры, обустроенные кемпинги
11%	Городской отдых: достопримечательности, культура, развлечения
9%	Небольшое турне: переезжать между точками, останавливаясь в некоторых из них на ночлег
8%	Затрудняются ответить
7%	Другое

Наиболее популярные места отдыха крымчан: Ялта (13%), Севастополь (13%), Евпатория (8%), Бахчисарай (5%), ЮБК (5%).

Среди мест отдыха, не привязанных к конкретной локации, лидируют:

29%
берег моря, пляж

18%
лес, природа

13%
горы

9%
парк

5%
кино, театр

При планировании отдыха более 40% крымчан не пользуются профильными сервисами, предпочитая полагаться на имеющийся опыт поездок. Среди вспомогательных сервисов популярны (на момент проведения исследования):

- онлайн-бронирование жилья (Booking, Airbnb, Sutochno.ru, Kvartirka.su, Tvil.ru и др.) — 16%
- онлайн-бронирование, покупка авиа- и ж/д билетов (Aviasales, SkyScanner и др.) — 14%
- онлайн-покупка билетов в театры, музеи, на концерты — 9%
- форумы, интернет-площадки с информацией о том, что посмотреть, где поесть — 9%
- планирование путешествия с помощью туроператора, организации — 7%
- сайты по поиску маршрутов и заказу гидов — 5%

Структура трат внутреннего крымского туриста

Для крымчан отдых на полуострове — это возможность бюджетно провести отпуск: 68% внутренних туристов тратят во время поездки менее 25 тыс. руб. на одного взрослого, еще 14% — от 25 до 50 тыс. руб.

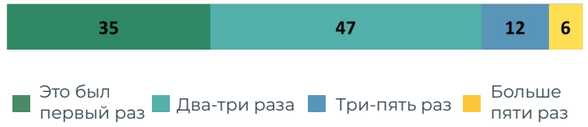
30%	Питание, в том числе кафе и рестораны
20%	Проживание
18%	Экскурсии, развлечения, культурная программа
16%	Проезд до места назначения
13%	Покупки
7%	Перемещения в месте отдыха

Источник: Исследование центра социального проектирования «Платформа». Телефонный опрос жителей Крыма, 3000 респондентов, февраль 2022 г.

ПОРТРЕТ ПРИЕЗЖЕГО КРЫМСКОГО ТУРИСТА

15% опрошенных бывали в Крыму хотя бы один раз за прошедшие 5 лет и планируют повторную поездку в ближайшие 2–3 года. Это ядерная аудитория, для которой характерен высокий уровень возвратности: 65% посещали Крым два раза и более за последние 8 лет.

Сколько раз за последние 5 лет вы посещали Крым, включая последнюю поездку?
(% от тех, кто был в Крыму и планирует поехать снова)



Основная масса ядерной аудитории

AGE

24%
60 лет и старше

30%
45–59 лет

23%
25–34 года

20%
18–24 года

68%
женщины

76%
состоят в браке или живут с партнером

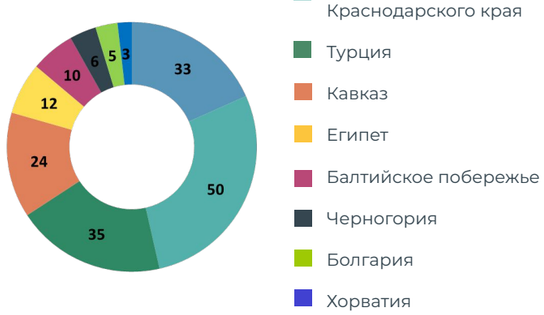
43%
имеют детей до 18 лет

70%
работают (включая пенсионеров и учащихся)

Наиболее востребованный формат — сочетание города и природы (61%), культурно-познавательного и пляжного туризма. При выборе места отдыха эта аудитория в первую очередь обращает внимание на возможность провести время на природе (71%) и познакомиться с культурой региона (69%).

В восприятии туристов у Крыма есть конкурентное преимущество в нишевых видах отдыха (культурно-исторический, спортивный, экологический туризм). Но в наиболее массовых видах регион уступает конкурентам: Турции — в сфере пляжного отдыха, Кавказу — в сфере лечебно-оздоровительного туризма.

В какие еще регионы/страны вы ездили отдыхать за последние 5 лет?



Место проживания:

36% Центральный ФО

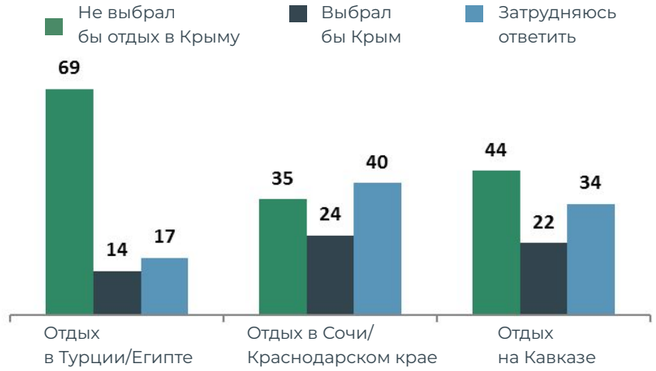
17% Южный ФО

16% Северо-Западный ФО

14% Приволжский ФО

ЯДЕРНАЯ АУДИТОРИЯ КРЫМА ПРЕДПОЧИТАЕТ НЕДОРОГОЙ, НО РАЗНООБРАЗНЫЙ ОТДЫХ

Представьте, что у вас есть возможность выбрать место для отдыха. Если стоимость и продолжительность поездки (около недели) одинаковы, что бы вы выбрали?



Источник: Исследование центра социального проектирования «Платформа». Онлайн-опрос по методике river sample, 1000 респондентов, выезжавших на отдых хотя бы 1 раз за последние 5 лет

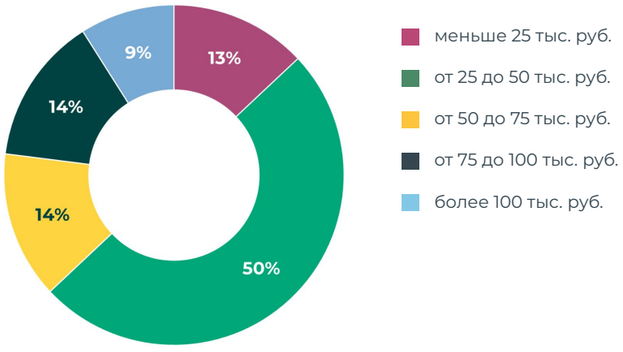
ТИПИЧНАЯ ПОЕЗДКА В КРЫМ

Основная цель поездки — пляжный отдых (70%) и путешествие по полуострову (51%). Путешествуют преимущественно семьи с детьми; они перемещаются вдоль побережья и предпочитают прогулки платным развлечениям. Самые популярные дестинации — Южный берег Крыма (Ялта, Судак, Алушта), который позволяет сочетать пляжный и культурно-познавательный туризм, и Севастополь, привлекающий туристов однодневными историко-культурными маршрутами.

С КЕМ ЕЗДИЛИ		КАК ДОБИРАЛИСЬ		МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ		СПОСОБ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ		ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ			СЕЗОН ПРЕБЫВАНИЯ	
с детьми	с партнером	машина	самолет	частный сектор	мини-отель	личный транспорт	автобус	2 недели	1,5 недели	1 неделя	лето	бархатный сезон
54%	25%	54%	32%	48%	37%	46%	38%	30%	24%	24%	53%	39%

Как отдохнули 23% опрошенных возрасте 18 лет и старше, которые в последние 5 лет посещали Крым

Бюджет поездки в Крым в расчете на одного взрослого человека



Структура финансовых затрат на отдых

ТИПИЧНАЯ ТУРИСТСКАЯ ПОЕЗДКА В КРЫМ — ЭТО ЛЕТНИЙ СЕМЕЙНЫЙ ВЫЕЗД НА СОБСТВЕННОМ АВТОМОБИЛЕ НА ДВЕ НЕДЕЛИ ДЛЯ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА

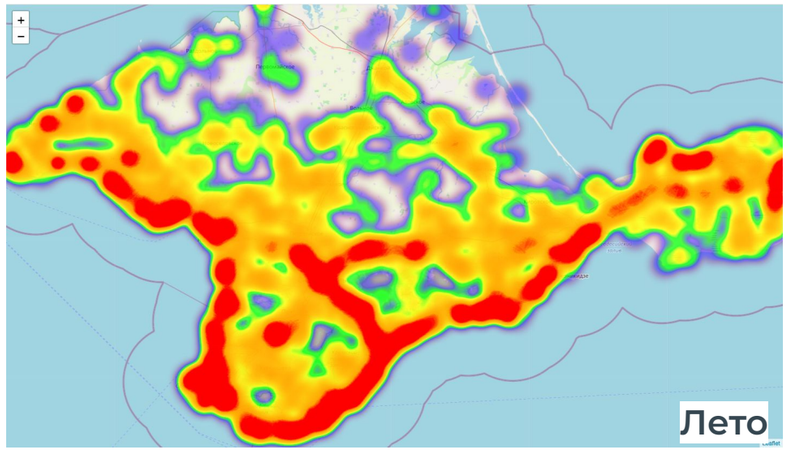
Источник: Исследование центра социального проектирования «Платформа»

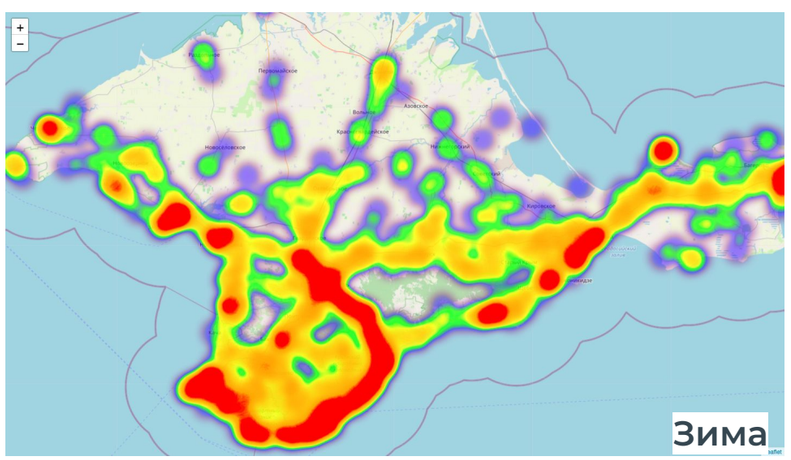
АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ АТТРАКЦИЙ ПО СЕЗОНАМ И СЕГМЕНТАМ ТУРИСТОВ

Основное сосредоточение потока туристов — на побережье. ЮБК и Севастополь остаются популярными и в зимний период, но для остальной территории сезонность проявляется ярко.

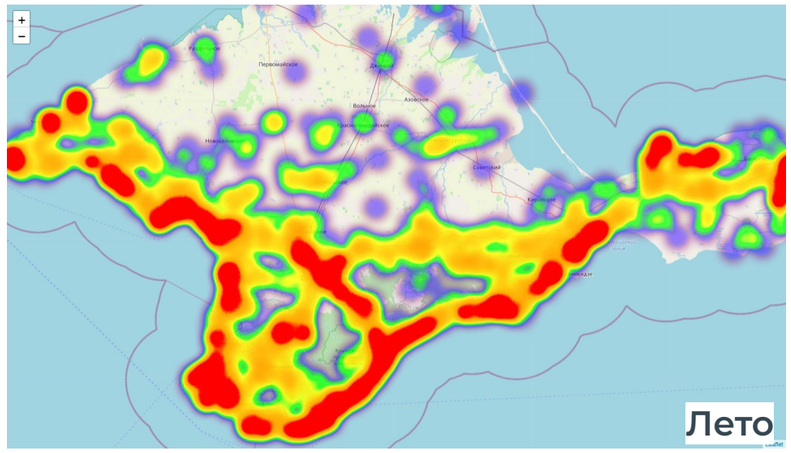
Туристы из Москвы и Петербурга посещают полуостров активнее гостей из соседних регионов — Ростовской области и Краснодарского края.

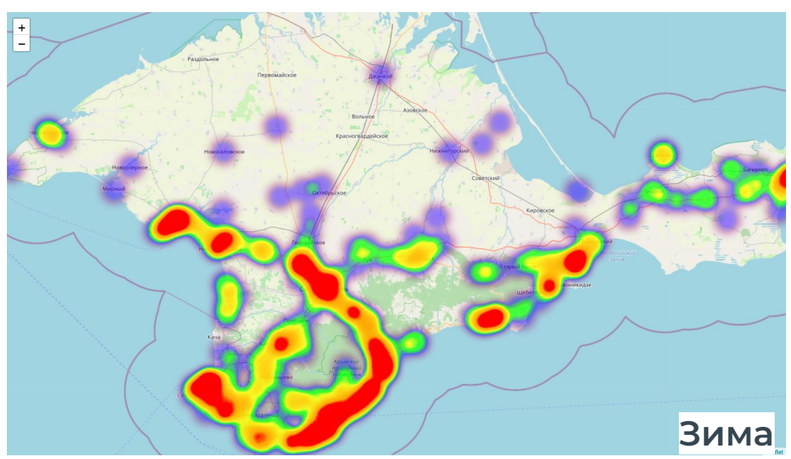
Все туристы



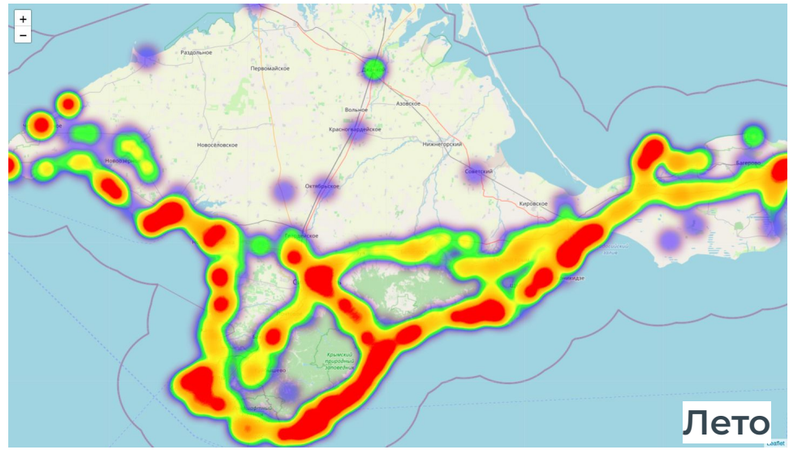


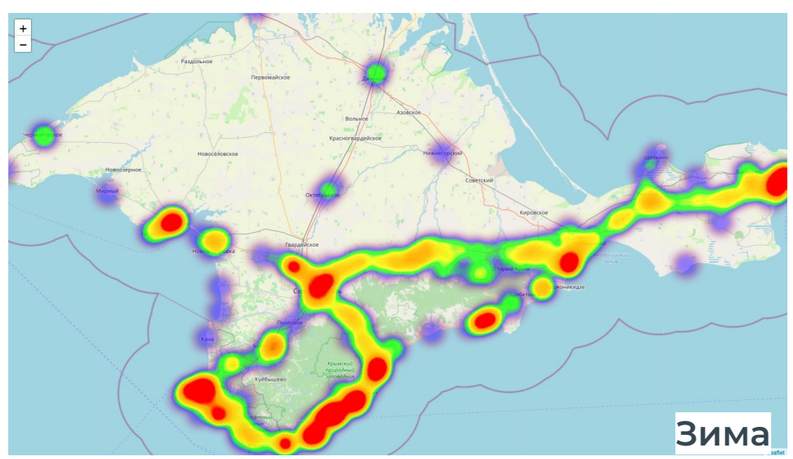
Туристы из Москвы и Санкт-Петербурга





Туристы из соседних регионов





Источник: Profi.Travel

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ПРИ СОХРАНЕНИИ ТУРПОТОКА: УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА

г. Доха, Катар

Кейс: Доха, Катар

Катар — активно развивающееся направление для семейного и молодежного отдыха. Гостиничный сервис мирового уровня, аутентичные традиции, интереснейшие объекты культурного наследия и безвизовый въезд для граждан 80 стран делают Катар одной из самых открытых и привлекательных дестинаций региона.

В 2014 г. Управление по туризму Катара запустило Национальную стратегию развития туристского сектора (QNTSS). Основными целями названы диверсификация турпродуктов и повышение вклада туристского сектора в экономику страны. В преддверии чемпионата мира по футболу 2022 г. туристское предложение расширяется особенно быстрыми темпами.

Основные механизмы

- Разделение страны на 6 географических зон определенной туристской тематики.
- Разработка турпродуктов, отличных от предлагаемых в ОАЭ, и снижение цен по сравнению с главным конкурентом.
- Позиционирование Катара как центра открытий, где традиционное соседствует с современным.
- Рост глобального присутствия бренда Qatar Destination: проведение более 260 кампаний, открытие 9 представительств в ключевых странах, проведение перекрестных годов культуры.
- Улучшение инфраструктуры круизного сектора, присоединение к Cruise Arabia Alliance.
- Насыщенная событийная программа (Qatar Summer Festival, Shop Qatar).
- Участие в крупных мировых событиях (чемпионат мира по легкой атлетике-2019, чемпионат мира по футболу-2022, конференции ООН).
- Развитие индустрии делового туризма.
- Крупные инвестиционные вложения в строительство культурных объектов и приглашение самых известных художников мира для организации выставок.
- Расширение гастрономических возможностей за счет привлечения знаменитых шеф-поваров.

Результаты

- Индустрия гостеприимства Катара поднялась в рейтинге с 1-го места среди стран Персидского залива до 1-го места среди стран всего Ближнего Востока (источник: Guest Experience in the Middle East 2018).
- Вклад туризма в ВВП увеличился с 5,5% до 10,4% в 2014–2019 гг.
- Рост числа прибытий из стран за пределами Ближневосточного региона в 2014–2019 гг.: из Европы (+56%), Америки (+41%), а также России, Индии и Китая.
- Стабильный рост числа пассажиров круизных лайнеров.
- Увеличение продолжительности пребывания и среднего чека туристов.
- Развитие инфраструктуры, в том числе благодаря подготовке к чемпионату мира: от транспортных проектов до строительства нового города Лусаил.
- Увеличение числа ресторанов, отмеченных звездами Michelin.
- Количество выставок и конференций выросло на 36% с 2012 по 2017 г.

ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ КРЫМА НЕОБХОДИМЫ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ

Источники:
https://www.qatartourism.com/en/news-and-media/sector-statistics/tourism-reports#:~:text=Annual%20tourism%20performance%20report%20%2D%202020,compared%20with%20key%20global%20cities.
https://cdnimg.rg.ru/pril/fascicle/3/63/94/36394-1528966332.pdf
https://oxfordbusinessgroup.com/overview/maintaining-momentum-diversified-offerings-such-archaeological-sites-museums-and-medical-facilities

3.3 МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ

50% ВСЕХ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ КРЫМА ОТНОСИТСЯ К ЮБК И СЕВАСТОПОЛЮ

61% ПУБЛИКАЦИЙ С УПОМИНАНИЕМ ОБЪЕКТОВ АНАЛИЗА ПОЯВЛЯЕТСЯ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ СМИ

Необходимо включение в маркетинговую стратегию менее популярных локаций для модерации рекреационной нагрузки

Западный Крым обладает необходимым набором готовых медиадрайверов для программы развития нескольких точек роста

Событийный календарь заполнен только на ЮБК, хотя и Восточный Крым имеет колоссальный потенциал

Большая часть туристских центров Крыма располагает резервами для формирования круглогодичной событийной программы

«Нет концепции туристского продукта. Крым — один из игроков мирового рынка туризма, и мы конкурируем с такими странами, как Турция, Болгария, Греция; есть и внутренняя конкуренция (Сочи). Речь идет о всех направлениях в нашей ценовой категории».

— Участник стратегической сессии

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИЗМА В БУДУЩЕМ: МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Многообразие

Эксперты сходятся во мнении, что необходимо транслировать идею многогранности Крыма как региона, который отличается большим природным и ландшафтным разнообразием и предоставляет широкий спектр туристских возможностей: пляжный отдых, оздоровление, гастрономия, винный туризм, яхтинг и т. д.

Культурно-историческое наследие

Отдельно стоит выделить культурно-историческую составляющую. Большое количество исторических мест и музеев, переплетение времен и культурных ценностей разных народов — все это и многое другое пользуется спросом у туристов и имеет огромный потенциал. По мнению экспертов, Крым можно позиционировать как музей под открытым небом.

Безопасность

Этот аспект становится более актуальным. По прогнозам экспертов, уже в ближайшем будущем запрос туристов на безопасность может стать одним из самых важных факторов выбора туристских направлений.

Территориальная доступность

Эксперты отмечают территориальную доступность Крыма как один из драйверов привлечения туристов, особо выделяя хорошую внешнюю доступность (автодороги, железнодорожное сообщение) и комфортную удаленность точек притяжения друг от друга, особенно в сравнении с такими популярными туристскими направлениями, как Турция и Египет.

Экологичность

Необходим акцент на экологичность региона как в целом, так и в контексте туристской инфраструктуры. Особенно это важно для развития таких направлений, как гастрономический туризм и рекреация.
По мнению экспертов, ESG-тренд очень актуален для туризма.

Источник: Исследование DataLab на основе данных полученных в ходе экспертных интервью

ТЕНДЕНЦИИ И ИЗМЕНЕНИЯ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ ТЕРРИТОРИИ: ТОЧКИ РОСТА

Туристы из Краснодарского края и Ростовской области

По некоторым направлениям (Керчь, Крымский мост, Mriya Resort & SPA, Старый Крым) и особенно в зимнее время потенциальный поток туристов из двух соседних регионов становится сопоставим с потоком туристов из Москвы.

Железнодорожная доступность

Устойчивый рост прибывающих в Крым на поезде, выравнивание количества интернет-запросов «поезд Таврия» и «аэропорт Симферополь» в зимний период, значительный спрос на поезд в Крым из крупных городов юга России, ПФО и УФО.

Ускоренное продвижение отдельных дестинаций и локальных брендов

Ускоренный рост запросов «Алушта», «Евпатория», «Форос», «мыс Фиолент», «Оленевка», «Поповка».

Ускоренное продвижение ведущих брендов отелей и санаториев

Зафиксирован значительный рост интереса к брендам крупнейших отелей — Mriya Resort & SPA и «Ялта-Интурист».

Опережающее продвижение брендов туристских городов по сравнению с туристскими регионами

Сочи уже кратно опережает в инфополе Краснодарский край. Крым пока кратно опережает крупнейшие города полуострова. В то же время в Крыму фактически определились «медиастолицы» новых географических регионов: Оленевка (Запад), Евпатория (Евпатория-Саки), Севастополь (Большой Севастополь), Ялта (ЮБК), Феодосия (Юго-Восток), Керчь (Большая Керчь), Щелкино (Крымское Приазовье). Продвижение этих населенных пунктов будет означать продвижение туристских регионов.

Новое открытие Крыма

По данным исследования «Яндекса», в летние месяцы 2021 г. Крым многократно опередил Кубань по темпам роста туристских запросов. Согласно исследованию КБ «Стрелка», туристская популярность Крыма значительно превосходит популярность Краснодарского края в трех рейтингах: привлекательность материального наследия, привлекательность нематериального наследия, привлекательность событийной программы. Потенциал знакомства с Крымом практически неисчерпаем.

Коллаборация в сферах виноделия и туризма

Растет популярность крымских вин. Решающим является выбор наиболее эффективных форматов коллаборации. Быстрый старт по запросам «терруар Севастополь» и «WinePark» позволяет предположить, что формат «парков» может оказаться в Крыму не менее привлекательным для туристов, чем традиционный для Европы формат винных «дорог» и «маршрутов». Эффективная практика — присвоение маркам винных и коньячных изделий названий крымских мест. Особое направление — коллаборации на основе параллельного значительного роста игристых вин в новогодний период и новогодних туров в отдельные дестинации Крыма.

Бренды Западного Крыма

На западном побережье Крымского полуострова (за пределами региона Евпатория-Саки) выросло уже 8 дестинаций, входящих в топ-75 самых популярных локальных брендов Крыма в поисковых интернет-запросах.

Источник: исследование АГТ на основе данных «Яндекс Wordstat»

ТЕНДЕНЦИИ И ИЗМЕНЕНИЯ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ ТЕРРИТОРИИ

Основные виды туризма

Пляжный отдых
Основная форма туризма в Крыму на данный момент.

Оздоровительный туризм
Грязи и лечебные курорты. Актуален и вне сезона. Есть запрос на восстановление и поддержание уже существующих санаториев и лечебных курортов (например, в Саках), постройку новых современных мест рекреации.

Детско-юношеский туризм
Основная локация — территории с песчаным побережьем, мелкой прибрежной зоной (например, Евпатория).

Неорганизованный (или «дикий») туризм
В ближайшие 5–10 лет «дикий» не будет вытеснен пакетным туризмом, если не будут решены существующие проблемы в сфере туризма (низкие темпы сертификации объектов размещения и реконструкции объектов показа, низкий уровень сервиса и др.).

Развивающиеся виды туризма

Гастрономический туризм
Акцент на еде, винах Крыма.

Активный туризм
Интерактивные музеи, горный туризм.

Водный туризм
Круизы, яхтенный туризм, дайвинг.

Корпоративный (MICE) туризм
Как корпоративный отдых или тимбилдинг, так и деловые корпоративные мероприятия: семинары, конференции, обучение.

Культурно-познавательный туризм
Совмещение отдыха и погружения в историю, культуру региона через музеи, посещение памятных мест, экскурсии.

Риски

Есть выраженная зависимость от сезона. Интенсивное развитие текущих туристских потоков при сохранении текущей структуры — негативное явление, так как это:

- увеличит нагрузку на существующую инфраструктуру;
- увеличит нагрузку на прибрежную зону;
- приведет к резкой нехватке персонала;
- снизит качество сервиса и будет формировать негативное отношение к Крыму как к туристскому направлению.

Решения

- Развитие межсезонных видов туризма.
- Включение других локаций и частичное замещение за их счет наиболее нагруженных — прежде всего, для массовых видов отдыха.
- Системное и взаимосвязанное развитие инфраструктуры на всей территории полуострова.

«Пора изживать эту экскурсионную традицию: прошел от точки до точки, сел в автобус, поехал дальше. Сегодня это уже неактуально. Должна быть более интерактивная история, нужно вовлекать туриста в то место, куда его привозят».

«Самая популярная территория — до сих пор прибрежная. Это и хорошо, и плохо. Плохо то, что антропогенная нагрузка высокая, сервис оставляет желать лучшего, переоцененность очень большая. Хорошо то, что спрос огромен, и его надо развивать, но диверсифицировать».

— Представители туроператоров, осуществляющих деятельность на территории РК и Севастополя

Источник: Исследование DataLab на основе данных, полученных в ходе экспертных интервью

РЕЙТИНГ ТУРИСТСКИХ БРЕНДОВ: ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ СИЛЬНЫМИ МЕДИАДРАЙВЕРАМИ

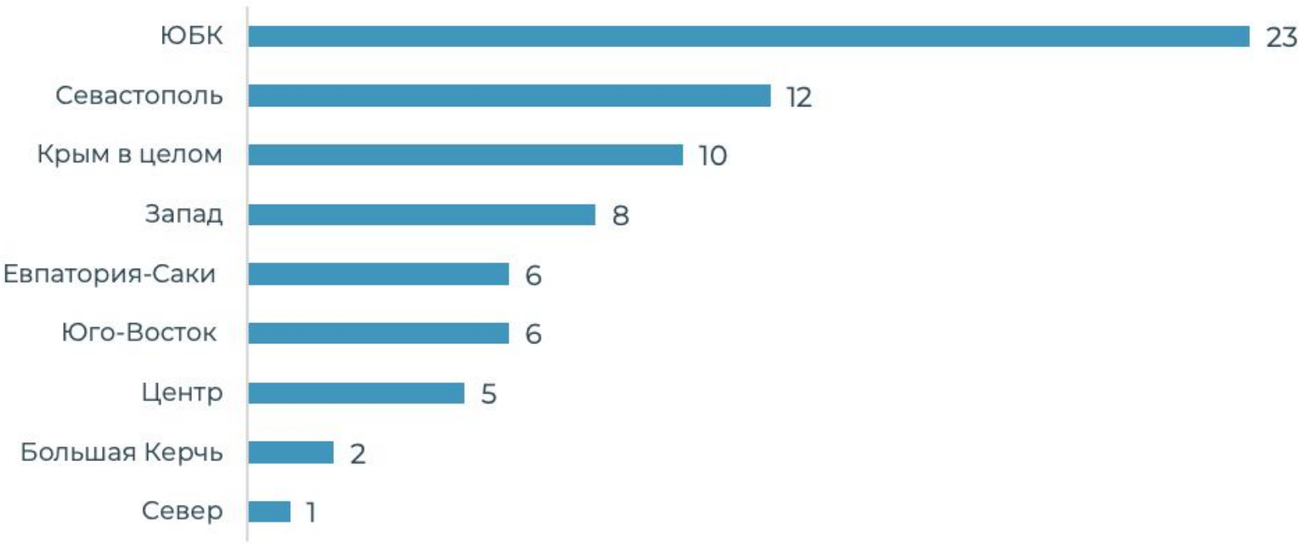
Медиадрайверы территории – это бренды, события, проекты, персоны, объекты, являющиеся активными носителями определенного позиционирования территории в коммуникации.
Западный Крым обладает необходимым набором готовых медиадрайверов для реализации программы развития нескольких точек роста. Очевидный лидер — Оленевка.

Большая Керчь испытывает дефицит медиадрайверов, как и Крымское Приазовье, один из двух брендов которого («Казантип») в значительной степени относится к уже фантомному мероприятию.

Слабо обеспечены медиадрайверами регионы Евпатория-Саки, Центральный и Юго-Восточный Крым.

Обращает на себя внимание тот факт, что в топ-75 брендов входят названия санаториев и отелей, одноименных с дестинациями (отель «Ялта-Интурист», санатории «Саки» и «Алушта»). Значительная доля запросов — у флагманских мест размещения и в некоторых других дестинациях (Форос, Оленевка, Судак, Мисхор и др.).

Число сильных медиадрайверов

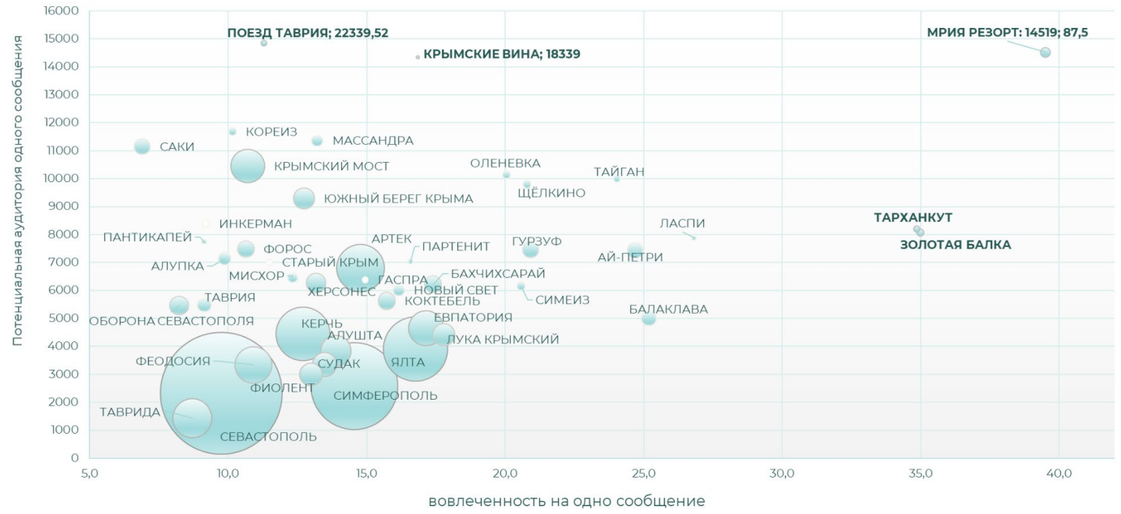


~50% ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ — НА ЮБК И В СЕВАСТОПОЛЕ

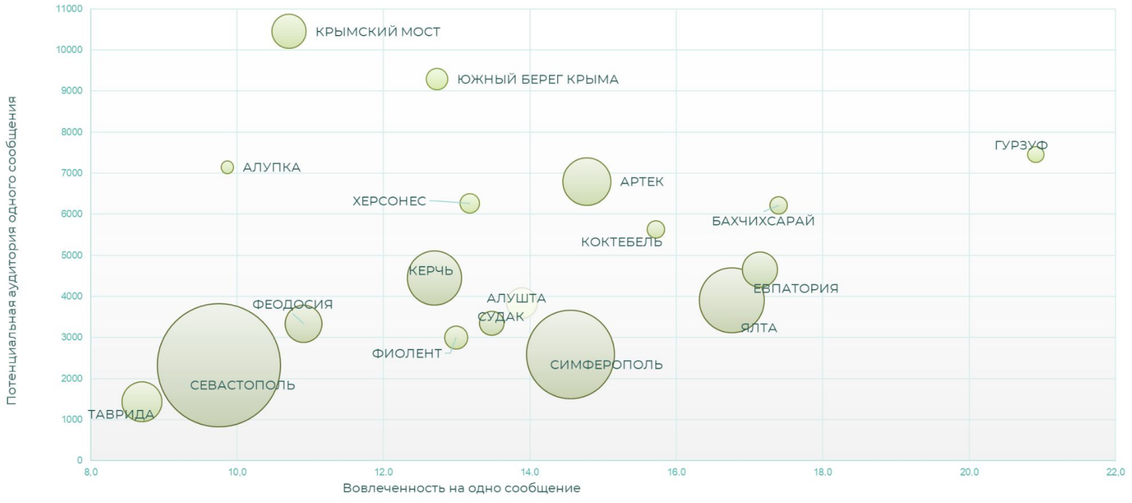
75 ВЕДУЩИХ МЕДИАДРАЙВЕРОВ — ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ КРЫМА — РАСПРЕДЕЛЕНЫ НЕРАВНОМЕРНО

Источник: Исследование АГТ на основе данных «Яндекс Wordstat»

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ: ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ОБЪЕКТОВ В СОЦМЕДИА



Размер шарика пропорционален количеству публикаций/сообщений



Основная часть публикаций с упоминанием объектов анализа (61%) размещена в федеральных средствах массовой информации. Доля публикаций в специализированных СМИ в сфере туризма и культуры составляет 3%. В топе источников — российские общественно-политические СМИ.

Наибольшую вовлеченность вызывают сообщения о следующих туристских объектах: гостиничном комплексе Mriya Resort & SPA, мысе Тарханкут, винодельческом хозяйстве «Золотая Балка».

Самые аудиторные сообщения — об объектах Mriya Resort & SPA, «поезд Таврия», «крымские вина».

Ни один из самых аудиторных или вовлеченных объектов не вошел в топ-20 по количеству публикаций в СМИ и соцмедиа.

Наибольшую вовлеченность среди топ-20 по количеству публикаций демонстрируют объекты, интересные туристам своими культурными и природными достопримечательностями: Гурзуф, Бахчисарай, Евпатория, Ялта.

Самые аудиторные среди топ-20 — объекты «Крымский мост» и «Южный берег Крыма».

ВСЕГО В РОССИЙСКИХ СМИ ПО СПИСКУ МОНИТОРИНГА ЗА 2021 Г. БЫЛО РАЗМЕЩЕНО ~840 ТЫС. ПУБЛИКАЦИЙ, В 72% КОТОРЫХ УПОМИНАЛСЯ КРЫМ

Источник: Исследование «Смыслографии» на основе данных системы «Медиалогии»

ТЕКУЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МОНИТОРИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ (ТИЦ)

По результатам мониторинга, только ТИЦ, располагающиеся в Севастополе, Евпатории и Феодосии предоставляют информацию туристам в полном объеме и оставляют положительное впечатление после посещения. Остальные, либо не работают, либо по факту выполняют иную функцию.

ТИЦ	Расположение	Персонал/обслуживание	Доступ к стендам	Бесплатная ознакомительная печатная продукция	Альтернативные способы связи
Евпатория ул. Тучина 1/2	●●●	●●●	–	●●●	●●●
Феодосия пер. Танкистов 1б	●●	●●●	–	–	●●●
Керчь ул. Димитрова 4	●●●	●●	–	–	●
Симферополь Комсомольская 4	●●●	–	–	–	–
Ялта Ливадия Батурина 8а	●	–	–	–	●
Старый Крым ул. К.Либкнехта 26	–	–	–	–	–
Севастополь Наб. Корнилова 2	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
Севастополь Большая Морская 22	●●●	–	–	–	–
Севастополь ул. Сапунгорская, 34	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●
	Оценка:	●	●●	●●●	

ТЕКУЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ МОНИТОРИНГ ТУРИСТИЧЕСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ (ТИЦ)

МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ В ТИЦ, ВЫПОЛНЕНЫ В ЕДИНОМ СТИЛЕ, ИНФОРМАЦИЯ ПОДАНА В ПОНЯТНОМ ВИДЕ И В ДОСТАТОЧНОМ КОЛИЧЕСТВЕ

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА ТУРИСТСКИХ ПОРТАЛАХ И ВЫСТАВКАХ

Туристические порталы

В ТОП-25 рейтинга LIVEINTERNET – всего 5 ресурсов, посвященных исключительно отдыху в на полуострове.

Большая часть порталов — это ресурсы для поиска и бронирования отелей или апартаментов, а также билетов а/билетов, туров и экскурсий.

Официальные туристический порталы субъектов Крым и Севастополь не попали в рейтинг LIVEINTERNET (скорее всего, потому что это молодые сайты), однако они не предоставляют полного спектра современных возможностей, хоть и содержат значительный объем полезной и познавательной информации.

Туристические выставки и конференции

Помимо базового направления — туризм и отдых — Крым может продвигать свою индустрию отдыха через конференционные и выставочные площадки для отраслей, в которых он также является одним из лидеров и трендсеттеров российского рынка: виноделие, недвижимость и строительство, лайфстайл, косметика, здоровье.

В этих отраслях внимание игроков рынка и посетителей привлекают собственные мероприятия Крыма и стенды на федеральных выставках.

Во всех этих отраслях, кроме виноделия, у Крыма есть и свои, и федеральные площадки, для презентации разнообразия и преимуществ выбора Крыма, в том числе для туризма и отдыха.

Прошедшие мероприятия

Межрегиональный туристический форум «ИНТУРМАРКЕТ.ОТКРЫТЫЙ КРЫМ». («Открытый Крым» — с 2018 г.)

Мероприятие организовано Министерством курортов и туризма Республики Крым при поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм). Деловая программа X Форума в декабре 2020 года состояла из 3 секций, на которых выступили 40 спикеров из 10 регионов России и 3 стран. География участников Форума составила почти 60 регионов РФ. Онлайн трансляцию посмотрели более 7 тыс. участников.

Кубок СВВР — 2021. ВСЕРОССИЙСКИЙ САММИТ ВИНОДЕЛОВ

2019 — Массандра, октябрь
2021 — Абрау-Дюрсо, октябрь

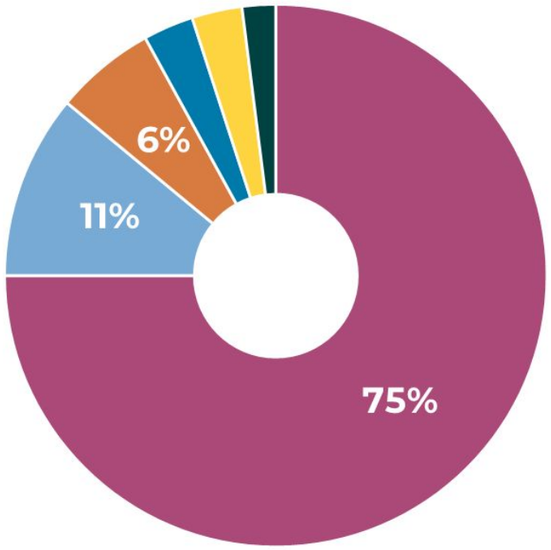
InterCHARM. Международная выставка индустрии красоты

Крупнейшая отраслевая выставка. Тематика: Косметика и косметология Парфюмерия Парикмахерское искусство Технологии и оборудование. Москва, 23.04.2021–25.04.2021.

СУЩЕСТВУЮЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ: АКТИВНОСТЬ СОЦМЕДИА ПО ПЛОЩАДКАМ

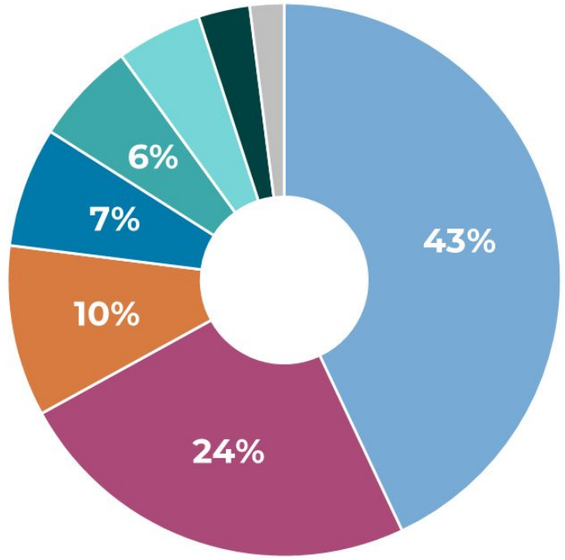
С учетом блокировки Facebook и Instagram важно поддержать спрос на туристский контент Крыма предложением на основе возможностей «ВКонтакте» и других площадок. Целесообразно выявить лучшие практики увеличения вовлеченности аудитории в соцсетях на основе дополнительного анализа лидеров по этим параметрам (Mriya Resort & SPA, Тарханкут, «Золотая Балка», Балаклава, Тайган, Ай-Петри, Ласпи).

Распределение по вовлеченности



По вовлечению лидирует Instagram; доминирующий тип социальных реакций — лайки и комментарии под фотографиями природы и достопримечательностей.

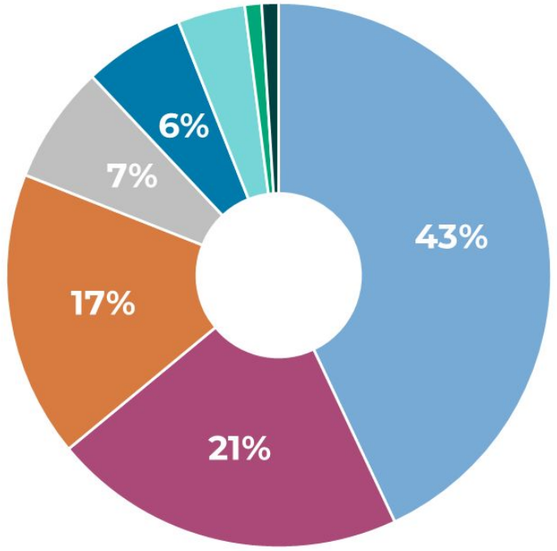
Распределение по аудитории



Лидеры по количеству сообщений и аудиторному охвату — «ВКонтакте», Instagram, «Одноклассники».

Публикаций в Twitter относительно немного, они имеют преимущественно негативный характер и политическую направленность.

Распределение по количеству сообщений



43% ПУБЛИКАЦИЙ С УПОМИНАНИЕМ ОБЪЕКТОВ АНАЛИЗА РАЗМЕЩЕНО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

- Instagram
- «ВКонтакте»
- «Одноклассники»
- Facebook
- YouTube
- Telegram
- Twitter
- «Яндекс Дзен»
- TikTok
- «МирТесен»

Источник: Исследование «Смыслографии» на основе данных системы «Медиалогии»

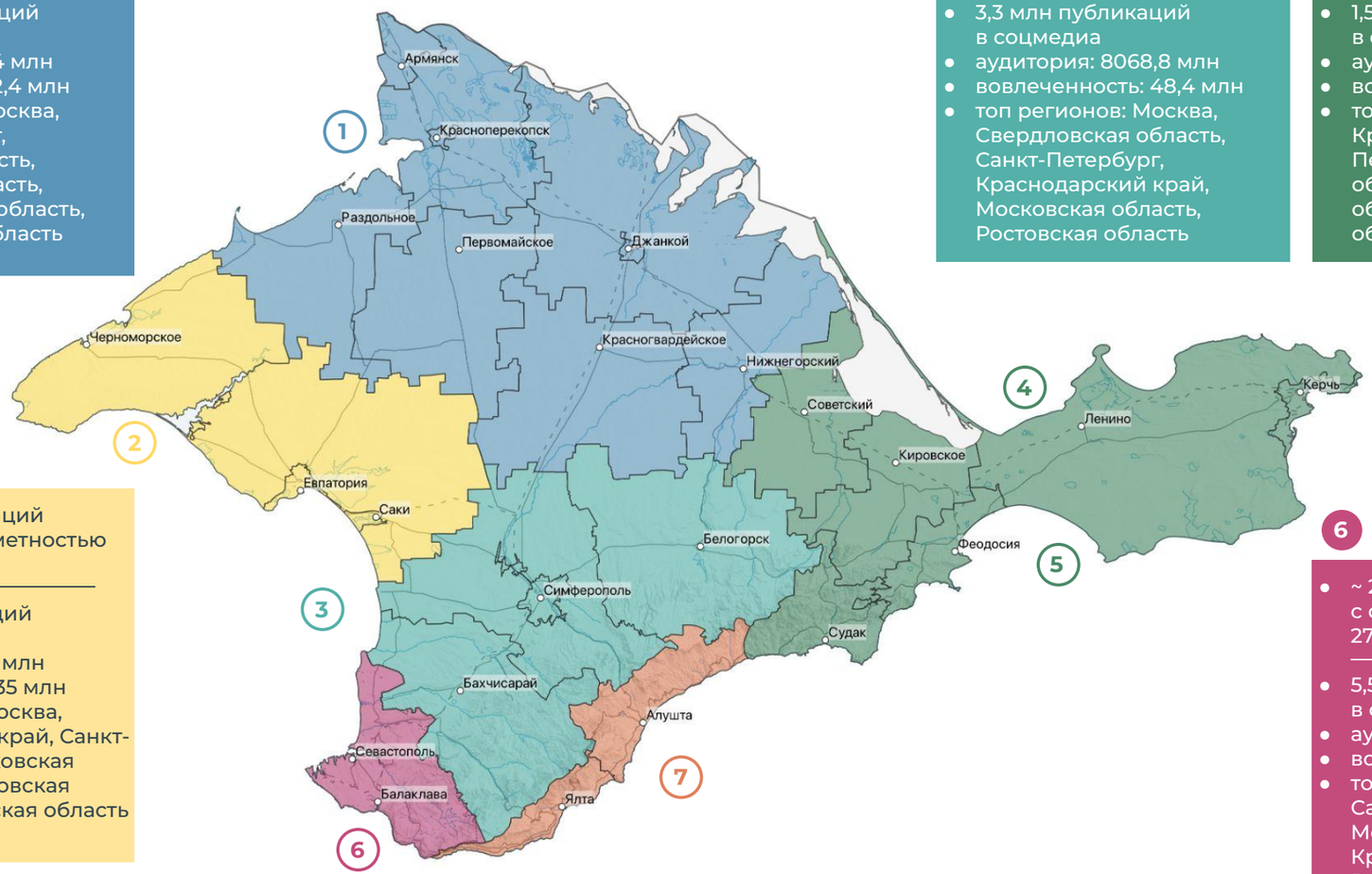
СУЩЕСТВУЮЩИЕ КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ: СРАВНЕНИЕ РЕГИОНОВ ПО СМИ И СОЦМЕДИА

Необходимо планомерно усилить медиадрайверы и обучить пресс-менеджмент ньюсмейкеров туристских регионов Крыма (в первую очередь региона Евпатория-Саки, ограниченно присутствующего в медиаполе) для настройки их инфоповодов на федеральную повестку и повестку целевых регионов. Целенаправленное увеличение присутствия инфоповодов Керченского полуострова в прессе и соцмедиа Краснодарского края и Ростовской области позволит конвертировать повышение известности достопримечательностей Восточного Крыма в его посещение туристами из соседних регионов.

1 Север

- ~ 1,4 тыс. публикаций с суммарной заметностью 364,71 пункта

- 144 тыс. публикаций в соцмедиа
- аудитория: 1558,4 млн
- вовлеченность: 2,4 млн
- топ регионов: Москва, Санкт-Петербург, Ростовская область, Московская область, Нижегородская область, Свердловская область



2 Запад

- ~ 21 тыс. публикаций с суммарной заметностью 4247,64 пункта

- 1,9 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 7200 млн
- вовлеченность: 35 млн
- топ регионов: Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Московская область, Свердловская область, Ростовская область

3 Симферополь

- ~ 116 тыс. публикаций с суммарной заметностью 15 435,64 пункта

- 3,3 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 8068,8 млн
- вовлеченность: 48,4 млн
- топ регионов: Москва, Свердловская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Московская область, Ростовская область

4 Восток

- ~ 55 тыс. публикаций
- с суммарной заметностью 11 546,64 пункта

- 1,5 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 6744,5 млн
- вовлеченность: 19 млн
- топ регионов: Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская область, Московская область, Свердловская область

5 Юго-Восток

- ~ 55 тыс. публикаций
- с суммарной заметностью 11 546,64 пункта

- 1,5 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 6744,5 млн
- вовлеченность: 19 млн
- топ регионов: Москва, Краснодарский край, Санкт-Петербург, Ростовская область, Московская область, Свердловская область

6 Севастополь

- ~ 218 тыс. публикаций с суммарной заметностью 27 691,88 пункта

- 5,5 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 11 174,3 млн
- вовлеченность: 62 млн
- топ регионов: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Ростовская область, Свердловская область

7 ЮБК

- ~ 103 тыс. публикаций с суммарной заметностью 14 198,01 пункта

- 3,8 млн публикаций в соцмедиа
- аудитория: 11 450,6 млн
- вовлеченность: 66,5 млн
- топ регионов: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Ростовская область, Свердловская область

Источник: Исследование «Смыслографии» на основе данных системы «Медиалогии»

БРЕНДИНГ И АЙДЕНТИКА ТЕРРИТОРИИ

15-летний опыт брендинга территорий в России показывает, что любой новый логотип вызовет колоссальную волну неприятия, которая девальвирует любые эффективные и позитивные разработки туристской стратегии. Официальная айдентика 2016 года выполняет основные задачи визуального позиционирования Крыма. Целесообразно максимально сохранить решения 2016 года (цвета, география и пр.) для единого использования в туристской сфере (логотипы форумов, конференций, выставок, официальных сайтов, подведомственных организаций).

2001–2011

Яркий лаконичный логотип, представляющий впечатления как ценность туристского бренда Крыма вдобавок к его курортным достоинствам. Четыре цвета крымских стихий и специалитетов: море и горы, солнце и пляжи, крымское вино, культурное наследие.

2011

Разработка — киевское рекламное агентство **iBrandDesignConsulting**.

Логотип был разработан с целью популяризации Крыма как национального и международного центра туризма и рекреации, а также для формирования устойчивого позитивного имиджа инвестиционно привлекательного, стабильного региона.

В основе графического символа лежит спираль — знак бесконечности, а также знак смешения культур на территории Крыма. По форме логотип напоминает раковину с жемчужиной (неповторимость Крымского полуострова), а его цвета отображают многообразие уникальных природных характеристик региона.

2015

Разработка — **Студия Артемия Лебедева**.

Крым — оплот Черноморского флота и легендарный курорт, который славится солнечной погодой, лечебными грязями, минеральными источниками и красивейшей архитектурой. Крым неоднократно воспевали в своих произведениях писатели, поэты и художники, а миллионы туристов ежегодно приезжают в Крым насладиться теплым морем, ароматным вином и живописными видами.

Логотип не имеет определенного колористического решения.

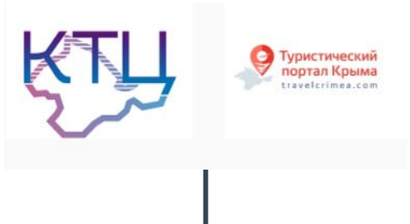
2016

Разработка — **студия графического дизайна «О! Степанова»**.

Брендлайн региона: «Я.Крым. Точка притяжения».

Буква Я в логотипе выполнена в четырех цветах — синем, зеленом, розовом и желтом, — что, по словам дизайнеров, символизирует четыре региона полуострова, четыре времени года и четыре стихии. В букве Я обозначены очертания Крымского полуострова. Разные шрифты в слове «Крым» использованы для того, чтобы придать надписи «живость» и «ощущение волны».

«Эти четыре слова и точка легли в основное понятие, что такое Крым, которое мы несем. Этот брендлайн имеет два уровня. "Я.Крым" — это <...> некая персонализация Крыма. Крым как бы говорит от собственного лица. Каждый крымчанин может сказать: "Я тоже немного Крым, и от меня зависит, каким Крым увидят наши гости"».



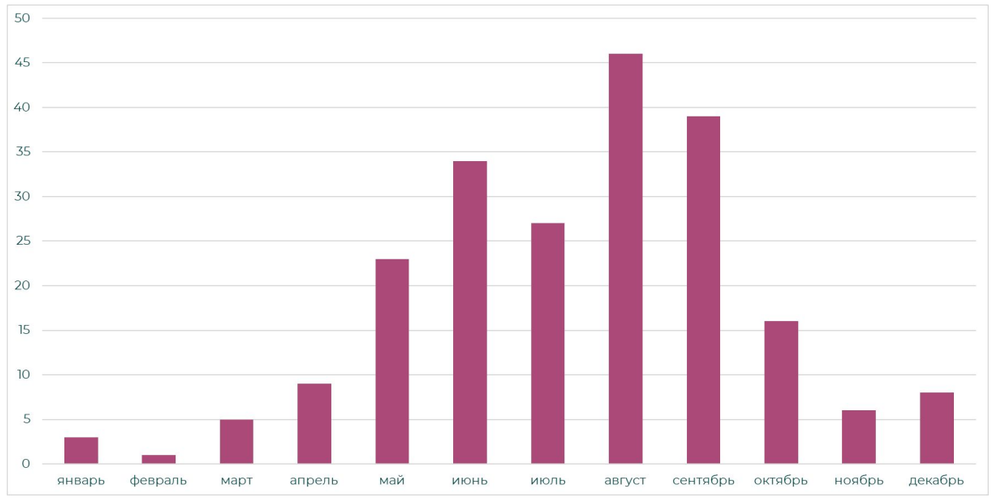
2021–2022

Логотипы туристских организаций и мероприятий Крыма — акцент на слове «Крым» и на контурах полуострова.

Постеры местного издательства с цитатами известных деятелей о Крыме, а также наиболее популярные и интересные пейзажи.

СОБЫТИЙНАЯ ПРОГРАММА

Интенсивность событий по локациям, ед./год



Интенсивность событий по всему полуострову, ед./мес.

В топе событий по числу интернет-запросов в «Яндексе»:

- фестивали («Таврида» — 5 тыс. участников, «Extreme Крым», Фестиваль воздушных шаров, байк-шоу «Крах Вавилона» — 100 тыс. посетителей)
- праздники (День ВМФ, День Победы в г. Севастополе)
- цветочные выставки (бал хризантем, парад тюльпанов)
- Ялтинский экономический форум
- гонка Crimea x Run (2293 участника забегов в 2021 г.)

Также среди важных событий:

- Крымский военно-исторический фестиваль (30 тыс. посетителей)
- Праздник сбора урожая и виноделия Wine Fest (25 тыс. посетителей)
- Фестиваль экстремальных видов X-fest (11 тыс. посетителей)
- Международный фестиваль оперы и балета «Херсонес» (4,5 тыс. посетителей)
- Фестиваль “Севастопольские паруса” (~400 участников)
- Фестиваль “Большой слет туристов”

Наиболее запрашиваемые мероприятия соответствуют общему позиционированию того или иного направления:

- Севастополь — патриотические события;
- Юго-Восток — арт-события;
- Запад — фестиваль «Extreme Крым».

Локальный бренд Центрального Крыма — День памяти святого Луки Крымского — имеет потенциал развития. У регионов Евпатория-Саки, Бахчисарай и Керчь нет сильных событий-драйверов.

На ЮБК календарь событий заполнен и осенью, и зимой. У Севастополя и Юго-Востока в этом плане есть резервы. Колоссальные резервы развития событийного туризма в курортный сезон имеют Керчь и Приазовье.

ЮБК, ЮГО-ВОСТОК И БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ — ЛИДЕРЫ КАК ПО ОБЩЕМУ ЧИСЛУ СОБЫТИЙ, ТАК И ПО ЧИСЛУ НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ЗАПРАШИВАЕМЫХ В ИНТЕРНЕТЕ ФЕСТИВАЛЕЙ И ПР. (ПО СОСТОЯНИЮ НА ФЕВРАЛЬ 2022 Г.)

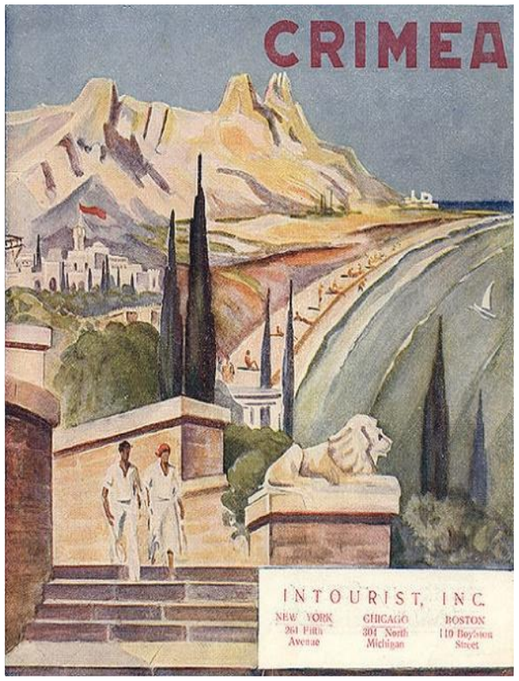
Источники: Исследование АГТ на основе данных из открытых источников; Пояснительная записка к отчету об исполнении бюджета г. Севастополя; официальные сайты событий и фестивалей

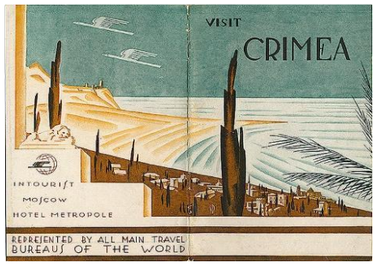
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ОБРАЗЫ ТУРИСТСКОГО КРЫМА

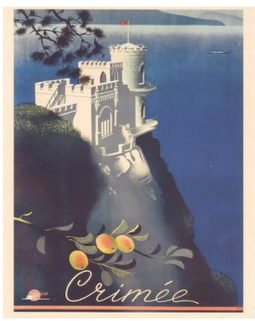
Реклама Крыма в 1920–1960 годах

Курортный Крым — это изначально только Южный берег Крыма, то есть очень конкретный перечень городов, которые и продвигались.

На всех плакатах были закреплены визуальные элементы единого бренда климатического курорта Крыма: берег моря (залив), кипарисы, горы на заднем плане, безоблачный летний день (без показа солнца), яхта или корабль, небольшое число отдыхающих.







ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ОБРАЗЫ ТУРИСТСКОГО КРЫМА

Текущие ключевые образы в рекламной коммуникации (автоматическая подборка Яндекса по тематическим запросам)

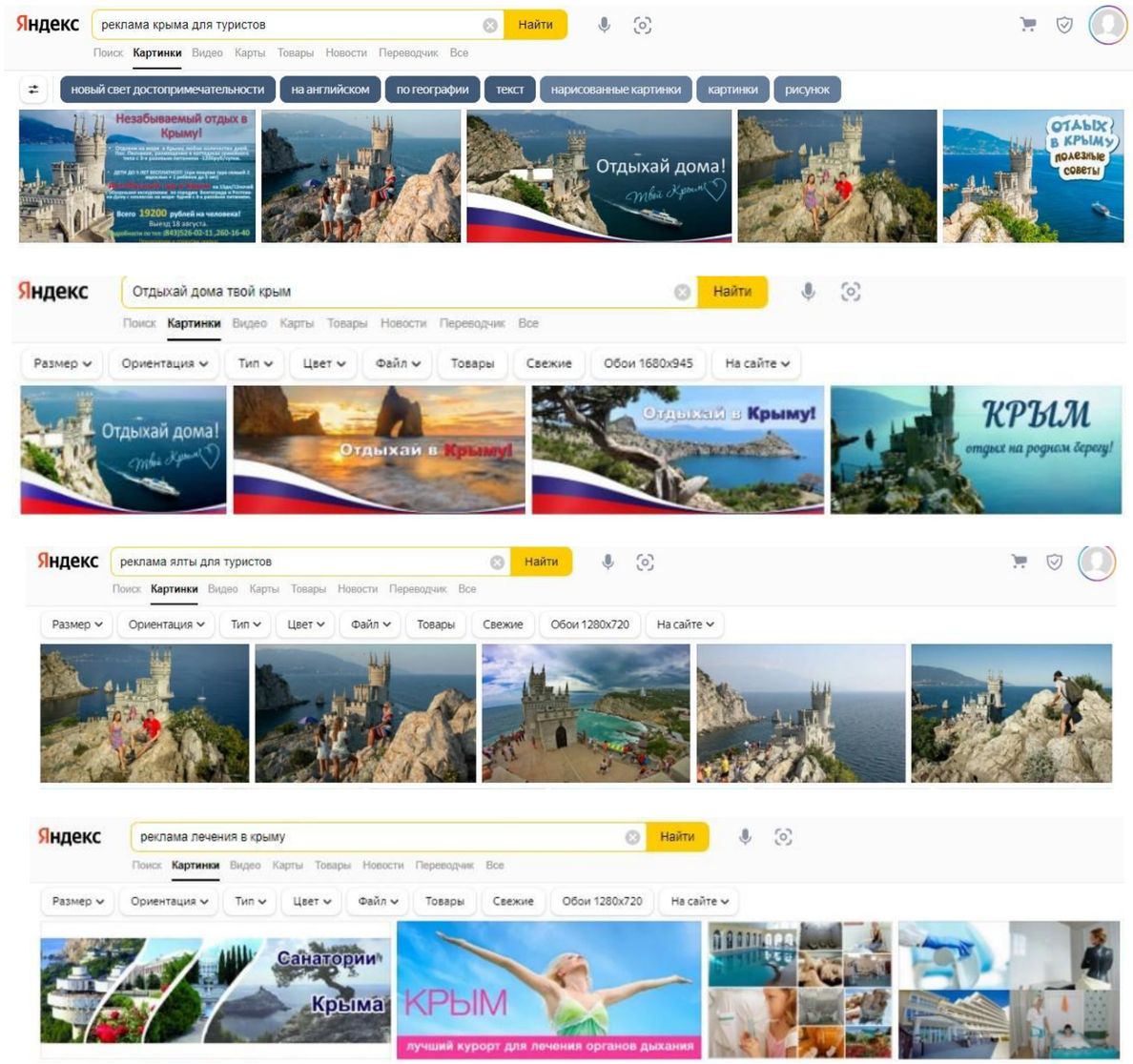
Вижуал в рекламе Крыма — 80% изображений замка «Ласточкино гнездо».

Вижуал по запросу рекламного слогана «Отдыхай дома. Твой Крым»: 60% — «Ласточкино гнездо». Разнообразные, но не уникальные слоганы.

Современное визуальное позиционирование города Ялты — улицы, много людей; море есть только на трети фотографий.

Основные предлагаемые услуги в рекламе лечения в Крыму — грязи, ванны, массаж. В меньшей степени реклама несет образ климатического курорта.

Отдых для детей в Крыму — по-прежнему образ массовых детских лагерей.



УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Развитие коммуникации, создание единого бренда территории — Южный Тироль

Основные механизмы

- Работает единый центр STOST, который информирует о доступных туристских маршрутах и развитии туризма в Южном Тироле.
- Создан единый аналитический центр, который оценивает экономические, социальные и экологические последствия развития туризма в Южном Тироле.
- Разработан единый бренд территории, включающей 17 муниципалитетов.

Результаты

- 14% от общего числа занятых в Южном Тироле работают в сфере туризма и торговли.
- Вклад туризма в ВРП региона составляет 11,1%.
- Ежегодный поток туристов составляет более 7,5 млн человек. Наблюдается устойчивый рост: +5% туристов в год.
- Мероприятия равномерно распределяются по месяцам для снижения сезонности.
- В 2019 году было проведено 62 мероприятия на 22 объектах по всему Южному Тиролю.
- Создаются новые элитные зоны, повышается качество обслуживания.

Развитие коммуникации, создание единого бренда территории — Золотое кольцо России

Основные механизмы

- Конкурсный отбор инвестиционных проектов в городах Золотого кольца для создания комфортной городской среды.
- Разработка новых генеральных планов и стратегий туристских зон.
- Создание в каждом городе информационных центров для координации туристов.
- Разработка единого подхода к развитию туристского потенциала городов.
- Бренд «Золотое кольцо» — один из самых известных туристских брендов России.

Результаты

- Увеличение туристского потока на 90% с 2013 г. В настоящее время он составляет более 2 млн человек в год.
- Создание узнаваемого бренда, который включает в себя культурно-познавательные и паломнические туры.
- Обеспечение необходимых условий для путешественников с разными интересами и финансовыми возможностями.
- Прямой вклад туризма в экономику каждого города Золотого кольца составляет до 2%.

Источники: https://webassets.eurac.edu/31538/1622109299-instoenreport-2019.pdf
https://www.merano-suedtirol.it/it/tirolo.html
https://www.goldenringunion.ru/upload/iblock/2dd/2ddd9f57769ead1f7d137a5beec8608c.pdf

3.4 ВИДЫ ТУРИЗМА

Рост популярности природного, культурно-познавательного, гастрономического и спортивного видов туризма

В последние годы происходит расширение рамок курортного сезона. Часто приезжающие совмещают отдых с работой

Пандемия и популярность экотуризма стимулируют потребность избегать мест скопления людей и рост спроса на кемпинги и глэмпинги

ИНТЕРЕС ТУРИСТОВ СМЕЩАЕТСЯ С ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА НА ВСЕСЕЗОННЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

ПО ТЕРРИТОРИИ КРЫМА ПРОЛЕГАЮТ 180 ОФИЦИАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

НА ПОЛУОСТРОВЕ РАСПОЛОЖЕНО БОЛЕЕ 1300 ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

«Экскурсионка и активный туризм в Крыму последние два года стали очень ярко и быстрорастущими сегментами. Интересно привлекать туристов не только извне Крыма, но и из самого полуострова, так как у нас здесь живет достаточно много людей. В межсезонье это может стать особенно интересным».

— Елена Романова, руководитель департамента маркетинга туроператора «Кандагар»

«Однозначно образ Крыма — это пляжный курортный регион, разбавленный культурными некими событиями и объектами, которые туристы посещают в течение отдыха. Однако это не отражает полной палитры функциональной структуры туризма, на которую Крым способен».

— Ирина Яковенко, заведующая кафедрой туризма Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского

ВИДЫ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ

ПЛЯЖНЫЙ

Поездки туристов без активного передвижения по маршруту, с пребыванием в одном или двух местах назначения на берегу моря, озера, реки — обычно с целью отдыха и оздоровления.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ

Туристские поездки с целью оздоровления, лечения и отдыха. Осуществляются в местах с благоприятными для здоровья конкретного туриста природно-климатическими условиями.

- САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ
- ДЕТСКИЙ
- БАЛЬНЕОГРЯЗЕВОЕ ЛЕЧЕНИЕ
- ВЕЛНЕСС

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ

Путешествия с целью посещения и ознакомления с объектами материального и нематериального культурного наследия, а также объектами современной культуры и событиями культурной жизни разных народов.

- ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ
- РЕЛИГИОЗНЫЙ
- ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ

АКТИВНЫЙ

Туристские путешествия с использованием активных видов передвижения, то есть с затратой собственных физических усилий туриста.

- СПОРТИВНЫЙ
- ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ
- ВОДНЫЙ

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ

Поездки для знакомства с национальной кухней страны пребывания или посещения специальных ресторанов или местностей, где готовят уникальную пищу.

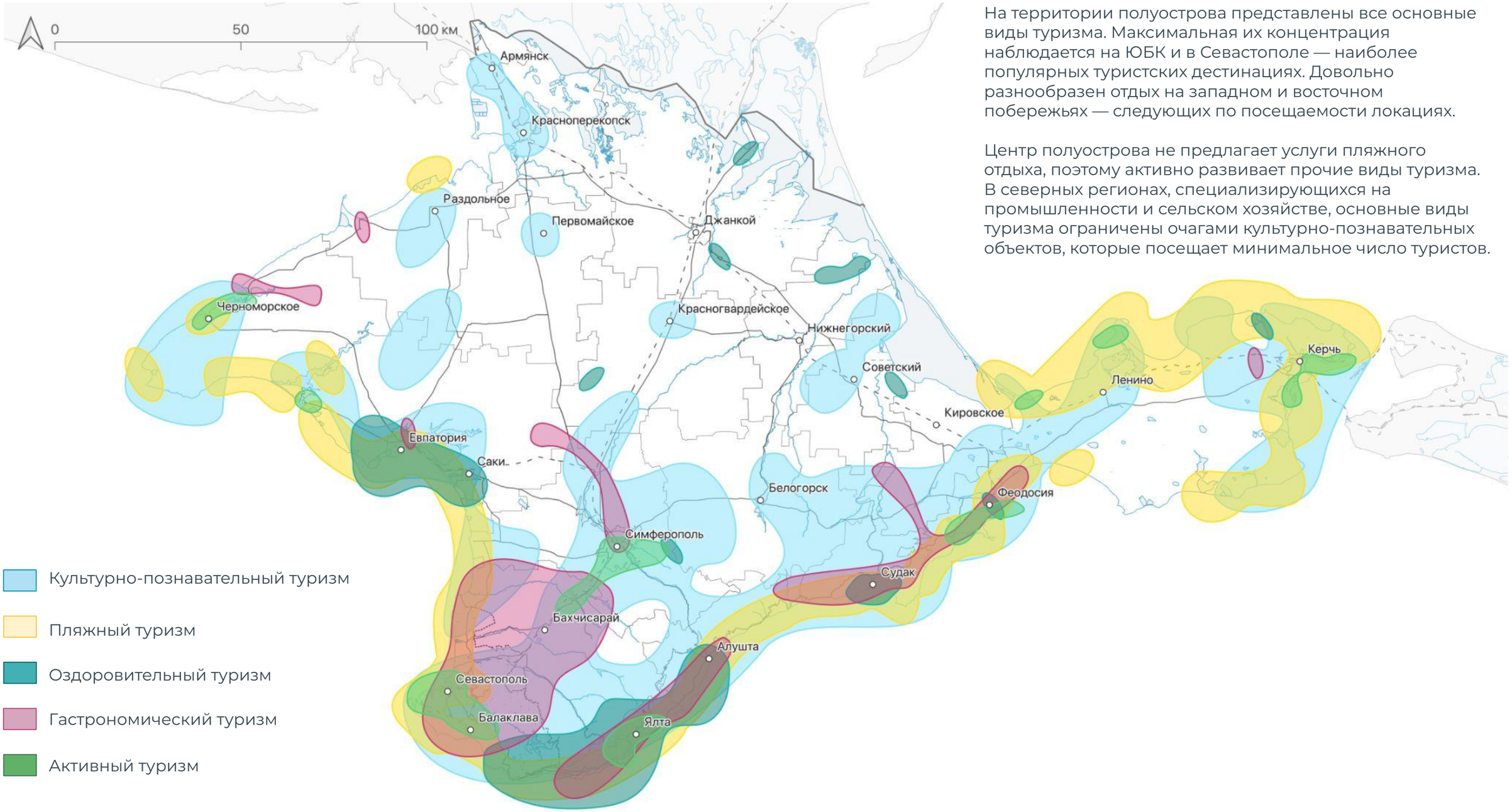
- ГОРОДСКОЙ
- АГРОТУРИЗМ
- ВИННЫЙ

ДРУГИЕ

Виды туризма, имеющие другие цели путешествия.

- СЕМЕЙНЫЙ
- ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ
- MICE

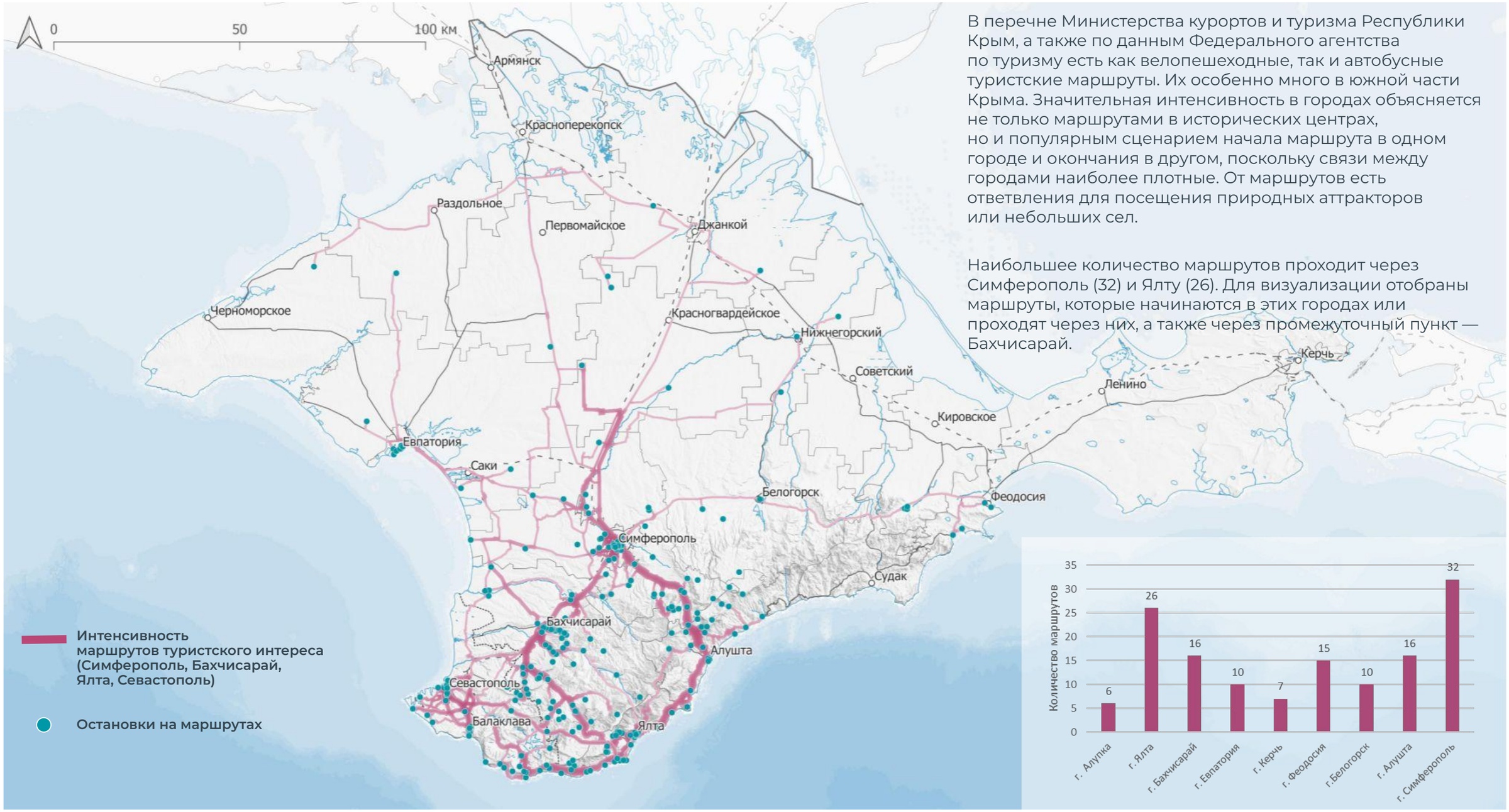
ЛОКАЛИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА



На территории полуострова представлены все основные виды туризма. Максимальная их концентрация наблюдается на ЮБК и в Севастополе — наиболее популярных туристских дестинациях. Довольно разнообразен отдых на западном и восточном побережьях — следующих по посещаемости локациях.

Центр полуострова не предлагает услуги пляжного отдыха, поэтому активно развивает прочие виды туризма. В северных регионах, специализирующихся на промышленности и сельском хозяйстве, основные виды туризма ограничены очагами культурно-познавательных объектов, которые посещает минимальное число туристов.

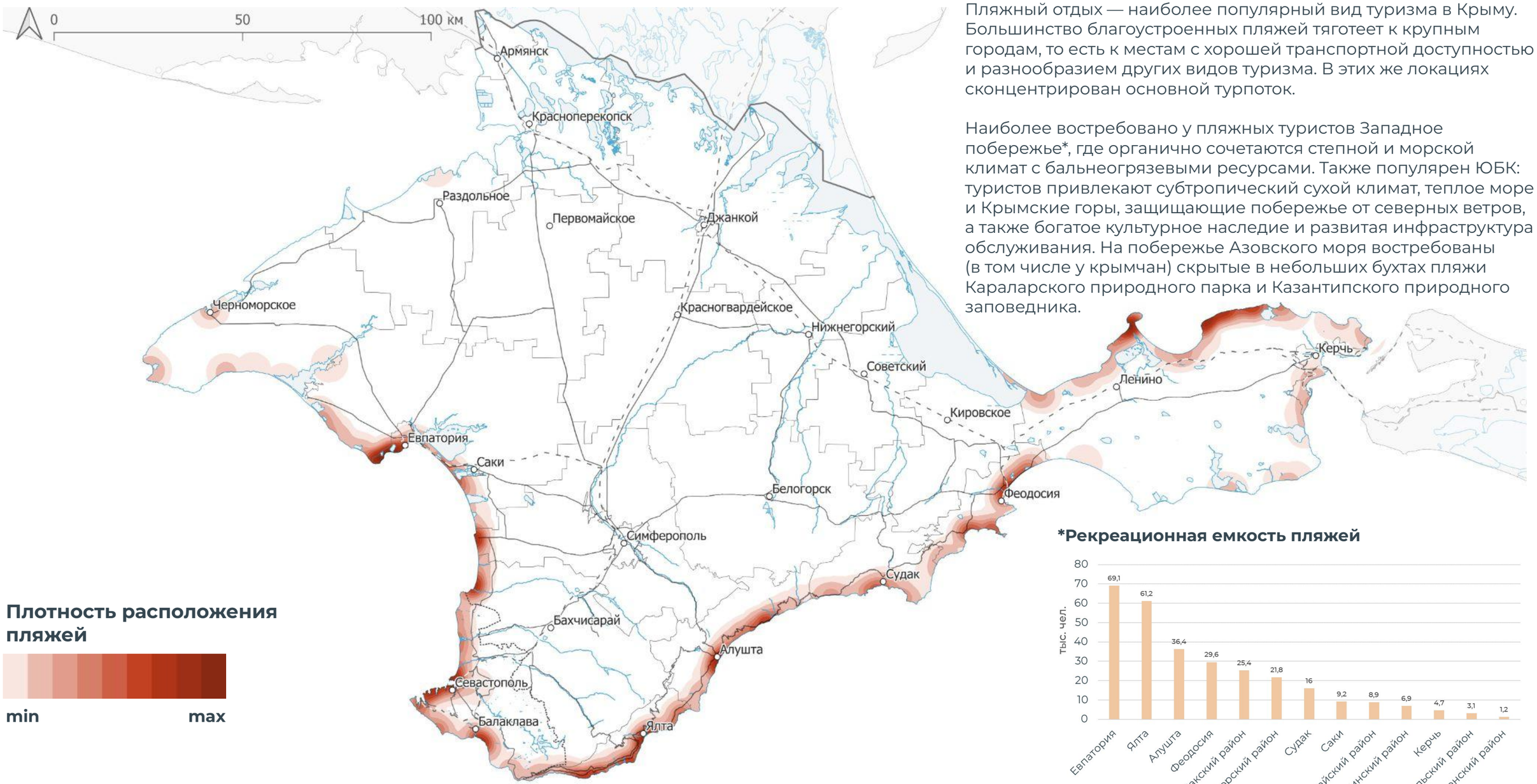
ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ



В перечне Министерства курортов и туризма Республики Крым, а также по данным Федерального агентства по туризму есть как велопешеходные, так и автобусные туристские маршруты. Их особенно много в южной части Крыма. Значительная интенсивность в городах объясняется не только маршрутами в исторических центрах, но и популярным сценарием начала маршрута в одном городе и окончания в другом, поскольку связи между городами наиболее плотные. От маршрутов есть ответвления для посещения природных аттракторов или небольших сел.

Наибольшее количество маршрутов проходит через Симферополь (32) и Ялту (26). Для визуализации отобраны маршруты, которые начинаются в этих городах или проходят через них, а также через промежуточный пункт — Бахчисарай.

ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ



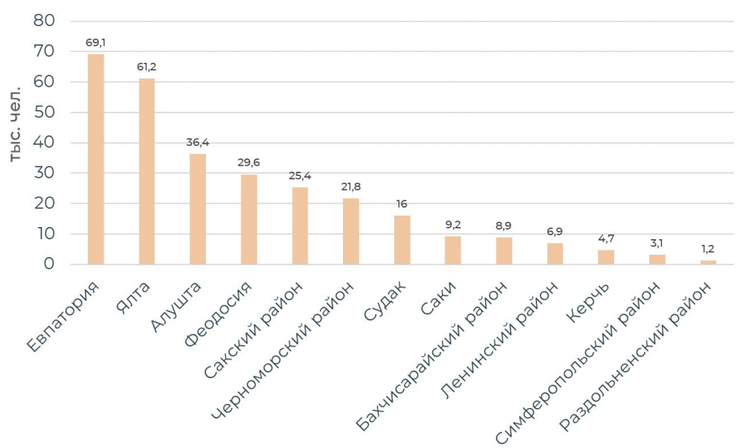
Пляжный отдых — наиболее популярный вид туризма в Крыму. Большинство благоустроенных пляжей тяготеет к крупным городам, то есть к местам с хорошей транспортной доступностью и разнообразием других видов туризма. В этих же локациях сконцентрирован основной турпоток.

Наиболее востребовано у пляжных туристов Западное побережье*, где органично сочетаются степной и морской климат с бальнеогрязевыми ресурсами. Также популярен ЮБК: туристов привлекают субтропический сухой климат, теплое море и Крымские горы, защищающие побережье от северных ветров, а также богатое культурное наследие и развитая инфраструктура обслуживания. На побережье Азовского моря востребованы (в том числе у крымчан) скрытые в небольших бухтах пляжи Караларского природного парка и Казантипского природного заповедника.

Плотность расположения пляжей

min — max

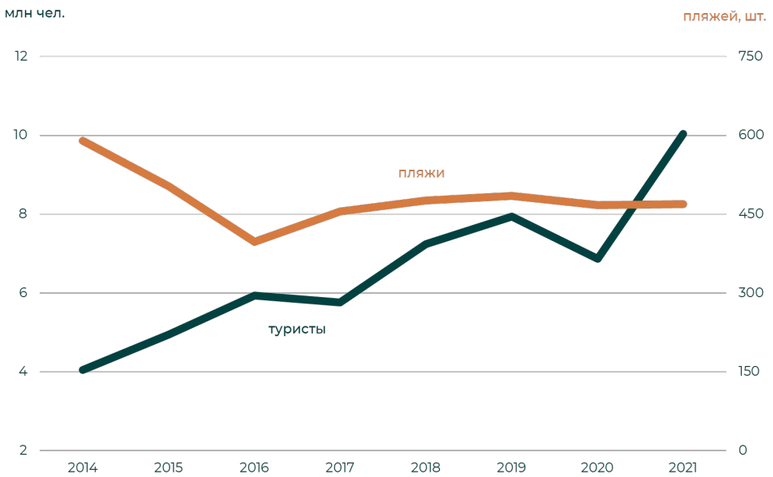
***Рекреационная емкость пляжей**



Источник: Ростуризм

ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ

Туристский поток на Крымский полуостров и количество функционирующих пляжей



Источник: Министерство курортов и туризма РК

Общая протяженность морской береговой полосы полуострова составляет 1764 км, длина побережья, пригодного для организации пляжного отдыха, — 480 км.

В 2021 году на территории РК функционировало 439 пляжей. Проведена классификация 11 пляжей: 4 пляжа получили высшую категорию (синий флаг), вторую категорию (зеленый флаг) получили 7 пляжей. На территории Севастополя функционирует 30 пляжей (без классификации).

39,4% пляжей расположено на западном побережье. Эти пляжи песчаные и самые популярные для семейного отдыха. При этом наиболее престижным считается Южный берег Крыма с искусственными галечными пляжами. На восточном побережье пляжи галечные (Черное море) и песчаные (Азовское море).

Пляжный отдых — основа туризма в Крыму. Потенциал его развития кроется в протяженной береговой линии и большом числе прибрежных населенных пунктов. Ключевые пляжные дестинации — южное и западное побережья полуострова.

По графику видно, что количество функционирующих пляжей Крыма не меняется, а число туристов, среди которых 35–45% исключительно пляжные, ежегодно возрастает. Летом нагрузка на пляжную инфраструктуру оказывается катастрофической, это провоцирует конфликты с местными жителями, а также загрязнение и разрушение окружающей среды.

Наблюдается распространение купально-пляжной рекреации на восток и северо-запад Крыма, а также развитие инфраструктуры класса люкс в окрестностях главных курортов. Постепенно меняется целевая аудитория: курорты приобретают все большую популярность среди молодых и активных туристов, которые совмещают пляжный отдых с другими видами отдыха. Этому также способствует обширный диапазон развлекательных услуг на побережье.

«У нас на пляжах создана вся необходимая инфраструктура для комфортного отдыха, в том числе предоставляются услуги по прокату различных водных видов транспорта, пляжным аттракционам, дайверским услугам и иным развлечениям».

— Максим Солонецкий, заместитель министра курортов и туризма РК

Потенциал

- Благоустройство песчаных пляжей на западе, севере и востоке полуострова.
- Возможность запускать новые современные курорты на еще не занятой земле.
- Широкий диапазон развлекательных услуг на пляжных территориях.
- Совмещение пляжного отдыха с непляжным.

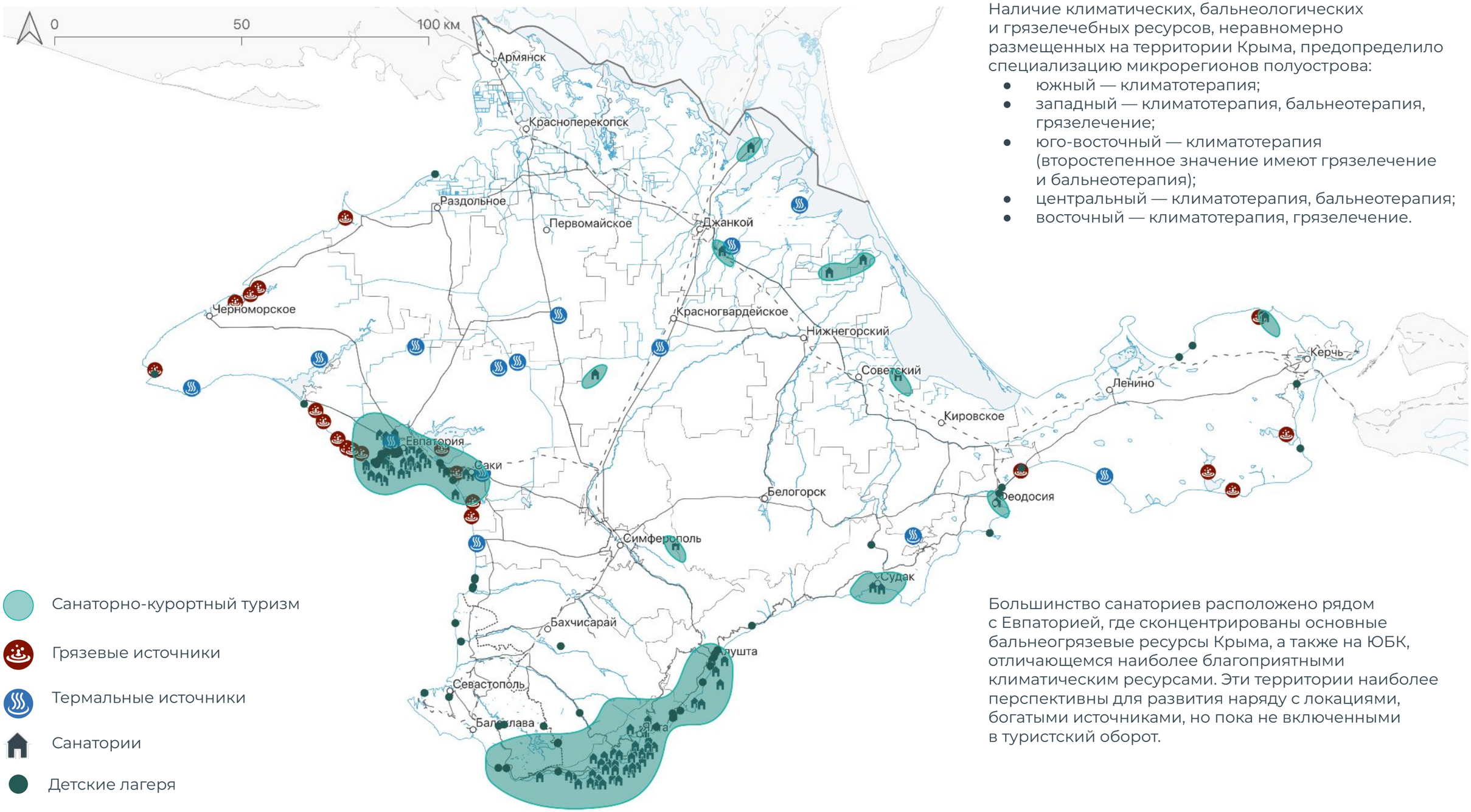
Проблемы

- Острая необходимостью проведения строительных работ по восстановлению берегоукрепления искусственных пляжей.
- Предельная емкость территории — 9 млн человек — уже превышена.
- Усугубление антропогенного загрязнения прибрежных вод и пляжей.
- Уменьшение площади пляжей из-за поднятия уровня воды (на 1,8 мм/год).
- Усиление дисбаланса между пляжным и непляжным отдыхом.
- Доступ ко многим пляжам ограничен (заборы отелей и санаториев, хаотичная застройка).
- Острый дефицит инженерной и обеспечивающей инфраструктуры.

Успешные примеры комбинирования пляжного отдыха с другими видами туризма

1. «Extreme Крым» — парк в п. Оленевка: активный, экстремальный, семейный и пляжный отдых.
2. Mriya Resort & SPA — гостиничный комплекс в с. Оползневом с виллами, приватным пляжем и винным парком.

ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ



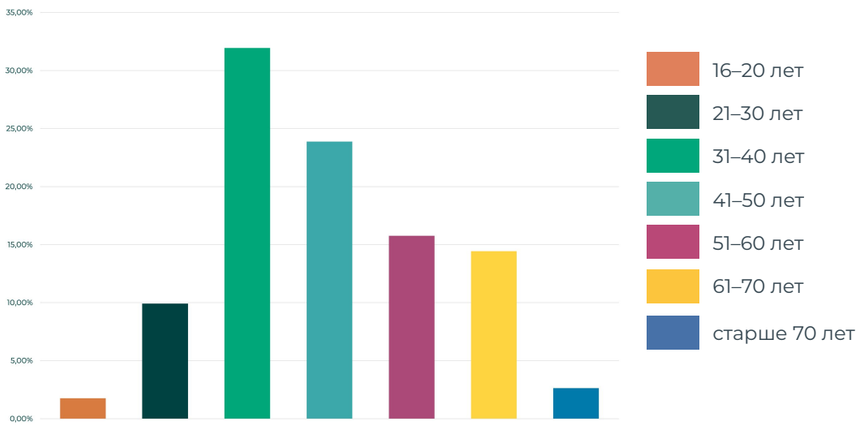
Наличие климатических, бальнеологических и грязелечебных ресурсов, неравномерно размещенных на территории Крыма, предопределило специализацию микрорегионов полуострова:

- южный — климатотерапия;
- западный — климатотерапия, бальнеотерапия, грязелечение;
- юго-восточный — климатотерапия (второстепенное значение имеют грязелечение и бальнеотерапия);
- центральный — климатотерапия, бальнеотерапия;
- восточный — климатотерапия, грязелечение.

Большинство санаториев расположено рядом с Евпаторией, где сконцентрированы основные бальнеогрязевые ресурсы Крыма, а также на ЮБК, отличающемся наиболее благоприятными климатическим ресурсами. Эти территории наиболее перспективны для развития наряду с локациями, богатыми источниками, но пока не включенными в туристский оборот.

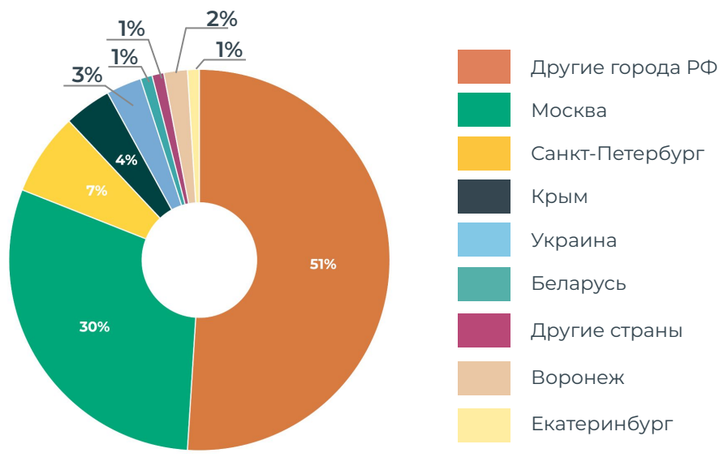
ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

Распределение аудитории санаторно-курортного лечения по возрасту (без учета детских лагерей)



Источник: Ассоциация курортов Крыма, 2019 г.

География аудитории санаторно-курортного лечения



Источник: Министерство курортов и туризма РК, 2019 г.

Сейчас в Крыму существует 91 объект санаторно-курортного назначения. Их общая вместимость — 42,5 тыс мест.
91% объектов санаторно-курортного назначения расположено в двух кластерах: рядом с Ялтой и Евпаторией. Также реализуются проекты создания кластеров лечебно-рекреационного и бальнеологического назначения в г. Саки и в районе Чокракского озера (п. Курортное, Ленинский район).

Основное преимущество Крымского полуострова — концентрация разнообразных видов лечения:

- воздух и море — лечение органов дыхания, нервной системы и кровообращения;
- грязи — лечение опорно-двигательного аппарата, кожи;
- минеральные воды — лечение суставов, нервной системы.

«После пандемии забота о здоровье актуальна как никогда, и особенно это касается лечения легочных болезней. В прошлом году все санатории были забиты, спрос огромен».

— Участник стратегической сессии

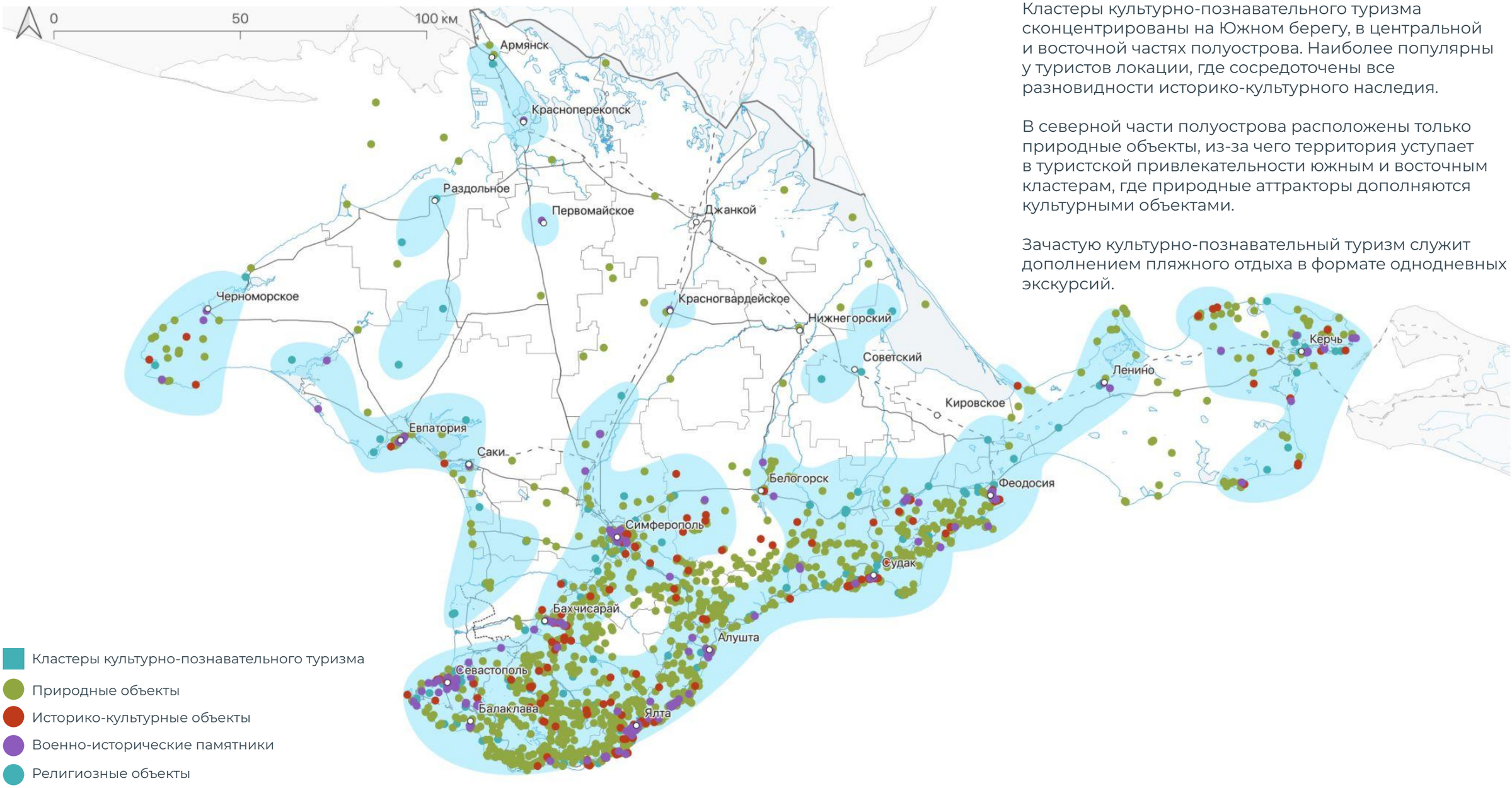
Потенциал

- Наличие большого номерного фонда средств размещения.
- Наличие развитой лечебно-оздоровительной инфраструктуры.
- Растущий спрос на оздоровительный туризм, в том числе после COVID-19.
- Природа и климат Крыма располагают к созданию и развитию оздоровительных объектов.
- Возрождение путевочного лечения в курортных поликлиниках без необходимости селиться в санаториях.
- Возможность работать круглогодично.
- Наличие квалифицированных специалистов.
- Расширение возрастного диапазона целевой аудитории за счет молодежи.
- Популярность санаториев и спа-отелей среди местного населения в зимний сезон.

Проблемы

- Расширение покрытия территории объектами санаторно-курортного назначения затруднено.
- Износ материально-технической базы.
- Медленные темпы развития перспективных направлений лечения.
- Многие санатории получают категорию без звезд.
- Многие санатории функционируют только в высокий сезон.
- Устаревший формат лечения.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

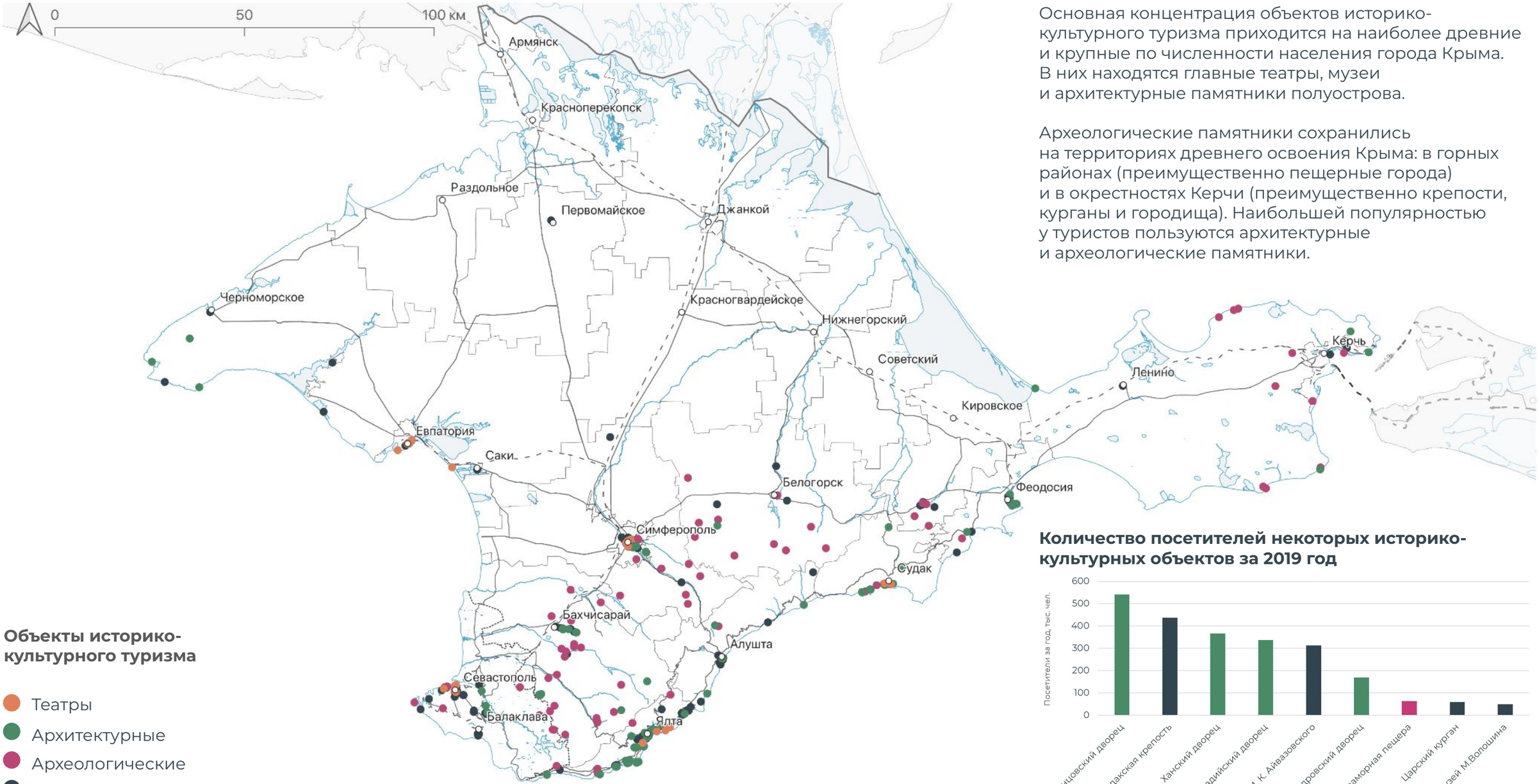


Кластеры культурно-познавательного туризма сконцентрированы на Южном берегу, в центральной и восточной частях полуострова. Наиболее популярны у туристов локации, где сосредоточены все разновидности историко-культурного наследия.

В северной части полуострова расположены только природные объекты, из-за чего территория уступает в туристской привлекательности южным и восточным кластерам, где природные аттракторы дополняются культурными объектами.

Зачастую культурно-познавательный туризм служит дополнением пляжного отдыха в формате однодневных экскурсий.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ



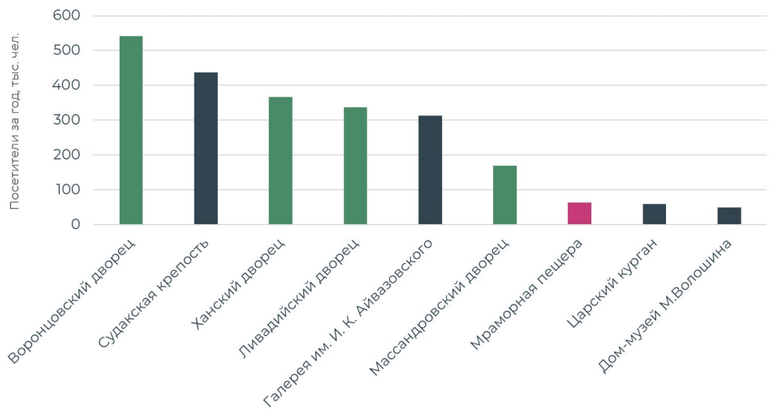
Объекты историко-культурного туризма

- Театры
- Архитектурные
- Археологические
- Музеи

Основная концентрация объектов историко-культурного туризма приходится на наиболее древние и крупные по численности населения города Крыма. В них находятся главные театры, музеи и архитектурные памятники полуострова.

Археологические памятники сохранились на территориях древнего освоения Крыма: в горных районах (преимущественно пещерные города) и в окрестностях Керчи (преимущественно крепости, курганы и городища). Наибольшей популярностью у туристов пользуются архитектурные и археологические памятники.

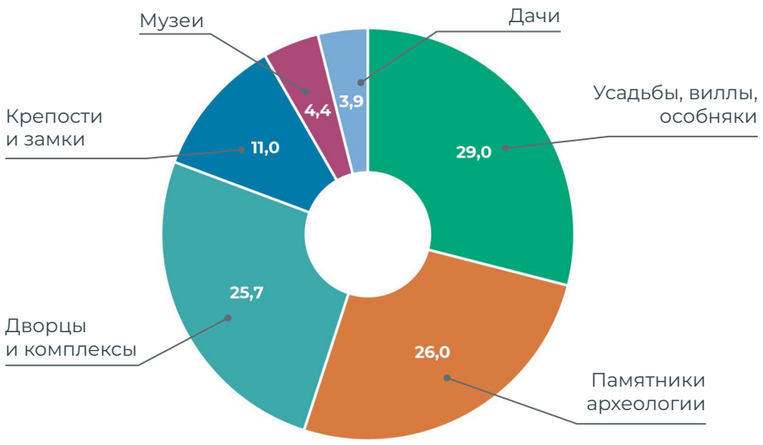
Количество посетителей некоторых историко-культурных объектов за 2019 год



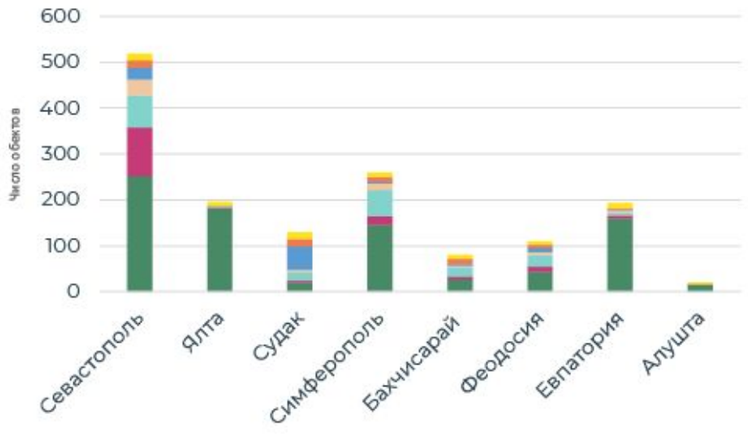
Источник: RLA Global Research, 2019; Ростуризм, 2019

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ

Соотношение категорий историко-культурных объектов



Распределение ОКН федерального и регионального значения по категориям и городам



Источник: Open Street Map; Перечни объектов культурного наследия федерального и регионального значения

На территории Крымского полуострова расположено:

- 388 объектов культурного наследия федерального значения;
- 7 историко-культурных заповедников.

К памятникам археологии Крыма относятся мегалиты, древние поселения и захоронения, петроглифы, пещеры, караван-сарай. Среди музеев — литературные, археологические, дома-музеи, художественные, естественнонаучные и специализированные (например, Музей мармелада в Севастополе, Музей свободного полета в Феодосии).

Объекты притяжения и достопримечательности распределены по всей территории полуострова. Историко-культурный туризм имеет максимально широкую географию и минимальную зависимость от сезона, так как востребован круглый год.

Максимально привлекательные исторические маршруты связаны с греческим периодом полуострова, ранним христианством, дореволюционной историей курорта. Крым сопряжен и с важными для современной истории России событиями: части туристов интересны перемены на полуострове.

- Памятники архитектуры
- Скульптуры и памятники
- Гробницы и захоронения
- Фортификационные памятники
- Памятники археологии
- Культовые объекты

Потенциал

- Большое количество и разнообразие историко-культурных объектов.
- Наличие уникальных, хорошо узнаваемых аттракторов.
- Минимальная сезонность туризма.
- Разработка документа о присвоении 25 населенным пунктам статуса исторических поселений.
- Локации с этнографическим потенциалом.
- Высокий уровень образовательной подготовки гидов-экскурсоводов.

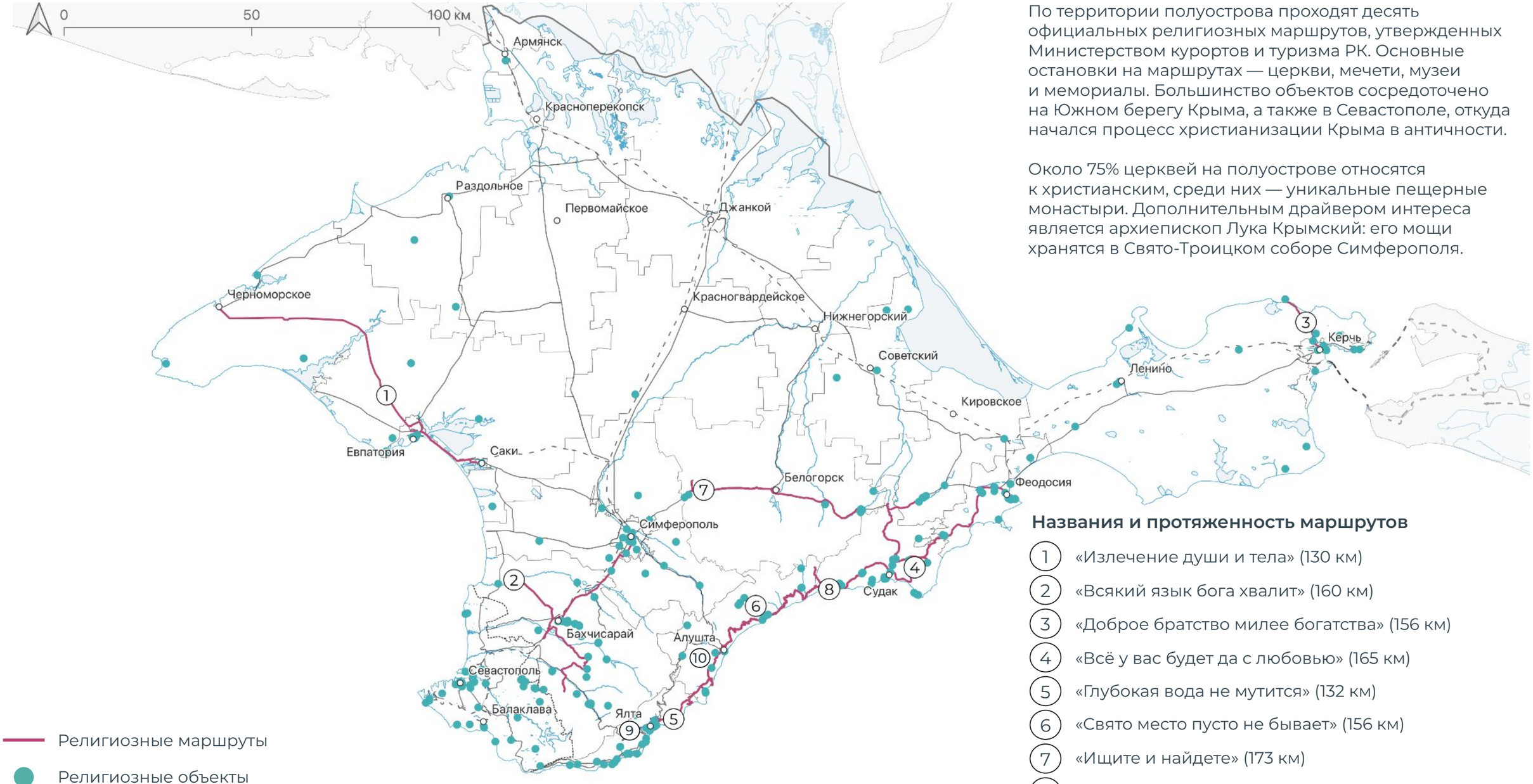
Проблемы

- Необходимость реставрации многих объектов.
- Отсутствие инновационных подходов в обслуживании туристов.
- Превышение рекреационной нагрузки на исторические места и территории.

«Если говорить о сильных сторонах Крыма, то это прежде всего культурно-исторические и природно-лечебные ресурсы».

— Анастасия Медынцева, заведующая отделом по развитию туристских ресурсов Министерства курортов и туризма РК

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ



По территории полуострова проходят десять официальных религиозных маршрутов, утвержденных Министерством курортов и туризма РК. Основные остановки на маршрутах — церкви, мечети, музеи и мемориалы. Большинство объектов сосредоточено на Южном берегу Крыма, а также в Севастополе, откуда начался процесс христианизации Крыма в античности.

Около 75% церквей на полуострове относятся к христианским, среди них — уникальные пещерные монастыри. Дополнительным драйвером интереса является архиепископ Лука Крымский: его мощи хранятся в Свято-Троицком соборе Симферополя.

Названия и протяженность маршрутов

1. «Излечение души и тела» (130 км)
2. «Всякий язык бога хвалит» (160 км)
3. «Доброе братство милее богатства» (156 км)
4. «Всё у вас будет да с любовью» (165 км)
5. «Глубокая вода не мутится» (132 км)
6. «Свято место пусто не бывает» (156 км)
7. «Ищите и найдете» (173 км)
8. «Богом данный город» (100 км)
9. «Вера без дел мертва» (Ялта и окрестности)
10. «Не стоит город без святого, селение без праведника» (Большая Алушта)

Источник: https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/718

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

Свято-Успенский мужской монастырь, г. Бахчисарай

На территории Крыма находится порядка 300 религиозных объектов, включая монастыри, церкви, мечети, синагоги, кенасы. Кроме восточной традиции православных христиан на полуострове в разные исторические периоды развивались религия и культура скифов (Судакский регион и горный Крым), древнегреческая и древнеримская культуры (Херсонес, Керчь), иудейская культура (степной Крым, Керчь), культуры караимов (Евпатория, Бахчисарайский район) и крымчаков (западная часть ЮБК), католическая культура (Феодосия, Керчь, Судак, Балаклава), армянская ветвь христианства (южная часть Крыма), мусульманская культура (Симферополь и др.).

Наиболее перспективными для религиозного туризма регионами являются Севастополь, Евпатория, Бахчисарайский и Ялтинский районы. На их территории сосредоточено свыше 60% культовых сооружений полуострова, большинство из которых православные.

Сейчас религиозные объекты посещаются, как правило, в рамках ознакомительных экскурсий. Согласно реестру субъектов и объектов туристской индустрии РК (2020 г.), разработано 22 религиозных маршрута по территории полуострова.

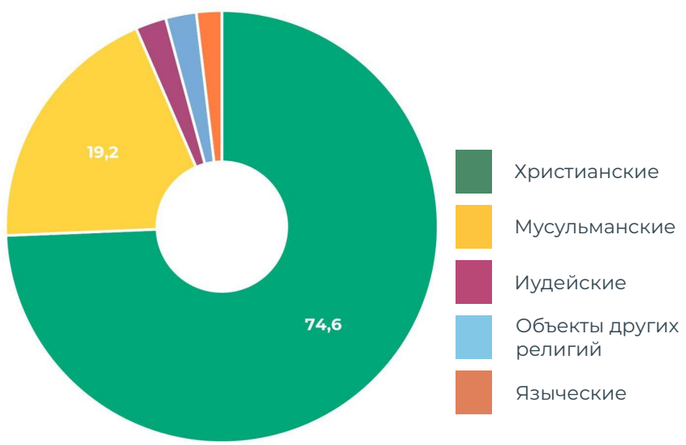
Потенциал

- Наличие сооружений и объектов разных конфессий и религий.
- Есть уникальные объекты: пещерные города и монастыри.
- Расширение понятия «религиозный туризм»: уход от исключительно паломничества.
- Минимальная сезонность религиозного туризма дает возможность более равномерно распределять турпотоки.
- Разнообразие религиозных праздников всех религий: туристы могут получать уникальный опыт знакомства с духовной сферой и обычаями жителей Крыма.

Проблемы

- Дефицит специализированных туров по святым местам.
- Труднодоступность ряда объектов.
- Низкий уровень религиозной культуры, особенно в отношении нехристианских религий.
- Отсутствие мест приобщения туристов к различным культурам региона (музеи религий, выставки на территории храмов).

Соотношение количества построек разных религий



Источник: Open Street Map; Перечень объектов культурного наследия регионального значения

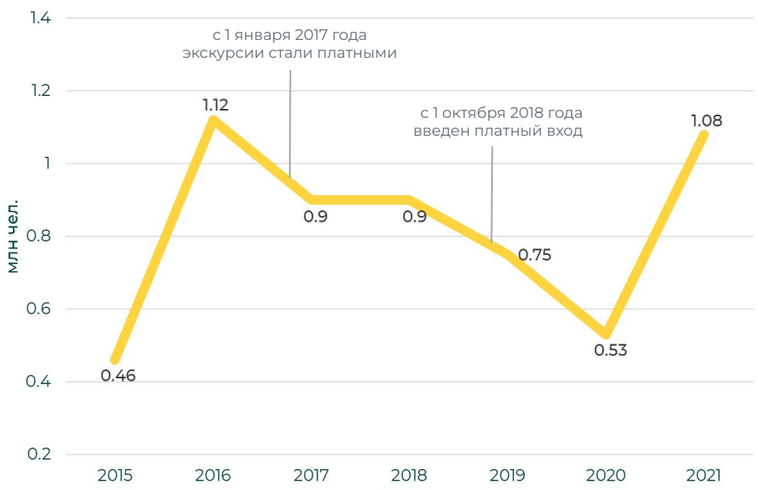
Количество посетителей некоторых религиозных объектов за 2013 год

Источник: ОАО "Гипрогор" "Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного комплекса", 2014

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ

Херсонес Таврический, г. Севастополь

Динамика посещаемости музея-заповедника «Херсонес Таврический»



Источник: музей-заповедник «Херсонес Таврический»

Одна из важнейших и самых посещаемых локаций религиозного туризма в Крыму — Херсонес Таврический. Это уникальный памятник античной эпохи, единственный в мире византийский город, дошедший до наших времен как единый археологический комплекс с непрерывной 2000-летней историей. Будучи местом крещения князя Владимира, Херсонес является сакральным центром многовековой духовной и культурной традиции для многих паломников.

С 2013 г. Херсонес вместе с его хорой на Гераклейском полуострове входит в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. В 2015 г. памятник отнесен к особо ценным объектам культурного наследия народов России.

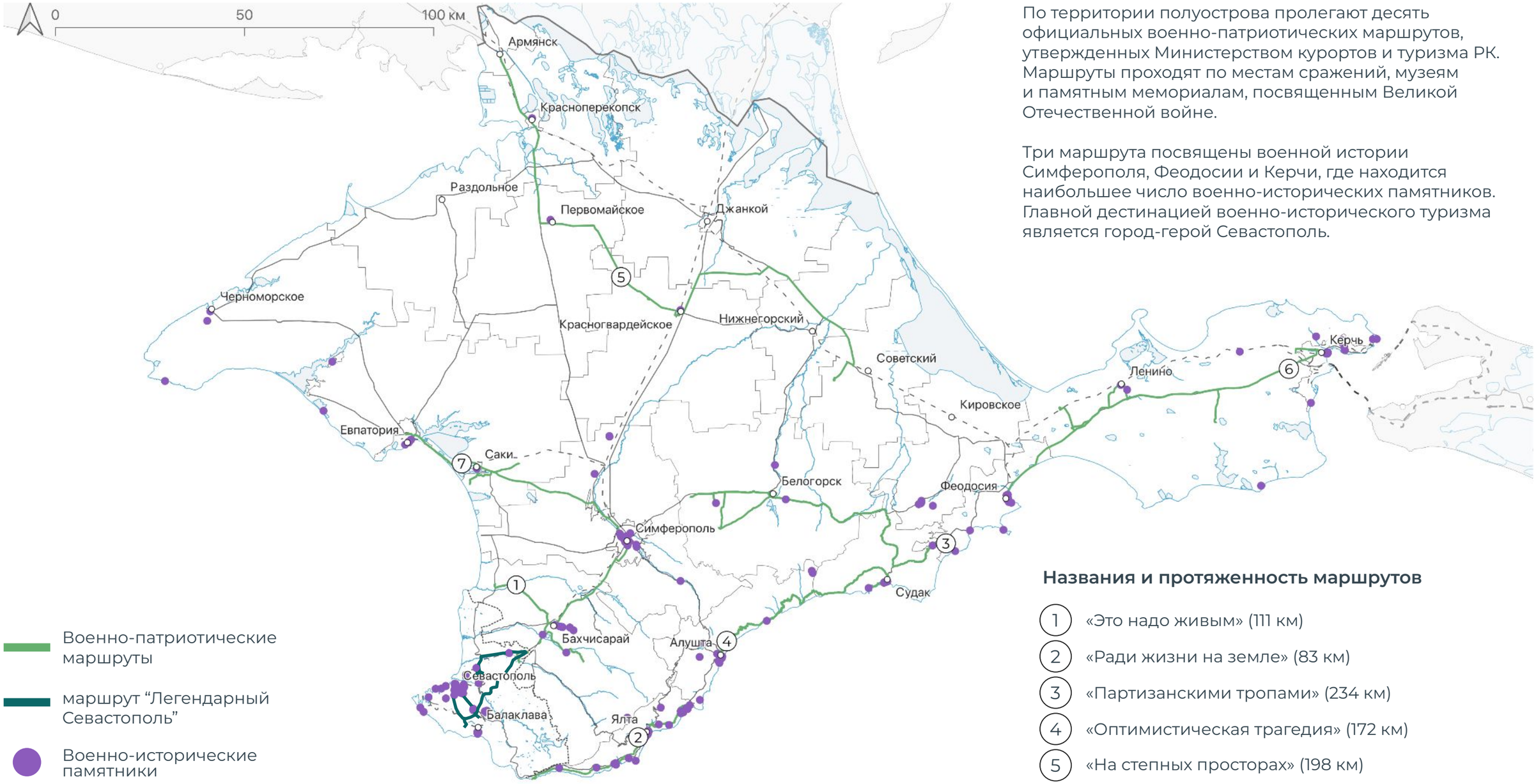
Ежегодно экспозицию музея посещают сотни тысяч человек. Пандемия способствовала освоению онлайн-форматов: запущены электронные викторины, экскурсии, разработано мобильное приложение с коллекцией 3D-моделей памятников. Это способствовало тому, что в 2021 году музей посетили 1 082 160 человек.

Сейчас на территории комплекса проходят реставрационные и археологические работы. В перспективе Херсонес Таврический может не только работать как многоформатный музей и научно-исследовательский центр, но и стать важной точкой новых паломнических и экскурсионных маршрутов по основным древнехристианским святыням Крыма.

Программа развития Херсонеса, намеченная на 2020–2024 годы, предполагает строительство на территории прилегающих к музею участков историко-культурного парка нового поколения, включающего в себя следующие основные объекты:

- музей Античности и Византии (на базе экспозиционных коллекций и запасников музея Херсонеса и временных экспозиций из других музейных собраний) и обеспечивающий его деятельность научно-исследовательский центр
- музей христианства
- первый в мире музейно-катехизический комплекс, посвященный истории христианской цивилизации
- всесезонный многофункциональный концертно-театральный комплекс для проведения спектаклей, концертов, в том числе водных представлений
- открытый театр для постановки спектаклей, костюмированных представлений, карнавалов, реконструкций и других зрелищных мероприятий в летний период
- музей Крыма
- реконструкцию древнего города античного и византийского периодов с туристической инфраструктурой, включающей выставочные павильоны, гостиницы, таверны, ремесленные мастерские, квестовые комнаты, сувенирные лавки и прочее
- ландшафтный парк со смотровыми площадками, скульптурными композициями, историческими аттракционами
- объекты инженерной инфраструктуры (электроэнергия, водоснабжение и водоотведение, парковочные площадки)

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ



Военно-патриотические маршруты

маршрут “Легендарный Севастополь”

Военно-исторические памятники

По территории полуострова пролегают десять официальных военно-патриотических маршрутов, утвержденных Министерством курортов и туризма РК. Маршруты проходят по местам сражений, музеям и памятным мемориалам, посвященным Великой Отечественной войне.

Три маршрута посвящены военной истории Симферополя, Феодосии и Керчи, где находится наибольшее число военно-исторических памятников. Главной дестинацией военно-исторического туризма является город-герой Севастополь.

Названия и протяженность маршрутов

1. «Это надо живым» (111 км)
2. «Ради жизни на земле» (83 км)
3. «Партизанскими тропами» (234 км)
4. «Оптимистическая трагедия» (172 км)
5. «На степных просторах» (198 км)
6. «Здесь раньше вставала земля на дыбы» (181 км)
7. «Дорогой героев» (119 км)

Источник: https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/675

ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

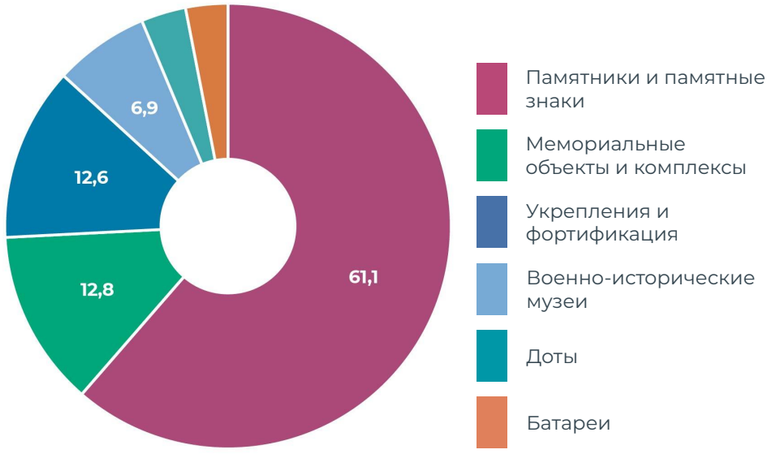
Памятник затопленным кораблям, г. Севастополь

На протяжении многих веков Крым был местом столкновения интересов разных стран. Большинство военных памятников региона посвящено событиям Великой Отечественной и Крымской войн. Основная их часть расположена в Севастополе. В городе-герое находятся военно-патриотические парки, например, «Федюхины высоты».

Широко распространены фортификационные объекты, относящиеся к различным историческим эпохам: батареи, доты, башни, укрепления. Среди античных объектов выделяются керкинитидские (евпаторийские) и мирмекийские (керченские) крепостные укрепления, крепости в Судаке, Балаклаве и Феодосии.

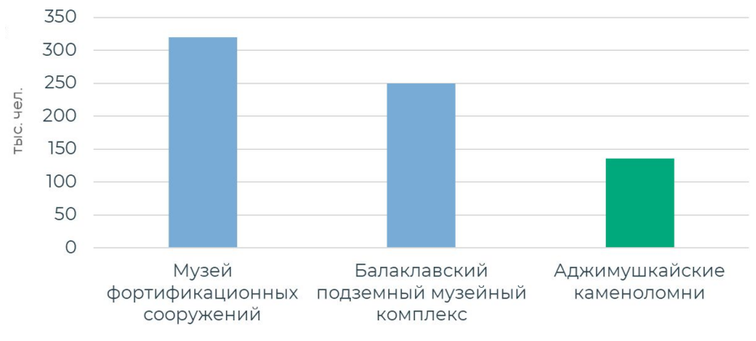
Памятники Крыма широко представлены на интерактивном портале «Место памяти». Это народная карта объектов военно-исторического наследия. По числу зафиксированных памятников полуостров занимает 22-е место среди регионов России (1119 объектов), что указывает на высокий потенциал развития военно-исторического туризма.

Категории военно-исторических памятников Крыма и Севастополя



Источник: Open Street Map. Перечень объектов культурного наследия регионального значения

Количество посетителей некоторых военно-исторических объектов за 2019 год



Источник: RLA Global Research, 2019

Потенциал

- Обилие военных памятников разных эпох.
- Расположение большинства объектов в Севастополе и Керчи: возможность организовать разнообразные туры любой продолжительности и глубины погружения.
- Проведение военно-исторических фестивалей и реконструкций на базе существующих объектов.
- Маршруты военного наследия Российского военно-исторического общества (РВИО).
- Минимальная сезонность этого вида туризма дает возможность более равномерно распределять турпотоки.
- Разработка новых маршрутов, посвященных 100-летию исхода Русской армии и Черноморского флота из Крыма, 75-летию Великой Победы, 100-летию со дня рождения Амет-Хана Султана.

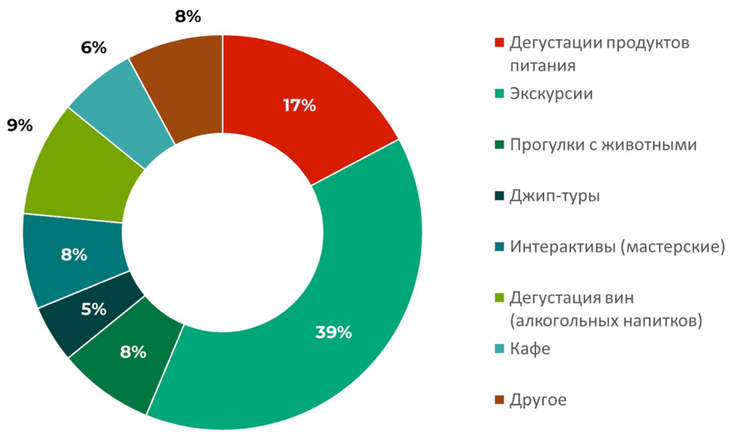
Проблемы

- Необходимость реставрации многих объектов.
- Дефицит качественных военно-исторических туров.
- Развит преимущественно пассивный военно-исторический туризм (осмотр военных памятников), активные формы (военный туризм с применением военной техники и игровой туризм) почти не представлены.

АГРОТУРИЗМ

Лавандовые поля в Крыму

Наиболее часто встречающиеся дополнительные услуги в секторе агротуризма



Источник: Министерство курортов и туризма РК, 2019 г.

Агротуризм в Крыму активно развивается с 2009 г., когда начали создаваться первые кластеры сельского туризма в селах Славное (Раздольненский район), Межводное (Черноморский район), Береговое и Холмовка (Бахчисарайский район).

С 2013 г. отмечается ежегодный рост (~35%) количества предприятий в секторе агротуризма, прежде всего в отраслях виноделия, сыроварения и рыбоводства. На сельских территориях также распространены фототуры, прогулки на лошадях, гастрономические мастер-классы, сбор урожая, этнографический туризм.

В 2022 г. агропромышленный комплекс Крыма получит на господдержку 42 сельскохозяйственных направлений и грантовую программу «Агротуризм» 2,8 млрд руб.* К настоящему моменту было подано четыре заявки от крымских предпринимателей, и уже одобрена одна из них — от фермы по выращиванию осетра и форели в Джанкойском районе. Интерес к агротуризму со стороны бизнеса можно объяснить относительно небольшими затратами предприятий, туристов — близостью к природным объектам.

«Самыми перспективными локациями для развития агротуризма в Крыму станут частные сыроварни, винодельни и рыболовные хозяйства, которые разрабатывают программы участия туристов в процессе производства и варианты досуга в сельской местности».

— Участник стратегической сессии

Потенциал

- Рост интереса к агротуризму не только в Крыму, но и по всей стране.
- Наличие климатически и экологически благоприятных для агротуризма районов.
- Большой выбор уникальных локаций для развития отдельных отраслей (винодельни, рыболовные хозяйства и пр.).
- Наличие потенциальных мест размещения в секторе агротуризма.
- Значительный удельный вес сельского населения в регионе — 33,7%.
- Наличие Государственной программы развития сельского хозяйства в РК.

Проблемы

- Слабое развитие инфраструктуры в сельской местности.
- Наличие множества институциональных ограничений развития агротуризма.
- Нехватка кадров в секторе агротуризма.
- Отсутствие единой информационной базы.
- Низкая осведомленность туристов о предложениях в сфере агротуризма.
- Ограничения, накладываемые Земельным кодексом РФ.

Успешные примеры

Усадьба «Таракташская волость» (г. Судак) — первый и самый удачный проект в сфере агротуризма в Крыму. На территории представлены мастерские (кулинария, кузнечное дело) и гостевые дома, организуются экскурсии.

*Государственная программа развития сельского хозяйств и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, постановление от 16 декабря 2021 г. №2309

РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА: УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА

г. Влодава, Польша

Кейс: Люблинское воеводство, Польша

Люблинское воеводство расположено на востоке Польши, граничит с Беларусью и Украиной. Регион относится к аграрным: 70% территории составляют сельскохозяйственные земли, 52% населения — сельские жители. Промышленность в воеводстве не развита.

Аграрный характер, наличие большого количества природоохранных территорий (включая Расточье и Западное Полесье, охраняемые ЮНЕСКО), приграничное расположение и связанные с этим наслоения различных культур — факторы, определившие направления развития туризма, и это прежде всего агротуризм. Над повышением привлекательности региона работали как местные власти, так и некоммерческие объединения предпринимателей.

Основные механизмы

- Маркетинговые кампании по продвижению кулинарного наследия различных народов в Люблинском воеводстве, в том числе размещение рекламы в самолетах авиалиний, использующих аэропорт Люблина (2008–2016 гг.).
- Включение 204 местных продуктов питания в национальный список традиционных продуктов.
- Организация Фестиваля трех культур (православной, католической и иудейской) на базе Музейно-синагогального комплекса во Влодаве (с 1995 г.).
- Региональная программа по строительству транспортной и рекреационной инфраструктуры (межмуниципальный веломаршрут East of Poland Cycling Trail Green Velo, оборудование велостоянок, а также пирсов для каякинга на реке Буг).
- Софинансированием строительства мест размещения туристов и развития агротуризма занимается некоммерческое объединение Poleska Dolina Bugu, в которое входят представители муниципальных властей, местного бизнеса и населения.

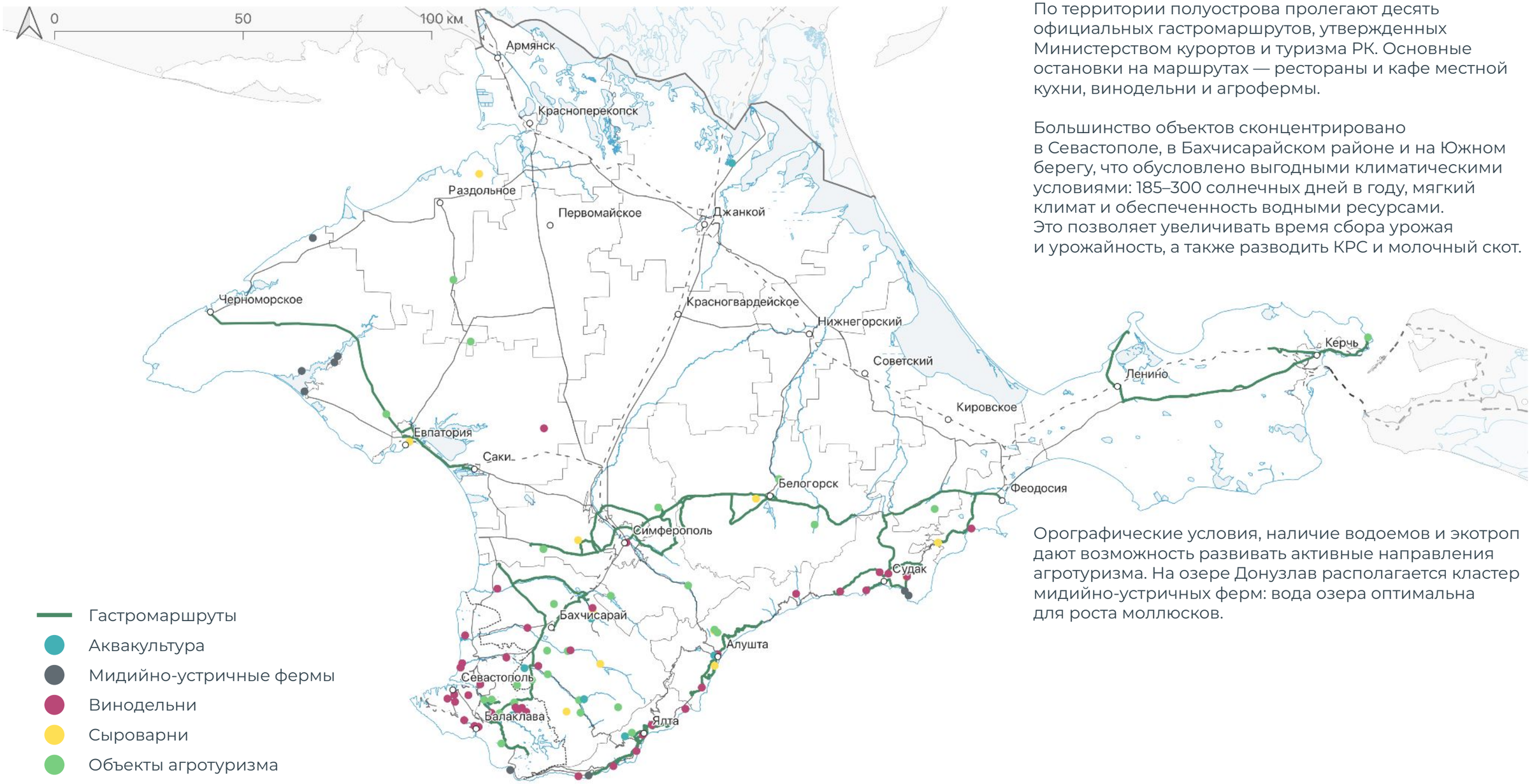
Результаты

- Рекламные кампании повысили узнаваемость региона и его продуктов среди населения страны и были отмечены рядом наград международной премии в сфере туризма CIFFT.
- За период 2011–2020 гг. было создано минимум 34 объекта размещения туристов, большинство из них — в деревне Окунинка на Белом озере и вдоль реки Буг.
- Открытие заведений общественного питания и пунктов проката спортивного инвентаря (велосипеды, каноэ, пейнтбол) в сельских районах региона.
- Шесть ферм получили финансирование для развития агротуризма, еще три расширили спектр предлагаемых услуг.
- Посещаемость Музейно-синагогального комплекса во Влодаве выросла с 10 до 50 тыс. туристов с 1995 по 2020 гг.

ПОДДЕРЖКА ФЕРМЕРОВ И РЕКЛАМА УНИКАЛЬНЫХ МЕСТНЫХ ПРОДУКТОВ ПОМОГУТ ПОВЫСИТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ АГРОТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНЫХ РАЙОНАХ КРЫМА

Источники: http://www.dolina-bugu.pl/#slide-1
http://polesie-turystyka.pl/ru/%d0%ba%d0%bb%d0%b0%d1%81%d1%82%d0%b5%d1%80-2/
https://www.researchgate.net/publication/332247540_Culinary_Heritage_as_an_Opportunity_to_Make_Lubelskie_Voivodeship's_Tourist_Offer_More_Attractive_E_Poland
https://www.researchgate.net/publication/340379926_The_role_of_regional_products_in_preserving_traditional_farming_landscapes_in_the_context_of_development_of_peripheral_regions_-_Lubelskie_Province_Eastern_Poland

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ



По территории полуострова пролегают десять официальных гастромаршрутов, утвержденных Министерством курортов и туризма РК. Основные остановки на маршрутах — рестораны и кафе местной кухни, винодельни и агрофермы.

Большинство объектов сконцентрировано в Севастополе, в Бахчисарайском районе и на Южном берегу, что обусловлено выгодными климатическими условиями: 185–300 солнечных дней в году, мягкий климат и обеспеченность водными ресурсами. Это позволяет увеличивать время сбора урожая и урожайность, а также разводить КРС и молочный скот.

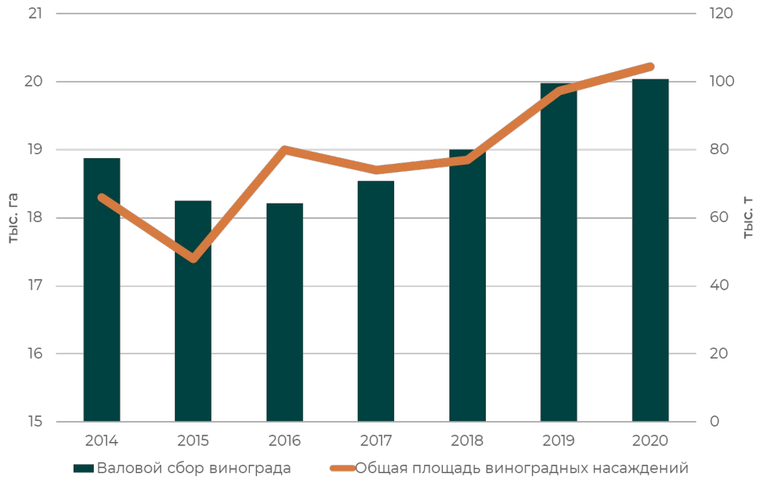
Орографические условия, наличие водоемов и экотроп дают возможность развивать активные направления агротуризма. На озере Донузлав располагается кластер мидийно-устричных ферм: вода озера оптимальна для роста моллюсков.

Источник: https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/825

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ГОРОДСКОЙ И ВИННЫЙ ТУРИЗМ

Винодельня UPPA Winery.
Это единственное хозяйство в Крыму, которое полностью придерживается принципов биодинамического виноделия

Виноделие в Республике Крым



Источник: Министерство курортов и туризма РК

Отрасли виноградарства и виноделия являются приоритетными для экономики Республики Крым и г. Севастополя. В Крыму ежегодно растут валовой сбор винограда и общая площадь виноградных насаждений. Валовой сбор винограда урожая 2020 г. составил 100,8 тыс. тонн при урожайности 63,6 ц/га. Виноделие развито во всех крупных городах Крыма, кроме северных районов.

Многие винодельческие предприятия также предлагают туристские услуги — как крупные производители, так и гаражные производства. Ежегодно проводятся винные фестивали, среди которых наибольшую популярность имеют WineFest, «Ноябрьфест», ZBFest, In vino veritas.

Крымская кухня включает в себя не только вина, но также блюда разных народов: русских, украинцев, крымских татар, армян, караимов, евреев. Гастрономический туризм — это возможность не только попробовать традиционные блюда, но и узнать обычаи, культуру, рецепты, посетить производства, фермы, поучаствовать в мастер-классах.

«Гастрономический туризм очень популярен, как и крымские бренды: крымское вино, крымская черноморская кухня. <...> Или можно смотреть шире и объединяться с нашими коллегами из Краснодарского края — скажем, разработать межрегиональные винные и гастрономические турмаршруты».

— Участник стратегической сессии

Потенциал

- Наличие уникальных природных возможностей для реализации проектов по развитию гастрономического и в особенности винного туризма.
- Проект «Винная дорога», который включает 11 виноделен и 500 км маршрута по четырем винодельческим районам Крыма.
- Проект «Терруар Севастополь», включающий кольцевой туристический маршрут по 39 винодельческим предприятиям, ресторанам, гостиницам и туристским объектам.
- Проект «Винные дороги Боспорского царства», разработанный с Краснодарским краем и Ростовской областью.
- Узнаваемые местные бренды: крымская черноморская кухня, крымские вина.
- Государственная поддержка гастрономического туризма.

Проблемы

- Высокая конкуренция с винодельческими регионами России и других стран.
- Инфраструктурные ограничения остаются важным фактором, сдерживающим перемещения туристов по маршрутам.
- Высокие цены на комплексные экскурсии по Крыму.
- Слабая интеграция между винодельнями.
- Отсутствие кулинарного бренда-продукта.

Источник: Министерство сельского хозяйства РК

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Сочетание винного, активного и культурно-познавательного туризма — Португалия

Основные механизмы

- В 2009–2012 гг. при поддержке National Geographic был запущен проект по развитию устойчивого туризма и диверсификации туристского предложения в долине реки Дору.
- Маркетинговые кампании и онлайн-инструменты для продвижения культурного ландшафта региона как объекта ЮНЕСКО.
- Создание механизмов эффективного сотрудничества региональных властей, туристских компаний и местного населения.
- Улучшение транспортной доступности и увеличение числа объектов размещения.

Результаты

- Совместно с National Geographic создан сайт Portugal's Douro Valley Sustainable Tourism Initiative, где можно найти информацию о регионе и спланировать путешествие.
- В 2013 г. 49% туристов указали знакомство с ландшафтом и культурным наследием долины как основную причину визита.
- Более равномерное распределение туристов по региону и увеличение средней продолжительности пребывания.
- Повышение привлекательности региона среди инвесторов и местных предпринимателей.
- Рост числа турмаршрутов и мероприятий.

Сочетание винного, активного и культурно-познавательного туризма — Южная Моравия

Основные механизмы

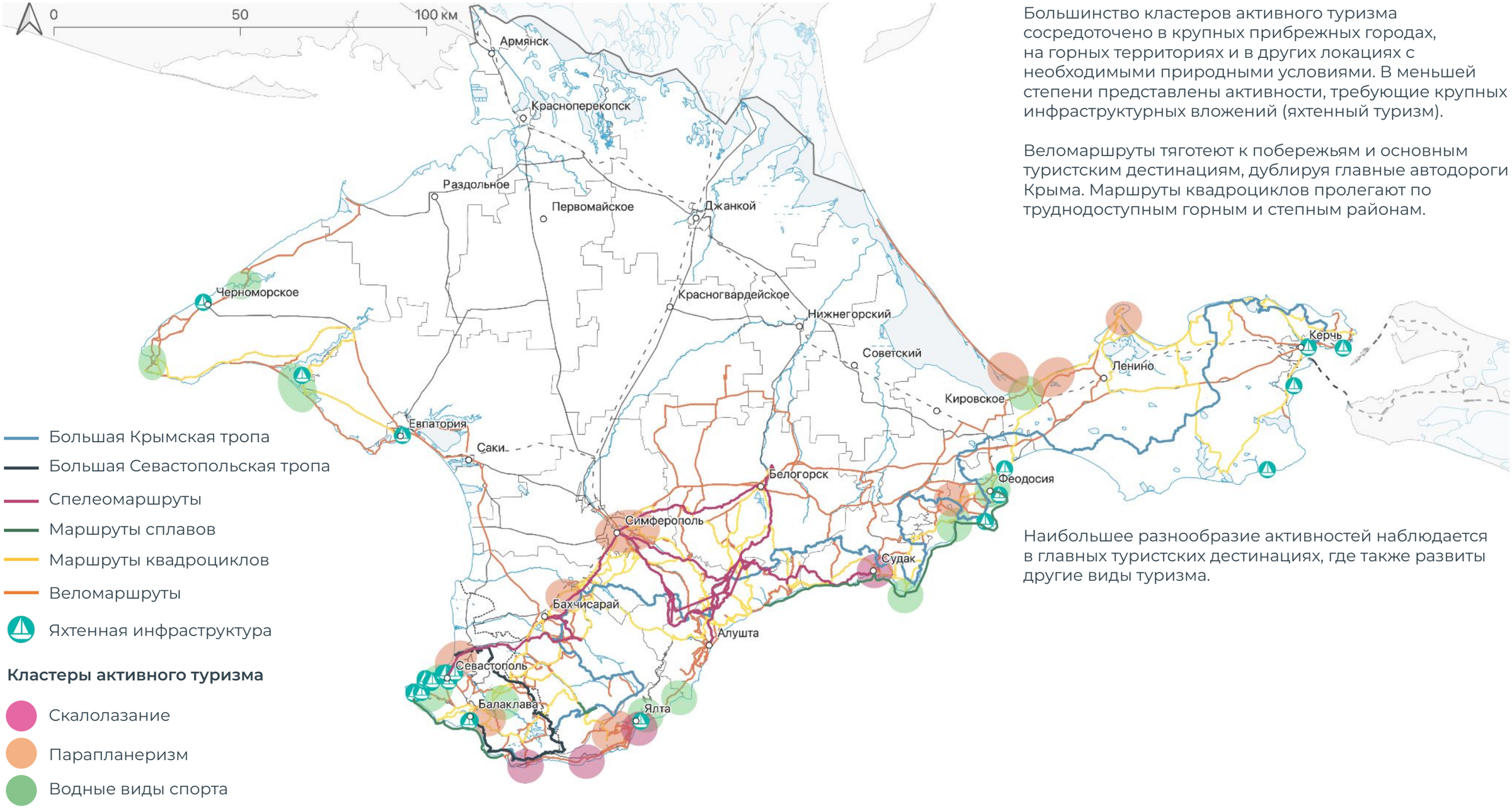
- По инициативе Фонда экологического партнерства, 280 муниципалитетов и частного сектора в 1999 г. началась реализация проекта по развитию виноделия и агротуризма «Моравские винные тропы».
- Проводятся винные фестивали в регионе и субрегионах (Znojmo Wine Festival, Open Cellars Festival, TOP Wine of Slovácko).
- В рамках проекта #mastozadax (г. Зноймо, 2021) при оплате проживания или еды в ресторанах туристы получали ваучеры на посещение достопримечательностей.

Результаты

- За лето 2021 г. Южную Моравию посетили 817 тыс. туристов, из них 125 тыс. — иностранцы, что делает регион вторым по посещаемости после Праги.
- Проложено 1090 км велодорожек, соединяющих достопримечательности региона с винодельнями.
- Благодаря проекту #mastozadax в г. Зноймо в июле-августе 2021 г. было забронировано 99% туров.

Источники:
https://www.mdpi.com/2071-1050/14/7/3949/htm
https://discoverdourovalley.com/
https://www.legoland.dk/en/conference/
https://www.vinarske.stezky.cz/

АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ



Большинство кластеров активного туризма сосредоточено в крупных прибрежных городах, на горных территориях и в других локациях с необходимыми природными условиями. В меньшей степени представлены активности, требующие крупных инфраструктурных вложений (яхтенный туризм).

Веломаршруты тяготеют к побережьям и основным туристским дестинациям, дублируя главные автодороги Крыма. Маршруты квадроциклов пролегают по труднодоступным горным и степным районам.

Наибольшее разнообразие активностей наблюдается в главных туристских дестинациях, где также развиты другие виды туризма.

ВОДНЫЙ ТУРИЗМ: ЯХТИНГ

Яхта сервиса гостеприимства «Вау-Крым» на фоне крымских скал

Наиболее масштабный из реализуемых в настоящее время проектов — развитие района Балаклавской бухты как международного центра туризма и яхтинга. Планируется строительство яхтенной марины международного уровня на 650 судов от 6 до 62 м со всей необходимой инфраструктурой, включая судоремонтный комплекс.

Основные показатели проекта:

- 12 млрд руб. внебюджетных инвестиций;
- +1800 новых рабочих мест;
- +623 млн руб. налоговых поступлений в год;
- +1850 дополнительных мест размещения туристов;
- 1 млн туристов в год смогут отдыхать в Балаклавской бухте после реализации проекта.

Яхтинг в Крыму развивается динамично, и прежде всего в акваториях Севастополя, Балаклавы и Евпатории. Целевая аудитория представлена обеспеченными туристами и местными жителями, включая невыездных госслужащих и военных. Растет популярность корпоративного яхтинга: организуются выезды для 200–300 человек с банкетом, викторинами и неформальным общением.

Благодаря утвержденным концепциям развития яхтенного туризма в России и Крыму прогнозируется новый виток развития яхтинга на полуострове. Появится сеть маршрутов, связывающая наиболее интересные города Крыма; больше внимания будет уделяться парусному спорту и мероприятиям на воде (фестивали, регаты); многие локации станут доступнее (мыс Тарханкут). Этому также будет способствовать программа обновления парка маломерных судов.

Основой развития яхтинга должна стать система маршрутов, соединяющая интересные для туристов локации полуострова, на которой будет предусмотрена необходимая морская портовая инфраструктура*

«Яхтинг предлагают почти во всех приморских городах в Крыму. Есть еще учебные секции, где преподают науку управления малыми парусными судами. В Евпатории, Севастополе и Ялте в солнечную погоду с хорошим ветром вся акватория, будто белоснежными цветами, покрывается парусами учебных яхт».

— Участник стратегической сессии

Потенциал

- Наличие уникальных видовых мест в акватории Крыма.
- Возрождение проекта «Паруса Боспора» — яхтенного маршрута по территории античного Боспорского царства.
- Федеральный проект строительства 9 яхтенных марин и 21 портопункта; проект «Международная марина» в Балаклаве.
- Высокая доходность отрасли: срок окупаемости вложенных инвестиций составляет порядка трех лет.
- Наличие обеспеченной целевой аудитории для развития яхтенного спорта.
- Крым — наиболее подходящий регион России для зимнего яхтинга.

Проблемы

- Дефицит марин и безопасных причалов.
- Практически полное отсутствие яхтенной инфраструктуры: сейчас полноценная марина есть только в Балаклаве.
- Высокие цены на стоянку в маринах.
- Высокая степень зарегулированности отрасли государством.
- Административные барьеры для иностранных яхтсменов.
- Крымский яхтинг по соотношению цены и качества услуг сильно уступает зарубежным аналогам.
- Яхтенные школы есть только в Севастополе и Ялте.

*В соответствии с нормами Федерального закона от 8 ноября 2007 г. № 261-ФЗ «О морских портах Российской Федерации» о разработке и представлении в Росморречфлот инвестиционных деклараций по инвестиционным проектам.

ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ И СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ

Локация на горном маршруте Долоссы — Уч-Кош

Утверждено развитие на территории Крыма пяти туристско-рекреационных кластеров на сумму 34,5 млрд руб. (до 2024 г.). Планируется создание в кластере «Коктебель» центра активного туризма на сумму 6,5 млрд руб.

«Extreme Крым» (с. Оленевка, мыс Тарханкут) — один из крупнейших инвестиционных проектов в области активного туризма. Это «территория экстремальных удовольствий», где должны быть созданы центры дайвинга, серфинга и каякинга. Также на территории комплекса появятся оборудованный палаточный городок и стоянка маломерного флота. В проект будет вложено более 10 млн руб. внебюджетных инвестиций.

Для любителей пеших походов разрабатывается проект Большой Крымской тропы (БКТ) — сети троп, соединяющих природные территории полуострова.

Активный туризм имеет несколько разновидностей. В Крыму действуют 60 маршрутов для активного туризма: спортивные, горные, веломаршруты и др.

Ключевые локации экстремального туризма сосредоточены на пляжах южного и западного берега, мысе Тарханкут, Севастополе, горах ЮБК и некоторых ООПТ. Успешно функционирует «Большая Севастопольская тропа» (БСТ) — единый безопасный маршрут длиной 117 км, состоящий из восьми участков. В городе Севастополе в рамках БСТ открыт веломаршрут общей протяженностью более 21 км.

В Крыму проводятся мероприятия по продвижению активного туризма. Например, крупный фестиваль бега по пересеченной местности «Стальной характер» привлекает туристов в Евпаторию и горный Крым. Возрождением традиции организованных походов в горы по специально оборудованным туристским тропам занимается фонд «Спорт» в рамках проекта «Горный Крым».

С учетом необходимой инфраструктуры наиболее перспективны для развития спортивного туризма существующие точки притяжения и их окрестности, преимущественно пляжи и акватории, а также горная местность. Для успешного развития спортивного туризма также необходимо развивать сети глэмпингов и кемпингов (особенно в горах), создавать маршруты разной сложности и продолжительности как для самостоятельных прохождений, так и походов с сопровождением.

Потенциал

- Всесезонность спортивного и экстремального туризма.
- Возможность увидеть нетронутую природу.
- Запрос на развитие горного, аэро- и водного спортивного туризма исходит и от туристов, и от местного населения.
- Отсутствие инфраструктуры не является серьезным ограничением для активного туризма.
- Перераспределение нагрузки на инфраструктуру и точки притяжения туристов.

Проблемы

- Нерегулируемая антропогенная нагрузка на ООПТ.
- Некачественная инфраструктура глэмпингов и кемпингов.
- Утрата природных ресурсов.
- Отсутствие навигации, удобств и сервисов на маршрутах.
- Дефицит профессиональный инструкторов.

«Специализированных мест размещения для спортивного туризма крайне мало. Они хаотичны, плохо укомплектованы, и опираться для расширенного туристского потока на них нельзя».

— Ирина Яковенко, заведующая кафедрой туризма Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского

СЕМЕЙНЫЙ И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ

Семейный отдых в Крыму

Семейный отдых всегда был приоритетным при развитии туризма в Крыму. Из 375 региональных маршрутов, внесенных в реестр, 146 могут быть предложены детям. В Республике Крым зарегистрировано 60 детских лагерей суммарной вместимостью 24 тыс. мест, в Севастополе — 9 лагерей.

В Крым приезжает множество семей с маленькими детьми, в основном предпочитая западное побережье с песчаными пляжами. С 2014 г. наблюдается снижение популярности детских и спортивных лагерей: успешно функционирует только «Артек», который не все могут себе позволить ввиду финансов. Однако это перспективное направление, актуальность которого увеличивается с отступлением пандемии*.

Большинство рассмотренных ранее видов туризма подходит также и для семей с детьми, но пока качественная инфраструктура для детей и взрослых расположена лишь на ЮБК и в крупнейших городах Крыма, где некоторые отели имеют в штате целые команды аниматоров. При отдалении от этих центров уровень обслуживания снижается, а детская инфраструктура зачастую исчезает.

С 2018 г. в Евпатории реализуется проект создания кластера «Детский отдых и оздоровление». В рамках проекта планируется создание инфраструктуры общенационального центра семейного оздоровления, включая:

- улучшение транспортной инфраструктуры;
- улучшение системы водоснабжения и водоотведения;
- развитие бальнеолечения;
- формирование комфортной туристской среды.

В рамках ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2024 года» на реализацию проекта выделено 18,13 млрд руб. Инвестиционный потенциал кластера составляет более 50 млрд руб.

«Детский отдых — это потенциально значимый сегмент для Крыма. Он достаточно большой и активный, и в нем, на мой взгляд, у Крыма и других российских курортов очень много конкурентных преимуществ перед курортами за рубежом».

— Тамара Черных, генеральный директор Upro Group

Потенциал

- Климатические условия западного побережья, располагающие к размещению детских и спортивных лагерей.
- Национальные проекты развития детского туризма.
- Наличие санаторно-образовательных центров для детей.
- Бренд Евпатории как детской здравницы.

Проблемы

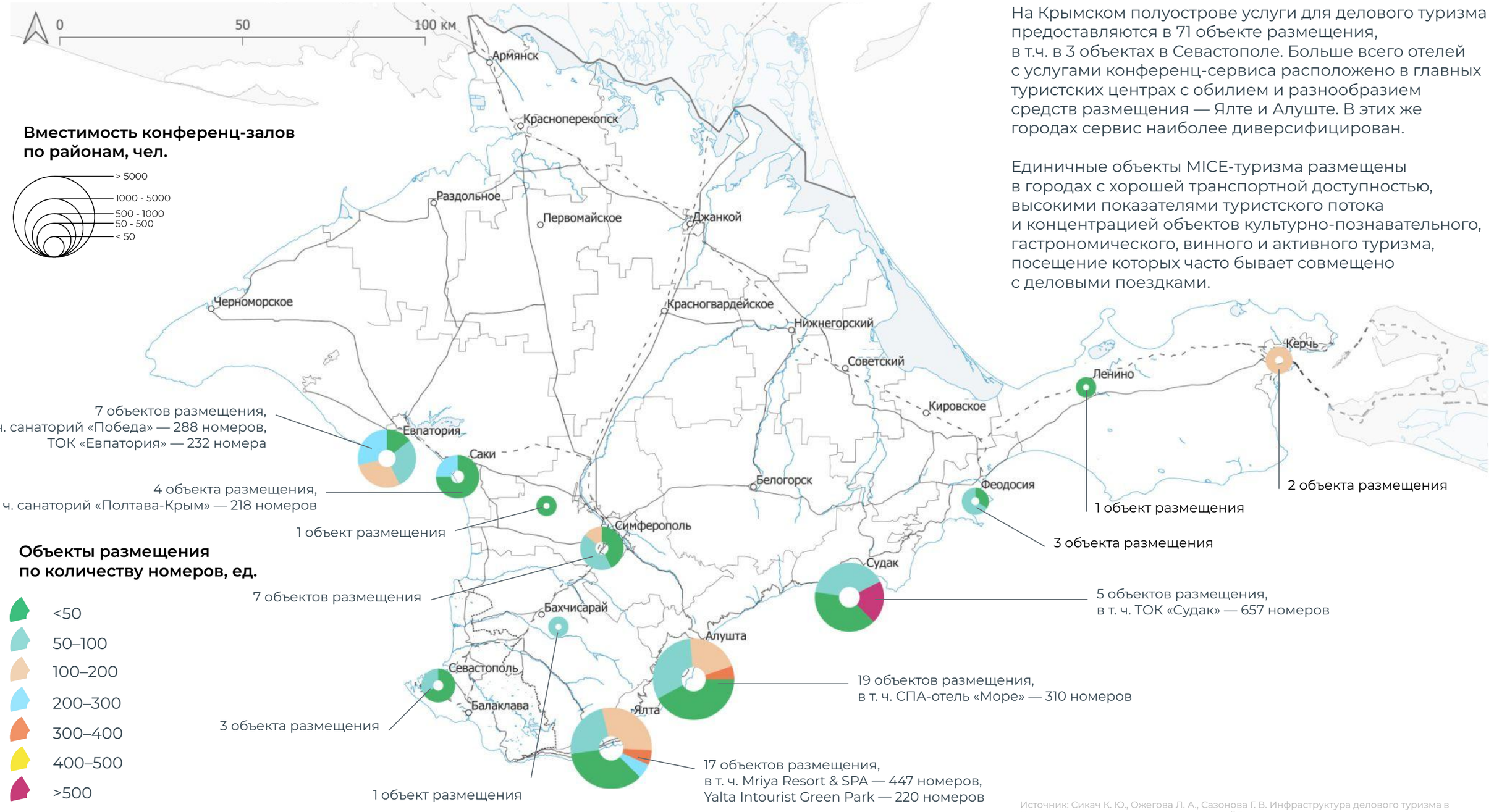
- Законодательные ограничения, усложняющие работу с детьми.
- Нехватка инфраструктуры для детей: парков аттракционов, тематических парков, аквапарков и пр.
- Отсутствует среда, дружелюбная к ребенку.
- Высокий износ существующей базы детских и спортивных лагерей.
- Дефицит туристской инфраструктуры вдали от основных курортов (туалеты, пункты питания, кабинки для переодевания и ячейки для хранения на пляжах и пр.).

Успешные примеры

«Артек» — международный детский центр, ускоренное развитие которого началось в 2015 г. Привлечено 31,6 млрд руб. инвестиций, построены новые объекты инфраструктуры, центры образования и досуга. Уровень наполняемости вырос с 2800 до 4100 чел. за одну смену, открыто 11 корпусов, возведен лагерь «Солнечный».

*Потенциал развития детского туризма в России. МОСГОРТУР и Deloitte, 2018

MICE-ТУРИЗМ



На Крымском полуострове услуги для делового туризма предоставляются в 71 объекте размещения, в т.ч. в 3 объектах в Севастополе. Больше всего отелей с услугами конференц-сервиса расположено в главных туристских центрах с обилием и разнообразием средств размещения — Ялте и Алуште. В этих же городах сервис наиболее диверсифицирован.

Единичные объекты MICE-туризма размещены в городах с хорошей транспортной доступностью, высокими показателями туристского потока и концентрацией объектов культурно-познавательного, гастрономического, винного и активного туризма, посещение которых часто бывает совмещено с деловыми поездками.

Источник: Сикач К. Ю., Ожегова Л. А., Сазонова Г. В. Инфраструктура делового туризма в Крыму: картографическая интерпретация // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-delovogo-turizma-v-krymu-kartograficheskaya-interpretatsiya).

MICE-ТУРИЗМ

Объем трат в сфере делового туризма России

Источник: WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL, 2019

По состоянию на 2019 г. услуги делового туризма на Крымском полуострове предоставляются в 71 объекте размещения. Среди них большинство прошли классификацию и имеют от 1 до 5 звезд (5 из них имеют категорию пятизвездочных).

Наибольшая концентрация отелей и максимальная общая вместимость конференц-залов — в Алуште и Ялте. Они же предоставляют наиболее широкий спектр услуг (рестораны, переводчики, трансфер и др.).

Средняя численность приезжающих корпоративных групп — 50–70 человек, бюджет такой группы составляет около 3–5 млн руб. (с учетом транспорта, проживания, питания, деловой программы и развлечений).

Деловой туризм — один из самых перспективных в России и на Крымском полуострове в частности. Сейчас встречи в Крыму проводятся в основном в гостиницах 4–5 звезд и санаториях Алушты, Ялты, Евпатории и Симферополя, что связано как с развитой инфраструктурой этих мест, так и с местоположением городов. С точки зрения экскурсионных программ, дополняющих деловые встречи, наиболее интересен и перспективен ЮБК.

Деловой туризм развивается на винодельнях, есть запрос на корпоративный яхтинг. Компании находятся в поиске корпоративных яхтенных туров на 1–2 дня для 50–200 человек с предоставлением сопутствующих услуг (банкет, развлекательная программа и пр.).

Дефицит инфраструктуры ограничивает дальнейшее развитие делового туризма. Необходимы увеличение количества отелей высокого класса, ресторанов и банкетных площадок для гала-ужинов, строительство выставочного комплекса, организация ярмарочно-выставочных событий и конференций.

Когда выбираешь, где провести то или иное мероприятие, ищешь регион с наилучшими условиями. Крым уже обладает неплохой транспортной инфраструктурой и развивается. Спрос на деловой туризм здесь будет расти».

— Алексей Андруцкий, заместитель председателя Государственного комитета молодежной политики РК

Потенциал

- Сглаживание сезонности турпотока.
- Возобновление инсентив-туризма (поощрительных поездок для сотрудников).
- Растущий спрос на корпоративный яхтинг.
- Тенденция к сочетанию деловых и личных поездок (bleisure travel).
- Возможность совмещать деловые поездки с другими видами туризма (яхтинг, винный, культурно-познавательный и др.).

Проблемы

- Санкции и неэффективное взаимодействие с органами власти мешают развитию туризма.
- Дефицит необходимой инфраструктуры.
- В летнее время деловые встречи почти не организуются из-за нехватки свободных мест в отелях и дороговизны билетов.
- Отсутствие эффективного маркетинга и продвижения сферы делового туризма.
- Более привлекательные южные регионы-конкуренты: Краснодарский край, Анталийское побережье Турции.

Успешные примеры

Riviera Sunrise Resort & SPA, Golden Family Resort (Алушта), «Бристоль», «Ялта-Интурист» (Ялта), Ribera Resort & SPA (Евпатория), MRIYA Resort & SPA (с. Оползневое).

Источник: Сикач К.Ю., Ожегова Л.А., Сазонова Г.В. Инфраструктура делового туризма в Крыму: картографическая интерпретация // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-delovogo-turizma-v-krymu-kartograficheskaya-interpretatsiya).

ИЗМЕНЕНИЕ ПРИОРИТЕТНОГО ВИДА ТУРИЗМА: УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА

Атанасовское озеро в Бургасе, Болгария

Кейс: черноморское побережье Болгарии

Болгария известна курортами на побережье Черного моря (Золотые Пески, Солнечный Берег, Албена). В то же время территории, окружающие пляжи, не пользовались популярностью, несмотря на статус природных заповедников.

С целью перераспределения потока туристов Ассоциация муниципалитетов черноморского региона Болгарии в рамках проекта Европейского союза STREAM разработала туристские пакеты, которые связывают популярные прибрежные районы и гораздо менее посещаемые туристами природные территории. При этом используются экологически чистые виды транспорта (зеленый общественный транспорт, пешеходное и велосипедное движение).

Основные механизмы

- Разработка зеленых туристских маршрутов между курортами и природными территориями:
  Бургас — заповедник «Атанасовское озеро»,
  Белослав — заповедник «Побитые камни»,
  Албена — заповедник «Балтата».
- Строительство велодорожки длиной 8 км на маршруте Бургас — заповедник «Атанасовское озеро».
- Разработка серии экотроп вокруг Атанасовского озера, позволяющих познакомиться с биологическим разнообразием заповедника, особенностями соледобычи на озере, свойствами целебных трав и грязей.
- Широкое вовлечение заинтересованных лиц (представителей турбизнеса, местных жителей) в планирование и реализацию проекта.
- Рекламная кампания (пресс-конференции, распространение брошюр с информацией о маршрутах через туроператоров и отели, создание сайта проекта).

Результаты

- На начальном этапе реализации проекта более 6 тыс. туристов воспользовались новыми маршрутами; наибольший поток наблюдался на маршруте Албена — заповедник «Балтата» (4355 человек).
- Повышение привлекательности велопоездок на побережье Черного моря.
- Проект дал стимул к распространению экологически чистых способов передвижения.
- Рост посещаемости достопримечательностей за пределами курортов.

РАЗВИТИЕ КОМБИНИРОВАННОГО ОТДЫХА МОЖЕТ УМЕНЬШИТЬ НАГРУЗКУ НА ПЛЯЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ КРЫМА

Источники: http://www.ubbsla.org/en/
https://www.oecd.org/south-east-europe/programme/Fostering_Tourism_Competitiveness_South_East_Europe.pdf
https://web.archive.org/web/20190720044823/http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/sites/iee-projects/files/projects/documents/stream_description_of_measures.pdf
https://web.archive.org/web/20190720044827/http://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/sites/iee-projects/files/projects/documents/stream_evaluation_report_en.pdf

SWOT-АНАЛИЗ ВИДОВ ТУРИЗМА

Сильные стороны

- Наличие ресурсов для развития непляжных видов туризма, что поможет снизить эффект сезонности и сбалансировать распределение туристов по территории
- Обилие потенциальных территорий, в настоящее время не включенных в туристскую деятельность
- Наличие крупных проектов, в том числе межрегиональных, почти в каждом виде туризма
- Поддержка отдельных видов туризма на государственном уровне

Слабые стороны

- Изношенность материально-технической базы
- Низкий уровень развития туристской инфраструктуры
- Отсутствие рекламных кампаний по продвижению конкретных видов туризма
- Дефицит квалифицированных специалистов даже при существующем потоке туристов
- Отсутствие инновационных подходов в обслуживании туристов
- Труднодоступность ряда объектов
- Несовершенство нормативно-правовой базы и законодательные барьеры
- Сезонность обслуживания снижает его качество

Возможности

- Сочетание нескольких видов туризма при посещении территории
- Обновление оборудования и развитие инфраструктуры повысят конкурентоспособность турпродуктов
- Большинство видов туризма могут функционировать без привязки к сезону
- Перераспределение нагрузки на инфраструктуру и точки притяжения туристов
- Реализация новых инвестиционных проектов
- Расширение рамок курортного сезона позволит сформировать круглогодичный штат сотрудников и повысить качество услуг

Угрозы

- Нехватка инвестиционных ресурсов
- Рост антропогенной нагрузки
- Увеличение стоимости туристского продукта на фоне снижения реальных располагаемых доходов населения
- Проигрыш конкурентных позиций другим регионам России
- Ужесточение санкций
- Изменение потребительских предпочтений

3.5 СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ

ДОЛЯ «СЕРЫХ» ФОРМАТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ПИК СЕЗОНА МОЖЕТ ДОХОДИТЬ ДО 89%

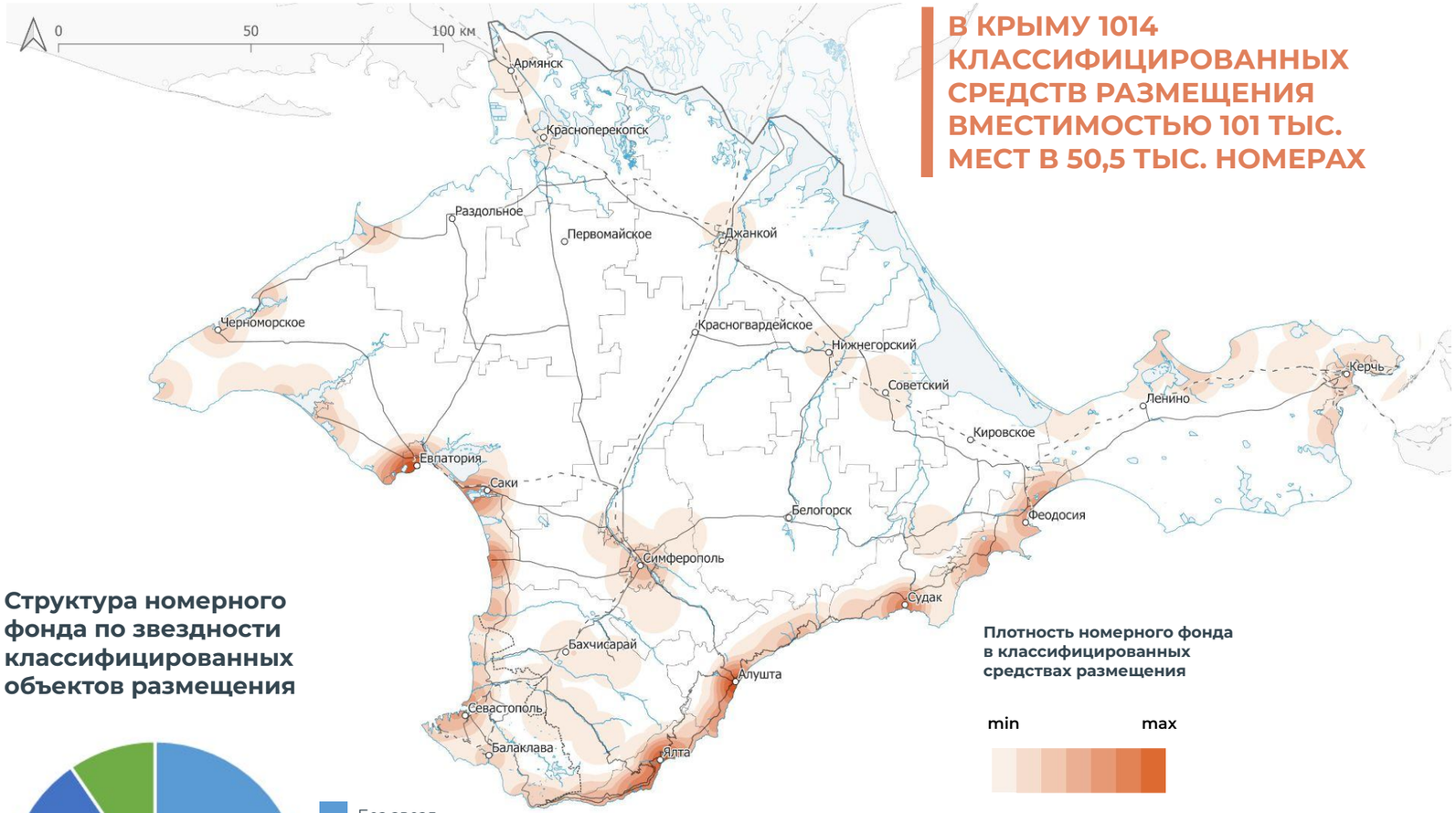
БОЛЕЕ 70% СОСТАВЛЯЕТ ДОЛЯ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ В ОБЩЕМ НОМЕРНОМ ФОНДЕ ТЕРРИТОРИИ

На полуострове минимальное число высококачественных средств размещения: всего 11 пятизвездочных объектов

Уровень загрузки качественных гостиниц в ключевых локациях в пик сезона достигает 95%, несмотря на рост цен

Часть гостиниц, глэмпингов, кемпингов и других средств размещения не соответствует заявленному классу

АНАЛИЗ КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

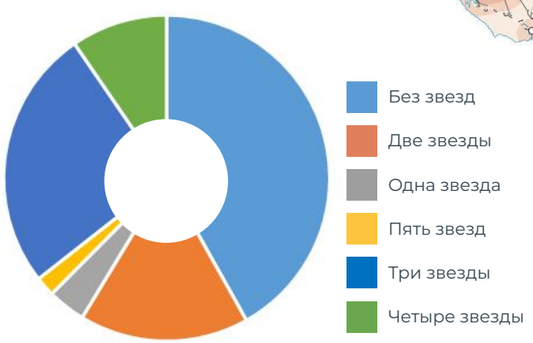


В КРЫМУ 1014 КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ВМЕСТИМОСТЬЮ 101 ТЫС. МЕСТ В 50,5 ТЫС. НОМЕРАХ

Плотность номерного фонда в классифицированных средствах размещения

min — max

Структура номерного фонда по звездности классифицированных объектов размещения



Лидером в гостиничной сфере можно считать Ялту: здесь расположено более 16% всех отелей Крымского полуострова, что обеспечивает 21–22% номерного фонда Республики Крым и Севастополя.

Три четверти гостиниц на полуострове — небольшие объекты вместимостью до 50 номеров. Лишь 4 объекта имеют более 1000 номеров: «Ялта-Интурист», «Судак», санатории «Мисхор» и «Мечта» (Евпатория).

Объем высококачественных средств размещения на полуострове минимален: всего 11 пятизвездочных объектов, из которых только 2 находятся за пределами ЮБК.

78 сертифицированных КСР (11 666 номеров или 23 % номерного фонда региона) относят себя к санаториям, что говорит о наличии потенциала для развития оздоровительного туризма.

Фактическое количество сертифицированных КСР меньше указанной цифры (1 014) т.к. часть объектов классифицируются по корпусам, но фактически представляют собой единый объект.

54% КСР (19% номерного фонда) представлены гостиницами размером менее 30 номеров. 39 КСР (3,8%) составляют более 25% номерного фонда региона. Структура КСР представлена 2-мя диаметральными форматами - небольшие гостиницы менее 30 номеров и крупными активами с размером номерного фонда более 200.

60% НОМЕРНОГО ФОНДА РАСПОЛАГАЕТСЯ В 4 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ: ЯЛТЕ, ФЕОДОСИИ, ЕВПАТОРИИ И АЛУШТЕ

59% НОМЕРНОГО ФОНДА ОТНЕСЕНЫ К КАТЕГОРИЯМ 2 * ИЛИ БЕЗ ЗВЕЗД

СРЕДНЯЯ ЕМКОСТЬ ГОСТИНИЦЫ СОСТАВЛЯЕТ МЕНЕЕ 50 НОМЕРОВ

Источник данных: на 1 февраля 2022 года. Источник: Федеральный перечень туристских объектов

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕБЫВАНИЯ И СЕЗОННОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

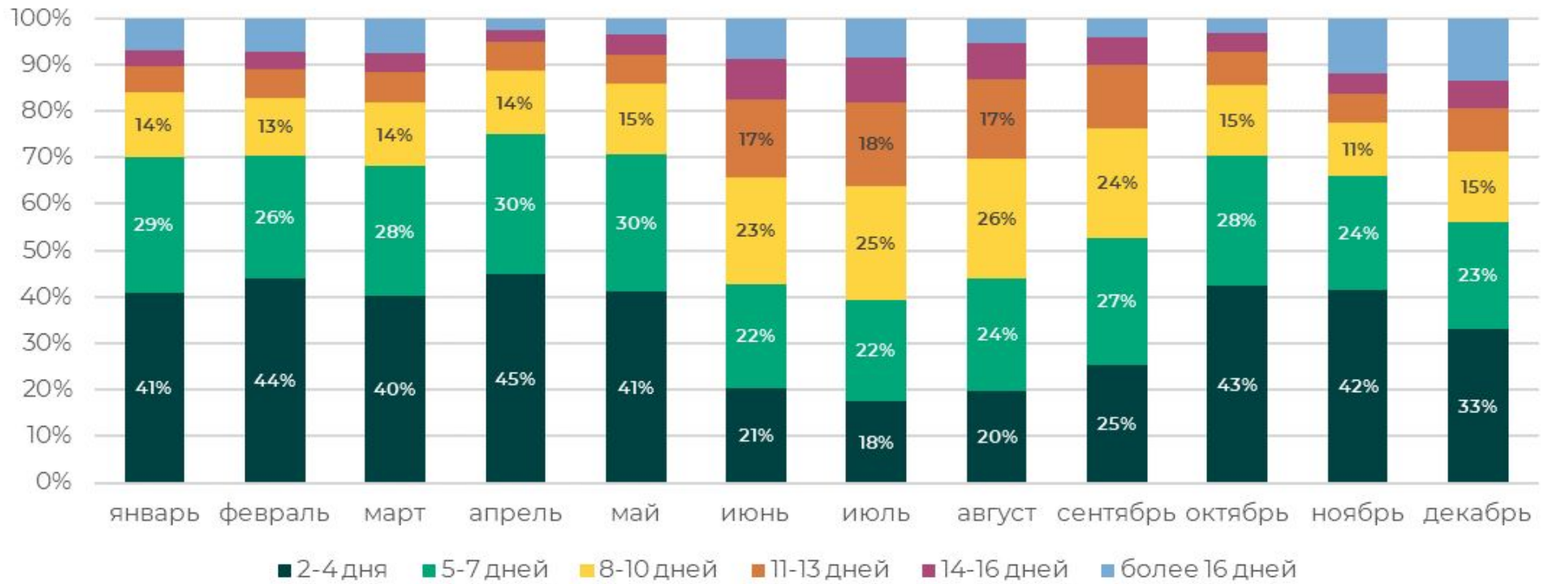
Крым — регион, для которого характерна выраженная туристская сезонность. Согласно данным Profi.Travel турпоток на полуостров вырос за два года на 27%, однако основной прирост пришелся на летние месяцы. Несмотря на небольшое расширение рамок курортного сезона на май, Крым остается в большей степени пляжной дестинацией, нежели всесезонным курортным регионом.

Вместе с сезонами меняется и продолжительность пребывания туристов в Крыму. В несезон преобладают поездки на 2–4 дня: альтернативные пляжному виды туризма пока занимают крымского туриста на короткий срок. Летом резко возрастает доля туристов, приезжающих в Крым на более длительный период: 10–14 дней — стандартная продолжительность летнего отпуска. В ноябре–декабре также увеличивается доля туристов, отдыхающих более 16 дней. Это популярное время для санаторно-курортного лечения, полный курс которого составляет 21 день.

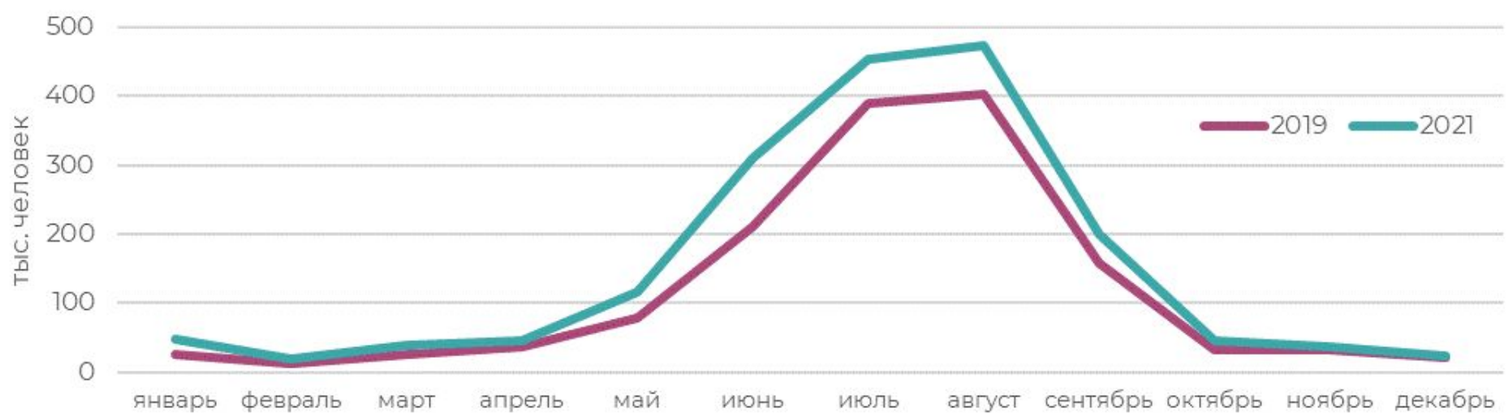
За исследуемый период (2019– 2021 гг.) наблюдается общий тренд на увеличение доли поездок продолжительностью 3–7 дней и снижение доли поездок длительностью 16–21 день.

Для туристов основной мотивацией увеличения продолжительности пребывания в Крыму служит возможность провести время на море. Для более равномерного распределения турпотока и увеличения продолжительности отдыха с октября по май следует развивать непляжные виды туризма.

Распределение турпотока в Крым по количеству дней пребывания, 2021



Распределение турпотока в Крым по месяцам



Источник: Profi.Travel

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВЕННЫХ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ В КЛЮЧЕВЫХ ЛОКАЦИЯХ

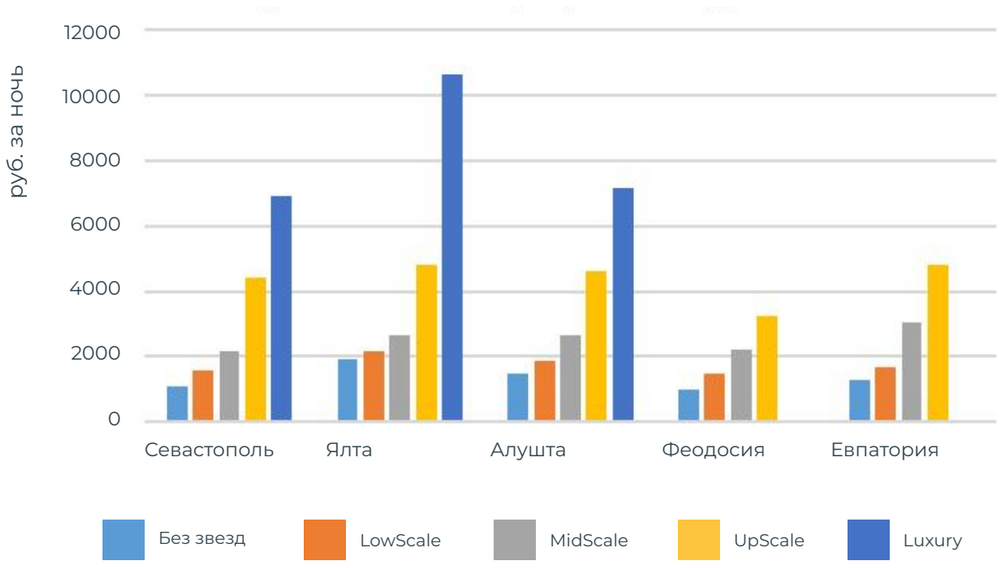
Несмотря на достаточно высокий уровень доходности, связанный в числе прочего с ажиотажным спросом в 2021 г., инвестиционная привлекательность средств размещения лимитируется коротким курортным сезоном и высокой сезонностью в целом.

Уровень загрузки качественных гостиниц в ключевых локациях в пик сезона достигает 95%, несмотря на значительный рост цен. Абсолютным ценовым лидером региона, особенно в высоком сегменте, является Ялта. В соответствии с данными ЕМИСС загрузка средств размещения региона в 2021 году составила менее 30 %, что подтверждает тезис о ярко выраженной сезонности рынка.

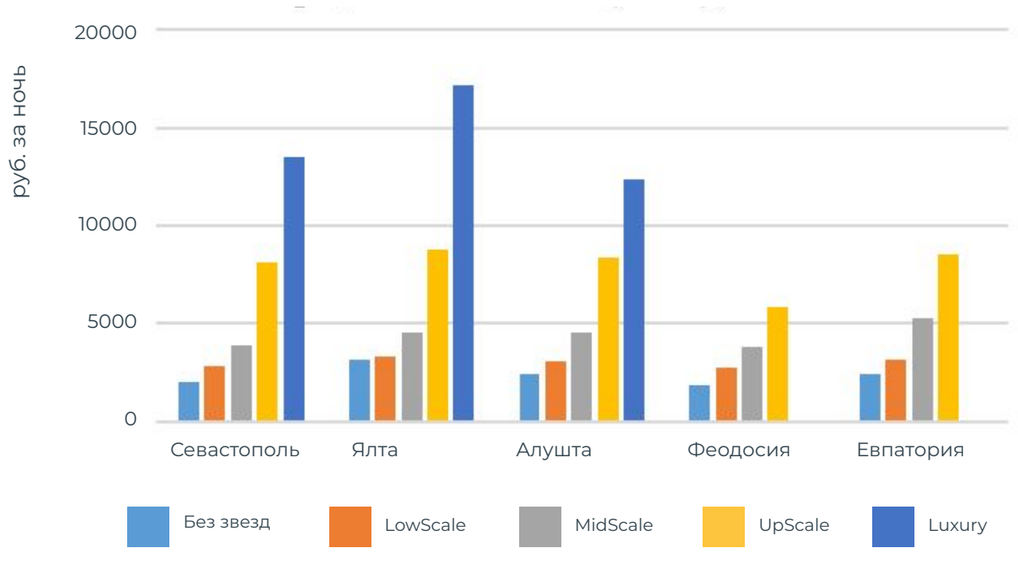
Здесь и далее: ADR (Average daily room rate) — средняя стоимость номера, руб.

RevPAR (Revenue per available room per day) — выручка номерного фонда на номер в наличии, руб.

Выручка номерного фонда (RevPAR), 2021



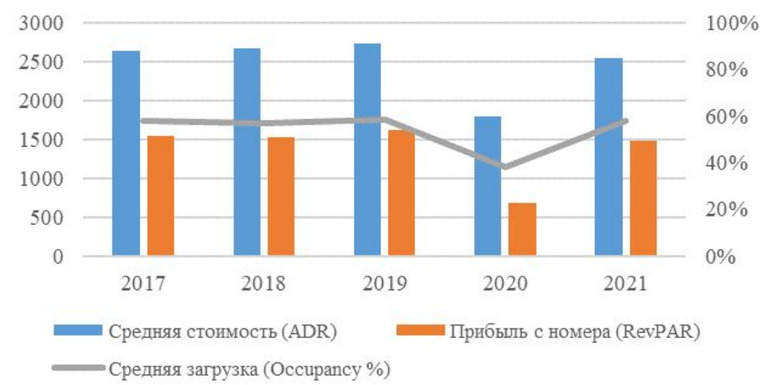
Средняя стоимость (ADR), 2021



Источник: Umbrella Hospitality CIS • Описание классификации сегментов КСР приведено в Приложении

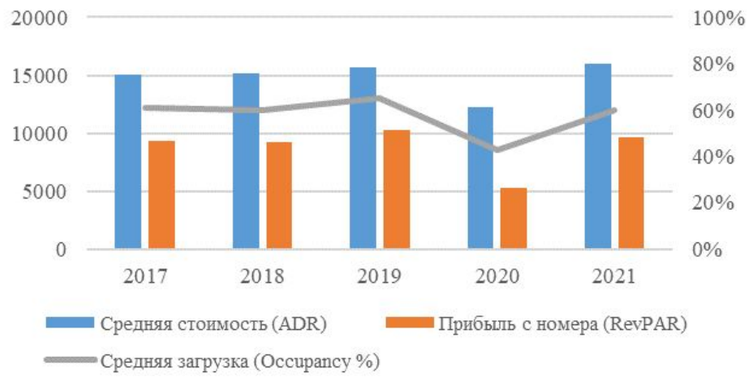
ДИНАМИКА ОПЕРАЦИОННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО СЕГМЕНТАМ

Без звезд

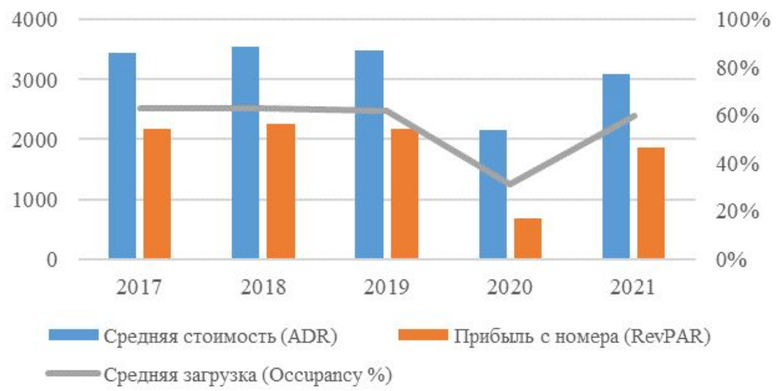


MidScale

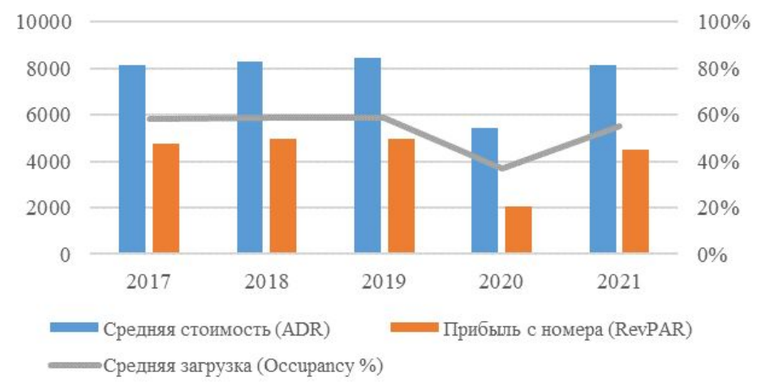
Luxury



LowScale



UpScale



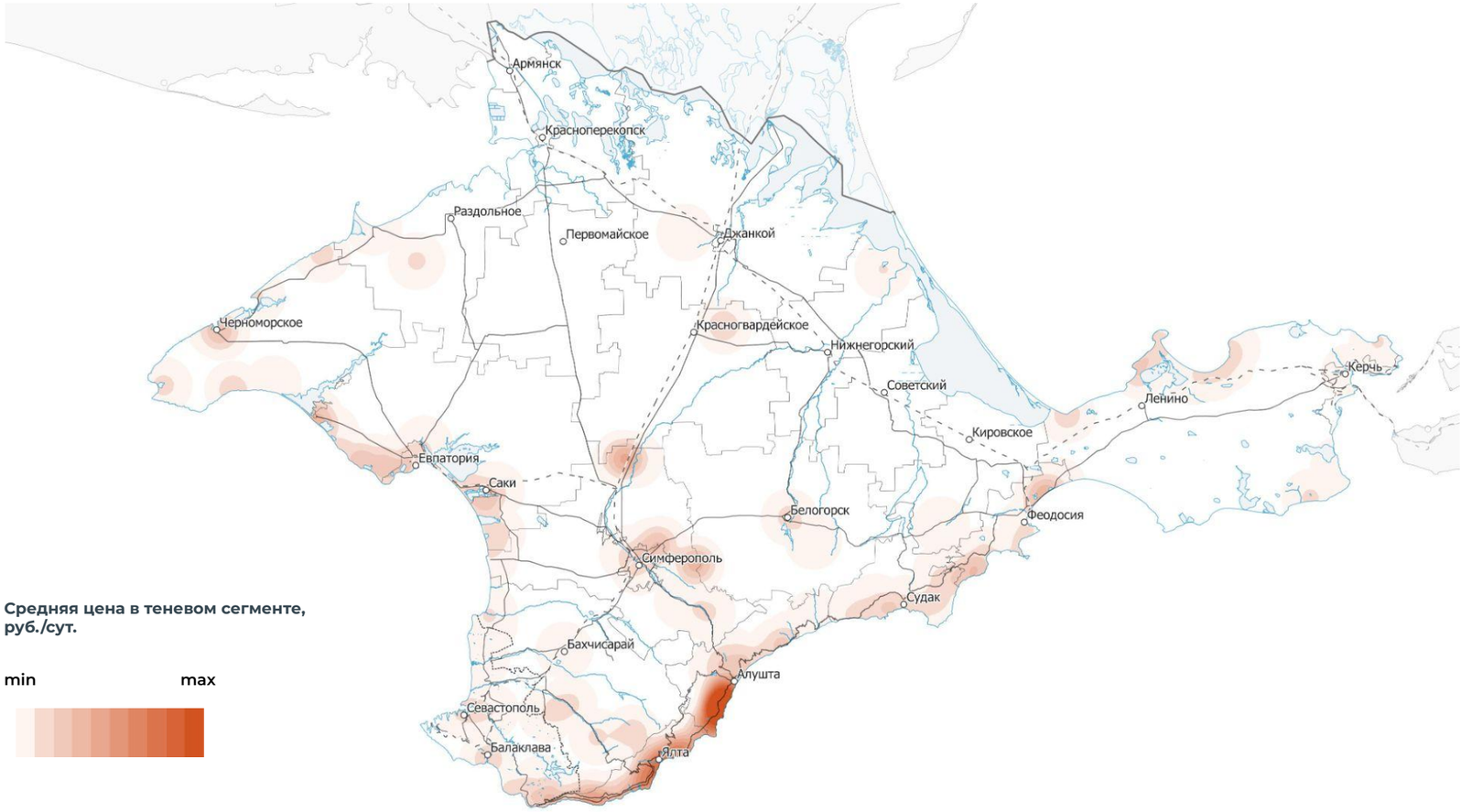
В среднем по полуострову наиболее высокую среднегодовую загрузку демонстрируют отели высокого сегмента.

Это связано как с их востребованностью, так и с большей распространенностью в этом сегменте круглогодичного функционирования.

Ключевым источником выручки отелей являются туристические агентства и электронные системы продаж. Суммарно они обеспечивают более 75% выручки.

Источник: Umbrella Hospitality CIS

ТЕНЕВОЙ СЕГМЕНТ: СУЩЕСТВУЮЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ



В феврале 2022 г. Ростуризм представил законопроект, который возвращает гостевые дома в правовое поле. По оценке министра курортов и туризма Крыма, принятие этого закона позволит легализовать по меньшей мере 70 000 номеров.

По данным Министерства курортов и туризма РК, не менее 50–60% туристов на Крымском полуострове останавливается в средствах размещения в теневом секторе, среди которых арендованные квартиры и незарегистрированные гостиницы.

Теневой сегмент негативно влияет на существующие КСР, снижая цену размещения, но одновременно "забирает" часть туристического потока который не способны принять КСР в моменты пикового спроса.

Действующее законодательство, с одной стороны, стремится перевести ситуацию в правовое поле, а с другой, ограничивает развитие форматов размещения, например, в секторе сельского туризма.

С 2019 г. действует запрет на использование земельных участков для ИЖС под объекты размещения, в результате чего профессиональные туроператоры не могут работать с гостевыми домами, а бюджет региона недополучает налогов.

ПО ОЦЕНКАМ «СУТОЧНО.РУ», В ПИК СЕЗОНА ДОЛЯ ТЕНЕВОГО СЕГМЕНТА РАЗМЕЩЕНИЯ МОЖЕТ ДОХОДИТЬ ДО 80–90%

Источник: «Суточно.ру»

КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Существующее положение

Взрывной рост туристского потока в 2020–2022 гг. в Крыму привел к повышению интереса к курортной недвижимости. В условиях закрытых границ и расширения возможностей удаленной работы все новые проекты с «чистыми» документами распродаются с минимальным сроком экспозиции. Средняя стоимость квадратного метра в регионе за 2021 г. выросла на 30–40% в зависимости от локации. Цена квадратного метра в новостройке курортного формата в Ялте начинается с 200–250 тыс. руб., в Севастополе — с 160 тыс. руб. (с черновой отделкой). Рынок характеризуется точечной, хаотичной застройкой небольшими объектами. Существует потенциальный риск увеличения теневого сегмента за счет выброса на рынок посуточной аренды вновь построенных апартаментов и квартир

География

Структура предлагаемой курортной недвижимости на западном, южном и восточном побережьях значительно различается. На западе запущено сразу несколько относительно качественных проектов низко- и среднеэтажной застройки по образцу Греции, Турции и Кипра. На ЮБК проекты в основном точечные и более высокоэтажные, что связано с особенностями рельефа и дефицитом места под строительство. Кроме того, на ЮБК фиксируется наибольшее количество проблемных проектов с непроданными квартирами. На восточном побережье курортных проектов практически нет.

Текущее предложение на рынке

В курортной части Крыма предлагаются квартиры от застройщиков в 46 жилых и апартаментных комплексах, однако большинство из них имеют юридические или иные проблемы, включая серьезные отклонения от проекта или строительство с нарушением норм, неоформленный земельный участок под объектом. Даже в комплексах, которые позиционируются как элитные, часто не проведен газ. Относительно качественные проекты, получившие одобрение администрации и банков, пользуются огромным спросом и быстро распродаются, несмотря на резкий рост цен в последний год. На рынке ощущается дефицит таких проектов: по состоянию на начало февраля 2022 г. в Севастополе есть около 150 лотов, в Ялте — около 550.

Ключевые игроки

По данным Единого реестра застройщиков, строительство жилья и апартаментов в Крыму ведут 35 компаний. Почти все из них местные, есть отдельные застройщики из других регионов. Федеральные игроки пока не представлены из-за высоких рисков и непрозрачности рынка. Две трети компаний ведут только один проект площадью до 20 тыс. м^2. Есть много замороженных долгостроев. Около 40% рынка покрывают три основных застройщика (ГК «Монолит», «ИнтерСтрой», «Столичная коммерческая группа», однако и они суммарно строят лишь около 350 тыс. м^2.

Источник: Cian, Яндекс. недвижимость, сайты девелоперских компаний и офисов продаж

КУРОРТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Целевая аудитория

Такие проекты ориентируются на три ключевые группы, которые частично пересекаются между собой:

- обеспеченные жители Крыма;
- пенсионеры из других регионов, готовые использовать крымскую квартиру как второе жилье или чтобы переехать туда на постоянной основе;
- отдыхающие, которые планируют проводить в Крыму несколько недель в году, а остальное время сдавать свою квартиру или держать ее пустой.

У всех трех групп также силен инвестиционный мотив приобретения такой недвижимости. Несмотря на высокую неопределенность, высокая доходность привлекает российских покупателей-инвесторов.

Ключевые проблемы

Помимо упомянутых проблем с получением финансирования для застройщиков и проблемами с юридической стороны, ключевым ограничением является незрелость курортной недвижимости как продукта в целом. Услуги по централизованному управлению временно пустым фондом по турецкой/греческой модели апартаментов практически отсутствуют, и решение, как управлять недвижимостью в отсутствие хозяев, ложится на индивидуальных собственников, что в свою очередь может привести к ценовым войнам и снижению инвестиционной привлекательности КСР.

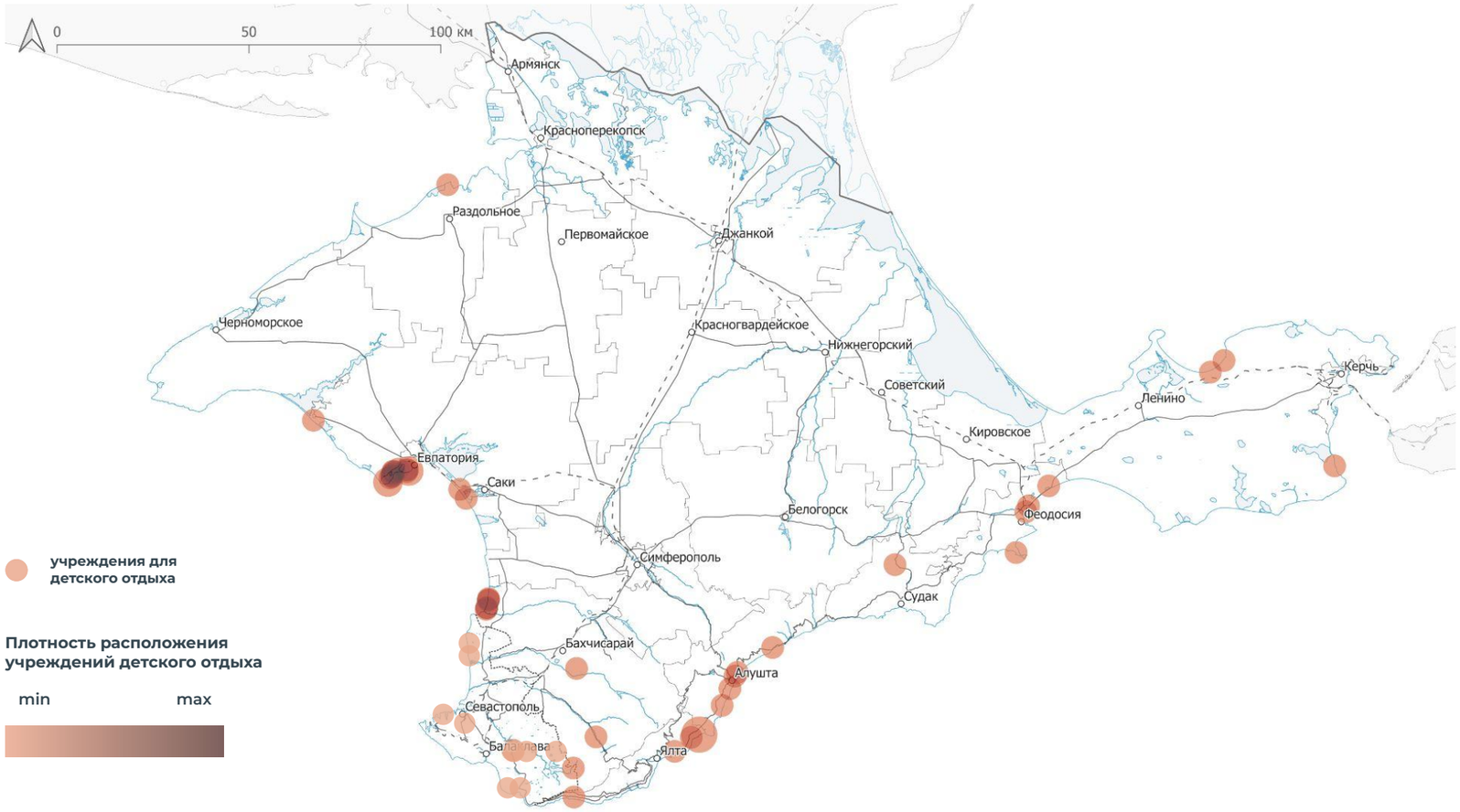
Выводы

В целом рынок курортного жилья и апартаментов региона не сформирован: предложения значительно разнятся по квартирографии, средней площади, позиционированию. Большая часть проектов не соответствует заявленному классу (комфорт, бизнес или премиум), ценообразование новых проектов также скорее спонтанное, чем обосновывается локацией или характеристиками проекта. Такое положение дел вместе с дефицитом предложения и историей проблемных проектов на рынке в прошлом
не способствует созданию конкурентного, прозрачного и здорового рынка курортного жилья.

НЕОБХОДИМА СКООРДИНИРОВАННАЯ ПОЛИТИКА ВЛАСТЕЙ РЕГИОНА ДЛЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ КАК РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ В КСР ТАК И В КУРОРТНУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ. ПРЯМАЯ КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ ЭТИМИ 2-МЯ ТИПАМИ НЕДВИЖИМОСТИ МОЖЕТ НЕГАТИВНО СКАЗАТЬСЯ КАК НА ОДНОМ ТАК И НА ДРУГОМ СЕКТОРАХ

Источник: RealtyMag

ДЕТСКИЙ ОТДЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ЛАГЕРЯ



В КРЫМУ ЗАРЕГИСТРИРОВАНО 60 УЧРЕЖДЕНИЙ ДЕТСКОГО ОТДЫХА СУММАРНОЙ ВМЕСТИМОСТЬЮ 24 ТЫС. МЕСТ. В СЕВАСТОПОЛЕ ДЕЙСТВУЕТ 3 ДЕТСКИХ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЛАГЕРЯ

- Единая обобщенная программа на все смены.
- Необходимость модернизации материально-технической базы.
- Нехватка специалистов (например, в 2017 г. численность детей в расчете на одного педагога-воспитателя, вожатого составила 56 человек).
- Практическое отсутствие инклюзии (за исключением отдельных проектов, например, «Мы есть» в Севастополе).
- Недифференцированность лагерей по возрастам (почти все — 7–17): существует запрос на менее размытые форматы.
- Отсутствие альтернативных форматов (например, палаточных лагерей или небольших комплексов).
- Несоответствие форматов, наполнения, инфраструктуры современным требованиям, кроме наиболее бюджетных категорий.

Самыми загруженными локациями для детского отдыха исторически являются Большая Ялта и Евпатория, на втором месте — Алушта и Бахчисарайский район. Практически все лагеря работают на базе бывших советских учреждений и отличаются огромным масштабом: территориями в несколько гектаров и средней вместимостью 600–700 человек. Отдельно отстоит крупнейший детский лагерь «Артек» с вместимостью до 3500 человек. С 2014 г. не был построен ни один новый детский лагерь, хотя перспективы развития современного детского отдыха в России, по результатам исследования Deloitte*, есть . Средняя стоимость пребывания составляет 1700–2000 руб./сут. Практически все лагеря предлагают смены по 21 день, хотя, по данным Deloitte, наиболее востребованной продолжительностью детского отдыха являются 14-дневные смены с бюджетом около 45 тыс. руб./смена.

*Потенциал развития детского туризма в России. МОСГОРТУР и Deloitte, 2018

КЕМПИНГИ И ГЛЭМПИНГИ

Существующее положение

В Крыму функционирует порядка 30 кемпингов, однако не все из них соответствуют современным требованиям. Часть кемпингов расположена при гостиницах и гостевых домах для расширения числа мест в пиковый сезон, часть работает как отдельный проект, иногда в комбинации с бунгало. Типичный кемпинг работает с мая по конец сентября и чаще всего не требует предварительного бронирования, однако встречаются и круглогодичные объекты.

Разброс цен значительно зависит от предоставляемой инфраструктуры: простой кемпинг с душем и кухней стоит 200–300 руб./сут. с человека и столько же за палатку, оборудованные развлечениями объекты стоят около 1000 руб./сут. Кемпинги, оборудованные для караванеров, единичные. Существуют тематические кемпинги — с возможностью дайвинга, скалолазания,

В Крыму по-прежнему популярны дикие, необорудованные кемпинги: на Тарханкуте, на Генеральских пляжах, на косе Беляус, в Тихой Бухте и т. д.

В горной части Крыма в сезон работают разрешенные палаточные турстоянки, чаще всего малооборудованные. Отдельные палаточные лагеря работают как волонтерские или археологические экспедиции.

По данным Ассоциации глэмпингов России, Крым является одним из наиболее перспективных направлений для развития формата. На 2021 г. в регионе действуют около 10 глэмпинговых объектов (8-е место среди всех регионов, планируется к открытию еще 15). Кроме того, по данным Tvil.ru, крымская Оленевка стала самым популярным направлением для бронирования глэмпингов. Оленевка является также базой для крупнейшего автокемпинга региона. Средняя стоимость размещения в глэмпингах полуострова составляет 2500–3500 руб./сут.

География

Кемпинги разного качества широко представлены на побережье практически в любой части Крыма, в отдалении от моря располагаются преимущественно малооборудованные стоянки.

Ключевые проблемы

- Сеть кемпингов не всегда позволяет с комфортом преодолевать длинные пешеходные маршруты вроде Большой Севастопольской тропы.
- Оборудованные места для караванеров только начинают создаваться на полуострове.
- Открывающиеся глэмпинги не всегда соответствуют критериям качества с точки зрения обслуживания, питания туристов.
- Более дорогостоящие и оборудованные кемпинги также только начинают появляться.
- Многие туристы по-прежнему выбирают стихийные кемпинги не только по причине цены, но и из-за желания быть ближе к природе и тишины: оборудованные кемпинги не всегда хорошо спланированы.

СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ ГЛЭМПИНГОВ И КЕМПИНГОВ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА ПОЗВОЛИТ ВНЕДРИТЬ НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА (ЭКО-ТУРИЗМ, ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ) И СНИЗИТЬ НАГРУЗКУ НА ТРАДИЦИОННЫЕ МЕСТ КОНЦЕНТРАЦИИ ТУРИЗМА, ПУТЕМ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТОКА ПО ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

АНОНСИРОВАННЫЕ ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Новые объекты за последние 2 года

Большинство вводимых гостиниц относится к категории «малых» с точки зрения объема номерного фонда:

- в 2020 г. было открыто 7 гостиниц на 525 номеров;
- в 2021 г. — 6 гостиниц на 283 номера.

При этом именно крупные гостиницы в условиях высокой сезонности являются наиболее финансово устойчивыми.

Одной из важных тенденций в последние 3–4 года стало расширение спектра форматов размещения, появление нестандартных концепций: тематических гостиниц, редевелопмента санаториев, совмещение коттеджей, глэмпингов и традиционных гостиниц в одном комплексе.

РЕЗКАЯ СЕЗОННОСТЬ РЫНКА, НАЛИЧИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА, ИЗНОШЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ ДЕФИЦИТ НЕГАТИВНО ВЛИЯЮТ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В КСР РЕГИОНА

Анонсированные новые проекты

Российские туроператоры «Интурист» и сеть отелей «Ателика» продолжают открывать отели по системе «все включено» в регионе. Открытия запланированы на базе существующих гостиниц, а не строительства новых. Компании считают систему «все включено» наиболее перспективной для семейного отдыха в Крыму, с учетом закрытых границ и большой доли спроса от невыездных категорий туристов с достаточно высоким бюджетом. Деталей по конкретным планам открытий пока не анонсировано.

Сеть «Курорты Крыма», владеющая рядом высококлассных санаторных объектов на полуострове, анонсировала дальнейшую реконструкцию существующего фонда и строительство новых объектов высокого и среднего класса. Компания планирует создавать качественный продукт, способный конкурировать с предложениями в Турции и Греции. Общий объем инвестиций оценивается в 15 млрд руб.

Среди анонсированных проектов — реконструкция санаториев «Дюльбер», «Ай-Петри», «Мисхор», «Морской Прибой», строительство ЖК «Ялта Парк».

Туроператор Алеан анонсировал строительство круглогодичного комплекса Alean Family Resort в Сакском районе общей вместимостью 2000 номеров: до этого сеть занималась развитием туристских комплексов только в Краснодарском крае.

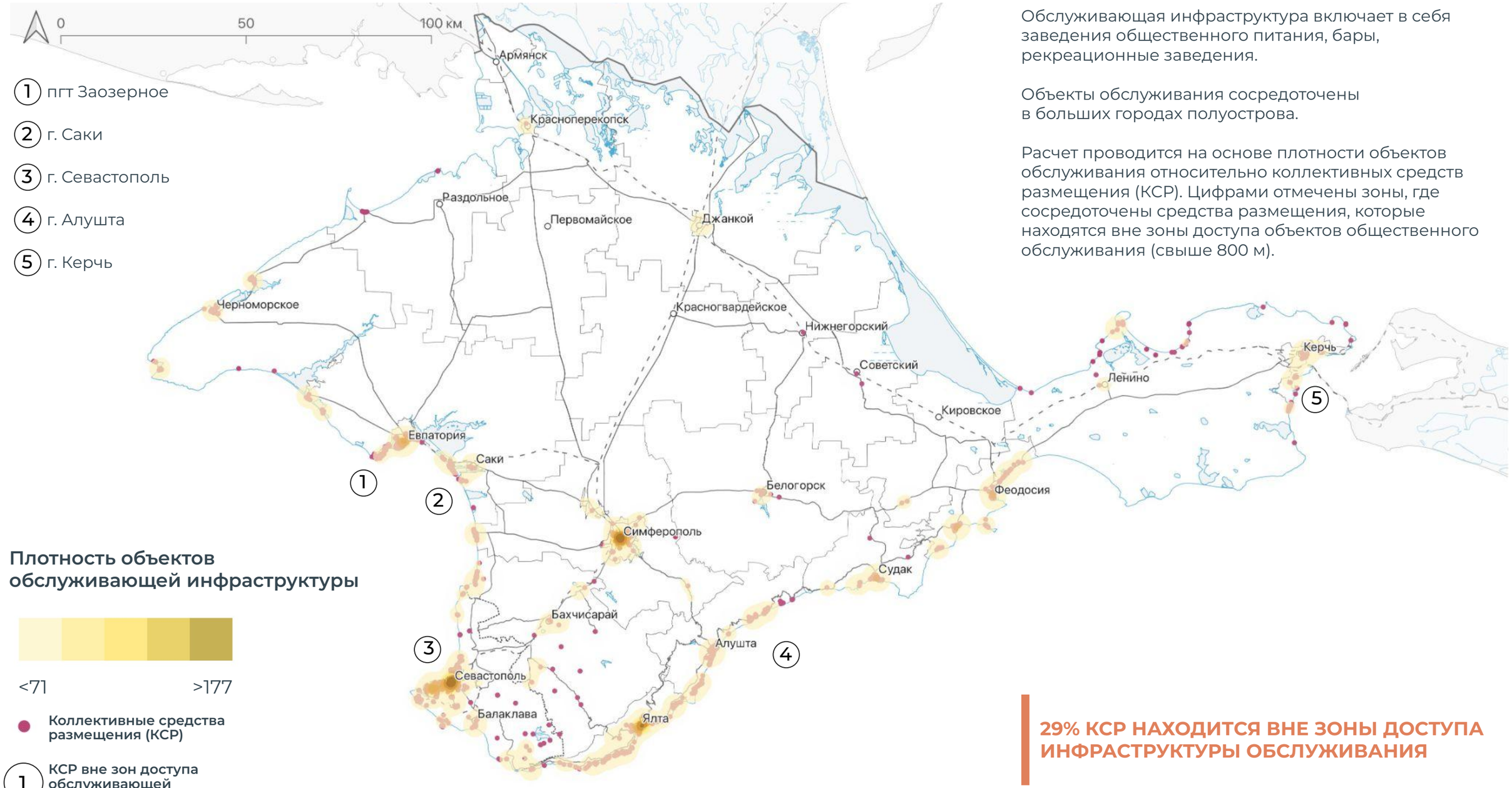
Кроме того, руководство полуострова анонсировало строительство нового туристского города рядом с Саками, общей вместимостью 10 000 номеров. Детали проекта пока не раскрываются

Корпорация развития Крыма также анонсировала строительство в Оленевке туристско-рекреационного кластера «Черноморский» стоимостью 4,3 млрд руб., в который войдут:

- 7 объектов размещения туристов;
- 4 коттеджных поселка;
- гостинично-ресторанный комплекс;
- курортно-жилищный комплекс;
- спортивно-развлекательный парк.

В городе Федерального значения Севастополь реализуется инвестиционный проект «Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне», в ходе реализации проекта будет построен апарт-отельный комплекс бизнес класса на 2 583 юнита. Общий объем инвестиций: 15 - 20 млрд. руб. Срок начала и окончания проекта: 2022-2027.

КСР ВНЕ ЗОН ДОСТУПА ОБСЛУЖИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Обслуживающая инфраструктура включает в себя заведения общественного питания, бары, рекреационные заведения.

Объекты обслуживания сосредоточены в больших городах полуострова.

Расчет проводится на основе плотности объектов обслуживания относительно коллективных средств размещения (КСР). Цифрами отмечены зоны, где сосредоточены средства размещения, которые находятся вне зоны доступа объектов общественного обслуживания (свыше 800 м).

Плотность объектов обслуживающей инфраструктуры

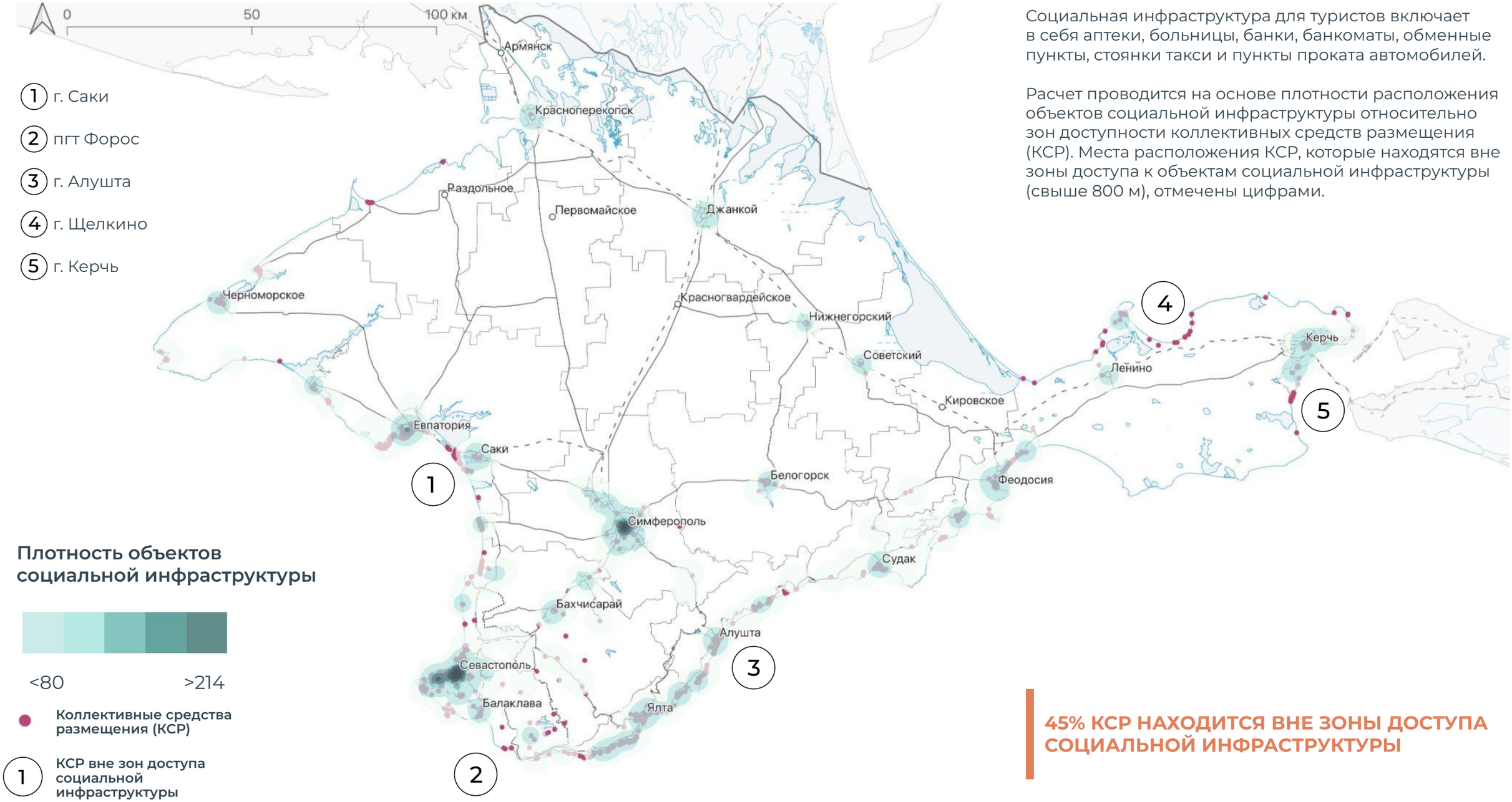
<71 >177

Коллективные средства размещения (КСР)

1 КСР вне зон доступа обслуживающей инфраструктуры

29% КСР НАХОДИТСЯ ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ

КСР ВНЕ ЗОН ДОСТУПА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



Социальная инфраструктура для туристов включает в себя аптеки, больницы, банки, банкоматы, обменные пункты, стоянки такси и пункты проката автомобилей.

Расчет проводится на основе плотности расположения объектов социальной инфраструктуры относительно зон доступности коллективных средств размещения (КСР). Места расположения КСР, которые находятся вне зоны доступа к объектам социальной инфраструктуры (свыше 800 м), отмечены цифрами.

Плотность объектов социальной инфраструктуры

<80 >214

Коллективные средства размещения (КСР)

1 КСР вне зон доступа социальной инфраструктуры

45% КСР НАХОДИТСЯ ВНЕ ЗОНЫ ДОСТУПА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС

на территории города Севастополя
расположено 193 коллективных средства
размещения

Особенностью является концентрация турбизнеса в южной части Крыма. На территории Республики Крым расположено 767 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 156,5 тыс. мест, из которых 148 учреждений предоставляют санаторно-курортное лечение, 213 объектов — услуги оздоровительного характера, остальные 406 учреждений — услуги временного размещения. Для круглогодичного функционирования предназначены 142 санаторно-курортных и 112 гостиничных учреждений.
На территории города Севастополя расположено 193 коллективных средства размещения

Виды коллективных средств размещения в Республике Крым, 2018 г.

Среднемесячная заработная плата работников гостиниц и предприятий общественного питания Крыма в 2021 г. составила 31,6 тыс. руб. при среднем региональном значении 35,3 тыс. руб. Лишь в четырех районах Крыма заработная плата сотрудников гостиниц и предприятий общественного питания выше средней: Черноморский, Алушта, Ялта и Саки.

Ключевые проблемы туристской бизнеса:

- ограничения на ведение деятельности из-за санкций;
- дефицит квалифицированных кадров как низшего и среднего звена, так и менеджеров;
- логистические проблемы из-за неудовлетворительного состояния транспортной инфраструктуры;
- высокий уровень тенизации бизнеса;
- сезонные колебания туристского потока;
- плохое качество инженерной инфраструктуры курортной зоны;
- несогласованность мер по развитию туризма с развитием городской среды;
- проблема коммуникации бизнеса и органов власти.

«Я считаю, что кадровый вопрос нужно выдвигать на первую пятерку проблем Крыма, потому что на примере своего объекта, где есть и инвестор, и хорошая инфраструктура, хорошая логистика с точки зрения ЮБК, пока основная проблема, с чем мы столкнулись, — это отсутствие квалифицированных кадров».

— Татьяна Клименко, коммерческий директор санатория «Форос»

**«Крым и так перегружен, нужно больше работать не над увеличением турпотока, а как раз над качеством предоставления услуг.
И стремиться этот уровень поднять.
С увеличением турпотока будет одновременно падать сервис, мы не справимся с этой ситуацией.
Кроме того, это будет действительно большая нагрузка на сети, которые на сегодня не до конца реконструированы».**

— Участник стратегической сессии

Источник: Министерство туризма и курортов Республики Крым

ОБРАЗОВАНИЕ

Высшие учебные заведения, готовящие специалистов в области туризма

- Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (КФУ)
- Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова (КИПУ)
- Севастопольский государственный университет (СевГУ)
- Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова
- Крымский университет культуры, искусств и туризма (КУКИТ)

Программы среднего специального образования в области туризма есть в трех колледжах, а в области гостинично-ресторанного сервиса и организации общественного питания — в 11 колледжах и профессионально-технических училищах.

527 МЕСТ В ВУЗАХ КРЫМА ПО ТУРИСТСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

Ростуризм осуществляет обучение специалистов туристской отрасли по 17 программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки. В 2018 г. обучение прошли 926 чел.

В летний период члены МООО «РСО» проходят практику в гостиничных комплексах, санаториях и детских лагерях Южного берега Крыма (в том числе в ГК «Ялта-Интурист», Palmira Palace и др.).

Ключевые проблемы туристского образования

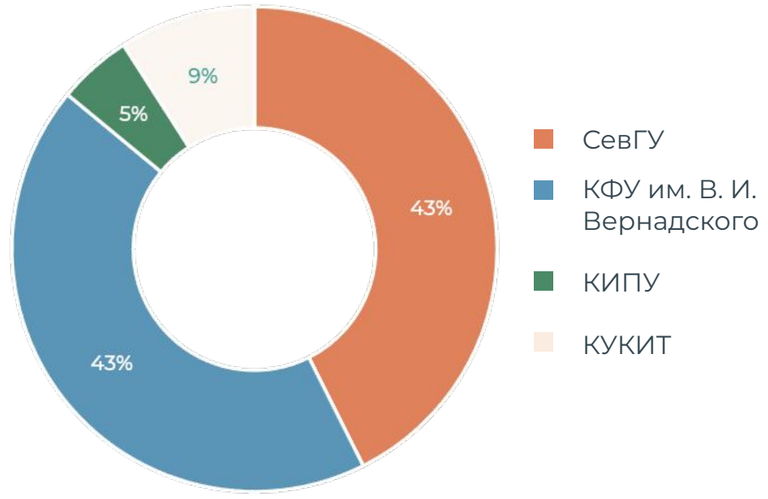
Дефицит высококвалифицированных специалистов из-за устаревших программ и методик преподавания, а также низкого уровня компетенций преподавательского состава (исходя из данных личных индексов публикационной активности WoS, Scopus, РИНЦ: индекс Хирша РИНЦ у всех специалистов в области туризма в регионе составляет менее 10).

Преобладание теоретических научных текстов, оторванных от актуальной проблематики, над практическими предложениями по преобразованию туристско-рекреационного комплекса.

Отсутствие у работников туриндустрии мотивации для повышения квалификации и приобретения новых компетенций.

Необходимость пересмотра набора специальностей в вузах, где в настоящее время готовят в основном специалистов ресторанного сектора.

Распределение мест в вузах регионов по туристским специальностям бакалавриата и магистратуры в 2022/2023 учебном году



Источник: официальные сайты высших учебных заведений

«Уже сейчас необходимо развивать программы обучения на всех уровнях: от школьных скамей до вузов. Нужны программы обмена, стажировки, летней практики — чтобы студенты могли летом поработать на интересных условиях».

— Наталья Коваленко, заместитель генерального директора по туристической деятельности ООО «Кий Авиа Крым»

SWOT-АНАЛИЗ ТЕРРИТОРИИ КАК ТУРИСТСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Сильные стороны

- Наличие сильного туристского бренда на территории России
- Высокий спрос на отдых на территории, возможность диверсификации услуг и предложения комплексных туристских продуктов
- Обилие уникальных туристских аттракторов
- Значительный объем номерного фонда
- Наличие федеральной поддержки в сфере развития инфраструктуры
- Сбалансированная федеральная поддержка, направленная на комплексное развитие инфраструктуры, а также создание условий для развития разнообразных турпродуктов
- Маркетинговые кампании по продвижению Крыма как современной и многогранной туристской дестинации

Слабые стороны

- Значительные санкционные ограничения
- Крайне малое количество гостиниц высокого класса с качественным современным номерным фондом
- Инфраструктурные ограничения и отсутствие международного авиасообщения
- Отсутствие единой маркетинговой стратегии территории, зонтичного бренда
- Повышение качества предоставляемых услуг позволит удовлетворить запрос целевой аудитории
- Повышение инвестиционной привлекательности за счет развития сервиса бизнес-класса
- Развитие материальной базы туризма и формирование современной индустрии гостеприимства

Возможности

- Широкое применение маркетинговых инструментов в развитии туризма Крыма позволит привлечь новые целевые аудитории и снизить сезонность
- В случае увеличения функционала давления на Россию территория Крыма станет более привлекательной для российского бизнеса
- Реализация мероприятий по развитию инженерной и транспортной инфраструктуры полуострова позволит увеличить возможности по приему туристов
- Государственная и региональная поддержка в части законотворческой деятельности и привлечения необходимых ресурсов для поддержания материальной базы туризма
- Узнаваемость Крымского полуострова является сильной базой для создания эффективной маркетинговой стратегии и привлечения новой аудитории с разнообразными запросами

Угрозы

- Усиление социального давления может привести к дополнительным трудностями по развитию бизнеса и реализации инвестиционных проектов
- Снижение реальных располагаемых доходов населения приведет к снижению востребованности туристских услуг
- Диверсификация имеющегося предложения туристских услуг, в том числе уникальных продуктов
- Создание системы непрерывного мониторинга состояния туризма и хода реализации проектов
- Улучшение качества услуг с целью повышения их конкурентоспособности относительно других регионов

4.

УПРАВЛЕНИЕ

4.1 Действующие стратегии развития регионов 205

4.2 Ограничения и особые режимы использования территории 220

4.1 ДЕЙСТВУЮЩИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Высокий уровень федеральной поддержки

Дефицит квалифицированных управленческих кадров

Наличие эффективных мер поддержки бизнеса, включая статус СЭЗ

Более половины бюджета профильной ФЦП направлено на решение проблем инженерной инфраструктуры

Наличие профильных стратегий как в сфере туризма, так и в смежных отраслях

Недостаточная синхронизация стратегических документов разных уровней

«Необходимо указать в законодательной базе содержание каждого средства размещения и доработать классификацию отелей с учетом особенностей Крымского региона — сейчас она очень неровная. Легализация объектов и их сертификация повысят уровень качества услуг и конкуренцию».

— Участник стратегической сессии

«Мы взаимодействуем и сотрудничаем с администрацией. Нас внесли в каталог, нам идут навстречу, нам никто ни в чем не отказал. Мы чувствуем поддержку местной власти».

— Участник стратегической сессии

ДЕЙСТВУЮЩИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Федеральные стратегии развития туризма

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА [1]	от 20.09.2019 до 2035 года
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» [2]	от 24.12.2021 до 2030 года
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ» [3]	от 04.12.2021 до 2030 года
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЯХТЕННОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [4]	от 14.10.2021 до 2030 года
КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [5]	от 28.01.2022 до 2024 года

Региональные стратегии развития туризма

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ [6]	от 29.12.2019 до 2025 года
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА [7]	от 28.06.2019 до 2030 года
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ» [8]	от 23.12.2021 до 2030 года

Значение Республики Крым и г. Севастополя в федеральных стратегиях развития туризма

- В федеральных стратегиях развития определенных видов туризма Республика Крым и г. Севастополь зачастую представляются как территории, которые вносят наиболее существенный вклад в достижение ключевых показателей.
- Крым отмечен как одно из наиболее перспективных направлений для развития комбинированных туристских продуктов (круизы, яхтенный туризм, пляжный отдых и пешеходные маршруты).
- Республика Крым и г. Севастополь в числе тех регионов, с которых начинается составление мастер-планов и реализация крупных инвестиционных проектов в сфере туризма.

Особенности стратегий развития туризма в Республике Крым и г. Севастополе

- Финансирование преимущественно из федерального бюджета.
- Создание туристских кластеров для комплексного и территориально более равномерного развития туризма.
- Развитие туризма в Республике Крым в большей степени связано с санаторно-курортным комплексом, а в г. Севастополе — с объектами культурного наследия.
- Одна из основных проблем Республики Крым и г. Севастополя — изношенная туристская инфраструктура.

Источники:
1. https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/
2. https://tourism.gov.ru/contents/documenty/gosudarstvennye-programmy/gosudarstvennye-programmy-realizuemye-rosturizmom-s-2020-goda/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turizma
3. http://government.ru/news/44034/
4. https://portnews.ru/upload/basefiles/2492_pkpopnchcpeppchcpichja.pdf
5. http://static.government.ru/media/files/uXXZ3AvF4jE0Zq3f7xBCP9gL9RJBfaRH.pdf
6. https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245
7. https://rk.gov.ru/document/show/2019_07_19_09_56_rasporiazhenie_soveta_ministrov_respubliki_krym_ot_28_iiunia_2019_goda_774_r_ob_utverzhdenii_strategii_razvitiia_turisticheskogo_klas
8. https://sev.gov.ru/goverment/programs/

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЙ И ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Действующие стратегии и отраслевые программы сфокусированы на решении важных проблем развития туристской отрасли: среди них повышение качества услуг, создание инфраструктуры, сглаживание эффекта сезонности и др. Однако ряд необходимых задач не нашел отражения в существующих документах: это межотраслевая и межрегиональная синхронизация мероприятий и системная работа по подготовке квалифицированных кадров в сфере туризма и гостеприимства.

Проблемы туристской отрасли Республики Крым и г. Севастополя

- Высокий уровень износа основных фондов санаторно-курортного комплекса, в первую очередь объектов в государственной собственности.
- Теневой характер рынка туристских услуг: частный сектор не входит в государственную статистическую отчетность и не подвергается налогообложению.
- Несовременная инфраструктура и оборудование туристских комплексов создают имидж морально устаревшего курорта.
- Большая часть объектов туристской отрасли не приспособлена для круглогодичной работы.
- Неравномерное использование туристского потенциала территории: основной поток туристов приходится на южное побережье.
- Дефицит кадров в туристской отрасли, в том числе из-за сезонного характера работы.
- Недостаточное использование уникальных лечебных ресурсов: в эксплуатации находится лишь малая доля известных источников минеральных вод, лечебных грязей и пр.
- Негативный геополитический образ ограничивает приток иностранных туристов.

Задачи стратегий

- Повышение качества обслуживания туристов, соответствие международным стандартам.
- Развитие новых видов туризма для диверсификации туристского продукта и обеспечения круглогодичного цикла работы.
- Популяризация туристских услуг и улучшение образа Крыма для зарубежных и российских туристов.
- Совершенствование нормативно-правового регулирования и контроля в туристской отрасли.
- Внедрение системы мониторинга качества предоставленных услуг и обратной связи с туристами.

Соотношение проблем и поставленных задач

Крым наряду с Краснодарским краем является главной точкой притяжения российских туристов, предпочитающих пляжный отдых. Однако изношенность туристской, транспортной, коммунальной инфраструктуры не позволяет создать привлекательный образ курорта.

Цель стратегий — формирование качественной современной туристской инфраструктуры в Республике Крым и г. Севастополе. В результате подразумевается увеличение потока туристов, но для этого необходимы комплексные изменения в туристской отрасли.

Сегодня предложение в сфере туризма в Крыму сочетает в себе как дефицит, так и недозагруженность гостиничного фонда. Это указывает на дефицит не просто мест размещения, а именно качественных мест размещения, в связи с чем и в стратегиях делается упор на качественную сторону преобразований.

1. https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245
2. https://rk.gov.ru/document/show/2019_07_19_09_56_rasporiazhenie_soveta_ministrov_respubliki_krym_ot_28_iiunia_2019_goda_774_r_ob_utverzhdenii_strategii_razvitiia_turisticheskogo_klas
3. https://sev.gov.ru/goverment/programs/

ЗАДАЧИ СТРАТЕГИЙ И ПРОБЛЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

Индикаторы состояния туристской отрасли Республики Крым и г. Севастополя

- Количество прибывших туристов.
- Количество номеров и мест размещения.
- Количество обустроенных пляжей.
- Количество проведенных выставок, фестивалей и других мероприятий.
- Темп роста потока туристов.
- Объем налоговых поступлений.
- Объем привлеченных частных инвестиций.

Риски реализации стратегий

- Недостаток финансирования из-за снижения доходов или незапланированного увеличения расходов бюджета.
- Недостаточная квалификация исполнителей и участников реализации программ и стратегий.
- Геополитическая нестабильность.
- Правовые риски, связанные с изменением федерального законодательства.

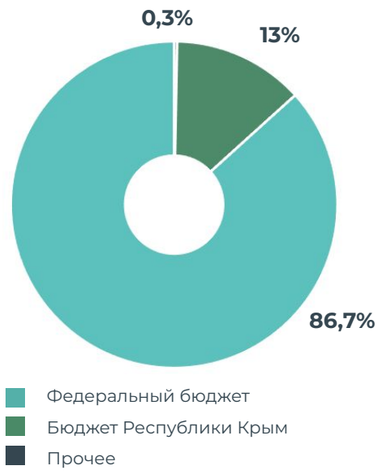
Соотношение рисков при решении проблем туристской отрасли Республики Крым и г. Севастополя

Основной риск состоит в нехватке финансирования, которая может возникнуть при реализации стратегий. Другой риск — недостаточная квалификация кадров для стандартизации туристского продукта, выведения индивидуальных предпринимателей из «тени», а также создания системы мониторинга и контроля качества услуг.

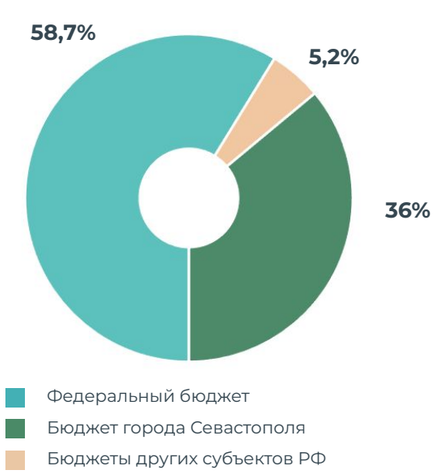
Индикаторы состояния туристской отрасли Крыма, предлагаемые в стратегиях, оценивают ее в основном по количественным, а не качественным параметрам. При этом в случае с Крымом рост количества туристов не всегда означает совершенствование туристской отрасли в целом. Крымский полуостров нередко становится безальтернативным вариантом отдыха для невыездных или ограниченных в финансах россиян.

Индикаторы состояния туристской отрасли г. Севастополя показывают эффекты для городской экономики и культурной сферы. Однако качественная сторона изменений также остается без внимания.

Структура финансирования в Республике Крым



Структура финансирования в г. Севастополе



1. https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245
2. https://rk.gov.ru/document/show/2019_07_19_09_56_rasporiazhenie_soveta_ministrov_respubliki_krym_ot_28_iiunia_2019_goda_774_r_ob_utverzhdenii_strategii_razvitiia_turisticheskogo_klas
3. https://sev.gov.ru/goverment/programs/

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЙ

Целевой показатель	Единица измерения	Республика Крым [1]		г. Севастополь [2]	
		2020	2025	2020	2025
Количество прибывших туристов	тыс. чел.	5700	10 000	500	800
Темп роста потока туристов (по отношению к предыдущему году)	%	77,0	103,1	–	100
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения	тыс. чел.	1800	3100	420	630
Количество коллективных средств размещения	ед.	1092	376	186	200
Количество круглогодичных коллективных средств размещения	ед.	353	376	–	–
Количество койко-мест в круглогодичных средствах размещения	тыс. мест	62,6	63,7	7,4	8,1
Налоговые поступления от деятельности субъектов санаторно-курортного и туристского комплексов	млн руб.	2500	4750	–	–
Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млн руб.	–	–	1800	2200
Количество проведенных международных, общероссийских, межрегиональных туристских форумов, выставок и иных подобных мероприятий	ед.	не менее 2	не менее 3	–	–
Количество обустроенных пляжей	ед.	437	460	–	–
Объем внебюджетных инвестиций в основной капитал в туристскую инфраструктуру (деятельность гостиниц и иных средств размещения)	млн руб.	–	–	0,6	1,1

Источники:
1. https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245
2. https://sev.gov.ru/goverment/programs/

ДЕЙСТВУЮЩИЕ СТРАТЕГИИ

Федеральные стратегии развития туризма

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2035 ГОДА [1]	от 20.09.2019 до 2035 года
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА» [2]	от 24.12.2021 до 2030 года
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА» [3]	от 08.2021 до 2024 года

Значение Республики Крым и г. Севастополя в федеральных стратегиях развития туризма

- Республика Крым и г. Севастополь входят в число одной из трех макротерриторий, мастер-план которых в рамках Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» разрабатывается в первую очередь.
- Развитие туризма в Республике Крым и г. Севастополе носит приоритетный характер для государства: здесь заложен потенциал для 6 видов туризма из 6 возможных, прописанных в Нацпроекте.
- Крым отмечен как одно из наиболее перспективных направлений для развития комбинированных туристских продуктов (круизы, яхтенный туризм, пляжный отдых и пешеходные маршруты).
- Республика Крым и г. Севастополь входят в число регионов, где достижение высокого уровня социально-экономического развития имеет приоритетное значение, что находит отражение и в стратегиях по развитию туризма.

Особенности стратегий развития туризма в Республике Крым и г. Севастополе

- Финансирование преимущественно из федерального бюджета.
- Развитие туризма в Республике Крым в большей степени связано с санаторно-курортным комплексом, а в г. Севастополе — с объектами культурного наследия.
- Главная проблема Республики Крым и г. Севастополя — изношенная туристская инфраструктура.
- Развитие туризма по кластерам: у каждого микрорегиона своя специализация:

1. **Центральный микрорегион** — развитие активного туризма
2. **Западный микрорегион** — оздоровительный и грязелечебный кластеры + кластер экстремального, археологического и автотуризма + кластер детского отдыха
3. **Южный микрорегион** — развитие активного, детского, пляжного и оздоровительного туризма
4. **Юго-Восточный микрорегион** — кластер активного туризма
5. **Восточный микрорегион** — бальнеологический кластер, развитие активного, археологического и религиозного туризма
6. **Северо-Восточный микрорегион** — оздоровительный кластер + кластер активного и орнитологического туризма
7. **Северный микрорегион** — развитие сельского и индустриального туризма
8. **г. Севастополь** — кластер водных видов спорта + кластер пляжного отдыха + кластер экотуризма + кластеры историко-культурного туризма

Источники:
1. https://tourism.gov.ru/contents/documenty/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/
2. https://tourism.gov.ru/contents/documenty/gosudarstvennye-programmy/gosudarstvennye-programmy-realizuemye-rosturizmom-s-2020-goda/gosudarstvennaya-programma-razvitie-turizma
3. https://tourism.gov.ru/contents/documenty/plan-deyatelnosti/natsionalnyy-proekt-turizm-i-industriya-gostepriimstva/
4. https://mtur.rk.gov.ru/ru/structure/245
5. https://rk.gov.ru/document/show/2019_07_19_09_56_rasporiazhenie_soveta_ministrov_respubliki_krym_ot_28_iiunia_2019_goda_774_r_ob_utverzhdenii_strategii_razvitiia_turisticheskogo_klas
6. https://sev.gov.ru/goverment/programs/

СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ [1]	от 09.01.2017 до 2030 года
СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ Г. СЕВАСТОПОЛЯ [2]	от 21.07.2017 до 2030 года
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ» [3]	от 30.01.2019 до 2025 года

На решение проблем коммунального хозяйства и транспортной инфраструктуры РК и г. Севастополя приходится более половины бюджета госпрограммы*

*Согласно распределению средств Госпрограммы на 2022 г. [3]

Коммунальная инфраструктура

Дорожное строительство и берегоукрепление

Прочее

Отдельное внимание в стратегиях уделено развитию туристского комплекса, признанного системообразующим для регионов. Отрасль туризма интегрирует индустрии развлечений, транспорта, предприятий, объекты размещения, общественного питания, культуры, спорта и многие другие. Поэтому синергетический эффект развития всех сфер жизни населения способствует качественным преобразованиям в туристском комплексе.

Жилищно-коммунальное хозяйство

Износ коммунальной инфраструктуры — главный фактор, ограничивающий рост качества жизни населения и развитие туристской отрасли. Большая часть средств, предусмотренных программами и стратегиями, направлена на улучшение водо-, газо- и электроснабжения полуострова.

Транспортная инфраструктура

Сохранение роста турпотока невозможно без модернизации транспортной инфраструктуры. Для этого построен Крымский мост и расширен аэропорт Симферополя. Согласно стратегиям, дальнейшее развитие транспортной инфраструктуры предполагает дорожное строительство и увеличение связности городов.

Экологическая ситуация

Крупнейший загрязнитель в пределах курортных зон — коммунальные стоки. Программы развития предусматривают модернизацию очистных сооружений для снижения загрязнения подземных и прибрежных вод.

Медицинское обслуживание

Развитие медицины рассматривается не только с точки зрения повышения уровня жизни местного населения, но и в контексте предоставления медицинских услуг туристам, модернизации лечебно-диагностических центров и возрождения курортологии как науки.

Система образования

Как в Республике Крым, так и в г. Севастополе есть высшие и средние специальные учебные заведения, готовящие кадры для туристской отрасли, но количество выпускаемых ими специалистов меньше, чем по другим направлениям (промышленность, транспорт, строительство и пр.). Стратегии не подразумевают увеличения набора выпускников по направлению «Туризм», уделяя внимание более наукоемким направлениям, таким как инновации и высокие технологии.

Сельскохозяйственное производство

Согласно стратегиям развития, положительное влияние на рост потока туристов могут оказать рыболовство, виноделие и выращивание эфиромасличных культур. Эти направления — сельскохозяйственная специализация Республики Крым и г. Севастополя. В рамках туристской отрасли их развитие связывают с повышением привлекательности сувенирной продукции (вино, эфирные масла) и появлением новых точек притяжения (рыбные рынки).

Источники:
1. https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/2021_10_07_09_28_strategiia_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiia_respubliki_krym
2. https://www.investsevastopol.ru/upload/iblock/e95/zakon_21072017_357.pdf
3. https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_goroda_federalnogo_znacheniya_sevastopolya/gosudarstvennaya_programma_rossiyskoy_federacii_socialno_ekonomicheskoe_razvitie_respubliki_krym_i_g_sevastopolya/

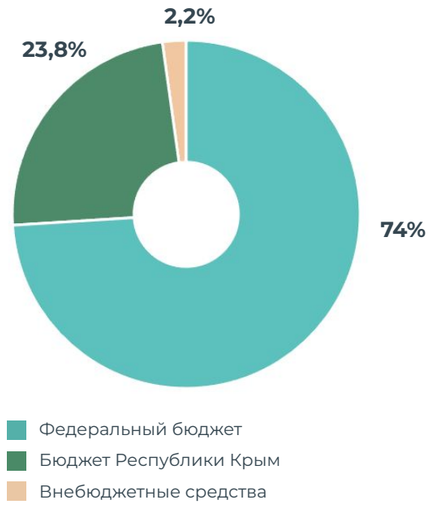
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЖКХ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РЕФОРМИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ [1]

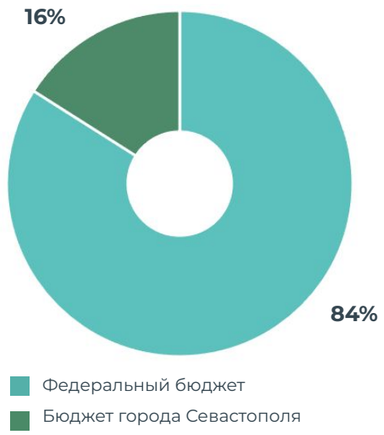
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА СЕВАСТОПОЛЯ» [2]

ОДНИМ ИЗ ПРИОРИТЕТОВ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ЖКХ ЯВЛЯЕТСЯ СОЗДАНИЕ КОММУНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ, ЧТО КРИТИЧЕСКИ ВАЖНО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Структура финансирования в Республике Крым



Структура финансирования в г. Севастополе



Значение жилищно-коммунальной инфраструктуры для развития туризма

Целью реализации мероприятий государственных программ в Республике Крым и г. Севастополе является создание комфортной среды и благоприятных условий жизни для местного населения. Изменения окажут положительный эффект и на туристскую отрасль, но это не изначальная цель программ. Капитальный ремонт водопроводных и канализационных сетей, объектов водоснабжения и водоотведения повысит качество мест размещения туристов. В то же время программы реформирования ЖКХ Республики Крым и г. Севастополя имеют разные приоритеты.

Обе программы предполагают комплексную модернизацию инфраструктуры ЖКХ, но в г. Севастополе мероприятия направлены в первую очередь на улучшение технического состояния многоквартирных домов и повышение доступности коммунальных услуг.

В Республике Крым предусмотрен более широкий круг задач: программа затрагивает не только капитальный ремонт зданий и коммунальных объектов, но также подготовку кадров и развитие системы контроля в сфере ЖКХ.

Целевой показатель [1]	2018–2025 гг.
Модернизация объектов водоснабжения, ед.	9
Модернизация объектов водоотведения, ед.	18
Модернизация объектов теплоснабжения, ед.	9
Количество благоустроенных территорий муниципальных образований, ед.	44
Объем ликвидированных несанкционированных свалок, тыс. м^3	1937

Источники:
1. https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/659
2. https://investsevastopol.ru/upload/iblock/324/postan_21.11.2016_1112.pdf

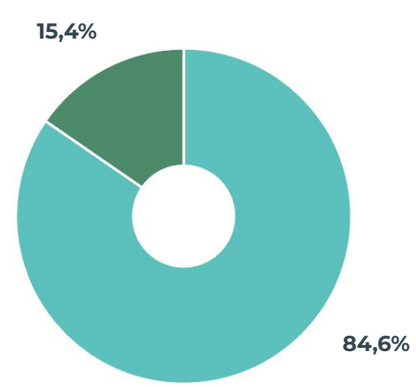
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ [1]

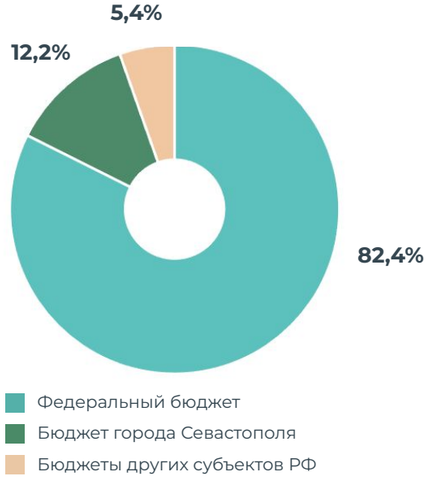
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В ГОРОДЕ СЕВАСТОПОЛЕ» [2]

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ОБЕСПЕЧЕНЫ БЮДЖЕТНЫМИ МЕСТАМИ, ОДНАКО ИХ КАЧЕСТВО НЕ УДОВЛЕТВОРЯЕТ СУЩЕСТВУЮЩИЙ СПРОС НА КВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ КАДРЫ

Структура финансирования в Республике Крым



Структура финансирования в г. Севастополе



Значение сферы образования для развития туризма

Цель действующих программ в Республике Крым и г. Севастополе заключается в создании инфраструктуры, обеспечивающей высокое качество образовательных услуг. Мероприятия, направленные на модернизацию образовательной системы, включают строительство объектов инфраструктуры и повышение качества образования на всех уровнях: от детских садов до высших учебных заведений.

При этом ни в области среднего профессионального образования, ни в области научно-исследовательской деятельности туризм не обозначен как приоритетное направление развития.

В приоритете находятся ИТ-технологии, 3D-технологии, робототехника и другие инновационные направления, которые здесь ранее не были развиты.

Туризм, вероятно, относится к числу тех направлений образования, которые не рассматриваются как нуждающиеся в мерах поддержки, в связи с чем госпрограммы развития образования в Республике Крым и г. Севастополе не принесут положительных результатов в сфере туризма.

В существующем виде программы вряд ли смогут обеспечить необходимые количество кадров и качество подготовки. Для развития туристских науки и образования необходимо создание координационного центра, предложение профильных теоретических курсов и стажировок для специалистов всех звеньев, статистический мониторинг (трудоустройство выпускников, соотношение спроса и предложения в туристском сегменте) и повышение качества преподавания.

Источники:
1. https://minek.rk.gov.ru/ru/structure/647
2. https://docs.cntd.ru/document/444787614

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, СЫРЬЯ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ [1]

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КЛАСТЕРА СЕВАСТОПОЛЯ [2]

ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ТАКЖЕ СПОСОБСТВУЕТ РАЗВИТИЮ АГРО- И ГАСТРОТУРИЗМА: ТУРИСТСКИЕ ПОЕЗДКИ ПО ВИНОГРАДНИКАМ И ВИНОДЕЛЬНЯМ ЯВЛЯЮТСЯ ОДНИМ ИЗ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ТУРИЗМА В КРЫМУ

Приоритетные направления развития сельского хозяйства

РЕСПУБЛИКА КРЫМ

- Виноградарство и виноделие
- Аквакультура и марикультура
- Переработка овощей и фруктов
- Мясопереработка
- Мукомольно-крупяная промышленность

Г. СЕВАСТОПОЛЬ

- Виноградарство и виноделие
- Тепличное овощеводство
- Плодовое растениеводство
- Молочные хозяйства

Значение сельского хозяйства для развития туризма

Государственные программы развития сельского хозяйства в Республике Крым и г. Севастополе направлены на обеспечение потребностей местного населения и более эффективное использование земельных ресурсов для производства сельскохозяйственной продукции.

Программа развития сельского хозяйства Республики Крым при этом ориентирована не только на объемы и качество производимой продукции, но и на повышение уровня жизни сельского населения.

Стратегия развития агропромышленного кластера г. Севастополя затрагивает проблемы эффективного использования земельных ресурсов и повышения узнаваемости местных брендов: продвигается идея маркировки продукции логотипом «Выращено в Севастополе».

Эти инициативы способствуют формированию направления гастрономического туризма в Крыму и росту интереса к продукции местного производства.

Также существует подпрограмма «Развитие малых форм хозяйствования», в рамках которой предусмотрены мероприятия по развитию сельского туризма на полуострове.

Среди приоритетных направлений, которые одновременно обозначены и в Республике Крым, и в г. Севастополе, можно выделить виноградарство и виноделие. Эта подотрасль сельского хозяйства (наряду с деятельностью фермерских хозяйств) может значительно способствовать привлечению туристов.

Источники:
1. https://msh.rk.gov.ru/ru/document/show/3940
2. https://sev.gov.ru/info/news/164179/

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛИЯ

КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ВИНОДЕЛИЯ ГОРОДА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ СЕВАСТОПОЛЯ [1]

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ» [3]

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВИНОГРАДАРСТВА И ВИНОДЕЛИЯ КРЫМА [2]

СУЩЕСТВОВАНИЕ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ И ЗАКОНОВ О ВИНОДЕЛИИ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ПОДЧЕРКИВАЕТ ЗНАЧЕНИЕ ЭТОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ

Виноградники в окрестностях села Нижняя Кутузовка

Значение виноградарства и виноделия для развития туризма

Почвенно-климатические условия на территории Республики Крым и г. Севастополя благоприятны для виноделия. В соответствии с федеральным проектом по развитию виноградарства на Крымском полуострове до 2030 г. [3] запланировано существенное увеличение площади виноградников, возрождение питомников. Эти мероприятия будут способствовать расширению спектра высококачественных крымских вин.

Цели развития виноделия в Республике Крым и г. Севастополе различаются. В г. Севастополе это в первую очередь привлечение туристов, в связи с чем стратегия предписывает переход от крупных к малым винодельческим хозяйствам. Правительство города предоставляет земли для создания новых виноделен, которые должны в обязательном порядке выполнять функции туристского объекта.

Развитие виноградарства и виноделия в Республике Крым преследует более глобальные цели: рост обеспеченности населения России отечественным вином, а обрабатывающей промышленности — местным сырьем. При этом расширение территории винодельческих хозяйств благоприятно скажется и на туристской привлекательности полуострова за счет формирования особых ландшафтов и совершенствования ассортимента крымских вин в магазинах, кафе и ресторанах.

Целевой показатель [2]	2020	2050
Площади, тыс. га	6	26,64
Виноград, тыс. т	36	159,84
Виноматериалы, тыс. дал	1800	7992
Игристые вина, млн бут.	18	79,92

Планируемый выпуск виноматериалов и игристых вин в РК и г. Севастополе

Источники:
1. https://sevzakon.ru/programma_socialno-ekonomicheskogo_razvitiya_sevastopolya/2996/
2. http://magarach-institut.ru/wp-content/uploads/2020/09/strategiya-razvitiya-vinogradarstva-i-vinodeliya-kryma-5-4-fevralya-2020-tikhie-vina.pdf
3. http://government.ru/news/44034/

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Значение туристской отрасли в системе поддержки предпринимательской активности

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Крым и г. Севастополе разнообразны: применяются как финансовые, так и нефинансовые инструменты. При этом туристская отрасль имеет не самое высокое значение в системе поддержки предпринимательской активности.

В Республике Крым и г. Севастополе предпринимательская активность связана в первую очередь с предоставлением туристских услуг. Соответственно, основные меры поддержки направлены на развитие малого и среднего бизнеса в других отраслях: сельском хозяйстве, высоких технологиях, обрабатывающей промышленности и пр.

Из государственных органов власти целенаправленную поддержку отрасли оказывает Министерство курортов и туризма Республики Крым и Управление туризма города Севастополя. Прочие органы в основном ограничиваются выделением субсидий и грантов на создание и развитие бизнеса, проведение выставочных мероприятий или участие в них, на развитие народных художественных промыслов, а также на иные меры поддержки, связанные с ограничениями в период пандемии и проведения СВО.

Малый и средний бизнес вносит существенный вклад в экономику Крыма и г. Севастополя. Их высокое значение для экономики подтверждается и тем, что целый ряд организаций и органов власти предоставляет меры поддержки предпринимателям.

Государственные органы и организации

Министерство экономического развития Республики Крым

Министерство финансов Республики Крым

Министерство курортов и туризма Республики Крым

Министерство промышленной политики Республики Крым

Министерство сельского хозяйства Республики Крым

Министерство труда и социальной защиты Республики Крым

Фонд поддержки предпринимательства города Севастополя

Фонд микрофинансирования предпринимательства Республики Крым

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

Управление туризма города Севастополь

Департамент экономического развития города Севастополя

Барьеры

В Крыму 68% ВРП формирует малый и средний бизнес, в котором занято более 175 тыс. человек. Несмотря на столь высокие показатели, существуют препятствия, которые мешают работе бизнеса:

- наличие избыточных, устаревших и противоречащих друг другу требований к бизнесу в нормативно-правовых актах;
- недостаточно активное привлечение представителей бизнеса к разработке и реализации программ и мероприятий;
- административное давление на бизнес (внеплановые проверки, обилие штрафов);
- низкий объем инновационных разработок;
- отсутствие программ по повышению предпринимательской грамотности и нехватка компетентных бизнес-менторов;
- ограниченность финансов и капитала;
- дефицит объемов венчурного капитала;
- недостаток дополнительных мотиваций для регистрации в рамках налогового режима;
- низкая покупательная способность населения.

МСП — ОПОРА ЭКОНОМИКИ КРЫМА, КОТОРАЯ ПОЛУЧАЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СУБСИДИИ. ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ТРЕБУЮТСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ, ВКЛЮЧАЮЩИЕ НЕ ТОЛЬКО ФИНАНСОВУЮ ПОМОЩЬ

ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Меры поддержки туристской отрасли в Республике Крым и г. Севастополе

- Микрозайм «Курорт»: до 5 млн руб. на срок до 2 лет под 3,5% годовых.
- Отмена или снижение арендной платы за имущество в республиканской собственности.
- Субсидии на проведение фестивалей и выставок и участие в них.
- Льготный кредит на строительство крупных объектов гостиничной сферы: от 100 млн до 70 млрд руб. на срок до 15 лет под 3–5% годовых.
- Выделение земельных участков для реализации проектов комплексного развития территории.

Региональные меры поддержки бизнеса г. Севастополь

Снижены ставки аренды земельных участков, предоставляемых без торгов, в т.ч.:
- «общественное питание» (код 4.6) - в 3 раза (с 9% до 3%);
- «гостиничное обслуживание» (код 4.7) – в 2,5 раза (с 5% до 2%);

Льготные микрозаймы
1. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 5% годовых (5,5% под поручительство Некоммерческой организации «Гарантийный Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства в г. Севастополе» в размере 70% от суммы микрозайма). Максимальная сумма микрозайма – 5 млн рублей. Максимальный срок – 36 месяцев.
2. Специальный продукт для субъектов МСП с основной ОКВЭД: 50.10, 55, 56, 79, 68.20 (для ЮЛ и ИП в туристическом реестре Севастополя):
- ставка – 2% годовых, максимальная сумма микрозайма – 2 000 000 рублей. максимальный срок – 12 месяцев.
- ставка – 3% годовых, максимальная сумма микрозайма – 1 000 000 рублей, максимальный срок – 18 месяцев. Без залога, под поручительство Гарантийного Фонда Севастополя.

Преимущества СЭЗ.
1. Налоговые льготы (пониженные ставки налога на прибыль, освобождение от земельного налога на 3 года, от налога на имущество на 10 лет).
2. Особенности осуществления градостроительной деятельности и землепользования (земельные участки предоставляются в аренду без торгов градостроительные регламенты не распространяются).
3. Применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории СЭЗ (освобождение от таможенных платежей).
4. Льготное кредитование участников СЭЗ (кредиты от уполномоченных банков по низкой ставке на осуществление капитальных вложений).

Налоговые льготы
Налог на прибыль организаций (Федеральный бюджет: - 0% в течение 10 лет, Региональный бюджет: - 13,5% или 6% для участников, осуществляющих деятельность в приоритетных отраслях (ОКВЭД: 01 (за исключением 01.7), 03, 10, 11, 13, 14, 16, 21, 22, 23.1, 25 - 31, 33, 36 - 38, 50, 52, 55, 61 - 63, 72, 85 - 88, 93.)
Налог на землю: 0% в течении 3 лет.
Налог на имущество предприятий: 0% в течении 10 лет.
Тарифы страховых взносов: 7,6% до конца 2039 года (в размере осуществленных капвложений с повышающими коэффициентами).
Необходимо добавить рекламную поддержку, продвижение и обучение представителей туристической отрасли региона.

Структура расходования бюджетных средств Министерством курортов и туризма Республики Крым

*Согласно отчету о расходах бюджета министерства за январь-ноябрь 2021 г.

Субсидии юридическим лицам
Расходы на обеспечение деятельности министерства

ПОЧТИ ПОЛОВИНА РАСХОДОВ БЮДЖЕТА МИНИСТЕРСТВА КУРОРТОВ И ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ПРИХОДИТСЯ НА СУБСИДИИ ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА*

Все меры поддержки напрямую связаны с выполнением задач, поставленных в стратегиях развития туризма в Республике Крым и г. Севастополе. Модернизация существующих и создание новых санаторно-курортных комплексов планируется с учетом необходимости увеличить посещаемость туристских объектов и обеспечить круглогодичность их работы.
Меры поддержки чаще адресованы крупным инвесторам и организациям, а не индивидуальным предпринимателям. Это способствует комплексному развитию территорий, но не приводит к установлению общего порядка и стандартизации предоставления услуг владельцами небольших туристских объектов. Туристские организации, получающие государственные субсидии, имеют право покрыть с их помощью до 100% расходов, но только в рамках реализации утвержденных программ и стратегий.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Сильная зависимость экономик двух регионов от федеральных трансфертов требует активизации инвестиционного процесса и формирования благоприятного инвестиционного климата. Для достижения этой цели в Крыму с 2014 г. функционирует Совет по улучшению инвестиционного климата, и создана свободная экономическая зона (СЭЗ) сроком на 25 лет. С 2015 года функционирует Совет по улучшению инвестиционного климата в городе Севастополе. Работа по улучшению инвестиционного климата требует комплексного подхода и разработки инвестиционной стратегии развития Республики Крым и г. Севастополя.

Прямые методы

- Целевые региональные программы развития промышленности, сельского хозяйства, сферы услуг, других отраслей.
- Региональные бюджетные и внебюджетные фонды.
- Прямые капитальные государственные вложения.
- Региональные стандарты и нормы.
- Квотирование.
- Лицензирование.
- Региональные контрольные пакеты акций.
- Региональная и муниципальная собственность.

Косвенные методы

- Налоговые ставки и стимулирующее льготное налогообложение.
- Налоговые каникулы.
- Льготные ставки по ссудам.
- Кредитные меры стимулирования экспорта.
- Государственные гарантии по кредитам на развитие приоритетных для региона производств.
- Инвестиционный налоговый кредит.
- Региональные и муниципальные займы.
- Платежи за загрязнение окружающей среды.

Проблемы и ограничения

- Санкционные ограничения отдельных иностранных государств, действующие в отношении Российской Федерации. В этой ситуации возможности социально-экономического развития Крыма зависят от внутрироссийских источников финансирования и инвестирования национального капитала в инфраструктуру Крымского полуострова
- Неразвитые банковская и финансовая сферы, связанные с отсутствием в Крыму основных системообразующих банков РФ
- Недостаток готовых промышленных площадок для инвестиционных проектов
- Административные и бюрократические проблемы
- Неурегулированные земельные вопросы на территории Крыма
- Высокий уровень теневой экономики в регионе

КУРОРТНО-ТУРИСТСКАЯ СФЕРА, СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО, СТРОИТЕЛЬСТВО, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС — НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ КРЫМА. ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВСЕГО ПОЛУОСТРОВА СЛЕДУЕТ ПРИМЕНИТЬ ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ ИМЕННО К ЭТИМ СФЕРАМ

УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ

Развитие образования в сфере гостеприимства — Дания

Основные механизмы

- В 2010–2014 гг. был реализован проект по повышению квалификации персонала в парке LEGOLAND Billund Resort и на окружающих территориях.
- В партнерстве с учреждениями образования и HoReCa созданы курсы и лидерские программы для МСП в сфере туризма.
- Организован отдел управления персоналом всего парка.

Результаты

- Расширение образовательных возможностей в сфере туризма: создано более 500 курсов, 7 тыс. человек от 473 партнеров проекта прошли обучение в 2013–2014 гг.
- У 50% участников проекта улучшились деловые навыки, а 4 из 10 изменили методы ведения бизнеса после обучения.
- Посетители стали оставаться в парке на более продолжительный срок и тратить больше денег, а также чаще возвращаться.

Привлечение инвестиций в условиях санкционных ограничений — Куба

Основные механизмы

- Устранение внутренних препятствий для инвесторов: упрощение законодательства, рыночные реформы, в перспективе — отмена двухвалютной системы.
- Снятие ограничений на создание субъектов малого предпринимательства.
- Отмена виз или упрощение визового режима для большинства стран.
- Увеличение количества конкурентоспособных и качественных турпродуктов.
- Расширение географии полетов и рост числа регулярных рейсов в Канаду и Европу.

Результаты

- Туризм остается двигателем кубинской экономики.
- В 2020 г. Куба привлекла иностранные инвестиции на сумму 1,9 млрд долларов, несмотря на ужесточение санкций США.
- Прогнозируется привлечение от 2 до 2,5 млрд долларов ежегодно.
- Туристский поток вырос на 75% за период 2009–2019 гг.
- Куба — популярное направление у канадцев (30% турпотока), европейцев (20%), россиян (7%) и мексиканцев (5%).

Источники:
https://exit.al/en/2021/06/15/government-demolishes-dozens-illegal-constructions-along-albanias-coastline/
https://www.reuters.com/article/us-cuba-economy-tradefair-idUSKBN28I37O
https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/11/fp_20161202_tourism_cuba_feinberg_newfarmer.pdf

4.2
ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСОБЫЕ РЕЖИМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ

Для эффективного управления экономикой в пределах Республики Крым выделено 7 микрорегионов

С 2014 г. Республика Крым и город Севастополь являются частью свободной экономической зоны

Территории с особо сложными условиями рекомендовано использовать для развития туризма

5 туристско-рекреационных кластеров (ТРК) развиваются на территории Крыма и 2 на территории Севастополя

На конец 2021 г. от 50% до 70% ОКН находилось в неудовлетворительном состоянии

«В сохранении культурных объектов интересантами выступают все граждане РФ, все мировое сообщество, для которых мы сохраняем уникальные памятники. Заинтересованы и сами учреждения культуры, организации, которые эксплуатируют природные объекты, культурные достопримечательности. Через сохранение мы получаем развитие, увеличение турпотоков, увеличение доходов».

— **Участник стратегической сессии**

НАБЛЮДАЕТСЯ НЕДОСТАТОК СИНХРОНИЗАЦИИ РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЕЙ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

«В сохранении культурных объектов интересантами выступают все граждане РФ, все мировое сообщество, для которых мы сохраняем уникальные памятники. Заинтересованы и сами учреждения культуры, организации, которые эксплуатируют природные объекты, культурные достопримечательности. Через сохранение мы получаем развитие, увеличение турпотоков, увеличение доходов, которые используются не на заработные платы работников (хотя это тоже важно), но для дальнейшего развития объектов».

— **Участник стратегической сессии**

АНАЛИЗ ОГРАНИЧЕНИЙ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ И РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) и охранные зоны водных ресурсов

Охранные зоны водных объектов имеют понятный список ограничений. Регламентируется деятельность в трех типах зон:

- береговая полоса — 20 м;
- водоохранная зона моря — 500 м;
- прибрежная защитная полоса — 30–50 м (в зависимости от уклона берега).

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) имеют не только отдельный список ограничений для каждого типа зоны охраны, но и дополнительные списки ограничений внутри каждой зоны охраны согласно постановлению субъекта РФ, а также паспорту объекта.

Поэтому при работе с зонами ООПТ недостаточно руководствоваться лишь общими ограничениями.

Объекты культурного наследия (ОКН)

Инвентаризация и охрана ОКН сопряжены с рядом серьезных проблем.

1. На начало 2021 г. только 15% объектов культурного наследия в Крыму имело охранную зону. Отсутствие такой зоны приводит к хаотичному развитию территорий вокруг ОКН и потенциальной утрате объектов.
2. На конец 2021 г. от 50 до 70% ОКН находилось в неудовлетворительном состоянии.

Зоны охраны ОКН для каждого объекта определяются индивидуально. При отсутствии утвержденных границ территории ОКН границы защитной зоны устанавливаются на расстоянии 200 м от объекта (в населенном пункте) или 300 м от объекта (вне населенного пункта).

Свободная экономическая зона, инвестпроекты и ТРК

С 2014 г. Республика Крым и город Севастополь являются частью **свободной экономической зоны (СЭЗ)**. Этот статус дает налоговые льготы и преференции. Режим установлен на 25 лет с возможностью продления.
Наибольшее количество проектов СЭЗ расположено на ЮБК: в Ялте — 55 проектов (28%), в Алуште — 28 (14%). 10% от всех проектов СЭЗ являются санаторно-курортными (135 проектов), 0,8% — рекреационно-туристскими (12 проектов).

5 туристско-рекреационных кластеров (ТРК) развиваются на территории Крыма сейчас. Планируется создание еще двух. Финансирование создания ТРК осуществляется с 2015 г., общий объем финансирования — 34,46 млрд руб.

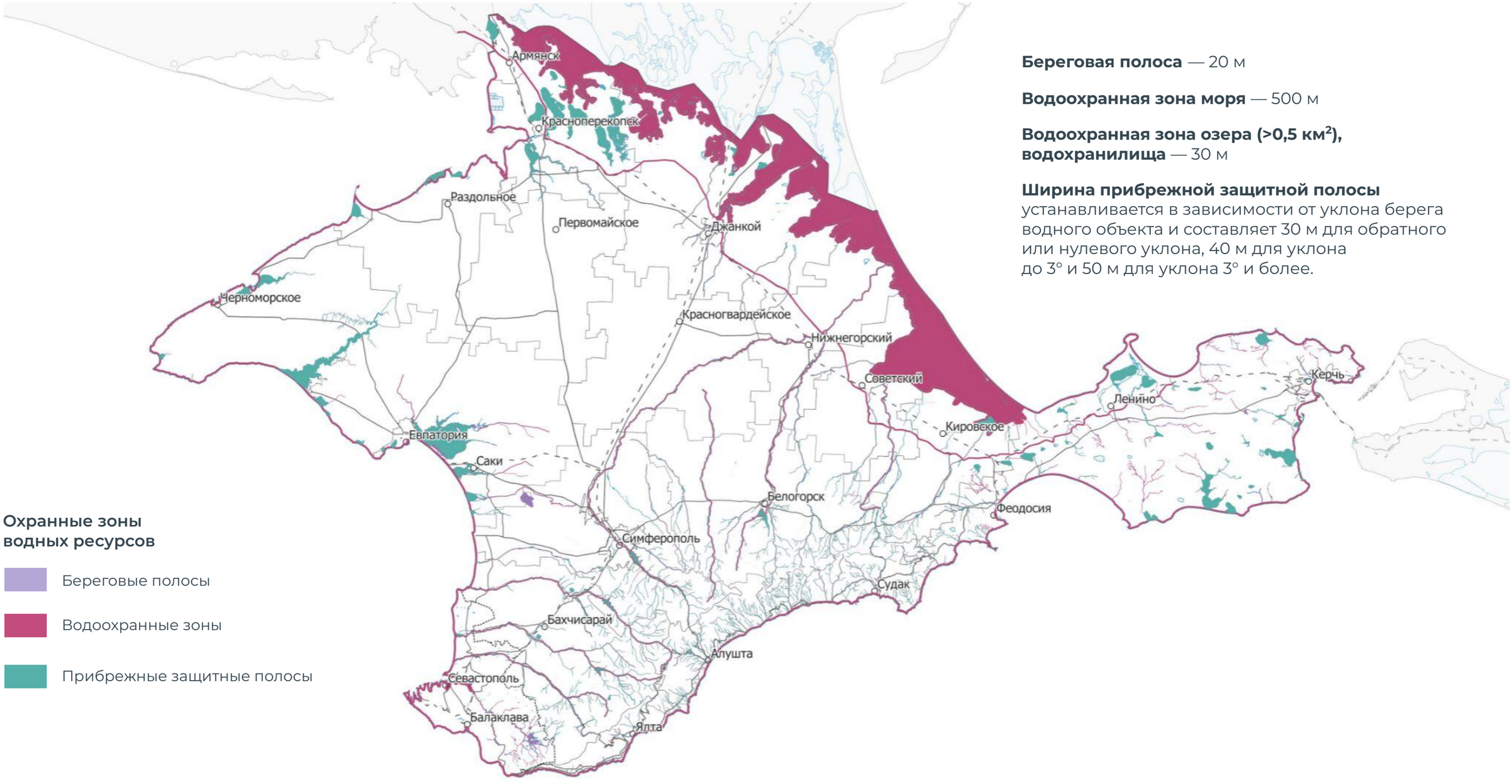
В городе Севастополь реализуются 2 крупных инвестиционных проекта: «Развитие Балаклавы» общий объем внебюджетных инвестиций 40 млрд. руб., «Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне» -15 - 20 млрд. руб.

Градостроительные регламенты и зоны с особыми условиями использования территорий

Для ряда муниципальных образований, на которые приходится значительный турпоток, **отсутствуют разработанные документы территориального планирования или отсутствует их синхронизация**.
Это вызывает риск неконтролируемого освоения данных территорий и недополучения финансирования.

На территории Крыма распространены инженерно-геологические процессы, представляющие опасность для градостроительного освоения: **сход лавин, карстовые явления, оползни, обвалы, просадка в лессовых грунтах, сели, эрозия**.
В зависимости от сложности инженерно-геологических условий удорожание строительства может составить от 10 до 60%.

ОХРАННЫЕ ЗОНЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ



Охранные зоны водных ресурсов

- Береговые полосы
- Водоохранные зоны
- Прибрежные защитные полосы

Береговая полоса — 20 м

Водоохранная зона моря — 500 м

Водоохранная зона озера (>0,5 км^2), водохранилища — 30 м

Ширина прибрежной защитной полосы устанавливается в зависимости от уклона берега водного объекта и составляет 30 м для обратного или нулевого уклона, 40 м для уклона до 3° и 50 м для уклона 3° и более.

Источник: Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 №74-ФЗ (ред. от 01.04.2022)

ЛЕСНОЙ ФОНД И ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ

Лесной фонд

На 2018 г. 47 территорий лесного фонда общей площадью 266 га было передано в аренду и постоянное пользование.

Регулирование развития лесного фонда происходит согласно Лесному кодексу Российской Федерации, а регулирование градостроительной деятельности — согласно местным нормам градостроительного проектирования на территории муниципального образования.

Разрешенными видами использования лесного фонда являются:

- выполнение работ по геологическому изучению недр, разработка месторождения полезных ископаемых;
- строительство, реконструкция и эксплуатация линейных объектов;
- осуществление рекреационной деятельности;
- ведение сельского хозяйства;
- выращивание посадочного материала лесных растений.

Запрещается строительство капитальных объектов.

237,5 ТЫС. ГА — ПЛОЩАДЬ ЛЕСНОГО ФОНДА НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Ограничения деятельности в водоохранных зонах

В целях охраны водных объектов устанавливаются водоохранные зоны, на их территории вводится специальный режим осуществления хозяйственной и иной деятельности, направленный на предотвращение загрязнения, засорения, заиления водных объектов и истощения их вод, а также на сохранение среды обитания водных биоресурсов и других объектов животного и растительного мира.

В границах водоохранных зон допускаются:

проектирование, строительство, реконструкция, ввод в эксплуатацию, эксплуатация хозяйственных и иных объектов при условии оборудования таких объектов сооружениями, обеспечивающими охрану водных объектов от загрязнения, засорения, заиления и истощения вод в соответствии с водным законодательством и законодательством в области охраны окружающей среды.

Под такими сооружениями для водоохранных зон понимаются:

1) централизованные системы водоотведения (канализации), централизованные ливневые системы водоотведения;
2) сооружения и системы для отведения (сброса) сточных вод в централизованные системы водоотведения (в том числе дождевых, талых, инфильтрационных, поливомоечных и дренажных вод), если они предназначены для приема таких вод;
3) локальные очистные сооружения для очистки сточных вод (в том числе дождевых, талых, инфильтрационных, поливомоечных и дренажных вод), обеспечивающие их очистку исходя из нормативов, установленных в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды и настоящего Кодекса;
4) сооружения для сбора отходов производства и потребления, а также сооружения и системы для отведения (сброса) сточных вод (в том числе дождевых, талых, инфильтрационных, поливомоечных и дренажных вод) в приемники, изготовленные из водонепроницаемых материалов;
5) сооружения, обеспечивающие защиту водных объектов и прилегающих к ним территорий от разливов нефти и нефтепродуктов и иного негативного воздействия на окружающую среду.

Береговая полоса является территорией общего пользования, а значит в ее границах возможно следующее пользование:
могут выделяться земельные участки общего пользования, занятые площадями, улицами, проездами, дорогами, набережными, скверами, бульварами, водоемами и другими объектами, предназначенными для удовлетворения общественных интересов населения.

Источник:
1. "Водный кодекс Российской Федерации" от 03.06.2006 N 74-ФЗ (ред. от 01.04.2022)
2. СП 42.13330.2016

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)

Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

К ООПТ относятся природные территории и объекты, а также объекты искусственного происхождения. Границы, режимы регулирования градостроительной деятельности и проекты планировки территории определяются схемами развития и размещения ООПТ.

8 **ООПТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

192 **ООПТ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

58% **ПЛОЩАДИ ВСЕХ ООПТ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ ЗАНИМАЮТ ООПТ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

Категории ООПТ по особенностям охраны

С учетом особенностей режима ООПТ различаются следующие категории указанных территорий:

- **государственные природные заповедники, биосферные заповедники;**
- **национальные парки;**
- **природные парки;**
- **государственные природные заказники;**
- **памятники природы;**
- **дендрологические парки и ботанические сады.**

Законами субъектов Российской Федерации могут устанавливаться и иные категории особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения.

Категории ООПТ в Республике Крым

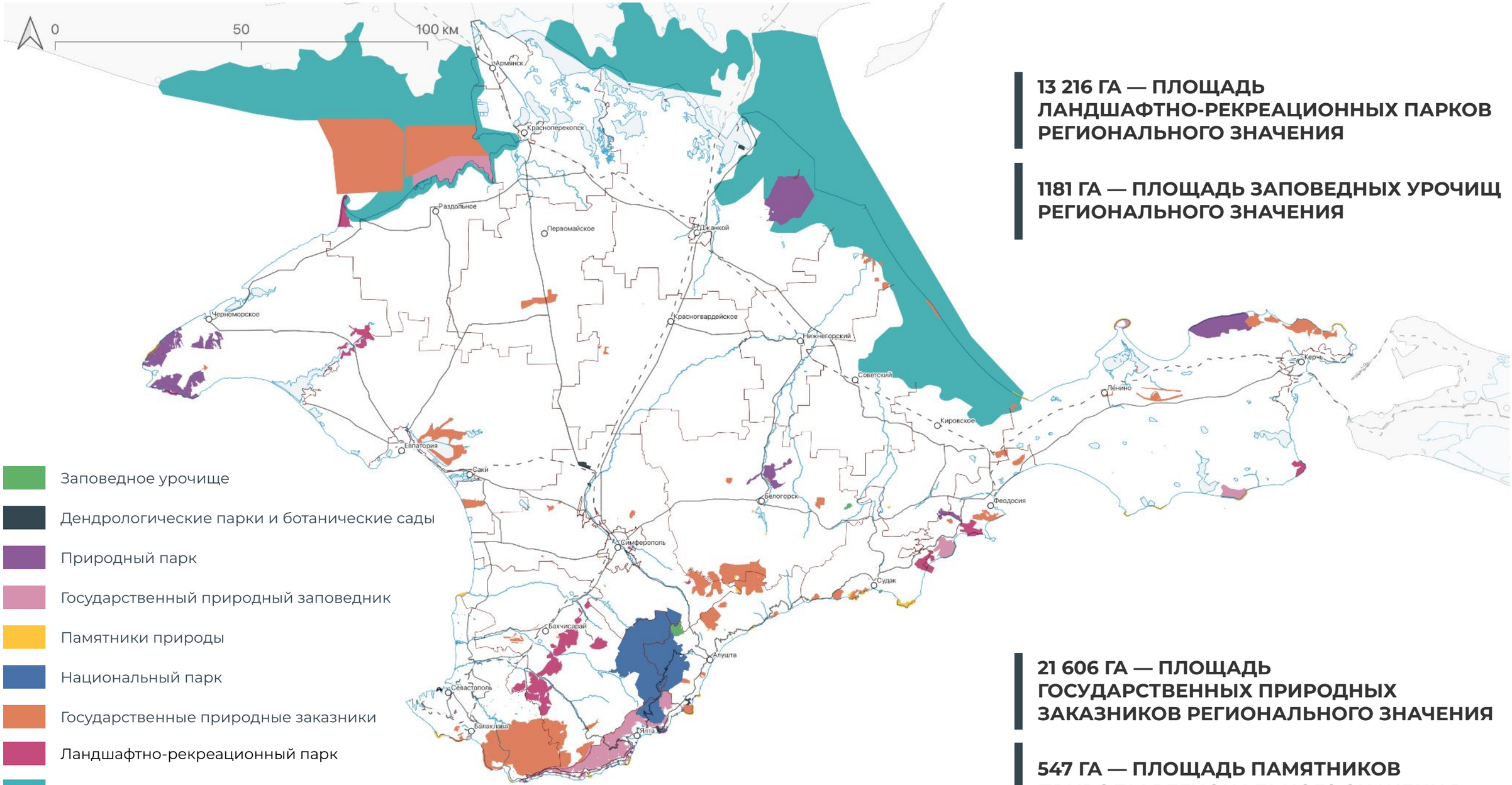
Всего 15 типов ООПТ на территории Крыма:

1. Ботанический заказник
2. Водно-болотные угодья
3. Природный парк
4. Государственный природный заказник
5. Парк-памятник садово-паркового искусства
6. Ботанический сад
7. Памятник природы
8. Орнитологический заказник
9. Национальный парк
10. Государственный природный заповедник
11. Дендрологический парк
12. Заповедное урочище
13. Зоологический парк
14. Ландшафтный заказник
15. Ландшафтно-рекреационный парк

Всего 7 типов ООПТ на территории г. Севастополь:

1. Природный парк
2. Природный ландшафтный заказник
3. Природный общезоологический заказник
4. Ботанический памятник природы
5. Гидрологический памятник природы
6. Комплексный памятник природы
7. Памятник природы

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



13 216 ГА — ПЛОЩАДЬ ЛАНДШАФТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ПАРКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

1181 ГА — ПЛОЩАДЬ ЗАПОВЕДНЫХ УРОЧИЩ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

21 606 ГА — ПЛОЩАДЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ЗАКАЗНИКОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

547 ГА — ПЛОЩАДЬ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ Г. СЕВАСТОПОЛЬ (ООПТ)

Перспективные для развития экотуризма ООПТ Севастополя в настоящее время страдают от неконтролируемого палаточного отдыха, сопровождающегося загрязнением окружающей природной среды, деградацией природных комплексов и, как результат, ухудшением рекреационных ресурсов.

ООПТ СЕВАСТОПОЛЯ ВКЛЮЧАЕТ: 5 ЗАКАЗНИКОВ, 7 ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ И 1 ПРИРОДНЫЙ ПАРК

Севастополь – один из лидеров среди российских регионов по доли ООПТ, на которые приходится более четверти территории города.

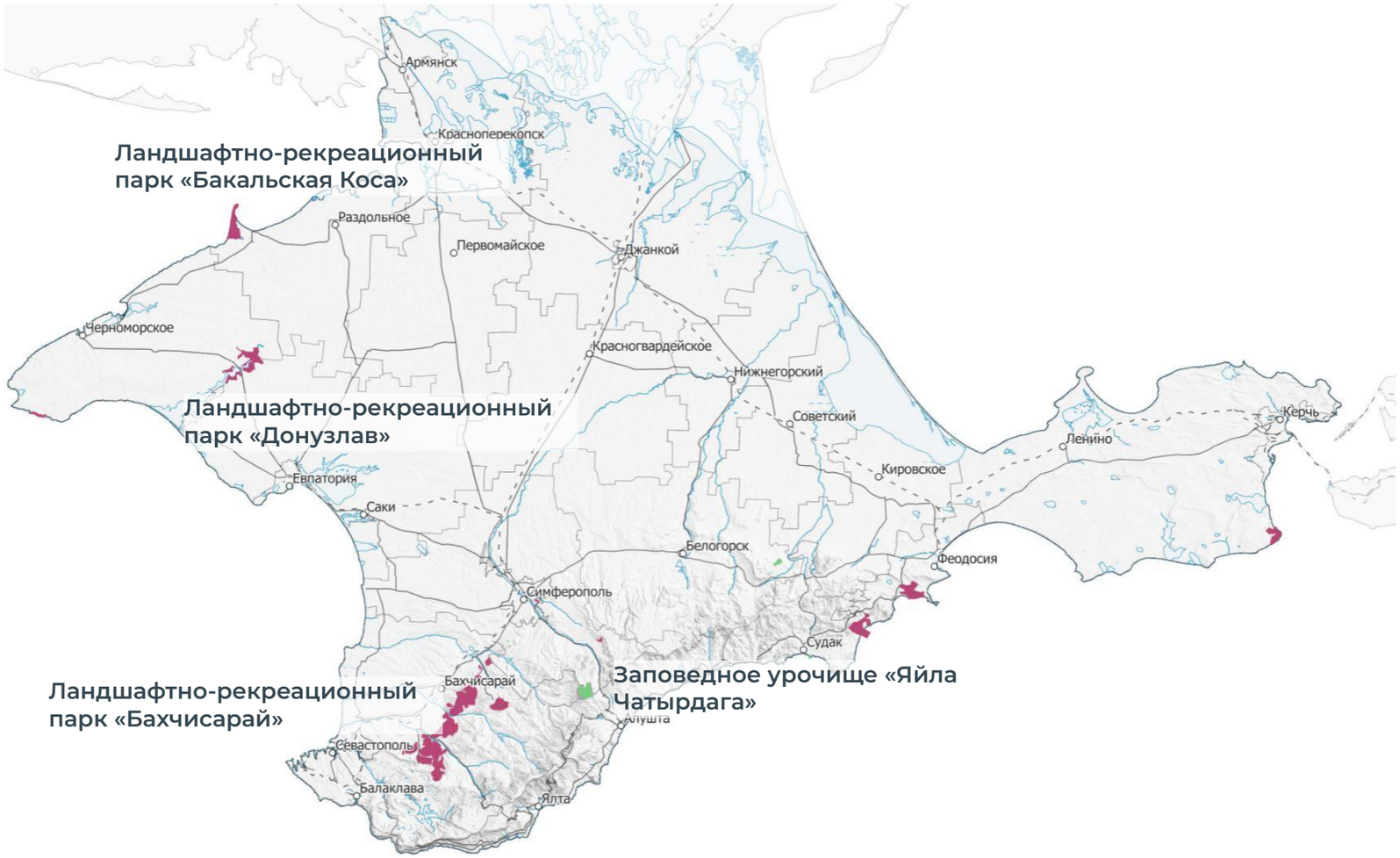
Особенностью региональной системы ООПТ является низкий охранный статус, смежное положение многих объектов, наличие аквальных объектов. В регионе отсутствуют федеральные ООПТ.

Режим охраны всех региональных ООПТ позволяет развивать туризм за исключением зон строгой охраны питьевого Чернореченского водохранилища и нескольких лесных кварталов мыса Айя. Специальные рекреационные зоны выделены на территории заказников «Байдарский», «Мыс Айя» и природного парка «Максимова дача».

Туризм на ООПТ Севастополя развивается стихийно и представлен, главным образом, пешеходными маршрутами, сложившимися еще в советский период. В прибрежной зоне заказника «Мыс Айя» расположены кемпинги.

По территории ООПТ проходит большая часть Большой Севастопольской тропы – маршрута активного отдыха. На территории Большой Севастопольской тропы созданы и оборудованы места отдыха.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



НАИБОЛЕЕ КРУПНЫЙ ЛАНДШАФТНО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПАРК — «БАХЧИСАРАЙ» ПЛОЩАДЬЮ 10 300 ГА, В ЕГО ГРАНИЦЫ ВХОДЯТ 7 ООПТ И 32 ОКН

НАИБОЛЕЕ КРУПНОЕ ЗАПОВЕДНОЕ УРОЧИЩЕ — «ЯЙЛА ЧАТЫРДАГА» ПЛОЩАДЬЮ 900 ГА

Заповедные урочища

На территории заповедных урочищ запрещается любая деятельность, нарушающая естественные процессы в природных комплексах.

Строительство и размещение стационарных и временных сооружений, не связанных с выполнением задач, возложенных на Урочище, являются **запрещенными** видами деятельности. **Разрешено**, например, осуществление рекреационной и эколого-просветительской деятельности на основании научно обоснованной оптимальной нагрузки на лесные экосистемы.

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА 7 ЗАПОВЕДНЫХ УРОЧИЩ

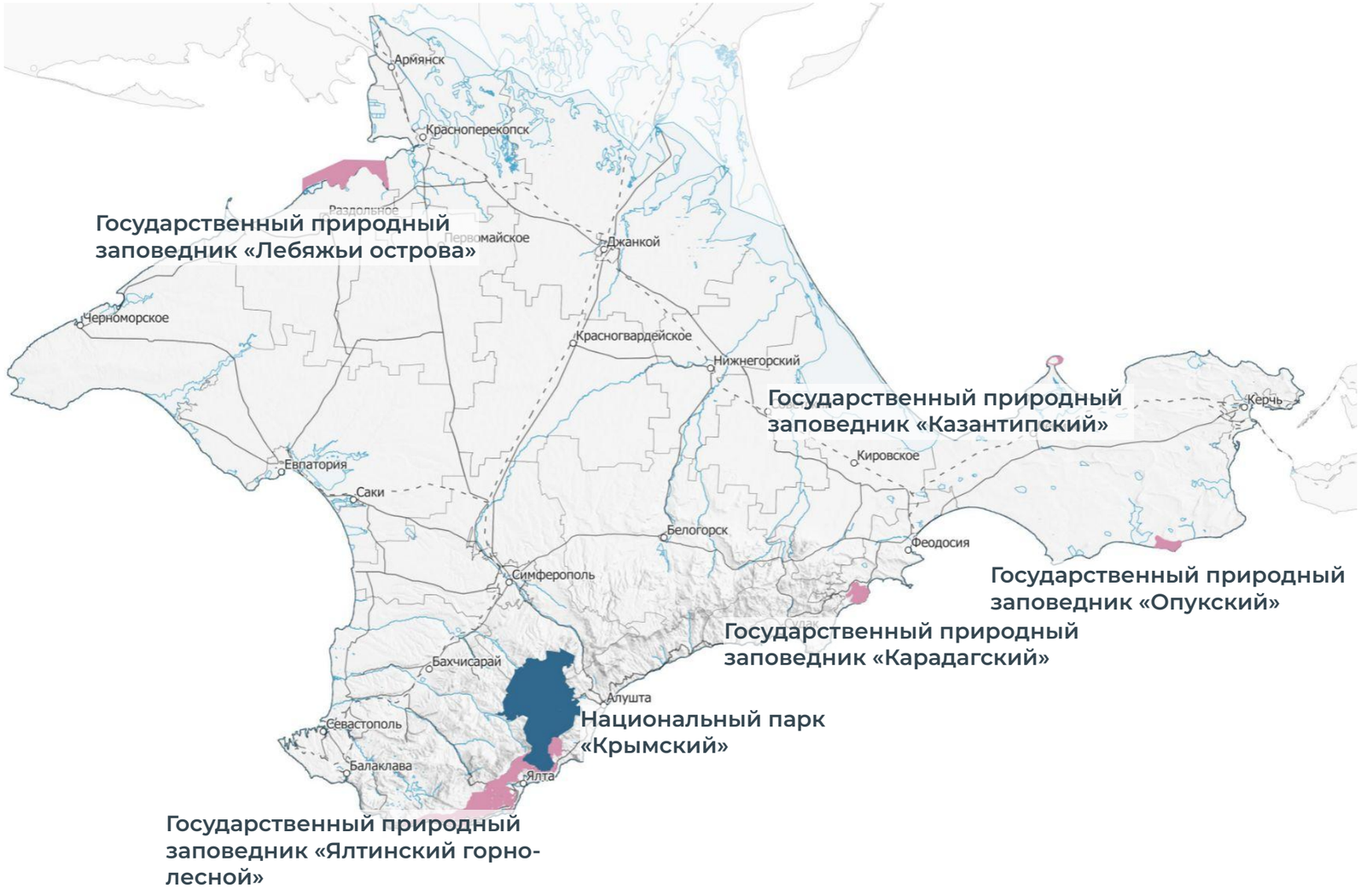
Ландшафтно-рекреационные парки

В ландшафтно-рекреационных парках выделяются четыре зоны охраны:

- заповедная зона, где запрещается любое обустройство и строительство;
- зона регулируемой рекреации, где разрешается обустройство туристских маршрутов и экологических троп;
- зона стационарной рекреации, предназначенная для размещения гостиниц, кемпингов, других объектов обслуживания посетителей;
- хозяйственная зона, предназначенная для ведения хозяйственной деятельности.

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА — 10 ЛАНДШАФТНО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ПАРКОВ

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



Государственные природные заповедники — ООПТ федерального значения.

В границах государственных природных заповедников природная среда сохраняется в естественном состоянии и полностью запрещается экономическая и иная деятельность, за исключением случаев, предусмотренных ФЗ-33.

Национальные парки — такие ООПТ бывают только федерального значения.

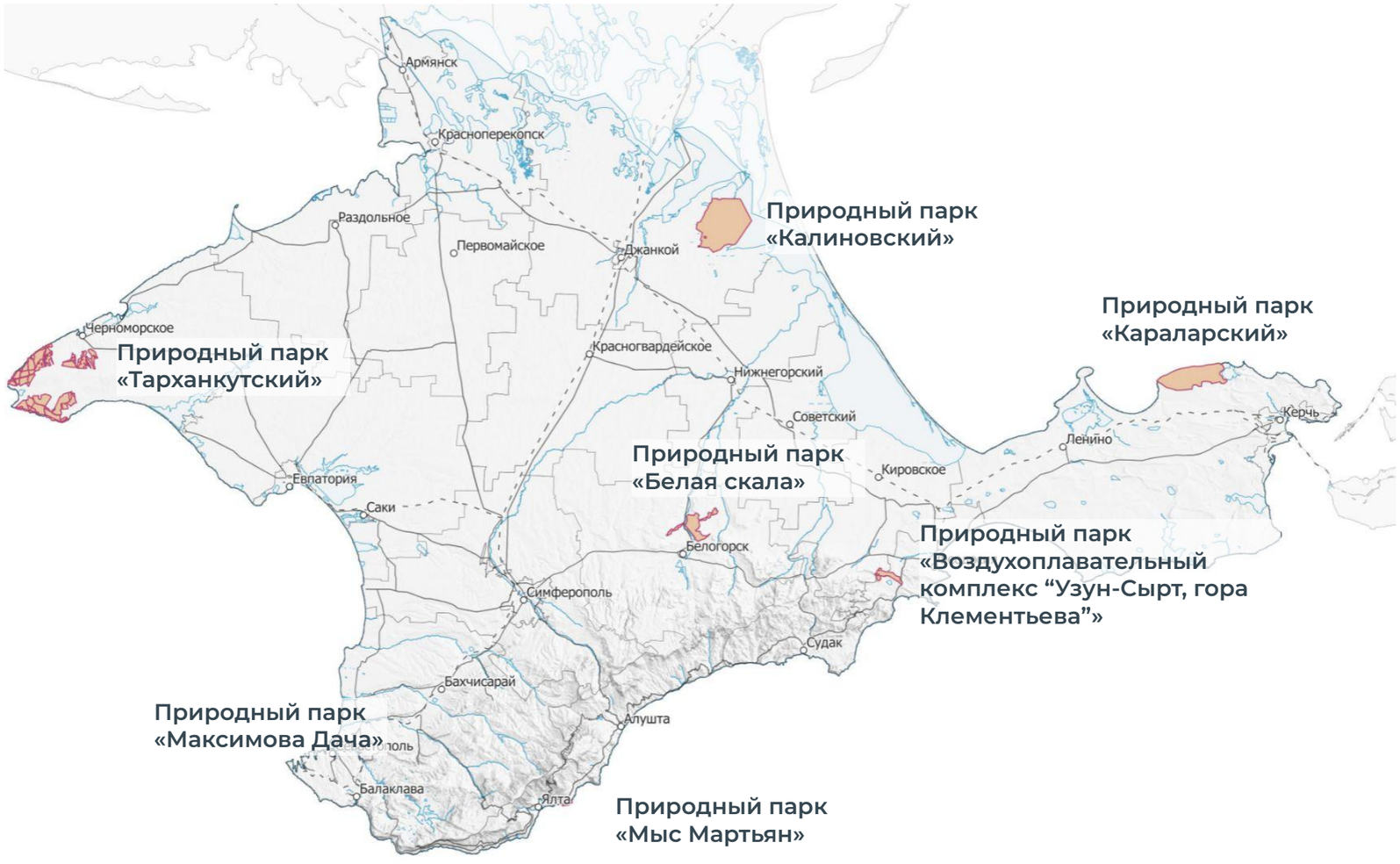
В границах национальных парков выделяются:

- зоны, в которых природная среда сохраняется в естественном состоянии и запрещается осуществление любой не предусмотренной ФЗ-33 деятельности,
- зоны, в которых ограничивается экономическая и иная деятельность в целях сохранения объектов природного и культурного наследия и их использования в рекреационных целях.

В границах национальных парков допускается наличие земельных участков иных пользователей и собственников.

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА 5 ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРИРОДНЫХ ЗАПОВЕДНИКОВ

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



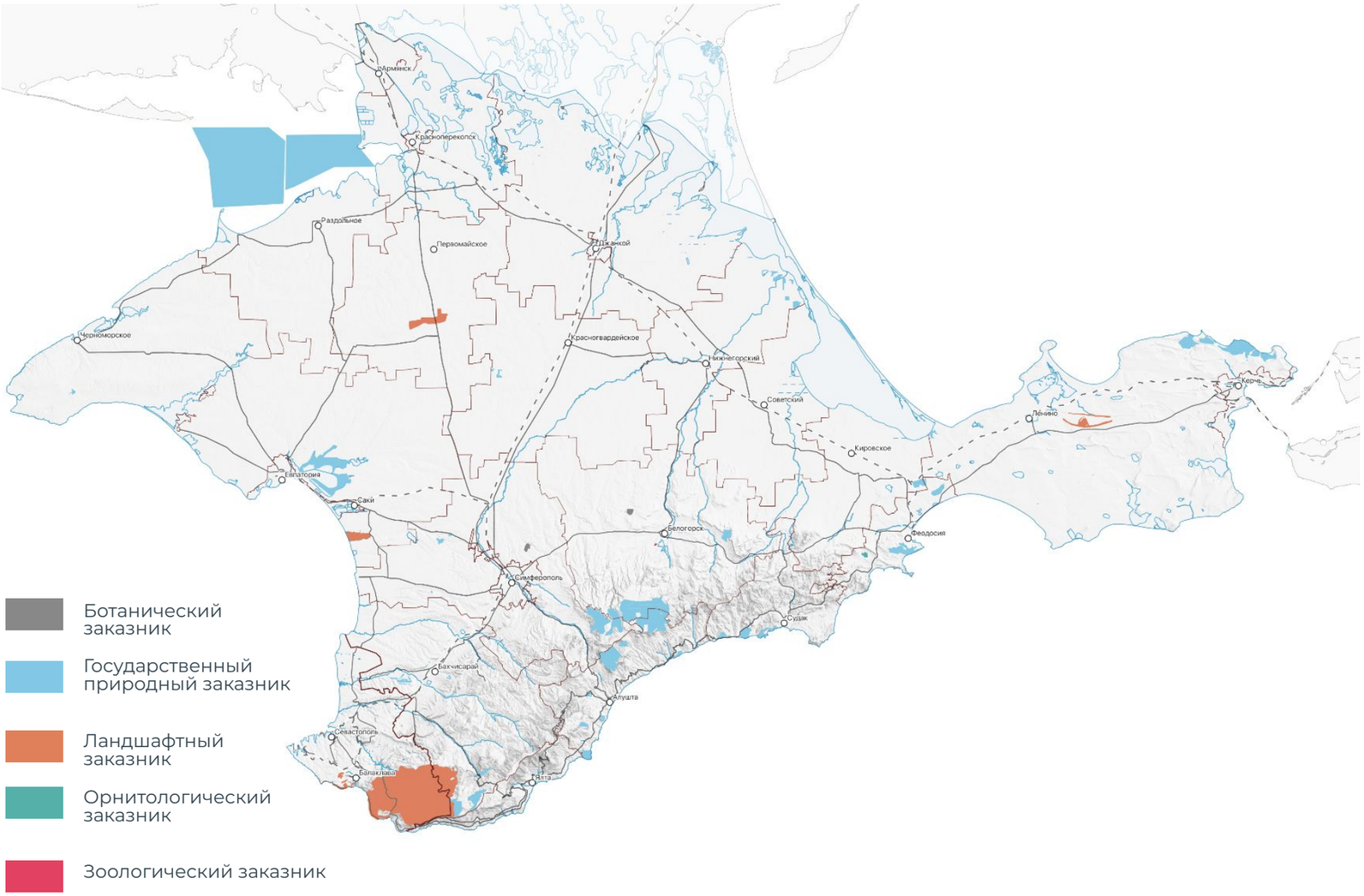
Природные парки —
ООПТ федерального значения.

Природные парки являются особо охраняемыми природными территориями регионального значения, в границах которых выделяются зоны, имеющие экологическое, культурное или рекреационное назначение, и соответственно этому устанавливаются запреты и ограничения экономической и иной деятельности.

Запрещается:

- деятельность, влекущая за собой изменение исторически сложившегося природного ландшафта, снижение или уничтожение экологических, эстетических и рекреационных качеств природных парков, нарушение режима содержания памятников истории и культуры.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



Государственные природные заказники

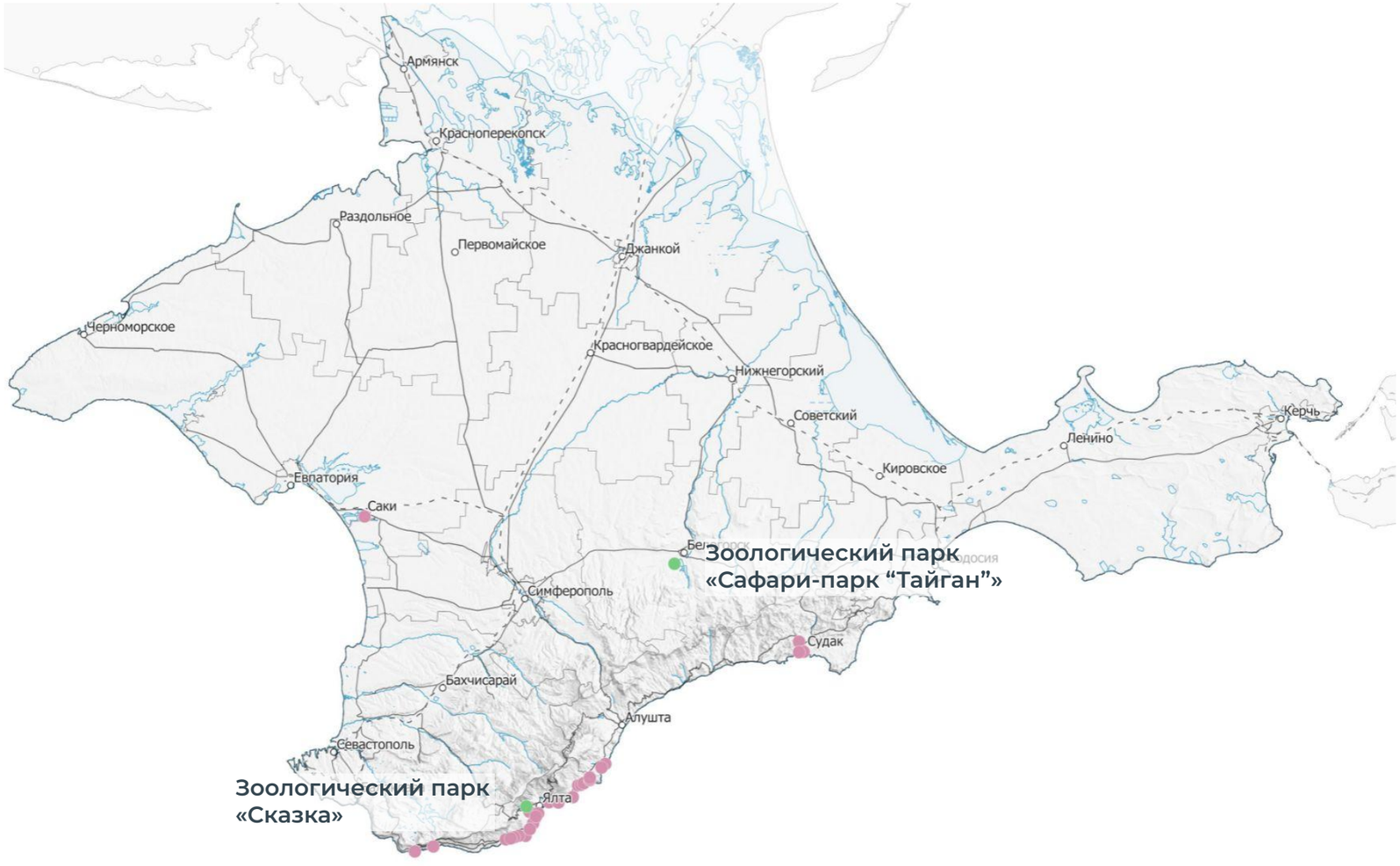
— ООПТ федерального и регионального значения.

Территории (акватории), имеющие особое значение для сохранения или восстановления природных комплексов или их компонентов и поддержания экологического баланса.

Государственные природные заказники могут иметь различный профиль, в том числе быть:

- комплексными (ландшафтными), предназначенными для сохранения и восстановления природных комплексов (природных ландшафтов);
- биологическими (ботаническими и зоологическими), предназначенными для сохранения и восстановления редких и исчезающих видов растений и животных, в том числе ценных видов в хозяйственном, научном и культурном отношениях;
- палеонтологическими, предназначенными для сохранения ископаемых объектов;
- гидрологическими (болотными, озерными, речными, морскими), предназначенными для сохранения и восстановления ценных водных объектов и экологических систем;
- геологическими, предназначенными для сохранения ценных объектов и комплексов неживой природы.

ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ)



Парки-памятники садово-паркового искусства

На территории таких парков запрещается любая деятельность, не связанная с выполнением возложенных на них задач и угрожающая их сохранению; обеспечивается проведение экскурсий и организация массового отдыха населения; осуществляется уход за насаждениями.

Зоологические парки

В зоологических парках запрещается любая деятельность, не связанная с выполнением возложенных на них задач и угрожающая сохранению благоприятных условий для жизни животных.

На территории таких парков выделяются четыре зоны охраны:

- экспозиционная зона, предназначенная для стационарного содержания животных и для использования в культурно-познавательных целях;
- научная зона, где проводится научно-исследовательская работа (разрешается посещение в установленном порядке);
- рекреационная зона, предназначенная для организации отдыха и обслуживания посетителей парка;
- хозяйственная зона, где размещаются вспомогательные хозяйственные объекты.

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА — 29 ПАРКОВ-ПАМЯТНИКОВ САДОВО-ПАРКОВОГО ИСКУССТВА, 23 ИЗ КОТОРЫХ РАСПОЛАГАЮТСЯ В ОКРЕСТНОСТЯХ Г. ЯЛТЫ

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА 2 ИСКУССТВЕННО СОЗДАННЫХ ЗООЛОГИЧЕСКИХ ПАРКА:
1. САФАРИ-ПАРК «ТАЙГАН»
2. «СКАЗКА»

1. Источник::
2. Приказ министерства экологии и природных ресурсов Республики Крым от 17.11.2016 №2405
3. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН)

Общая информация про регулирование объектов культурного наследия

Виды объектов культурного наследия

В Федеральном законе [1] к объектам культурного наследия относятся:

- памятники;
- ансамбли;
- достопримечательные места, которые могут включать в себя памятники и ансамбли.

Также выделяют:

- объекты археологического наследия;
- историко-культурные заповедники и музейные комплексы, которые являются подвидами достопримечательного места;
- исторические поселения;
- объекты наследия ЮНЕСКО.

Границы и ограничения

Каждый объект культурного наследия имеет границы территории, защитную зону и зону охраны.

Границы территории определяются согласно проекту границ территории и могут не совпадать с земельным участком на котором расположен объект. Земельные участки в границах территорий ОКН относятся к землям историко-культурного назначения, правовой режим которых регулируется Земельным кодексом и ФЗ-73. Изменение границ территории ОКН осуществляется в случаях выявления документов или результатов исследования отсутствовавших при подготовке утвержденного проекта границ территории.

Защитная зона устанавливается только для памятников и ансамблей и составляет внутри населенного пункта 100 и 150 метров от объекта, а вне населенного пункта — 200 и 250 метров соответственно. В этой зоне запрещается строительство и реконструкция капитальных объектов, за исключением линейных объектов. Защитная зона перестает действовать если устанавливаются зоны охраны.

Зоны охраны определяются для каждого объекта индивидуально и разделяются на:

- охранную зону ОКН,
- зону регулирования застройки и хозяйственной деятельности,
- зону охраняемого природного ландшафта.

В границах охранной зоны ограничивается хозяйственная деятельность и запрещается строительство, за исключением мер, направленных на сохранение и регенерацию объекта культурного наследия.

В границах зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности ограничивается строительство и хозяйственная деятельность, устанавливаются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

В границах зоны охраняемого природного ландшафта запрещается или ограничивается хозяйственная деятельность, строительство и реконструкция существующих зданий и сооружений.

Финансирование и льготы

Согласно Федеральному закону об объектах культурного наследия источник финансирования ОКН зависит от статуса объекта: федеральный, региональный или муниципальный. Однако согласно тому же закону регион имеет право помогать в сохранении ОКН федерального значения, а все уровни власти (федерация, регион и муниципалитет) могут поддерживать религиозные объекты.

Физической и юридическое лицо, арендующее ОКН у федерации, региона или муниципалитета и вкладывающие свои средства в поддержку объекта имеет право на льготную арендную плату.
При аренде ОКН, находящегося в неудовлетворительном состоянии, арендатор может заключить договор о льготной аренде на 49 лет, при условии приведения этого объекта в порядок в течение 7 лет после начала аренды.

Источник
1. Федеральный Закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ
2. https://crimea.ria.ru/20181126/1115644674.html

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫЕ МЕСТА

Общая информация про регулирование достопримечательных мест

Достопримечательные места — творения, созданные человеком, или совместные творения человека и природы.

На территории достопримечательного места запрещается:

- проектирование и проведение земляных, строительных, мелиоративных, хозяйственных и иных работ, нарушающих целостность Достопримечательного места, создающих угрозу повреждения, разрушения или уничтожения ОКН;
- хозяйственная деятельность, наносящая ущерб окружающей среде;
- использование металлоискателей и других специальных средств, за исключением в ходе проведения археологических полевых работ на основании разрешения;
- уничтожение и повреждение информационных надписей и обозначений на ОКН.

На территории достопримечательного места разрешаются:

- работы по сохранению памятников и ансамблей, находящихся в границах территории
- работы, направленные на обеспечение сохранности особенностей достопримечательного места;
- строительство объектов капитального строительства в целях воссоздания утраченной градостроительной среды;
- осуществление ограниченного строительства, капитального ремонта и реконструкции объектов капитального строительства при условии сохранения особенностей достопримечательного места
- ведение хозяйственной деятельности, не противоречащей требованиям обеспечения сохранности объекта культурного наследия и позволяющей обеспечить функционирование объекта культурного наследия в современных условиях.

НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА И СЕВАСТОПОЛЯ — 3 ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНЫХ МЕСТА

Источник:

1. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 21.12.2021) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"
2. Сведения из единого государственного реестра объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации // сайт: https://opendata.mkrf.ru/ // дата обращения: 18.04.2022.
3. Приказ Министерства культуры РФ от 12 августа 2016 г. № 1864 «Об утверждении требований к осуществлению деятельности и градостроительным регламентам в границах территории объекта культурного наследия федерального значения – достопримечательное место «Древний город Херсонес Таврический и крепости Чембало и Каламита», расположенного в городе Севастополе»

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ОКН)

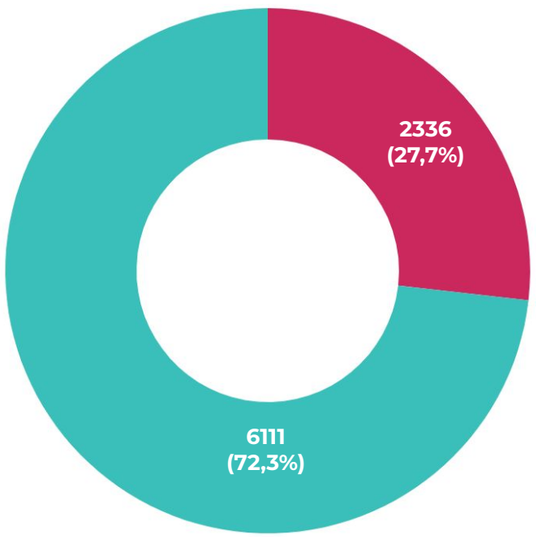
8447
объектов культурного наследия (ОКН) федерального и регионального значения расположено в Республике Крым и г. Севастополе

7841
памятник федерального и регионального значения расположен в Республике Крым и г. Севастополе

597
ансамблей федерального и регионального значения расположено в Республике Крым и г. Севастополе

3
достопримечательных места федерального и регионального значения расположено в Республике Крым и г. Севастополе

Количество ОКН федерального и регионального значения



Проблемы развития и эксплуатации территорий с объектами культурного наследия

1.
Российское законодательство по охране ОКН маловариативно в прочтении и жестко регулирует развитие территорий, что, с одной стороны, способствуют уменьшению коррупции, а с другой — затрудняет деятельность заинтересованных лиц по развитию территорий, делает развитие менее доступным.

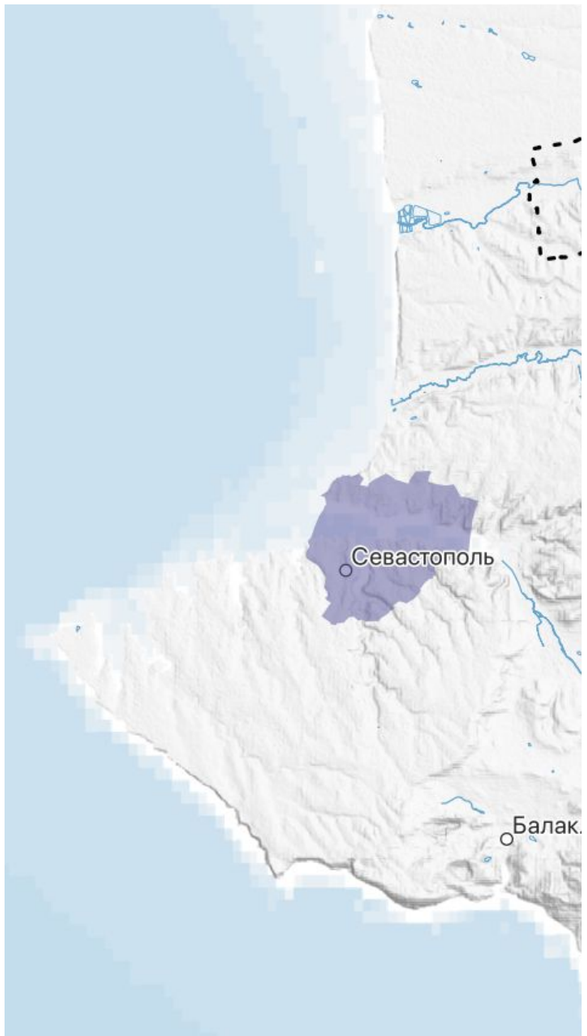
2.
Единовременное принятие паспортов части объектов культурного наследия в 2016 г. привело к однообразию и недостаточно качественной проработке границ территории ОКН, зоны защиты и охранной зоны. В результате при обнаружении неучтенных документов в будущем может быть инициирована процедура изменения границ территории ОКН.

3.
На начало 2021 г. только 15% объектов культурного наследия в Крыму имело охранную зону. Отсутствие такой зоны приводит к хаотичному развитию территорий вокруг ОКН и уменьшению количества точек визуального раскрытия памятников. В будущем отсутствие охранных зон может также способствовать утрате некоторых объектов.

4.
На конец 2021 г. от 50 до 70% объектов культурного наследия находилось в неудовлетворительном состоянии. Это вызвано рядом причин, включая недостаточное финансирование, высокую степень амортизации и неблагоприятные климатические условия. Износ ОКН приводит к уменьшению их потребительских свойств и спроса на льготную аренду.

Источники: https://crimea.ria.ru/20210415/Tolko-15-istoricheskikh-pamyatnikov-v-Krymu-poluchili-okhrannuyu-zonu-1119474222.html; https://kafanews.com/novosti/183999/obekty-istoricheskogo-i-kulturnogo--naslediya-feodosii--pod-ugrozoy-ischeznoveniya_2021-11-25

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПОСЕЛЕНИЯ



Границы исторического поселения
город Севастополь

Исторические поселения

В настоящий момент на территории Крымского полуострова только город Севастополь имеет статус исторического поселения, но в 2018 г. планировалось рассмотреть еще 25 населенных пунктов для присвоения им этого статуса. Среди них Феодосия, Бахчисарай, Евпатория, Керчь и несколько городов Большой Ялты.

Статус исторического поселения необходим для сдерживания строительства в исторической части города и привлечения дополнительного финансирования для сохранения исторических объектов.

В историческом поселении город Севастополь в разных частях города охране подлежат следующие типы элементов:

- планировочная структура трассировка, размеры,
- исторические линии застройки улично-дорожной сети
- природный планировочный каркас, озелененные пространства вдоль центральных улиц города
- панорамы
- и др.

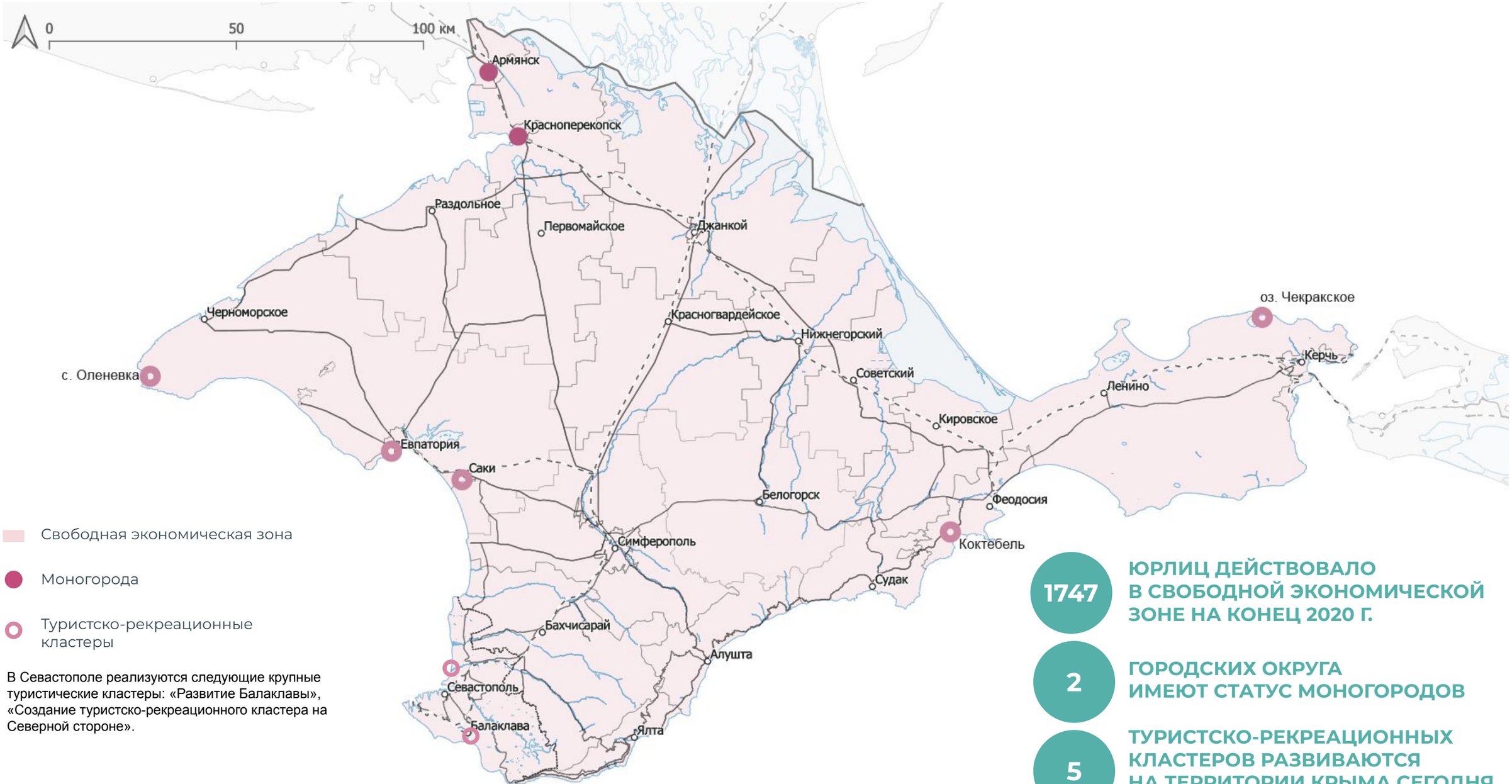
Согласно федеральному закону «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», градостроительную документацию по развитию исторических поселений необходимо согласовывать с Департаментом государственной охраны культурного наследия Министерства культуры РФ, что, с одной стороны, затрудняет процесс развития территорий, но с другой — позволяет его лучше контролировать.

Особое регулирование градостроительной деятельности в историческом поселении г. Севастополь включает в себя:

- проведение анализа состояния территории исторического поселения, проблем и направлений ее устойчивого развития с учетом обеспечения сохранности ОКН;
- определение перечня мероприятий по устойчивому развитию территории исторического поселения;
- разработку градостроительных регламентов, предусматривающих предельные параметры разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства, ограничения использования земельных участков и объектов капитального строительства, с учетом требований к сохранению планировочной структуры исторического поселения, размерам и пропорциям зданий и сооружений, использованию отдельных строительных материалов, цветовому решению, запрет или ограничение размещения автостоянок, рекламы и вывесок;
- разработку градостроительных регламентов применительно к территориальным зонам, в границах которых находятся точки (сектора) основных видовых раскрытий композиционно- видовых связей (панорам), составляющих предмет охраны исторического поселения и градостроительных регламентов для них.

Источники: Приказ Министерства культуры РФ от 11 января 2016 года «О включении города Севастополя в перечень исторических поселений федерального значения, утверждении границ территории и предмета охраны исторического поселения город Севастополь»; https://crimea.ria.ru/20181126/1115644674.html

АНАЛИЗ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НА ТЕРРИТОРИИ



Свободная экономическая зона

Моногорода

Туристско-рекреационные кластеры

В Севастополе реализуются следующие крупные туристические кластеры: «Развитие Балаклавы», «Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне».

1747 ЮРЛИЦ ДЕЙСТВОВАЛО В СВОБОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЕ НА КОНЕЦ 2020 Г.

2 ГОРОДСКИХ ОКРУГА ИМЕЮТ СТАТУС МОНОГОРОДОВ

5 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ РАЗВИВАЮТСЯ НА ТЕРРИТОРИИ КРЫМА СЕГОДНЯ, И ЕЩЕ 2 ПЛАНИРУЕТСЯ СОЗДАТЬ

АНАЛИЗ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НА ТЕРРИТОРИИ

Свободная экономическая зона (СЭЗ)

С 2014 г. Республика Крым и город Севастополь являются частью свободной экономической зоны (СЭЗ). Режим установлен на 25 лет с возможностью продления в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2014 №377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

Большая часть инвестиционных проектов приходится на строительство, промышленность и торговлю.

Налоговые льготы и преференции

1. Снижение ставки налога на прибыль организаций до 0% в федеральной части и от 0 до 13,5% в региональной (в зависимости от вида деятельности).

2. Освобождение на 10 лет от уплаты налога на имущество организаций.

3. Ускоренная амортизация собственных основных средств.

4. Освобождение на 3 года от уплаты налога на землю.

5. Применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны в Республике Крым.

6. Земельные участки в аренду без торгов.

Проекты СЭЗ

Рекреационно-туристские:
12 проектов
0,8% от всех проектов
314 млн руб. — объем капитальных вложений
306 — число создаваемых рабочих мест

Санаторно-курортные:
135 проектов
10% от всех проектов
20 339 млн руб. — объем капитальных вложений
7573 — число создаваемых рабочих мест

Инвестпроекты

Рекреационно-туристские:
8 проектов
3,6% от всех проектов
3588 млн руб. — объем инвестиций
196 — число создаваемых рабочих мест

Санаторно-курортные:
29 проектов
13% от всех проектов
42 120 млрд руб. — объем инвестиций
2941 — число создаваемых рабочих мест

Моногорода

Армянск
Существует программа развития города до 2030 г., направленная на диверсификацию экономики и создание химико-технологического кластера, автотуристского кластера и развитие городской среды.

Красноперекопск
До 2025 г. предполагается диверсификация экономики за счет модернизации трубного завода и строительства молокозавода, создания благоприятной среды для МСП и осуществления программы «Пять шагов благоустройства».

Проекты СЭЗ город Севастополь

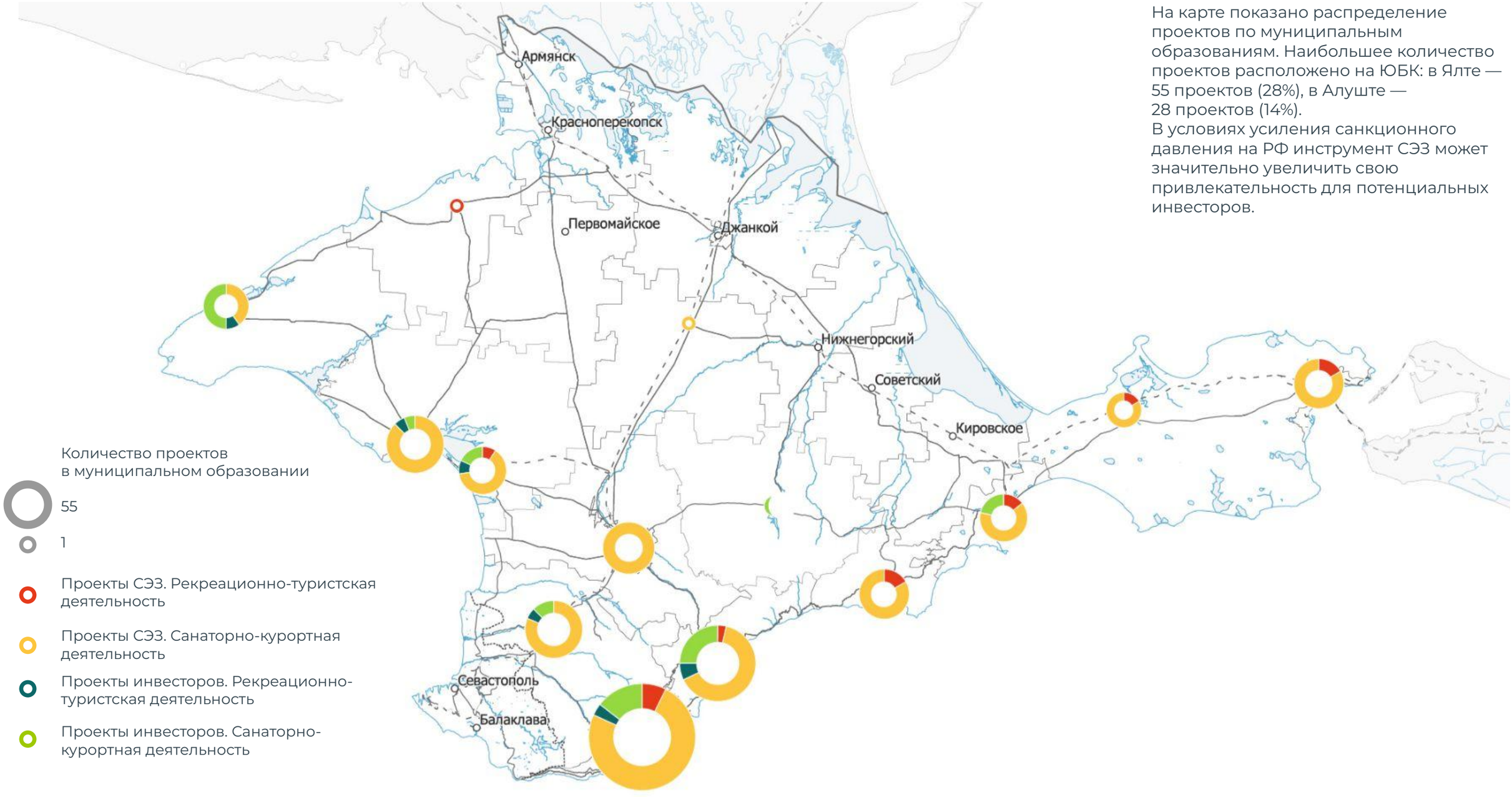
18 проектов в сфере туризма;
477,15 млн. руб. — планируемый объем капитальных вложений;
462 ед. — количество планируемых к созданию рабочих мест.

Инвестпроекты город Севастополь

2 проекта
«Развитие Балаклавы» — 40 млрд. руб. общий объем внебюджетных инвестиций; 1989 — число создаваемых рабочих мест;
«Создание туристско-рекреационного кластера на Северной стороне» — 15-20 млрд. руб. общий объем инвестиций; 1000 — число создаваемых рабочих мест;

Источники: Федеральный закон от 29.11.2014 № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя»; Распоряжение Совета министров Республики Крым от 30 мая 2017 года N 572-р «Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований (моногородов) Республики Крым»

АНАЛИЗ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НА ТЕРРИТОРИИ: СВОБОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗОНА



На карте показано распределение проектов по муниципальным образованиям. Наибольшее количество проектов расположено на ЮБК: в Ялте — 55 проектов (28%), в Алуште — 28 проектов (14%).
В условиях усиления санкционного давления на РФ инструмент СЭЗ может значительно увеличить свою привлекательность для потенциальных инвесторов.

Источники: invest-in-crimea.ru

АНАЛИЗ ОСОБЫХ РЕЖИМОВ НА ТЕРРИТОРИИ

Туристско-рекреационные кластеры (ТРК)

Финансирование создания ТРК осуществляется в рамках государственной программы Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя».

Общий объем финансирования составляет 34,46 млрд руб. Средства направлены на создание (реконструкцию) объектов обеспечивающей (инженерной) инфраструктуры.

Реализация кластеров предполагает строительство объектов туристской инфраструктуры за счет средств инвесторов. На территории кластеров предусмотрены земельные участки под создание новых объектов, которые выступают инвестиционными площадками. Планируется, что реализация мероприятий позволит привлечь более 170 млрд руб. инвестиций.

Финансирование туристско-рекреационных кластеров осуществляется на 100% из федерального бюджета.

170 МЛРД РУБ. ПЛАНИРУЕТСЯ ПРИВЛЕЧЬ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

ТРК Республики Крым

1. Евпатория — ТРК «Детский отдых и оздоровление»
Направление: семейный отдых
Финансирование: 18 131 млн руб.
Проекты в рамках финансирования: улучшение транспортной инфраструктуры, водоснабжения и водоотведения, развитие бальнеолечения, обустройство набережных и пирсов
Планируемые инвестиции: более 50 млрд руб.
Планируемые инвестпроекты: ТРК вокруг оз. Мойнаки «Золотое кольцо здоровья», «Золотые пески России»

2. Саки — ТРК «Лечебно-оздоровительный отдых»
Направление: грязелечебный курорт
Финансирование: 7244 млн руб.
Проекты в рамках финансирования: строительство очистных сооружений, обустройство набережных и прогулочных зон, развитие бальнеолечения
Планируемые инвестиции: более 63 млрд руб.

3. Озеро Чокракское
Направление: бальнеологический лечебно-оздоровительный курорт
Финансирование: 503 млн руб.
Проекты в рамках финансирования: строительство дороги, газификация, электрификация, строительство очистных сооружений
Планируемые инвестиции: более 14 млрд руб.
Планируемые инвестпроекты: проект по добыче, переработке грязей, минеральной воды, производство косметики, строительство санаториев

4. Восточное побережье Крымского полуострова — ТРК «Коктебель»
Направление: активные виды туризма
Финансирование: 6 515 млн руб.
Проекты в рамках финансирования: строительство очистных сооружений, реконструкция набережной, развитие транспортной инфраструктуры
Планируемые инвестиции: более 11,5 млрд руб.
Планируемые инвестпроекты: проект «Коктебель-парк», развитие Армутлукской долины

5. Село Оленевка — ТРК «Черноморский»
Направление: экстремальный, археологический и автотуризм
Финансирование: 2 066 млн руб.
Проекты в рамках финансирования: улучшение транспортной доступности, систем водоснабжения и водоотведения, газификация
Планируемые инвестиции: более 14 млрд руб.
Реализованные проекты: «Оленевка Village»

ТРК г. Севастополя

6. Объекты обеспечивающей инфраструктуры ТРК «Севастопольская гавань»
Направление: круизный и яхтенный туризм

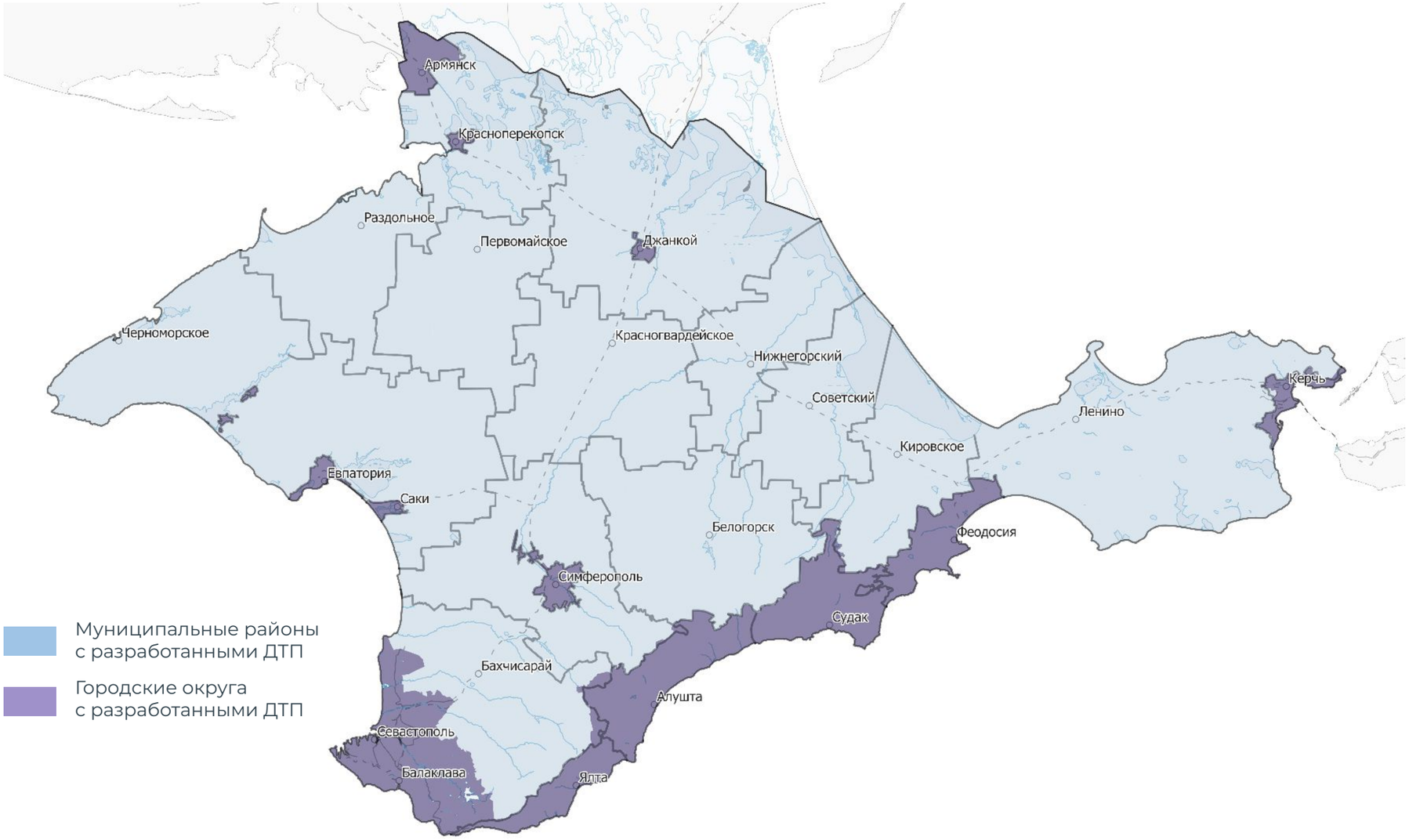
7. Объекты обеспечивающей инфраструктуры ТРК «Перекресток культур»
Направление: культурно-познавательный и экскурсионный туризм

8. ТРК «Северная сторона»

Источник: ФЦП «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя до 2025 года»

АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

Ряд муниципальных образований, на которые приходится значительный турпоток, не имеет разработанных документов территориального планирования, или они являются не синхронизированными. Это является риском для неконтролируемого освоения данных территорий и недополучения потенциального финансирования.



Территория Республики Крым включает 11 городских округов и 14 муниципальных районов.

Каждый городской округ имеет действующий генеральный план города, местные нормы градостроительного проектирования и правила землепользования и застройки. Кроме того, на всех территориях существуют программы комплексного развития коммунальной, социальной и транспортной инфраструктуры.

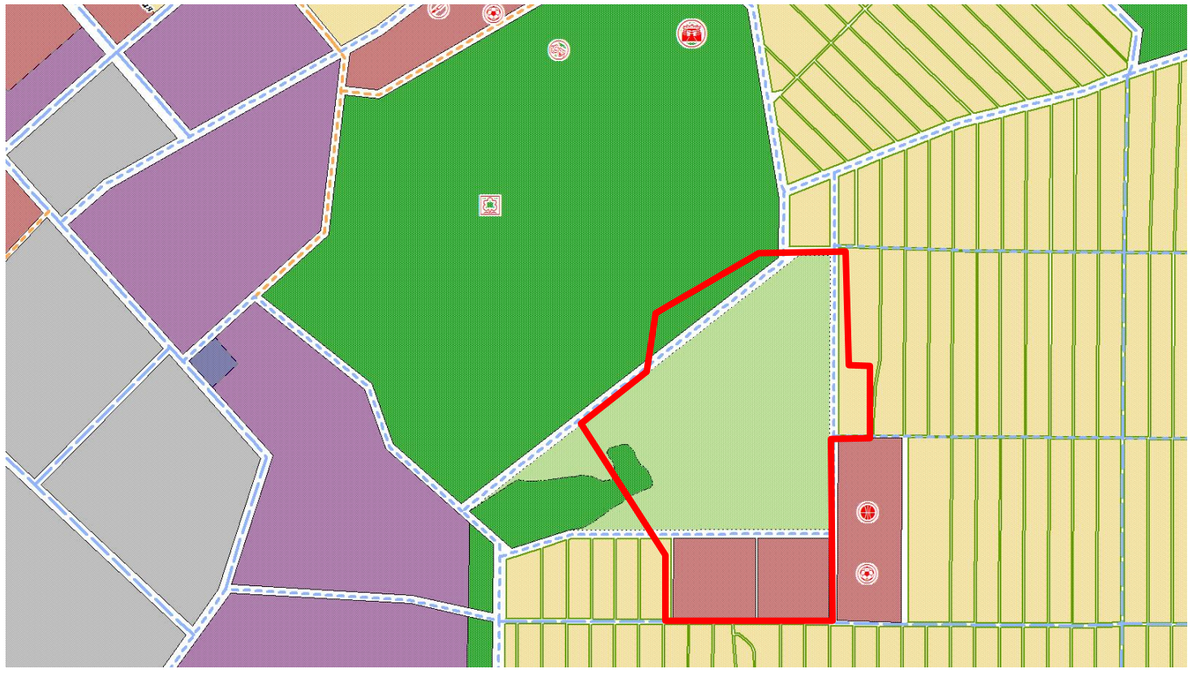
Для всех муниципальных районов разработаны схемы территориального планирования и местные нормативы градостроительного проектирования. Схемы территориального планирования были приняты в один период с марта по октябрь 2018 г.

В городе федерального значения Севастополе на сегодня разработаны и утверждены региональные нормы градостроительного проектирования. Схема территориального планирования, правила землепользования и застройки. Генеральный план города Севастополя, согласно Федеральной государственной информационной системе территориального планирования (ФГИС ТП), находятся в стадии разработки.

ДТП — документы территориального планирования.

ПРИМЕРЫ НЕСООТВЕТСТВИЙ ДОКУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Выкопировка из Генерального плана г. Симферополя, микрорайон Каменка



По генеральному плану выделенный участок относится к функциональным зонам:
жилого массива «Каменский»
общественно-деловой
территории не покрытых лесом и кустарником
озелененным территориям общего пользования

Разногласия в документах между территориальными зонами и функциональным зонированием города, приводит к использованию земельных ресурсов не по назначению и хаотичному освоению территории

Выкопировка из Правил землепользования и застройки г. Симферополя, микрорайон Каменка

Согласно Правил землепользования и застройки выделенный участок находится в территориальных зонах:
СП-3 Зона объектов размещения отходов потребления
П-2 Коммунально-складская зона
З-1 Зона зеленых насаждений
Р-1 Зона рекреационная лесопарковая
ГЛ Зона городских лесов

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

«Внесение изменений в Схему территориального планирования Республики Крым» предусматривает выполнение мероприятий по комплексному развитию территории Республики Крым на период до 2040 г. с реализацией первоочередных мероприятий до 2025 г.

Основными целями подготовки Проекта изменений, вносимых в Схему территориального планирования Республики Крым, являются:

- определение направлений территориального развития Республики Крым;
- создание условий для принятия органами государственной власти Республики Крым решений о резервировании и изъятии земель;
- создание условий для подготовки ППТ, предусматривающих размещение объектов регионального значения;
- создание условий для реализации на территории Республики федеральных и региональных стратегий и программ социально-экономического развития;
- синхронизация и определение приоритетов развития территорий региона и муниципальных образований Республики Крым;
- обеспечение координации действий органов власти разных уровней (федеральной, региональной и местной) по осуществлению градостроительной деятельности на территории Республики;
- обеспечение координации действий органов власти разных уровней (федеральной, региональной и местной) по осуществлению градостроительной деятельности на территории Республики;
- создание технической возможности загрузки и использования данных Схемы территориального планирования Республики Крым в Федеральной государственной информационной системе территориального планирования;
- создание условий для повышения конкурентоспособности экономики Республики, инвестиционной привлекательности территории деловой активности, развития торговли, науки, туризма путем обеспечения открытости материалов Схемы;
- обеспечение реализации мероприятий по развитию инженерной и транспортной инфраструктуры регионального значения.

Стратегической целью развития Республики Крым является формирование современного международного туристского центра, который будет соответствовать трем основным критериям: круглогодичности, востребованности и конкурентоспособности.

Схемы территориального планирования РК включают в себя оценку туристско-рекреационного потенциала Крымского полуострова и рекомендации по развитию туристско-рекреационной инфраструктуры.

Реализация мероприятий, запланированных в федеральных целевых программах и региональных стратегиях, позволит турпотоку к 2025 г. достичь отметки 8,4 млн чел. в год, к 2030 г. — 10 млн чел. в год. Возможно увеличение турпотока до 12 млн чел. в год к 2040 г.

Оценка предельных значений рекреационной емкости пляжей показала, что существующие пляжи Крыма в 2040 г. смогут принять не более 6,07 млн отдыхающих в год (исходя из норматива 5 м^2 на человека). Перспективное обустройство пляжепригодных территорий позволит принимать еще 22,37 млн чел. в год (итого 28,44 млн отдыхающих).

Единовременная рекреационная емкость лесных ландшафтов при норме 1 чел./га составляет 47,6 тыс. чел.; емкость горно-луговых ландшафтов яйл — 6,5 тыс. чел. При нормативном показателе 3 чел./га — 143 тыс. чел. и 19,4 тыс. чел. соответственно.

В соответствии с предложениями Министерства курортов и туризма Республики Крым, в целях развития автомобильного туризма на территории региона планируется размещение 14 кемпингов/кемпстоянок (реализация до 2030 г.).

77 ПЛАНИРУЕМЫХ К РАЗМЕЩЕНИЮ ОБЪЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ КУРОРТНОЙ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

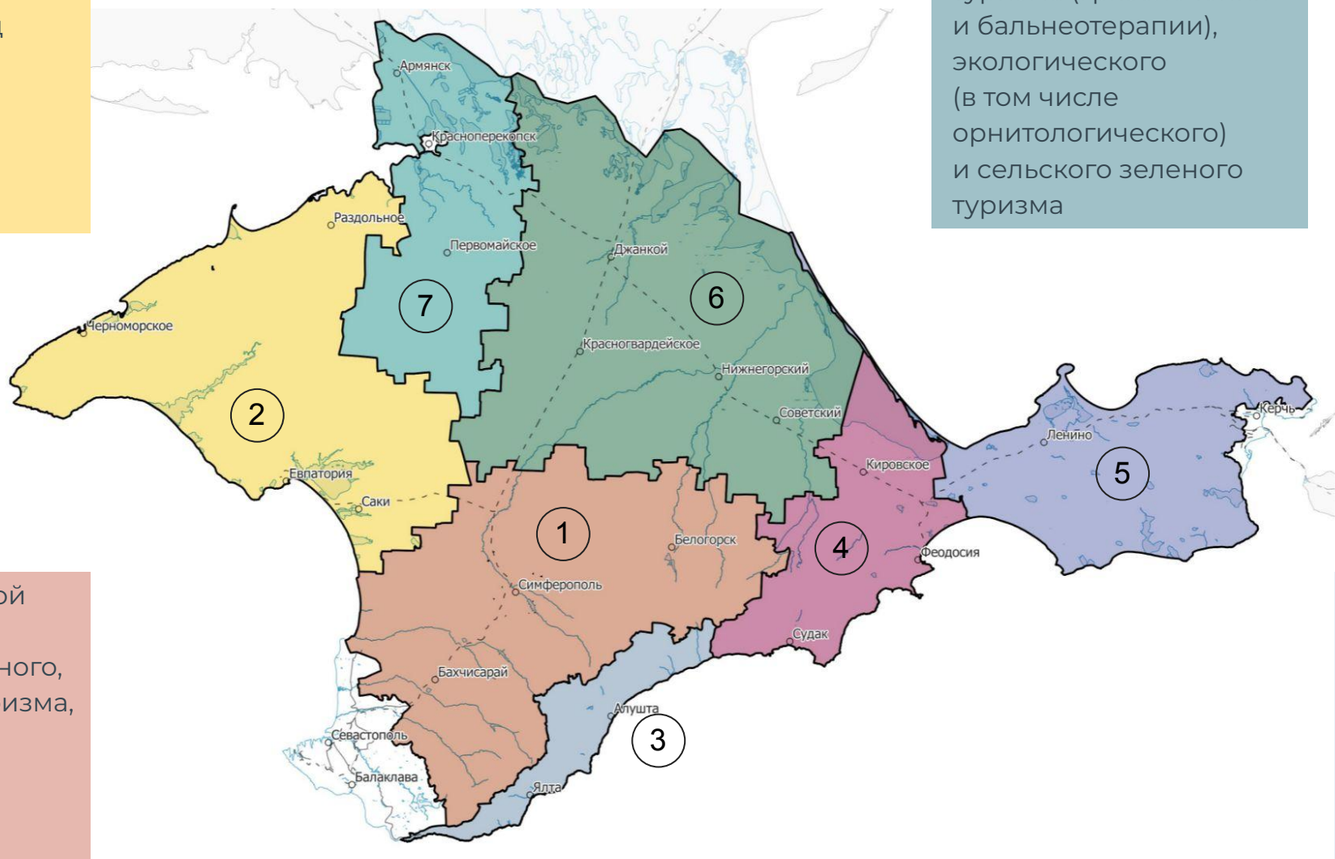
Источник: Внесение изменений в Схему территориального планирования Республики Крым от 19.01.2022

АНАЛИЗ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ РЕГЛАМЕНТОВ

Для эффективного управления экономическим пространством в пределах Республики Крым выделено 7 экономических микрорегионов. Все регионы имеют приоритетное направление экономического развития: это санаторно-курортная и туристская деятельность.

2 Западный

Развитие яхтенного туризма, месторождений лечебных грязей и минеральных вод (месторождения Панское, Джарылгачское, Караджа)



7 Северный

Развитие лечебно-оздоровительного туризма (грязелечения и бальнеотерапии), экологического (в том числе орнитологического) и сельского зеленого туризма

6 Северо-восточный

Развитие лечебно-оздоровительного (климатотерапии, бальнеотерапии, грязелечения), экологического (орнитологического) и сельского зеленого туризма

5 Восточный

Развитие яхтенного туризма, разработка месторождений минеральных вод и лечебных грязей (месторождения Тобечикское, Узунларское, Кояшское, Булганакское)

1 Центральный

Создание туристской инфраструктуры для развития пляжного, экологического туризма, спелеотуризма, альпинизма и скалолазания, создание сети автокемпингов

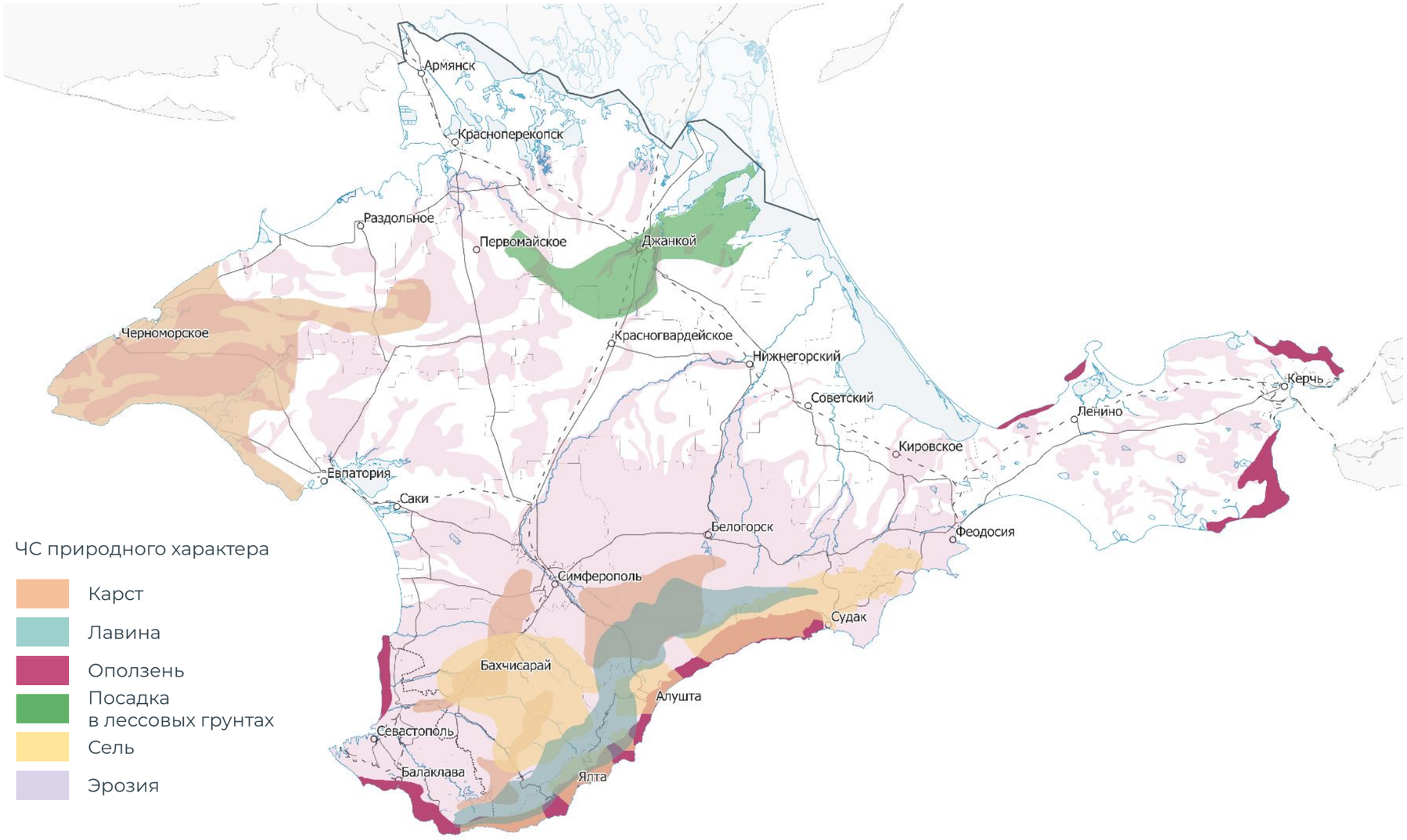
3 Южный

Сохранение уникальных природных ландшафтов, формирование курортного всесезонного центра федерального уровня, повышение качества высокотехнологичных медицинских услуг

4 Юго-восточный

Развитие яхтенного туризма, усиление санаторно-курортной составляющей в результате повышения качества медицинских и санаторно-курортных услуг

ОТРАСЛЕВАЯ СХЕМА ОПАСНЫХ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ



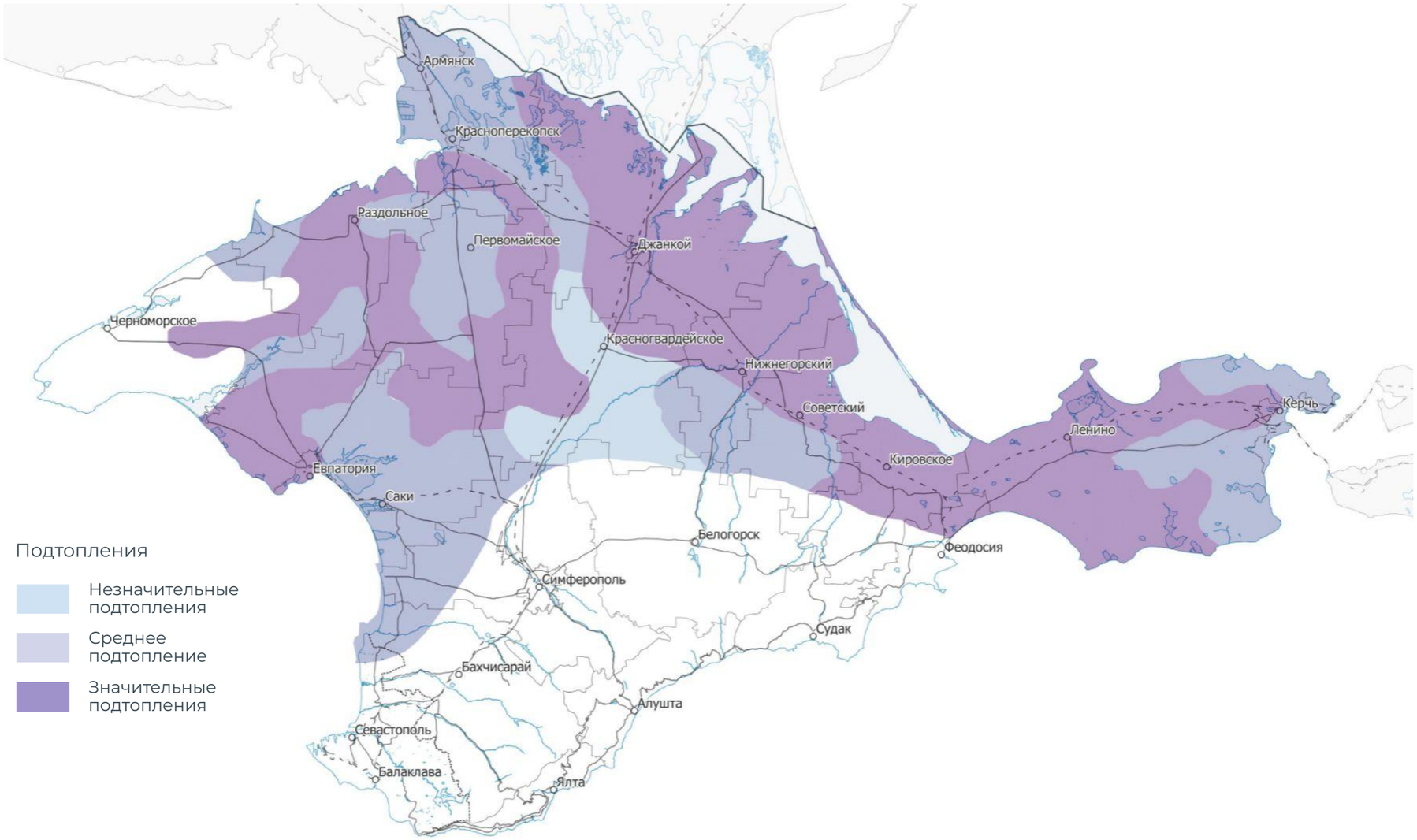
Территория Крымского полуострова и акватории Черного и Азовского морей являются сейсмически активными зонами. Интенсивность землетрясений на полуострове изменяется от 6 до 8 баллов в направлении с северо-запада на юго-восток (согласно СП 14.13330.2018 «Строительство в сейсмических районах»).

На территории Крыма распространены инженерно-геологические процессы, представляющие опасность для градостроительного освоения: карсты, сход лавин, оползни, обвалы, просадка в лессовых грунтах, сели, эрозия.

Для обеспечения прочности, устойчивости и эксплуатационной пригодности зданий и сооружений необходимо устройство специальных фундаментов; применяются и другие меры по усилению конструкций зданий и улучшению условий их работы.
В зависимости от сложности инженерно-геологических условий удорожание строительства может составить от 10 до 60%.

Территории с особо сложными инженерно-геологическими условиями рекомендовано использовать для развития туризма и рекреации.

ЗОНЫ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ



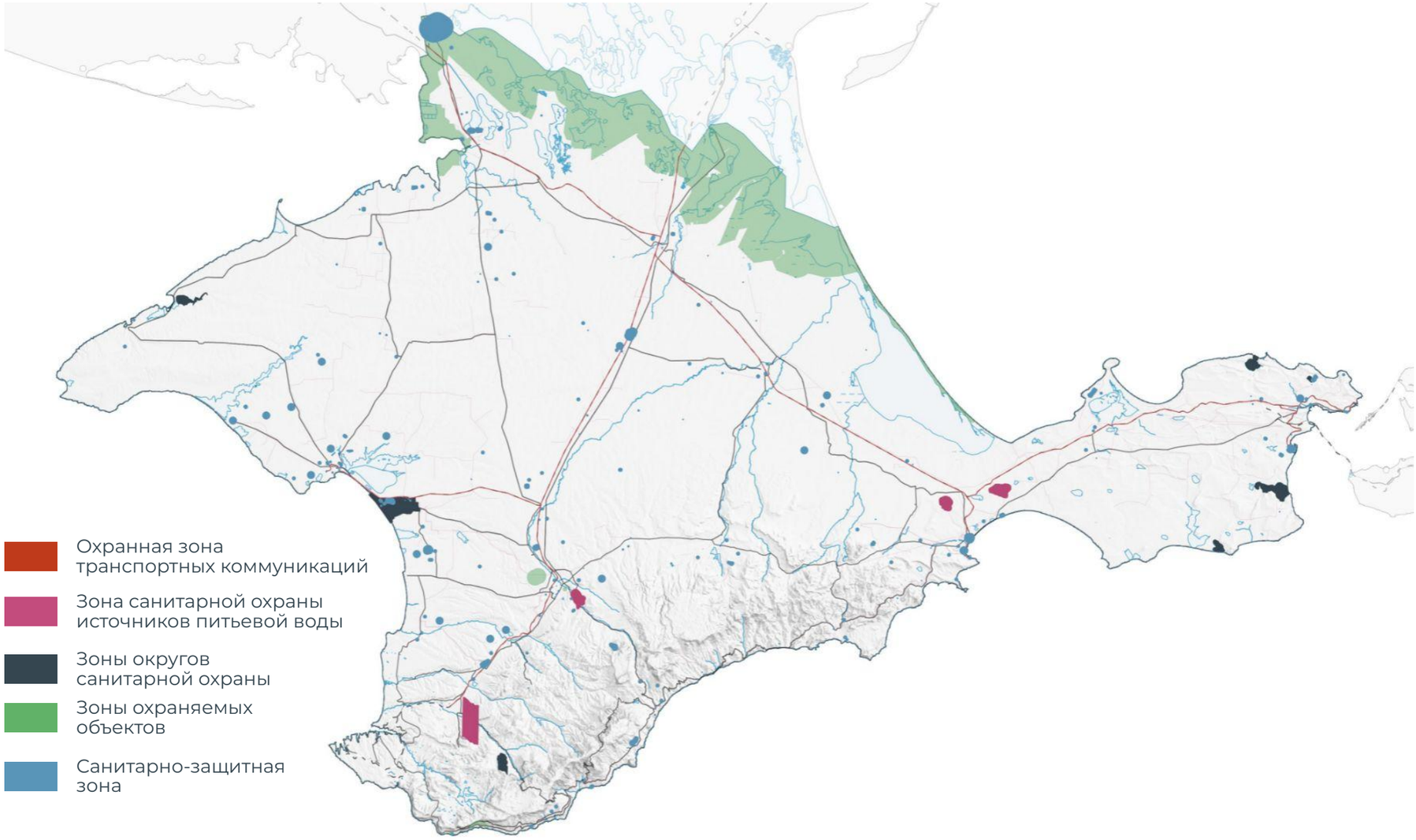
Схемы территориального планирования Республики Крым предусматривают ряд мероприятий по защите территорий от подтопления и затопления. Они включают строительство защитных гидротехнических сооружений, техническое переоснащение насосных станций и регулирование русел рек с целью увеличения их пропускной способности.

Подтопления разрушают фундаменты и стены зданий и сооружений, что приводит к значительным строительным и эксплуатационным затратам. В целях борьбы с подтоплением грунтовыми водами необходимо максимальное сохранение элементов естественного ландшафта, в том числе сохранение ручьев, тальвегов, логов.

В границах зон затопления (подтопления) запрещается размещение новых населенных пунктов и объектов капитального строительства без обеспечения инженерной защиты.

Подтоплению подвержено 3868,0 км² площади Крыма: в этой зоне более 200 сельских населенных пунктов.

ЗОНЫ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ



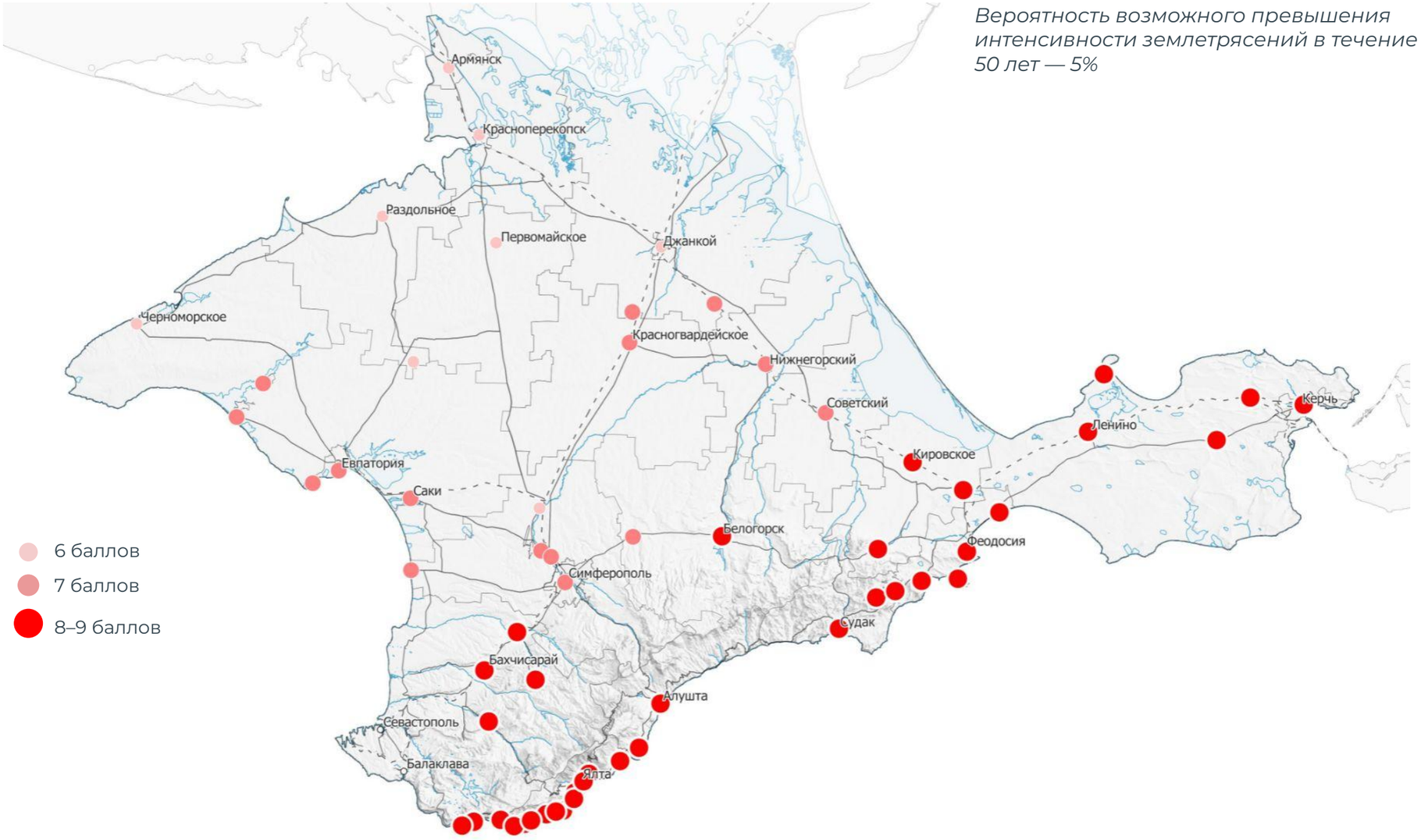
Согласно ст. 6 Водного кодекса РФ, полоса земли вдоль береговой линии водного объекта общего пользования (береговая полоса) предназначается для общего пользования. Запрещается прикрывать доступ к водным объектам в границах береговой полосы, ширина которой составляет 20 м (5 м для каналов, рек и ручьев, протяженность которых не более 10 км).

В санитарно-защитных зонах не допускается размещение жилой застройки, объектов образовательного и медицинского назначения, спортивных сооружений открытого типа, зон отдыха, рекреации и ведения садоводства.

В зоне санитарной охраны источников водоснабжения не допускаются посадка высокоствольных деревьев, все виды строительства, размещение жилых и хозяйственно-бытовых зданий, проживание людей.

На территории охранной зоны военного объекта без специального разрешения федерального государственного органа, в ведении которого находится военный объект, запрещается устройство туристских лагерей и зон отдыха, размещение и оборудование стоянок автотранспорта.

ЗОНЫ С ОСОБЫМИ УСЛОВИЯМИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ: СЕЙСМИЧЕСКОЕ РАЙОНИРОВАНИЕ



Вероятность возможного превышения интенсивности землетрясений в течение 50 лет — 5%

Территория Республики Крым относится к сейсмически активным районам, которые характеризуются высокой сейсмической опасностью — 6–9 баллов по данным СП 14.13330.2018 «Строительство в сейсмических районах».

При проектировании зданий и сооружений для строительства в сейсмических районах следует учитывать интенсивность сейсмического воздействия в баллах (сейсмичность) и повторяемость сейсмического воздействия. Интенсивность и повторяемость следует принимать по картам сейсмического районирования территории согласно СП 14.13330.2018. При этом указанная на картах сейсмичность относится к участкам со средними по сейсмическим свойствам грунтами (II категории).

Проектирование сложных и особо ответственных (прежде всего олимпийских) объектов должно осуществляться при участии специалистов исследовательских институтов и разработчиков нормативных документов.

АНАЛИЗ ГЕНПЛАНОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ВЫСОКОЙ ТУРИСТСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ

г. о. Феодосия, 2018

Городской округ не ориентируется на развитие туристской сферы в соответствии с генеральным планом.

В соответствии с генеральным планом не планируется реконструкция и строительство объектов размещения и досуга туристов.

г. о. Керчь, 2017

Городской округ не ориентируется на развитие туристской сферы в соответствии с генеральным планом.

Планируемые объекты социально-бытового и культурного обслуживания:
- 3 проектируемых кинотеатра;
- 8 проектируемых и реконструируемых парков;
- 19 реконструируемых скверов;
- 5 проектируемых и реконструируемых набережных;
- 5 проектируемых бульваров.

В соответствии с функциональным зонированием города планируется точечное размещение новых зон объектов туристско-рекреационного назначения.

г. о. Судак, 2018

Пространственное развитие городского округа учитывает развитие туристской сферы, планируется строительство и реконструкция большого количества мест размещения туристов.

Планируемые места общего пользования:
- курортный парк;
- парки;
- реконструируемые пляжи.

Планируемые объекты отдыха и туризма:
- 23 лечебно-оздоровительные организации;
- 25 мест размещения туристов;
- комплекс пляжного отдыха (эллинги, мини-гостиница);
- кемпинг.

Планируемые объекты спортивного назначения:
- дайвинг-центр;
- конно-спортивная база;
- теннисный корт с волейбольной площадкой.

Планируемые объекты культурно-досугового назначения:
- кинотеатры;
- аквапарк;
- центр делового, научного и конгресс-туризма.

В соответствии с функциональным зонированием города планируется расширение зон пляжей и значительное расширение зон объектов отдыха и туризма.

развитие туристско-рекреационной отрасли не отражено в планах развития

развитие туристско-рекреационной отрасли отражено в планах развития

АНАЛИЗ ГЕНПЛАНОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ С ВЫСОКОЙ ТУРИСТСКОЙ АКТИВНОСТЬЮ

г. о. Евпатория, 2018

В соответствии с генеральным планом планируется развитие городского округа в туристской сфере, однако это направление не является превалирующим.

В соответствии с функциональным зонированием не планируется расширение зоны рекреационного назначения, курортной зоны и зоны отдыха.

Планируемые объекты культуры, образования и науки:
- строительство зоопарка;
- реконструкция концертного зала;
- реконструкция и строительство международного центра театрального искусства;
- строительство выставочной галереи.

Планируемые объекты курортной и туристской деятельности:
- 3 проектируемые и реконструируемые лечебно-оздоровительные организации;
- проектируемый кемпинг/кемпстоянка;
- проектируемый развлекательный туристский комплекс;
- проектируемый парк развлечений.

г. о. Ялта, 2016

В соответствии с генеральным планом планируется существенное развитие городского округа (прежде всего в культурной сфере), влияющее на туризм. Также в г. Ялте планируется создание большого туристского центра.

В соответствии с картой функциональных зон в городе планируется формирование зон туристского центра, а также выделений новых зон рекреационных учреждений. Расширение пляжных зон не планируется.

Объекты, планируемые для размещения и реконструкции на территории Ялты:
- реконструируемый концертный зал;
- 9 проектируемых и реконструируемых музеев;
- 4 проектируемых и реконструируемых объекта кинопоказа;
- проектируемый крытый аквапарк.

Проектируемые объекты культуры и спорта:
- скалодром;
- скейт-парк;
- проектируемый картодром.

г. о. Симферополь, 2016

Городской округ не ориентируется на развитие туристской сферы в соответствии с генеральным планом.

Объекты социально-бытового и культурного обслуживания:
- реконструируемый музей истории;
- планируемая арт-галерея;
- 14 проектируемых и реконструируемых парков;
- 10 проектируемых и реконструируемых скверов;
- 3 проектируемые и реконструируемые набережные;
- реконструируемая площадь.

развитие туристско-рекреационной отрасли не отражено в планах развития

развитие туристско-рекреационной отрасли отражено в планах развития

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ростуризм

2022

ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «КРЫМ»

ЭТАП 2
РАЗРАБОТКА СХЕМЫ ТУРИСТИЧЕСКОГО ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ПРОЕКТА (МАСТЕР-ПЛАНА) РАЗВИТИЯ МАКРОТЕРРИТОРИИ ДО 2035 ГОДА

ОТЧЕТ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ростуризм

Правительство Республики Крым

Правительство Севастополя

О ПРОЕКТЕ

Проект инициирован Федеральным агентством по туризму в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.05.2021 № 1335-р. Проект разрабатывается при поддержке Правительства города федерального значения Севастополя, а также Правительства Республики Крым. Проект выполняется в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмма “Туризм”).

В туристскую межрегиональную схему территориально-пространственного планирования (мастер-план) Крымского полуострова, представляющую собой комплексную стратегию пространственного развития туристского потенциала Территории, входят кратко-, средне- и долгосрочные мероприятия по развитию туризма на Территории до 2035 года.

Задачи проекта

- Выявление основных параметров социально-экономического и пространственного развития Территории
- Определение ключевых направлений развития туризма и поддерживающих его отраслей на Территории
- Формирование предпосылок развития различных видов туризма на Территории
- Выявление наиболее перспективных территорий для развития
- Создание и обеспечение развития точек притяжения на Территории
- Формирование перечня рекомендаций по внесению изменений в нормативно-правовые акты для обеспечения реализации мероприятий, заложенных в мастер-план

ГЛОССАРИЙ

Туристская* макротерритория (далее - Территория) - туристский макрорегион, в границах которого осуществляется разработка туристского территориального проекта (Мастер-плана), включающий в себя один или нескольких субъектов Российской Федерации или их частей (входящие в их состав муниципальные образования и/или населенные пункты), совокупно обладающих высоким туристским потенциалом
и перспективными драйверами туристского спроса.

Туристский макрорегион (далее - макрорегион) - Республика Крым и г.Севастополь, которые рассматриваются во взаимосвязи друг с другом для целей разработки мастер-плана и синхронизации мероприятий в части развития туризма.

Туристская территория - физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта (понятие вводится в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года) .

Туристская инфраструктура - гостиницы и иные средства размещения, средства транспорта, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, объекты общественного питания, объекты и средства развлечения, объекты познавательного, культурного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения.

Туристский мастер-план - документ стратегического планирования развития туристического потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющий локализацию туристических ресурсов, развитие туристических маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для функционирования объектов туристической инфраструктуры.

Дестинация - географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять различные потребности широкой группы туристов.

ИСР - индивидуальные средства размещения - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения

КСР - коллективные средства размещения - средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для предоставления услуг размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями.

Обеспечивающая инфраструктура - сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, объекты транспортной инфраструктуры, систем искусственного оснежения.

Сопутствующая инфраструктура - объекты, непосредственно не оказывающие туристских услуг, но влияющие на комфорт и удобство туристов: банковские, финансовые, торговые, медицинские, коммунально-бытовые учреждения.

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению (лечению) и развитию их физических сил.

Туристский маршрут - путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристических ресурсов и объектов туристической индустрии.

Проектируемые в рамках разработки мастер-плана маршруты не являются туристским продуктом. Они обозначают оптимальные по времени и дистанции связи между объектами притяжения. Трассировки тематических маршрутов составлены таким образом, чтобы связать между собой наиболее популярные объекты притяжения, относящиеся к определенному виду туризма.

Всесезонный курорт - взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются
под единым брендом туристской территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности.

ФТП - фокусные туристские проекты всесезонных курортов.

*Согласно проекту Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации» допустимо использование формулировок “туристический(-ая)” либо “туристский(-ая)”.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Место мастер-плана в иерархии документов 13
Подход к определению потребностей инфраструктуре 14
Туристские территории 15
Методика выделения границ туристских территорий 16

1.ВИДЕНИЕ

Вызовы и предпосылки развития туризма 18
Принципы и приоритеты мастер-плана 20
Видение и цели развития туризма в макрорегионе 21
Три уровня мастер-плана. Принципиальные решения 22
Направления пространственного развития 23

2.ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАКРОРЕГИОНА

2.1 Развитие туризма **25**
Стратегические направления развития Территории 26
Методика оценки и прогноз туристического потока 27
Изменение целевой аудитории и типичной поездки 31
Потенциал международного туризма 33

2.2 Позиционирование **36**
Дорожная карта маркетинговых разработок 38
Понятие туристского бренда территории 39
Основы коммуникационной платформы бренда 40
Подход к продвижению территорий 41
Туристские территории: трактовка названий 42
Город-флагман - ядро туристской территории 43
Формирование коммуникационной платформы брендов макрорегиона и туристских территорий 46
Цвет как элемент бренда и инструмент маркетинга 47
Коммуникационные платформы брендов городов-флагманов 48

2.3 Социокультурное программирование **64**
Основные типы рекомендуемых мероприятий 64
Схема функционально-событийной активности 67
Социокультурные мероприятия для макрорегиона 68
Социокультурные мероприятия для туристских территорий и городов-флагманов 70

2.4 Быстрые победы **93**
Направления продвижения и география 94
Коммуникационная матрица и форматы 96
Медиакоммуникации с регионами 98
Быстрые победы в сезон и вне сезона 100

СОДЕРЖАНИЕ

3.ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ

3.1 МАКРОРЕГИОН

109

Существующие и проектируемые туристские маршруты 110
Модерация антропогенной нагрузки 145
Внешняя доступность и развитие транспортной инфраструктуры 152
Развитие инженерной инфраструктуры 163

3.2 ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ

3.2.1 Развитие туристской инфраструктуры **172**
Подходы к развитию средств размещения 173
Увеличение номерного фонда 175
Сопутствующая инфраструктура 176

3.2.2 Потенциал туристских территорий **177**
Проектные границы туристских территорий 182
Специализация туристских территорий 183
Описание туристских территорий 184

3.2.3 Развитие транспортной инфраструктуры **194**
3.2.4 Развитие инженерной инфраструктуры **205**

3.3 ВСЕСЕЗОННЫЕ КУРОРТЫ

Подход к определению направлений 218
Туристские направления 227
Территории всесезонных курортов 239

4.ГОРОДСКАЯ СРЕДА

4.1 Развитие городской среды **251**
Направления развития городской среды 252
Проблемы городской среды пляжных территорий 259

4.2 Архитектурный код **260**
Обзор существующей практики 261
Текущая региональная практика 263
Архитектурный код в системе градостроительного права 264
Архитектурный код в масштабе макрорегиона 266
Архитектурный код в масштабе туристских территорий 268
Архитектурный код в масштабе всесезонного курорта 274
Понятие и границы туристского центра 281
Правовое регулирование благоустройства пляжей и прибрежных территорий 282
Архитектурный код пляжных территорий 283

5.УПРАВЛЕНИЕ

Управление **286**
Модель взаимодействия регионов и муниципальных образований 287
Специальные режимы развития территории и меры поддержки бизнеса 288

ИТОГИ ЭТАПА 1

ОПРЕДЕЛЕНЫ ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТУРИСТСКОГО, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

/1

9,5 млн
поездок в 2021 году

20–50 тыс. руб.
бюджет недельной поездки для 50% туристов

7 дней
средняя продолжительность пребывания

26%
среднегодовая загрузка КСР

2,8 млн
размещенных в КСР

5 237 руб*.
средние расходы в день

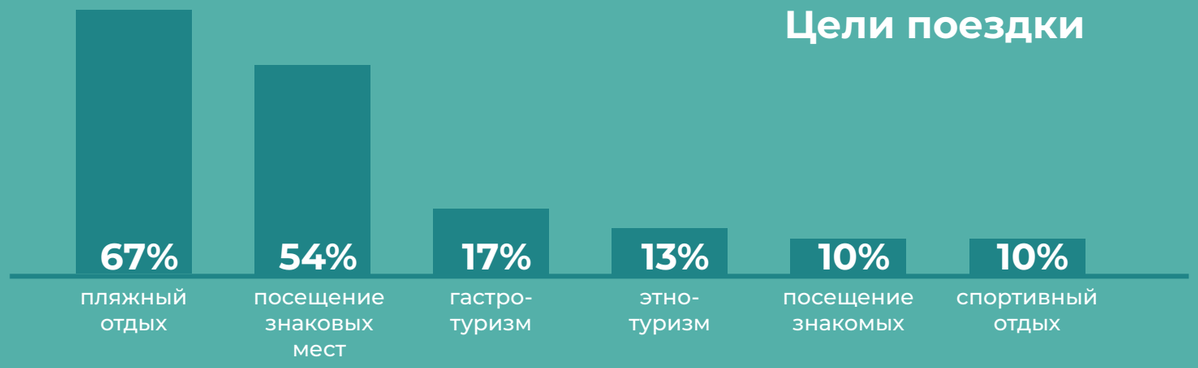
18 683 859
ночевок в 2021 году

топ-10 регионов
по турпотоку в 2021 году

15–17%
доля международных туристов в год (за период 2016–2021 гг.)

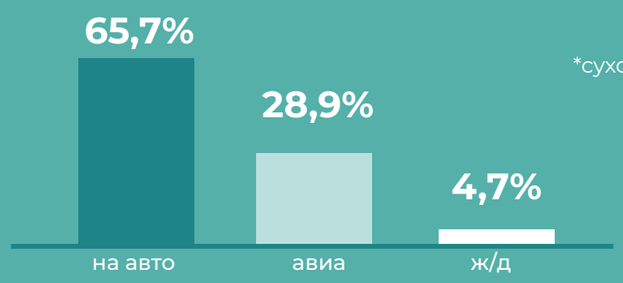
Москва	15,26%
Московская область	10,73%
Санкт-Петербург	6,99%
Краснодарский край	5,41%
Нижегородская область	3,19%
Ростовская область	2,99%
Ленинградская область	2,78%
Свердловская область	2,69%
Воронежская область	2,12%
Челябинская область	2,05%

Цели поездки



Структура прибытий

*сухопутные прибытия через Крымский мост



Источники: Министерство курортов и туризма Республики Крым; ЕМИСС; анализ больших данных компании Profi.Travel; Отчет центра социального проектирования «Платформа», 2022 г.
* данные о среднем дневном чеке, приведенные в отчете по 1 этапу, были дополнительно уточнены Commonwealth Partnership (значение 5 982 руб. скорректировано до 5 237 руб.)

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Ростуризм
Правительство Республики Крым
Правительство Севастополя

ИТОГИ ЭТАПА 1

ВЫЯВЛЕНЫ ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

/2

Резкая сезонность туризма

72–80% туристов приезжают летом или в бархатный сезон, и это снижает инвестиционную привлекательность средств размещения
→ необходимо расширение границ сезона

Концентрация КСР в двух локациях

Средства размещения сконцентрированы на ЮБК и в Евпатории-Саках, что создает высокую антропогенную нагрузку на эти территории
→ необходимо перераспределение туристов по полуострову

Дефицит качественного предложения

~ 20% туристов имеют высокий доход, более 50% — средний и выше среднего, при этом доля качественных гостиниц недостаточная
→ необходимы создание качественных КСР и легализация рынка средств размещения

СФОРМУЛИРОВАНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

/3

Высокая степень износа инженерных сетей
→ необходимо наращивание мощностей для надежного обеспечения новых КСР

79% автодорог не соответствует нормативам безопасности и качества → необходимы ремонт и реконструкция инфраструктуры и создание альтернативы автомобильному сообщению на внутренних направлениях

Низкая степень медийного присутствия по сравнению с регионами-конкурентами
→ необходимо усилить присутствие в информационном поле медиадрайверов, локальных брендов и дестинаций Крыма

Низкий уровень синхронизации федеральных, региональных программ и частных инвестиционных проектов → необходима синхронизация мероприятий по развитию туризма, в том числе между субъектами — Республикой Крым и г. Севастополем

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЭТАПА 2

ЦЕЛИ

Разработать единую стратегию развития туризма для Республики Крым и г. Севастополь (далее — стратегия)

Сформировать перечень мероприятий, направленных на достижение целей стратегии

Сформулировать ключевые выводы для разработки дорожной карты реализации стратегии

ЗАДАЧИ

1. Определить стратегические направления развития Территории и перечень новых приоритетных видов туризма
2. Выполнить моделирование туристского потока до 2035 года, определив источники внутри Российской Федерации и потенциал международного туризма
3. Сформулировать новое позиционирование Территории и муниципалитетов-центров регионов, входящих в состав Территории
4. Разработать набор «быстрых побед» с краткосрочными мероприятиями по маркетинговому продвижению Территории, а также мероприятия по социокультурному программированию Территории
5. Разработать пространственную модель Территории, включая схему размещения ключевых туристских объектов и сопутствующей инфраструктуры и схему проектных туристских маршрутов
6. Дать предложения по развитию транспортной, инженерной инфраструктуры и городской среды
7. Выявить и картировать не менее 10 туристских направлений, обладающих потенциалом стать всесезонными курортами на Территории

РЕЗЮМЕ ЭТАПА 2

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО СПРОСА

2023-2024

ВОССТАНОВЛЕНИЕ

Путем снятия ограничительных мер и реализации мер поддержки туротрасли и внутреннего спроса

2026-2028

КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ

За счет строительства новых КСР, улучшения их качества, в том числе, благодаря реализации новых кластерных проектов

2030-2035

СТАБИЛИЗАЦИЯ

В конце прогнозного периода рост спроса будет корректироваться ростом цен, как на зрелых рынках

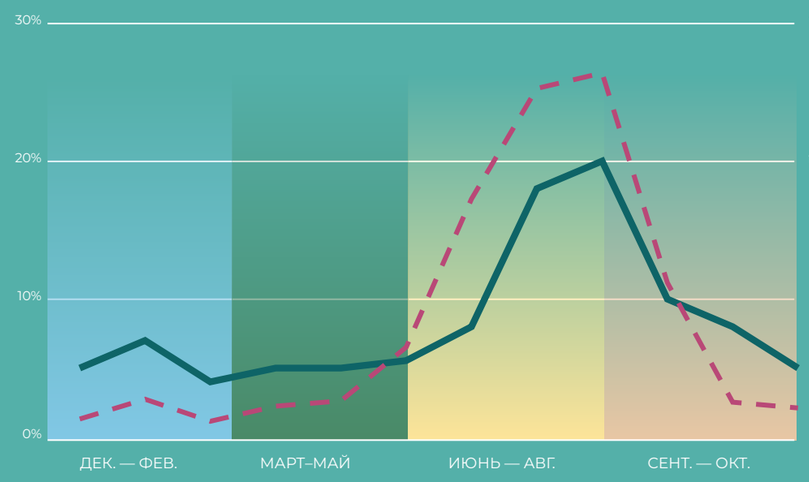
РЕЗЮМЕ ЭТАПА 2

ПРОГНОЗНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТУРИСТСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

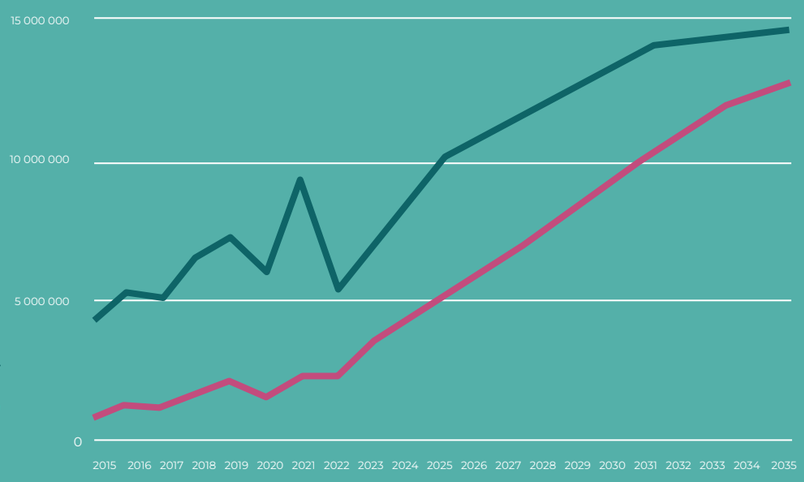
Снижение зависимости туризма от сезона и рост турпотока

- Благодаря развитию новых видов туризма (активный, эно-гастрономический, событийный, деловой) возрастет доля поездок вне сезона
- Произойдет перераспределение потока по месяцам, снизится нагрузка в пик сезона
- Основная доля туристов в низкий сезон — из Москвы и Краснодарского края
- Среднегодовая загрузка объектов КСР возрастет с 26-29% до 42%
- На 6-7% снизится доля туристов, приезжающих в пик сезона
- На 24% возрастет доля туристов вне традиционного сезона

Распределение туристического потока полуострова Крым по месяцам %



Динамика туристского потока



* Рассчитано на основании данных о средних дневных тратах туристов в день по данным 2020-2021 гг. (Исследование Центра социального проектирования “Платформа”) и прогнозного увеличения трат на 30%

РЕЗЮМЕ ЭТАПА 2

ПРОГНОЗНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ТУРИСТСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

9,5 млн
поездок в 2021 году

▼

14,4 млн
поездок
в 2035 году

20–50 тыс. руб.

▼

50–100 тыс. руб.
бюджет недельной поездки
для 50% туристов

↑ недельных поездок
вне сезона

26%

▼

42%
среднегодовая загрузка КСР

2,8 млн
размещенных в КСР в 2021

▼

12,6 млн
размещенных
в КСР в 2035

5 237 руб.
средние расходы в день в 2021

▼

6 800 руб.*
средние расходы в день в 2035

+ 30 новых туристических маршрутов
разработаны для повышения продолжительности пребывания туристов в макрорегионе и увеличения трат во время поездки

ПОВЫШЕНИЕ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА ЗА СЧЕТ РОСТА ЧИСЛА ТУРИСТОВ И УВЕЛИЧЕНИЯ ТРАТ

ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ КСР ЗА СЧЕТ РАСШИРЕНИЯ СЕЗОНА

* Рассчитано на основании данных о средних дневных тратах туристов в день по данным 2020-2021 гг. (Исследование Центра социального проектирования "Платформа") и прогнозного увеличения трат на 30%

ВВЕДЕНИЕ

Место мастер-плана в иерархии документов 13

Подход к определению потребностей в инфраструктуре 14

Туристские территории 15

Методика выделения границ туристских территорий 16

МЕСТО МАСТЕР-ПЛАНА В ИЕРАРХИИ ДОКУМЕНТОВ

Мастер-план является дополнением к документам стратегического планирования в сфере туризма, служит обоснованием для внесения изменений в действующие нормативно-правовые акты и документы территориального планирования, обеспечивает синхронизацию мероприятий по развитию туризма и их привязку к конкретным территориям полуострова.

- Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года
- Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»
- Государственная программа «Развитие туризма»
- Федеральный проект «Стимулирование развития виноградарства и виноделия»
- Концепция развития виноделия города федерального значения Севастополя
- Стратегия развития виноградарства и виноделия Крыма

- Стратегия социально-экономического развития республики крым
- Стратегия социально-экономического развития г. Севастополя
- Государственная программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г. Севастополя»
- Концепция развития яхтенного туризма в Российской Федерации
- Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации

- Стратегия развития туристического кластера Республики Крым на период до 2030 года
- Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым
- Государственная программа «Развитие туризма города Севастополя»
- Государственные программы развития ЖКХ
- Государственные программы развития образования
- Государственные программы развития сельского хозяйства

Синхронизация целей, задач, мероприятий и приоритетов

Мастер-план

Предложения по внесению изменений (при необходимости), в том числе для взаимоувязки сроков реализации первоочередных мероприятий

- Документы территориального планирования Республики Крым и г. Севастополя
- Документы территориального планирования и градостроительного зонирования муниципальных образований
- Государственные программы, региональные и муниципальные нормативно-правовые акты

ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ТУРИСТСКОЙ И ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

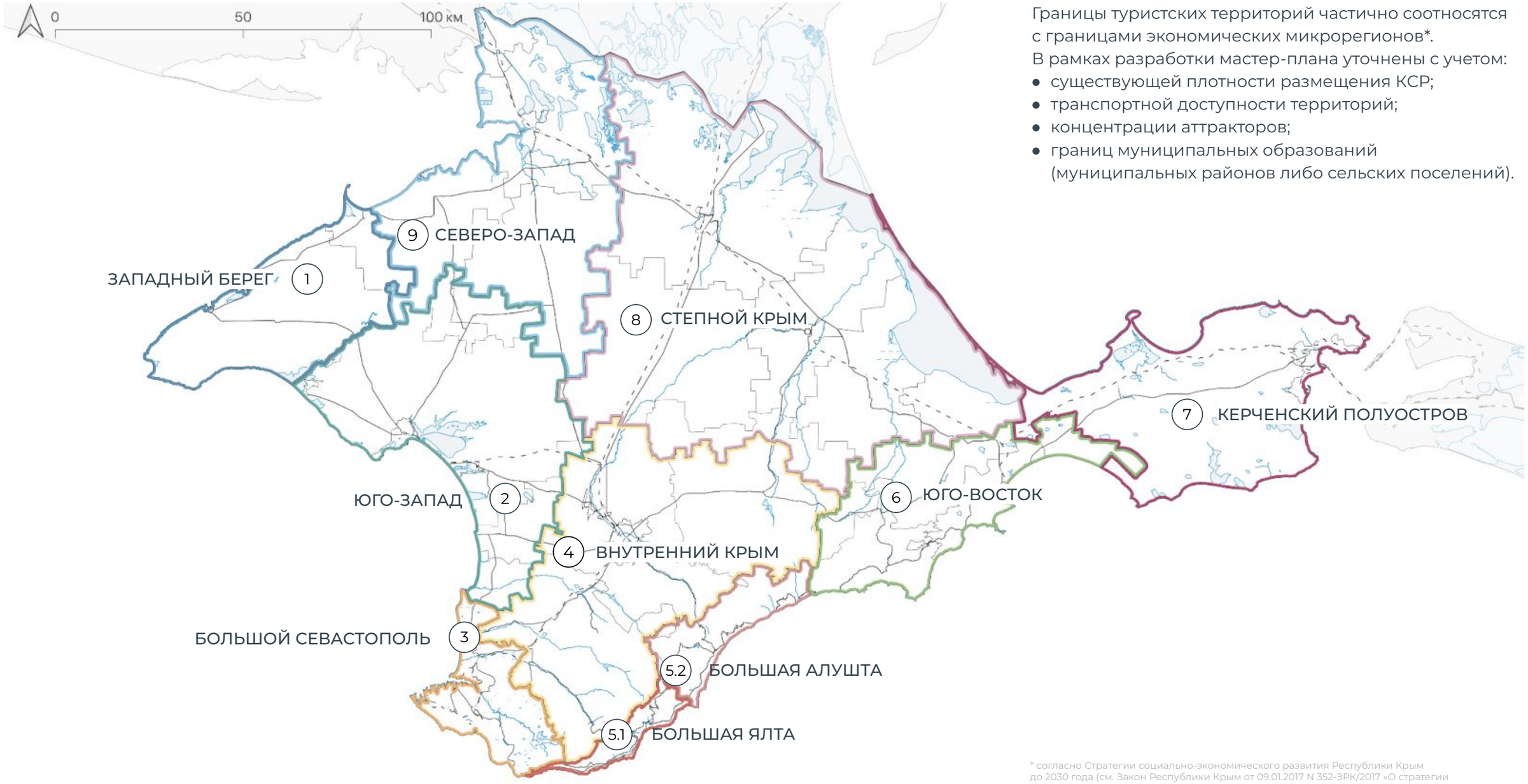
Ключевым фактором в разработке мастер-плана является определение пространственной модели, которая учитывает специализацию территорий по видам туризма и сложившееся позиционирование, а также расположение туристских ресурсов и их транспортную доступность относительно основных мест размещения туристов. Пространственная модель определяет рамку для дальнейшей проработки мероприятий по развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры. В основе пространственной модели — выделение туристских территорий, для которых выстраивается позиционирование, выполняется расчет прироста номерного фонда в КСР и расчет дефицитов и профицитов по нагрузкам на инженерную инфраструктуру.

Вторым определяющим фактором является прогноз туристского потока и его распределения по туристским территориям, что позволяет рассчитать технико-экономические показатели, необходимые для организации отдыха прогнозируемого количества туристов, а также оценить нагрузку на транспортную систему от внутренних перемещений.

Разработка мероприятий по обеспечению инженерной и транспортной инфраструктурой производится исключительно для обеспечения потребностей туристской отрасли с учетом технико-экономических показателей объектов туристской инфраструктуры и не учитывает мероприятия, необходимые для комплексного социально-экономического развития Территории.

ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ

Деление полуострова на туристские территории вводится для внутренних целей разработки мастер-плана: прогноз развития инфраструктуры с учетом возможных перемещений туристов между местами размещения и объектами притяжения; формирование позиционирования территорий для определенных целевых аудиторий; создание основы для формирования туристического продукта.



Границы туристских территорий частично соотносятся с границами экономических микрорегионов*.
В рамках разработки мастер-плана уточнены с учетом:

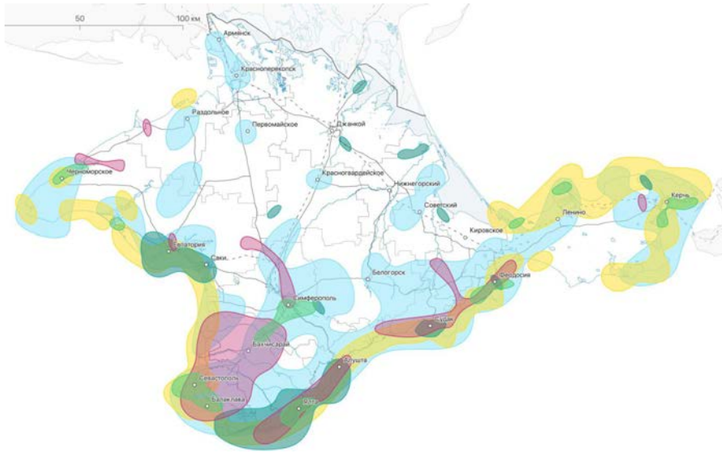
- существующей плотности размещения КСР;
- транспортной доступности территорий;
- концентрации аттракторов;
- границ муниципальных образований (муниципальных районов либо сельских поселений).

* согласно Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года (см. Закон Республики Крым от 09.01.2017 N 352-ЗРК/2017 «О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года», принят Государственным Советом Республики Крым 28.12.2016)

Обоснование использования термина “туристские территории” приводится справочно в Приложении №1 “Туристские территории_Терминология”

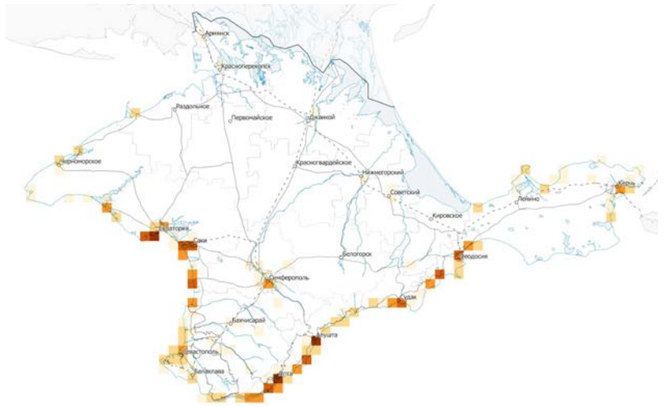
МЕТОДИКА ВЫДЕЛЕНИЯ ГРАНИЦ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В основе методики выделения границ туристских территорий лежат инструменты пространственного анализа. Определение центров размещения туристов на основе анализа плотности номерного фонда КСР позволяет предположить, откуда и каким образом туристы будут добираться до объектов притяжения. На основе анализа времени, которое будет затрачено на дорогу от центров проживания до объектов притяжения, были определены границы территорий.



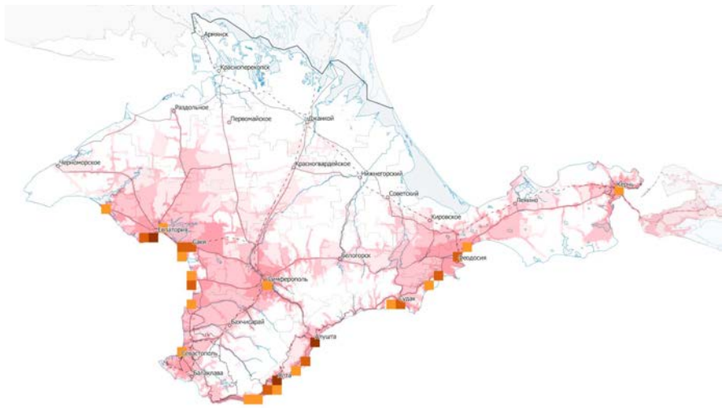
1. Картирование объектов притяжения

Расположение объектов притяжения определено с учетом их принадлежности к определенным видам туризма, очерчены границы, в которых они сконцентрированы.



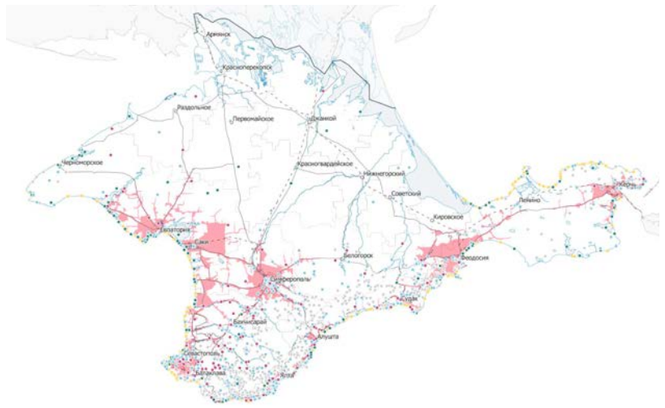
2. Расчет плотности номерного фонда КСР

Выявление мест концентрации существующего номерного фонда позволяет определить основные центры размещения туристов на территории.



3. Определение транспортной доступности центров размещения

Расчет изохрон 30–90 минут выявляет зоны транспортной доступности от основных мест проживания туристов.



4. Транспортная доступность объектов от центров размещения

При наложении объектов притяжения и изохрон транспортной доступности возможно определить, какие из объектов будут доступны от центров КСР в ходе однодневных и многодневных поездок.

Методика определения границ основана на клиентоориентированном подходе. При составлении методики учитывались аналитические методы, описанные в проекте “Tourism destination zoning in rural regions: a consumer-based approach in Terres de l’Ebre”. https://www.researchgate.net/publication/271133203_Tourism_destination_zoning_in_rural_regions_a_consumer-based_approach_in_Terres_de_l%27Ebre

1.

ВИДЕНИЕ

Вызовы и предпосылки развития туризма 18
Принципы и приоритеты мастер-плана 20
Видение и цели развития туризма в макрорегионе 21
Три уровня мастер-плана. Принципиальные решения 22
Направления пространственного развития 23

ВЫЗОВЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Сегодня Крымский полуостров является в большей степени пляжной дестинацией, но имеет потенциал для превращения во всесезонный курортный макрорегион. В 2020–2021 гг. увеличился спрос на отдых на полуострове в межсезонье. Крым также следует общемировым тенденциям: туризм на его территории приобретает более разнообразный характер.

Мир

- Повышение доли доходов от туризма в бюджетах муниципалитетов и стран[1]
- Смена парадигмы пляжного туризма на более сложные формы туристского пользовательского опыта
- Переход от продвижения территорий к продвижению турпродуктов и направлений

75%

расходов на путешествия в странах ОЭСР приходится на внутренний туризм

[1] По материалам Всемирного совета ООН по туризму и путешествиям

Россия

- Ожидаемый рост внутреннего турпотока в связи с введением ограничений на выезд[2]
- Рост интереса к культурно-познавательному и природо-ориентированному туризму[2]
- Рост туристских расходов свидетельствует об отношении к туризму как к существенной потребности[2]

2-е место

по популярности среди отдыхающих в РФ занимает Республика Крым

[2] Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года

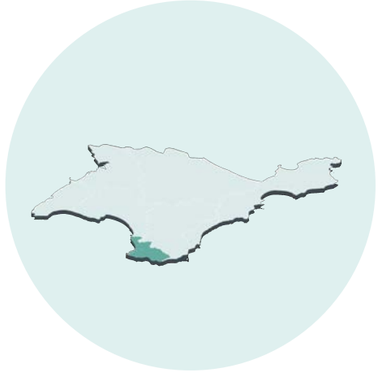
Республика крым

- **Рост турпотока с 2014 по 2021 г.; спрос на отдых в межсезонье увеличился в 1,5 раза**[3]
- Смещение интереса с пляжного туризма на природный, культурно-познавательный, спортивный и гастрономический туризм
- Высокая доля туристов со средним доходом и выше, при этом низкая доля КСР среднего класса и выше

на 10%

уменьшилась доля пляжного туризма в Крыму в общей структуре с 2014 года[3]

[3] Министерство курортов и туризма Республики Крым



Севастополь

- Проект «Терруар Севастополь» создает возможности для развития эногастрономического туризма
- Выраженный интерес к истории может направить новую аудиторию в Севастополь, в том числе и вне летнего сезона[4]
- Востребованность туристами с высоким доходом[5], при этом всего 5 КСР уровня 4–5 звезд

более 90%

загрузка коллективных средств размещения в пик сезона[6]

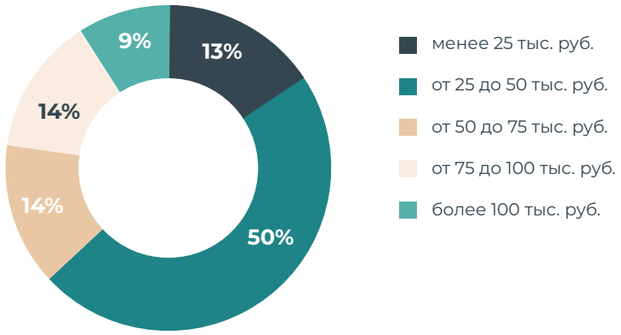
[4] Исследование Центра социального проектирования «Платформа», данные за 2020–2021 гг.
[5] Данные Profi.Travel, 2021 г.
[6] Umbrella Hospitality CIS

ВЫЗОВЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Ядерную аудиторию Крыма составляют туристы, предпочитающие бюджетный отдых. Из-за плохого качества существующей инфраструктуры значительная часть туристов выбирает неофициальные средства размещения. При этом недостает инфраструктуры для более высокодоходной аудитории.

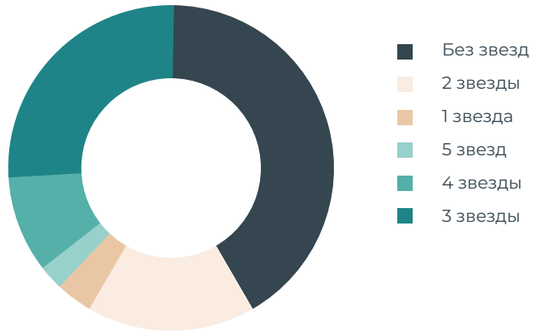
47% КСР — это санатории и иные оздоровительные курорты, степень износа которых составляет 70–90%. На ЮБК и в г. Севастополе расположено всего 11 гостиниц уровня 5 звезд. Уровень загрузки качественных гостиниц в ключевых локациях в пик сезона, несмотря на рост цен, составляет 95%.

Бюджет поездки в Крым в расчете на одного взрослого человека



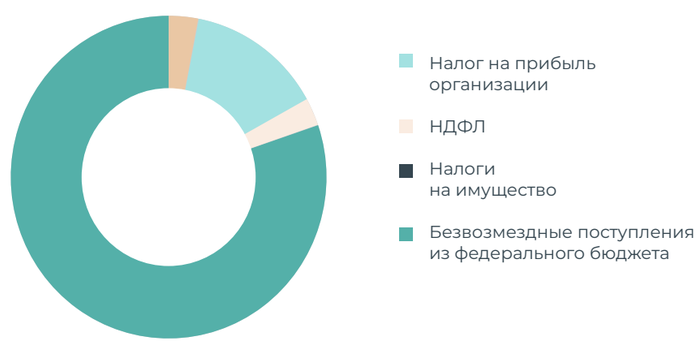
Источник: Исследование ЦСП “Платформа”

Структура существующего номерного фонда в классифицированных средствах размещения



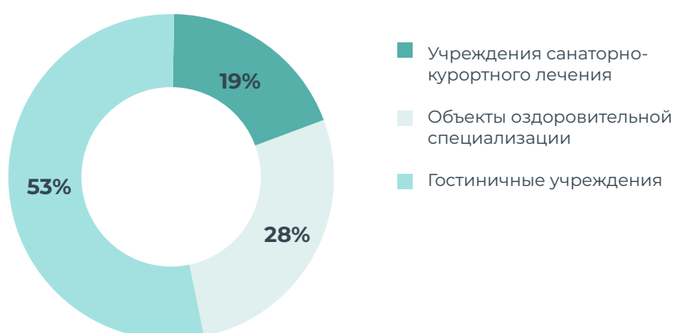
Источник: Федеральный перечень туристских объектов на 01.02.2022

Доходы консолидированного бюджета Республики Крым и г. Севастополя, 2021 г.



Источник: Крымстат

Виды коллективных средств размещения в Республике Крым, 2018 г.



Источник: Министерство туризма и курортов Республики Крым

менее 70 тыс. руб.
средний доход более 80% туристов, посещающих Крым

26–29% — загрузка КСР
в среднем в течение года по данным ЕМИСС за 2019–2021 гг.

до 80%
налоговых поступлений не получают бюджеты регионов из-за теневой аренды

УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛА ОФИЦИАЛЬНЫХ КСР ДЛЯ БОЛЕЕ ОБЕСПЕЧЕННОГО СЕГМЕНТА ТУРИСТОВ ПОЗВОЛИТ ПОВЫСИТЬ СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ РЕГИОНОВ

НИЗКОЕ КАЧЕСТВО СУЩЕСТВУЮЩИХ КСР ВЫНУЖДАЕТ ТУРИСТОВ ВЫБИРАТЬ НЕОФИЦИАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ — НУЖНА РЕКОНСТРУКЦИЯ

Источники: анализ больших данных компании Profi.Travel, ЕМИСС

ПРИНЦИПЫ И ПРИОРИТЕТЫ МАСТЕР-ПЛАНА

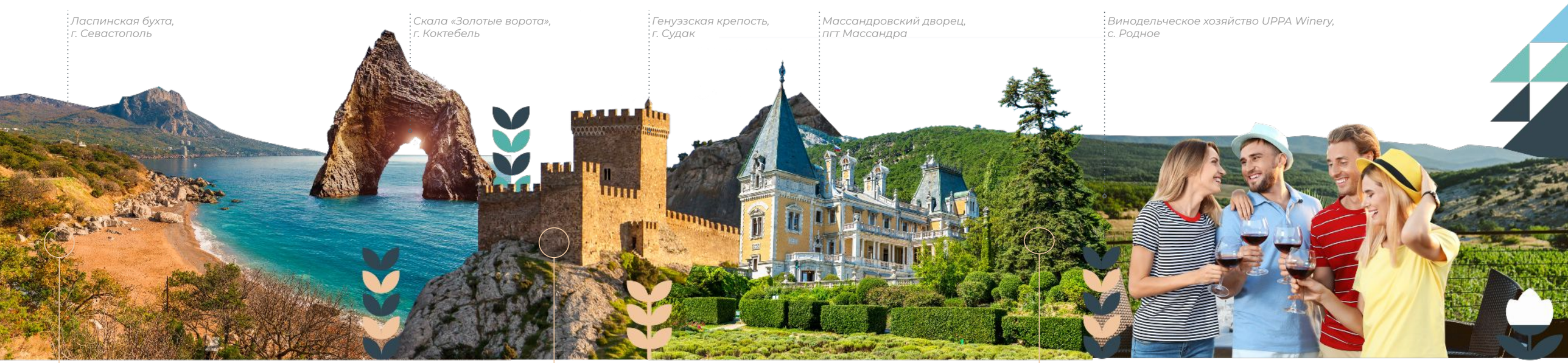
Ласпинская бухта, г. Севастополь

Скала «Золотые ворота», г. Коктебель

Генуэзская крепость, г. Судак

Массандровский дворец, пгт Массандра

Винодельческое хозяйство UPPA Winery, с. Родное



Природа и экология

Раскрытие резервов природного наследия и модерирование существующей антропогенной нагрузки.

Историческое наследие

Сохранение и включение в экскурсионные маршруты объектов культурного (в том числе нематериального) и промышленного наследия. Наследие — основа для развития культурно-познавательного туризма, которое позволит снизить сезонность турпотока.

Местные сообщества

Активное вовлечение местных жителей в реализацию стратегии: включение объектов показа в маршруты, реализация образовательных программ, создание центров компетенций.

ВИДЕНИЕ И ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАКРОРЕГИОНЕ

ВИДЕНИЕ

К 2035 ГОДУ КРЫМ СТАНЕТ ВЕДУЩИМ НАПРАВЛЕНИЕМ ДЛЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА И РАСКРЫТИЯ ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

УВЕЛИЧЕНИЕ ВКЛАДА ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ И Г. СЕВАСТОПОЛЯ

ВСЕСЕЗОННОСТЬ ОТДЫХА В КРЫМУ

Обеспечение всесезонности отдыха в Крыму, повышение инвестиционной привлекательности КСР

70%
доля новых КСР
на приоритетных территориях мастер-плана

БАЛАНС РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРПОТОКА

Сбалансированное распределение туристского потока по территории Крымского полуострова

42%
средняя загрузка
объектов КСР по году

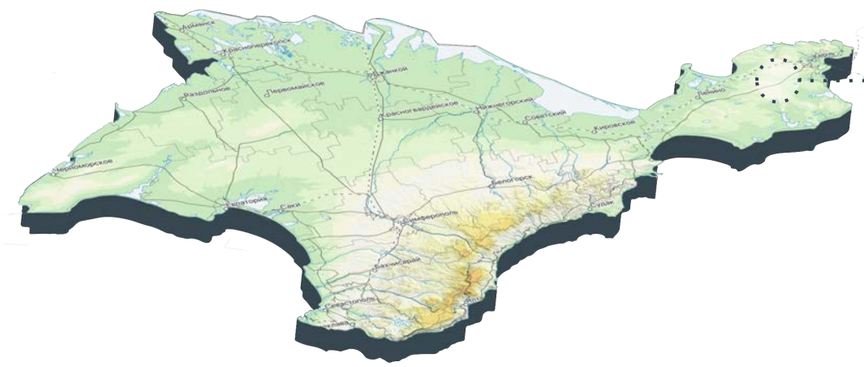
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ СЕРВИСОВ

Повышение качества услуг на всех уровнях, от бюджетного до класса люкс;
легализация рынка услуг

78%
доля классифицированных КСР
от общего количества мест размещения

ТРИ УРОВНЯ МАСТЕР-ПЛАНА. ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

На каждом уровне в рамках разработки мастер-плана решаются определенные задачи: для макрорегиона — влияющие на развитие туризма на полуострове в целом, для туристских территорий — влияющие на сегментацию туристского потока и привлечение определенной целевой аудитории, для всесезонных курортов — определяющие их функциональное наполнение.

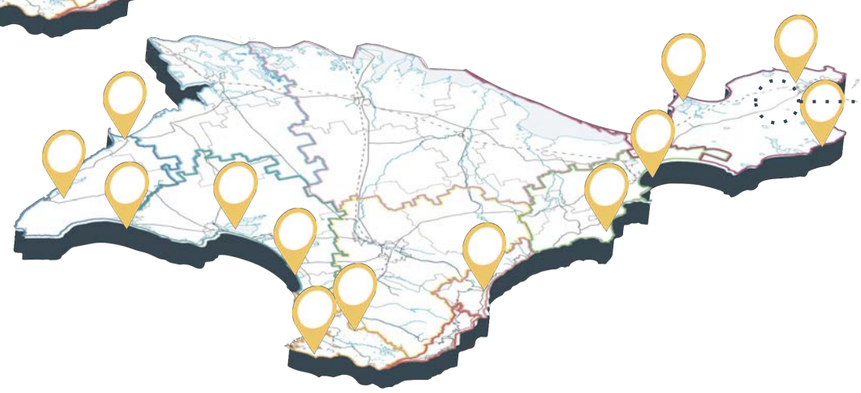


Макрорегион*

- стратегические направления развития
- расчет нагрузок на все виды транспортной и инженерной инфраструктуры с учетом увеличения въездного турпотока
- развитие сети туристских маршрутов
- определение мероприятий по модерированию антропогенной нагрузки

Туристские территории**

- специализация по видам туризма
- сбалансированное размещение новых КСР
- решения по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры

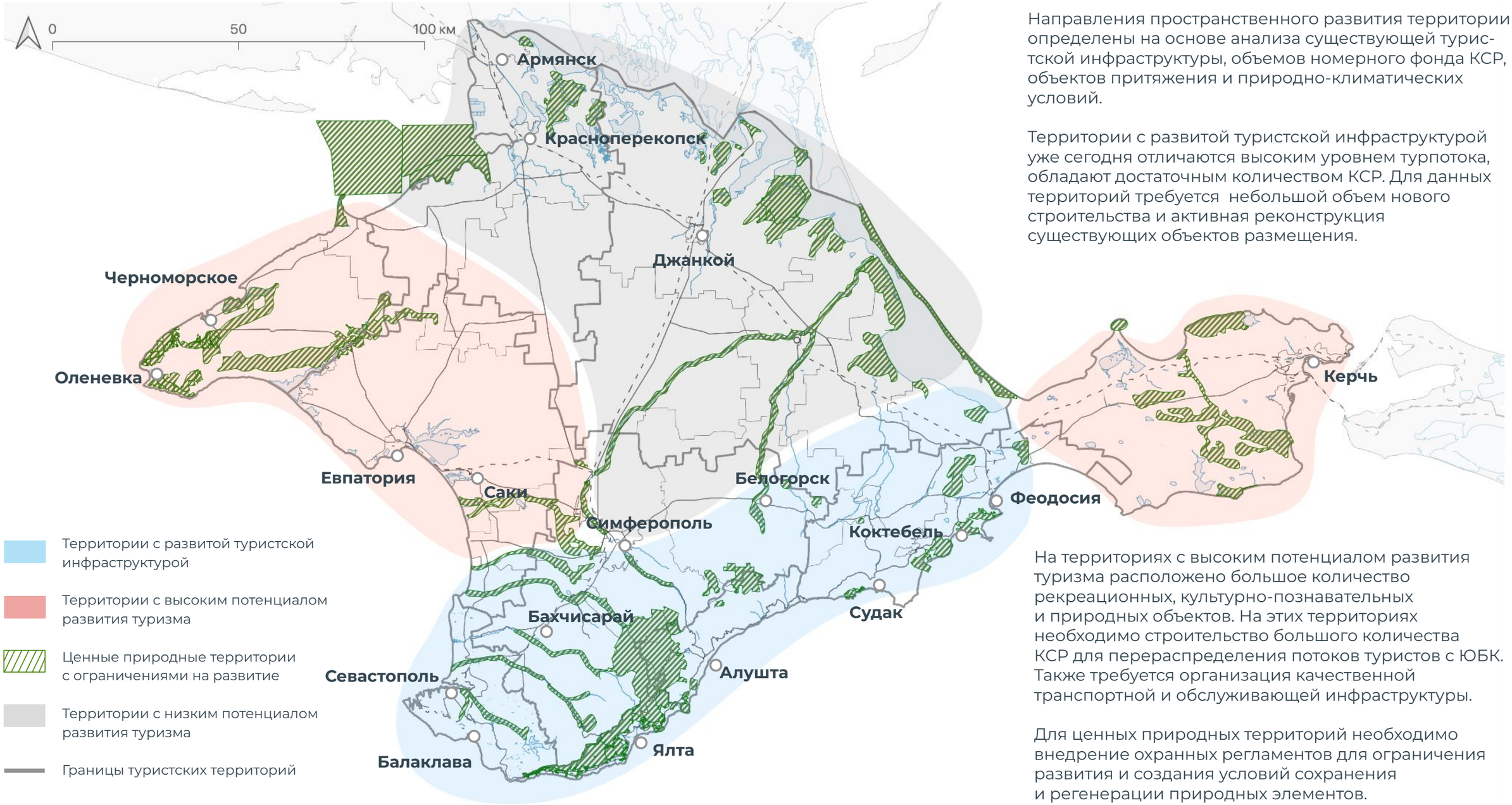


Всесезонные курорты (в т.ч. ФТП***)

- определение потенциальных направлений
- предложения по повышению качества городской среды

* Республика Крым и г. Севастополь, которые рассматриваются во взаимосвязи друг с другом для целей разработки мастер-плана и синхронизации мероприятий в части развития туризма.
**физическое пространство (муниципальное образование или группа муниципальных образований), которое характеризуется наличием общего туристского продукта.
***Фокусные туристские проекты

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ



Направления пространственного развития территории определены на основе анализа существующей туристской инфраструктуры, объемов номерного фонда КСР, объектов притяжения и природно-климатических условий.

Территории с развитой туристской инфраструктурой уже сегодня отличаются высоким уровнем турпотока, обладают достаточным количеством КСР. Для данных территорий требуется небольшой объем нового строительства и активная реконструкция существующих объектов размещения.

На территориях с высоким потенциалом развития туризма расположено большое количество рекреационных, культурно-познавательных и природных объектов. На этих территориях необходимо строительство большого количества КСР для перераспределения потоков туристов с ЮБК. Также требуется организация качественной транспортной и обслуживающей инфраструктуры.

Для ценных природных территорий необходимо внедрение охранных регламентов для ограничения развития и создания условий сохранения и регенерации природных элементов.

2.

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ МАКРОРЕГИОНА

2.1 Развитие туризма 25

2.2 Позиционирование 37

2.3 Социокультурное программирование для брендов 63

2.4 Быстрые победы 77

2.1
РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

ПРИОРИТЕТ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА - ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА ПО ТЕРРИТОРИИ И СЕЗОНАМ

ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ ОТ ТУРИЗМА НЕОБХОДИМО КАЧЕСТВЕННОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Прогнозируется дальнейший рост туристического потока при условии создания новой инфраструктуры

Новая качественная инфраструктура позволит привлекать более платежеспособную аудиторию

Постепенно возрастет популярность отдыха вне традиционного сезона

Крым будет развиваться как направление для внутреннего туризма

Учитывая прогнозный рост туристического потока необходимо развитие новых дестинаций

Ситуация в авиационной отрасли оказывает высокое влияние на туристический поток

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Стратегическими направлениями развития Территории для целей туризма являются: активное создание новых коллективных средств размещения от 3 звезд и выше в новых локациях для разгрузки ЮБК, развитие новых видов туризма, интересных разным целевым аудиториям, в том числе вне традиционного сезона отдыха, а также создание условий для расширения аудитории туристов.

Цели развития туризма

- Географическое перераспределение туристского потока по территории полуострова
- Развитие новых видов туризма для снижения сезонности
- Улучшение качества существующей туристской инфраструктуры и предоставляемых услуг

35%

существующего номерного фонда размещается на ЮБК

25–26%

туристского потока приходится на пиковый период (июль-август)

Стратегические направления развития

- Создание новых коллективных средств размещения уровня 3* и выше в менее развитых зонах отдыха — на Востоке и Западе
- Создание новых экскурсионных маршрутов для увеличения трат туристов вне мест размещения
- Создание всесезонных курортов и продвижение событийного, активного и культурно-познавательного туризма в течение всего года
- Улучшение качества существующих коллективных средств размещения путем их реконструкции
- Улучшение качества сопутствующей обеспечивающей инфраструктуры
- Создание удобной сети авиаперелетов для регионов, близких к Уралу; улучшение доступа для заинтересованной целевой аудитории

70%

нового номерного фонда размещается в границах двух туристских территорий: Западный Берег, Керченский полуостров

на 6–7%

снизится туристическая нагрузка в пиковый сезон при реализации предложенных мер

Источники: данные регионов о существующем номерном фонде по состоянию на 2022 год; ЕМИСС; анализ больших данных Profi.travel; экспертная оценка ООО “Комонвелс”

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА С РАЗДЕЛЕНИЕМ НА ОБЩИЙ ПОТОК И РАЗМЕЩЕННЫХ В КСР

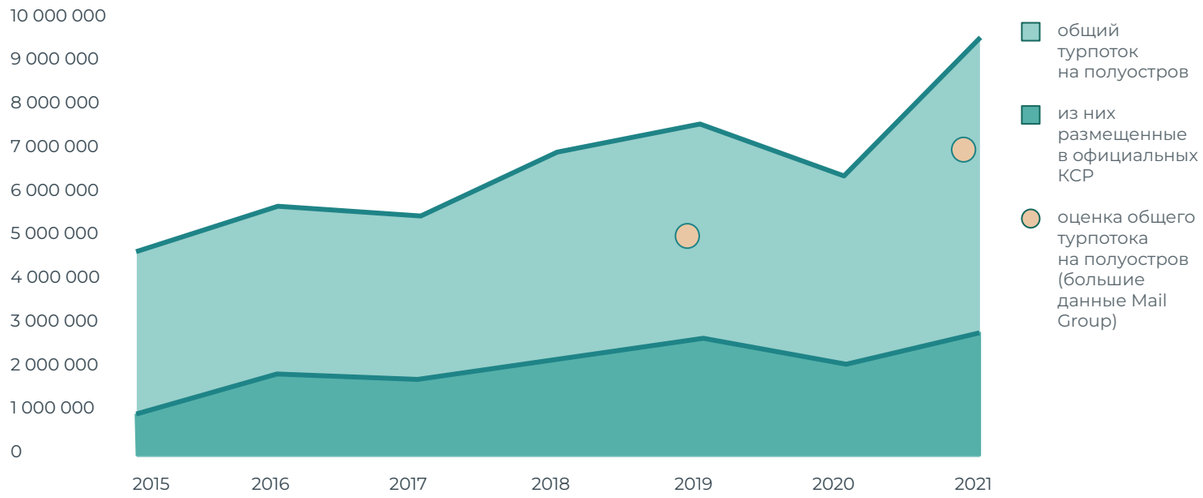
Ввиду высокой неопределенности при расчете доли туристов в индивидуальных средствах размещения (в теневом секторе), туристический поток разделен на два показателя:

- общий туристический поток,
- количество граждан, размещенных в официальных коллективных средствах размещения.

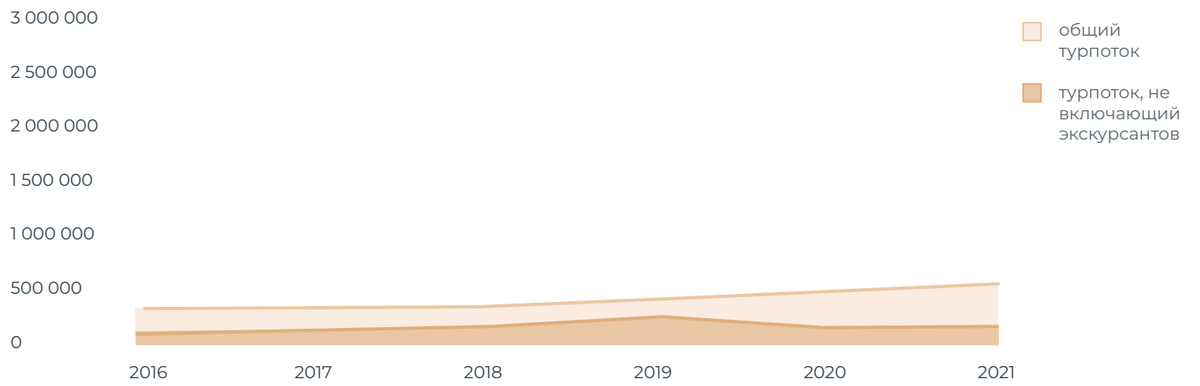
Показатель **«Общий туристический поток»**[1] используется для расчета антропогенной нагрузки и при разработке мероприятий мастер-плана регионального масштаба (транспортная инфраструктура, в том числе аэропорт, федеральные и региональные дороги).

Показатель **«Количество граждан, размещенных в официальных КСР»**[2] используется для распределения потока по туристским территориям, определения потребности в новом номерном фонде, расчетов профицитов и дефицитов мощностей инженерной инфраструктуры, определения мероприятий по развитию инженерной инфраструктуры, а также при оценке инвестиционной привлекательности проектов создания новых КСР в рамках потенциальных всесезонных курортов и 3 фокусных туристских проектов.

Сопоставление общего турпотока и турпотока, размещенного в КСР, чел. в Республике Крым



Сопоставление турпотока, размещенного в КСР, г. Севастополе, чел.



[1] Расчет показателя производился по методике Министерства курортов и туризма Республики Крым, основанной на данных по пассажиропотоку и официальных данных государственных органов и структур, а также корректирующих коэффициентах на базе регулярных социологических опросов.

[2] Для расчета показателя производилась экспертная оценка динамики ввода в эксплуатацию номерного фонда официальных КСР, среднегодового уровня загрузки КСР, средней численности туристских групп и средней длительности пребывания туриста.

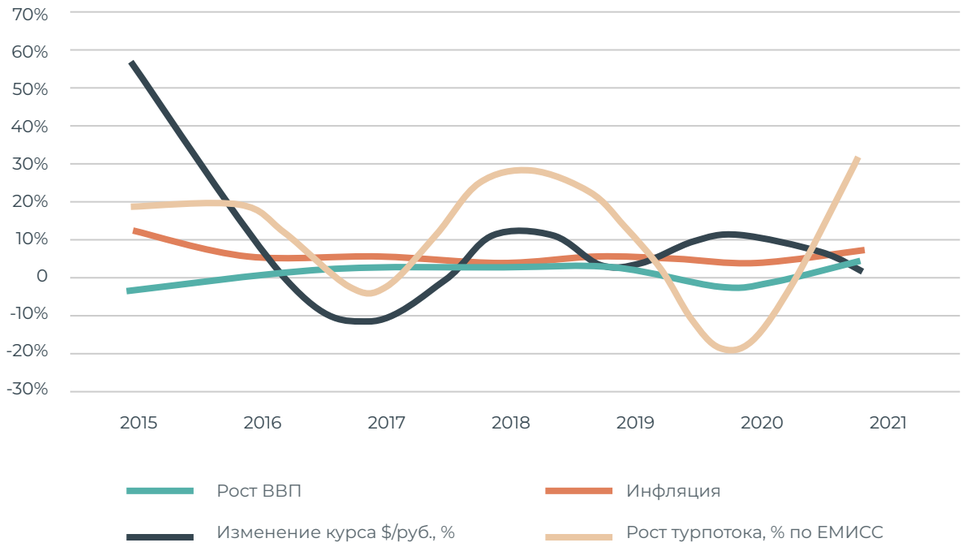
Источники: Министерство курортов и туризма Республики Крым; ЕМИСС

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ТУРПОТОК

Наблюдения, проведенные ООО «Комонвелс», показывают, что в 2014–2021 гг. на туристический поток на Крымский полуостров (и в РФ в целом) влияли следующие факторы:

- рост ВВП,
- изменение курса $/руб.,
- инфляция,
- рост турпотока в КСР.

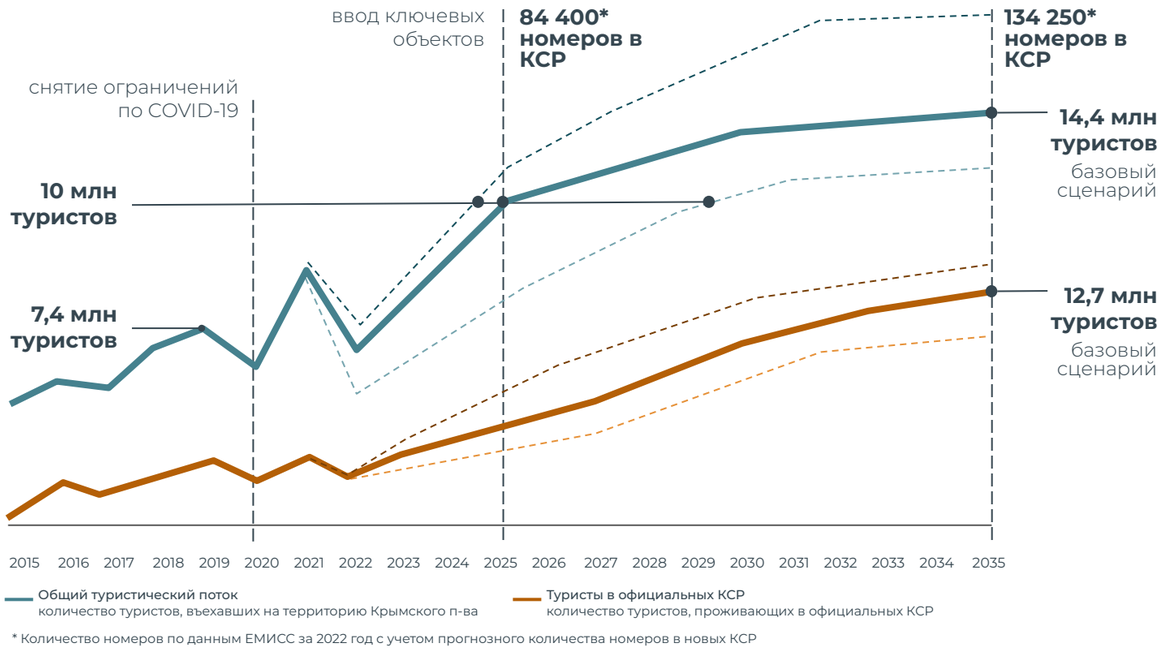
Факторы, влияющие на темпы роста турпотока



Фактор спроса	Показатель	Степень влияния*	
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Снижение покупательной способности	**общий турпоток**	средняя	отрицательное
Укрепление рубля	**КСР**	средняя	отрицательное
Рост цен (рыночный фактор, не инфляция)	**общий турпоток**	низкая	отрицательное
ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ			
Приостановка полетов в аэропорт Симферополь (2022 год)	**общий турпоток**	высокая	отрицательное
Реконструкция аэропорта Симферополь (ВПП)	**общий турпоток**	высокая	положительное
Завершение строительства трассы «Таврида»	**КСР**	средняя	положительное
ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Открытие международных рынков	**общий турпоток**	средняя	отрицательное
Уровень безопасности	**общий турпоток**	средняя	отрицательное
Закрытие пунктов пропуска на границе с Украиной (2022 год)	**общий турпоток**	средняя	отрицательное
Задержка открытия сезона (2022 год)	**общий турпоток**	высокая	отрицательное
ВНУТРИЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ			
Реализация отложенного спроса	**КСР**	средняя	положительное
Прочие факторы (отсутствие конкуренции, поощрение внутреннего туризма и т. д.)	**КСР**	средняя	положительное
МЕРОПРИЯТИЯ СТРАТЕГИИ			
Ялта-парк и прочие крупные объекты, стимулирующие спрос	**общий турпоток, КСР**	высокая	положительное
Кластеры, стимулирование спроса за счет качества КСР	**общий турпоток, КСР**	высокая	положительное
Стимулирование мероприятий (кешбэк) и поддержка Крыма	**общий турпоток, КСР**	высокая	положительное

В целях прогнозирования турпотока были использованы: официальные прогнозы Росстата/Moody's (за март-апрель 2022 г.) — в отношении прогноза темпа роста ВВП, инфляции и курса доллара; экспертная оценка степени влияния иных факторов, выполненная ООО «Комонвелс».

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА: СЦЕНАРИИ



* Количество номеров по данным ЕМИСС за 2022 год с учетом прогнозного количества номеров в новых КСР

Для каждого показателя рассмотрены три сценария развития. За базовый уровень приняты показатели 2019 г. Сценарии учитывают геополитические и социально-экономические факторы, уровень транспортной и ценовой доступности.

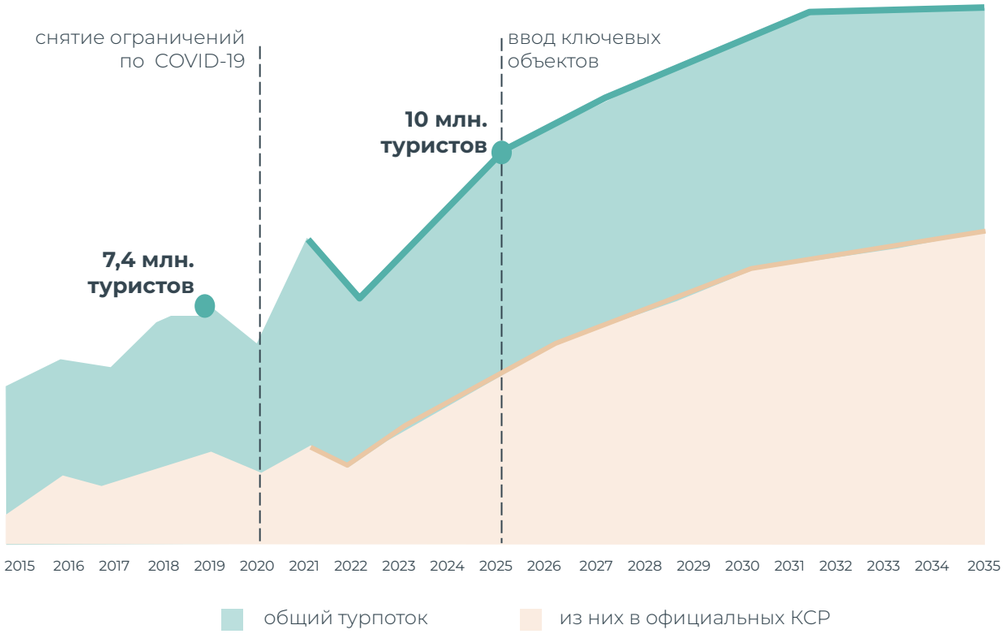
Консервативный сценарий: значительное падение в 2022–2023 гг. с дальнейшим ростом и достижением целевого показателя в 10 млн туристов в 2029 г.

Базовый сценарий: падение в 2022 г., возвращение прежних значений в 2023 г. и дальнейший планомерный рост до целевого показателя в 10 млн туристов в 2025–2026 гг.

Оптимистичный сценарий: стабильный рост относительно показателей 2019 г., превышение целевого показателя в 10 млн туристов в 2025 г.

	2019 *база*	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**	**2034**	**2035**
ОПТИМИСТИЧНЫЙ СЦЕНАРИЙ															
общий турпоток	7 431 900	6 324 858	7 716 327	9 645 408	11 870 742	12 871 276	13 753 878	14 991 727	15 741 313	16 370 966	16 862 095	17 199 336	17 371 330	17 545 043	17 720 494
из них в КСР	2 619 485	2 875 677	4 025 947	4 951 915	5 793 741	6 720 739	7 728 850	8 810 889	9 956 305	11 151 061	12 377 678	13 491 669	14 436 086	15 157 890	15 612 627
БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ															
общий турпоток	7 431 900	5 711 445	6 625 276	8 291 060	10 121 015	11 075 282	11 834 730	12 544 814	13 046 607	13 438 005	13 841 145	13 979 557	14 119 352	14 260 546	14 403 151
из них в КСР	2 619 485	2 819 838	3 891 377	4 708 566	5 414 851	6 172 930	6 975 411	7 812 460	8 671 831	9 539 014	10 397 525	11 229 327	11 903 086	12 379 210	12 681 209
КОНСЕРВАТИВНЫЙ СЦЕНАРИЙ															
общий турпоток	7 431 900	5 023 713	5 877 744	7 170 848	8 323 306	9 274 541	9 910 509	10 802 455	11 666 651	12 599 983	13 229 983	13 362 282	13 495 905	13 630 864	13 767 173
из них в КСР	2 619 485	2 791 919	3 758 049	4 448 387	4 991 299	5 654 418	6 251 229	7 066 396	7 907 131	8 645 732	9 234 882	9 785 292	10 205 074	10 472 916	10 728 410

ПРОГНОЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА: БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ



Области применения показателей при разработке мероприятий мастер-плана

Транспортная инфраструктура:
нагрузка на инфраструктуру, в том числе в основных точках входа въездного туристского потока: аэропорт, Керченский мост и ж/д транспорт.

Туристская инфраструктура:
- количество номеров в новых КСР (шт.);
- площадь новых КСР и обслуживающей инфраструктуры (м^2).

Обеспечивающая инфраструктура:
- объем водопотребления и водоотведения;
- электрическая нагрузка;
- расход газа;
- объем теплопотребления;
- объем ТКО.

	2019 *база*	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**	**2029**	**2030**	**2031**	**2032**	**2033**	**2034**	**2035**
БАЗОВЫЙ СЦЕНАРИЙ															
общий турпоток	7 431 900	5 711 445	6 625 276	8 291 060	**10 121 015**	11 075 282	11 834 730	12 544 814	13 046 607	13 438 005	13 841 145	13 979 557	14 119 352	14 260 546	14 400 000
из них в КСР	2 619 485	2 819 838	3 891 377	4 708 566	5 414 851	6 172 930	6 975 411	7 812 460	8 671 831	9 539 014	10 397 525	11 229 327	11 903 086	12 379 210	12 681 209
доля в КСР	30%	49%	59%	57%	54%	56%	59%	62%	66%	71%	75%	80%	84%	87%	88%

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

ТОП-5
регионов сохранится

Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Ростовская область останутся основными регионами-донорами турпотока

на 6–7%
снизится нагрузка в пик

Распределение туристского потока по месяцам изменится. Больше туристов станут приезжать вне сезона, доля туристов в пик сезона сократится

на 30%
возрастут расходы

Создание качественной инфраструктуры на фоне введения санкций будет способствовать притоку обеспеченных туристов, которые ранее не выбирали Крым

По данным аналитического центра Profi.Travel топ-10 регионов Российской Федерации генерируют 56% въездного турпотока на Крымский полуостров, топ-5 регионов — 44%. Основные источники турпотока: Москва и Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край и Ростовская область.

По итогам анализа больших данных компании Profi.Travel установлено, что в структуре потенциальной туристской аудитории высока доля туристов из Москвы и Санкт-Петербурга, имеющих интерес к отдыху на Черноморском побережье России. Среди них много тех, чей индивидуальный доход превышает 120 000 руб., семейный — 100 000 руб. на человека.

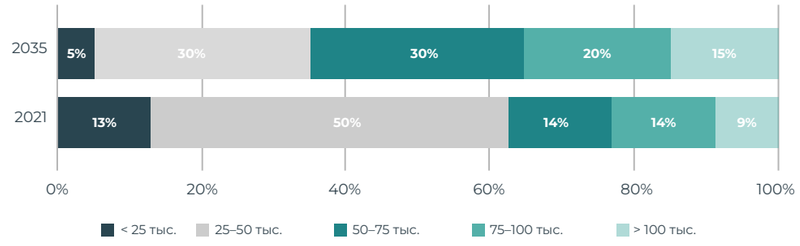
Также значительную долю потенциальной аудитории составляют туристы из регионов до Урала, гораздо меньшую — из регионов Урала и Юга России.

Регионы за Уралом дают только 9% турпотока из-за сложной логистики и длительного времени перелета, так что рассматривать рост аудитории из этой части России нецелесообразно.

В сезон топ-5 регионов генерируют порядка 40% турпотока, вне сезона — более 60%. Стало быть, зимой на Крымском полуострове отдыхает более платежеспособная аудитория (туристы из Москвы и Санкт-Петербурга), что создает спрос на качественную инфраструктуру и вне сезона.

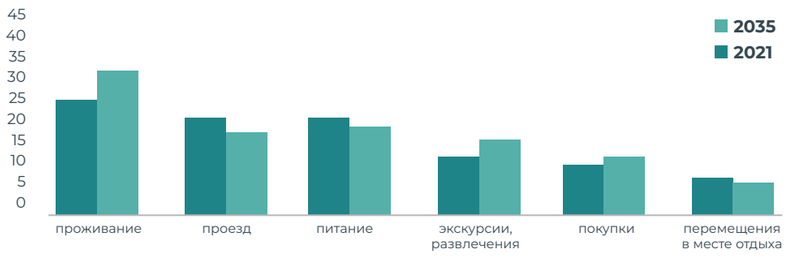
Согласно экспертной оценке ООО «Комонвелс», доля туристов из регионов, которые входят в топ-5, в пиковый сезон возрастет. Также произойдет перераспределение потока из недорогих сегментов в верхний ценовой сегмент. Как следствие, изменится структура трат и возрастет средний чек.

Изменение структуры туристского потока по уровню расходов на недельную поездку в расчете на одного взрослого человека в ценах 2021 г., руб.[3]



Источник: прогноз, подготовленный ООО «Комонвелс»

Изменение структуры трат типичного туриста в ценах 2021 г., %



Источник: прогноз, подготовленный ООО «Комонвелс»

Источники: исследование центра социального проектирования «Платформа», 2022 г.; оценка потенциальной туристской аудитории Крыма в регионах России, аналитический центр Profi.Travel, 2022 г.; экспертная оценка ООО «Комонвелс»

ИЗМЕНЕНИЕ ТИПИЧНОЙ ПОЕЗДКИ

Создание новой качественной туристской инфраструктуры (в том числе средств размещения уровня 3–5 звезд) на фоне введения санкций будет способствовать увеличению количества обеспеченных туристов, которые раньше не выбирали Крым по причине низкого уровня развития инфраструктуры и конкуренции с зарубежными направлениями.

Согласно прогнозу Commonwealth Partnership

Основные характеристики и запросы потенциальной аудитории

В связи с изменением структуры турпотока (а именно с увеличением количества обеспеченных туристов) возрастет количество прибытий через аэропорт. Соответственно, в общей структуре прибытий снизится доля въезжающих в Крым на личном автотранспорте.

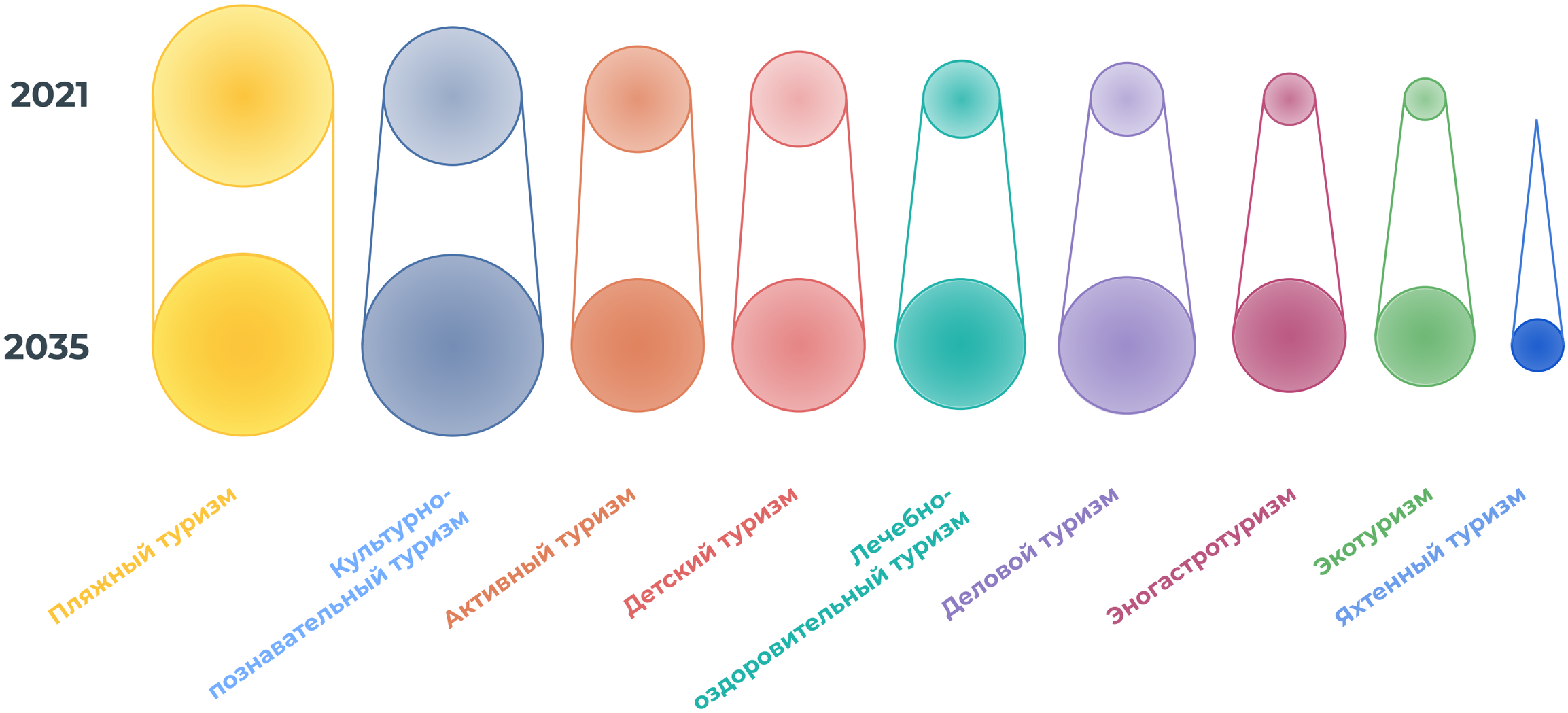
Увеличится количество туристов в межсезонье и, соответственно, количество недельных поездок вне сезона. Это следует из актуальных данных о продолжительности поездок: в пик сезона 50% туристов проводят в регионе от 7 до 14 дней, а вне сезона 50% останавливаются на 2–5 дней.

ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА БУДЕТ НАБИРАТЬ ПОПУЛЯРНОСТЬ НЕДЕЛЬНЫЙ ОТДЫХ ВНЕ ПЛЯЖНОГО СЕЗОНА

Источники: исследование Центра социального проектирования «Платформа», 2022 г.; экспертная оценка ООО «Комонвелс». Дополнительно см. Приложение №7 “Распределение турпотока по месяцам. Прогноз”

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРИБЫТИЯ НА ОТДЫХ

Одна из ключевых целей развития туризма — снижение сезонных колебаний турпотока на полуостров для модерации антропогенной нагрузки и повышения экономической устойчивости территории. Основным инструментом снижения сезонности спроса должно стать развитие новых видов туризма, что позволит сместить акцент с пляжного на активный и культурно-познавательный отдых.



ВИДЫ ТУРИЗМА ПО ЦЕЛИ ПОЕЗДКИ

Классификация видов туризма по цели поездки принята на основе отчетов «Портрет крымского туриста» за 2018–2020 гг., составленных Министерством курортов и туризма Республики Крым, с учетом картирования существующих объектов притяжения и туристских маршрутов, социологических опросов и анализа больших данных.

ПЛЯЖНЫЙ

Поездки туристов без активного передвижения по маршруту, с пребыванием в одном или двух местах назначения на берегу моря, озера или реки — обычно с целью отдыха и оздоровления.

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ

Туристские поездки с целью оздоровления, лечения и отдыха. Осуществляются в местах с природно-климатическими условиями, благоприятными для здоровья конкретного туриста.

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ

Поездки с целью ознакомления с объектами материального и нематериального культурного наследия, а также объектами современной культуры и событиями культурной жизни разных народов.

ЭКОТУРИЗМ

Туристские путешествия с целью посещения природных объектов. Основой этого вида туризма является бережное отношение к природе, стремление к ее сохранению и изучению.

ЭНОГАСТРО-НОМИЧЕСКИЙ

Поездки для знакомства с национальной кухней и виноделием страны пребывания, для посещения ресторанов или местностей, где готовят уникальную пищу, производят и подают местные вина.

ДЕТСКИЙ

Организованные путешествия для детско-юношеских групп на базе детских лагерей полуострова.

ДЕЛОВОЙ

Один из самых перспективных видов туризма на Крымском полуострове и в России в целом. Помимо MICE-туризма на базе объектов размещения возможно развитие делового туризма на винодельнях и корпоративного яхтинга.

ЯХТЕННЫЙ

Путешествия, в которых средством передвижения и основным местом ночевок является маломерное судно (парусная или моторная яхта), находящееся в собственности либо взятое напрокат.

АКТИВНЫЙ

Туристские путешествия с использованием активных видов передвижения, то есть с затратой собственных физических усилий туриста.

ДРУГИЕ ВИДЫ

Виды туризма, основанные на других целях поездки.

ПОТЕНЦИАЛ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Подавляющее большинство иностранных туристов в Крыму составляли граждане Украины, прибывавшие с целью посещения родственников. Этот поток не вносил заметного вклада в экономику региона, так как доля иностранцев составляла всего 3,4% от общего количества приезжих, разместившихся в КСР.

В связи с текущей геополитической ситуацией этот поток вряд ли восстановится в обозримом будущем. Замещение потока с Украины другими иностранными туристами не будет заметным, так как политизированность ситуации с Крымом отсекает существенную часть потенциального международного турпотока.

Даже в случае нормализации политической ситуации Крым не станет конкурентоспособным направлением для иностранных туристов: предложение в сегменте пляжного туризма велико, а пляжный сезон в Крыму гораздо короче, чем на средиземноморском побережье Турции.

15–17% ОТ ВСЕХ ТУРИСТОВ, ПОСЕТИВШИХ КРЫМ И СЕВАСТОПОЛЬ В 2016–2021 ГГ., СОСТАВЛЯЛИ ИНОСТРАННЫЕ ТУРИСТЫ

ТУРИСТСКИЙ БРЕНД ТЕРРИТОРИИ

В основе туристского бренда “Крым” лежит уникальное торговое преимущество: доказанная тысячелетиями лечебная ценность крымских климатических курортов, вод и грязей, а также польза экопродуктов, активного отдыха, ретрита и рекреации. Бренд «Крымотерапия» призван повысить осведомленность нового поколения туристов о курортных возможностях Крыма, возродить и актуализировать в глазах туристов образ здравницы, места для отдыха тела и души.

2.2 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

НОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ: «КРЫМОТЕРАПИЯ»

Крым выглядит более свежим местом в сравнении с Турцией и курортами Краснодарского края. Важно сделать ставку на комплексное предложение: Крым — это морской курорт с уникальным, иным, набором впечатлений, чем у его аналогов

Туристская популярность Крыма значительно превосходит популярность Краснодарского края в трех рейтингах: привлекательность материального наследия, привлекательность нематериального наследия, привлекательность событийной программы

УНИКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КРЫМА: «ПРИРОДНАЯ ЗДРАВНИЦА», «ДОСТУПНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ»

Вдвое уступая Кубани по числу мест в санаторно-курортных организациях, Крым тем не менее присутствует на высоких позициях в профильных рейтингах — как в виде брендов конкретных здравниц, так и общим числом популярных лечебных курортов. Санатории противодействуют снижению спроса вне пляжного сезона. При этом ни один туристический регион Крыма сейчас не выводит в свое лидирующее позиционирование санатории, лечение и оздоровление, как это было в XX веке

«Крым — это многообразие, это огромное разнообразие на очень маленьком клочке земли, это мир в миниатюре».

— Участник экспертных интервью

Источник: исследование ЦСП «Платформа», 2022 г.; Индекс туристической привлекательности регионов россии в социальных медиа, КБ Стрелка, 2021 г.

ДОРОЖНАЯ КАРТА МАРКЕТИНГОВЫХ РАЗРАБОТОК

В рамках мастер-плана выполняются только следующие разделы маркетинговых разработок: 1) Стратегия; 2) Маркетинг.

1/ Стратегия

Определение стратегических направлений развития макрорегиона и приоритетов развития туристских территорий

Позиционирование макрорегиона и туристских территорий

2/ Маркетинг

Определение УТП макрорегиона и туристских территорий; описание платформы бренда макрорегиона и туристских территорий

Определение мероприятий социокультурного программирования и «быстрых побед»

Разработки в рамках подготовки мастер-плана: служат смысловой основой для подготовки маркетинговых материалов

3/ Маркетинговые коммуникации

Визуализация бренда: разработка логотипа и фирменного стиля (набор визуальных правил)

Креативные концепции брендов туристских территорий и Крыма в соответствии с маркетинговыми коммуникационными платформами, разработанными в рамках мастер-плана

Тиражирование в соответствии с креативной концепцией для рекламных коммуникаций

Визуализация креативных концепций (k-visual, примеры оформления рекламных носителей и форматов)

Маркетинговые коммуникационные программы (стратегии) брендов туристских территорий и Крыма

Тиражирование в соответствии с креативной концепцией для локального брендинга и коммуникаций (туристские центры, навигация, транспорт и т.д.)

Разработки за рамками мастер-плана на этапе реализации: подготовка маркетинговых материалов с опорой на смысловую основу, разработанную в рамках мастер-плана, позволяет осуществлять непосредственную коммуникацию с целевой аудиторией*

* Не входят в состав работ по разработке мастер-плана, разрабатываются в рамках отдельных самостоятельных проектов на этапе реализации мастер-плана

ПОНЯТИЕ ТУРИСТСКОГО БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

Бренд и **брендинг территории** — один из инструментов маркетинга, фокусировки и синергетического продвижения преимуществ территории. **Бренд территории** строится на ее идентичности и уникальных преимуществах — на том, что отличает территорию от конкурентов. **Пирамида бренда** — это иерархия его ценностей, построенная на стремлениях и эмоциях пользователей.

Социокультурное программирование — деятельность, основанная на бренде территории и направленная на осуществление коммуникаций бренда с целевой аудиторией и на его развитие.

Позиционирование — образ территории, который должен закрепиться в сознании аудитории. В основе позиционирования лежит коммуникационная платформа бренда: это ключевое сообщение (посыл), транслируемое вовне

Уникальные торговые преимущества (УТП) — существующие рациональные преимущества, которые отличают территорию

Идентичность территории — совокупность уникальных характеристик и смыслов территории, определяемых природными, социальными, культурными и историческими факторами. Закрепляется в традициях, символическом пространстве, локальных брендах, цветовых доминантах и т. д. Важно соответствие туризма на территории идентичности территории («терруарность туризма»)

Коммуникационная стратегия выстраивается на следующих принципах:
— учет территориальной идентичности и специализации;
— учет существующей туристской деятельности;
— продвижение на основе коммуникационной платформы в соответствии с позиционированием бренда территории;
— выявление синергетического потенциала преимуществ территории;
— различные подходы к продвижению Территории на разных уровнях (опора на города-флагманы);
— опора коммуникационной стратегии на «коммуникационный каркас» территории: текущие и акцептованные социокультурные мероприятия, локальные бренды и медиа-драйверы.

ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ БРЕНДА ТЕРРИТОРИИ

В сознании туристов Крым сегодня уступает зарубежным курортом Турции и Египта. Однако, растет его привлекательность в сравнении с курортами Краснодарского Края. Учитывая влияние санкций и возникшие ограничения для выезда туристов за рубеж важно подчеркнуть то разнообразие предложений, которое готов предоставить Крым.

Бренд Крымского полуострова

Идея коммуникационной платформы бренда **«Крымотерапия»** подчеркивает разнообразие возможностей Крыма, «клиентоориентированность» полуострова, совмещение приятного с полезным. Единый бренд работает на весь макрорегион — Республику Крым и г. Севастополь — и призван повысить интерес к отдыху на полуострове в целом.

По итогам экспертных интервью, проведенных на 1-м этапе проекта, была сформирована общая экспертная позиция о необходимости продвигать многогранность Крыма — широкий спектр туристских возможностей (включая пляжный отдых, гастрономию, винный туризм, оздоровление, яхтинг) и природное разнообразие.

Уникальные преимущества, на которых строится бренд (УТП)

«Природная здравница»

В основе туристического бренда “Крым” лежит уникальное торговое преимущество: доказанная тысячелетиями лечебная **ценность крымских климатических курортов**, вод и грязей, а также польза экопродуктов, активного отдыха, ретрита и рекреации. Для развития этого преимущества необходимо создание полностью доступной среды для маломобильных групп пользователей, а также сотрудничество с крымскими производителями экологически чистых продуктов, вин, косметики.

«Доступное разнообразие»

Второе УТП в основе бренда включает:

- максимальную для черноморских регионов **насыщенность** объектами культурно-исторического наследия и компактность их расположения;
- максимальную для южных курортов насыщенность военно-историческими объектами;
- максимальное для южных курортов **разнообразие** природных ландшафтов;
- высокую транспортною **доступность** территорий (с перспективой повышения внутри полуострова);
- наличие собственного событийного, винного, гастрономического, экологического потенциала не только у каждой туристской территории, но и у многих населённых пунктов.

Зонтичный и матричный бренды

Зонтичное УТП, которое объединяет все туристские территории, так как климатические, бальнеологические и грязелечебные ресурсы распределены по всему полуострову. Бренд «Природная здравница» призван повысить осведомленность нового поколения туристов о курортных возможностях Крыма, возродить и актуализировать в глазах туристов образ здравницы — места для отдыха тела и души.

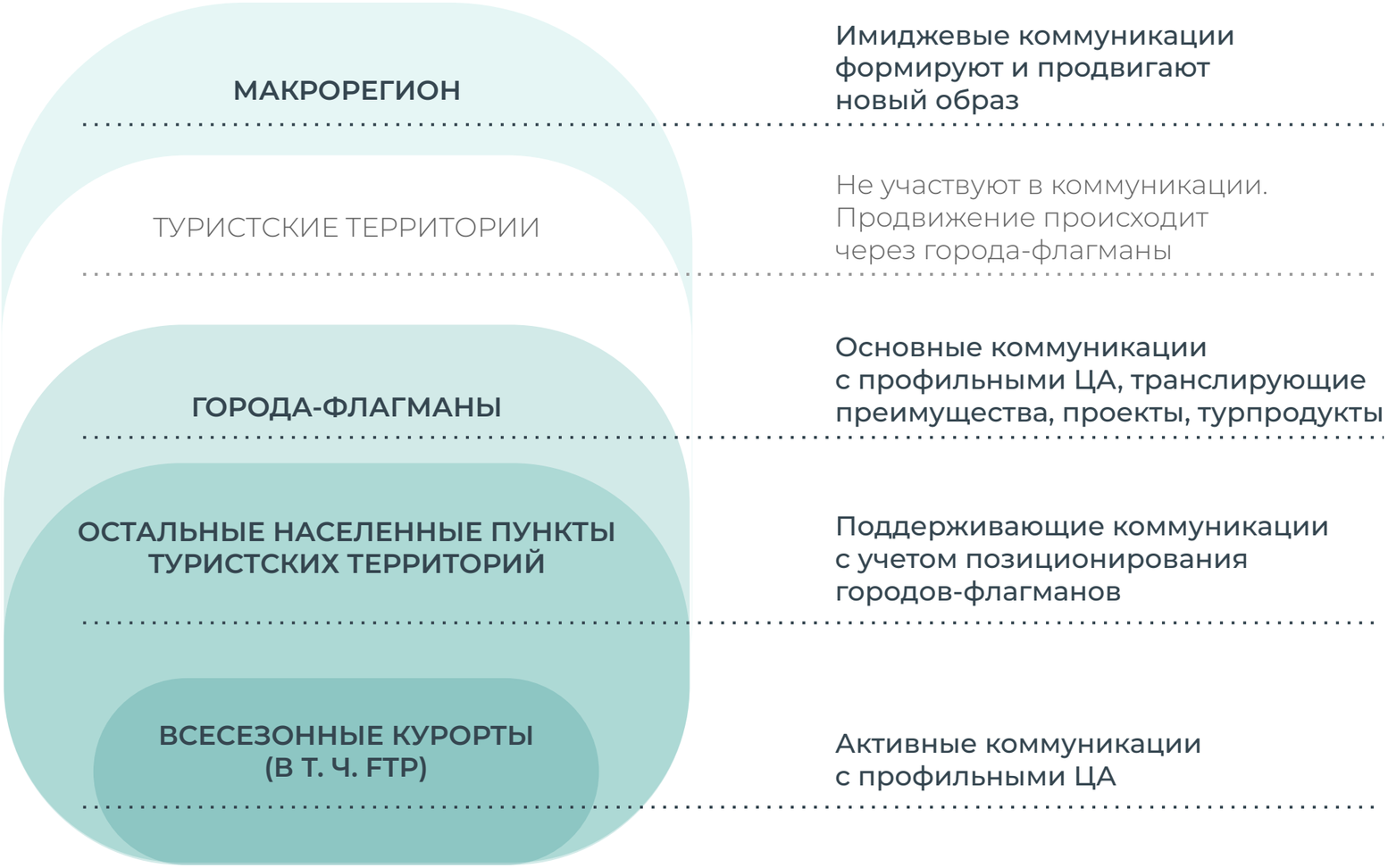
Матричное УТП, которое складывается из многочисленных особенностей туристских территорий. Бренд «Доступное разнообразие» транслирует идею о том, что в рамках одной поездки возможно получить разнообразный опыт и набор впечатлений не только от пляжного отдыха, но и от знакомства с природой, историей и религией, активного отдыха, гастрономии, вин и многого другого.

Для развития УТП требуется повсеместный рост покрытия вайфаем, фокусировка на привлекательных особенностях курортов — «терруарности», на местных винах, создание удобного календаря событий.

Источник: экспертные интервью организаций, представляющих сферу туризма и гостеприимства; анализ маркетинга туризма Территории, выполненный агентством AGT, 2022 год

ПОДХОД К ПРОДВИЖЕНИЮ ТЕРРИТОРИЙ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ

Учитывая прогнозную сегментацию целевых аудиторий, основные коммуникации должны происходить на уровне городов-флагманов, у каждого из которых есть свое уникальное преимущество, интересное определенной аудитории.
За счет привлечения туристов в город-флагман, продвигаются и другие локации внутри туристской территории.



* Для целей разработки планировочных решений мастер-плана изначально выделены уровни макрорегиона, туристских территорий и всесезонных курортов. Для целей маркетинговых разработок также выделяется уровень городов-флагманов и остальных населенных пунктов туристских территорий, так как ключевую роль в продвижении играют именно населенные пункты.

Задача позиционирования территории — сформировать и закрепить в сознании целевой аудитории желаемый образ, который подчеркнет преимущества и потенциал территории, увеличит аудиторию потребителей ее турпродуктов. Сегодня Крым ассоциируется с недорогим пляжным отдыхом, красивой природой, морем, горами[1]. Исторических и культурных ассоциаций мало, в коммуникациях минимум акцентов на лечебный и курортный потенциал Крыма, нет акцента на разнообразие турпредложений различных районов, в том числе вне сезона.

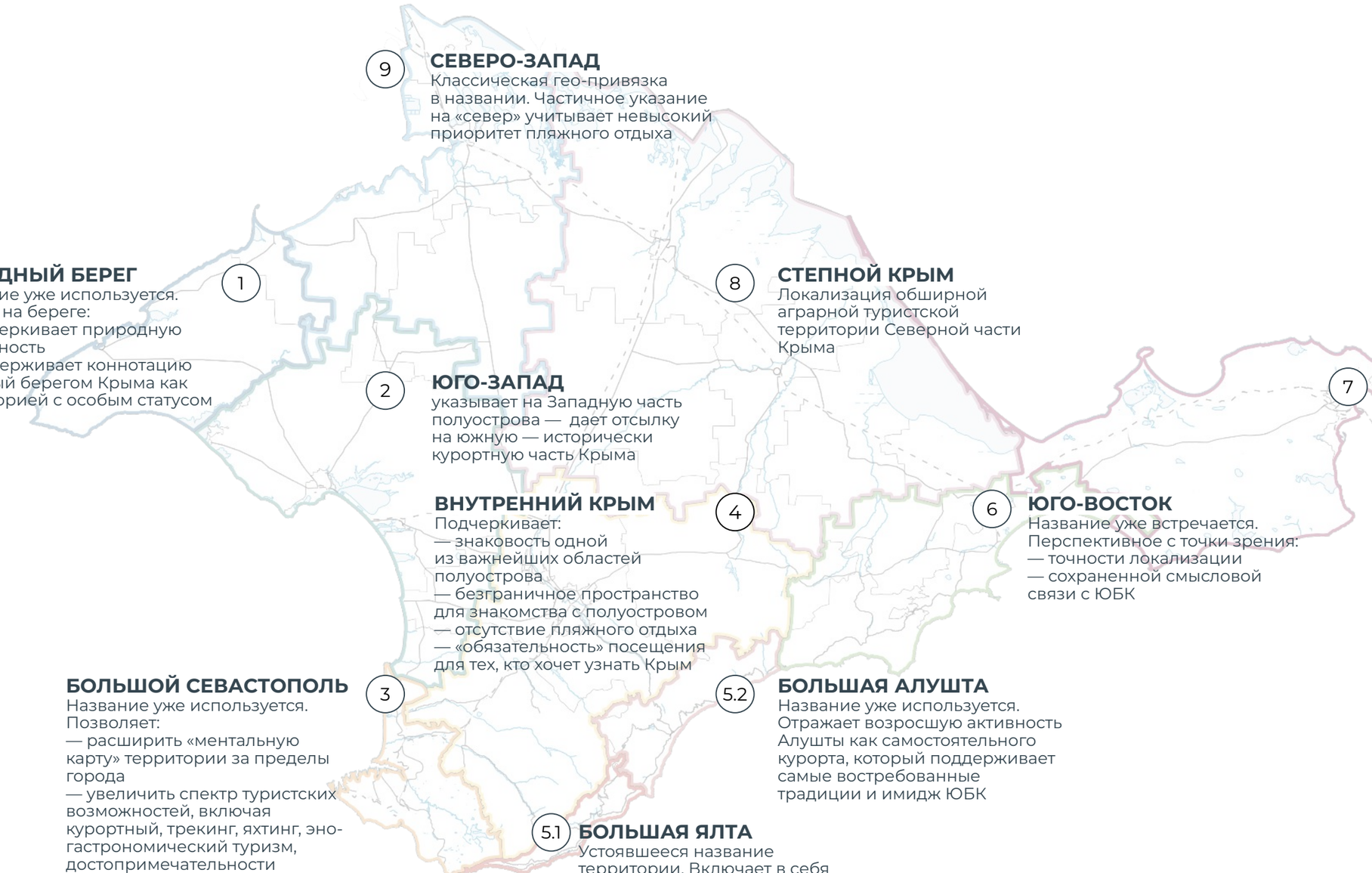
Для того чтобы инсталлировать желаемый образ территории, нужно во всех коммуникациях учитывать многоуровневый комплекс позиционирования Крыма: уникальные преимущества макрорегиона (бренды «Природная здравница» и «Доступное разнообразие»), уникальные преимущества туристских территорий (городов-флагманов), продвижение других населенных пунктов, если они участвуют в коммуникации. Предлагаемая коммуникационная платформа макрорегиона — «Крымотерапия» как место для отдыха тела и души — учитывает указанную многоуровневость.

Учитывая прогнозную сегментацию целевых аудиторий, основные коммуникации должны происходить на уровне городов-флагманов, у каждого из которых есть свое уникальное преимущество, интересное определенной аудитории. За счет привлечения туристов в город-флагман продвигаются и другие локации внутри туристской территории.

Позиционирование всесезонных курортов формируется с учетом позиционирования Крыма, туристской территории, уникальных преимуществ ближайшего города-флагмана, а также туристских ресурсов и конкурентных преимуществ прилегающих мест и населенных пунктов.

[1]Источник: социологический опрос ЦСП «Платформа», 2022 г.

ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ: ТРАКТОВКА НАЗВАНИЙ



9 **СЕВЕРО-ЗАПАД**
Классическая гео-привязка в названии. Частичное указание на «север» учитывает невысокий приоритет пляжного отдыха

1 **ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ**
Название уже используется. Акцент на береге:
— подчеркивает природную особенность
— поддерживает коннотацию с Южный берегом Крыма как территорией с особым статусом

8 **СТЕПНОЙ КРЫМ**
Локализация обширной аграрной туристской территории Северной части Крыма

2 **ЮГО-ЗАПАД**
указывает на Западную часть полуострова — дает отсылку на южную — исторически курортную часть Крыма

7 **КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ**
Общеизвестный топоним. Позволяет:
— сократить время на его имплементацию в информационное поле
— подчеркнуть флагманскую позицию Керчи

4 **ВНУТРЕННИЙ КРЫМ**
Подчеркивает:
— знаковость одной из важнейших областей полуострова
— безграничное пространство для знакомства с полуостровом
— отсутствие пляжного отдыха
— «обязательность» посещения для тех, кто хочет узнать Крым

6 **ЮГО-ВОСТОК**
Название уже встречается. Перспективное с точки зрения:
— точности локализации
— сохраненной смысловой связи с ЮБК

3 **БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ**
Название уже используется. Позволяет:
— расширить «ментальную карту» территории за пределы города
— увеличить спектр туристских возможностей, включая курортный, трекинг, яхтинг, эно-гастрономический туризм, достопримечательности ближайших мест

5.2 **БОЛЬШАЯ АЛУШТА**
Название уже используется. Отражает возросшую активность Алушты как самостоятельного курорта, который поддерживает самые востребованные традиции и имидж ЮБК

5.1 **БОЛЬШАЯ ЯЛТА**
Устоявшееся название территории. Включает в себя популярные пригороды. Ялта «переросла» бренд «ЮБК» как более премиальный курорт, чем ЮБК в целом

ГОРОД-ФЛАГМАН — ЯДРО ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Сложившаяся практика выбора места отдыха в Крыму основана на поиске населенного пункта. Самая популярная курортная зона Крымского полуострова — ЮБК — по числу поисковых запросов отстает от двух ведущих курортных городов на два порядка. По другим локальным территориям число запросов меньше еще в 10 раз.

Расчетное число запросов в месяц
wordstat.yandex, июль 2022 года

Запрос	Количество в месяц
Ялта	1 361 584
Алушта	813 327
ЮБК	19 403
Южный берег Крыма	10 864

Исходя из текущей ситуации, а также из опыта Турции и Краснодарского края (Анталия, Сочи, Геленджик, Анапа и т. д.), основой программы маркетингового продвижения целесообразно делать не туристские территории, а **коммуникационно лидирующие города** в каждой туристской территории. Интегральным маркером интереса могут быть запросы в интернете.

В противном случае для продвижения туристских территорий потребуется сначала в сотни раз повысить известность их собственных названий, что значительно отдаляет требуемый результат.

Анализ позиционирования территорий, формулирование преимуществ и разработка коммуникационной платформы бренда городов показали, что **позиционирование ведущих городов совпадает с позиционированием туристских территорий**, на которых они находятся, и в целом охватывает позиционирования других населенных пунктов территории. Фактически такие населенные пункты, как Евпатория, Севастополь, Симферополь, Ялта, Алушта, Феодосия и Керчь, а также Джанкой и Красноперекопск, являются городами-флагманами для своих туристских территорий. Продвигая города-флагманы, одновременно можно продвигать и туристские территории, и другие населенные пункты внутри них.

Источник: Анализ позиционирования территорий выполнен агентством AGT в рамках 1 этапа проекта и дополнен в рамках 2 этапа.

ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ И ГОРОДА-ФЛАГМАНЫ

В позиционировании и продвижении макрорегиона участвуют города-флагманы. Оленевка, Евпатория, Севастополь, Симферополь, Ялта, Алушта, Феодосия и Керчь, а также Джанкой и Красноперекопск являются городами-флагманами для своих туристских территорий. Продвигая города-флагманы, одновременно можно продвигать и туристские территории, и другие населенные пункты внутри них.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ЧЕРЕЗ ГОРОДА-ФЛАГМАНЫ: ПРИМЕРЫ ИЗ ПРАКТИКИ

МАКРОРЕГИОН	КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ			ПРОВИНЦИЯ АНТАЛИЯ		
ТУРИСТСКАЯ ТЕРРИТОРИЯ	Большой Сочи	курорты Анапы	курорты Геленджика	Анталия	район Манавгат	Кемер
ГОРОД-ФЛАГМАН	Сочи	Анапа	Геленджик	Анталия	Сиде	Кемер
ОСТАЛЬНЫЕ НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ	Веселое Адлер Красная Поляна Кудепста Хоста Мацеста Сочи Дагомыс Уч-Дере Вардане Якорная Щель Лазурный Берег Головинка Чемитоквадже Волконка Солоники Лазаревское Аше Макопсе Магри Сириус	Супсех Варваровка Сукко Большой Утриш Малый Утриш Джемете Витязево Чембурка Цибанобалка Воскресенский Пятихатки Станица Благовещенская	Архипо-Осиповка Кабардинка Дивноморское Джанхот Прасковеевка Бетта Криница Береговое Пшада Возрождение	Лара Аксу Дёшемеалты Кепез Коньяалты Муратпаша	Кызылач Кызылот Кумкой Манавгат Соргун Титреенгёль Чолаклы	Бельдиби Чамьюва Гёйнюк Кириш Текирова

В районах относительно позднего формирования туристских курортных территорий в России и Турции (вторая половина XX — начало XXI века) драйверами развития становились курортные города-флагманы, которые тянули за собой пригороды — новую генерацию курортов XXI века.

Примечательно, что Анталия была таким драйвером на территории всей провинции для Алании, Кемера и Сиде/Манавгата, а затем Кемер и Сиде стали городами-флагманами для своих пригородных поселков.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ БРЕНДА МАКРОРЕГИОНА НА РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ

“Крымотерапия” — основная метафора позиционирования макрорегиона, которая должна закрепиться в сознании аудитории. Транслирует возможность получения туристом разнообразных услуг и впечатлений, включая лечебный потенциал полуострова;
“Природная здравница” — зонтичное УТП, объединяющее весь полуостров;*
“Доступное разнообразие” — матричное УТП, которое складывается из многочисленных особенностей туристских территорий и их городов-флагманов.

КРЫМОТЕРАПИЯ

ПРИРОДНАЯ ЗДРАВНИЦА — МАКРОРЕГИОН

ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ	ЮГО-ЗАПАД	БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ	ВНУТРЕННИЙ КРЫМ	БОЛЬШАЯ ЯЛТА	БОЛЬШАЯ АЛУШТА	ЮГО-ВОСТОК	КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ	СТЕПНОЙ КРЫМ	СЕВЕРО-ЗАПАД
ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ									
ОЛЕНЕВКА	**ЕВПАТОРИЯ**	**СЕВАСТОПОЛЬ**	**СИМФЕРОПОЛЬ**	**ЯЛТА**	**АЛУШТА**	**ФЕОДОСИЯ**	**КЕРЧЬ**	**ДЖАНКОЙ**	**КРАСНОПЕРЕКОПСК**
ГОРОДА-ФЛАГМАНЫ**									
Черноморское Кировское Медведево Межводное Новосельское Стерегущее Знаменское Тарханкут (без н/п)	**САКИ** Николаевка Штормовое Витино Заозерное Поповка Мирный Молочное Прибрежное Новофедоровка Фрунзе Песчаное Береговое Угловое	Балаклава Учкуевка Инкерман Фиолент Ласпи Золотая балка Кача	**БАХЧИСАРАЙ** Тургеневка Белогорск Высокое Соколиное Залесное Голубинка Красный мак Богатое Баштановка	Гурзуф Симеиз Алупка Форос Массандра Мисхор Гаспра Кореиз	Партенит Малореченское Рыбачье Семидворье Профессорский уголок Утёс Малый Маяк	**КОКТЕБЕЛЬ** **СУДАК** Новый свет Орджоникидзе Приморский Береговое Морское Старый Крым	Щелкино Яковенково Курортное Ленино Казантип (без н/п)	Красногвардейское Нижнегородский	Армянск Раздольное
ОСТАЛЬНЫЕ Н/П ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ***									

ДОСТУПНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ — ВСЕСЕЗОННЫЕ КУРОРТЫ

* УТП — уникальное торговое преимущество.
** Коммуникационная платформа бренда города-флагмана является коммуникационной платформой для всей туристической территории, на которой он находится.
*** Приводятся н.п., расположенные на побережье, либо упоминаемые как места притяжения туристов, либо рассматриваемые как потенциальные территории для размещения всесезонных курортов. Перечень не является исчерпывающим и носит рекомендательный характер.

ЦВЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДА И ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГА

Предложение цветокодировки для коммуникационных форматов

Ключевой принцип, лежащий в основе предлагаемых решений в области маркетинга территории, назван «принципом терруарности»: это учет существующих идентичностей, позиционирований, брендинговых решений, опора на существующие активности, локальные бренды, их выращивание.

Все использованные в предлагаемой схеме цвета отсылают к текущим фирменным цветам туристских территорий, присутствующим в логотипах, гербах или флагах населенных пунктов, то есть это цвета, которые давно и активно используется и приняты местной аудиторией*. Использование текущих цветов — элемент коммуникации с аудиторией, учет существующей айдентики.

Предлагаемые цвета могут быть использованы на 3-м этапе маркетинговых разработок для таких коммуникационных форматов, как визуализация брендов (логотип и фирменный стиль) Крыма и его населенных пунктов, рекламные материалы и их носители, локальный брендинг (оформление туристских центров, мест продаж, выставочных стендов, навигации, транспорта и т. д.).

Перечисленные цвета следует использовать только для изготовления указанных маркетинговых материалов. Рекомендации в части внешнего вида фасадных вывесок, малых архитектурных форм и элементов благоустройства приводятся в разделе «Архитектурный код».

Присутствие 4 цветовых гамм на предлагаемой схеме наследует всем более ранним разработкам визуализации бренда Крыма, которые отражали текущее позиционирование.

- Песочная гамма цветов — это традиционные пляжные курорты, привлекающие консервативную аудиторию.
- Зеленая гамма выражает образы «агро», «эко», природных ландшафтов — это по большей части Степной Крым.
- Оттенки синего — прежде всего водные здравницы, первозданность, приоритет морского.
- Терракотовый — внутренние территории, горные.

R:G:B 211:133:99 — Внутренний Крым

R:G:B 277:175:100 — Большая Ялта

R:G:B 250:223:119 — Большая Алушта

R:G:B 81:130:212 — Большой Севастополь

R:G:B 97:182:235 — Западный берег

R:G:B 153:225:232 — Юго-Запад

R:G:B 222:184:166 — Юго-Восток

R:G:B 226:194:129 — Керченский полуостров

R:G:B 202:213:131 — Степной Крым

R:G:B 90:136:106 — Северо-Запад

*Связь предлагаемой схемы цветов с текущими фирменными цветами туристских территорий см. в Приложении 5.1

Источник: анализ маркетинга туризма Территории, выполненный агентством AGT в рамках 1 этапа проекта

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: ОЛЕНЕВКА

Туристская территория: Западный берег

Уникальное торговое предложение

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Западный берег Крыма / Wild West

Сюда едут, чтобы знакомиться — с морем, с любовью, с природой. Уникальное и точное сложившееся позиционирование курортов Западного берега и естественная «инфраструктура» дополняются атмосферой романтики и коннотациями «дикого/натурального» и «западного», учитывая, что западные берега в широком смысле стали менее доступными

Целевая аудитория

20–40 лет
- пары
- компании друзей
- индивидуальные путешественники
- небольшое количество семей с детьми

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Натуральная среда, возможности для экстремальных видов отдыха

Здесь можно заниматься серфингом, дайвингом, флайборд и зиплайн, трекингом. Ввиду удаленности от традиционных курортных мест, исторически отсутствующей промышленности сохранились значительные пространства дикой, береговой линии с чистым морем.

Красиво и романтично

Уникальный природный «гламур»: белый песок и бирюзовое море – «Крымские Мальдивы», морские закаты, минимальный световой шум для наблюдения за звездным небом, подводные гроты, водоем-символ в форме сердца – «Чаша Любви»

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- активный
- лечебно-оздоровительный

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

ОЛЕНЕВКА: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Оленевка — Wild West (дикий Запад) — “натуральная”, активно-молодёжная среда, предоставляющая возможности для экстремальных видов спорта, природно-гламурных свадебных торжеств на бело-песчаных пляжах, астротуризма и круглосуточных вечеринок.

Бирюзовая гамма:
первозданность
R:G:B: 97:182:235*

КРЫМСКИЕ МАЛЬДИВЫ

Активно-молодежный стиль, «Wild»

Инфраструктура для экстремальных водных видов спорта: серфинга, дайвинга, трекинга, флайборда, зиплайна

«Природный гламур»

- бирюзовая вода, белый песок

Пляжные свадебные павильоны

Инсталляция Prada Marfa, Техас, США

Пространство для современного искусства

Модные бутики не самых премиальных сегментов, арт-инсталляции

Лэнд арт

Астротуризм

Оборудованные точки наблюдения за звездами и закатами;
осветительное оборудование с минимизацией светового загрязнения ночного неба

Городки-комьюнити

с пешеходным / вело-трафиком, малоэтажной застройкой

Дощатые настилы на песке

Танцполы, клубы, круглосуточные вечеринки

* Схема цветов здесь и далее отсылает к текущим фирменным цветам, присутствующим в логотипах, гербах или флагах городов. Может быть использована для таких коммуникационных форматов, как логотип, фирменный стиль, рекламные материалы. Рекомендации в части внешнего вида фасадных вывесок, малых архитектурных форм и элементов благоустройства должны быть уточнены в разделе «Архитектурный код».

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: ЕВПАТОРИЯ

Туристская территория: Юго-Запад

Целевая аудитория

30–60 лет

- индивидуальные путешественники
- мамы с детьми, семьи с детьми
- пенсионеры и большое количество туристов по путевкам за счет социальных программ

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:

- лечебно-оздоровительный

присутствующие:

- пляжный
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Максимальный спектр лечебных ресурсов

Климатические условия, озера, грязи, рапа и санаторная инфраструктура. Самый «курортный курорт» и поэтому главный детский курорт. «Санатории Евпатории» и «Санатории Сак» — самостоятельные сильные бренды

Уникально сохранившееся историческое ядро Евпатории

Доступно для экскурсий из соседних населенных пунктов

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Здравница для тела и души

Духовные центры Малого Иерусалима и оздоравливающая местность, известная с античных времен

Курорты живой воды

SPA, санатории, лечебные озера, минеральная вода, отдых на водах, экспресс-ретрит и восстановление. Платформа позволяет объединять в одну туристскую территорию соседние молодые курорты, не так тесно связанные с лечением, как Саки, а также вписывать культурно-духовную экосистему Малого Иерусалима в общую задачу восстановления и оздоровления организма как единого целого. Главным уникальным оздоравливающим ресурсом для этой территории являются «воды» (озера, море, минвода), поэтому возможен акцент на «живой воде» — сказочном быстро восстанавливающем лечебном ресурсе

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

ЕВПАТОРИЯ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

*Уникальная особенность городской среды Евпатории — сохранившееся **ядро исторической застройки**. Кроме того, с античных времен город известен как оздоравливающая местность, главный лечебный ресурс в которой — «воды»: озера, море, минвода. Акцент на **«живой воде»**, как сказочном восстанавливающем ресурсе, может быть воплощен посредством мероприятий:*
— реставрация исторических зданий, в первую очередь — связанных с “культурой воды”: турецких бань, древнего водопровода “кяризы”;
— создание в городе развитой сети фонтанов.

Бирюзовая гамма:
водные здравницы
R:G:B: 153:225:232

Кяризы

Историческое ядро города

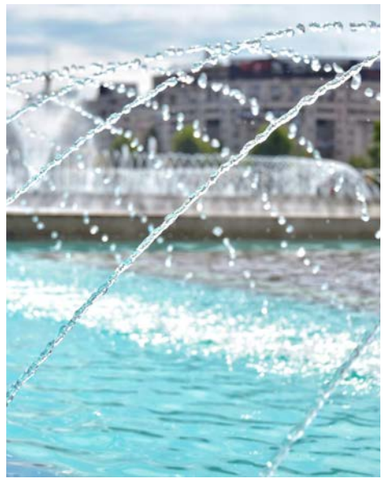
Реставрация турецких бань

Реставрация древнего водопровода Евпатории — кяризы

Турецкие бани
Интерьер

Турецкие бани

КУРОРТЫ ЖИВОЙ ВОДЫ



Культ воды

множество фонтанов различных функций (питьевых, декоративных) — повсеместно

Главный детский курорт

бренд Евпатории — “детский курорт”, поэтому сеть новых фонтанов, как и другая инфраструктура, должна создаваться с акцентом на младшую целевую аудиторию

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: САКИ

Туристская территория: Юго-Запад

Целевая аудитория

30–60 лет
- индивидуальные путешественники
- мамы с детьми, семьи с детьми
- пенсионеры и большое количество туристов по путевкам за счет социальных программ

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- лечебно-оздоровительный

присутствующие:
- пляжный
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Уникальный комплекс лечебных ресурсов
климат, соленое озеро, сакская грязь, сакская вода.

Санаторная инфраструктура и доступная среда мирового уровня
по основному лечебному профилю город является одним из мировых центров и оборудован под потребности колясочников максимально для современного уровня. Практически каждый магазин, ресторан, кафе, даже некоторые пляжи обеспечены пандусами для создания безопасного и облегченного доступа. Более того, исторически в городе сформировалась культура экологичного инклюзивного взаимодействия с людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Город с дополнительными возможностями здоровья

Платформа позволяет уйти от фокусировки целевой аудитории «город инвалидов», более широко раскрывая области применения доступных лечебных ресурсов, включая область косметологии. Местные целебные вещества и климат Сак активируют потенциал организма для борьбы с болезнями и для восстановительных процессов, а адаптированная городская среда максимально этому способствует.

САКИ:
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

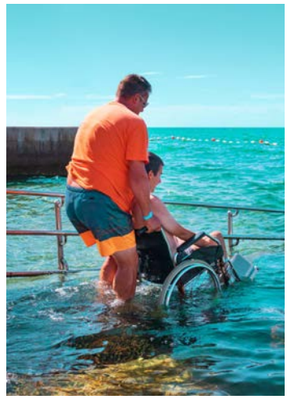
*Клавдий Птолемей (II в н.э.) пишет: в Таврике лечат «землей, исцеляющей всякие раны» и даёт координаты, соответствующие расположению современного курорта Саки. В XX в. учеными Н.Н. Бурденко, Н.И. Пироговым в Саки сформирована школа, традиции которой важно развивать. Современный облик города предлагается выстраивать как среду **“Академии здоровья”**, с акцентом на передовые течения в курортологии: программы интенсивного курса здоровья, обучение “другому образу жизни”, телемедицина.*

ГОРОД С ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Бирюзовая гамма:
водные здравницы
R:G:B: 153:225:232

Мобильная территория

Высокоразвитая современная инфраструктура для МГН



Развитие телемедицины

Создание филиала медицинской академии реабилитации и курортологии

Академия здоровья

Архитектурный стиль новых зданий – образ среды передовых научно-технических достижений

Программы интенсивного курса восстановления сил с применением грязей, природной косметики, трав

Развитая инфраструктура для СПА-процедур

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: СЕВАСТОПОЛЬ

Туристская территория: Большой Севастополь

Целевая аудитория

30–50 лет

- семьи с детьми и подростками, поток однодневных экскурсий
- индивидуальные туристы (мужчины)
- индивидуальные туристы и пары вне сезона

100–120 тыс. руб.

месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:

- культурно-познавательный
- гастрономический

присутствующие:

- яхтенный
- деловой
- активный

Уникальное торговое предложение

Кольцо виноделен Севастополя

Традиции, плотность, разнообразие и доступность качественных виноделен и винных заводов с учетом развитого сельского хозяйства, аквакультуры и местных многонациональных кулинарных традиций создают широкое пространство для развития не только винного, но и гастрономического туризма.

Пути Севастополя

Уникальной особенностью Большого Севастополя является сформированность сетки турмаршрутов различной модальности и направленности, раскрывающие полноту возможностей Черноморья: Большая Севастопольская тропа, Виа феррата (Via Ferrata), «Винная дорога», экскурсии на сыроварни, морские маршруты катеров и паромов, а также популярные авто-турмаршруты к бухтам и пляжам.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Столица русского черноморья

Включение Черноморья в платформу позволяет акцентировать спектр услуг за пределами города, включая яхтинг, прибрежный отдых в курортных поселках, трекинг, гастрономию и винные маршруты, а также закрепить связь с древнегреческой историей — с Херсонесом, с образами Гомера и Еврипида. Включение столичности в платформу повышает уровень курорта, делает акцент на особом статусе города, по-настоящему столичном развитии городской среды и культурной сферы Севастополя. Столичность позволяет активнее развивать сегмент люксового отдыха.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: СЕВАСТОПОЛЬ

Туристская территория: Большой Севастополь

Уникальное торговое предложение

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Столица русского черноморья

Предлагаемая платформа расширяет спектр туристских возможностей Севастополя и создает предпосылки для повышения премиальности. Платформа позволяет объединить «туристские магниты», основанные на идентичности города, с новыми востребованными аттракторами Большого Севастополя и ярким календарем событий.

Целевая аудитория

30–50 лет

- семьи с детьми и подростками, поток однодневных экскурсий
- индивидуальные туристы (мужчины)
- индивидуальные туристы и пары вне сезона

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:

- культурно-познавательный
- гастрономический

присутствующие:

- яхтенный
- деловой
- активный

«Здесь русский дух»

Единственный крупный город в Крыму — российский с самого основания. В различных исторических противостояниях основой стойкости защитников Севастополя была именно «русскость» города. Соседний древний Херсонес — Корсунь — имеет для Руси сакральное значение. С Корсунью связано также «обретение» Кириллом и Мефодием «русских письмен». «Туманный колокол», отлитый и установленный в русский период Херсонеса, — место для загадывания желаний и яркий символ тысячелетней истории русского духа города.

Город русской славы

Легендарный Севастополь. «Гордость русских моряков». Устойчивое полуторавековое позиционирование Города русской славы, в том числе в доминирующих образах, событиях, объектах посещения с главными символическими действиями — морскими парадами.

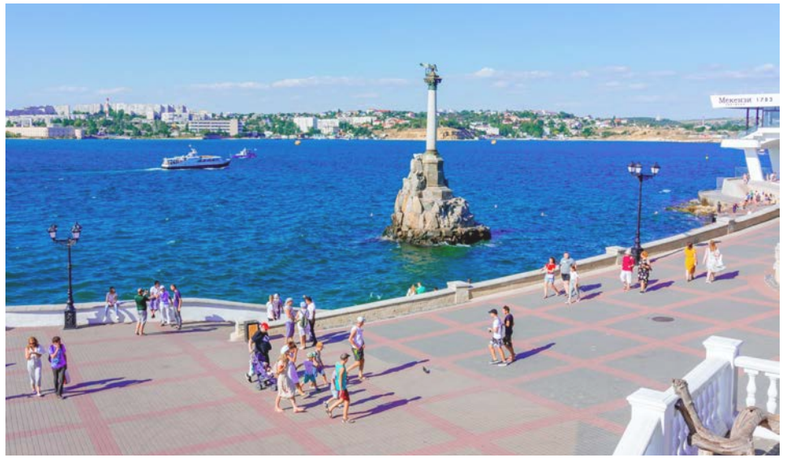
Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

СЕВАСТОПОЛЬ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

***Гордость русских моряков**, Севастополь прежде всего “приглашает” на прогулку по набережной Севастопольской бухты. На сегодняшний день туристский потенциал набережной реализован не в полной мере: из трёх десятков километров её длины для пешеходов открыто менее 2. Остальная часть скрыта производственными, военными и портовыми территориями.*
Особое внимание следует уделить морскому фасаду города, требующему проведения визуально-ландшафтного анализа, санации от диссонирующих объектов и следованию строгим регламентам по застройке.

Гордость русских моряков

Благоустроенное пространство набережной для смотра морских парадов



Пространство для эно- и гастро-туризма

Разнообразие и доступность виноделен

Праздник виноградарей «Трифон Зарезан» в Золотой Балке

«Парк пушкинского периода»

Парк-реконструкция столицы царя Гвидона для детей; реновация парка Лукоморье

СТОЛИЦА РУССКОГО ЧЕРНОМОРЬЯ

Синяя гамма:
приоритет морского
R:G:B: 81:130:212

Особый статус города

Предполагает “столичный” уровень развития городской среды и культурной сферы

Потенциал для развития сегмента люксового отдыха

Установка памятника

Л.Н. Толстому (участвовавшему в обороне Севастополя) к 200-летию в 2028

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: СИМФЕРОПОЛЬ

Туристская территория: Внутренний Крым

Уникальное торговое предложение

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Город-хранитель времени

Платформа позволяет объединить две ипостаси Симферополя: это современный транспортно-деловой хаб, позволяющий экономить время на туристских маршрутах и в бизнесе, и в то же время это город-хранитель истории полуострова и ярких исторических артефактов.

Целевая аудитория

20–40 лет
- пары
- компании друзей
- индивидуальные путешественники
- небольшое количество семей с детьми

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- активный

присутствующие:
- гастрономический
- культурно-познавательный

Город — удобный портал

Город пользы. Выстроенная логистика — к морю, к любому населенному пункту полуострова, к Горному Крыму, к цветущим полям, к внутренним сокровенным территориям. Город быстрой коммуникации с ключевыми бизнесами Крыма. И башня железнодорожного вокзала с часами как символ управления временем.

Город-собиратель земель, эпох и стилей

Город на берегу Реки времени. Образ Реки времени: река Салгир и исторические объекты древности, Средневековья и Нового времени.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

СИМФЕРОПОЛЬ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Город-флагман “Внутреннего Крыма” — точка отсчета знакомства с полуостровом. Развитие городской среды должно происходить с акцентом на два основных направления:
*— удобство современного **транспортно-делового хаба**;*
*— **“въездные ворота”**, участвующие в продвижении всего полуострова — рассказывающие о его достопримечательностях и ведущие к ним.*

ГОРОД-ХРАНИТЕЛЬ ВРЕМЕНИ

Терракотовая гамма:
внутренний, горный
R:G:B: 211:133:99

Удобство транспортно-делового хаба

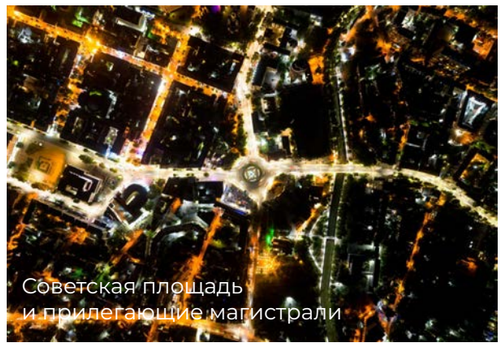
потенциал для гастрономического туризма

потенциал для культурно-познавательного туризма на несколько часов — скоротать время до перелета

Знакомство с полуостровом

Перед аэропортом и ж/д вокзалом — указатели расстояния до ведущих достопримечательностей Крыма

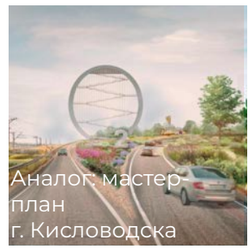
Установка в городе разнообразных дополнительных знаковых часов, помимо часов на ж/д вокзале



Советская площадь
и прилегающие магистрали

Город - удобный портал, город - «въездные ворота»

Реновация основных магистралей и фасадов, отвечающих за трансфер на ведущие курорты из аэропорта и ж/д вокзала к 300-летнему юбилею Екатерины II в 2029 — аналог реновации СПб к 300-летию



Аналог: мастер-план
г. Кисловодска

Разработка дизайн-проекта въездной группы в город

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: БАХЧИСАРАЙ

Туристская территория: Внутренний Крым

Целевая аудитория

20–40 лет
- пары
- компании друзей
- индивидуальные путешественники
- небольшое количество семей с детьми

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- активный

присутствующие:
- гастрономический
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Горная страна государств раннего средневековья
С сохранившимися уникальными даже по мировым меркам цитаделями, храмами, монастырями и инфраструктурой.

Фонтан, дворцы и сады Бахчисарая
Восстановленное архитектурное ядро XVI века столицы Крымского ханства в сопровождении аутентичной крымско-татарской культуры.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Вверх в горы, вглубь средневековья

Платформа позволяет объединить нарастающий интерес к природным маршрутам и курортам горного Крыма, к загадочным пещерным городам древних государств с еще не «распакованным» культурно-историческим «кладом» города Бахчисарай, имеющего сильные медиадрайверы в сфере культуры.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

БАХЧИСАРАЙ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

В окрестностях Бахчисарая активно развивается горный и культурно-познавательный туризм с посещением средневековых цитаделей, храмов, монастырей. Элементы городской среды должны соответствовать принципам гармонии с природным и историко-культурным окружением.
Вторая задача — физическое воплощение образов локальной мифологии: ***“бахчисарайский фонтан”*** *и* ***“город-сад”****.*

Бахчисарайский фонтан

Прославленный А.С. Пушкиным фонтан может быть многократно воспроизведен в городской среде в различных современных прочтениях и стилях. Бахчисарай — город садов и фонтанов

“Фонтан слёз” Ханский дворец

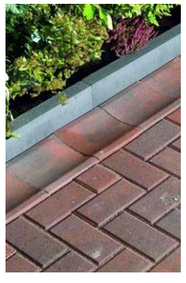
Астротуризм

Предлагается проведение ежегодного астрономического фестиваля в п.Научный. Аналог — «Пущинские Персеиды» в Московской области

Терракотовая гамма:
внутренний, горный
R:G:B: 211:133:99

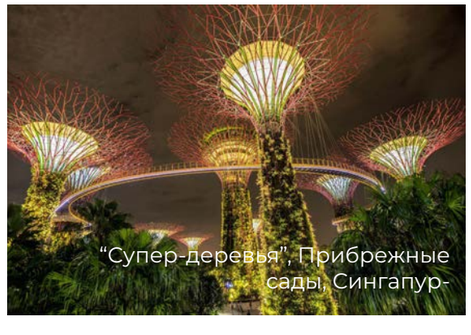
Ханский дворец-

ВОРОТА В ГОРНЫЙ КРЫМ



Город-сад

Бахчисарай славен садами дворцов и монастырей. Образ “города-сада” представляется успешным для продвижения, может быть реализован посредством регулярного проведения фестивалей садово-паркового искусства



“Супер-деревья”, Прибрежные сады, Сингапур-

Выставка Дэйла Чихули в Цветочном доме, Сингапур, 2021-

Локальная идентичность в благоустройстве

В аутентичной городской среде крайне важно использование местных, “естественных” окружению отделочных материалов

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: ЯЛТА

Туристская территория: Большая Ялта

Целевая аудитория

30–60 лет
- семьи с детьми
- пары

80–150 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- лечебно-оздоровительный

присутствующие:
- культурно-познавательный
- пляжный

Уникальное торговое предложение

Сохранившаяся архитектура и атмосфера курортной Ялты XIX века

Мировой хай-класс своего времени, фрагмент золотого века Российской империи. Царские дворцы Ялты — самостоятельные туристские магниты Крыма и символы царского курорта. Событийная атмосфера «чеховской Ялты», в том числе за счет уникальных фестивалей Ботанического сада.

Максимальный для Крыма уровень курортного сервиса

Mriya Resort & SPA — один из драйверов этого УТП. Ялта — неизменный флагман курортного Крыма и отечественной курортной отрасли.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Царский / императорский курорт

Платформа подчеркивает исторические основания премиальности курорта и высокого качества услуг и турпродуктов, выводя культурно-познавательный туризм в число «титульных» видов туризма Ялты

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

ЯЛТА:
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Фрагмент золотого века Российской империи. Изначально в сознании русских путешественников под курортами Крыма подразумевался именно южный берег и Ялта, как главный город.
Сегодня Ялта сохраняет свой образ в высшей степени премиального курорта, предлагающего широкий спектр услуг и максимальный для Крыма уровень курортного сервиса.

ИМПЕРАТОРСКИЙ КУРОРТ

Атмосфера золотого века Российской империи

Ночная художественная подсветка архитектурных дворцовых доминант

Песочная гамма:
традиционные пляжные курорты
R:G:B: 277:175:100

Современный стиль новой архитектуры — выразительный контраст с дворцами XIX в.

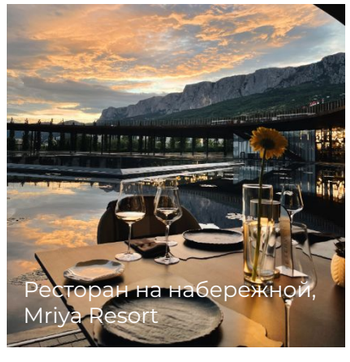
Премиальность, широкий спектр услуг

Яхтенная инфраструктура
Вертолетные площадки
Ночная жизнь

Ночные клубы, бары, возможно — игорная зона

В существующих планах — развитие непрерывной набережной на туристской территории Большая Ялта.
На рассмотрении — проект игорной зоны в районе н.п. Кацивелли, Понизовка

Вертолетные площадки



Круглосуточные вечеринки на пляже

Максимальный уровень курортного сервиса

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: АЛУШТА

Туристская территория: Большая Алушта

Уникальное торговое предложение

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Алушта благословенная

Место, где ты найдешь время для главного: семьи, заботы о здоровье, общения с природой. Платформа позволяет объединить известные достоинства Алушты как курорта ЮБК и быстро развивающиеся преимущества: религиозные и экологические маршруты, трекинг, цветочные фестивали, винные туры.

Целевая аудитория

30–60 лет
- семьи с детьми
- пары

Аудитория, схожая с аудиторией Ялты, но предпочитающая более демократичный отдых

80–150 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Место для полноценного семейного отдыха

Используя климатический и имиджевый ресурс ЮБК, опираясь на чуть более низкую ценовую категорию услуг, чем в Ялте, Алушта сформировала лучший курортный пакет для семейного отдыха.

Крымская курортная классика

Лучшие воспоминания XX века. Алушта сохранила атмосферу, инфраструктуру, включая санаторную и прогулочную, доминантные образы, архитектуру и отдельные элементы классического крымского курорта с советских плакатов.

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- лечебно-оздоровительный

присутствующие:
- деловой
- культурно-познавательный

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

АЛУШТА: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Алушта сохранила атмосферу, архитектурные образы и отдельные элементы классического крымского курорта. Развитие городской среды целесообразно вести в ключе бережного реновирования исторического облика:
— санация набережной от поздней несистемной диссонирующей застройки;
— решение проблем транспортной инфраструктуры;
— реконструкция санатория “Алушта” и других существующих КСР;
— благоустройство набережных и пляжей в соответствии с разработанными архитектурно-градостроительными регламентами.

Фестиваль тишины
Знаки: просьбы соблюдать тишину

Песочная гамма:
традиционные пляжные курорты для консервативной аудитории
R:G:B 250:223:119

КРЫМСКАЯ КУРОРТНАЯ КЛАССИКА

Территория для костюмированных фестивалей и торжеств

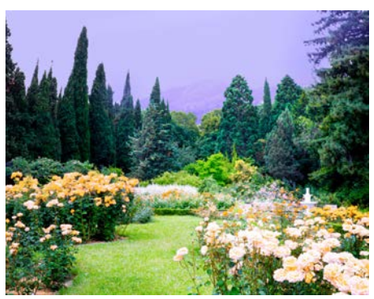
«Заповедник царского Крыма»

Дворцы с ночной подсветкой
Благоустроенные ландшафтные парки и набережные

Профессиональная фасадная подсветка ротонды — первостепенное мероприятие

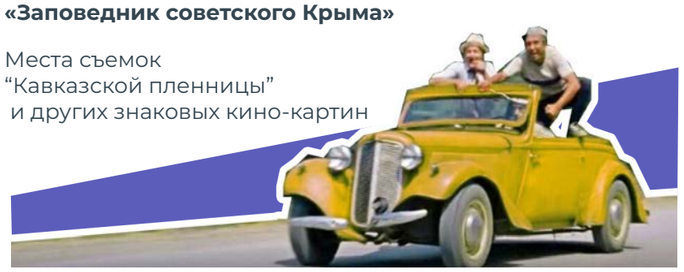
Сады санаториев

Кипарисы, розовые питомники — знаковые элементы города, рекомендуемые для широкого развития и за пределами санаториев



«Заповедник советского Крыма»

Места съемок
“Кавказской пленницы”
и других знаковых кино-картин



Включение ретро-автомобилей в парк городского такси

Ярмарочное пространство

Главный Медовый спас
с медовой ярмаркой

Семейный курорт

Располагаясь между “пафосной” Ялтой и “тусовочным” Юго-Востоком, где принципиально не может быть тихо, Алушта предлагает уважительное отношение
к отдыхающим всех возрастов и **шумовую экологию** как бренд.

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: ФЕОДОСИЯ

Туристская территория: Юго-Восток

Целевая аудитория

30–50 лет
- семьи с детьми
- пары

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Возможности креативного треугольника Крыма: Судак, Коктебель, Феодосия

Яркое историческое и культурное наследие и современные культурные инновации. Ведущие события-драйверы: джазовый фестиваль в Коктебеле, АРТ-форум в Судаке.

Длинная линия пляжей — вдоль Феодосийского залива

Перспектива ее курортного развития по аналогии с Анталией.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Волшебные пески Феодосии/ Творческий берег Крыма

Платформа позволяет закрепить расширение функционала Юго-Востока с чисто сезонного пляжного - на насыщенный эмоциональными и инновационными культурно-досуговыми событиями всесезонный курорт в интерьере и контексте культурно-исторических достопримечательностей с перспективой расширения освоенной береговой линии.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

ФЕОДОСИЯ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Феодосия — Судак — Коктебель — “Креативный треугольник” или “Творческий берег Крыма”: соединение яркого историко-культурного наследия и современных культурных инноваций.
Отличительная черта Феодосии — длинная череда пляжей Феодосийского залива — вместе с акцентом на креативный дух дает возможность для развития крымской версии территории Burning Man.

ТВОРЧЕСКИЙ БЕРЕГ КРЫМА: ВОЛШЕБНЫЕ ПЕСКИ

Песочная гамма:
традиционные пляжные курорты
R:G:B: 222:184:166

Уличные перформансы
Fire show — непременный атрибут фестиваля Burning man

Профессиональная архитектурная подсветка крепости Кафа
— первостепенное мероприятие — относится к “быстрым победам”

«Мой адрес — всегда в Феодосию» И.К.Айвазовский
Оборудованные точки обзора*
реальных мест с картин Айвазовского

Произведения современного искусства фантастических форм

Burning Man

территория “фестиваля самовыражения”

Крымская Италия

одно из возможных направлений для развития — итальянский кофейни, пиццерии — обеспечено хорошо сохранившимися Генуэзскими крепостями

* Оборудование показано условное. Дизайн точек обзора мест с картин Айвазовского и других художников, творивших в Крыму - может стать предметом конкурса среди участников Тавриды-Арт

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: СУДАК

Туристская территория: Юго-Восток

Целевая аудитория*

30–50 лет
- семьи с детьми
- пары

***18–30 лет**
- молодые люди - новая, динамично растущая в настоящий момент аудитория города

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Город ежедневного активного досуга - Фестиваль фестивалей

Поддержка развития Арт-кластера и фестиваля Таврида.Арт укрепляет основу для оформления системы ежедневного досуга, экспериментов в креативных индустриях, проведению непрерывного Фестиваля фестивалей. Нужен итальянский фестиваль в Судаке (гастрономический фестиваль / фестиваль пиццы)

Вековые традиции кластера отдыха

Старинные винные заводы, привлекательные «дикие» пляжи, наиболее сохранившаяся в Крыму генуэзская крепость, набережная Судака, мощно развиваемый арт-кластер, эндемичный можжевельник, тропа Голицына, гора Сокол и горные треки

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Кластер традиций и инноваций отдыха

Платформа позволяет позиционировать Судак как молодежный драйвер нового крымского направления - Юго-Восток - с насыщенной ежедневной культурной программой и классическим крымским набором: «море, горы, пляжи, вино».

СУДАК:
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Феодосия — Судак — Коктебель — “Креативный треугольник” или “Творческий берег Крыма”: соединение яркого историко-культурного наследия и современных культурных инноваций.
Судак — молодежная столица Крыма. Предлагается всесторонняя поддержка ярких, экспериментальных творческих инициатив молодых людей, распространение духа Арт-кластера и фестиваля Таврида.Арт на всё городское пространство.

АРТ-резиденция

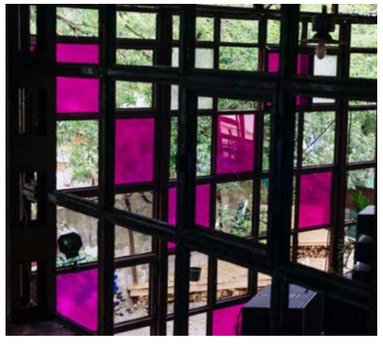
Поддержка ярких инициатив творческого проявления молодых людей

ТВОРЧЕСКИЙ БЕРЕГ КРЫМА: МОЛОДЁЖНЫЙ КЛАСТЕР

Песочная гамма:
традиционные пляжные курорты
R:G:B: 222:184:166

Дополнительный цвет - Magenta:
молодежный курорт
R:G:B: 255:0:255

Объекты современного искусства
в самых нестандартных городских локациях



Максимально смелые формы и цвета
в дизайне городской среды

Круглосуточный досуг
ориентированный на динамично растущую молодежную аудиторию города

Художественное ночное освещение объектов на набережной

Образование молодежи
площадки обучения молодых людей всех возрастов всем видам ремесел и искусств

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: КОКТЕБЕЛЬ

Туристская территория: Юго-Восток

Целевая аудитория

30–50 лет
- семьи с детьми
- пары

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Уникальная концентрация природных чудес в Коктебельском заливе

Карадагский заповедник, Золотые ворота, мыс Хамелеон, мыс Планерный, Тихая бухта, Гора Клементьева с восходящими потоками, Верблюд-гора, можжевельник – большинство из этих чудес попадает в обзор с берега Коктебельского залива, сохраняя привлекательность в разное время года и время суток.

Город «в потоке». Развитая инфраструктура разнообразного досуга

Насыщенная и разнообразная круглосуточная досуговая инфраструктура набережной - главного пешеходного маршрута и пляжного отдыха Коктебеля - создает ощущение нахождения «в потоке» отдыха, что «рифмуется» с уникальными восходящими потоками окрестных гор фактически столицы парапланеризма и импровизацией в джазе, ставшего визитной карточкой Коктебеля. Этот поток – самостоятельный «магнит», который хочется ощутить снова.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Город ярких воспоминаний

Платформа позволяет объединить существующие преимущества и более узконаправленные «магниты» Коктебеля, включая «Страну коньяка», нудистский пляж и т.д., и активировать культурный пласт «богемного крымского отдыха», начатый М. Волошиным и продолженный, например, И. Бродским и джазовыми фестивалями.

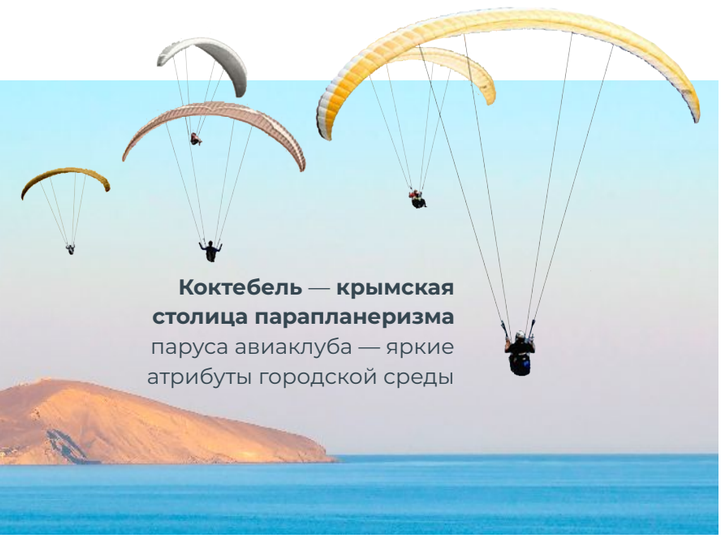
КОКТЕБЕЛЬ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Феодосия — Судак — Коктебель — “Креативный треугольник” или “Творческий берег Крыма”: соединение яркого историко-культурного наследия и современных культурных инноваций.
Коктебель — богемный город поэтов, музыкантов, художников.

ТВОРЧЕСКИЙ БЕРЕГ КРЫМА: «ГОРОД В ПОТОКЕ»

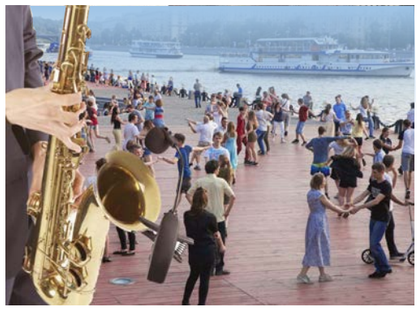
Декоративная стелла
корабельная мачта на набережной — флагшток при площадке джазовых и прочих фестивалей. Поскольку на сегодняшний день морской фасад Коктебеля не обладает ярко-выраженной доминантой

Песочная гамма:
традиционные пляжные курорты
R:G:B: 222:184:166



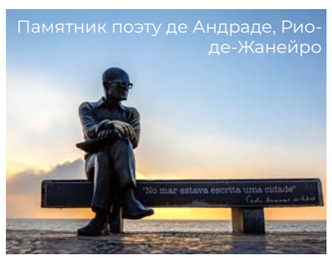
Коктебель — крымская столица парапланеризма
паруса авиаклуба — яркие атрибуты городской среды

Площадка для проведения джазовых фестивалей на набережной



Коктебель — “Страна коньяка”
использование коньячных бочек в дизайне городской среды

Памятник поэту де Андраде, Рио-де-Жанейро



Скамейка Бродского
установка памятника «На рассохшейся скамейке — Старший Плиний» перед домом Волошина, где поэт отдыхал, и сегодня читаются стихи

Площадки для выступлений и танцев

Нудистский пляж
одна из традиций Коктебеля

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: КЕРЧЬ

Туристская территория: Керченский полуостров

Уникальное торговое предложение

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

В Керчи есть всё, даже Греция

Платформа создает пространство для широкого спектра развлечений, позволяющих получить разнообразные впечатления и испытать сильные эмоции даже за одну короткую поездку — и в том числе прикоснуться к артефактам различных эпох, помимо солнца, моря (даже двух), пляжей, ласкового климата, популярных и известных за пределами региона гастрономических специалитетов, мест отдыха и лечения, ландшафтов, заповедников, заливов и многого другого. Не это ли отечественная «Греция, в которой всё есть», включая саму Грецию?

Целевая аудитория

30–50 лет
- семьи с детьми
- пары

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Город, порт и рыбы двух морей — два в одном

Уникальное для России (и равное Стамбулу в Черноморье) расположение Керчи на берегах двух морей. Атмосфера европейского портового и курортного города. Возможность получить «два в одном» за те же деньги: это касается не только впечатлений, но также контента для социальных сетей и богатого выбора местной рыбы.

Уникальное античное наследие: Крымская Греция

Максимальная для Крыма и юга России концентрация греческого культурно-археологического наследия и топонимики. Многовековая столичность древнегреческого Пантикапея и позднее Боспора, наличие собственного Акрополя и храма Афродиты и Аполлона. Большая роль территории Керчи в истории античного мира.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: КЕРЧЬ

Туристская территория: Керченский полуостров

Целевая аудитория

30–50 лет
- семьи с детьми
- пары

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- пляжный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Более 2600 лет непрерывной истории Керчи

Город — ровесник Рима и Византии, город для путешественников во времени. Город, сохранивший артефакты практически каждого периода своей яркой истории,
аутентичные фрагменты разных эпох и тысячелетий.

Уникальные природные артефакты

Розовое Кояшское озеро, зимовка лебедей, долина вулканов, Опук и Казантип, грязи озера Чокрак, поля тюльпанов и самая длинная морская коса в мире — Арабатская стрелка.

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Город двух морей и трех тысячелетий

Платформа транслирует особую компактность огромного керченского пространства-времени. Даже за одни выходные в Керчи вы можете побывать сразу на двух морях, на озерах, под землей и на вулканах, переместиться в машине времени сквозь всю историю человечества (от Древней Греции — к первым христианам, из Средних веков — во времена Российской империи и Советского Союза) и вернуться в наши дни.

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

КЕРЧЬ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Уникальное античное наследие: сохранившиеся греческие культурно-археологического объекты и топонимика. Город — ровесник Рима и Византии — город для путешественников во времени.
Атмосфера европейского портового и курортного города.

Рыбы двух морей

Гастрономические фестивали богатого выбора местной рыбы

Тематические украшения города в периоды рыбных фестивалей

Флаги-рыбы на Фестивале цветения сакуры. Япония

Современные древнегреческие амфитеатры под открытым небом для концертов, кино, спектаклей и мистерий

Город-порт двух морей

Близость границы Черного и Азовского морей — потенциал для театрализованных шоу на воде

КРЫМСКАЯ ЭЛЛАДА

Песочная гамма:
традиционные курорты
R:G:B 226:194:129

Керченский акрополь: город Пантикопей на горе Митридат

Элементы Древней Греции в благо-устройстве и малых архитектурных формах

Развалины храма Афродиты — пространство для свадебных торжеств

Разработка дизайна системы навигации по сохранившимся памятникам различных эпох — материализация «порталов» между веками и “быстрые победы” в повышении качества городской среды

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: ДЖАНКОЙ

Туристская территория: Степной Крым

Целевая аудитория

20–40 лет
- семьи с детьми
- пары

50–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- культурно-познавательный эко-туризм

присутствующие:
- гастрономический

Уникальное торговое предложение

Максимальное природное разнообразие

Птицы, озеро Сиваш, цветочные поля и агросфера

Ближайший Крым для Донбасса

Центр “дикого” лечебного туризма на озере Сиваш. Северный логистический центр Крыма

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Столица степного крыма

Платформа позволяет выстраивать самостоятельную ценность непляжного отдыха в Крыму и его отдельных направлений, а также развивать бренд «Степной Крым».

Источники: целевые аудитории определены с учетом анализа больших данных Profi.Travel, исследования ЦСП “Платформа”, экспертной оценки ООО “Комонвелс”. УТП определены агентством AGT с учетом анализ маркетинга туризма Территории

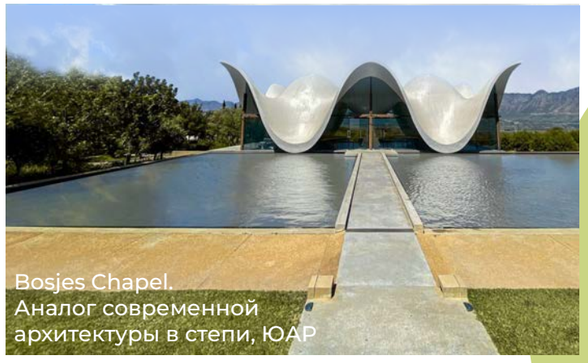
ДЖАНКОЙ: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Джанкой - северный логистический центр Крыма, ближайший Крым для Донбасса. Приоритетные виды отдыха: агро- и экотуризм с посещением фермерских хозяйств и природных объектов в окрестностях города. Яркими объектами притяжения для данной территории могут стать ***Степные Ворота*** *и другие арт-объекты современной ландшафтной архитектуры.*

СТОЛИЦА СТЕПНОГО КРЫМА

Степные ворота

Условное название для целой группы возможных объектов современной ландшафтной архитектуры в степях:
арт-объекты
павильоны отдыха для туристов
музей под открытым небом



Bosjes Chapel.
Аналог современной архитектуры в степи, ЮАР

озеро Сиваш

Арт-объект
“Качели”
на оз. Сиваш

Маковые поля

Ovoo Hill. Объект ландшафтного дизайна, Китай

Зеленая гамма
образы «агро», «эко»,
природных ландшафтов
R:G:B 202:213:131

Агротуризм

Минсельхоз РФ
поддерживает развитие
сельского туризма
в Джанкойском районе:
в 2022 одобрен грант
для осетрового хозяйства

Экотуризм

Бердвотчинг: лебединые
стаи на озере Сиваш

КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА БРЕНДА: КРАСНОПЕРЕКОПСК

Туристская территория: Северо-Запад

Целевая аудитория

20–40 лет
- пары
- компании друзей
- индивидуальные путешественники

50–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

Специализация по видам отдыха

приоритетные:
- активный

присутствующие:
- культурно-познавательный

Уникальное торговое предложение

Ключевые события истории советского Крыма

Перекоп как одно из ключевых сражений Красной и Белой армий, борьба с немецко-фашистскими захватчиками, строительство Северо-Крымского канала и т. д.

Ближайший крымский отдых

Среди развлечений — рыбалка и древние артефакты (Турецкий вал, скифские курганы и пр.)

Коммуникационная платформа бренда — стратегическое сообщение:

Соединяя времена и территории

Платформа обеспечивает возможности для развития культурно-познавательного ресурса территории и отдельных видов курортных услуг в расчете, среди прочего, на рост турпотока со стороны ближайших регионов из-за Перекопского перешейка.

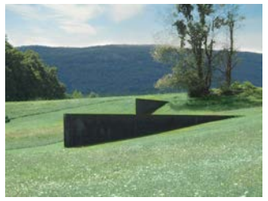
КРАСНОПЕРЕКОПСК: ИДЕНТИЧНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ

Город-носитель памяти исторических сражений: от глубокой древности до русско-турецких войн, битв Красной и Белой армий, борьбы с немецко-фашистскими захватчиками. Красноперекопск дает возможности для развития культурно-познавательного туризма и организации площадок:
— реконструкторских фестивалей;
— фестиваля военно-документального кино;
— интерактивного музея истории;
— “парка памяти” с объектами современной ландшафтной архитектуры.

СОЕДИНЯЯ ВРЕМЕНА И ТЕРРИТОРИИ

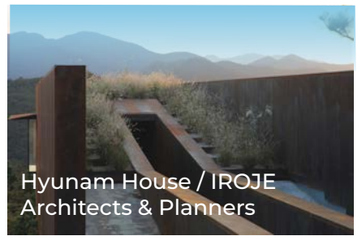
Древние артефакты в окрестностях города — ресурс для создания “Парка памяти” с объектами современной ландшафтной архитектуры
Турецкий вал
Скифские курганы

Турецкий вал, крепость Ор-Капу



Дамба Северо-Крымского канала

Зеленая гамма
образы «агро», «эко», природных ландшафтов
R:G:B: 90:136:106


Hyunam House / IROJE Architects & Planners

Интерактивный музеи
истории Красноперекопска, посвящен ключевым событиям: Создание Турецкого вала
Сражения Красной и Белой армий Борьба с немецко-фашистскими захватчиками

Площадка реконструкторских фестивалей

«Аллея памяти»
в центральном парке

Площадка для фестиваля военно-документального кино

Северо-Крымский канал
Благоустройство наиболее посещаемого участка набережной, например - в районе Танковского ДК в Красноперекопске

2.3 СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Для каждой туристской территории и для макрорегиона разработаны три уровня социокультурных мероприятий:

- Базовые для макрорегиона
- Ключевые с максимальным эффектом и опорой на локальные бренды, медиадрайверы и аналогичные практики
- Быстрореализуемые в рамках программы «быстрых побед»

Ключевые мероприятия – те, которые принесут максимальный комплексный эффект макрорегиону и конкретной туристской территории

Для Крыма остро актуальным является повышение медийности социокультурных мероприятий

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ – ЭТО РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, ПОВЫШАЮЩИХ ПРИВЛЕКА-ТЕЛЬНОСТЬ ТЕРРИТОРИИ ПРОДВИГАЮЩИХ ЕЕ ПРЕИМУЩЕСТВА В ДОЛГОСРОЧНОЙ ОСНОВЕ

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Выбор мероприятий основан на комплексном анализе. Рекомендуемые социокультурные мероприятия опираются на существующие природные, культурные, исторические, коммуникационные ресурсы и направлены на продвижение преимуществ макрорегиона и туристских территорий.

Ожидаемые результаты от реализации предложенных мероприятий

- Рост числа туристов и числа посещений объектов
- Рост числа интернет-запросов дестинаций и локальных брендов (интегральный маркер интереса)
- Рост числа публикаций с упоминанием дестинаций и локальных брендов

Типы мероприятий

- памятные дни, события
- коллаборации
- фестивали
- создание физических объектов
- коммуникационные ресурсы
- навигационные ресурсы

Тип мероприятия	Результат 1/2
Учреждение дня объекта (культурного явления, исторической персоны)	Нулевые затраты на старт (Указ может быть принят руководителем муниципалитета), десятки публикаций в СМИ ежегодно, экологическая и социальная инициатива разовьет День в местный праздник и ритуал (Аналог – День реки Лена, ежегодный экологический праздник, одно из оснований превращения Ленских столбов в популярный must see туробъект)
Юбилей объекта, топ-персоны, носителя позиционирования	Десятки публикаций в годы подготовки к юбилею и сотни в год юбилея. Скачок посещаемости, начиная с года юбилея
Тиражирование (масштабирование) успешного проекта / события	Рост посещений объекта, рост числа туристов под ежегодную дату
Присоединение к бренду мирового уровня	Рост публикаций Рост посещений за счет числа поклонников бренда. Аналог – Старая Русса в год 200-летия Достоевского
Коллаборации	Объединение усилий различных сфер и организаций снижают удельные затраты на продвижение туризма и повышает точность и эффективность коммуникации с целевыми аудиториями. Например, за счет синергии продвижения отелей и населенного пункта обеспечивается большая известность бренда дестинации (включение названия населенного пункта в название отеля - Ялта Интурист, Оленевка Village)

ОСНОВНЫЕ ТИПЫ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Типы мероприятий

- фестивали
- создание новых точек притяжения
- коммуникационные ресурсы
- навигационные ресурсы

Тип мероприятия	Результат 2/2
Фестиваль естественных природных явлений	Рост посещаемости под мероприятие, рост посещаемости по направлению (селфи-туры, наблюдение за звездным небом т.д.), рост числа публикаций в соцмедиа. Аналоги – фестиваль тюльпанов в Калмыкии, фестиваль цветения маральника на Алтае)
Open Air фестиваль	Развитие событийного туризма. Потенциал – десятки тысяч гостей на каждое мероприятие. Развитие территории проведения фестиваля. Информационные волны при условии участия VIP
Проведение выездных студенческих и образовательных мероприятий	Низкобюджетное размещение, от 20 публикаций в СМИ за смену, фактически ежегодный промо-тур для десятков лидеров мнений. Аналог – сервисные стройотряды в Крыму, молодежные лагеря на оз. Селигер и т.д.
Дополнительные знаковые объекты	Медийный резонанс при создании. Новая точка притяжения туристов
Точечные акценты и добавление точек притяжения	Больше фотографий в соцсетях и интернете с главным образом территории – коммуникационная фокусировка позиционирования
Коммуникационные ресурсы и ньюсмейкинг	Максимизация публикаций в рамках туристского продвижения за счет эффективных коммуникационных форматов, коммуникационных проектов и повышения эффективности пресс-менеджмента
Навигационные ресурсы (карты, указатели, путеводители)	Повышение посещаемости объектов

СХЕМА ФУНКЦИОНАЛЬНО-СОБЫТИЙНОЙ АКТИВНОСТИ

Типы мероприятий

- памятные дни, события
- коллаборации
- фестивали
- создание новых точек притяжения
- коммуникационные ресурсы
- навигационные ресурсы

(1) номер туристской территории

На схеме отображены локации проведения социокультурных мероприятий, рекомендуемых для туристских территорий и городов-флагманов. Метод отбора мероприятий основан на выявленных природных, культурных, исторических, коммуникационных ресурсах туристских территорий и направлен на получение результатов:
— рост числа туристов;
— рост числа посещений объектов;
— рост числа интернет-запросов дестинаций и локальных брендов;
— рост числа публикаций с упоминанием дестинаций и локальных брендов.

Социокультурные мероприятия

1. Модуль “Ворота Крыма”
2. Туры исполнения желаний
3. “Астротуризм”
4. «ДЮНА» - Open Air фестиваль самовыражения,
5. Open air фестиваль General Kerch
6. «Брат» - патриотический Open Air фестиваль
7. Молодежный сериал «Оленевка/Тарханкут»
8. Фестиваль евпаторийского песка
9. Фестиваль Сакской грязи
10. Фестиваль вращающихся дервишей
11. Фестиваль патриотической песни
12. Электронная книга памяти героев Первой обороны
13. День Херсонеса
14. Севастопольский «Артек»
15. Фестиваль колокольного звона «Корсунь»
16. Центр обучения русскому языку для иностранцев
17. Объединение христианских храмов и паломнических маршрутов «Земля Луки Крымского»
18. Форум Крымской косметики
19. Активации в аэропорту
20. Ремонт фасадов в Симферополе
21. Карта времени доступа из Симферополя
22. Открытие «посольств» в столице Крыма
23. 300 лет Екатерине II
24. Скифское золото
25. Музей старинной фотографии
26. Объединенный фестиваль «Ялта. Август»
27. Ресторан на Адаларах
28. Аукционы произведений искусства
29. Музей Романовых и XIX века
30. Форум треккинга
31. Фестиваль тишины
32. Muses Camp («Лагерь муз»)
33. День крепости Каффа
34. Парк скульптур
35. Линия мероприятий для молодоженов
36. Граница двух морей
37. Линия мероприятий «Рыба, рыбаки и рыбалка»
38. Линия мероприятий «Город для путешественников во времени»
39. Фестиваль «Героевка»
40. Музей русского исхода
41. Линия «Крымская Греция»
42. Экологические фестивали в Джанкое
43. Фестиваль военного кино
44. Интерактивные музеи истории Красноперекопска

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ МАКРОРЕГИОНА

1/2

Пространственное расширение: продвижение менее загруженных направлений и дестинаций

Всесезонность: продвижение санаториев, культурно-познавательного, активного, эно-гастрономического туризма

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Продвигаемое УТП, макрорегион	Направление продвижения
Календарь событий	Составление и регулярная актуализация (на год вперед) календаря туристских событий Крыма. Повышение известности и посещаемости проходящих событий, синхронизация с туристическими продуктами	Существующие события		
Коммуникационная инфраструктура эно туризма	Расширение карты «винных центров» Крыма и их посещаемости Проведение винно-гастрономических фестивалей в каждой тур территории, в максимальном числе населенных пунктов. В их рамках - дегустация вин местных производителей и терруаров Создание винных парков и интерактивных музеев местного виноделия в каждом кластере с презентацией местных вин (ориентир – Wine Park, Магарач) Выпуск винных путеводителей и тур карт по маршрутам винного туризма в Крыму (печатные и электронные, аналог – «Винные Дороги Боспорского Царства») Регулярные винные промо-туры – презентация терруаров и 13 винодельческих регионов, Винные дороги Боспорского царства, WinePark, энофестивали (туроператоры, медиа, винные и эноблогеры, эксперты)	Крымские вина, Локальные винные бренды и производители		
Развитие пресс-менеджмента	Через создание сети пресс-менеджеров организаций-ньюсмейкеров и тренинги кратное увеличение числа публикаций с туристическими новостями в каждой тур территории	Дестинации, отели, санатории, события, достопримечательности, Аэропорты, поезд «Таврия», трасса «Таврида»	**«Доступное разнообразие»**	
Тотальный wi-fi	Превращение современного запроса на повсеместный доступ к wi-fi в преимущество	Крымский wi-fi		+ повышение качества
Новая туристическая карта	Создание оптимальной туристическо-транспортной карты Крыма, транслирующей новую географию и ключевые магниты (аналог карты московского метро). Создание единой цифровой «телескопической» карты Крыма с последовательными уровнями детализации (Полуостров – туристская территории – населенные пункты).	Топ-50 «магнитов»		
Тотально доступная среда	Повсеместно доступная среда для маломобильных граждан и для передвижения детей на колясках (опыт г. Саки)	Крымская доступная среда	**«Природная здравница»**	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ МАКРОРЕГИОНА

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Продвигаемое УТП, город-флагман	Направление продвижения
Модуль "Ворота Крыма"	Создание «промо-хабов» Крыма на ключевых «точках входа», сотни тысячи потенциальных посетителей и покупателей в год ● В Симферополе перед вылетом у приезжающих с запасом есть 2-3 часа для посещения. ● На выездах с полуострова есть повод купить гостинец, на память или запланированное. ● Знакомство на будущее с новыми местами Крыма	Существующие события		Симферополь, Керчь, Джанкой, Красноперекопск, Крым в целом **«Крымотерапия»** **«Доступное разнообразие»**	
	Ключевые элементы: **1)** Арт-объект, который заряжает на хороший отдых. Выращивание мифа, что именно здесь нужно загадать желание (об отдыхе мечты, чтобы отпуск удался и др.). Например: Символические ворота Крыма	Ворота Крыма	Петербургские рукотворные арт-объекты загадывания желаний: Чижик-пыжик, Петербургский ангел, Заяц на Заячьем острове и др.		
	2) Торговый павильон и Паломнический центр всех храмов Крыма: стенды, иконы, календари, описания паломнических маршрутов	Лука Крымский, Храмы и монастыри Крыма	Торговый павильон перед храмом Георгия Победоносца в Алании Торговый павильон «Ларец» перед Храмом Христа Спасителя в Москве		
	3) Супермаркеты всех вин и коньяков Крыма, Супермаркеты крымской косметики	Крымское вино, Крымский коньяк, Крымская косметика	Торговые моллы перед аэропортом Анталья		
Туры исполнения желаний	Народные точки загадывания желаний известны: Чаша любви на мысе Тарханкут, Колодцы и часы караимской кенасы в Евпатории, Туманный Колокол в Херсонесе, Скельские менгиры, Храм Солнца у горы Ильяс-Кая, Кувшин счастья в Красной пещере, Белая скала, Бисерный храм в пещерном монастыре Качи-Кальон, Топловские монастырские источники, Горячий камень на Аю-Даге, Косьмо-Дамиановский источник, Золотые ворота Карадага, Храм Святого Иоанна Предтечи. Важно у каждой точки определить приоритетное время и дату	Локальные бренды	60 мест в России, где загадывают желания https://story.tutu.ru/karti-zhelaniy-big/ Топ-10 турмаршрутов загадывания желаний https://turvopros.com/mesta-gde-ispolnyayutsya-zhelaniya/	Оленевка, Евпатория, Севастополь Симферополь, Ялта, Алушта, Феодосия-Судак, Керчь **«Крымотерапия»**	
«Астротуризм»	В Крыму есть туристские места без светового шума, удобные для наблюдения за звездопадами. Расписание метеорных потоков довольно стабильное, Крымская астрофизическая лаборатория позволяет прогнозировать их пики. Январь: Квадрантиды, апрель: Лириды, май: Аквариды, июль - август: Каприкорниды, Персеиды, октябрь - ноябрь: Ориониды, октябрь: Дракониды, ноябрь: Леониды, декабрь: Геминиды, Урсиды. Возможные места наблюдения: Ай-Петри, Тепе-Кермен, Чатыр-Даг, Куш-Кая, Поселок Научный, мыс Тарханкут	Ай-Петри, Тепе-Кермен, Чатыр-Даг, Куш-Кая, Поселок Научный, мыс Тарханкут	Ежегодный астрономический фестиваль «Пущинские Персеиды» Пущинской обсерватории (ПРАО АКЦ ФИАН). Московская область		

ИДЕИ КЛЮЧЕВЫХ OPEN AIR ФЕСТИВАЛЕЙ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

пространственное расширение

всесезонность

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
«ДЮНА» - Open Air фестиваль самовыражения, недалеко от Феодосии	ОТ 50 тысяч участников. Продвижение пляжей Феодосийского залива. Как вариант – высокотехнологичные и современные решения и конструкции. Аллюзия со вселенной «Дюна» (эпопея и фильм): акцент на инновационности, будущем, песчаных пляжах.	Пляжи Феодосии Бренд «Дюны»	Казантип, BURNING MAN https://burningman.org ALFA FUTURE PEOPLE https://en.wikipedia.org/wiki/Alfa_Future_People_Festival	**Юго-Восток «Творческий берег Крыма»**	
Open air фестиваль General Kerch на Генеральских пляжах	От 20 тысяч участников. Продвижение Генеральских пляжей Продвижение в том числе через игру слов в названии отдыха в Керчи на Генеральских пляжах. Базовая ЦА – жители Краснодарского края. Мероприятие - индуктор развития района Генеральских пляжей	Генеральские пляжи	Фестиваль «Нашествие» — Тверская область, село Большое Завидово в Конаковском районе	**Керченский полуостров «Город двух морей и трех тысячелетий»**	
«Брат» - патриотический Open Air фестиваль	От 30 тысяч участников Культовый фильм «Брат», одна из основ современного российского патриотического мировоззрения, снова актуален. В фильме есть пророческая отсылка к Севастополю. Мультижанровый (кино, музыка, поэзия, графика) фестиваль возможен с привязкой к дате рождения (27 декабря) или трагической гибели (20 сентября) Сергея Бодрова. До сих пор нет фестиваля с таким названием (есть музыкальный фестиваль по саундтреку фильма). Дополнительные коннотации: Брат – современное позитивное обращение к молодому мужчине, традиционное христианское обращение к мужчине	Фильмы «Брат» и «Брат-2», Данила Багров Современная патриотика	Календарь проектов, связанных с фильмами «Брат» и «Брат-2» https://brat25.ru/ Фестиваль «Традиция» http://traditionfestival.ru/	**Большой Севастополь «Столица русского Черноморья»**	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

пространственное расширение

всесезонность

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Молодежный сериал «Оленевка/ Тарханкут»	Красивые виды, романтическая тематика, стиль модных журналов и дикая природа – способны точно воздействовать на целевую аудиторию и привлечь на отдых в Оленевку и на Тарханкут	Чаша любви Тарханкут	Сериал «Гурзуф». wordstat.yandex для «Гурзуф (сериал|фильм|смотреть)» — 28 т. запросов в месяц, это равно в сумме запросам ЮБК и Южный берег Крыма	**Западный Берег «Wild West»**	
Фестиваль евпаторийского песка	Фестиваль евпаторийского песка (в т. ч. конкурс песчаных скульптур)	Евпаторийский песок	Фестиваль у Петропавловской крепости	**Юго-Запад «Курорты живой воды»**	
Фестиваль Сакской грязи	Фестиваль грязи, посвященный Сакским грязям (аналогичен празднику красок)	Сакские грязи		**Юго-Запад «Максимальный спектр лечебных ресурсов»**	
Фестиваль вращающихся дервишей	Ежегодный большой фестиваль вращающихся дервишей. Еженедельный/ежедневный ритуал вращающихся дервишей в определенное время	Текие дервишей Малый Иерусалим	Фестиваль Мевалана в Конье, Турция	**Юго-Запад «Уникально сохранившееся культурно-историческое ядро»**	
Фестиваль патриотической песни	Фестиваль Open Air патриотической песни под названием «Кукушка» (Севастополь) – использование бренда песни В.Цоя из фильма «Битва за Севастополь». Популярность песни как связанной с Севастополем - более 1000 запросов в месяц (wordstat.yandex) Более молодежный бренд, чем «Красная гвоздика»	«Кукушка» «Битва за Севастополь»	Международный фестиваль патриотической песни «Красная гвоздика»	**Большой Севастополь «Город русской славы»**	
Электронная книга памяти героев Первой обороны	Повышение медийности темы Первой обороны Создание электронной книги памяти героев обороны Севастополя 1854-55 гг. (высокий уровень интереса к истории Крымской войны) Вариант источника: Рерберг П. Ф. "Севастопольцы". Участники 11-ти месячной обороны Севастополя в 1854-1855 годах. - СПб., 1903-1907. http://elib.shpl.ru/ru/nodes/23079-rerberg-p-f-sevastopoltsy-uchastniki-11-ti-mesyachnoy-oborony-sevastopolya-v-1854-1855-godah-spb-1903-1907	Первая оборона Севастополя Л.Н.Толстой Малахов курган Панорама	Книга памяти первой мировой https://gwar.mil.ru/heroes/ Воссоздание памятных досок Морского собора в Кронштадте		

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
День Херсонеса	День Херсонеса (вариант: 16 июня – начало сессии ЮНЕСКО 2013 года, в ходе которой Херсонес был включен в список ЮНЕСКО) – а также 16 июня - день начала регулярного освещения Херсонесского маяка в 1817 г.)	Херсонес	День реки Лены – 2 июля – в честь даты внесения Ленских столбов в список ЮНЕСКО в 2012 г. установлен по Указу Президента Якутии		
Севастопольский «Артек»	Повышение известности Севастополя как места отдыха через медийность получения путевки. Патриотический аналог Артека с доступной возможностью получения путевок для жителей России	Путевка в Севастополь	Артек, Орленок, Океан, Сириус	**Большой Севастополь «Столица русского черноморья»**	
Фестиваль колокольного звона «Корсунь»	Посещаемый и медийный формат мероприятия Фестиваль колокольного звона «Корсунь»	Колокол Херсонеса Храмы Севастополя Корсунь	Фестиваль колокольного искусства «Перед Спасом», «Раменские звоны», в Каменске-Уральском и др.		
Центр обучения русскому языку для иностранцев	Центр обучения русскому языку для иностранцев им. Кирилла и Мефодия	Создание Кириллицы в Севастополе	Курсы обучения английскому языку на Мальте, чешскому – в Оломоуце и Праге		
Объединение христианских храмов и паломнических маршрутов «Земля Луки Крымского»	От 100 тыс религиозных туристов Сочетание оздоровления и паломнических туров. Маршруты, храмы и монастыри Симферополя, Бахчисарая и Белогорья Православная выставка (возможно, возрождение выставки «Крым православный») Продвижение сайтов крымских монастырей и храмов, онлайн-трансляций служб, онлайн-треб - Низкобюджетное продвижение мест паломничества и религиозного туризма Маршруты по монастырям и храмам центрального Крыма включены в реестр главных паломнических маршрутов https://www.poklonnik.ru/page.php?id=30 . Возможно расширение географии «Земли Луки Крымского»	Лука Крымский - медиадрайвер Крыма, более 50 тысяч запросов в месяц по данным Wordstat.Yandex	«Серафимова Земля» в Дивеево Серафим.рф Кластер монастырей и храмов Арзамас-Дивеево-Саров	**Внутренний Крым «Город – хранитель времени»**	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Форум Крымской косметики	Форум-выставка красоты, здоровья и крымской косметики – коллаборация с производителями крымской косметики.	Крымская косметика	InSharmExpo 2022 в Москве	**Внутренний Крым Симферополь «Город – хранитель времени»**	
Активации в аэропорту	Регулярные активации и инфоповоды федерального значения в аэропорту Симферополь (выставки, перфомансы, презентации)	Аэропорт Симферополь	Опыт аэропортов Домодедово, Шереметьево, Платов (Р-н-Д)		
Ремонт фасадов в Симферополе	Реновация облика объектов и улиц, вдоль которых трансфер из аэропорта и вокзала (рекомендации экспертов). Повышение качества всех точек этапов путешествия и отдыха	Город Симферополь	Программа Реновации фасадов С-Петербурга к 300-летию		повышение качества
Карта времени доступа из Симферополя	Карта времени транспортной доступности из Симферополя до ведущих дестинаций и достопримечательностей Крыма — Стимулирование маятникового туризма (размещение в Симферополе)	Отели Симферополя Аэропорт Симферополя			
Открытие «посольств» в столице Крыма	Открытие в Симферополе «посольств» Бахчисарая, княжества Феодоро (легендирование истории княжества) Представительство «Космического Крыма» (обсерватория, ГАИШ, лунодром, путеводитель по советским космическим объектам Крыма, путеводитель по крымским «стоунхеджам», расписание звездопадов и путеводитель по наиболее удобным точкам наблюдения за звездами)	Локальные бренды Бахчисарая и горного Крыма			
300 лет Екатерине II	К 300-летию Екатерины II (2029 год) — Восстановление путевого дворца в Симферополе и размещение в нем интерактивного музея (в том числе музея моды), реконструкция сохранившегося путевого дворца в Белогорске	Екатерина II	Восстановление дворцов в С-Петербурге		

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Скифское золото	Музей и сувенирный магазин скифского золота. Создание ювелирных украшений в стиле скифского золота.	Скифское золото Неаполь Скифский	Пермский звериный стиль Турецкие золотые украшения	**Симферополь «Город – хранитель времени»**	
Музей старинной фотографии	Международный фестиваль художественной фотографии в технологии съемки и печати XIX века (дагерротипы и др.) . Музей старинной фотографии	Царские дворцы Ялты Старинная Ялта	Музеи фотографии в Москве, СПб, Н.Новгороде, Ярославле, Стамбуле. Угличский фотопарад	**Ялта «Сохранившаяся архитектура и атмосфера курортной Ялты XIX века»**	
Объединенный фестиваль «Ялта. Август»	Объединение под зонтичным брендом «Ялта. Август» ведущих августовских фестивалей Ялты Повышение медийности, эмоциональности, отбор фестивалей по категориям	«Ялта. Август» (продолжается высокая популярность песни с таким названием)	Московские сезоны	**Ялта «Царский курорт»**	+ повышение качества
Ресторан на Адаларах	Восстановление старинного ресторана на Адаларах в Гурзуфе и транспортной связи с ним. Создание объекта посещения must see премиум-класса	Адалары Чехов	Восстановление старинных объектов в Москве и СПб		
Аукционы произведений искусства	Аукционы произведений искусства, предметов антиквариата – как атрибут города премиум-уровня Высокая медийность	Царские дворцы	Мировые аукционы https://artinvestment.ru/auctions/auclist/auclist.html		
Музей Романовых и XIX века	Возможно, новая точка must see в Ялте Ялтинские царские дворцы сохранили дух эпохи. Но в России, как ни парадоксально, нет развернутых музеев династии Романовых, несмотря на высокий интерес к ней как со стороны россиян, так и со стороны иностранцев. Санкт-Петербургские императорские дворцовые комплексы – это прежде всего художественные музеи	Царские дворцы Ялты Старинная Ялта Династия Романовых	Частный музей истории российской царской власти в Хамовниках «Наша эпоха» http://nashaepoha.ru/		

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Форум треккинга	Алуштинский Международный форум пешеходного туризма Максимальный охват тур операторов треккинга Презентация пешеходных маршрутов Алушты и Крыма, турпродуктов, инфраструктуры и сервисов, привлечение партнеров и инвесторов, мастер-классы для компаний и любителей треккинга Информация о форуме позиционирует Алушту как одного из лидеров треккинга и привлечет к прибытию профильных туроператоров и любителей треккинга	Треки вокруг Алушты	«Идти – значит жить» - таков девиз Салона пешеходного туризма в Барселоне trek&walk Салон объединил туристические компании, которые специализируются на организации пешеходных и велотуров	**«Благословенная Алушта»**	
Фестиваль тишины	Подтверждение «семейности» курорта – уникальная отстройка от других курортов Черного моря Фестиваль тишины Разработка Саунд-кода Алушты (регламент, бесшумный транспорт)	Санатории Алушты Набережная Алушты	Моховые горы в Нижнем Новгороде как место тишины		Повышение качества
Muses Camp («Лагерь муз»)	Muses Camp («Лагерь муз») – «пляжный» образовательный лагерь для студентов, которые учатся на творческих специальностях (летние месяцы) – для вузов Крыма и ЮФО	Пляжи Феодосии Крепость Каффа	Творческие кампусы РАНХиГС	**Феодосия «Творческий берег Крыма»**	
День крепости Каффа	Фестиваль в честь крепости Каффа. Ночная художественная подсветка крепости Строительство в других точках берега Феодосийского залива объектов в стиле генуэзской крепости	Крепость Каффа	Ночная подсветка Казанского кремля		
Парк скульптур	Ежегодный скульптурный симпозиум в низкий сезон – создание скульптур, которые в виде парка остаются на берегу Феодосийского залива	Берег Феодосийского залива	Парк Мировой скульптуры в Чанчуне, парк Легенда в Пензенской области		
Символическая линия мероприятий для молодоженов	Привлечение дополнительного профильного потока из ближайших регионов - тысячи человек в год с высокой иммерсивностью и цифровым следом. В перспективе – и в зимний период благодаря зимовью лебедей в Керченском проливе. Легендирование, специальный маршрут свадебных кортежей, ритуалы и обряды. Место бракосочетания рядом с храмом Афродиты - богини любви. Весенний фестиваль Афродиты, выездные свадьбы и романтические отпуска. Розовый маршрут на Кояшское озеро	Храм Афродиты. Античное наследие Керчи. Кояшское озеро	Свадебные пакеты https://www.tez-tour.com/restType.html?id=7010000	**Керчь «Город двух морей и трех тысячелетий»**	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Граница двух морей	Инфраструктура границы двух морей (Арт-объект и конкурс на его идею, место для селфи, обряд пересечения границы, ритуал загадывания желаний) Объект посещения must see	Город двух морей	Инфраструктура границы Европы и Азии в Екатеринбурге		
Линия мероприятий «Рыба, рыбаки и рыбалка»	Большой и протяженный по времени фестиваль, с разбивкой по неделям или месяцам. События и специалитеты: неделя ловли кефали, неделя бычков в томате, хамсы рыбацкого посола и т.п. Соревнования по ловле рыбы, экскурсии на завод, уха, рачкИ, кулинарные конкурсы, публикация местных рецептов. День рыбного порта (предложение) 24 июля	Рыбный порт Керченская рыбалка Бычки в томате	Фестивали «Донская уха», «Ростовская уха», «Царская уха», «Астраханская рыбалка», фестиваль корюшки в СПб, селедки в Калининграде		
Линия мероприятий «Город для путешественнико в во времени»	15 августа – Главный день археолога в стране – в Керчи. Аттракционы для туристов по раскопкам с возможностью увезти с собой выкопанные древности. Сертификаты на находки, подтверждающие, что данный черепок является предметом, относящимся к периоду N века и обнаружен собственноручно его владельцем в г. Керчи Коммуникационная кампания по поддержке археологических экспедиций. На базе каждого лагеря - свой пресс-штаб. Смены для студентов-журналистов. Установочная встреча местных журналистов и корреспондентов с руководителями экспедиций о системе передачи новостей о находках Периодическая передвижная выставка со свежими археологическими находками в городах РФ (отдельный акцента на близлежащих регионах). Квесты по истории Керчи Город, с нанесенными на мостовой границами эпох, «порталами» между ними, маршрутами «погружения» в века День крепости Еникале День крепости Керчь У каждого музея Керчи – «свой» интерактивный день в году (день рождения) Музей Понта Эвксинского и Меотиса (всех цивилизаций вокруг Черного и Азовского морей). В 2023 году – 50 лет со дня присвоения Керчи звания Город-герой. Программа поддержки маршрутов памяти о Великой Отечественной	Царский курган Еникале Крепость Керчь		**Керчь «Город двух морей и трех тысячелетий»**	
Фестиваль «Героевка»	От 10 тысяч Патриотический Open Air фестиваль «Героевка»	Героевка Героевское	Международный фестиваль патриотической песни «Красная гвоздика»		

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Музей русского исхода	Точка притяжения и посещения для гостей из регионов Юга России «Последний порт». Музей русского исхода (История Красной и Белой армии, казачества в Крыму). Керчь – последний порт отправления из Крыма эскадры армии Врангеля	Порт Керчи Крепость Керчь	Выставка «Русский исход» http://rys-strategia.ru/news/2020-11-03-10785	**Керчь «Город двух морей и трех тысячелетий»**	
Линия «Крымская Греция»	Дионисии - Греческий фестиваль (вино, еда, музыка, танцы) фестиваль Диониса Создание статуи Митридата на вершине Митридатской лестницы (реконструкция, постамент – копия от постамента его статуи в Нимфее) Подсветка Митридатской лестницы Начало реконструкции древнегреческого храма на горе Митридат. Желательно – Храм Афродиты Понтийские или Пантикапейские игры - Реконструированные Эллинские игры на стадионе имени 50-летия Октября (соревнования по национальным и неолимпийским видам спорта) Стилизованный древнегреческий амфитеатр – кинотеатр под открытым небом, также место для постановки мистерий Еженедельные (ежемесячные) театрализованные мистерии по выходным в течение летнего сезона Греческие дескрипторы привычных объектов: Пинакотека (собрание старинных картин), термы (бани) Тематические фестивали, посвященные древнегреческим богам: Фестиваль Деметры (фестиваль урожая), Фестиваль Посейдона (фестиваль моря и рыбы), Фестиваль Гермеса (Ярмарка товаров Крыма) Фестиваль современной греческой культуры и греческого кино Дайвинг-фестиваль в подводном городе Акра «Греческие выходные» в Керчи.	Митридат, Митридатская лестница Пантикапей Храм Афродиты Акра	Свадебные пакеты https://www.tez-tour.com/restType.html?id=7010000	**Керчь «Уникальное античное наследие: Крымская Греция»**	
Экологические фестивали в Джанкое	День Калиновского ландшафтного парка (16 февраля) День озера Сиваш Фестиваль здоровья на озере Сиваш (сивашские лечебные грязи и соль) Фестиваль цветения маков (май) Главный российский День птиц — в Джанкое (1 апреля)	Сиваш Сивашские грязи Сивашская соль Маки Джанкоя Птицы Джанкоя	Инфраструктура границы Европы и Азии в Екатеринбурге	**Джанкой «Столица степного Крыма»**	

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ И ГОРОДОВ-ФЛАГМАНОВ

Социокультурное мероприятие	Подробности, основания	Локальный бренд (медиадрайвер)	Аналог	Туристская территория / город-флагман	Направление продвижения
Фестиваль военного кино	Фестиваль документального кино «Служили два товарища» - прямая связь фильма с Перекопом (7–11 ноября). 7 ноября – годовщина Октябрьской революции, 11 ноября – день штурма Перекопа Высокая медийность Высокая актуальность контента	Знаковый фильм «Служили два товарища», Перекоп Гражданская война в Крыму	Свадебные пакеты https://www.tez-tour.com/restType.html?id=7010000	**Красноперекопск «Ключевые события советской истории Крыма»**	
Интерактивные музеи истории Красноперекопска	Выделение в отдельные музеи: Музей Северо-Крымского канала Музей Перекопа (Тафроса и т.д.), Турецкого вала и крепости, истории Крымских походов, взятия Крыма в ноябре 1920 г. Больше мест посещения, точнее позиционирование музеев	Северо-Крымский канал Перекоп	Инфраструктура границы Европы и Азии в Екатеринбурге		

2.4
БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

Фокус быстрых побед направлен на продвижение двух туристских территорий, наименее загруженных в сезон (Западный Берег, Керченский полуостров), а также на продвижение туристских ресурсов Крымского полуострова вне сезона

Целевая аудитория быстрых побед — 15 регионов РФ (европейские регионы с городами-миллионниками). Особое внимание следует уделить целевым аудиториям Краснодарского края и Ростовской области: туристам с потенциалом частых поездок на короткий срок / на выходные

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ БЫСТРЫХ ПОБЕД ВНЕ СЕЗОНА — ЗИМНИЙ БЕРЕГ КРЫМА. В НАЗВАНИИ ПЛАТФОРМЫ — ОПОРА НА КОННОТАЦИИ ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ ПРЕМИАЛЬНОГО УРОВНЯ («ЮЖНЫЙ БЕРЕГ КРЫМА», «РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ»)

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ: НАПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

Быстрые победы — это, как правило, малозатратные и реализуемые в течение 1–2 лет мероприятия, помогающие достичь целей роста всесезонности и географического перераспределения турпотока в менее загруженные локации. Быстрые победы определяются с учетом позиционирования и УТП макрорегиона и туристских территорий.

Ожидаемые результаты — рост не менее чем на 10% за 2 года:

- числа охваченных лидеров мнений и ньюсмейкеров (рост числа и качества ретрансляторов)
- числа публикаций (повышение известности)
- числа запросов (повышение интереса)
- числа посещений (повышение востребованности)

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ: ГЕОГРАФИЯ

В сезон ставку стоит делать на продвижение менее загруженных локаций (приоритетных территорий развития). Вне сезона – популяризировать уже востребованные локации, продвигая приоритетные виды туризма. Быстрые победы ориентированы на выявленные топ-15 регионов по турпотоку.

Локализация целевых аудиторий, готовых к быстрому отклику

Москва и Московская область,
Санкт-Петербург и Ленинградская область

Нижегородская, Самарская, Челябинская, Воронежская области

Краснодарский край, Ростовская область

Свердловская, Волгоградская области, Республика Башкортостан, Республика Татарстан

Целевые туристские территории для продвижения

Сезон

Западный берег

Керченский полуостров

Вне сезона

Большая Алушта

Большая Ялта

Юго-Восток

Большой Севастополь

Юго-Запад

Источники: анализ больших данных Profi.Travel

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ: КОММУНИКАЦИОННАЯ МАТРИЦА

Направление продвижения	*Сезон: пространственное расширение*		*Вне сезона: всесезонность, повышение качества, продвижение Крыма*
Города-флагманы	Оленевка	Керчь	Евпатория, Севастополь, Ялта, Алушта, Феодосия
Специализация по видам отдыха	пляжный активный лечебно-оздоровительный	пляжный культурно-познавательный	культурно-познавательный лечебно-оздоровительный
Уровень	Бюджетный	Бюджетный	Бюджетный
ЦА	20–40 лет, пары, компании друзей, индивидуальные путешественники Месячный доход на 1 члена семьи: 60–70 тыс. руб.	30–50 лет Семьи с детьми, пары Месячный доход на 1 члена семьи: 60–70 тыс. руб.	30–60 лет Пары Месячный доход на одного члена семьи: 80–150 тыс. руб.
Георафия ЦА	15 топ-регионов европейской части России с акцентом на Кубань и Ростовскую область*		
Коммуникационная платформа бренда	«Дикий запад / wild west»	«Город двух морей и трех тысячелетий»	«Зимний берег Крыма»
Рациональные преимущества (УТП 1)	Природная среда, возможности для экстремальных видов отдыха	Более 2600 лет непрерывной живой истории Керченского полуострова. Уникальное античное наследие	Элитные отели, санатории и достопримечательности Крыма — намного дешевле, без наплыва туристов, с идеальным транспортным трафиком
Рациональные преимущества (УТП 2)	Красивые и романтичные виды	Город, порт и рыбы двух морей. Уникальные природные артефакты	Климатическое убежище. Среднемесячная температура воздуха зимой у моря (Севастополь, Ялта, Алушта) — +3–5°С
Ключевые месседжи	Ближайший Западный берег. То, что ценят россияне на зарубежных природных курортах: естественная среда, красивые виды, возможности для активного водного отдыха Сюда едут, чтобы знакомиться — с морем, с любовью, с первозданной природой	Приехав в Керчь, даже за одни выходные вы можете побывать на побережье сразу двух морей, на розовых и соленых озерах, под землей, на вулканах и на самой длинной морской косе в мире, переместиться в машине времени сквозь всю историю человечества (от Древней Греции — к первым христианам, из Средних веков — во времена Российской империи и Советского Союза) и вернуться в наши дни	Удобное время осмотреть разнообразные достопримечательности Крыма Целебные свойства Крыма актуальны и зимой Изысканное место для релакса и ретрита после напряженного года
Дополнительные сообщение для Краснодарского края и Ростовской области	Такого берега нет даже в Краснодарском крае (Ростовской области)	Самый транспортно доступный крымский курорт (от Краснодарского края до Керчи — 2–6 часов, от Ростова до Керчи — 6–9 часов) Ближайший заморский курорт. Выходные — за морем. Заморский отдых. «Вождение за два моря»	Отличная возможность сравнить свою зиму с крымской Лучшие курорты — свободны, доступны и рядом

* Эти два региона проявляют высокий интерес (поисковики), из них наблюдается и реальный поток.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ: ФОРМАТЫ

ПРЕСС-, БЛОГ- И ФОТОТУРЫ

ПРОДВИЖЕНИЕ КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ

РЕКЛАМА

«БЫСТРЫЕ» СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ПРОМОТУРЫ ДЛЯ ТУРОПЕРАТОРОВ И ЭКСПЕРТОВ

ПРОМОМЕРОПРИЯТИЯ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ: МЕДИАКОММУНИКАЦИИ С РЕГИОНАМИ РФ

Жирным шрифтом *отмечены регионы-лидеры по совокупному интересу к макрорегиону по данным Profi.Travel . Для достижения быстрых побед, работа с данными регионами — в приоритете.*

Регион	Действие
15 приоритетных регионов РФ*	Продвижение приоритетных сезонных туристских территорий в несезон (пресс-туры, блог-туры, фототуры, реклама) с таргетингом на топ-15 регионов РФ по интересу к Крыму и посещаемости: Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский край, Ростовская, Нижегородская, Свердловская, Челябинская и Воронежская области, Татарстан, Башкортостан, Самарская и Волгоградская области
Краснодарский край и Ростовская область	Тотальный охват пресс-турами в Крым журналистов и блогеров Краснодарского края и Ростовской области
Москва, Санкт-Петербург	Размещения публикаций; презентации и пресс-конференции
Республика Крым и г. Севастополь	Наружная реклама и указатели вдоль трассы «Таврида» и региональных трасс. Доступные рекламные форматы на подъезде к Крымскому мосту и на съезде с него. Кросс-реклама в отелях
Нижегородская, Челябинская, Воронежская и Самарская области	Нижеследующая таблица показывает, что у Нижегородской, Челябинской, Воронежской и Самарской областей есть значительный резерв продвижения в медиа, скорее всего с быстрой отдачей, учитывая настроенность этих регионов на Крым

*** Регионы-лидеры по совокупному интересу (посещения, запросы в интернете, СМИ, соцсети) и регионы с высоким интересом (посещения, запросы), но отстающие по присутствию в СМИ и соцсетях — важны для быстрых побед**

Посещение Крымского полуострова	Запросы в интернете	Упоминания в СМИ	Упоминания в соцсетях
Москва и Московская область **Санкт-Петербург** **Краснодарский край** **Ростовская область** **Свердловская область** Нижегородская область Ленинградская область Воронежская область Челябинская область	**Москва и Московская область** **Санкт-Петербург и Ленобласть** **Краснодарский край** **Свердловская область** **Ростовская область** Нижегородская область Самарская область Республика Татарстан Новосибирская область Воронежская область Челябинская область — 11-е место	**Москва и Московская область** **Санкт-Петербург** **Краснодарский край** **Свердловская область** **Ростовская область** Тульская область Республика Татарстан Новосибирская область Нижегородская область Волгоградская область Челябинская область — 20-е место Воронежская, Ленинградская Самарская — за пределами топ-20	**Москва и Московская область** **Санкт-Петербург** **Краснодарский край** **Ростовская область** **Свердловская область** Кировская область Тамбовская область Челябинская область Республика Башкортостан Нижегородская область Самарская область — 12-е место Республика Татарстан — 15-е Воронежская область — 16-е Новосибирская — 17-е

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — ОЛЕНЕВКА: МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

Коммуникационная платформа: Западный берег Крыма / Wild West

Фокус на май-октябрь как на период существующей высокой активности. Опора на известные аттракторы Оленевки и Тарханкута и ежегодный событийный календарь. Приоритетное внимание — уже лидирующим (заинтересованным) коммуникационным каналам, площадкам, регионам (см. раздел «Каналы» на слайде).

Базовая ЦА (любители походов, экстремалы)
- Молодые люди и люди среднего возраста.
- Путешествуют чаще парой или в компании друзей.
- Самостоятельно планируют путешествия.
- Менее чувствительны к комфорту.
- Сегмент тех, кто предпочитает активный отдых на природе: походы, трекинг. Интересуются Крымом.
- Это потенциальная аудитория спортивных, экстремальных видов отдыха.
- 20–40 лет. Пары, компании друзей, индивидуальные путешественники.
- Небольшое количество семей с детьми.
- Месячный доход на одного члена семьи: 60–70 тыс. руб.

Типы наиболее высокотиражируемых новостей (по итогам 2021 г.)
РЕЙТИНГИ, ОБЗОРЫ ТУРИСТСКОГО РЫНКА. 9 февраля. Названы регионы России, где чаще всего бронируют турбазы. В первую десятку направлений, где популярны турбазы, вошли Евпатория и Оленевка в Крыму.
НЕСТАНДАРТНЫЕ ИНФОПОВОДЫ. 25 июля. В Крыму хотят поставить памятник Че Геваре на территории фестиваля экстремальных видов спорта «Extreme Крым» в Оленевке.
ПЛАНЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ТУРКЛАСТЕРОВ

Нужно значительное увеличение числа бесплатных публикаций за счет обучения пресс-менеджмента ньюсмейкеров Оленевки.

Лидирующие коммуникационные каналы

Площадки	Аудитория	Вовлеченность	Сообщений	Группы	Авторы
ВКонтакте	481.4m	194k	36.6k	17.6k	18k
Instagram	90.2m	1.1m	20.1k	8.4k	8.7k
Одноклассники	41.1m	26.2k	5.1k	2.5k	2.1k
Facebook	7.8m	7.9k	1.5k	811	787
Telegram	2.6m	7	1.2k	395	389

Социальные сети. РФ. Упоминаемость Оленевки, 2021 год. Медиалогия. Топ-5 площадок.

Всего в соцмедиа 66 166 публикаций, аудитория — 671 млн чел., вовлеченность — 1 326 115

ТОП-5 регионов в СМИ

Регион	Сообщений
Оленевка	
Москва	793
Санкт-Петербург	24
Московская область	13
Ростовская область	12
Краснодарский край	11
Тарханкут	
Москва	495
Ростовская область	34
Московская область	19
Пензенская область	16
Тульская область	16

ТОП-10 СМИ по заметности

Источник	Количество	Заметность
РИА ФАН (riafan.ru)	14	24,042
РИА Новости	6	19,262
Lenta.ru	8	15,167
ТАСС	6	14,528
Комсомольская правда # Москва	3	8,182
Travelbelka.ru	58	7,477
Московский комсомолец	3	5,264
МИЦ Новости России (kremlinrus.ru)	152	4,425
ТВ Центр # События	3	3,968

Количество публикаций в СМИ и их заметность. Медиалогия. За период с 1 января по 31 декабря 2021 года в СМИ (без СМИ Крыма) опубликовано 994 публикации с упоминанием «Оленевка» с суммарной заметностью 244,159 пункта.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — ВНЕ СЕЗОНА: МАРКЕТИНГОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА

Маркетинговая коммуникационная платформа: Зимний берег Крыма / Крымские каникулы

Фокус на зимние месяцы как сезон, подходящий для отдыха, но отличный по характеру от летнего купального сезона.

Опора на известные аттракторы побережья и событийные мероприятия от Евпатории до Феодосии.

В названии платформы — опора на коннотации известных брендов премиального уровня («Южный берег Крыма», «Римские каникулы»).

Преимущество (УТП) №1:
Элитные отели, санатории и достопримечательности Крыма — намного дешевле, без наплыва туристов, с идеальным транспортным трафиком

Преимущество (УТП) №2:
Среднемесячная температура воздуха зимой у моря (Севастополь, Ялта, Алушта) — +3–5°С. Климатическое убежище в России зимой

Базовая целевая аудитория Ялты, Алушты, Севастополя:

- 30–60 лет
- Пары
- Месячный доход на одного члена семьи: 80–150 тыс. руб.

Запрос	Всего показов
крым зимой	14 625
новый год крым	11 079
новогодний крым	4 898
новый год ялта	4 848
ялта зимой	3 968
новый год севастополь	2 312
севастополь зимой	1 657
евпатория зимой	732
алушта зимой	720
феодосия зимой	462
керчь зимой	336
гурзуф зимой	262
саки зимой	154
коктебель зимой	144
судак крым зимой	121

Сравнительная таблица числа «зимних запросов» Крыма (РФ без Крыма) в декабре 2021 г. по данным Wordstat.Yandex

- Период резкого прироста запросов — сентябрь
- Период резкого спада запросов — февраль
- Пик — как правило, декабрь
- «Ялта зимой», «Коктебель зимой», «Феодосия зимой» — декабрь-январь
- «Новый год Крым» — ноябрь-декабрь
- «Саки зимой» — ноябрь-январь
- «Евпатория зимой» — октябрь-январь

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СЕЗОН: ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ

Жирным шрифтом отмечены самые знаковые и популярные фестивали. Их продвижение наиболее приоритетно для быстрых побед.

Город-флагман

Оленевка

Май-октябрь

Extreme Russia World Games
Фестиваль «Extreme Крым»

Swimcup | TYR Crimea Swim Festival
Vote to Film
Summer Jam Tarkhankut
E.K.Fest
Фестиваль «Помолвка»
Инклюзивный фестиваль театров и зрелищ «Джангуль»
Фестиваль живой истории «Тарханкут заповедный»
Инклюзивный фестиваль «Алтын Майдан — Крым»
Фестиваль «Крымская волна»
Фестиваль хорошей музыки «Маяк»
Фестиваль «Юмор Camp»
Гранд-ассамблея «Art-Fest-Территория»
X-WATERS Crimea
Парусная регата «Кубок Пара-Крыма»

Оленевка имеет образцовый ежегодный календарь событий: мероприятия в сезон проходят каждые выходные и по тематике точно соответствуют коммуникационной платформе. Это означает, что для Оленевки эффективно продвижение действующего календаря событий как формат быстрых побед.

Керчь

Факельное шествие 8 мая
Фестиваль античного искусства «Боспорские агоны»
Фестиваль «Боспорские врата»

X-WATERS KERCH STRAIT
Фестиваль авторской песни «Крымское Приазовье»
Театральные сезоны Крыма
День рыбака
Фестивальные встречи в Керчи
День города Керчи
Фестиваль-конкурс казачьей культуры «Крымские тулумбасы»
Фестиваль декоративно-прикладного и изобразительного искусства «Крымская мозаика»

У Керчи более разреженный событийный календарь. Его можно оперативно дополнить несколькими новыми перспективными событиями, которые продвинут УТП и усилят коммуникационную платформу (см. слайд 73).

Базовые форматы продвижения

Приглашение знаменитостей
Анонсирование программы с упоминанием ведущих участников
Сообщения о рекордном числе участников
Включение событий в программу пресс-фото-блог-туров, а также промотуров для экспертов и туроператоров

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — ВНЕ СЕЗОНА: ПРОДВИЖЕНИЕ ДЕЙСТВУЮЩЕГО КАЛЕНДАРЯ СОБЫТИЙ

	Евпатория	Севастополь	Ялта
Город-флагман			
Январь-февраль		Праздник виноградарей «Трифон Зарезан» в Золотой Балке	Волшебство Воронцовского дворца Фестиваль авторской песни памяти Артура Григоряна
Декабрь	Фестиваль «Санта-Клаус отдыхает — на арене Дед Мороз»		Волшебство Воронцовского дворца Ялтинский Мороз-парад

Зимний календарь ежегодных событий практически отсутствует, поэтому для платформы «Зимний берег Крыма» продвижение действующего календаря как формат быстрых побед малоэффективно и упор нужно делать на другие форматы.

Для оперативного формирования зимнего календаря может быть предложено «быстрое» социокультурное мероприятие — организация эногастрономических фестивалей по аналогии с праздником виноградарей «Трифон Зарезан» в Золотой Балке.
В конце декабря — первой половине января это могут быть локальные фестивали местных игристых вин.

Базовые форматы продвижения

Приглашение знаменитостей
Анонсирование программы с упоминанием ведущих участников
Сообщения о рекордном числе участников
Включение событий в программу пресс-фото-блог-туров, а также промотуров для экспертов и туроператоров

3.2

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ. ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ

3.2.1 Развитие туристской инфраструктуры 157
3.2.2 Потенциал туристских территорий 162
3.2.3 Развитие транспортной инфраструктуры 179
3.2.4 Развитие инженерной инфраструктуры 190

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СЕЗОН: ОЛЕНЕВКА, КЕРЧЬ. ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Город-флагман	Оленевка	Керчь
Коммуникационная платформа позиционирования	WILD WEST	Город двух морей и трех тысячелетий
Предлагаемые «быстрые» социокультурные мероприятия	1 Фестиваль прощания с летом. Самый поздний закат Крыма — 31 августа (солнце садится в Черное море) 2 Летний кампус КФУ (ЮФО и СКФО) в Оленевке «Ноополь» — аналог летнего кампуса РАНХиГС в Иннополисе (название отсылает к учению о ноосфере Владимира Вернадского, чье имя носит КФУ) 3 День Тарханкутского маяка 6 Создание населенного пункта Тарханкут	3 День Кояшского озера 3 День Чокракского озера 3 День Еникальского маяка на мысе Фонарь (21 августа) 3 День Митридата Евпатора VI 4 Палеотур для журналистов и блогеров 5 Дни Краснодарского края в Крыму 5 Дни Ростовской области в Крыму 6 Создание населенного пункта Казантип

Краткое обоснование выбора мероприятий

1 Фестиваль естественных природных явлений — мероприятие без затрат (аналог: проекты Нижнего Новгорода — «столицы закатов»)

2 Проведение выездных студенческих и образовательных мероприятий (низкобюджетное размещение, от 20 публикаций в СМИ за смену, фактически ежегодный промотур для десятков лидеров мнений)

3 Учреждение дня объекта* (культурного явления, исторической персоны) — нулевые затраты на старт (указ может быть принят главой муниципалитета), от 10 публикаций в СМИ, экологическая и социальная инициатива разовьет событие в местный праздник и ритуал (аналог: День реки Лена, ежегодный экологический праздник, одно из оснований превращения Ленских столбов в популярный туробъект)

4 Эмоциональное погружение, неклассический пресс-тур — долгий коммуникационный след, высокая эффективность публикаций, создание сообщества

5 Дни региона** — генератор публикаций, многократное посещение дестинации официальными лицами, лидерами общественного мнения региона локализации ЦА

6 Создание населенного пункта с названием, которое часто встречается в поиске мест отдыха (Тарханкут — на уровне топ-30 населенных пунктов Крыма, Казантип с учетом запросов о фестивале — на уровне топ-15, по данным Wordstat.Yandex)

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — СЕЗОН: ПРЕДЛАГАЕМЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Город-флагман	Евпатория, Саки	Севастополь	Ялта	Алушта	Феодосия, Судак
Коммуникационная платформа позиционирования	Курорты живой воды	Столица русского Черноморья	Царский / императорский курорт	Алушта благословенная	Творческий берег Крыма
Предлагаемые «быстрые» социокультурные мероприятия	1 День Мойнакского озера 1 День Сакского озера 2 200 лет грязелечебному курорту Саки в 2027 г: создание оргкомитета	3 Обсуждение идеи мемориала «Атаки легкой кавалерии» под Балаклавой 2 200 лет Л. Н. Толстому в 2028 г. — анонс подготовки в Севастополе 6 Пресс-центр аэропорта Бельбек/Севастополь 4 Исторический парк «Россия — моя история» 5 Парк-реконструкция столицы царя Гвидона («Парк пушкинского периода»), достройка парка «Лукоморье»	6 Кадровый конкурс «Лучшая работа в мире» (конкурс на вакансию «Зимний блогер в Ялте») 5 Путеводитель по зимней Ялте Реконструкция кафе-пристани XIX века	2 100 лет И. П. Неумывакину в 2028 г. Анонс подготовки в Центре Неумывакина 2 150 лет со дня рождения И. С. Шмелева (3 октября 2023 г.). Дом-музей И. С. Шмелева в Профессорском уголке 5 Художественная подсветка ротонды	3 Фестиваль Бродского в Коктебеле 2 января 2024 г. 4 «Эхо» джазового фестиваля Коктебеля в Феодосии 3 «Скамейка Бродского» («на рассохшейся скамейке — Старший Плиний») на набережной Коктебеля (перед домом Волошина, где ежевечерне читаются стихи) 4 Представительство Арт-кластера Судака в Феодосии 4 Интерактивная экспозиция картин Айвазовского в Феодосии

Краткое обоснование выбора мероприятий

1 Учреждение дня объекта.
2 Юбилей объекта, топ-персоны, носителя. позиционирования — десятки публикаций в ходе подготовки и сотни в год юбилея. Юбилеи курорта Саки, Л. Н. Толстого, И. П. Неумывакина, И. С. Шмелева точно соответствуют преимуществам туристских территорий.
3 Публичное присоединение к мировому бренду. У Бродского — армия поклонников. Его связь с Крымом была под запретом в СССР и после 1991 г. на Украине
4 Тиражирование (масштабирование) успешного проекта/события (новые точки посещения). Парк «Россия — моя история» — доказанный генератор инфоповодов, «эхо» джаз-фестиваля* — тиражирование эффекта.
Точечные акценты и добавление точек притяжения.
5 Ротонда, кафе-пристань, апгрейд «Лукоморья» добавят объем продвигающего цифрового следа в социальных сетях.
6 Генераторы публикаций в рамках коммуникационной платформы (от 50 публикаций в месяц). Аналог конкурса «Лучшая работа в мире»: https://en.wikipedia.org/wiki/The_Best_Job_in_the_World_(advertising)

* «Эхо» — стандартный формат сокращенного показа победителей или участников фестиваля в других локациях

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — ВСЕСЕЗОННЫЕ: ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ОБЩЕКРЫМСКИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Тип мероприятия	Содержание мероприятия
Изменение статуса	1 Включение в список курортов федерального значения: Ялта, Алушта, Евпатория, Саки.
Коллаборации	3 Коллаборация порталов недвижимости Крыма и интернет-предложений туров в интересующие локации. 3 Участие в форумах/выставках недвижимости в Москве с параллельным предложением туров в локации крымской недвижимости.
Ключевые события	3 Маркетинговые всероссийские онлайн-ивенты «Крымские каникулы» с распространением турпродуктов на осенние, зимние и весенние каникулы — для школьников, на зимние — для студентов. 2 Составление единого календаря гастрономических и винных фестивалей Крыма.

Краткое обоснование выбора мероприятий:

1. Дополнительное повышение привлекательности 4 главных городов-курортов. Стартовый инфоповод с потенциалом от 50 публикаций в федеральных СМИ.
2. Организационное насыщение и продвижение событийного календаря за счет большей известности уже проводимых мероприятий и тиражирования стандартных событий.
3. Онлайн-продвижение и кросс-продвижение максимального числа курортных мест: возможность низкого бюджета, быстрые таргетированные продажи.

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ — ВНЕ СЕЗОНА: ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ПРОМОМЕРОПРИЯТИЯ В МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Обоснование предлагаемого комплекса мероприятий: «Пробуждение», превращение столичных названий, связанных с Крымом, через единичные события в беззатратные постоянные генераторы коммуникаций Крыма. Число интернет-запросов «Крымский Вал» — более 35 000 в месяц (Wordstat.Yandex), «Таврический сад/дворец» — более 30 000 в месяц, пассажиропоток станции МЦК «Крымская» — более 10 тыс. чел. в день и более 350 тыс. чел. в месяц.

Опора на «крымские» топонимы в двух столицах

Тип мероприятия	Москва	Санкт-Петербург
	Крымский мост Крымский Вал (Новая Третьяковка, Музеон) Станция МЦК «Крымская», станция метро «Крымская» (2023 г.)	Таврический дворец Таврический сад
Предлагаемые «быстрые» социокультурные мероприятия: события	Московский новогодний фестиваль крымских вин (с продвижением курортов Крыма, винных туров, терруаров) — коллаборация с «Московскими сезонами» и фестивалем «Путешествие в Рождество», розыгрыш путевок в зимний Крым (площадка Музеона на Крымском Валу)	Проведение рождественского праздника Тавриды (Крыма) в Таврическом саду и Таврическом дворце. Концерты, праздник поэзии «Петербург-Таврида» (Пушкин, Бродский, Гумилев, Волошин). Презентации вин, выставка-ярмарка крымской косметики, ярмарка крымских турпродуктов, информационные стенды об авиа- и ж/д маршрутах из Петербурга в Крым. Розыгрыш путевок
Предлагаемые «быстрые» социокультурные мероприятия: объекты	События, информационные стенды, реклама, таргетированные рассылки и конкурсы для улиц и станций метро Москвы с крымскими названиями (Севастопольская ул., ул. Крымский Вал, станция МЦК «Крымская» и др.; в конце 2023 г. планируется открытие станции метро «Крымская») Создание винного посольства Крыма на Крымском Валу (с презентацией вин и винного туризма Крыма)	

3.1

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ. МАКРОРЕГИОН

3.1.1 Существующие и проектируемые туристские маршруты 109

3.1.2 Модерация антропогенной нагрузки 145

3.1.3 Внешняя доступность и развитие транспортной инфраструктуры 152

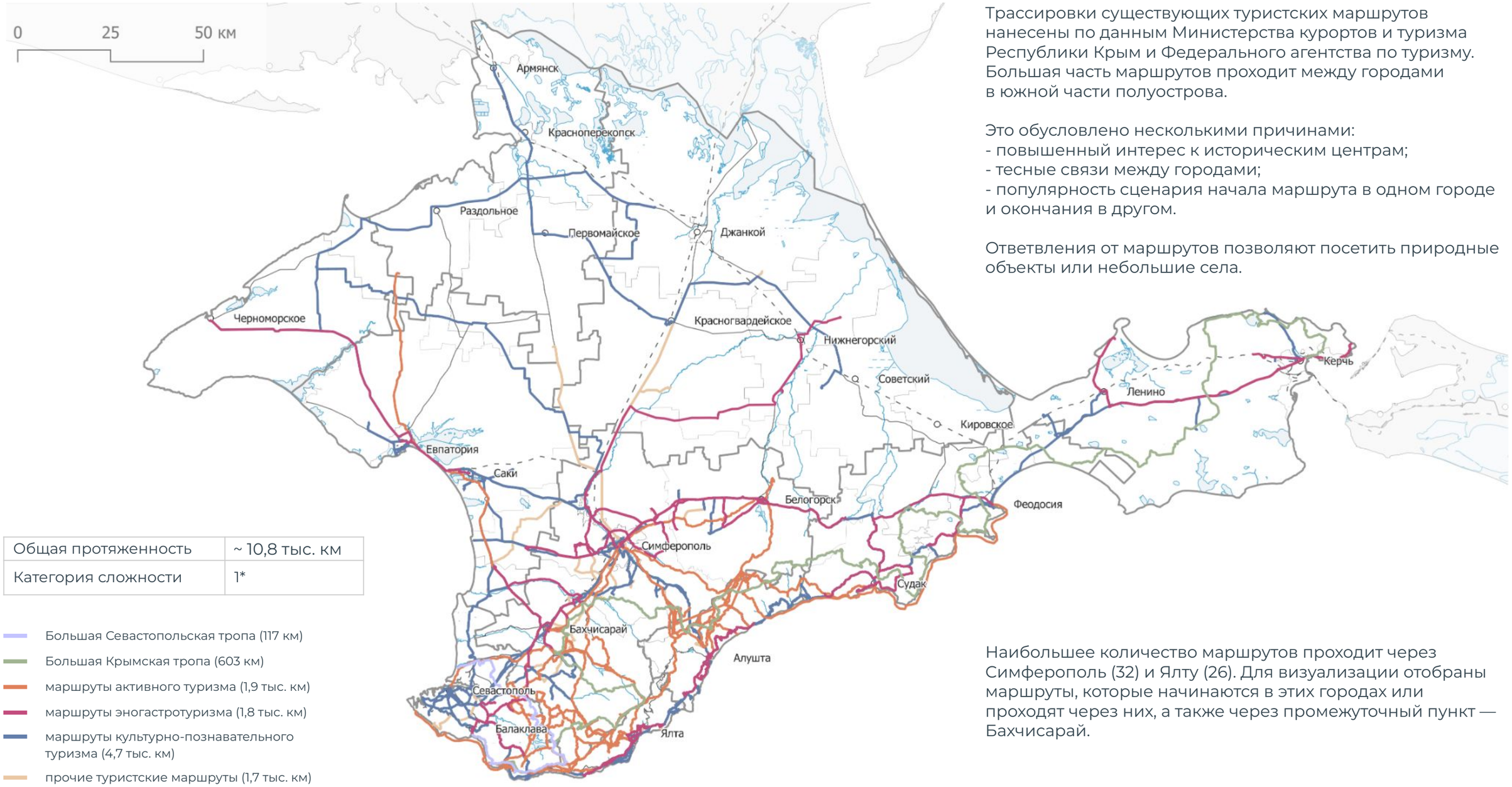
3.1.4 Развитие инженерной инфраструктуры 163

3.1.1
ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ

ДЛЯ 6 ПРИОРИТЕТНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА РАЗРАБОТАНЫ НОВЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

Развитие новых туристических маршрутов позволит увеличить продолжительность пребывания туристов на Территории и перераспределить антропогенную нагрузку на полуостров более равномерно

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ



Общая протяженность	~ 10,8 тыс. км
Категория сложности	1*

- Большая Севастопольская тропа (117 км)
- Большая Крымская тропа (603 км)
- маршруты активного туризма (1,9 тыс. км)
- маршруты эногастротуризма (1,8 тыс. км)
- маршруты культурно-познавательного туризма (4,7 тыс. км)
- прочие туристские маршруты (1,7 тыс. км)

Трассировки существующих туристских маршрутов нанесены по данным Министерства курортов и туризма Республики Крым и Федерального агентства по туризму. Большая часть маршрутов проходит между городами в южной части полуострова.

Это обусловлено несколькими причинами:
- повышенный интерес к историческим центрам;
- тесные связи между городами;
- популярность сценария начала маршрута в одном городе и окончания в другом.

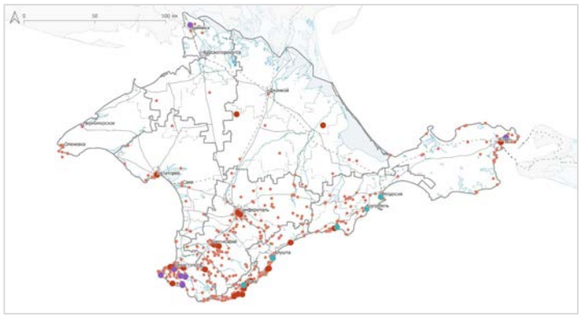
Ответвления от маршрутов позволяют посетить природные объекты или небольшие села.

Наибольшее количество маршрутов проходит через Симферополь (32) и Ялту (26). Для визуализации отобраны маршруты, которые начинаются в этих городах или проходят через них, а также через промежуточный пункт — Бахчисарай.

*Категория сложности здесь и далее дана ориентировочная, в соответствии с параметрами, описанными в "Правилах вида спорта "Спортивный туризм" (утв. приказом Минспорта России N 255 от 22.04.2021). Окончательно должна быть присвоена Маршрутно-квалификационной комиссией (МКК)

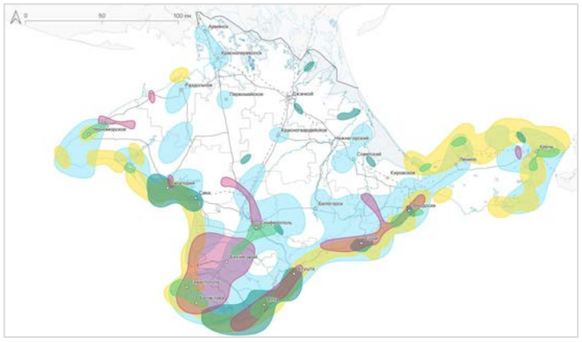
МЕТОДИКА РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ

Для определения проектируемых туристических маршрутов были выявлены объекты притяжения, относящиеся к приоритетным видам отдыха. Сгруппированные по тематике объекты объединены межрегиональными и локальными маршрутами. Межрегиональные маршруты связывают важные города полуострова и наиболее популярные объекты разных видов туризма, а локальные — наиболее популярные объекты на каждой из туристских территорий.



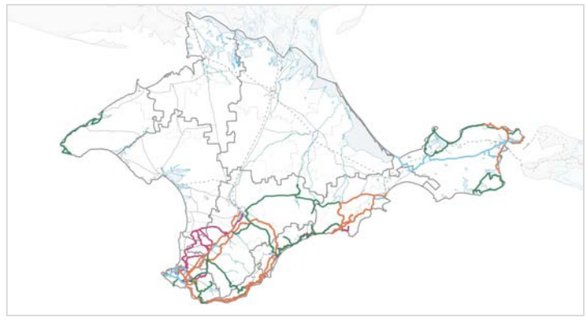
1. Картирование объектов притяжения

Выявление объектов притяжения с наиболее развитой туристской инфраструктурой, расположенных вблизи основных транзитных маршрутов полуострова и обладающих наибольшим культурно-познавательным потенциалом.



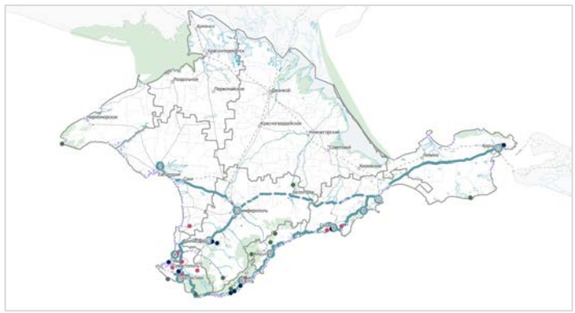
2. Определение кластеров объектов

Группирование объектов по тематике и видам отдыха для определения локаций на маршрутах, относящихся к конкретной туристской территории.



3. Картирование локальных маршрутов

Нанесение туристских маршрутов, относящихся к приоритетным видам отдыха для каждой из туристских территорий.



4. Картирование межрегиональных маршрутов

Определение маршрутов, связывающих объекты притяжения на нескольких туристских территориях либо проходящих через всю территорию полуострова.

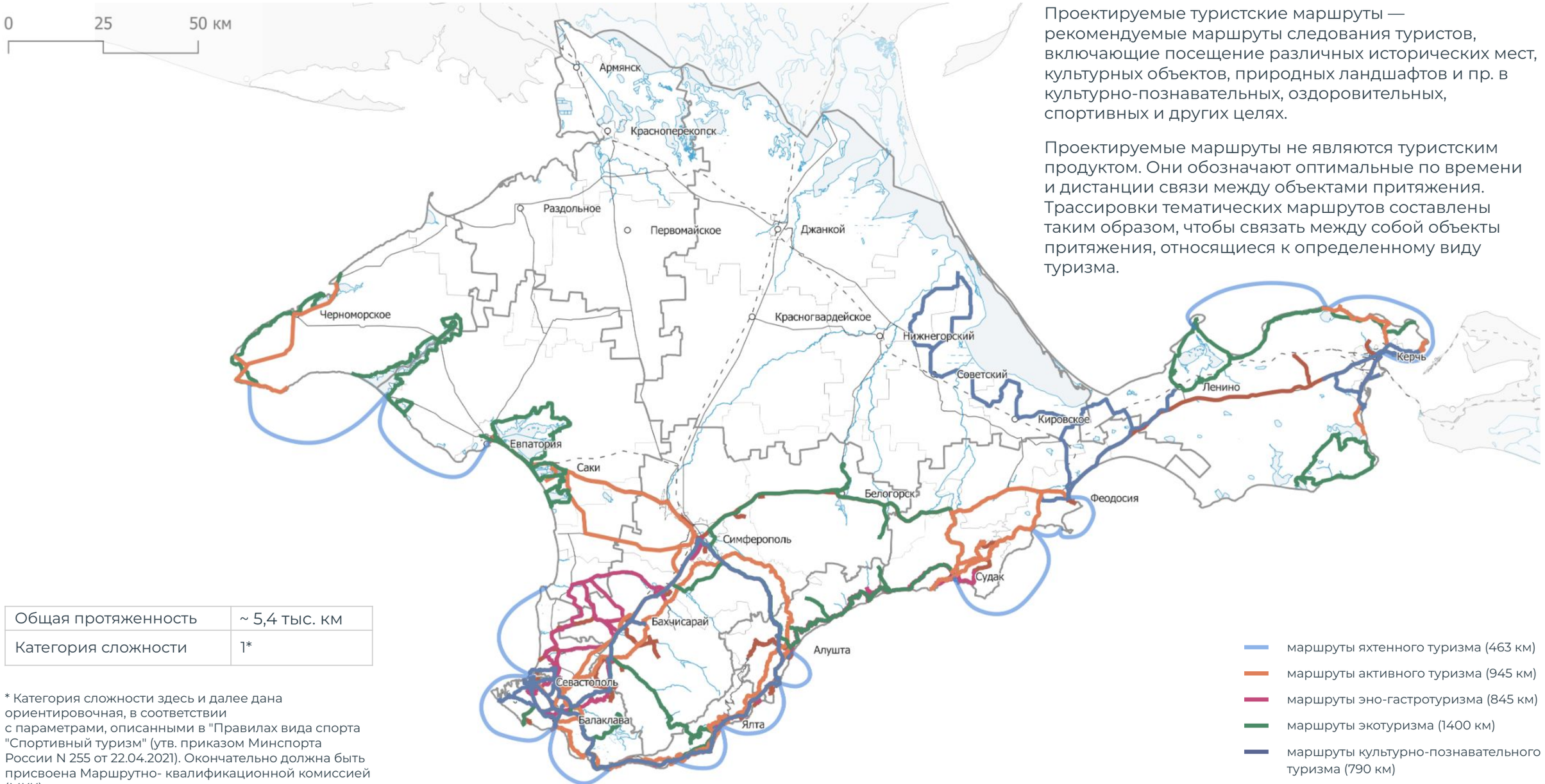
5. Следование критериям национальных маршрутов

В соответствии с постановлением правительства РФ от 29.11.2021 №2086 национальные туристские маршруты должны соответствовать 6 критериям. 4 из них* учитывались при проектировании маршрутов.

1. Комплексность: маршрут должен охватывать не менее 3 туристских ресурсов определенной тематической направленности.
2. Актуальность: ориентация на расширение сезона (привлечение туристов в осенний и весенний периоды).
3. Согласованность: при составлении маршрутов учитывалось уже существующее предложение гостиничных и рекреационных услуг.
4. Значимость: наличие в каждом маршруте одного или нескольких объектов, имеющих особое значение и статус — например, входящих в перечень объектов культурного наследия РФ.

*Узнаваемость и перспективность — два критерия, соответствие которым можно установить и измерить только для уже существующих маршрутов.

ПРОЕКТИРУЕМЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ



Проектируемые туристские маршруты — рекомендуемые маршруты следования туристов, включающие посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и пр. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях.

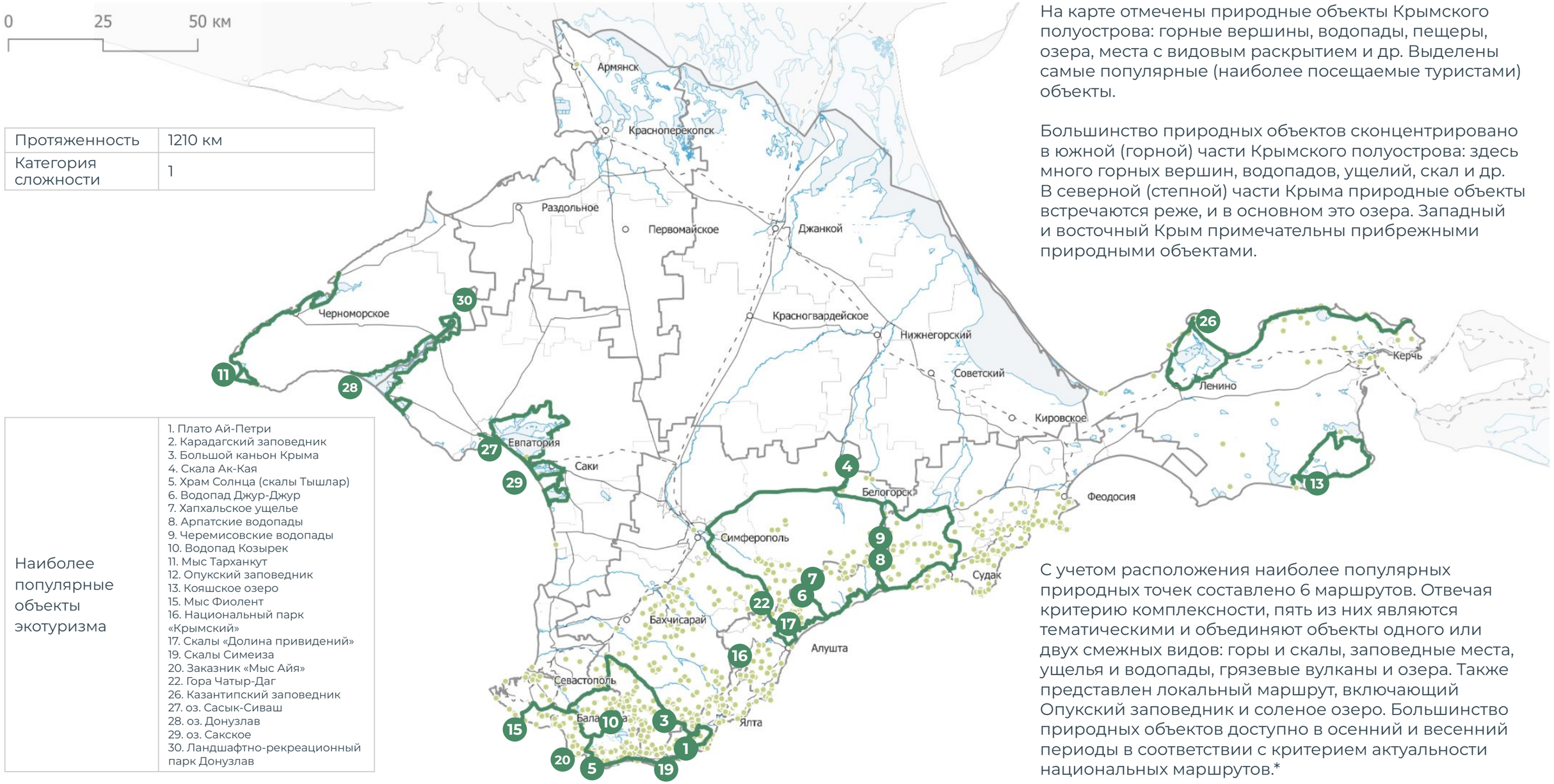
Проектируемые маршруты не являются туристским продуктом. Они обозначают оптимальные по времени и дистанции связи между объектами притяжения. Трассировки тематических маршрутов составлены таким образом, чтобы связать между собой объекты притяжения, относящиеся к определенному виду туризма.

Общая протяженность	~ 5,4 тыс. км
Категория сложности	1*

* Категория сложности здесь и далее дана ориентировочная, в соответствии с параметрами, описанными в "Правилах вида спорта "Спортивный туризм" (утв. приказом Минспорта России N 255 от 22.04.2021). Окончательно должна быть присвоена Маршрутно- квалификационной комиссией (МКК)

- маршруты яхтенного туризма (463 км)
- маршруты активного туризма (945 км)
- маршруты эно-гастротуризма (845 км)
- маршруты экотуризма (1400 км)
- маршруты культурно-познавательного туризма (790 км)
- паломнические маршруты (983 км)

МАРШРУТЫ ПО ОБЪЕКТАМ ЭКОТУРИЗМА



Протяженность	1210 км
Категория сложности	1

Наиболее популярные объекты экотуризма	1. Плато Ай-Петри 2. Карадагский заповедник 3. Большой каньон Крыма 4. Скала Ак-Кая 5. Храм Солнца (скалы Тышлар) 6. Водопад Джур-Джур 7. Хапхальское ущелье 8. Арпатские водопады 9. Черемисовские водопады 10. Водопад Козырек 11. Мыс Тарханкут 12. Опукский заповедник 13. Кояшское озеро 15. Мыс Фиолент 16. Национальный парк «Крымский» 17. Скалы «Долина привидений» 19. Скалы Симеиза 20. Заказник «Мыс Айя» 22. Гора Чатыр-Даг 26. Казантипский заповедник 27. оз. Сасык-Сиваш 28. оз. Донузлав 29. оз. Сакское 30. Ландшафтно-рекреационный парк Донузлав

маршруты по объектам экотуризма
наиболее популярные объекты экотуризма
все природные объекты

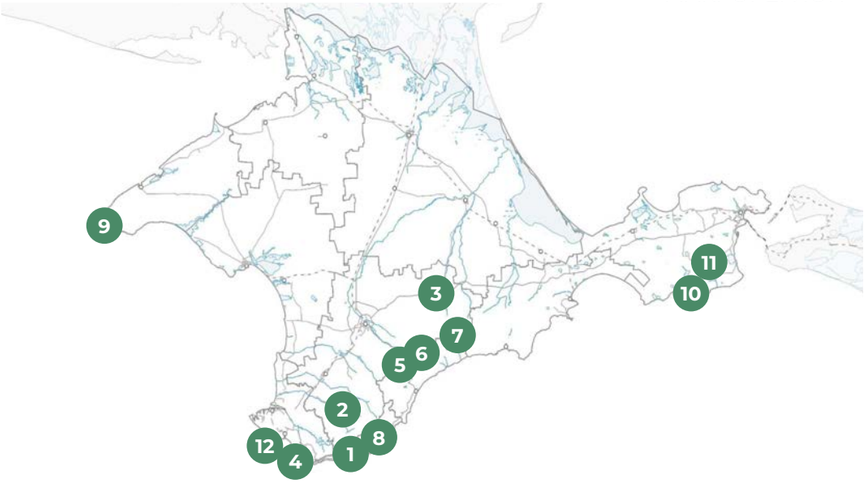
На карте отмечены природные объекты Крымского полуострова: горные вершины, водопады, пещеры, озера, места с видовым раскрытием и др. Выделены самые популярные (наиболее посещаемые туристами) объекты.

Большинство природных объектов сконцентрировано в южной (горной) части Крымского полуострова: здесь много горных вершин, водопадов, ущелий, скал и др. В северной (степной) части Крыма природные объекты встречаются реже, и в основном это озера. Западный и восточный Крым примечательны прибрежными природными объектами.

С учетом расположения наиболее популярных природных точек составлено 6 маршрутов. Отвечая критерию комплексности, пять из них являются тематическими и объединяют объекты одного или двух смежных видов: горы и скалы, заповедные места, ущелья и водопады, грязевые вулканы и озера. Также представлен локальный маршрут, включающий Опукский заповедник и соленое озеро. Большинство природных объектов доступно в осенний и весенний периоды в соответствии с критерием актуальности национальных маршрутов.*

*Постановление Правительства РФ от 29.11.2021 N 2086 “Об утверждении Правил определения национальных туристских маршрутов”

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЭКОТУРИЗМА

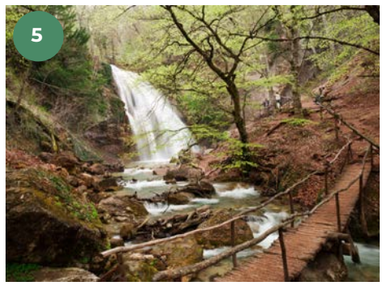


1 Плато Ай-Петри

2 Большой каньон Крыма

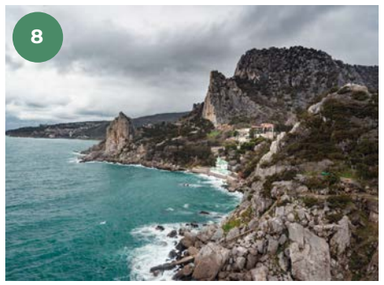
3 Скала Ак-Кая

4 Храм Солнца (скалы Тышлар)


5 Водопад Джур-Джур

6 Хапхальское ущелье

7 Скалы «Долина привидений»


8 Скалы Симеиза

9 Мыс Тарханкут

10 Опукский заповедник

11 Кояшское озеро

12 Мыс Фиолент

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО ЗАПОВЕДНЫМ МЕСТАМ

Протяженность	300 км
Продолжительность	3-10 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	5
Экспликация остановок на маршруте	1 - с. Виноградное 2 - «Храм Солнца» 3 - р. Кобалав-Су 4 - г. Бахчисарай 5 - Ангарский перевал

Автомобильный маршрут по горной местности между Ялтой, Алуштой, Бахчисараем и Симферополем объединяет заповедные места.
Кроме основного автомобильного маршрута есть многочисленные пешие вариации, которые позволяют посетить другие природные объекты, расположенные неподалеку от наиболее популярных.

Остановки на маршруте, расположенные вдали от центров КСР, необходимо оборудовать кемпинговой инфраструктурой: санузлами, площадками для отдыха, местами для установки палаток и оборудованием для обслуживания автодома. Более детальную информацию об инфраструктуре остановок см. в конце раздела.

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО ВЕРШИНАМ И СКАЛАМ

Протяженность	179 км
Продолжительность	4-8 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	6
Экспликация остановок на маршруте	1 - с. Ходжа Сала 2 - с. Соколиное 3 - п. Горное 4 - п. Форос 5 - мыс Фиолент 6 - Межгорное водохранилище

Маршрут сформирован по существующим трассировкам проездов и объединяет наиболее знаковые для данной территории скалы и вершины.

Поблизости от основных точек маршрута предусмотрены пешие переходы для осмотра других природных объектов поблизости.

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО УЩЕЛЬЯМ И ВОДОПАДАМ

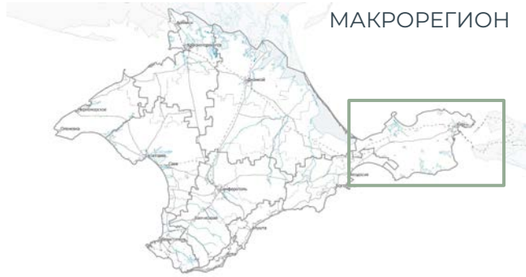
Протяженность	260 км
Продолжительность	3-7 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	5
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Симферополь 2 - гора Ак-Кая 3 - ущелье Кок-Асан 4 - с. Зеленогорье 5 - с. Генеральское

Автомобильный маршрут по горной местности между Алуштой и Судаком охватывает наиболее популярные водопады и ущелья. У маршрута есть множество пеших вариаций, которые дают возможность посетить ближайшие к наиболее популярным, но менее известные объекты.

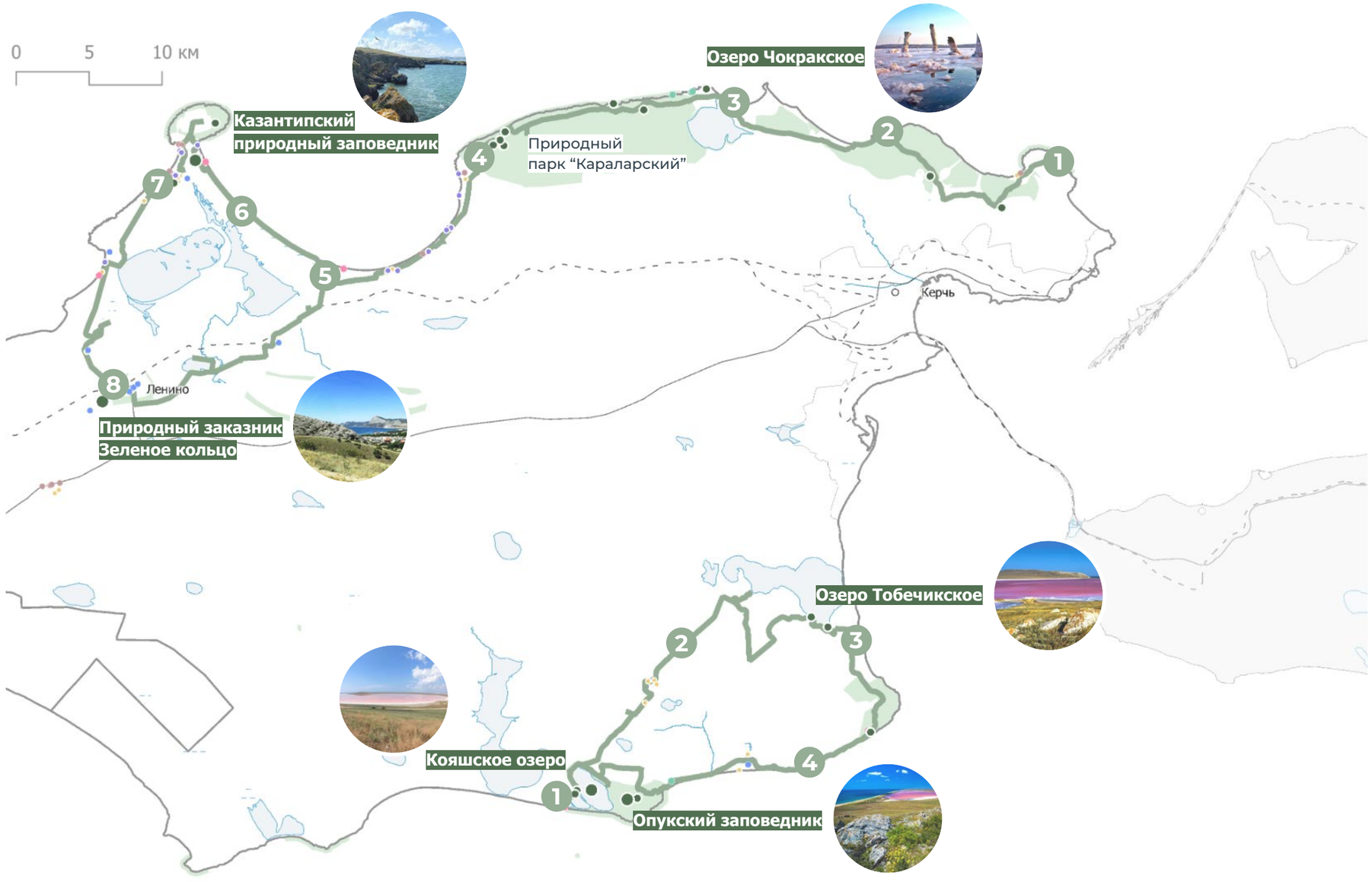
Остановки на маршруте, расположенные вдали от центров КСР, необходимо оборудовать кемпинговой инфраструктурой: санузлами, площадками для отдыха, местами для установки палаток и оборудованием для обслуживания автодома. Дополнительная инфраструктура в местах остановок может включать кафе и магазин.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты экотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАКРОРЕГИОН



МАРШРУТЫ ПО ОБЪЕКТАМ ЭКОТУРИЗМА КЕРЧЕНСКОГО ПОЛУОСТРОВА



Протяженность	120, 60 км
Продолжительность	7-14 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	5
Экспликация остановок на маршруте	
Северный маршрут	1 - с. Осовины 2 - гора Тархан 3 - оз. Чокракское 4 - с. Золотое 5 - с. Песочное 6 - с. Азовское 7 - г. Щелкино 8 - пгт Ленино
Южный маршрут	1 - Опукский заповедник 2 - Марьевский лес 3 - с. Набережное 4 - Кыз-Аульский маяк

Пешеходные маршруты по территории Керченского полуострова объединяют локальные природные точки притяжения: озера, грязевые вулканы и заповедники. Северный маршрут проходит вдоль побережья Азовского моря, связывая восточную оконечность полуострова с западной частью. Южный маршрут включает не только прибрежные, но и материковые степные и озерные объекты.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты экотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- площадки для кемпинга
- места отдыха
- магазины

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТЫ ПО ОБЪЕКТАМ ЭКОТУРИЗМА ЕВПАТОРИИ И САКИ

Протяженность: “Донузлав” “Сакские озера”	 100 км 110 км
Продолжительность	2-6 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	5
Экспликация остановок на маршруте: “Донузлав” “Сакские озера”	 1 - п. Мирный 2 - с. Знаменское 1 - г. Саки 2 - г. Евпатория

Два юго-западных маршрута строятся вокруг озер - наиболее популярных объектов экотуризма. Первый маршрут проходит вокруг озера Донузлав, захватывая ландшафтно-рекреационный парк и археологический объект. Второй маршрут — вокруг озер Сакское и Сасык-Сиваш. Сасык-Сиваш, оно же — розовое озеро, приобрело свой цвет благодаря обитающей в нем водоросли.

- туристический маршрут
- береговая коса прерывается - необходима переправа по воде 400 м (оз. Донузлав)
- наиболее популярные объекты экотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- площадки для кемпинга
- места отдыха
- магазины

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ ЭКОТУРИЗМА ТАРХАНКУТСКОГО ПОЛУОСТРОВА

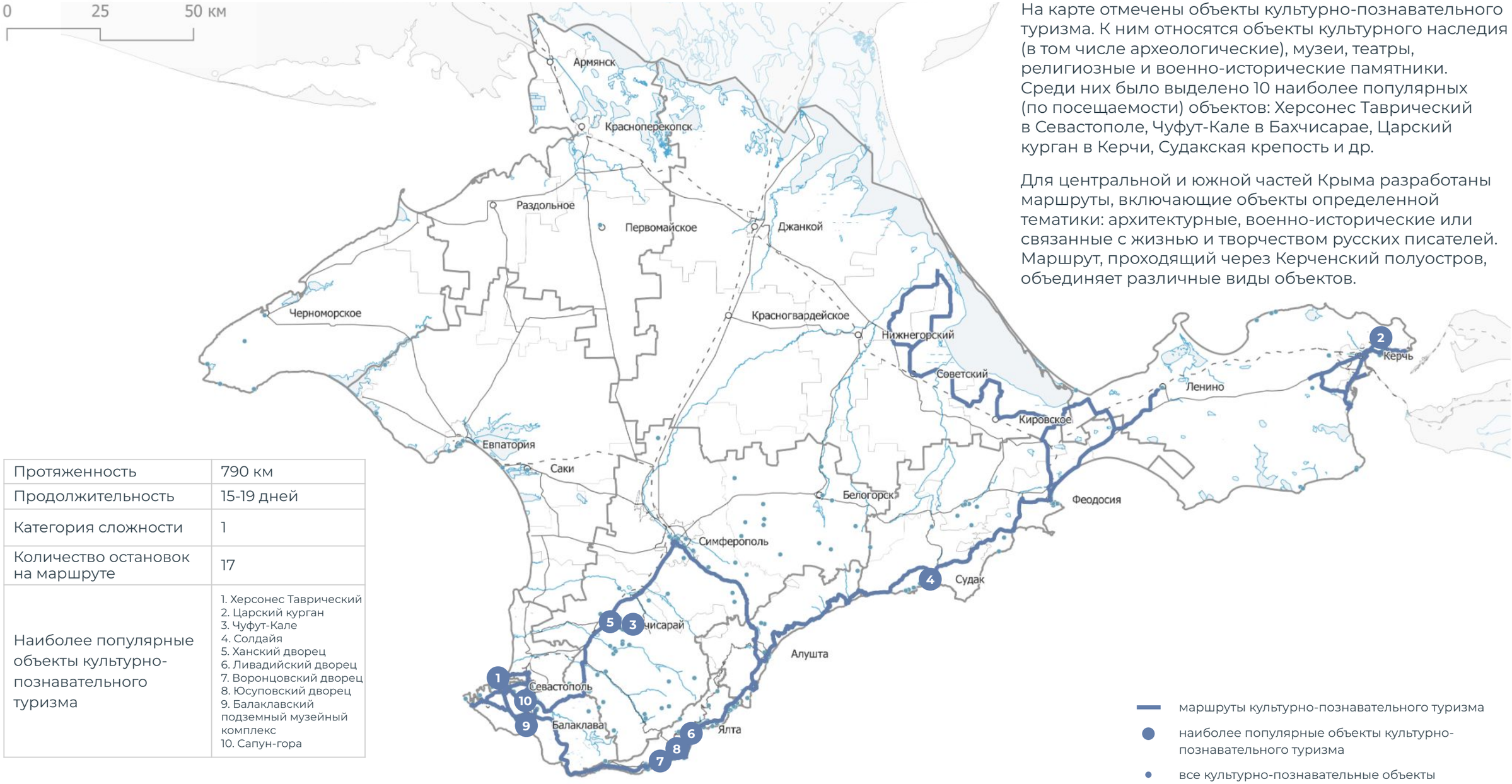
Протяженность	81 км
Продолжительность	3-7 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	4
Экспликация остановок на маршруте	1 - мыс Тарханкут 2 - Джангульское побережье 3 - ур. Рыбацкое 4 -пгт Черноморское 6. с. Межводное

Пешеходный маршрут проходит по западной оконечности полуострова через два населенных пункта: Оленевку и Черноморское.

Маршрут включает и природные, и культурно-исторические объекты, в том числе Тарханкутский маяк, Тарханкутский национальный природный парк, городище, бухты и др. На отрезке между первой стоянкой и мысом Тарханкут есть также подводные достопримечательности, которые можно осмотреть при погружении с аквалангом.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты экотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- площадки для кемпинга
- места отдыха
- магазины

МАРШРУТЫ ПО ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

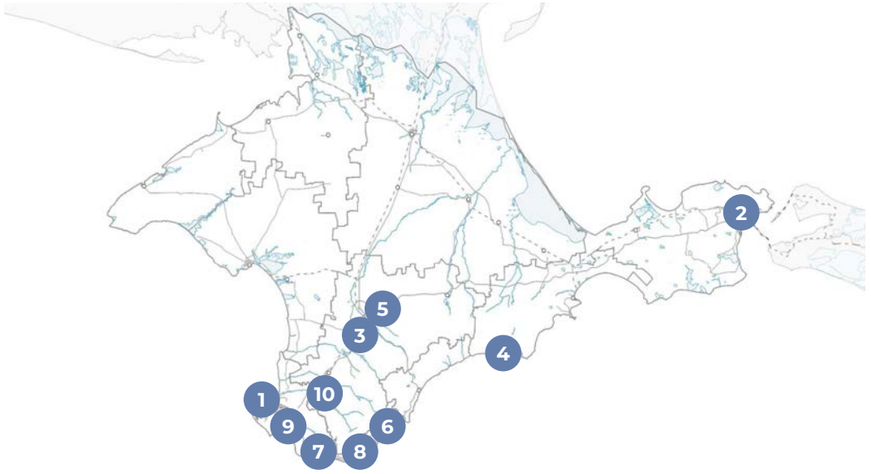


На карте отмечены объекты культурно-познавательного туризма. К ним относятся объекты культурного наследия (в том числе археологические), музеи, театры, религиозные и военно-исторические памятники. Среди них было выделено 10 наиболее популярных (по посещаемости) объектов: Херсонес Таврический в Севастополе, Чуфут-Кале в Бахчисарае, Царский курган в Керчи, Судакская крепость и др.

Для центральной и южной частей Крыма разработаны маршруты, включающие объекты определенной тематики: архитектурные, военно-исторические или связанные с жизнью и творчеством русских писателей. Маршрут, проходящий через Керченский полуостров, объединяет различные виды объектов.

Протяженность	790 км
Продолжительность	15-19 дней
Категория сложности	1
Количество остановок на маршруте	17
Наиболее популярные объекты культурно-познавательного туризма	1. Херсонес Таврический 2. Царский курган 3. Чуфут-Кале 4. Солдайя 5. Ханский дворец 6. Ливадийский дворец 7. Воронцовский дворец 8. Юсуповский дворец 9. Балаклавский подземный музейный комплекс 10. Сапун-гора

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА



Античный полис Херсонес Таврический, V в. до н. э.

Античная усыпальница Царский курган, IV в. до н. э.

Город-крепость Чуфут-Кале, первое упоминание — XIII в.

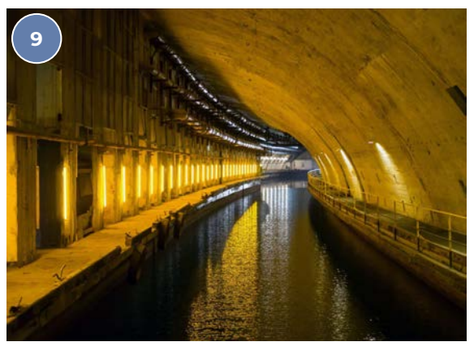
Крепость Солдайя (Генуэзская или Судакская крепость), XIV в.

Ханский дворец, памятник османской архитектуры, XVI в.

Ливадийский дворец, памятник неоренессансной архитектуры, XX в.

Воронцовский дворец, памятник неомавританской архитектуры, XIX в.

Юсуповский дворец, памятник неомавританской архитектуры, XIX в.



Балаклавский подземный комплекс, бывшая база подводных лодок, 1961 г.

Мемориальный комплекс «Сапун-гора», основан в 1944 г.

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО АРХИТЕКТУРНЫМ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ

Протяженность	240 км
Продолжительность	3-8 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	18
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Севастополь 2 - г. Бахчисарай 3 - г. Симферополь 4 -с. Малый Маяк 5 -г. Алупка

Маршрут предполагает посещение наиболее популярных объектов, обладающих высокой архитектурной и исторической ценностью. Он включает в себя раскопки древних городов (Херсонес Таврический, Неаполь Скифский), города-крепости (Мангуп-Кале, Чуфут-Кале), дворцы и религиозные постройки (монастыри и церкви).

- туристический маршрут
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО ДОМАМ-МУЗЕЯМ ПИСАТЕЛЕЙ

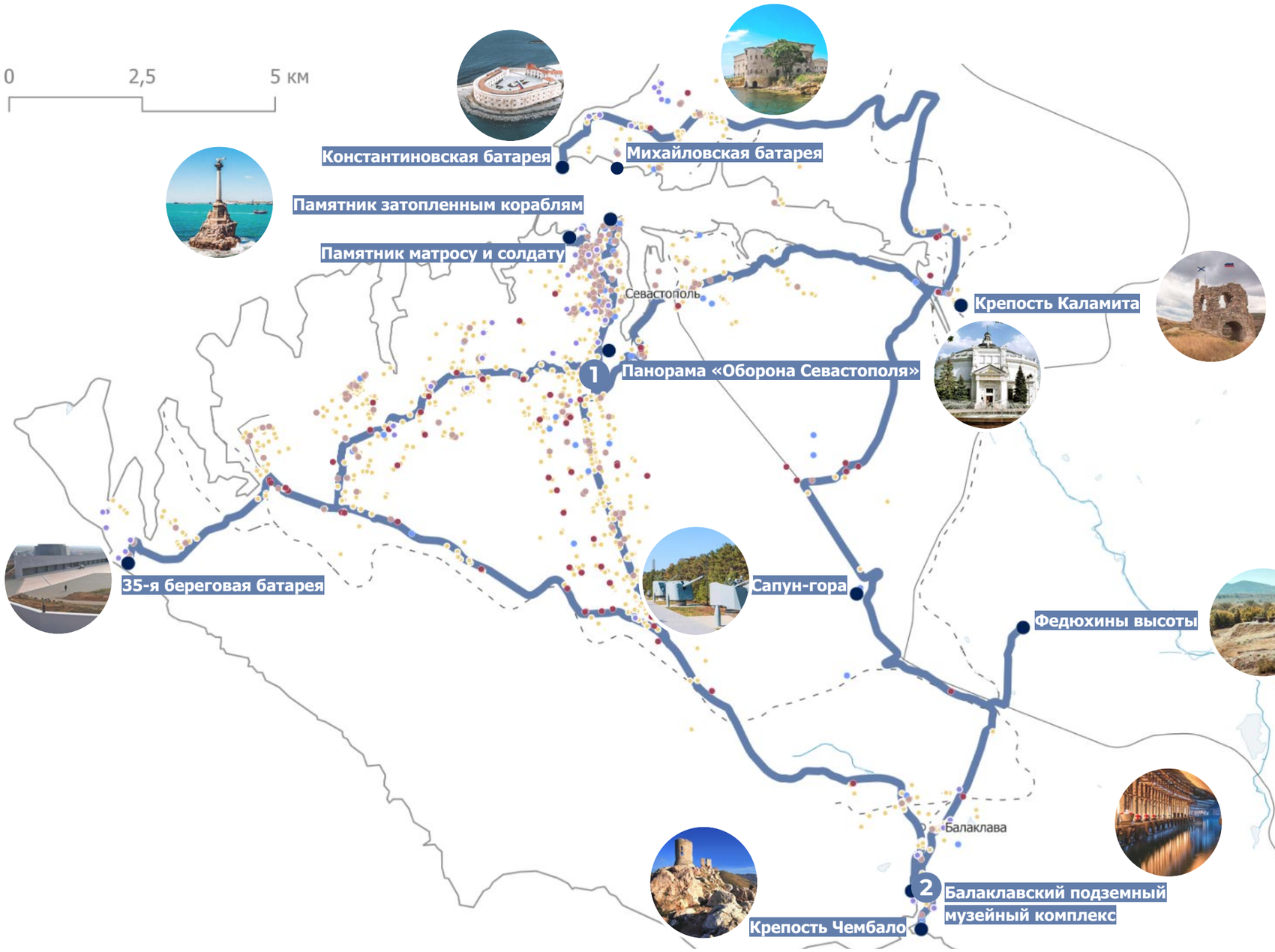
Протяженность	170 км
Продолжительность	2-6 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	8
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Ялта 2 - г. Алушта 3 - г. Судак 4 -г. Феодосия

Маршрут проходит по южному берегу Крыма, захватывая также и восточную часть. Он соединяет дома-музеи людей, связанных с писательским делом, а также историко-литературный музей в Ялте.

- туристический маршрут
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАКРОРЕГИОН

МАРШРУТ ПО ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИМ ОБЪЕКТАМ

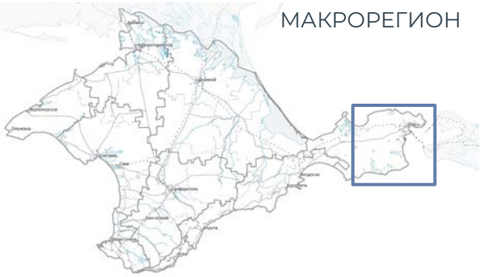


Протяженность	80 км
Продолжительность	1-4 дня
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	9
Экспликация остановок на маршруте	1 - Оборона Севастополя 2 - г. Балаклава, площадь 1 Мая

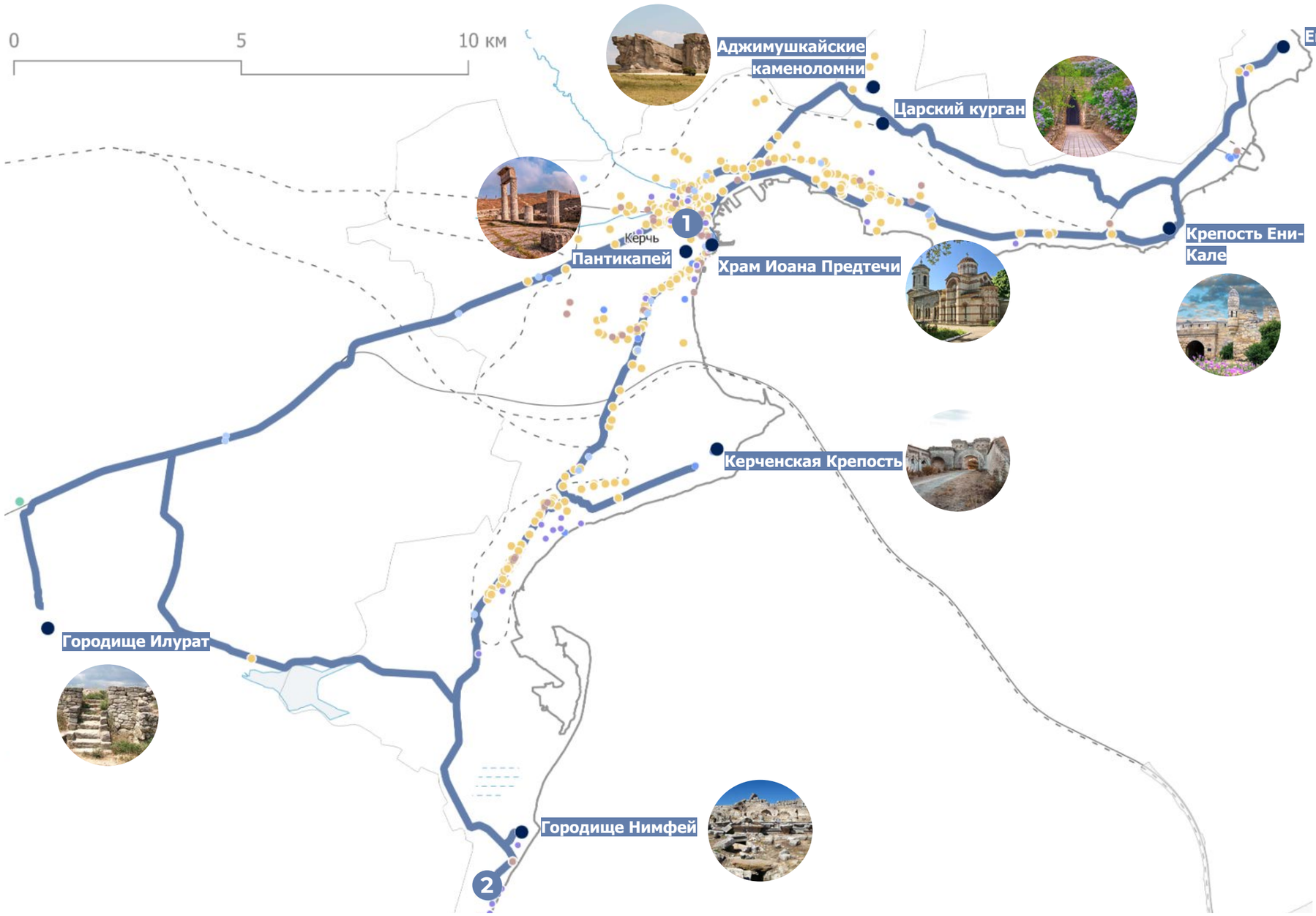
Маршрут соединяет военно-исторические объекты различных эпох в Севастополе и окрестностях, включая памятники, музеи и оборонительные постройки.

- туристический маршрут
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАКРОРЕГИОН



МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА КЕРЧЕНСКОГО ПОЛУОСТРОВА

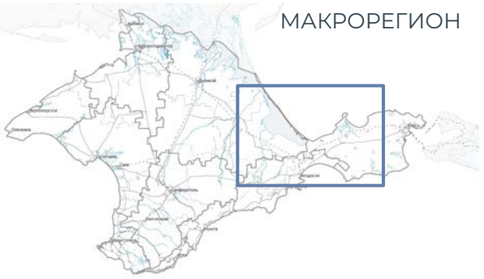


Протяженность	82 км
Продолжительность	2-4 дня
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	9
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Керчь 2 - городище Нимфей

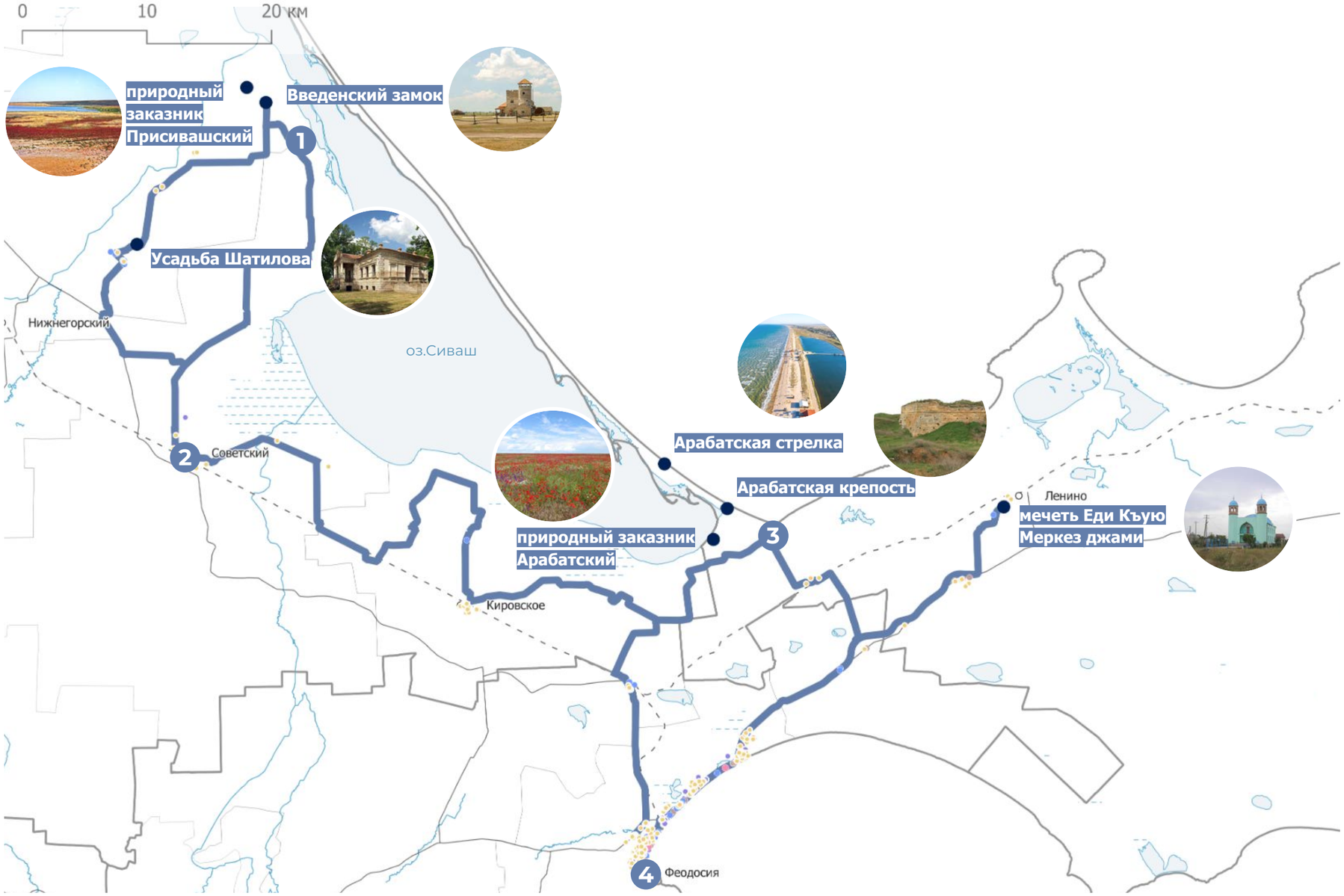
Маршрут проходит через объекты культурно - познавательного туризма Керчи.
Он объединяет археологические, фортификационные и религиозные объекты.

- туристический маршрут
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАКРОРЕГИОН



МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА. ОЗЕРО СИВАШ



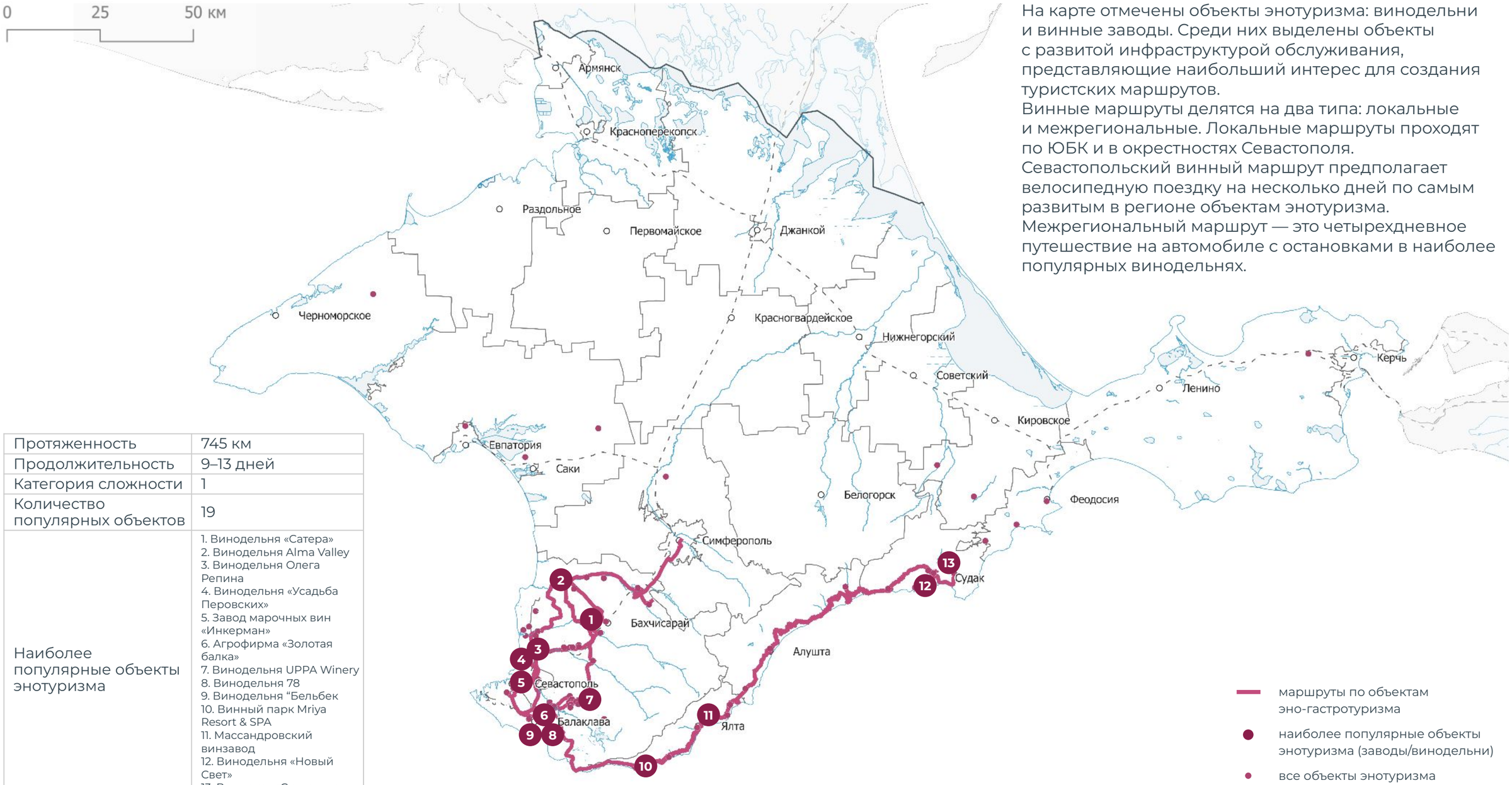
Протяженность	220 км
Продолжительность	2-6 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	7
Экспликация остановок на маршруте	1 - Природный заказник Присивашский 2 - п. Советский 3 - с. Каменское 4 - г. Феодосия

Автомобильный маршрут* проходит через объекты культурно - познавательного туризма Керчи, а также затрагивает природные объекты. Кроме наиболее популярных достопримечательностей, он объединяет несколько археологических, фортификационных и религиозных объектов.

*Учитывая рельеф и существующие дорожные условия, маршрут более подходит для внедорожников.

- туристический маршрут
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

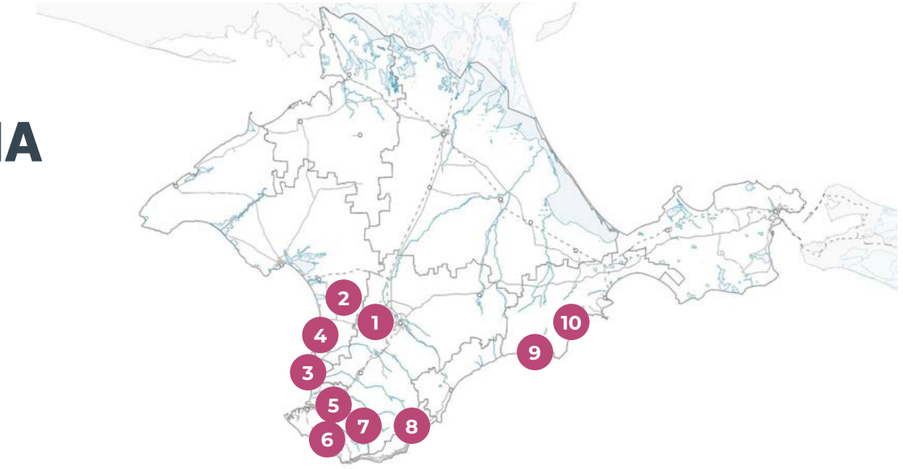
МАРШРУТЫ ПО ОБЪЕКТАМ ЭНОТУРИЗМА



На карте отмечены объекты энотуризма: винодельни и винные заводы. Среди них выделены объекты с развитой инфраструктурой обслуживания, представляющие наибольший интерес для создания туристских маршрутов.
Винные маршруты делятся на два типа: локальные и межрегиональные. Локальные маршруты проходят по ЮБК и в окрестностях Севастополя.
Севастопольский винный маршрут предполагает велосипедную поездку на несколько дней по самым развитым в регионе объектам энотуризма.
Межрегиональный маршрут — это четырехдневное путешествие на автомобиле с остановками в наиболее популярных винодельнях.

Протяженность	745 км
Продолжительность	9–13 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов	19
Наиболее популярные объекты энотуризма	1. Винодельня «Сатера» 2. Винодельня Alma Valley 3. Винодельня Олега Репина 4. Винодельня «Усадьба Перовских» 5. Завод марочных вин «Инкерман» 6. Агрофирма «Золотая балка» 7. Винодельня UPPA Winery 8. Винодельня 78 9. Винодельня “Бельбек 10. Винный парк Mriya Resort & SPA 11. Массандровский винзавод 12. Винодельня «Новый Свет» 13. Винзавод «Солнечная Долина»

НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ОБЪЕКТЫ ЭНОТУРИЗМА



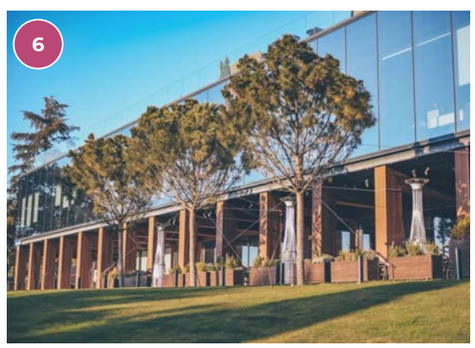
Винодельня «Сатера»

Винодельня Alma Valley

Винодельня Олега Репина

Винодельня «Усадьба Перовских»

Завод марочных вин «Инкерман»



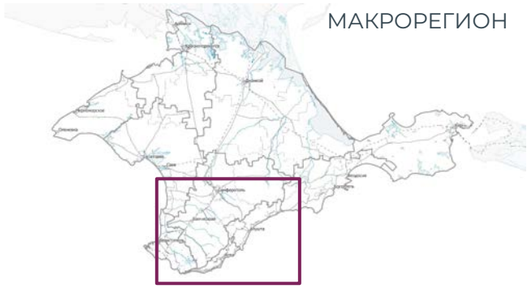
Агрофирма «Золотая балка»

Винодельня UPPA Winery

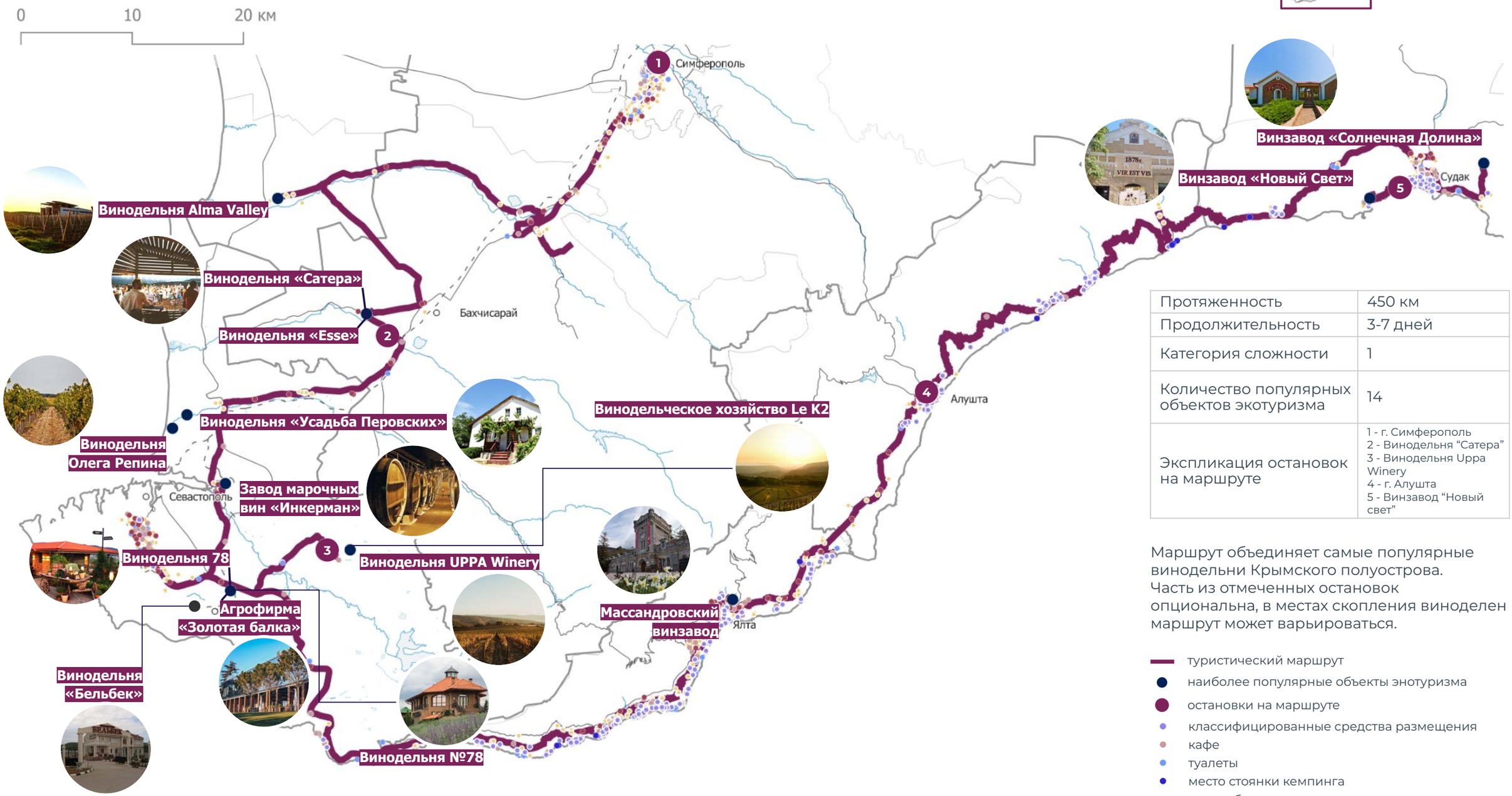
Массандровский винзавод

Винодельня «Новый Свет»

Винзавод «Солнечная Долина»



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ ЭНОТУРИЗМА



Протяженность	450 км
Продолжительность	3-7 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	14
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Симферополь 2 - Винодельня “Сатера” 3 - Винодельня Uppa Winery 4 - г. Алушта 5 - Винзавод “Новый свет”

Маршрут объединяет самые популярные винодельни Крымского полуострова. Часть из отмеченных остановок опциональна, в местах скопления виноделен маршрут может варьироваться.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты энотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

ВЕЛОСИПЕДНЫЙ МАРШРУТ ПО ВИНОДЕЛЬНЯМ СЕВАСТОПОЛЯ И РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Маршрут Evasion Bike tour, Бургундия, Франция

Протяженность	132 км
Продолжительность	4-8 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	6
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Севастополь 2 - Винодельня Олега Репина 3 - Винодельня Alma Valley 4 - Винодельня “Сатера” 5 - Винодельня Uppa Winery 6 - г. Балаклава

Велосипедный маршрут проложен с учетом расположения культурно-познавательных и природных объектов.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты энотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- площадки для кемпинга
- места отдыха
- магазины

МАКРОРЕГИОН

ПРИБРЕЖНЫЙ МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ ЭНОТУРИЗМА

Протяженность	163 км
Продолжительность	2-6 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	6
Экспликация остановок на маршруте	1 - с. Понизовка 2 - г. Ялта 3 - г. Алушта 4 - пгт Новый Свет

Маршрут по южному берегу проложен с учетом расположения культурно-познавательных и природных объектов и дает возможность их посетить.

- туристический маршрут
- наиболее популярные объекты этнотуризма
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАРШРУТ ПО ОБЪЕКТАМ СПЕЛЕОТУРИЗМА

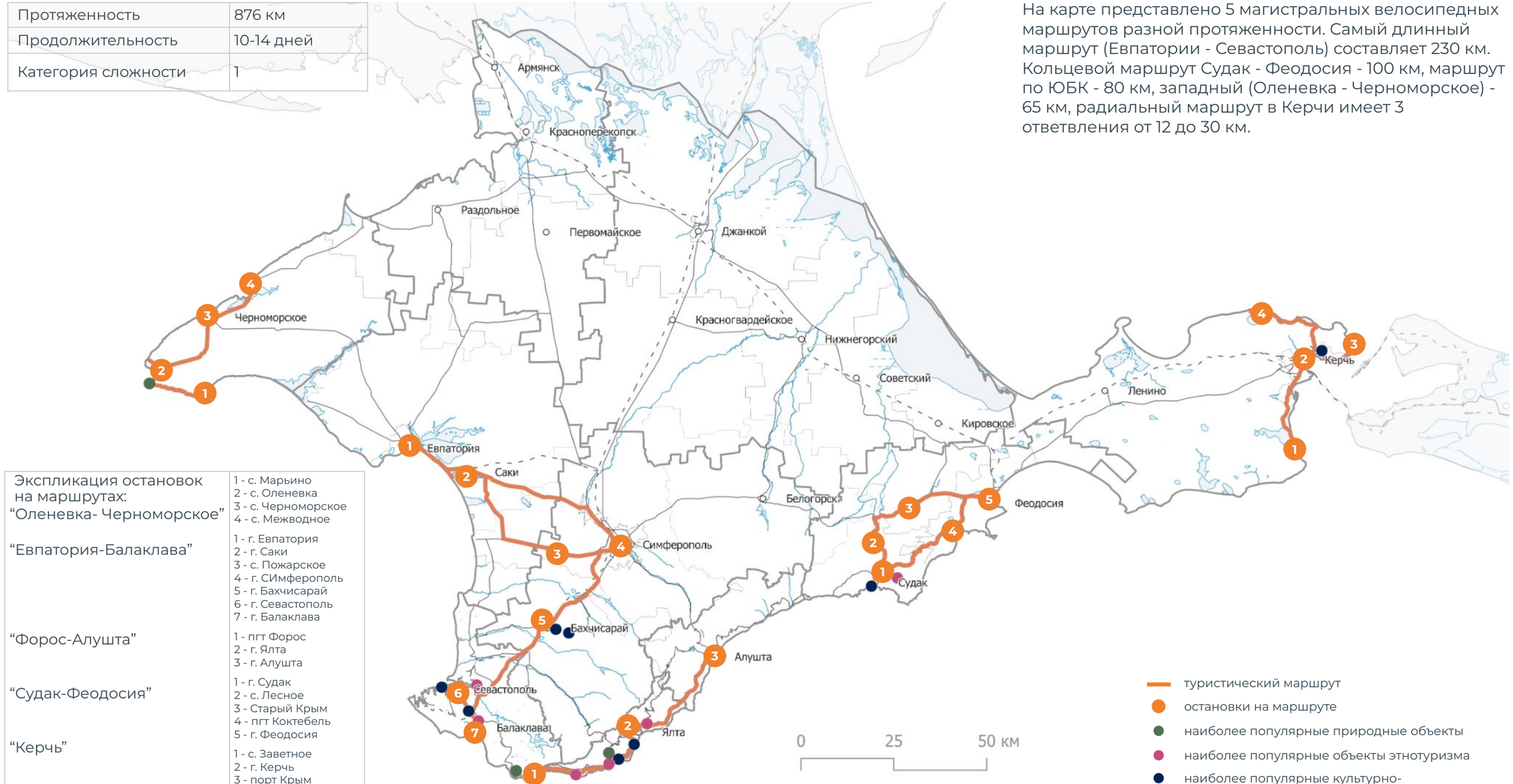
Протяженность	300 км
Продолжительность	4-8 дней
Категория сложности	1
Количество популярных объектов экотуризма	6
Экспликация остановок на маршруте	1 - 2-й Лесной Кордон 2 - Чуфут-Кале 3 - Буковый Кордон 4 -п. Трёхгорка 5 - п. Симеиз 6 - г. Балаклава

Маршрут объединяет пещеры и скалы со специально оборудованными площадками для обследования пещер, а также подъемов и спусков с использованием скалолазного снаряжения.

- туристический маршрут
- скалодромы
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МАГИСТРАЛЬНЫЕ ВЕЛОСИПЕДНЫЕ МАРШРУТЫ

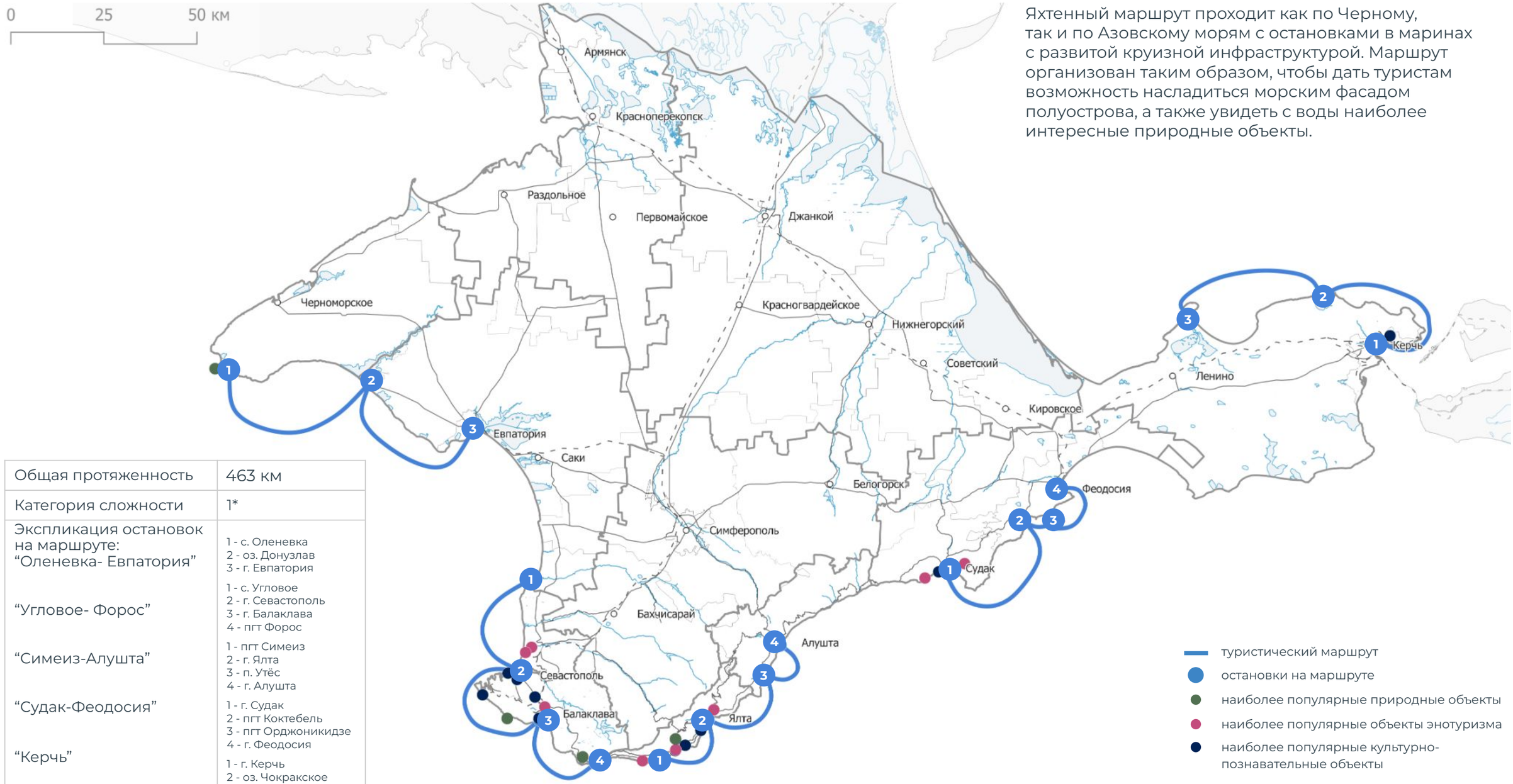
Протяженность	876 км
Продолжительность	10-14 дней
Категория сложности	1



На карте представлено 5 магистральных велосипедных маршрутов разной протяженности. Самый длинный маршрут (Евпатории - Севастополь) составляет 230 км. Кольцевой маршрут Судак - Феодосия - 100 км, маршрут по ЮБК - 80 км, западный (Оленевка - Черноморское) - 65 км, радиальный маршрут в Керчи имеет 3 ответвления от 12 до 30 км.

Экспликация остановок на маршрутах:	
“Оленевка- Черноморское”	1 - с. Марьино 2 - с. Оленевка 3 - с. Черноморское 4 - с. Межводное
“Евпатория-Балаклава”	1 - г. Евпатория 2 - г. Саки 3 - с. Пожарское 4 - г. СИмферополь 5 - г. Бахчисарай 6 - г. Севастополь 7 - г. Балаклава
“Форос-Алушта”	1 - пгт Форос 2 - г. Ялта 3 - г. Алушта
“Судак-Феодосия”	1 - г. Судак 2 - с. Лесное 3 - Старый Крым 4 - пгт Коктебель 5 - г. Феодосия
“Керчь”	1 - с. Заветное 2 - г. Керчь 3 - порт Крым 4 - оз. Чокракское

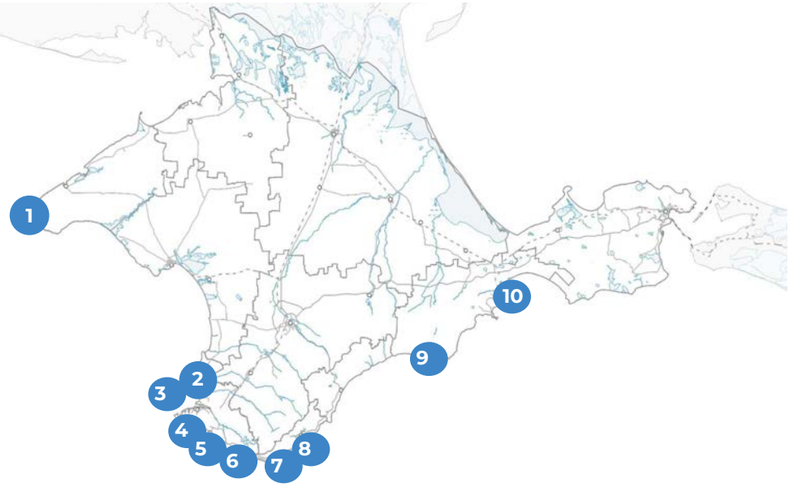
ЯХТЕННЫЕ МАРШРУТЫ



Яхтенный маршрут проходит как по Черному, так и по Азовскому морям с остановками в маринах с развитой круизной инфраструктурой. Маршрут организован таким образом, чтобы дать туристам возможность насладиться морским фасадом полуострова, а также увидеть с воды наиболее интересные природные объекты.

Общая протяженность	463 км
Категория сложности	1*
Экспликация остановок на маршруте: “Оленеевка- Евпатория”	1 - с. Оленевка 2 - оз. Донузлав 3 - г. Евпатория
“Угловое- Форос”	1 - с. Угловое 2 - г. Севастополь 3 - г. Балаклава 4 - пгт Форос
“Симеиз-Алушта”	1 - пгт Симеиз 2 - г. Ялта 3 - п. Утёс 4 - г. Алушта
“Судак-Феодосия”	1 - г. Судак 2 - пгт Коктебель 3 - пгт Орджоникидзе 4 - г. Феодосия
“Керчь”	1 - г. Керчь 2 - оз. Чокракское 3 - мыс Казантип

ЯХТЕННЫЙ МАРШРУТ
НАИБОЛЕЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ВИДОВЫЕ РАСКРЫТИЯ



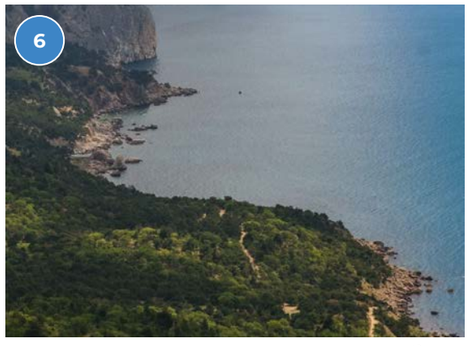
1 Мыс Тарханкут

2 Константиновская батарея

3 Памятник затопленным кораблям

4 Мыс Фиолент

5 Крепость Чембало


6 Ласпинская бухта

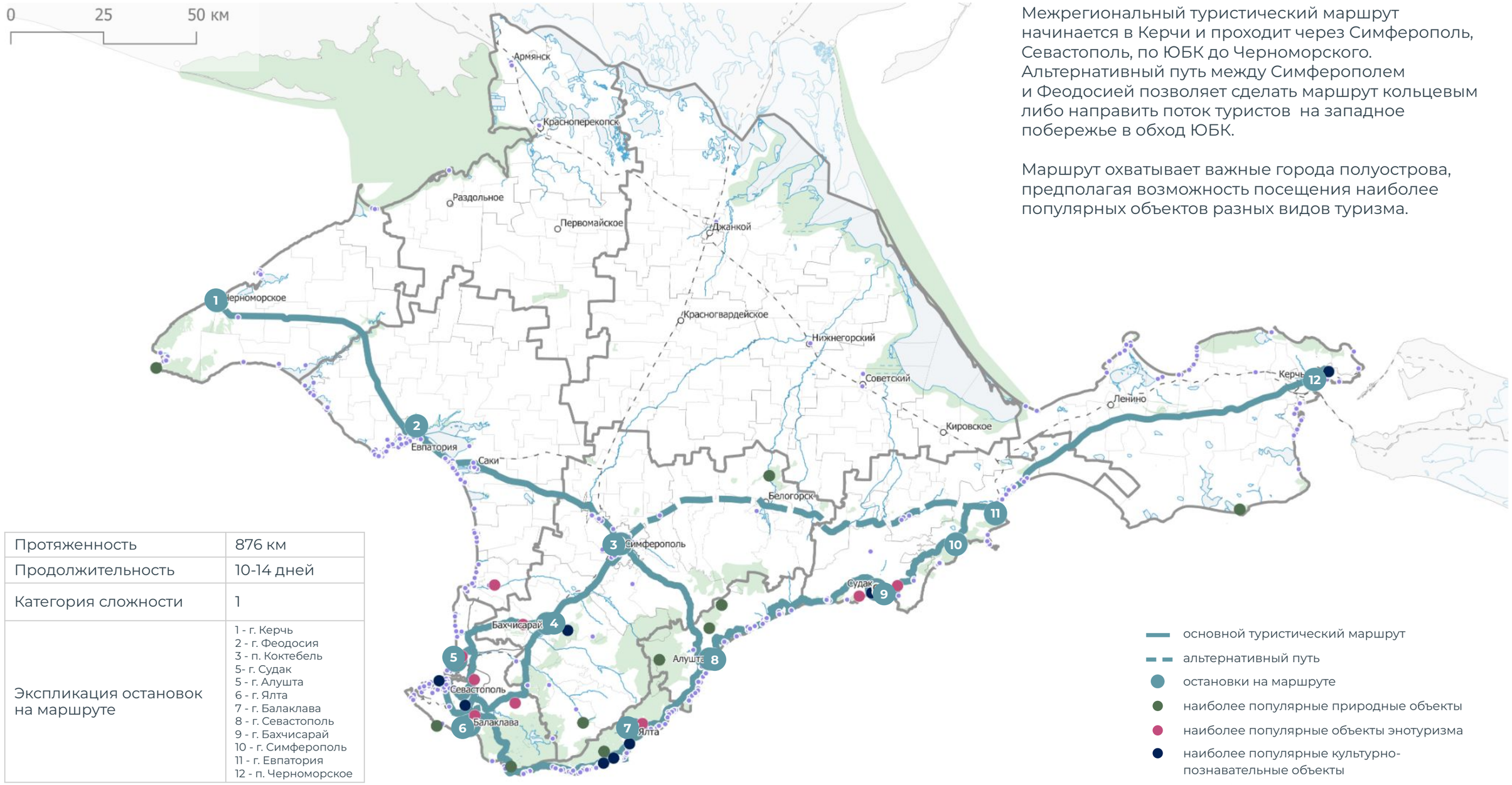
7 Воронцовский дворец и гора Ай-Петри

8 Замок Ласточкино гнездо

9 Судакская крепость

10 Генуэзская крепость

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ТУРИСТСКИЙ МАРШРУТ



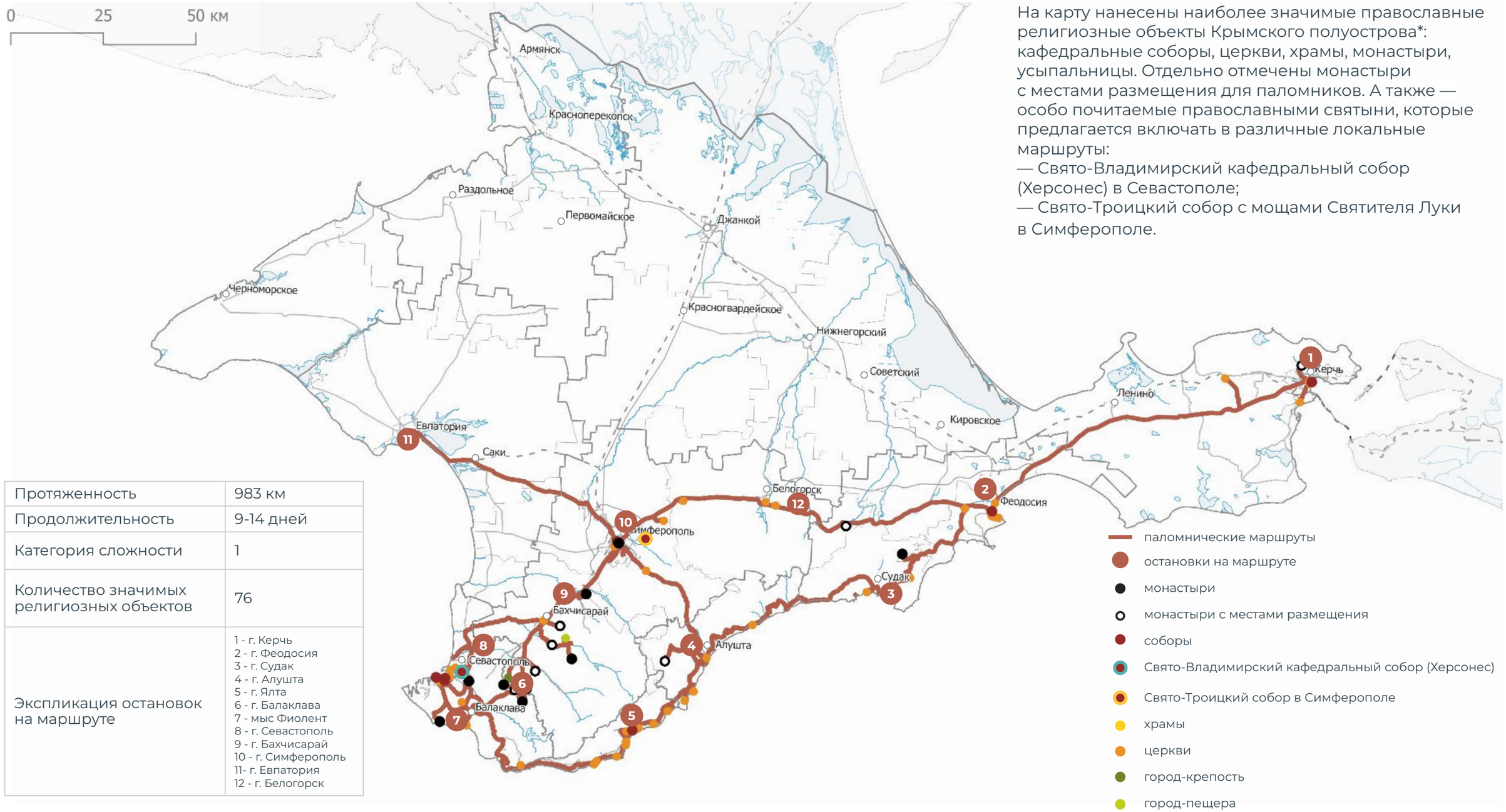
Межрегиональный туристический маршрут начинается в Керчи и проходит через Симферополь, Севастополь, по ЮБК до Черноморского. Альтернативный путь между Симферополем и Феодосией позволяет сделать маршрут кольцевым либо направить поток туристов на западное побережье в обход ЮБК.

Маршрут охватывает важные города полуострова, предполагая возможность посещения наиболее популярных объектов разных видов туризма.

Протяженность	876 км
Продолжительность	10-14 дней
Категория сложности	1
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Керчь 2 - г. Феодосия 3 - п. Коктебель 5- г. Судак 5 - г. Алушта 6 - г. Ялта 7 - г. Балаклава 8 - г. Севастополь 9 - г. Бахчисарай 10 - г. Симферополь 11 - г. Евпатория 12 - п. Черноморское

- основной туристический маршрут
- альтернативный путь
- остановки на маршруте
- наиболее популярные природные объекты
- наиболее популярные объекты энотуризма
- наиболее популярные культурно-познавательные объекты
- классифицированные средства размещения

ПАЛОМНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ



На карту нанесены наиболее значимые православные религиозные объекты Крымского полуострова*: кафедральные соборы, церкви, храмы, монастыри, усыпальницы. Отдельно отмечены монастыри с местами размещения для паломников. А также — особо почитаемые православными святыни, которые предлагается включать в различные локальные маршруты:
— Свято-Владимирский кафедральный собор (Херсонес) в Севастополе;
— Свято-Троицкий собор с мощами Святителя Луки в Симферополе.

Протяженность	983 км
Продолжительность	9-14 дней
Категория сложности	1
Количество значимых религиозных объектов	76
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Керчь 2 - г. Феодосия 3 - г. Судак 4 - г. Алушта 5 - г. Ялта 6 - г. Балаклава 7 - мыс Фиолент 8 - г. Севастополь 9 - г. Бахчисарай 10 - г. Симферополь 11- г. Евпатория 12 - г. Белогорск

*Всего 76 объектов, согласно рекомендации Канцелярии Симферопольской и Крымской Епархии.

НАИБОЛЕЕ ПОСЕЩАЕМЫЕ ПАЛОМНИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ

Наиболее посещаемые соборы и монастыри

Свято-Владимирский кафедральный собор (Херсонес), Севастополь

Свято-Троицкий женский монастырь и собор, Симферополь

Свято-Георгиевский Балаклавский монастырь, Севастополь

Монастырь Святых Косьмы и Дамиана, Алушта

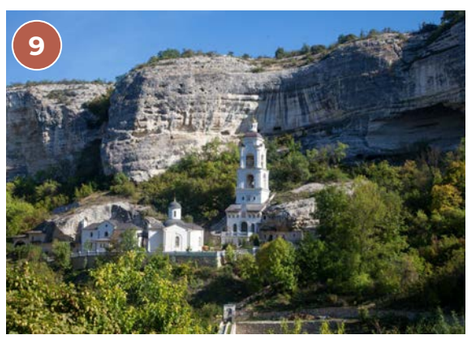
Стефано-Сурожский Кизилташский монастырь, Феодоси

Монастыри с местами размещения для паломников

Монастырь Святого Феодора Стратилата, Бахчисарайский р-н

Монастырь Шулдан, Бахчисарайский р-н

Монастырь Святой Анастасии Узорешительницы, Бахчисарайский р-н

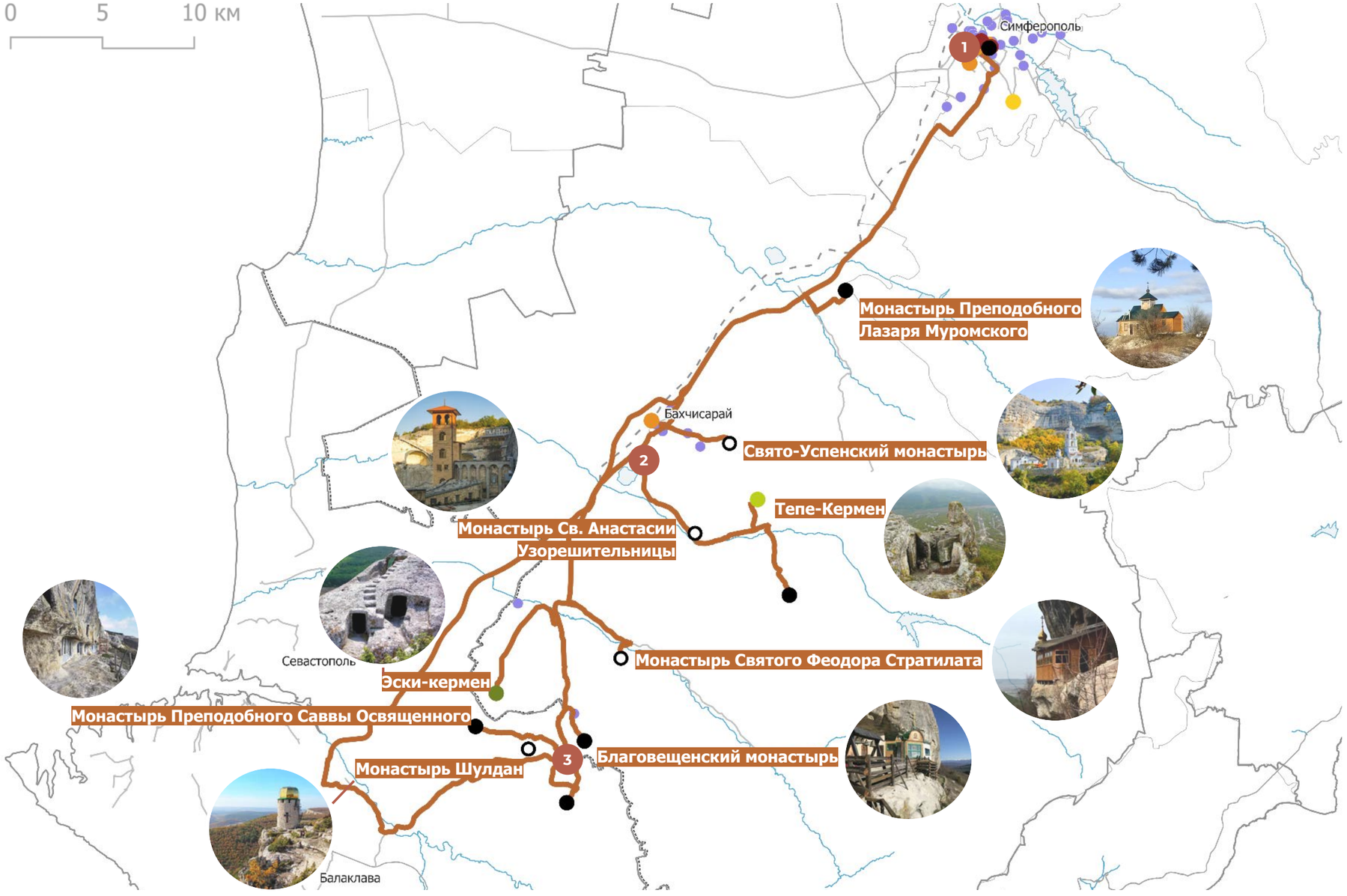


Свято-Успенский монастырь, Бахчисарай

Топловский Троице-Параскевиевский монастырь, Феодосия

МАКРОРЕГИОН

ПАЛОМНИЧЕСКИЙ МАРШРУТ ПО ПЕЩЕРНЫМ МОНАСТЫРЯМ



Протяженность	77 км
Продолжительность	3-5 дней
Категория сложности	1
Количество популярных религиозных объектов	18, в т.ч. 9 пещерных монастырей (на схеме сопровождены фото)
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Симферополь 2 - г. Бахчисарай 3 - с. Терновка

Локальный паломнический маршрут по пещерным монастырям Бахчисарайского района. Помимо пещерных монастырей, на маршруте отмечены другие значимые паломнические объекты, их посещение — опционально.
Маршрут начинается в Симферополе, что дает возможность посещения особо значимой для паломников святыни — Свято-Троицкого собора с мощами Св. Луки. Отдельно отмечены монастыри с местами размещения для паломников.

- туристический маршрут
- остановки на маршруте
- монастыри
- монастыри с местами размещения
- церкви
- соборы
- город-крепость
- город-пещера
- храмы
- классифицированные средства размещения

МАКРОРЕГИОН

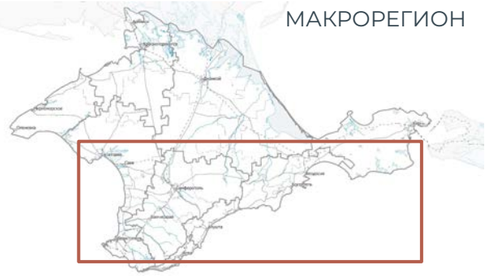
ПРИБРЕЖНЫЙ ПАЛОМНИЧЕСКИЙ МАРШРУТ

Протяженность	596 км
Продолжительность	7-11 дней
Категория сложности	1
Количество популярных религиозных объектов	50
Экспликация остановок на маршруте	1 - Свято-Владимирский кафедральный собор (Херсонес) 2 - Св.-Климентовский Инкерманский монастырь 3 - Церковь Двенадцати апостолов, Балаклава 4 - Собор Св. Александра Невского 5 - Церковь Всех Крымский святых и Феодора Стратилата 6 - Покровский храм 7 - Собор Казанской иконы Божьей Матери

Маршрут начинается с особо значимой для православных святыни — Свято-Владимирского кафедрального собора (Херсонес) и проходит по южному и восточному берегам полуострова. В значительной степени он совпадает с прибрежными культурно-познавательным и винным маршрутами, позволяя паломникам посетить объекты других видов туризма.

- туристический маршрут
- остановки на маршруте
- монастыри
- монастыри с местами размещения
- церкви
- соборы
- храмы
- классифицированные средства размещения

МАКРОРЕГИОН



ПАЛОМНИЧЕСКИЙ МАРШРУТ “ВОСТОК - ЗАПАД”

Протяженность	310 км
Продолжительность	3-7 дней
Категория сложности	1
Количество популярных религиозных объектов	27
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Керчь 2 - г. Феодосия 3 - г. Белогорск 4 - г. Симферополь 5 - г. Евпатория

Маршрут проходит через весь полуостров с востока на запад и охватывает наиболее значимые православные объекты Керчи, Феодосии, Белогорска, Симферополя, Саки и Евпатории. Альтернативный обратный путь - прибрежный, с возможностью посещения Свято- Владимирского кафедрального собора (Херсонес).

- туристский маршрут
- альтернативный путь
- остановки на маршруте
- монастыри
- монастыри с местами размещения
- церкви
- соборы
- классифицированные средства размещения

МАКРОРЕГИОН

БОЛЬШАЯ СЕВАСТОПОЛЬСКАЯ ТРОПА

Протяженность	117 км
Продолжительность	2-9 дней
Категория сложности	2
Количество популярных объектов	61
Экспликация остановок на маршруте	1 - г. Балаклава 2 - Ласпинский перевал 3 - перевал Байдарские ворота 4 - турстоянка "Узунджа" 5 - село Передовое 6 - турстоянка "Гористое" 7 - Турстоянка "2-ой кордон" 8 - Урочище Горный 9 - Любимовка

Маршрут насыщен живописными местами и предполагается для активного туризма. Тропа оборудована навигационными столбами с информационными табличками, имеющими сквозную нумерацию, информационными стендами и 6-ю входными группами. Сложные скальные участки тропы оборудуются по принципу виа-ферраты.
Основной маршрут состоит из восьми участков, линейно расположенных один за другим. Однако каждый из этих участков является прекрасным самостоятельным прогулочным маршрутом продолжительностью от четырех до десяти часов разной сложности.

- туристический маршрут
- объекты притяжения на маршруте
- остановки на маршруте
- классифицированные средства размещения
- кафе
- туалеты
- место стоянки кемпинга
- автомобильные заправки
- площадки для отдыха вдоль автодорог
- магазины

МЕСТА ОСТАНОВОК НА ПЕШИХ И ВЕЛОСИПЕДНЫХ МАРШРУТАХ

Места остановок на маршрутах отмечены ранее на схемах, могут быть разделены на две группы:
- остановки на пеших и велосипедных маршрутах;
- остановки на автомобильных маршрутах.
Ниже представлены базовая и дополнительная инфраструктуры остановок, отвечающие требованиям и запросам туристов.

Место для пикника в государственном парке “Тугалу”, Лавония, штат Джорджия, США

Навигация

Питьевой фонт

Общественные туалеты в парке “Tête d'Or”, Лион, Франция

Станция ремонта велосипедов, Австралия

Инфраструктура

БАЗОВАЯ

- место для укрытия от осадков / навес
- информационные стенды и навигация
- место для разведения костра
- мусорные контейнеры
- место для отдыха
- питьевой фонтан
- общественные туалеты и комнаты матери и ребенка
- станция ремонта велосипедов – рекомендуется к размещению на велосипедных маршрутах

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

- энергетический блок
- ящики для хранения личных вещей
- детская площадка
- пункт проката туристического инвентаря
- wi-fi
- кафе / столовая
- магазин
- душевая кабина
- спортивная площадка

МЕСТА ОСТАНОВОК НА АВТОМОБИЛЬНЫХ МАРШРУТАХ

Парк автодомов “Tudor Caravan Park”, Глостершир, Великобритания

Мусорные контейнеры, Moka Smart City, Маврикий

Питьевая вода и слив отходов

Глэмпинг “Troutbeck Head”, Пентрит, Великобритания

Энергетический блок

Инфраструктура

БАЗОВАЯ

- стоянка (питч) для автодомов с подключением к коммуникациям (вода, место для слива сточных вод)
- информационные стенды и навигация
- место для разведения костра
- место для кемпинга / глэмпинга
- место для укрытия от осадков / навес
- мусорные контейнеры
- общественные туалеты и комнаты матери и ребенка
- душевая кабина

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

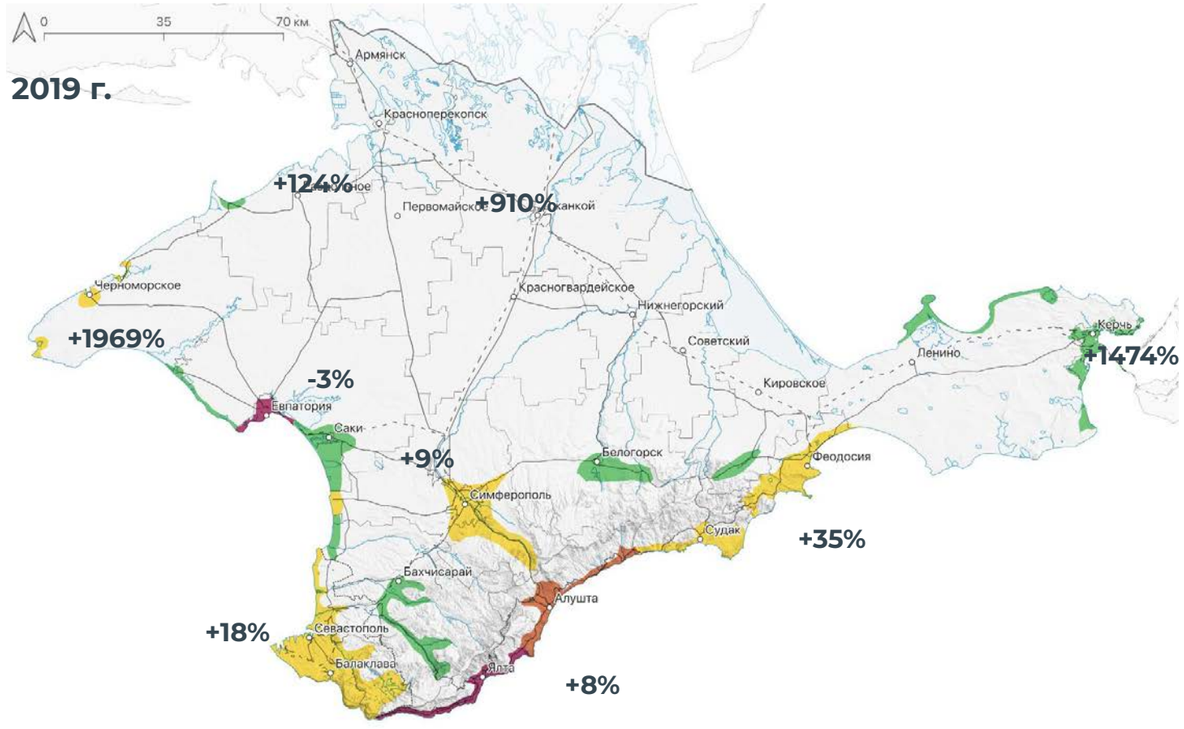
- энергетический блок
- ящики для хранения личных вещей
- детская площадка
- пункт проката туристического инвентаря
- станция технического обслуживания транспорта
- wi-fi
- кафе / столовая
- магазин
- экскурсии
- спортивная площадка
- прачечная
- медицинский пункт

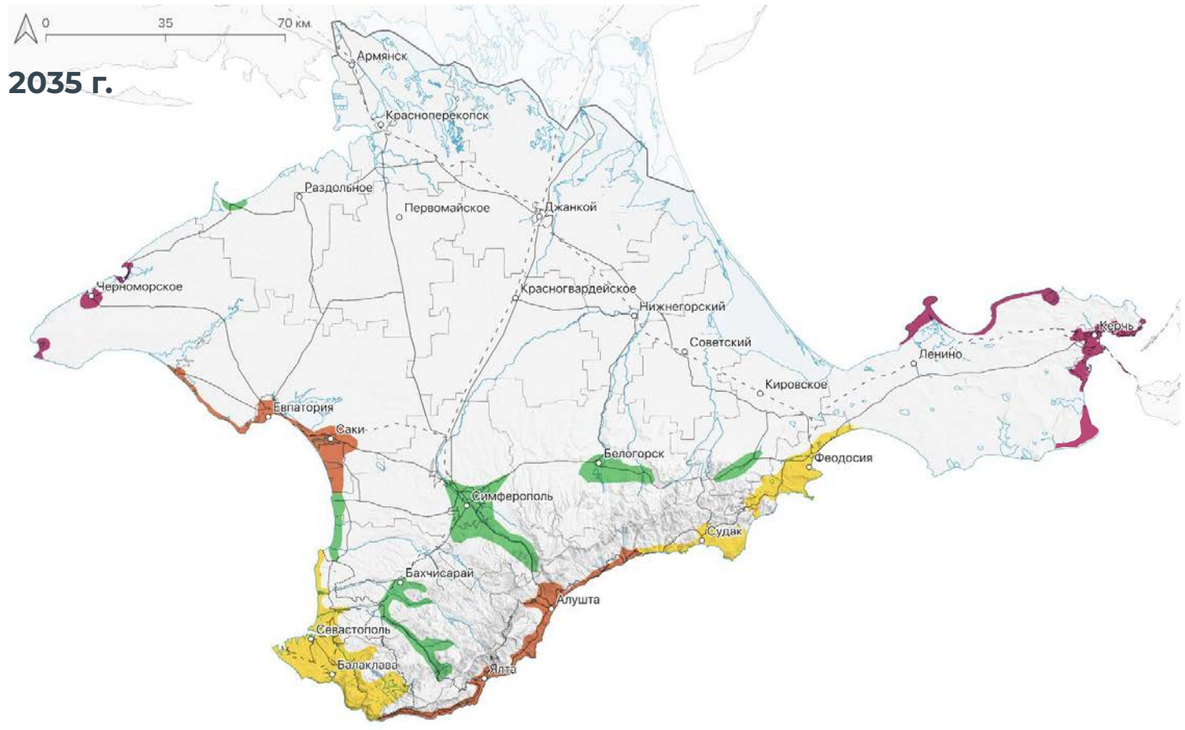
3.1.2
МОДЕРАЦИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ

УВЕЛИЧЕНИЕ ТУРПОТОКА ПРИВЕДЕТ К РОСТУ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ НА РЕКРЕАЦИОННУЮ СИСТЕМУ КРЫМА, ЧТО ПОТРЕБУЕТ ВНЕДРЕНИЯ МЕР ПО СНИЖЕНИЮ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ

Сохранению рекреационной системы в условиях высокого турпотока будет способствовать система регулирования нагрузки и рекреационный мониторинг в туристических локациях

МОДЕРАЦИЯ АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ





Критерии оценки	Заполняемость объектов инфраструктуры
Очень высокая нагрузка	выше емкости
Высокая нагрузка	на уровне емкости
Средняя нагрузка	заполнены не полностью (около 50%)
Низкая нагрузка	слабо заполнены (менее 30%)

Методика
Определение зон влияния прогнозного распределения туристского потока (локализации рекреационной нагрузки) произведено в 3 этапа:
1. Определение ареалов распределения существующего турпотока: на основании тепловых карт были выявлены ареалы концентрации туристов на территории. В качества исходных данных для расчетов нагрузки были использованы данные о туристском потоке в разрезе населенных пунктов, предоставленные регионами.
2. Определение прогнозных рекреационных территорий через анализ новых туристских маршрутов и зон их влияния (построение буферов) на расстоянии 50 м.
3. Расчет плотности турпотока с использованием прогнозных данных на 2035 г.

- Очень высокая нагрузка
- Высокая нагрузка
- Средняя нагрузка
- Низкая нагрузка

Источники: анализ больших данных Profi.Travel за 2021 г.; данные о турпотоке за 2021 г. Министерства курортов и туризма Республики Крым и Управления туризма города Севастополя; прогноз туристского потока, выполненный ООО «Комонвелс»

ДИНАМИКА АНТРОПОГЕННОЙ НАГРУЗКИ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Динамика антропогенной нагрузки в разрезе туристских территорий

Административная единица	Туристская территория	Нагрузка, тыс. чел./км^2	Уровень нагрузки 2019 г.	Прирост турпотока к 2035 г., %	Прирост площади, %	Нагрузка, тыс. чел./км^2	Уровень нагрузки к 2035 г.
Алушта	Большая Ялта — Большая Алушта	7,8	высокая	+8	+4,1	9,8	высокая
Ялта		31,2	очень высокая				
Черноморский р-н	Западный Берег	3,2	средняя	+1969	+11,4	26,1	очень высокая
Евпатория Сакский р-н	Юго-Запад	36,5	очень высокая	-3	+2,5	9,7	высокая
Севастополь	Большой Севастополь	1,2	средняя	+18	0	0,7	средняя
Бахчисарайский р-н Белогорский р-н	Внутренний Крым	1,1	низкая	+9	+0,5	0,3	низкая
Симферополь и Симферопольский р-н		2,9	средняя				
Судак	Юго-Восток	3,1	средняя	+35	+18	3,1	средняя
Феодосия		2,9	средняя				
Керчь Ленинский р-н	Керченский полуостров	1,9	низкая	+1474	+2,2	10,5	очень высокая
Джанкой, Кировский р-н и др.	Степной Крым	~0,01	низкая	+910	+6,4	0,2	низкая
Раздольненский р-н, Армянск и др.	Северо-Запад	~1	низкая	+124	+0,4	0,2	низкая

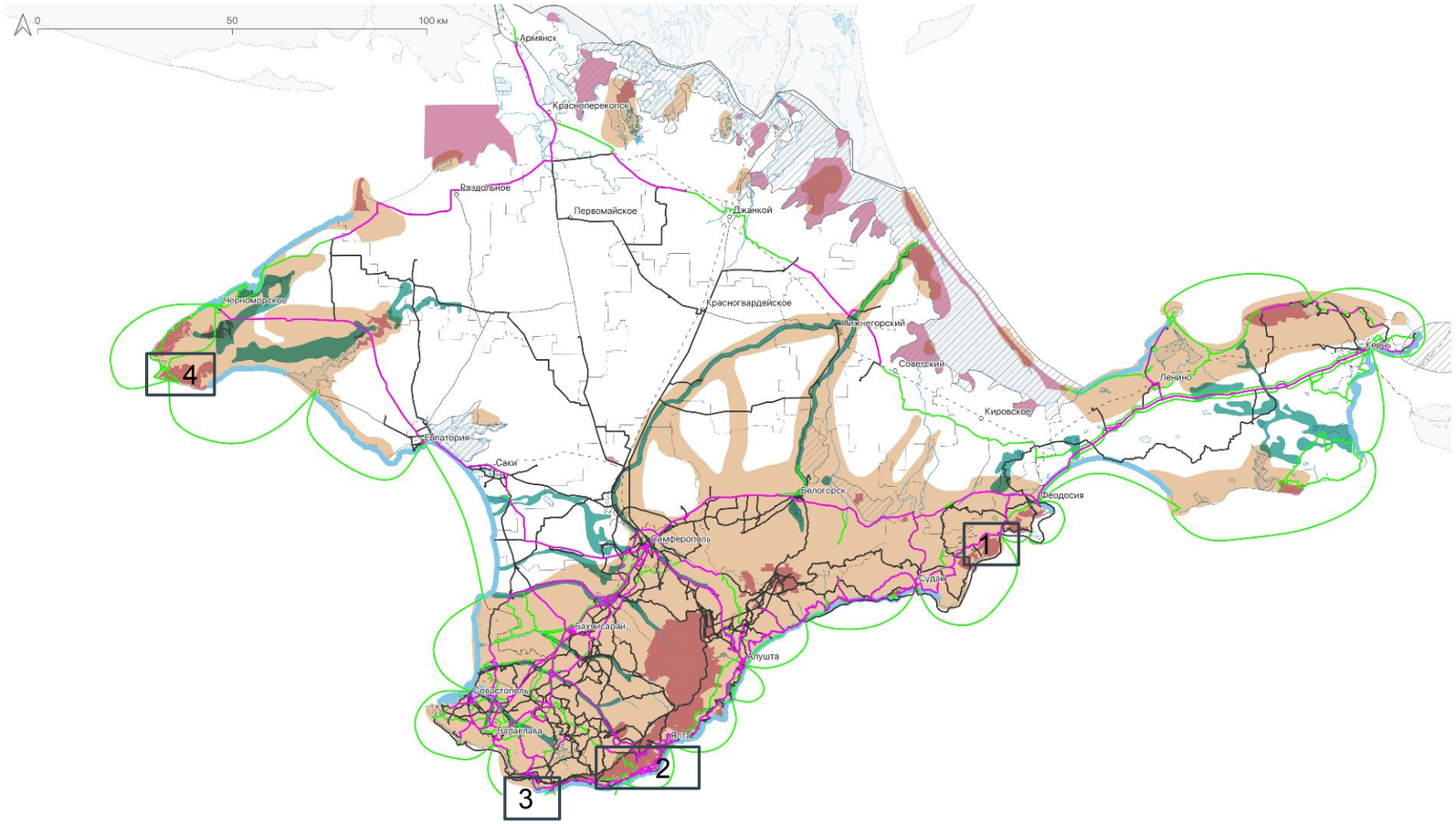
Изменение туристского потока

Прогнозируется увеличение антропогенной нагрузки в Черноморском районе и на Керченском полуострове, формирование участков с очень высоким уровнем нагрузки, сохранение высокой нагрузки в Алуште и снижение нагрузки в Ялте и Евпатории с очень высокого до высокого уровня.

Возможные отрицательные экологические эффекты развития туризма на Крымском полуострове

	Прямое воздействие	Косвенное воздействие
Рельеф и горные породы	Изменение рельефа при строительстве объектов инфраструктуры	Активизация опасных геологических процессов
Атмосферный воздух	Выбросы от автотранспорта, выбросы от новых генерирующих мощностей ТЭС (+124 МВт)	Вторичное загрязнение
Природные воды	Загрязнение сточными водами (+69,58 тыс. м^3/сут.)	Развитие инфекционных заболеваний в морской среде на пляжах
Почвы	Загрязнение ТКО, бытовыми отходами (+22,1 тыс. м^3/год)	Перевод с/х земель под строительство
Флора	Механические повреждения, уничтожение видов, сокращение биоразнообразия	Сокращение местообитаний (–400 га на строительство отелей)
Фауна	Усиление фактора стресса для животных, сокращение местообитаний	Фрагментация местообитаний, нарушение путей миграции
Ландшафт	Фрагментация ландшафта	Ухудшение эстетических свойств

РАСЧЕТ ДОПУСТИМЫХ РЕКРЕАЦИОННЫХ НАГРУЗОК ДЛЯ КЛЮЧЕВЫХ УЧАСТКОВ



Особо охраняемые природные территории (ООПТ)

Данные полевых исследований указывают на необходимость дифференцированного подхода к учету допустимых рекреационных нагрузок для маршрутов в разных природных условиях. ООПТ являются наиболее изученными с точки зрения влияния туризма на природные системы.

1. Карадагский заповедник по экотропам ежегодно посещает до 20 тыс. туристов. При таком турпотоке изменения компонентов природы остаются в границах предельно допустимых.

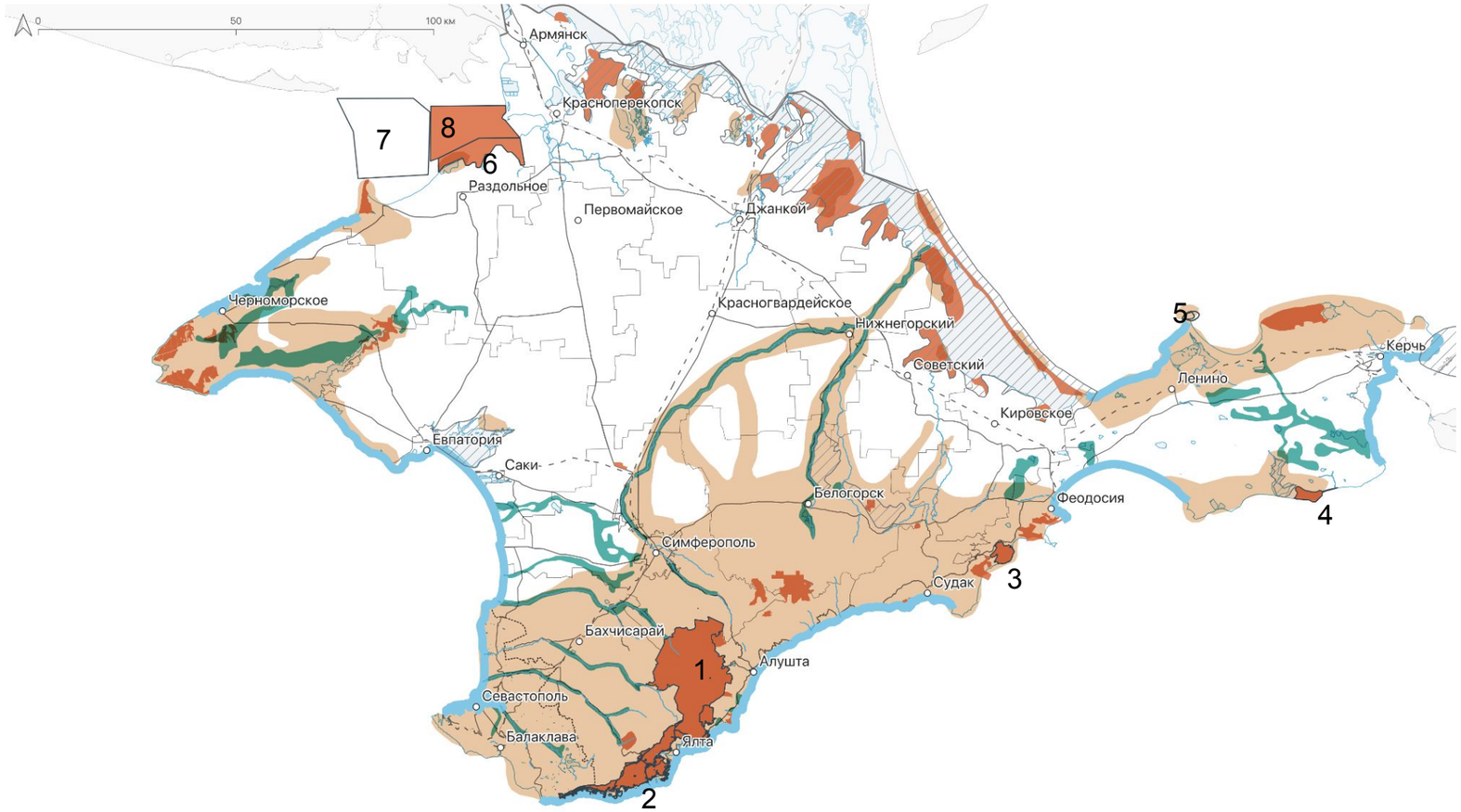
2. Ялтинский горно-лесной заповедник насчитывает 28 троп и мест отдыха, из которых 3 объекта (водопад Учан-Су, «К зубцам Ай-Петри» и «Серебряная беседка») в теплый сезон посещают 11–12 тыс. туристов в месяц. Высокий турпоток на необорудованных участках приводит к деградации компонентов ландшафта.

3. Заповедное урочище "Скалы Ласпи" в районе скал Тышлар («Храм Солнца») в летний сезон посещают свыше 6000 туристов в месяц с пиковыми нагрузками на уровне 500 чел. в сутки, что приводит к деградации. По данным многолетних наблюдений, рекреационная емкость лесных троп — не более 100 чел. в сутки.

4. Ландшафтно-рекреационный парк «Атлеш»: расчетная нагрузка — около 22 тыс. экскурсантов в год.

- места наложения существующих
- новые проектные маршруты
- существующие маршруты

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕТЬ КРЫМА



Ограничения на использование территории экологической сети

Хозяйственное использование ядер экологической сети, представленных ООПТ, ограничивается действующим законодательством и положениями о каждой ООПТ.

При прохождении экологического коридора в пределах водоохранных зон и прибрежных защитных полос хозяйственное использование их территорий ограничивается требованиями Водного кодекса (ст. 65).

Для экокоридоров без охранного статуса рекомендуется разработка дифференцированного режима использования: исключение факторов беспокойства для птиц в местах и в периоды гнездования, для животных — в периоды выведения потомства и т. п.

Цифрами на карте обозначены федеральные ООПТ:

1. Крымский национальный парк
2. Ялтинский горно-лесной заповедник
3. Карадагский заповедник
4. Опукский заповедник
5. Казантипский заповедник
6. Заповедник «Лебяжьи острова»
7. Заказник «Малое филлофорное поле»
8. Каркинитский заказник

- территории наибольшего биоразнообразия
- природные ядра
- перспективные территории ПЗФ (ООПТ)
- экологические коридоры
- приморские экокоридоры

Источник: Программа формирования региональной экологической сети в Автономной Республике Крым на период до 2015 года (Постановлением Верховной Рады Автономной Республики Крым 17 сентября 2008 года № 968-5/08)

СНИЖЕНИЕ НЕГАТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА РЕКРЕАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

Концепция системы рекреационного мониторинга

Программа рекреационного мониторинга компонентов ландшафтов должна включать:

– определение параметров троп и площадок (ширина, густоты троп, размер площадок);
– мониторинг состояния растительного покрова: разнообразия, флористический состав, наличие повреждений и т.д.
– мониторинг состояния почвы: плотность, влажность, деградационные процессы (эрозия и т.д).

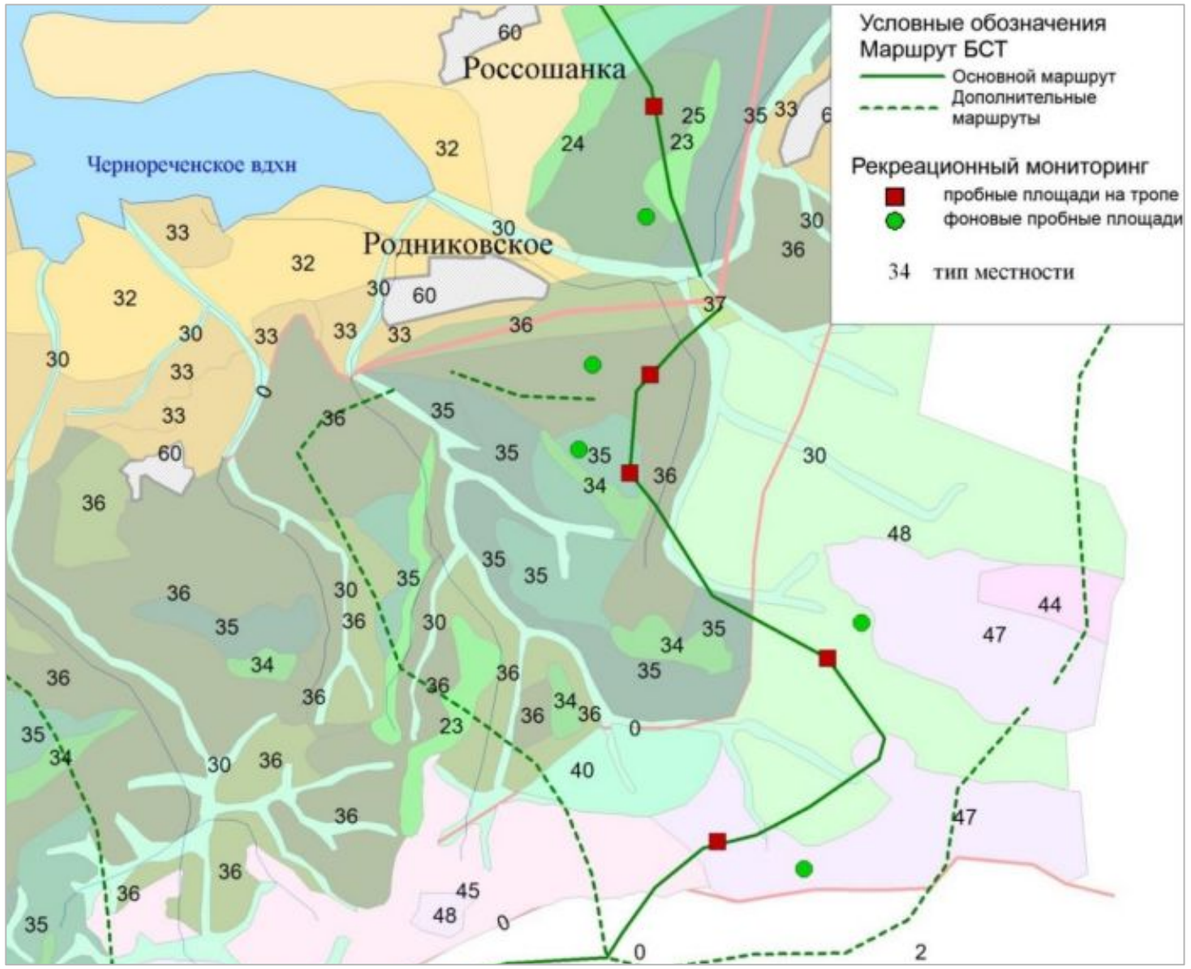
Основной метод - периодические наблюдения на ключевых участках, которые должны отвечать следующим критериям:

– охватывать все типы ландшафтов рассматриваемой территории;
– дополнительно - участки в местах максимальных рекреационных нагрузок;
– для определения фоновых параметров для каждого типа ландшафта - относительно нетрансформированные участки.

Проводить наблюдения следует не реже трех раз в год с учетом сезонного распределения рекреационных нагрузок.

Управление рекреационной нагрузкой

1. Учет природных особенностей местности при планировании туризма;
2. Управление туристскими потоками с развитием новых дестинаций и перераспределением рекреационной нагрузки по туристской территории;
3. Повышение рекреационной емкости туристских объектов (маршрутов, видовых участков и т.д.) путем создания инфраструктуры. Инфраструктура должна предшествовать росту турпотока;
4. Соблюдение режимов использования территории: ООПТ, водоохранные зоны, прибрежно-защитные полосы, зоны охраны питьевых источников водоснабжения и др.;
5. Внедрение рекреационного мониторинга на туристских тропах и природных достопримечательностях (в т.ч. выявленных с помощью NDVI на аналитическом этапе: Атлеш, Ак-Кая и др.) Дополнительно должны определяться и регулироваться рекреационные нагрузки в зависимости от природных условий.



Пример расположения площадок мониторинга на ландшафтной основе для Большой Севастопольской тропы

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРАХ

Повышение безопасности

В настоящее время туристские центры небезопасны: возникают конфликтные ситуации между всеми участниками движения, улицы слабо освещены и др. Следует повысить уровень безопасности передвижений на улицах и в общественных пространствах.

Обеспечение комфорта

Текущий уровень комфорта времяпровождения в туристских центрах находится на невысоком уровне. Благоприятной прогулке препятствуют шум, пыль, загазованность и т. д. Необходимо создать уют в центрах городской жизни.

Улучшение экологии

Экологические проблемы городской среды влияют на здоровье людей. На сегодняшний день требуется модерация антропогенной нагрузки, активное включение природных элементов в городскую среду, минимизация загрязнений воздуха, воды и почвы.

Стремление к визуальному единообразию

Внешний облик туристских центров не способствует благоприятному влиянию на человеческое восприятие. Важно видеть и чувствовать гармонию и связность между архитектурой, благоустройством и улицей в целом.

Обретение актуальности

Элементы городской среды в туристских центрах технически и морально истощены. Сегодня объекты благоустройства, сервисы и услуги не отвечают на запросы местных жителей и туристов. Необходимо следить за состоянием объектов и обновлять их.

Развитие туристской инфраструктуры

На сегодняшний день туристские маршруты развиты в южной части полуострова и не закрывают все потребности жителей и туристов. Необходимо повысить уровень посещаемости неразвитых на данный момент районов туристами.

3.1.3
ВНЕШНЯЯ ДОСТУПНОСТЬ И РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ — ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ ПОЛУОСТРОВА

МОЖНО ОЖИДАТЬ, ЧТО ДО 60% НОВЫХ ТУРИСТОВ ПРЕДПОЧТУТ АВИАТРАНСПОРТ

ИЗ-ЗА ОСОБЕННОСТЕЙ РЕЛЬЕФА, ИМЕЕТСЯ СУЩЕСТВЕННАЯ ПРОБЛЕМА ДОСТУПНОСТИ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ ЮБК КАК ВАЖНЕЙШЕГО РЕКРЕАЦИОННОГО ЦЕНТРА

ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ДОСТУПНОСТИ

В случае сложностей с воздушным транспортом будет наблюдаться как общее снижение туристского потока, так и его перераспределение между другими видами транспорта.

Ожидаемый объем прибытий:

на 2035 год
около 14,3 млн туристов в год,
около 2,9 млн туристов в пиковый месяц

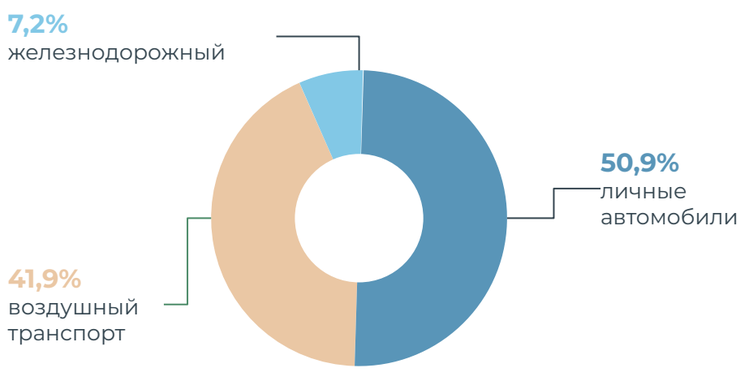
На основании существующего положения и сложившихся тенденций составлен прогноз прибытий различными видами транспорта.

- **Воздушный транспорт**: согласно мировым трендам, можно ожидать, что среди новых туристов доля тех, кто предпочитает перемещение воздушным транспортом составит около 60%
- **Железнодорожный транспорт**: медленное наращивание доли.
- **Личный автомобильный транспорт**: заполнение оставшейся ниши с постепенным снижением значения по мере совершенствования предложения других видов.
- **Прочие виды транспорта** (автобусный, водный) занимают незначительную долю.

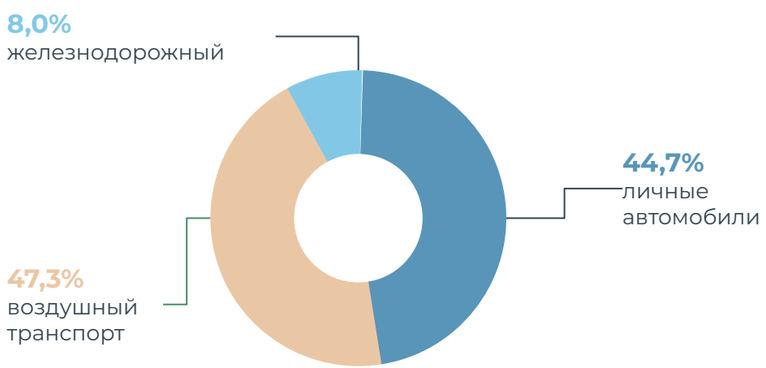
Учитывая существенный рост турпотока, необходимо обеспечение значительных инвестиций в развитие всех видов транспортной инфраструктуры.

Прогнозная структура прибытий по видам транспорта:

2025



2035



ПОТЕНЦИАЛ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ДОСТУПНОСТИ

Потенциальные ограничения для личного автомобильного транспорта

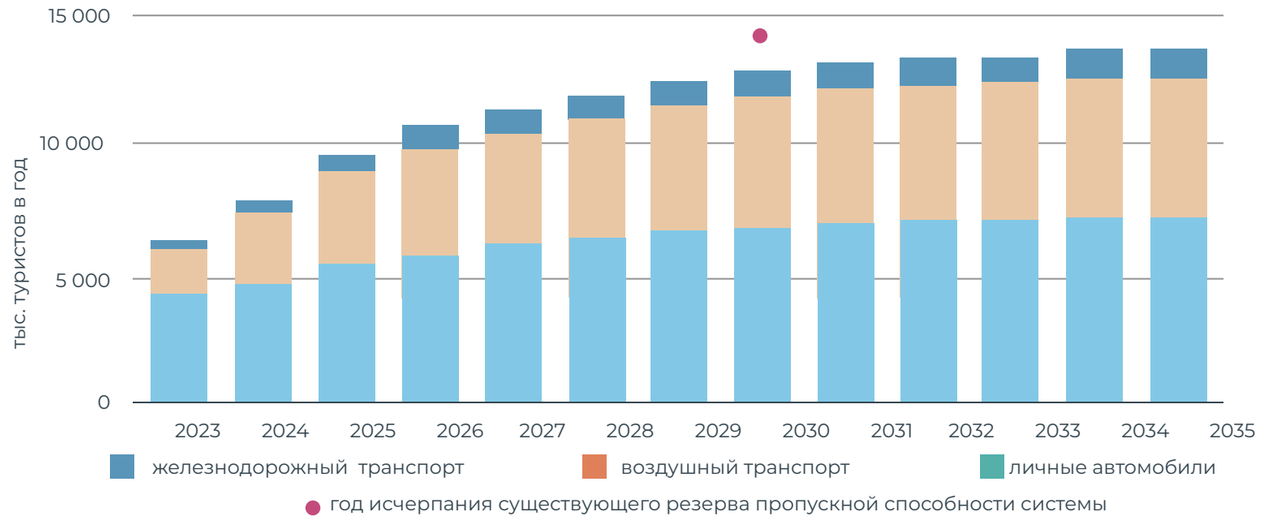
- На сегодняшний день существуют ограничения, связанные с недостаточной пропускной способностью и неудовлетворительным уровнем автодорожной инфраструктуры подходов к Крымскому мосту в Краснодарском крае (Краснодар — Крымск — Тамань). Проблемы должны быть решены в середине 2020-х гг.
- На горизонте до 2030 г. интенсивность движения на автодорожном сегменте Крымского моста составит около 15–16 тыс. единиц в одном направлении в сутки при расчетном максимальном значении 20 тыс. единиц. Однако в дальнейшем (2030–2035 гг.) ожидается стабилизация объемов автомобильного потока.

Потенциальные ограничения для воздушного транспорта (аэропорт Симферополь)

- Аэродромная инфраструктура после реконструкции искусственных взлетно-посадочных полос ИВПП-1 (2023 г.) и ИВПП-2 (сроки уточняются) удовлетворяет потенциальный спрос на горизонте до 2030 г., далее требуются мероприятия по увеличению пропускной способности системы до 40 взлетно-посадочных операция (ВПО) в час за счет системы организации воздушного движения (ОрВД) или нового строительства ИВПП-3.
- Аэровокзальный комплекс удовлетворяет потенциальный спрос на горизонте до 2028 г., требуется его расширение за счет новых галерей (решение не позднее 2026 г.) и строительство нового аэровокзального комплекса (АВК) после 2030 г.

Потенциальные ограничения для железнодорожного транспорта

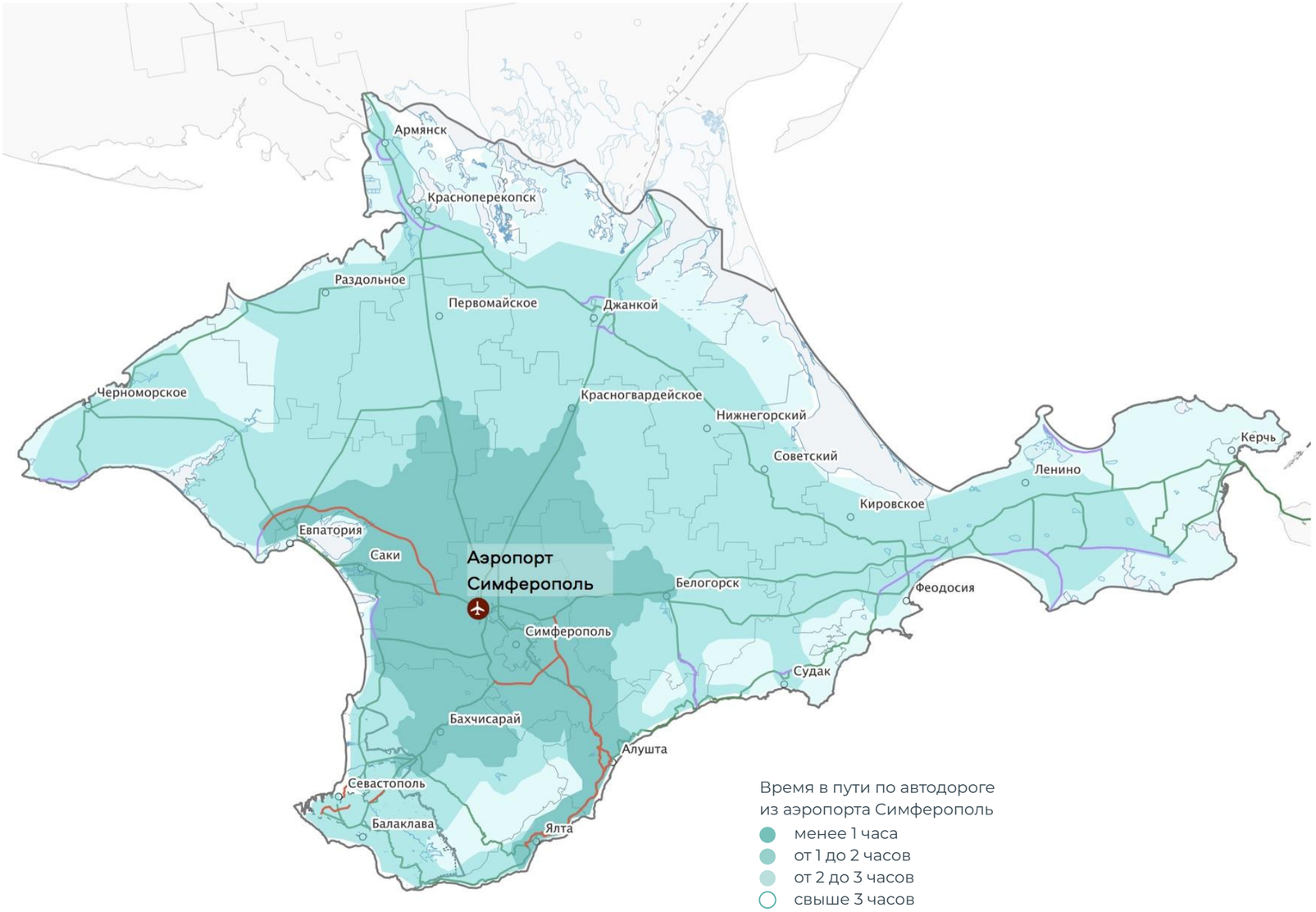
- Однопутный участок Керчь-Южная — Джанкой. Необходима поэтапная реконструкция с устройством двухпутных вставок между Керчью-Южной и Владиславовкой (к 2035 г.) и электрификацией на всем участке (Тамань — Керчь-Южная — Багерово к 2025 г., Багерово — Владиславовка — Джанкой к 2035 г.).



* Прогнозные оценки выполнены специалистами Института экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ.
Дополнительно см. Приложение №5.2 "Организация воздушного движения"

РАЗВИТИЕ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

Для целей развития транспортной инфраструктуры принято два горизонта планирования — 2025 и 2035 гг. Согласно поручению Президента Российской Федерации, к 2025 г. должен быть достигнут показатель 10 млн туристов в год. На первом этапе выделяются приоритетные мероприятия, которые позволят снять существующие ограничения.



* искусственная взлетно-посадочная полоса

ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА

1. Поддержание растущего туристского спроса на поездки в Крым без ограничений по пропускной способности инфраструктуры.
2. Создание условий для развития туристского продукта в секторе авиации общего назначения (через легализацию коммерческих обзорных полетов).

Важнейшие мероприятия

Этап 1 (2025 г.)

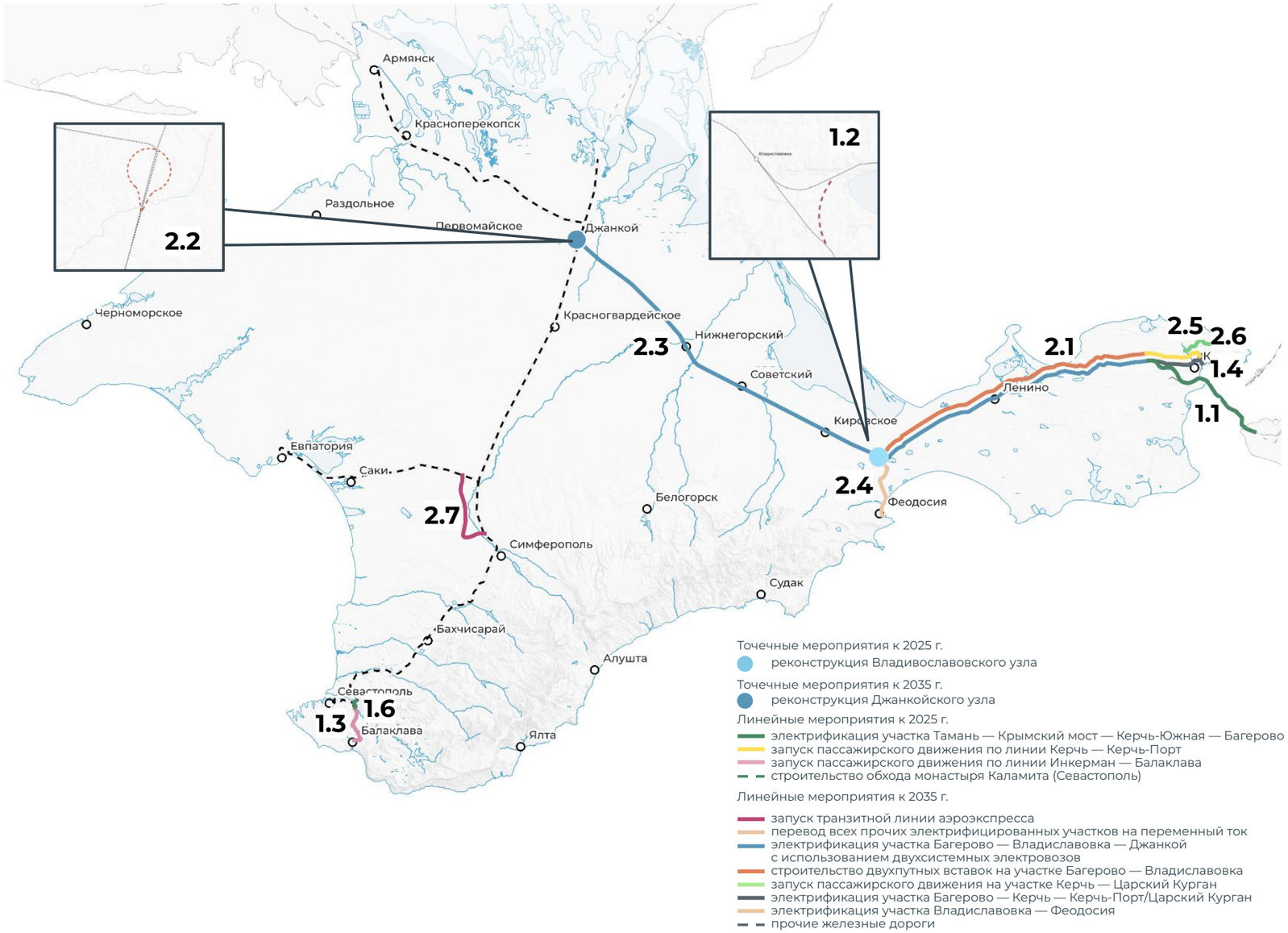
1. Ввод после реконструкции ИВПП-1 аэропорта Симферополь (рост пропускной способности с 15 до 30 ВПО в час).
2. Мероприятия по улучшению транспортной доступности аэропорта Симферополь: завершение сооружения автодорожной развязки у аэропорта, запуск прямых автобусных маршрутов в северные районы Крыма (на первом этапе - на время курортного сезона).
3. Мероприятия по улучшению транспортной доступности Крыма из аэропорта Анапа: запуск автобусных маршрутов, повышение скорости движения пригородных поездов в Керчь и Феодосию.

Этап 2 (2035 г.)

1. Мероприятия по улучшению транспортной доступности аэропорта Симферополь, в т. ч. сооружение транзитной линии аэроэкспресса.
2. Капитальный ремонт ИВПП-2.
3. Сооружение галерей со стороны привокзальной площади аэропорта Симферополь для расширения зон регистрации и предполетного досмотра (рост пропускной способности до 10–12 млн пассажиров в год, не позднее 2027 г.).
4. Модернизация системы ОрВД (увеличение пропускной способности до 40 ВПО в час) или строительство ИВПП-3.
5. Перспективное расширение аэровокзального комплекса в соответствии с прогнозируемым спросом на перевозки. Решение должно быть принято на горизонте 2025 г.

РАЗВИТИЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Строительство двухпутных вставок обеспечит пропускную способность, соответствующую потенциальному спросу на перевозки железнодорожным транспортом. Электрификация с использованием двухсистемных электровозов позволит организовать железнодорожное сообщение между востоком и центром Крыма без потерь времени на смену локомотивов.



ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

1. Обеспечение внешней доступности территории, в т. ч. при многократном увеличении турпотока.
2. Переключение части внутреннего сообщения на более экологичный вид транспорта, предоставление альтернативы автомобильному сообщению.
3. Создание эффективного способа сообщения с аэропортом Симферополь.

Важнейшие мероприятия

Этап 1 (2025 г.)

1. Электрификация участка Тамань — Крымский мост — Керчь — Южная — Багерово.
2. Реконструкция Владиславовского узла: строительство съезда со стороны Керчи в сторону Феодосии.
3. Запуск пассажирского движения по линии Инкерман I — Балаклава.
4. Запуск пассажирского движения по линии Керчь — Керчь-Порт.
5. Строительство 12 и перенос 2 остановочных пунктов.
6. Строительство обхода монастыря Каламита (Севастополь).

Этап 2 (2035 г.)

1. Строительство двухпутных вставок на участке Багерово — Владиславовка.
2. Реконструкция Джанкойского узла (строительство разворотной петли).
3. Электрификация участка Багерово — Владиславовка — Джанкой; использование двухсистемных электровозов.
4. Электрификация участка Владиславовка — Феодосия.
5. Запуск пассажирского движения на участке Керчь — Царский Курган.
6. Электрификация участка Багерово — Керчь — Керчь-Порт/Царский Курган.
7. Запуск транзитной линии аэроэкспресса.
8. Строительство 15 и перенос 5 остановочных пунктов.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ТРАНСПОРТ: АЭРОЭКСПРЕСС

Примерная планируемая трасса, в соответствие с Госпрограммой

Тупиковая трассировка через север, организация специального железнодорожного маршрута/маршрутов в аэропорт.

Плюсы:
- Невысокая стоимость реализации

Минусы:
- Невозможность обеспечить достаточную для обеспечения оптимального пассажиропотока интенсивность движения поездов
- Увеличение времени в пути по сравнению с автобусным транспортом для пассажиров всех направлений, кроме евпаторийского
- Заметная эффективность работы может быть достигнута только в короткий летний период

Предлагаемая Мастер-планом трасса

В России имеются многочисленные примеры организации тупиковых линий аэроэкспресса. За пределами Московского узла такие маршруты были запущены в Казани, Волгограде, Самаре, Сочи, Екатеринбурге. Их эксплуатация показала невысокую экономическую эффективность на пассажиропотоках, характерных для корреспонденций город-аэропорт: низкая интенсивность движения приводит к низкому уровню спроса; а для увеличения размера движения объем пассажиропотока недостаточен.

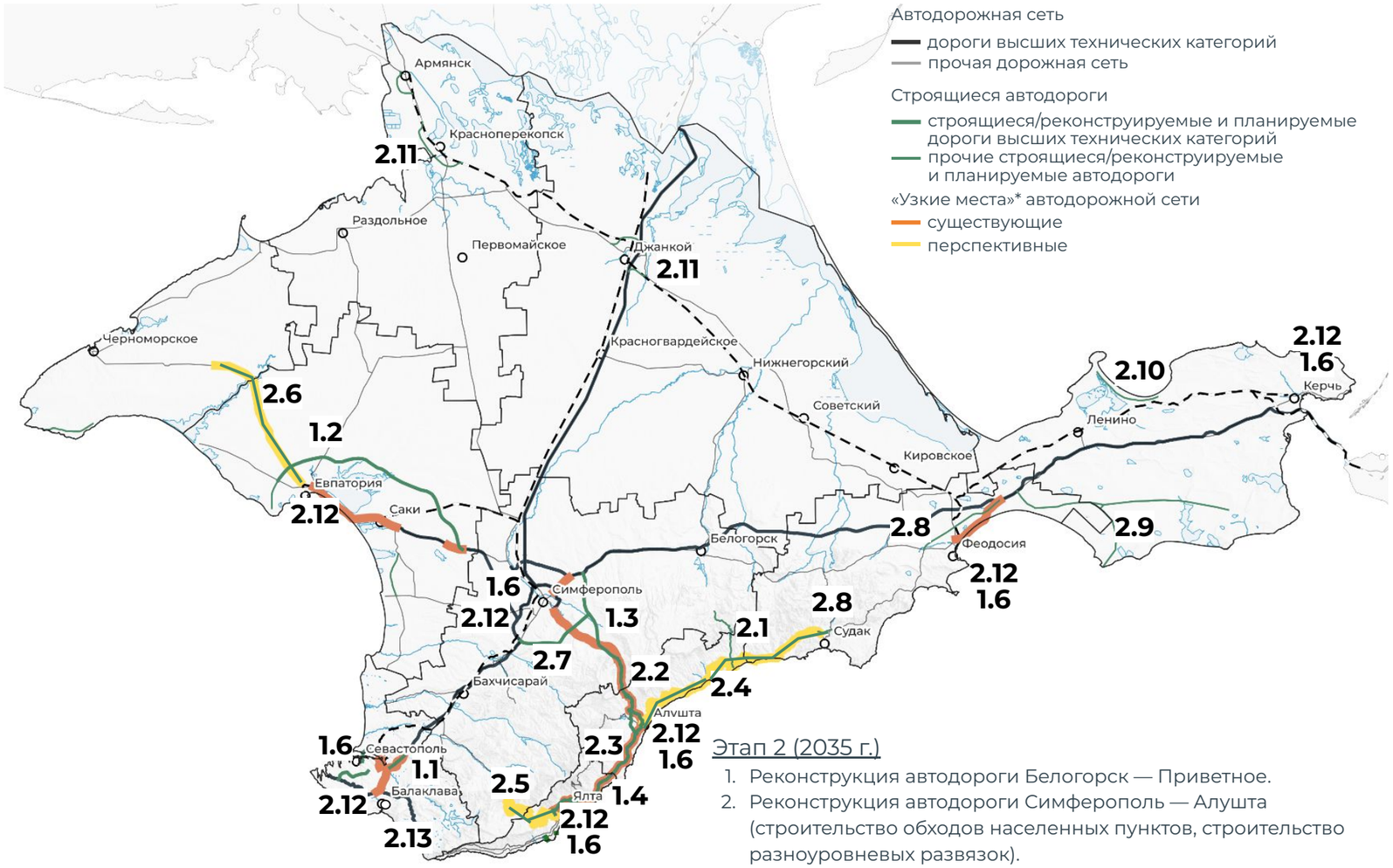
Предлагается альтернативная транзитная трассировка север - юг, через аэропорт следуют все (или значительная часть) поездов на участке Севастополь - Симферополь - Остряково - Евпатория/Джанкой.

Действующие ж/д линии
Действующие ж/д станции
Планируемая ж/д линия

Плюсы:
- Повышение доступности аэропорта для всех железнодорожных направлений Симферопольского узла (Евпаторийское, Джанкойское, Севастопольское).
- Обеспечение оптимального железнодорожного пассажиропотока в аэропорт, увеличение доли железнодорожного транспорта в перевозках
- Обеспечение экономической эффективности даже в случае минимального уровня пассажиропотока из аэропорта, особенно в зимний период

Минусы:
- Высокая стоимость реализации
- Необходимость выкупа ряда земельных участков

РАЗВИТИЕ АВТОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



*Здесь и далее под «узкими местами» понимаются важнейшие участки/узлы УДС, по которым в пиковые периоды наблюдается критический уровень загрузки — либо такой уровень будет достигнут в период реализации Мастер-плана без проведения соответствующих мероприятий.

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ АВТОДОРОЖНОЙ СЕТИ

1. Окончание формирования каркаса автодорожной инфраструктуры.
2. Ликвидация «узких мест» дорожной инфраструктуры.
3. Формирование на территории Республики Крым единой парковочной политики с масштабируемым механизмом внедрения платных парковок.

Важнейшие мероприятия

<u>Этап 1 (2025 г.)</u>

1. Завершение строительства 8-го этапа автодороги «Таврида» (Президентская дорога — Ялтинское кольцо).
2. Завершение строительства объездной дороги агломерации Саки-Евпатория (Симферополь — Мирный).
3. Строительство Юго-Восточного обхода Симферополя.
4. Реконструкция Южнобережного шоссе, 1-й этап (спрямление объездной дороги вокруг Ялты).
5. Создание единого парковочного оператора Республики Крым.
6. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры в крупных городах и главных туристских центрах (Севастополь, Симферополь, Ялтинский и Алуштинский городские округа, Феодосия, Керчь).

<u>Этап 2 (2035 г.)</u>

1. Реконструкция автодороги Белогорск — Приветное.
2. Реконструкция автодороги Симферополь — Алушта (строительство обходов населенных пунктов, строительство разноуровневых развязок).
3. Реконструкция Южнобережного шоссе, 2-й этап (расширение, строительство разноуровневых развязок, строительство обхода Алушты).
4. Реконструкция автодороги Судак — Алушта (спрямление, выравнивание профиля).
5. Реконструкция начального (горного) участка автодороги Ялта — Бахчисарай (расширение).
6. Реконструкция (расширение) участка Черноморского шоссе (обход Евпатории — поворот на Окунёвку).
7. Строительство Южного обхода Симферополя.
8. Строительство обходов Судака и Феодосии.
9. Строительство и реконструкция подъездов к мысу Чауда.
10. Строительство автодороги Щёлкино — Новоотрадное.
11. Строительство обходов Красноперекопска, Армянска, Джанкоя.
12. Меры по ограничению автомобильного движения в центрах крупных городов и туристских центрах (Евпатория, Севастополь, Симферополь, Ялтинский и Алуштинский городские округа, Феодосия, Керчь).
13. Реконструкция участков УДС (перекрестков) для обеспечения доступности к Балаклаве

УПРАВЛЕНИЕ МОБИЛЬНОСТЬЮ И РАЗВИТИЕ ПЕШЕХОДНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Платная парковка и перехватывающая парковка

Крупные города и основные курортные центры Крымского полуострова сталкиваются с повышенным спросом на парковочные места, что приводит к деградации качества среды, снижению пропускной способности УДС и перепробегам автомобилей в поисках парковки. Практически все города Крымского полуострова, где уже действуют зоны платной парковки, продолжают испытывать дефицит парковочных мест, в связи с чем планируется дальнейшее расширение районов покрытия. Также предполагается введение зон платной парковки в некоторых других крупных городах. В отдельных городах, где проблема парковки стоит наиболее остро, необходимо обустройство (расширение) перехватывающих парковок.

Внедрение новых зон платной парковки:
- Керчь
- Феодосия
- Евпатория
- Алушта

Расширение зон платной парковки:
- Ялта
- Симферополь

Создание перехватывающих парковок:
- Ялта
- Алушта
- Севастополь

Создание единого регионального парковочного оператора (Республика Крым)

Пешеходная инфраструктура

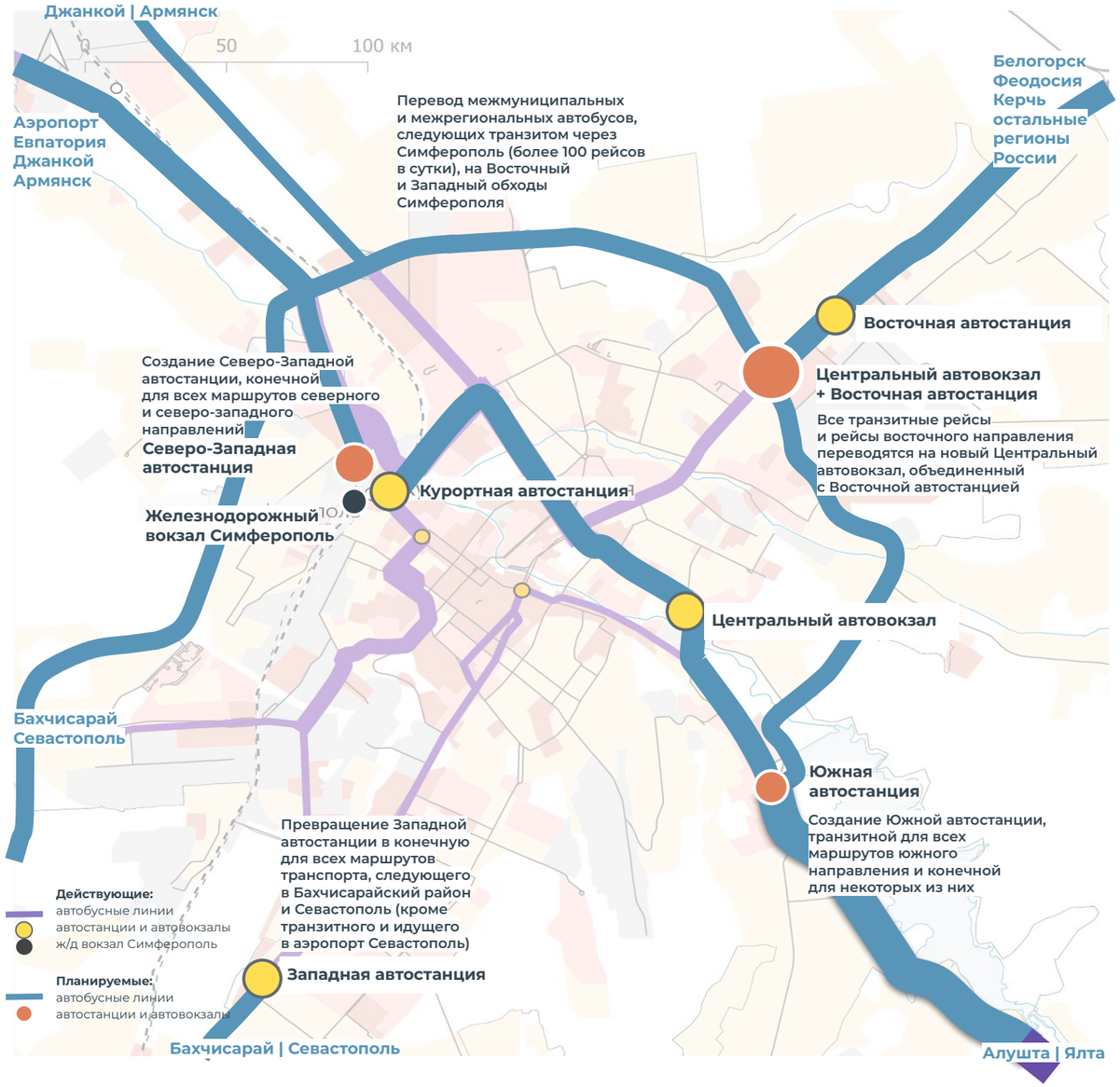
В крупных туристских городах Крымского полуострова наблюдается ряд проблем с пешеходной инфраструктурой: отсутствие тротуаров или их недостаточная ширина, отсутствие инфраструктуры для ММГН, парковка автомобилей в неположенных местах и пр. Все эти проблемы негативно сказываются на безопасности пешеходов и туристской привлекательности городов. Для решения этих проблем предлагается ряд мероприятий.

- На первом этапе (к 2025 г.) планируется создание единых пешеходных зон в центральных частях Севастополя, Алушты и Феодосии, а также расширение существующих зон в Симферополе, Ялте и Керчи.

Под созданием единой пешеходной зоны понимается организация и навигация пешеходных маршрутов и ограничение проезда личного транспорта на этих территориях. Предусмотрены также меры по улучшению пешеходной инфраструктуры в городском округе Ялта: строительство тротуаров, лестниц, пешеходных дорожек за пределами города.

- На втором этапе (к 2035 г.) планируется ввод выделенных полос и улиц только для общественного транспорта в Евпатории, Севастополе, Симферополе, Ялте, Алупке, Гурзуфе, Кореизе, Гаспре, Алуште, Феодосии и Керчи. Эти меры позволят значительно улучшить работу общественного транспорта. Стало быть, туристы смогут быстрее и комфортнее добираться до объектов притяжения в городах.

РАЗВИТИЕ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОБУСНОГО И ТРОЛЛЕЙБУСНОГО ТРАНСПОРТА



ЗАДАЧИ В СФЕРЕ МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОБУСНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

1. Повышение удобства и полная цифровизация систем оплаты.
2. Увеличение охвата автобусной сети из аэропорта.
3. Повышение скорости движения автобусов в Симферопольском узле.

Важнейшие мероприятия

Этап 1 (2025 г.)

1. Запуск прямых автобусных маршрутов между северными районами Крыма (Красногвардейский, Джанкойский, Красноперекопский) и аэропортом Симферополь. Первоначально запускаются только в летний период.
2. Расширение сети междугородних маршрутов «Крымтроллейбуса» (троллейбусы с автономным ходом), повышение доли электротранспорта в межмуниципальных перевозках.
3. Организация возможности приема всех транспортных карт на всех системах общественного транспорта Севастополя («Севэлектротранс им. Круподёрова») и Крыма («Крымтроллейбус»). Введение «велотарифа».
4. Работы по интеграции различных видов транспорта в крупных транспортных узлах (организация ТПУ, согласование расписаний).

Этап 2 (2035 г.)

1. Реконструкция Симферопольского автобусного узла (перенос автостанций, с организацией ТПУ) для оптимизации организации автобусного сообщения в главном автобусном узле региона, сокращения перепробегов, разгрузки городской УДС.
2. Модернизация и развитие междугородней троллейбусной сети (реконструкция инфраструктуры, строительство новых линий), дальнейшее повышение доли электротранспорта в межмуниципальных перевозках.

Реорганизация Симферопольского автобусного узла

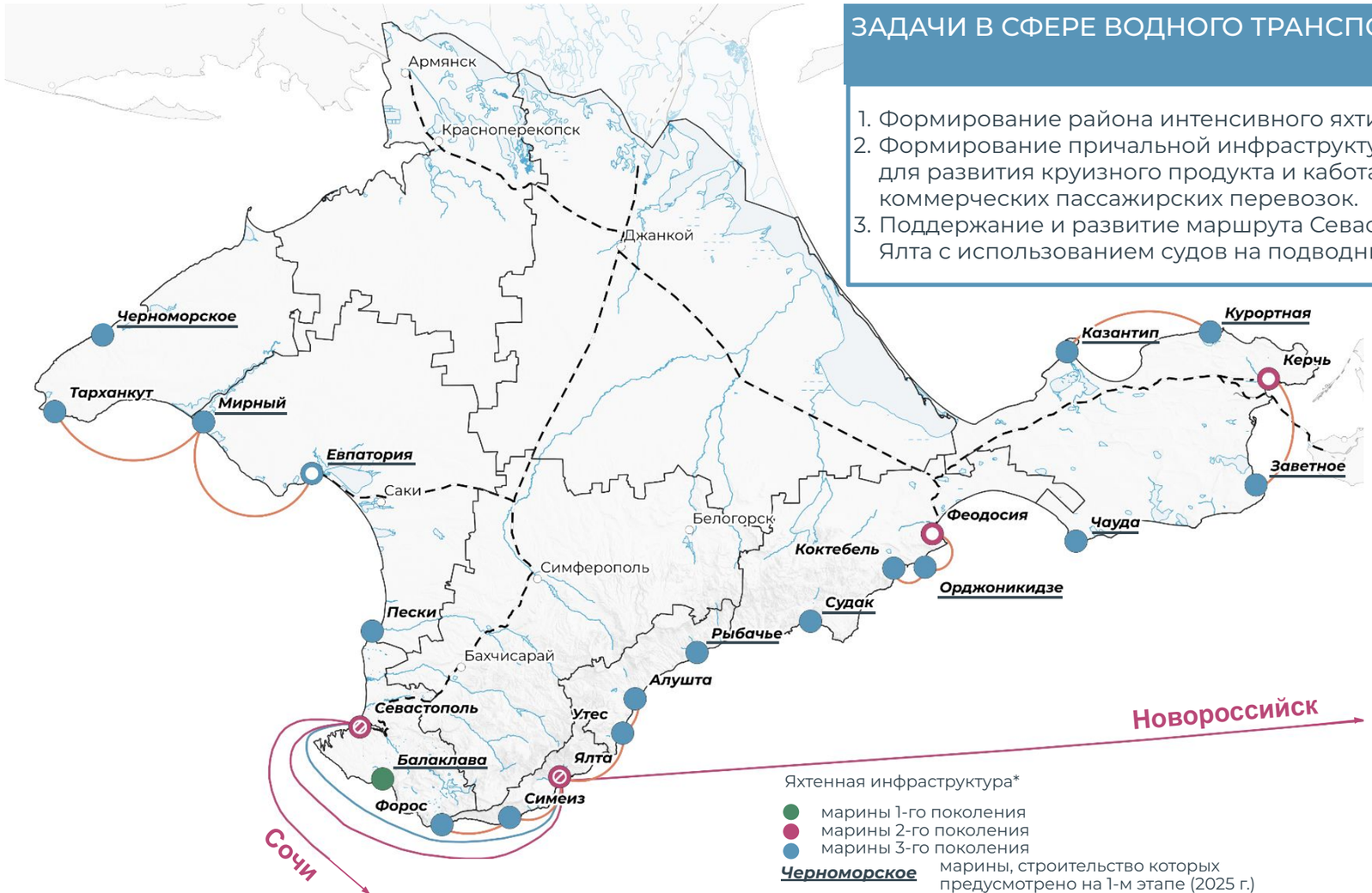
- Через Симферопольский автобусный узел проходит более 25% всех межмуниципальных автобусных рейсов Крымского полуострова, маршруты при этом часто трассированы неоптимально.
- Автовокзал и некоторые автобусные станции расположены в центральной части города, внутри контура объездной дороги, что неоптимально с точки зрения работы автобусных маршрутов, в первую очередь транзитных. Все транзитные рейсы, рейсы восточного направления переводятся на новый Центральный автовокзал, объединенный с Восточной автостанцией.
- Действующая маршрутная сеть фактически не пересматривалась с момента создания контура скоростных дорог и не позволяет использовать их преимущества для минимизации потерь времени в межмуниципальном сообщении. Необходим пересмотр маршрутной сети.

Организация единой системы оплаты

- В настоящее время г. Севастополь и отдельные города Республики Крым обслуживаются различными транспортными картами, что создает неудобства для жителей и туристов.
- Введение общей транспортной карты для всего полуострова с решениями для посещения объектов туристского интереса и интеграцией системы оплаты на пригородных железнодорожных маршрутах облегчило бы перемещения по региону. Также необходимо обеспечить возможность оплаты любой действующей транспортной картой РК или Севастополя проезда на любом маршруте в пределах полуострова

РАЗВИТИЕ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

В мастер-плане предусматриваются мероприятия, которые позволят поддержать развитие маршрутов водного транспорта силами коммерческих перевозчиков. Создание муниципальных маршрутов водного транспорта нецелесообразно: по финансовым и временным затратам на поездку они проигрывают автобусному транспорту.



ЗАДАЧИ В СФЕРЕ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА

1. Формирование района интенсивного яхтинга.
2. Формирование причальной инфраструктуры для развития круизного продукта и каботажных коммерческих пассажирских перевозок.
3. Поддержание и развитие маршрута Севастополь — Ялта с использованием судов на подводных крыльях.

Важнейшие мероприятия

Этап 1 (2035 г.)

1. Увеличение количества рейсов (с 1 до 2 в день на период туристского сезона) на скоростной водной линии Севастополь — Ялта.
2. Развитие каботажных пассажирских перевозок на базе развиваемой причальной инфраструктуры.
3. Создание дополнительной яхтенной инфраструктуры: строительство марин 2-го поколения в Севастополе, Ялте, Феодосии и Керчи

Этап 2 (после 2035 г.)

1. Формирование района интенсивного яхтинга: строительство марины 1-го поколения (без специальных гидротехнических сооружений) в Балаклаве; строительство портовой инфраструктуры (защитных гидротехнических сооружений) и марины 2-го поколения в Евпатории; строительство марины 3-го поколения (со специальными гидротехническими сооружениями) в Черноморском, Мирном, Рыбачьем, Судаке, Орджоникидзе, Заветном, Курортном («Курортная»), Щёлкине («Казантип»), у мыса Чауда**.
2. Строительство марины 2-го поколения в Севастополе, марин 3-го поколения у мыса Атлеш («Тарханкут»), в Песках, Форосе, Симеизе, Утёсе, Алуште и Коктебеле.
3. Реконструкция круизной инфраструктуры в портах Севастополя и Ялты для приема круизных судов.
4. Строительство причальной инфраструктуры в портах Евпатории, Феодосии и Керчи для приема круизных судов.
5. Дальнейшее развитие каботажных пассажирских перевозок на базе развиваемой причальной инфраструктуры (Севастополь, Ялтинский и Алуштинский городские округа).

* Описание типов марин см. в Приложении №5.1, с.10
** В связи с высокой сложностью и капиталоемкостью мероприятий возможно продление срока реализации до 2030 года

МИКРОМОБИЛЬНОСТЬ

Работа по развитию микромобильности не заканчивается на выполнении строительно-монтажных работ. В муниципалитетах должны появиться постоянные профильные сотрудники. Необходимо проводить регулярный мониторинг использования инфраструктуры, принимать меры по укреплению положительных эффектов и сглаживанию отрицательных, по отладке отдельных узлов. Инфраструктура должна быть гибкой и адаптивной.

ЗАДАЧИ В СФЕРЕ МИКРОМОБИЛЬНОСТИ

1. Создание регионального каркаса, объединяющего все основные города, с сопутствующей инфраструктурой на маршрутах.
2. Создание внутригородских систем для ежедневных перемещений как жителей города, так и туристов.
3. Обеспечение комфортной интеграции маршрутов микромобильности в транспортную систему.
4. Высокий уровень безопасности для пользователей микромобильности.

Важнейшие мероприятия

Этап 1 (2025 г.)

1. Выделение и реализация приоритетных участков и сопутствующей инфраструктуры регионального каркаса.
2. «Быстрые победы»: некапитальная велоинфраструктура в городах (в т. ч. меры по повышению БДД).
3. Внедрение «велотарифа» на общественном транспорте или регионального проездного для пассажиров с велосипедами.
4. Размещение велопарковок у мест притяжения и велокреплений на подвижном составе общественного транспорта.
5. Внедрение в городах сервисов проката СИМ.
6. Проведение кампаний, обучающих программ и акций в поддержку велодвижения.

Этап 2 (2035 г.)

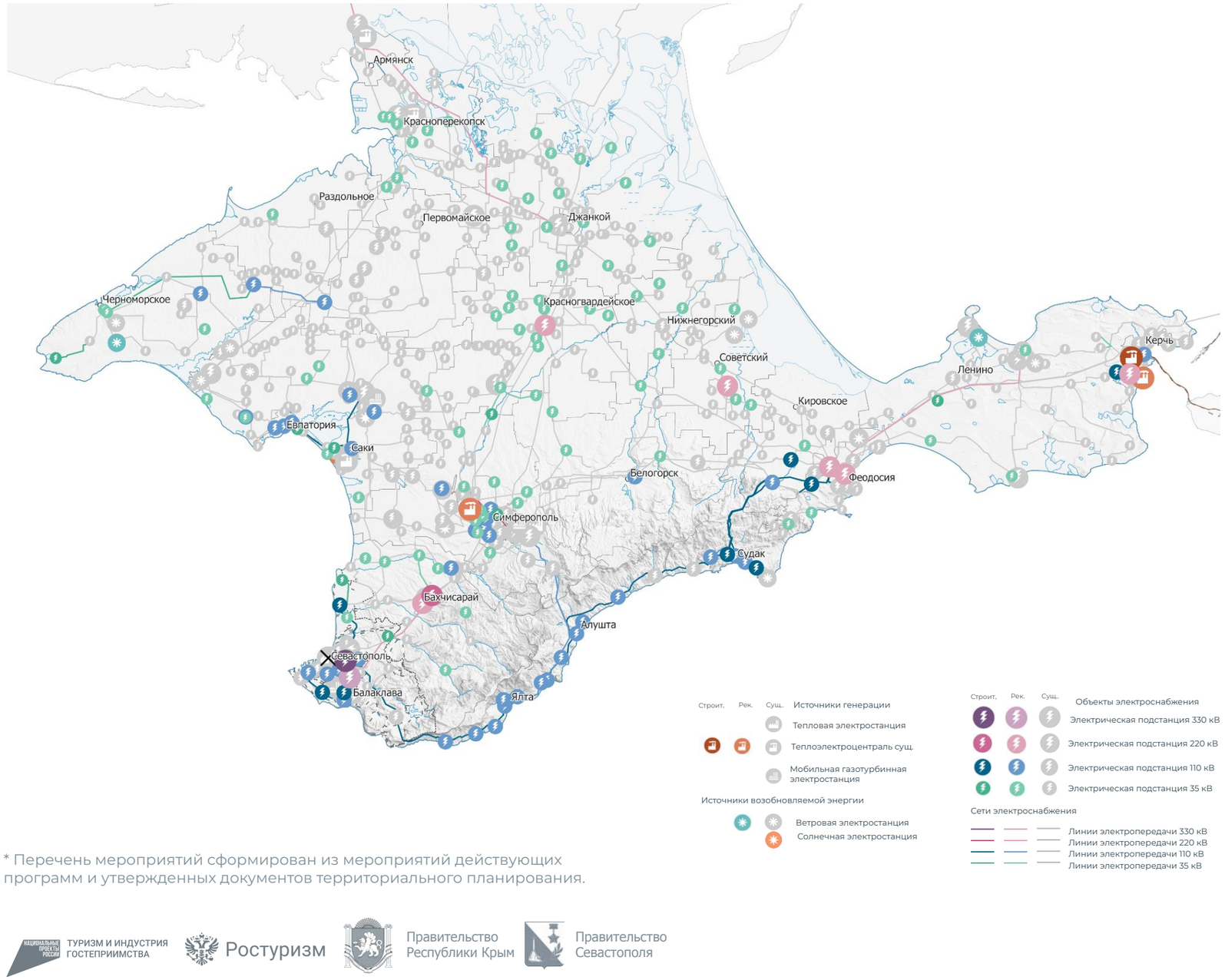
1. Поэтапная реализация инфраструктуры регионального каркаса.
2. Создание капитальной велоинфраструктуры в городах.
3. Размещение закрытых велопарковок в жилых районах и точек для самостоятельного обслуживания велосипедов в центральных частях городов и на региональных маршрутах.
4. Внедрение подвижного состава общественного транспорта с местами для перевозки велосипедов.
5. Проведение кампаний, обучающих программ и акций в поддержку велодвижения.

3.1.4
РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ТРЕБУЕТСЯ НАДЕЖНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КСР ВСЕМИ ВИДАМИ ИНФРАСТРУКТУР С УЧЕТОМ ПИКОВЫХ НАГРУЗОК

НЕОБХОДИМО ДОРАЩИВАНИЕ МОЩНОСТЕЙ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С УЧЕТОМ УВЕЛИЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ. ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ



К 2035 году собственная генерация Крымского энергорайона с учетом согласованных перетоков из смежных энергорайонов покрывает проектную электрическую нагрузку мест размещения. Следует отметить, при реализации умеренно-оптимистического варианта развития энергосистемы Крымского полуострова согласно перспективному балансу мощности энергосистемы Республики Крым и г. Севастополя Схемы и программы развития электроэнергетики Республики Крым на 2022-2026 годы выявлен непокрываемый дефицит электрической мощности. В перспективе (после 2030 г.) может потребоваться строительство нового генерирующего объекта мощностью порядка 200 МВт для обеспечения всех направлений развития территории (население, производство, агросектор, туризм и др.).

Прирост электрической нагрузки при пиковой загрузке мест размещения — 130 МВт.

Обеспечение планируемой электрической нагрузки Крымского энергорайона — собственная генерация, перетоки из смежных энергосистем Краснодарского края и Республики Адыгея, а также г. Севастополя. Покрытие прироста электрических нагрузок в Севастопольском энергорайоне — избыточная мощность собственной генерации.

Важнейшие мероприятия

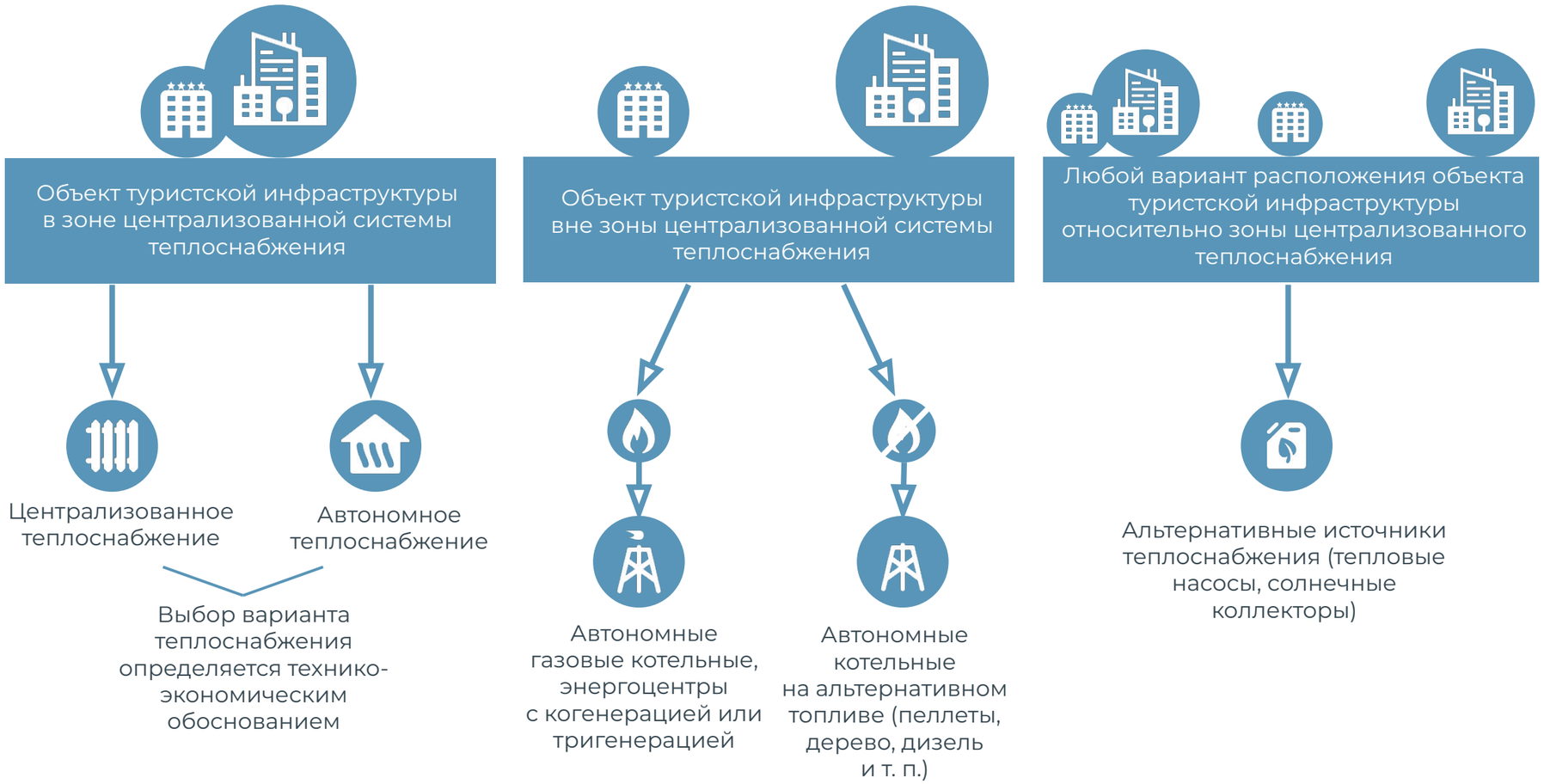
1. Строительство транзитов 110 кВ Севастопольская — Ялта — Лучистое и Старый Крым — Судак — Лучистое, включая реконструкцию ряда электрических подстанций с увеличением их мощности и строительство новых ЛЭП 110 кВ для снятия ограничений по пропускной способности электрических сетей.
2. Реконструкция и строительство подстанций 35–110 кВ в районе Севастополя, Евпатории, Симферополя, Феодосии и Керчи с целью снятия ограничений по присоединению потребителей к электрической сети.

Расчетная тепловая нагрузка планируемых КСР — 166 Гкал/ч.

Развитие системы теплоснабжения Крымского полуострова предполагает децентрализацию источников. Существующие ТЭЦ планируются к реконструкции с уменьшением их мощности и замещением выводимых мощностей локальными котельными. Увеличение тепловой нагрузки на территории полуострова планируется покрыть за счет автономных источников теплоснабжения.

* Перечень мероприятий сформирован из мероприятий действующих программ и утвержденных документов территориального планирования.

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ АВТОНОМНЫХ СИСТЕМ ОТОПЛЕНИЯ



Автономные котельные на газовом топливе* (отдельно стоящие либо встроенные при небольшой мощности) рассматриваются как приоритетный вариант теплоснабжения планируемых КСР. Использование таких автономных систем позволяет минимизировать протяженность тепловых сетей ввиду размещения источника теплоснабжения непосредственно у объекта потребления тепловой энергии, свести к минимуму или исключить потери теплоносителя, регулировать температуру теплоносителя в зависимости от погодных условий.
При наличии технической возможности и технико-экономического обоснования также рассматриваются подключение к централизованному теплоснабжению или использование альтернативной теплогенерации.

* Вывод сделан на основании сопоставления стоимости подключения к централизованным системам и стоимости установки автономных источников с учетом требований к обеспечению надежности теплоснабжения мест отдыха и факта наличия потерь при удаленности потребителя централизованной системы теплоснабжения.

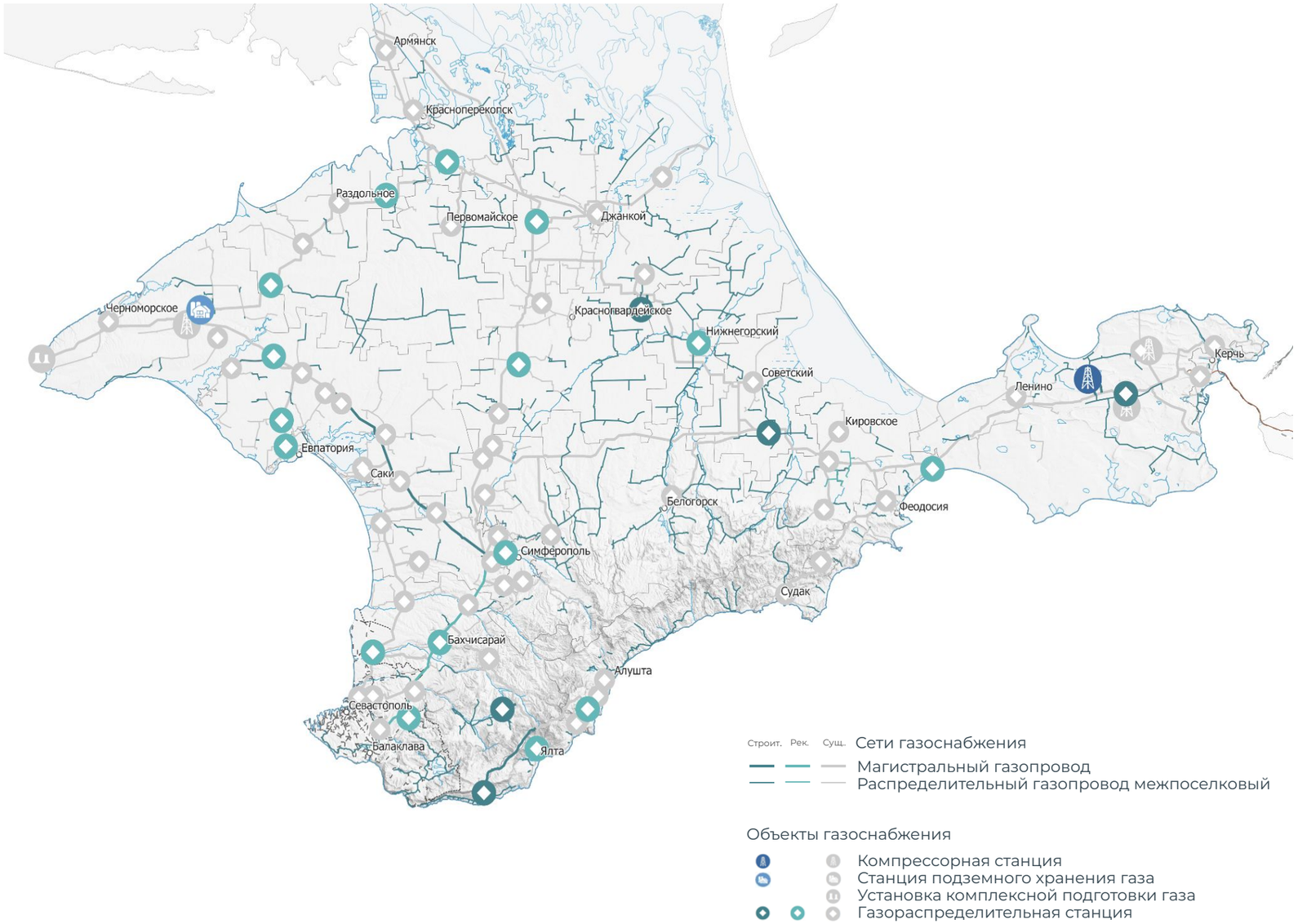
около 4 млн руб.
стоимость подключения тепловой нагрузки от 0,1 до 1,5 Гкал/ч к централизованному источнику тепла

до 5 млн руб.
стоимость строительства автономной котельной мощностью до 1,5 Гкал/ч

в 3–7 раз
выше стоимость использования иных (отличных от газа) видов топлива при эксплуатации автономных котельных

в 1,5–3 раза
ниже стоимость теплонасосной установки по сравнению с традиционными источниками (за 1 Гкал/ч)

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ГАЗОСНАБЖЕНИЕ



Расход газа источниками теплоснабжения в качестве топлива составит на перспективу 22 тыс. м^3/ч, в целях приготовления пищи в КСР — 4,2 тыс. м^3/ч.

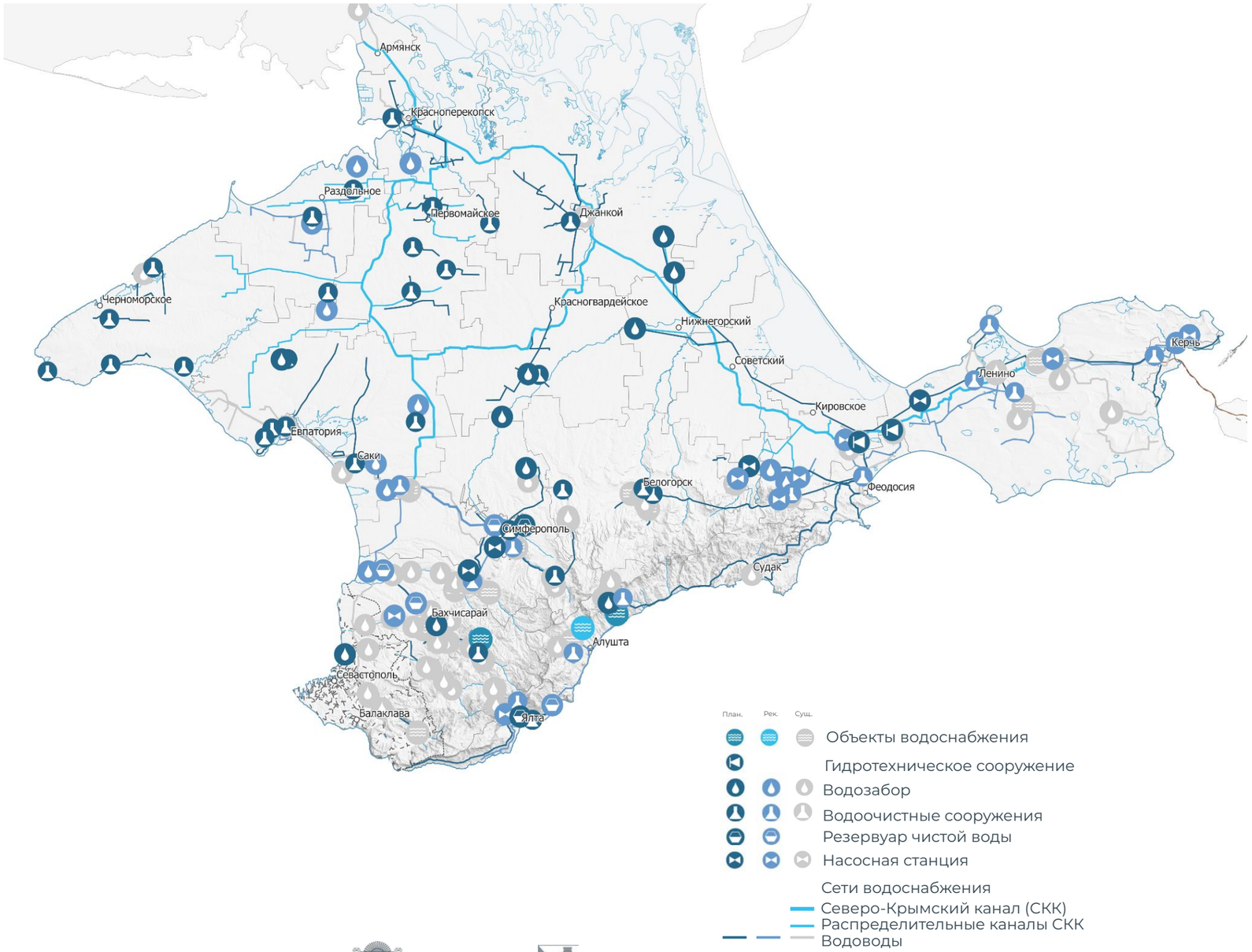
Планируется поэтапная реализация мероприятий по строительству и реконструкции объектов газоснабжения*. Газификация населенных пунктов Крыма имеет большое значение с точки зрения развития автономизации систем энергоснабжения и теплоснабжения КСР. На сегодняшний день объекты совмещенной генерации (когенерация, тригенерация) — одни из наиболее экономически эффективных традиционных источников автономного энергоснабжения при использовании природного газа в качестве топлива.

Важнейшие мероприятия

1. Строительство и реконструкция следующих объектов: ГРС Евпатория, ГРС Бахчисарай, ГРС Запрудное, ГРС Колоски, ГРС Наташино, ГРС Подпитка, ГРС Нижнегорский, ГРС Нива, ГРС Приморский, ГРС-1 Симферополь, ГРС Ялта, ГРС Новопавловка, ГРС Дубровское, ГРС Ручьи, ГРС Терновка, ГРС Вишневое, магистральный Глебовка - Симферополь - Севастополь (третья очередь), строительство ГРС с. Горностаевка Ленинского района с газопроводом-отводом, строительство магистрального газопровода Ялта - Форос - Севастополь (участок Ялта - Веселое).
2. Строительство межпоселковых газопроводов с целью газификации населенных пунктов Республики Крым и пригородной зоны Севастополя.

* Отражены в соответствии с Государственной программой Республики Крым «Газификация населенных пунктов Республики Крым», планами перспективной газификации районов Республики Крым и Схемой территориального планирования Республики Крым.

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ВОДОСНАБЖЕНИЕ



Водопотребление КСР при их пиковой загрузке составит 71,58 тыс. м³/сут.

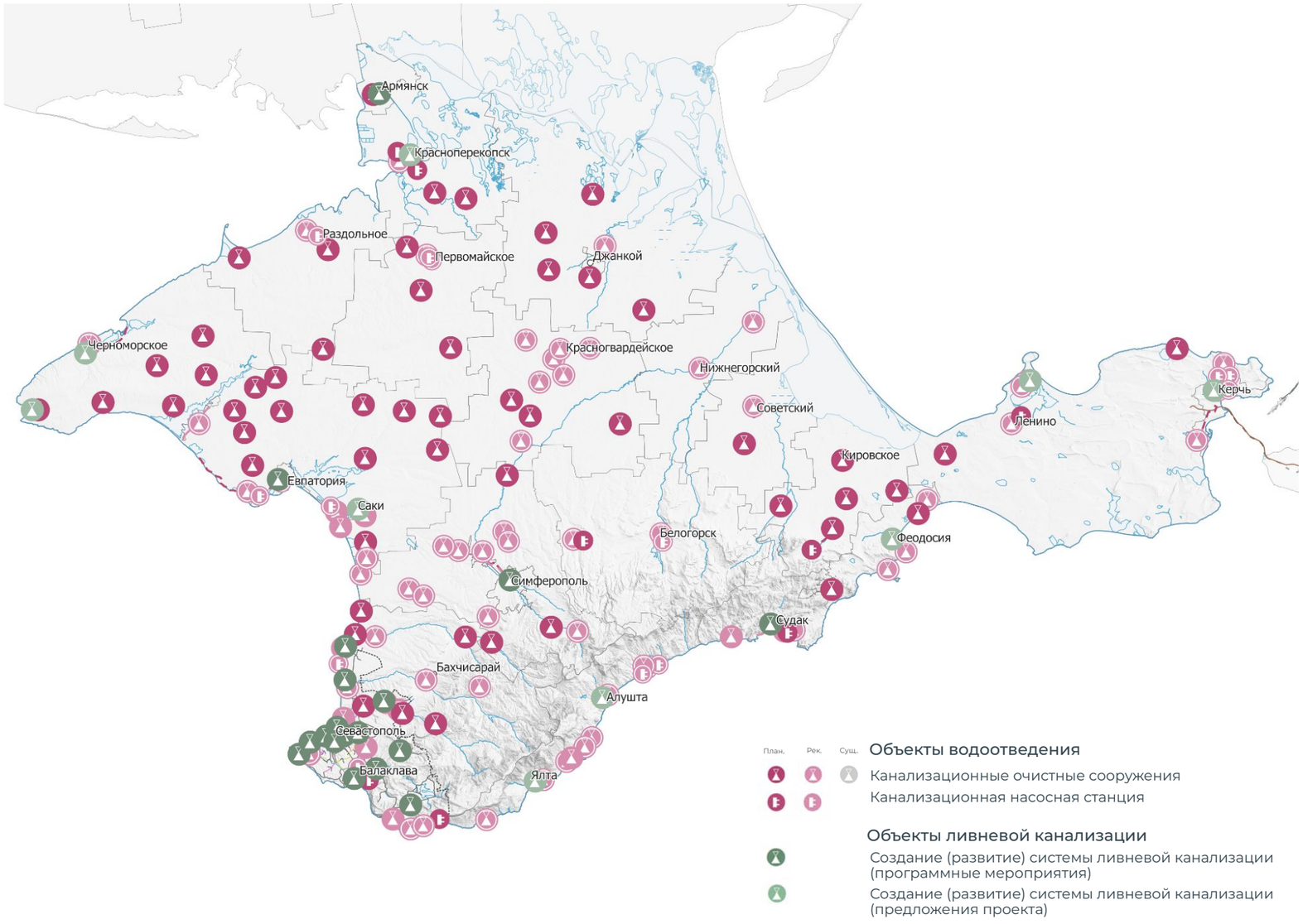
Мероприятия по развитию систем водоснабжения предусматриваются в населенных пунктах по всей территории полуострова. Для развития туристской инфраструктуры большое значение имеют мероприятия по обеспечению достаточных объемов водоснабжения, повышению качественных характеристик подаваемой воды и обеспечению надежности функционирования системы водоснабжения.

Развитие водоснабжения на полуострове направлено на усиление централизованности источников (водозаборов, сооружений водоподготовки) с целью обеспечения надлежащего качества подаваемой воды. Охват территорий качественным ресурсом достигается путем строительства водоводов.

Важнейшие мероприятия

1. Проектирование и строительство тракта водоподачи от сбросов в Северо-Крымский канал до Феодосии и Керчи — по итогам оценки целесообразности завершения мероприятия с учетом запуска Северо-Крымского канала.
2. Реконструкция тоннельного водовода ЮБК.
3. Строительство водопроводных очистных сооружений доочистки подземных вод в Евпатории.
4. Для обеспечения КСР на северо-западе полуострова предусматривается строительство или расширение водозаборов на базе использования подземных вод.

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ВОДООТВЕДЕНИЕ



Водоотведение КСР при их пиковой загрузке составит 71,58 тыс. м³/сут.

Мероприятия по развитию систем водоотведения предусматриваются в населенных пунктах по всему полуострову, так как являются определяющими для поддержания санитарного состояния территории и здоровья жителей. Особое значение для развития туристской инфраструктуры имеют мероприятия по реконструкции и строительству объектов водоотведения на приморских территориях.
На качество морской воды также влияет сброс неочищенного поверхностного стока, в связи с чем необходимо создание систем ливневой канализации в первую очередь в приморских населенных пунктах.

Важнейшие мероприятия

1. Реконструкция канализационных очистных сооружений (Миндальное, Симеиз, Алушта, Феодосия, Приморский, Малореченское, Бондаренковские КОС, Отрадное, Евпатория, Малый Маяк (Утес), Гурзуф, Партенит, Форос, Морское, Николаевка, Санаторное).
2. Строительство канализационных очистных сооружений (Кацивели, Красногвардейское, Черноморское, Саки, Оленевка, Коктебель, Севастополь (Южные).
3. Реконструкция и строительство глубоководных выпусков (для всех КОС в прибрежных зонах с выпуском в море).

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. ПРИНЦИПЫ И РЕШЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ИНЖЕНЕРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Принципы

- Обеспеченность на уровне макрорегиона: наличие свободных мощностей (возможность их создания).
- Повышенный уровень надежности инженерных систем.
- Устройство резервных источников энергоснабжения (отопления), позволяющих сохранить обеспечение в случае аварийных ситуаций и внеплановых отключений, а также обеспечить компенсацию максимальных нагрузок.
- Преимущественное использование собственных (при КСР) источников инженерного обеспечения при наличии возможности и экономической эффективности.
- Использование для нужд водоснабжения централизованных источников, что обеспечивает наибольшую безопасность с учетом качественных характеристик природных источников.
- Повышение уровня экологической безопасности источников генерации.
- Использование возобновляемых источников энергии, формирование экологически чистых районов для туристской деятельности.
- Интеллектуализация инженерных систем (высокая степень автоматизации, диспетчеризация, диагностика состояния основных элементов, наличие систем защиты, программное управление).

Решения

- Осуществление энергоснабжения по электрической и по тепловой энергии от двух независимых энергетических вводов (резервирование мощности).
- Устройство резервных источников электроснабжения, дублирование основного оборудования тепловых пунктов.
- Применение автономных систем теплоснабжения, в том числе альтернативных решений (тепловые насосы).
- Использование комбинированных источников энергии для тепло-, электро- и холодоснабжения зданий (когенерация, тригенерация).
- Установка дополнительных альтернативных систем наряду с традиционными инженерными решениями.
- Устройство буферных резервуаров на водопроводной сети населенного пункта.
- Устройство резервуаров чистой воды с суточным (как минимум) запасом в составе инфраструктуры мест размещения.
- Оптимизация насосного оборудования водопроводной сети населенного пункта с целью покрытия роста нагрузок в период туристского сезона.
- Использование комплексных автоматизированных систем управления «Smart Building» («Умное здание») в целях повышения энергоэффективности зданий.

Возобновляемая энергетика

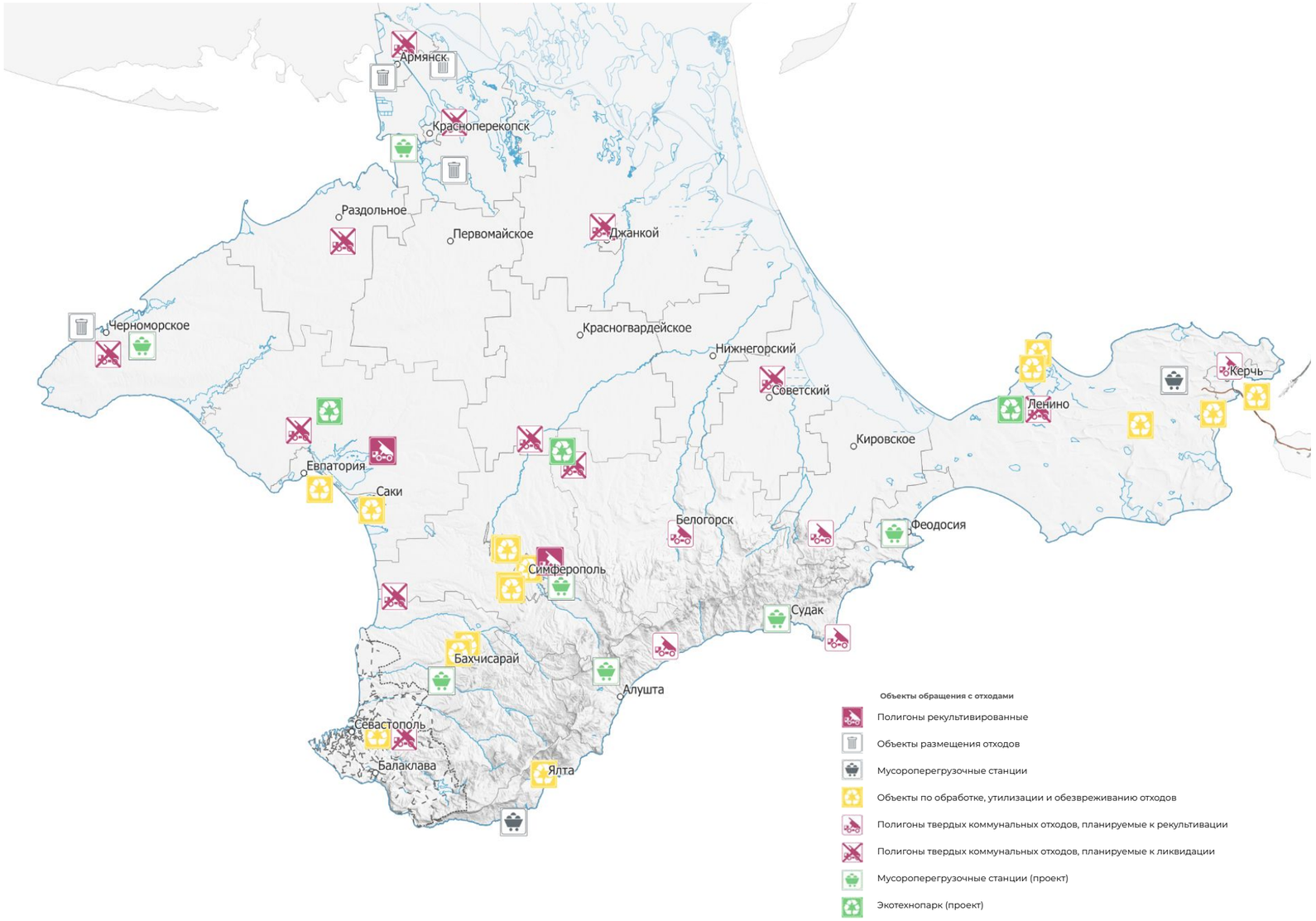
Использование возобновляемых ресурсов в качестве источника генерации на территории макрорегиона: ветровые, солнечные электростанции

- Природные условия подходят для развития возобновляемой энергетики.
- Ограничения, связанные с тарифным регулированием, и сложности с поставками оборудования для строительства и/или модернизации могут сделать нерентабельным развитие масштабных проектов альтернативной энергетики в среднесрочной перспективе.

Локальные альтернативные источники генерации для объектов туристской инфраструктуры: гелиопанели на крышах и стенах отелей, тепловые насосы

- Позволяют нивелировать максимумы системы.
- Обеспечивают надежность функционирования инженерных систем мест размещения.
- Выступают резервным источником при отключениях.
- Имеют источники поставок оборудования в России.
- При определенных решениях менее затратны в установке и эксплуатации, чем традиционные источники.

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО



Объем образования твердых коммунальных отходов (ТКО) в КСР составит 23,1 тыс. м^3/год (3,47 тыс. тонн/год).

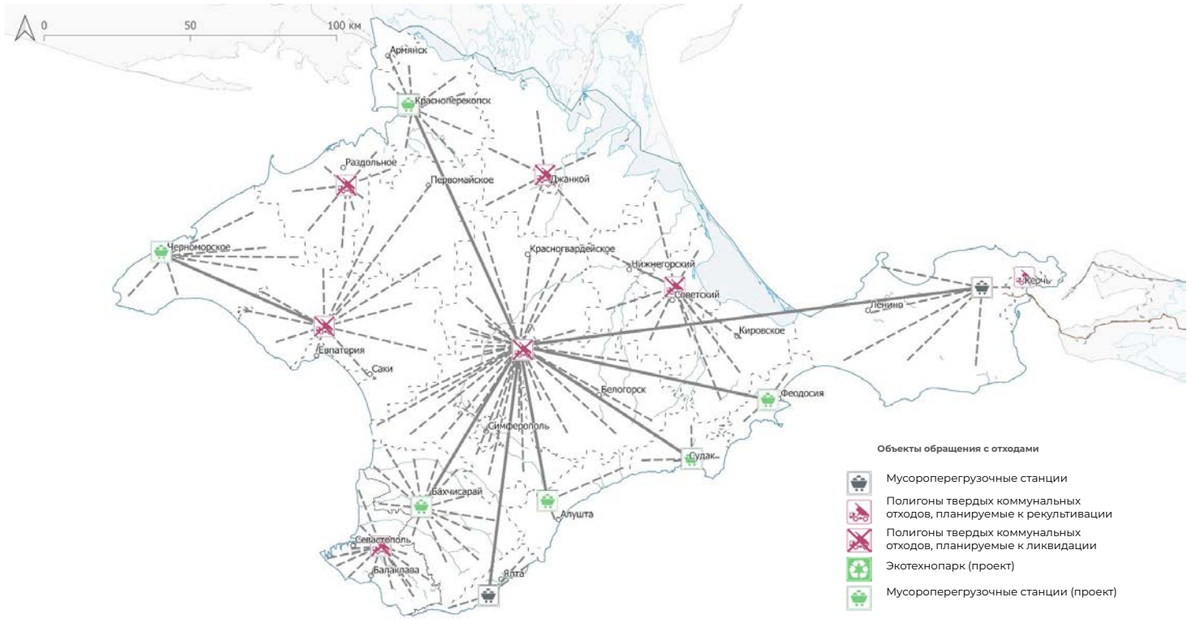
Планы развития системы сбора и утилизации ТКО предусматривают усиление централизации процессов размещения отходов, увеличение доли их переработки и вторичного использования. При этом существующие полигоны подлежат рекультивации с образованием ограниченного количества современных мусороперерабатывающих заводов. Важную роль при такой логистической схеме будут играть мусоросортировочные комплексы на местах.

Важнейшие мероприятия

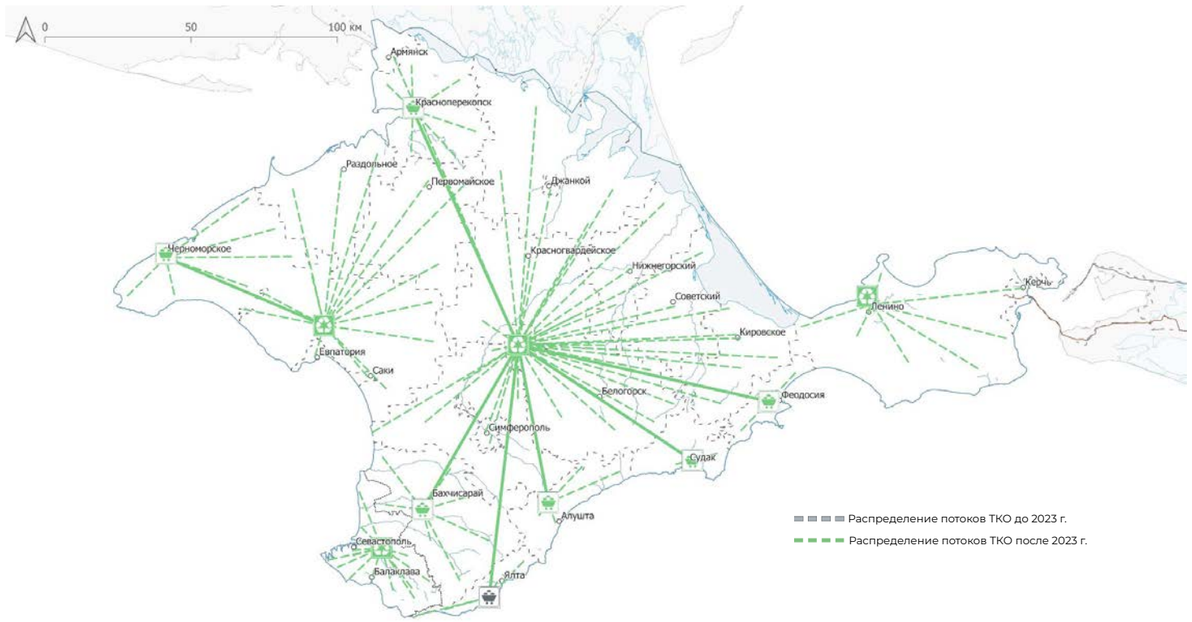
1. Рекультивация полигонов ТКО, расположенных в городах Алушта, Старый Крым, Керчь, Судак, Евпатория, Феодосия и Белогорск; ликвидация полигонов ТКО в Бахчисарайском районе, Черноморском, Ленино.
2. Строительство мусороперегрузочных станций с элементами сортировки на территории Феодосии, Симферополя, Судака, Багерово (построен), Бахчисарая, Черноморского района, Красноперекопского района, Алушты, Ялты (пгт. Гаспра, построен), участка обработки вторичного сырья (Симферополь)..
3. Строительство современных мусороперерабатывающих заводов (экотехнопарков) на территории Белогорского, Ленинского и Сакского районов, города Севастополя.

* Перечень мероприятий сформирован на основании Территориальной схемы обращения с отходами (Приказ Министерства ЖКХ РК от 19.01.2022 №22-А)

РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. СИСТЕМА СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ТКО



До 2023 г., в переходный период (до строительства современных экотехнопарков), все отходы планируется вывозить на полигоны, которые в последующем подлежат ликвидации и выведению из эксплуатации. В прибрежной зоне с целью минимизации транспортных издержек на вывоз отходов должны быть построены мусороперегрузочные станции с элементами сортировки и возможностью выделять на них вторсырье и органические отходы. Вторичные ресурсы планируется сразу транспортировать потребителям, а прочие отходы — на полигоны. Ставка делается на централизованную сортировку мусора, что в целом не противоречит развитию раздельного сбора отходов в КСР в случае заключения соответствующих договоров вывоза с региональными операторами.



После 2023 г. планируется строительство современных технологических комплексов с полным циклом переработки отходов (экотехнопарков) в Белогорском, Сакском, Ленинском районах и в г. Севастополе.

3.2.1 РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

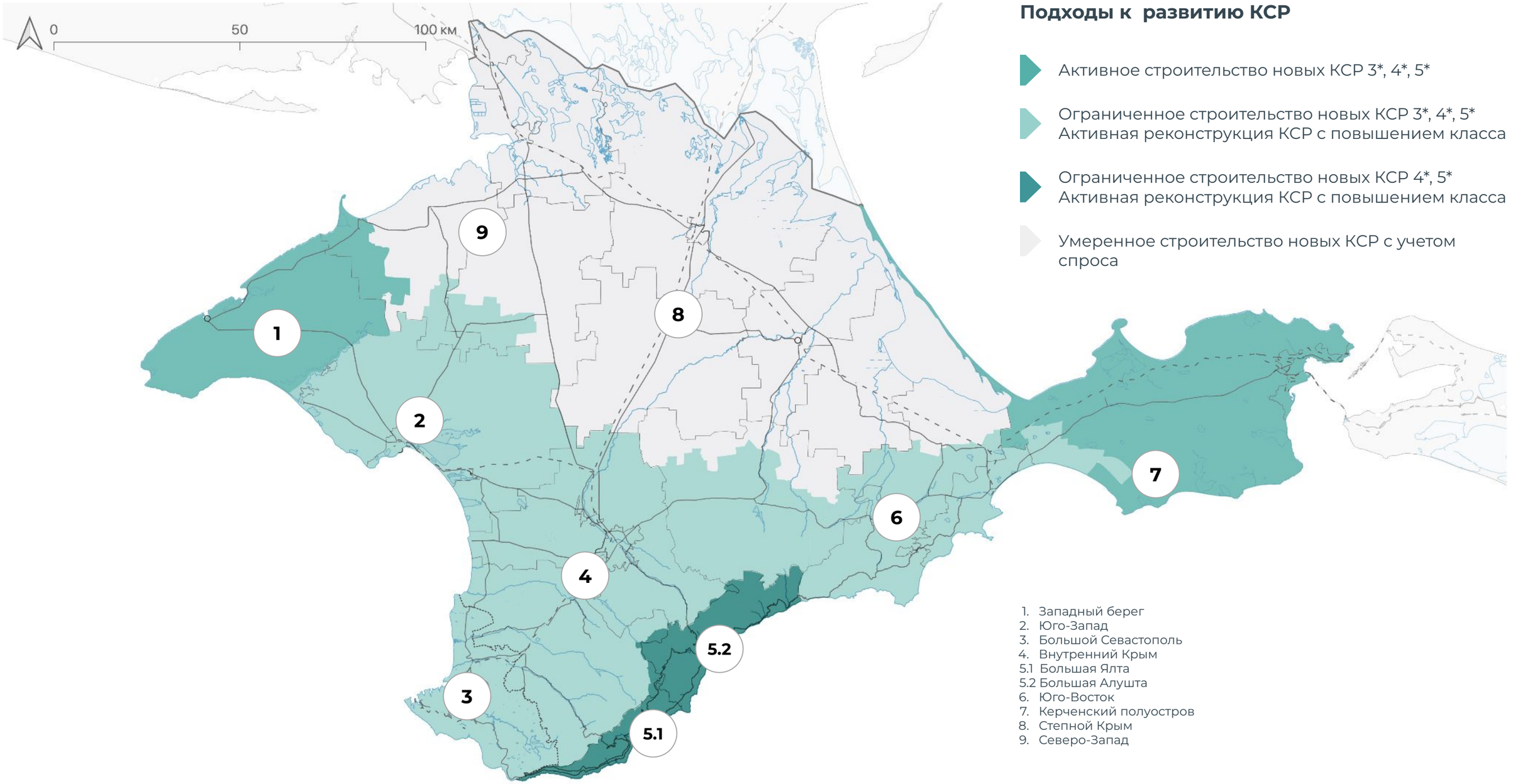
ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ И КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ – ПРИОРИТЕТНЫЕ ТЕРРИТОРИИ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Размещение нового номерного фонда в приоритетных территориях с учетом планируемых инвестиционных проектов позволит сбалансированно распределить туристический поток

Новая сопутствующая инфраструктура планируется в составе гостиничных комплексов, так места размещения и дополнительные сервисы будут возникать одновременно

ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

Создание качественной инфраструктуры в новых локациях позволит перераспределить потоки туристов и избежать дальнейшего повышения нагрузки на природный комплекс и обеспечивающую инфраструктуру ЮБК.



Подходы к развитию КСР

- Активное строительство новых КСР 3*, 4*, 5*
- Ограниченное строительство новых КСР 3*, 4*, 5*
  Активная реконструкция КСР с повышением класса
- Ограниченное строительство новых КСР 4*, 5*
  Активная реконструкция КСР с повышением класса
- Умеренное строительство новых КСР с учетом спроса

1. Западный берег
2. Юго-Запад
3. Большой Севастополь
4. Внутренний Крым

5.1 Большая Ялта

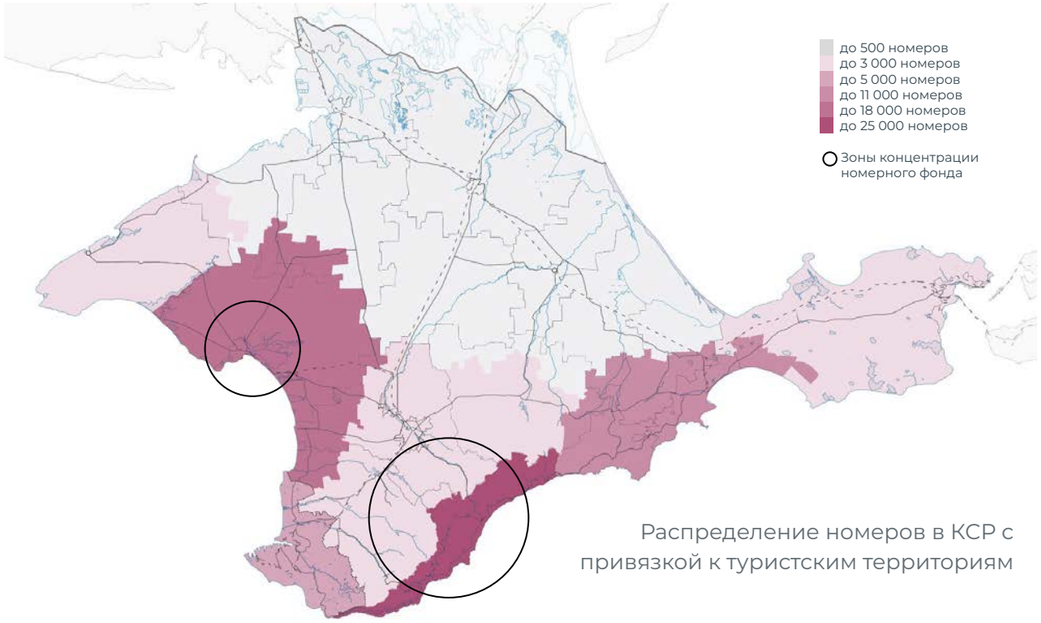
5.2 Большая Алушта

6. Юго-Восток
7. Керченский полуостров
8. Степной Крым
9. Северо-Запад

ИЗМЕНЕНИЕ ПЛОТНОСТИ КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ

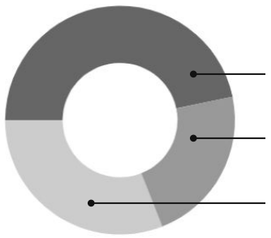
За счет создания новых классифицированных средств размещения в приоритетных локациях изменится плотность номерного фонда на полуострове, что повлияет на перераспределение потока туристов и позволит сбалансировать нагрузку на инженерную и транспортную инфраструктуру.

2021



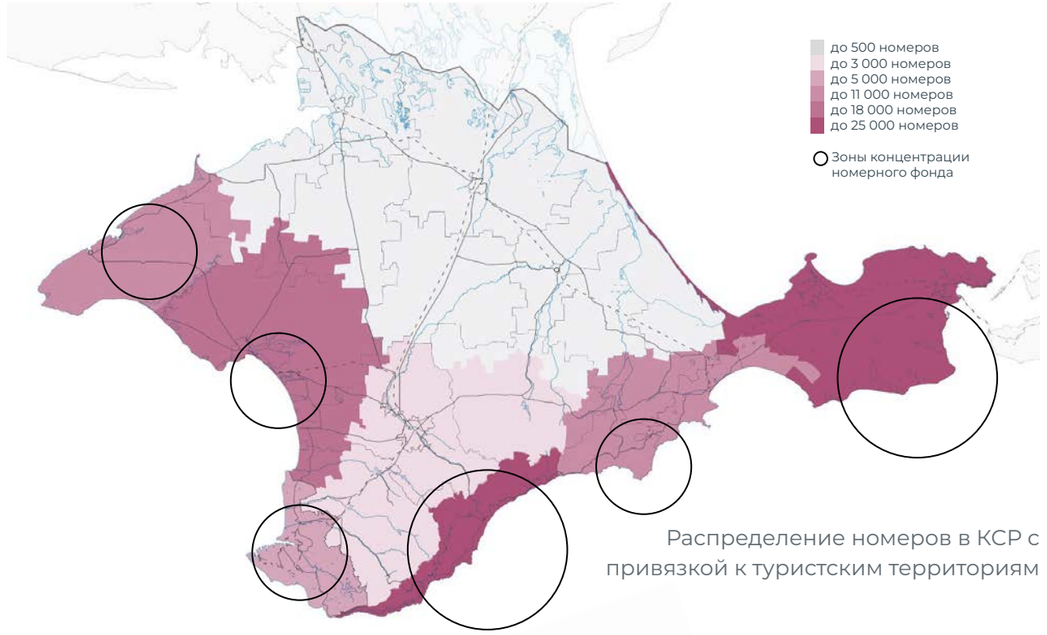
Распределение номеров в КСР с привязкой к туристским территориям

111 482
номерной фонд (КСР+ИСР)



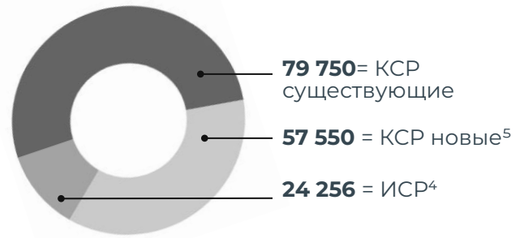
[1] Источник: данные субъектов
[2] Источник: разница при сопоставление данных ЕМИСС и данных субъектов
[3] Источник: экспертная оценка ООО «Комонвелс», среднегодовое значение

2035



Распределение номеров в КСР с привязкой к туристским территориям

161 556
номерной фонд (КСР+ИСР)



[4] Источник: прогнозная экспертная оценка ООО «Комонвелс»
[5] Источник: прогнозное значение, согласно расчета ООО «Комонвелс» с учетом роста туристского потока

УВЕЛИЧЕНИЕ НОМЕРНОГО ФОНДА В КЛАССИФИЦИРОВАННЫХ СРЕДСТВАХ РАЗМЕЩЕНИЯ

	Наименование туристской территории	Количество номеров в сущ. КСР по данным регионов	Количество номеров в сущ. КСР по данным ЕМИСС	Количество номеров в новых КСР	Общая площадь гостиниц, м2	Общая площадь общежитий для персонала, м2	Максимальное количество гостей, 3*	Максимальное количество гостей, 4*	Максимальное количество гостей, 5*	Максимальное количество туристов в новых КСР (при 100% загрузке)
1	Западный берег	1 827	2 885	16 555	876 777	244 500	8 600	25 800	645	35 045
2	Юго-Запад	14 272	22 531	4 210	206 019	57 945	4 300	3 225	781	8 306
3	Большой Севастополь	3 153	4 557	3 302	62 682	16 560	1 084	1 290	0	2 374
4	Внутренний Крым	1 432	2 259	920	40 005	10 050	795	645	0	1 440
5.1	Большая Ялта	10 567	16 682	2 000	129 529	30 000	0	1 935	2 365	4300
5.2	Большая Алушта	9 321	14 717	3 000	186 404	45 000	0	3 870	2 580	6450
6	Юго-Восток	7 047	11 127	3 863	183 409	55 200	6 020	1 505	387	7 912
7	Керченский полуостров	2 624	4 145	23 148	855 041	289 350	40 613	860	0	41 473
8	Степной Крым	89	143	451	18 796	5 250	752	0	0	752
9	Северо-Запад	133	206	101	6 250	1 515	217	0	0	217
		50 000	**79 250**	**57 550**	**2 564 913**	**755 370**				**108 270**

* В таблице приведен расчет номерного фонда в новых КСР с учетом положений ПП РФ №1860 от 18.11.2020.
По всем заданным в расчете параметрам предложенные ТЭП превосходят требования ПП РФ №1860.

Дополнительно см. Приложение№6 “Новые номера в КСР. Расчет ТЭП”, расчет выполнен ООО “Комонвелс”

СОПУТСТВУЮЩАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В СОСТАВЕ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ

N п/п	Туристская территория	Общая площадь баров, ресторанов, м2	Конференц площади, м2	Торговля, м2	Спа и рекреация, м2
1	Западный берег	33 021	2 498	34 549	17 822
2	Юго-Запад	32 777	2 498	7 739	6 807
3	Большой Севастополь	9 475	1 665	2 263	3 108
4	Внутренний Крым	5 757	1 665	1 353	2 743
5.1	Большая Ялта	20 418	1 665	5 710	4 833
5.2	Большая Алушта	29 696	1 665	8 096	6 720
6	Юго-Восток	29 063	2 498	6 458	6 002
7	Керченский полуостров	143 106	1 665	28 583	14 412
8	Степной Крым	2 728	833	585	1 302
9	Северо-Запад	609	30	172	820

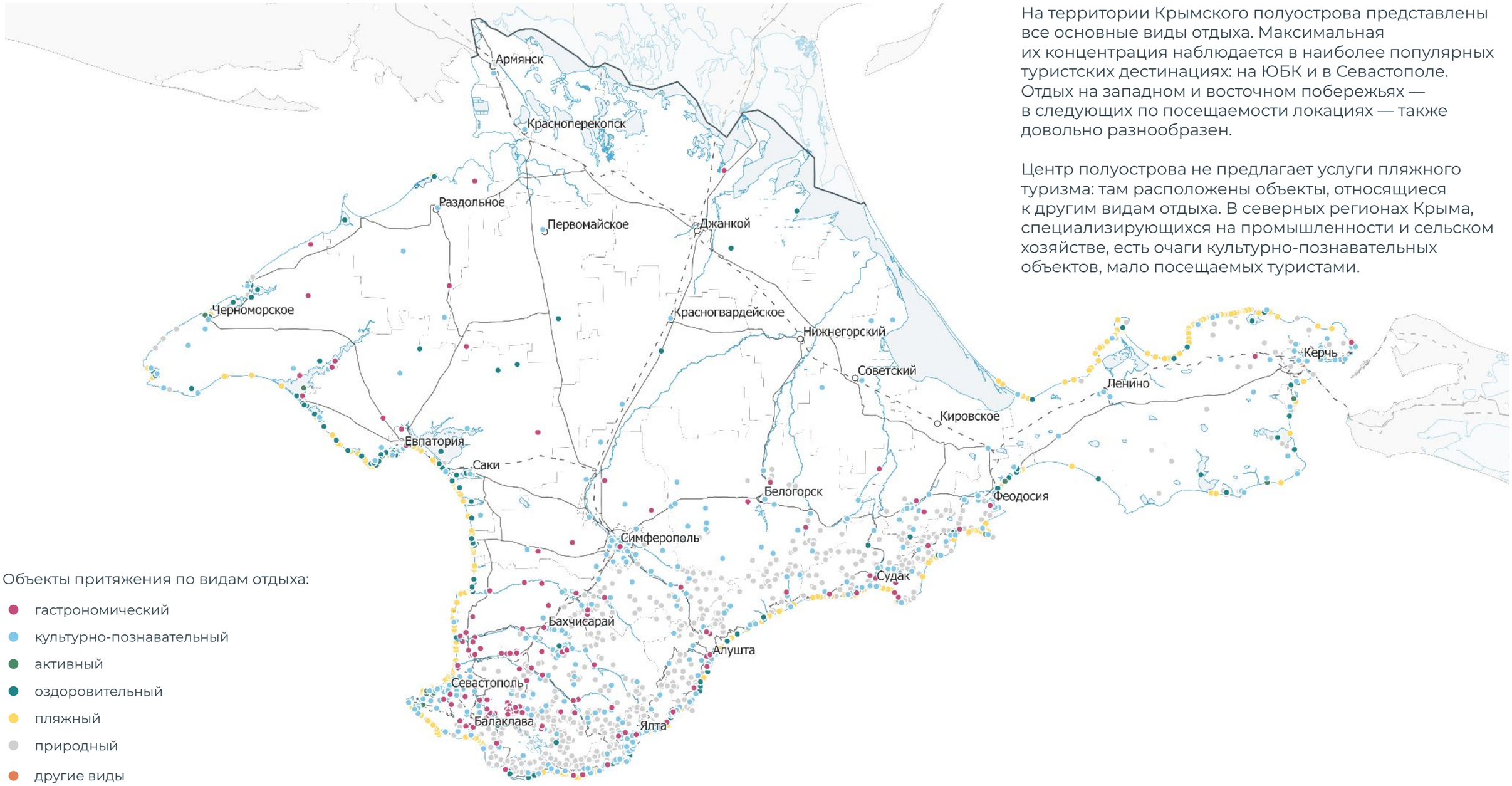
* Расчет сопутствующей инфраструктуры выполнен для новых КСР

3.2.2
ПОТЕНЦИАЛ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ ПОЛУОСТРОВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА БУДЕТ СПОСОБСТВОВАТЬ СЕГМЕНТАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА И ЧЕТКОМУ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЮ

С УЧЕТОМ ПРОГНОЗНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА ПО ТЕРРИТОРИИ ПРИВЕДЕН ПРОГНОЗ ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕГОДОВОЙ ЗАГРУЗКИ КСР

КАРТИРОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ПРИТЯЖЕНИЯ



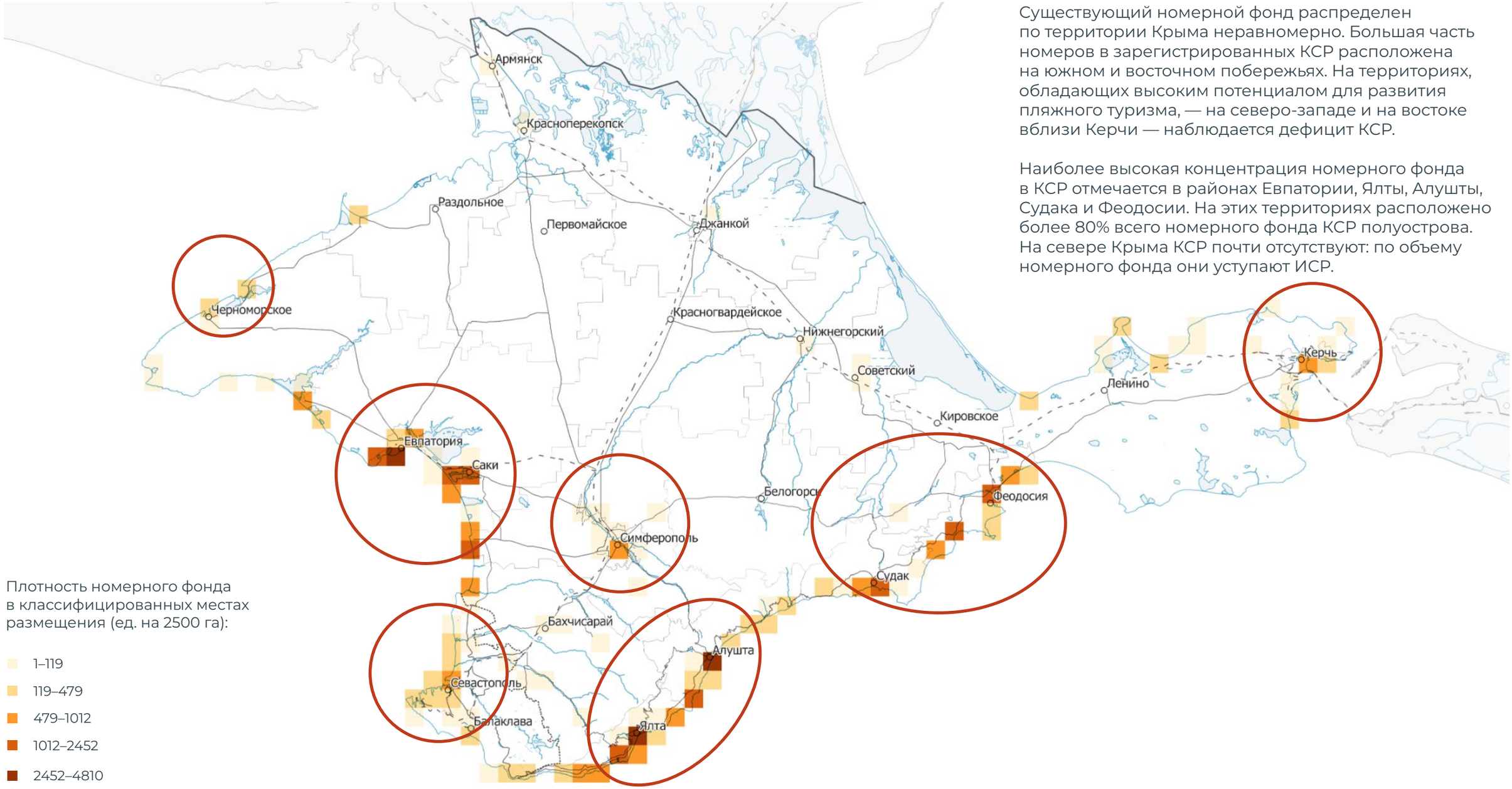
На территории Крымского полуострова представлены все основные виды отдыха. Максимальная их концентрация наблюдается в наиболее популярных туристских дестинациях: на ЮБК и в Севастополе. Отдых на западном и восточном побережьях — в следующих по посещаемости локациях — также довольно разнообразен.

Центр полуострова не предлагает услуги пляжного туризма: там расположены объекты, относящиеся к другим видам отдыха. В северных регионах Крыма, специализирующихся на промышленности и сельском хозяйстве, есть очаги культурно-познавательных объектов, мало посещаемых туристами.

Объекты притяжения по видам отдыха:

- гастрономический
- культурно-познавательный
- активный
- оздоровительный
- пляжный
- природный
- другие виды

РАСЧЕТ ПЛОТНОСТИ НОМЕРНОГО ФОНДА КСР



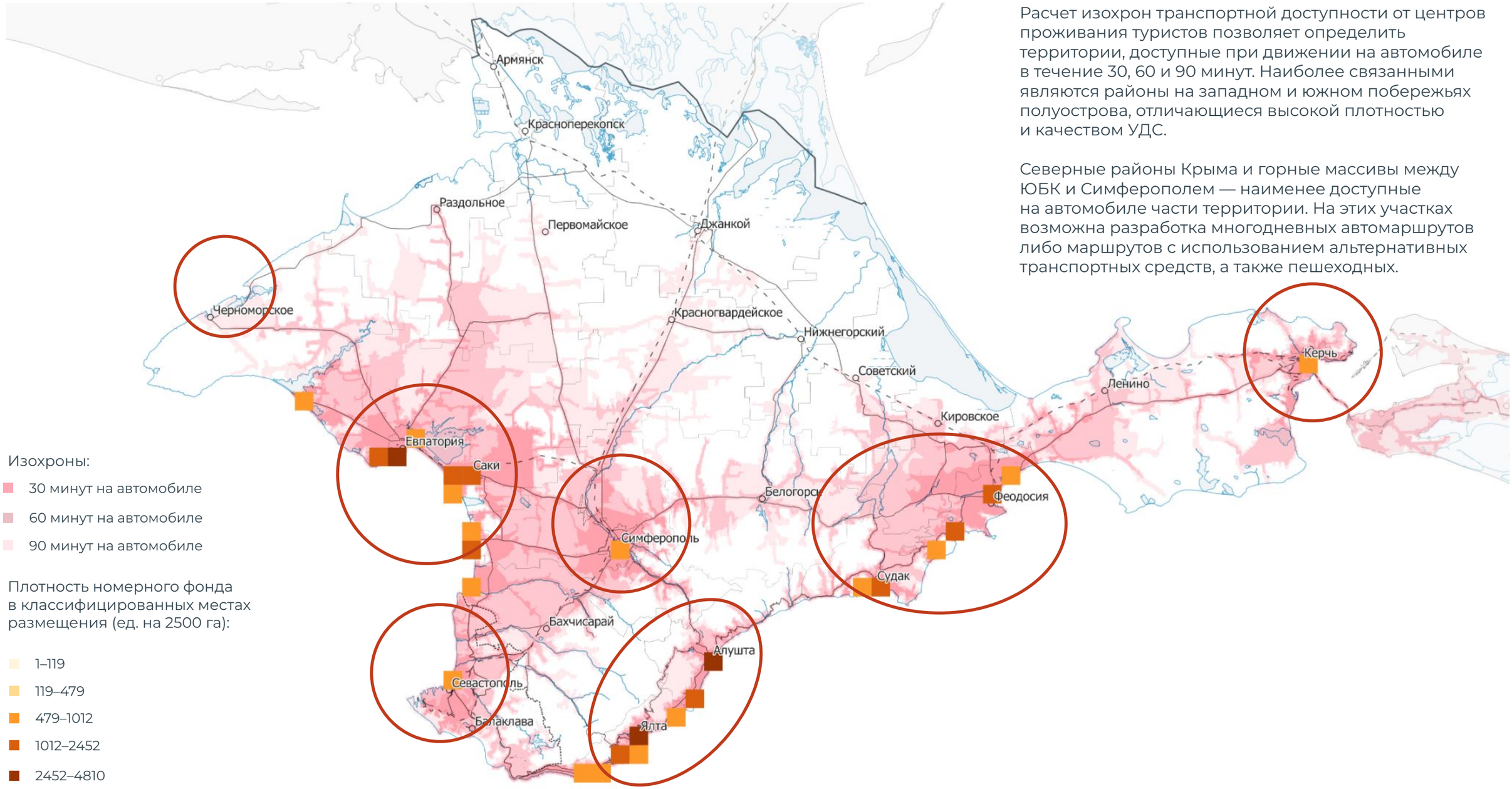
Существующий номерной фонд распределен по территории Крыма неравномерно. Большая часть номеров в зарегистрированных КСР расположена на южном и восточном побережьях. На территориях, обладающих высоким потенциалом для развития пляжного туризма, — на северо-западе и на востоке вблизи Керчи — наблюдается дефицит КСР.

Наиболее высокая концентрация номерного фонда в КСР отмечается в районах Евпатории, Ялты, Алушты, Судака и Феодосии. На этих территориях расположено более 80% всего номерного фонда КСР полуострова. На севере Крыма КСР почти отсутствуют: по объему номерного фонда они уступают ИСР.

Плотность номерного фонда в классифицированных местах размещения (ед. на 2500 га):

- 1–119
- 119–479
- 479–1012
- 1012–2452
- 2452–4810
- Зоны концентрации КСР

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ДОСТУПНОСТИ ЦЕНТРОВ КСР



Изохроны:

- 30 минут на автомобиле
- 60 минут на автомобиле
- 90 минут на автомобиле

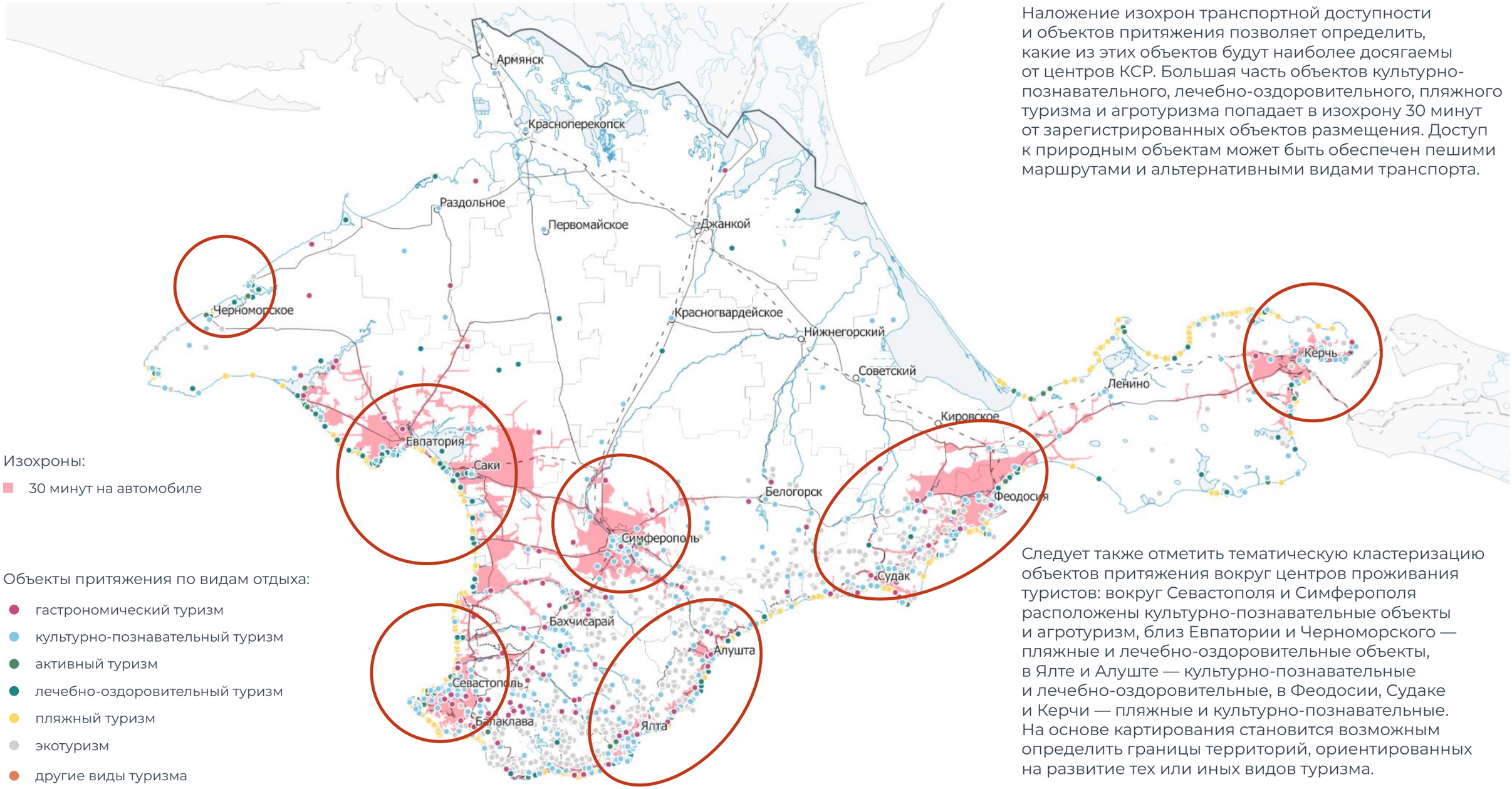
Плотность номерного фонда в классифицированных местах размещения (ед. на 2500 га):

- 1–119
- 119–479
- 479–1012
- 1012–2452
- 2452–4810
- Зоны концентрации КСР

Расчет изохрон транспортной доступности от центров проживания туристов позволяет определить территории, доступные при движении на автомобиле в течение 30, 60 и 90 минут. Наиболее связанными являются районы на западном и южном побережьях полуострова, отличающиеся высокой плотностью и качеством УДС.

Северные районы Крыма и горные массивы между ЮБК и Симферополем — наименее доступные на автомобиле части территории. На этих участках возможна разработка многодневных автомаршрутов либо маршрутов с использованием альтернативных транспортных средств, а также пешеходных.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ ОБЪЕКТОВ ПРИТЯЖЕНИЯ ОТ ЦЕНТРОВ КСР



Изохроны:

- 30 минут на автомобиле

Объекты притяжения по видам отдыха:

- гастрономический туризм
- культурно-познавательный туризм
- активный туризм
- лечебно-оздоровительный туризм
- пляжный туризм
- экотуризм
- другие виды туризма

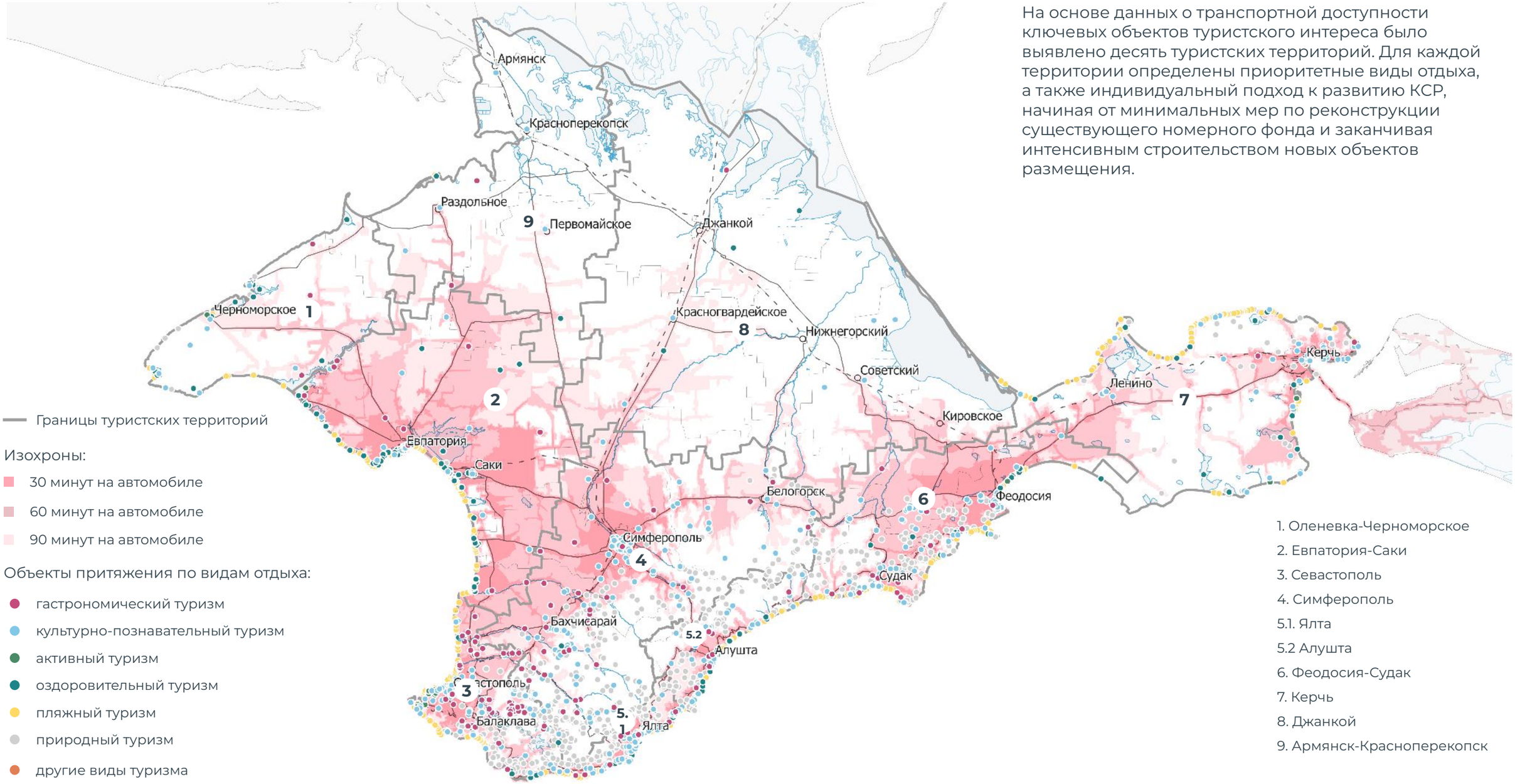
Зоны концентрации объектов притяжения

Наложение изохрон транспортной доступности и объектов притяжения позволяет определить, какие из этих объектов будут наиболее досягаемы от центров КСР. Большая часть объектов культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, пляжного туризма и агротуризма попадает в изохрону 30 минут от зарегистрированных объектов размещения. Доступ к природным объектам может быть обеспечен пешими маршрутами и альтернативными видами транспорта.

Следует также отметить тематическую кластеризацию объектов притяжения вокруг центров проживания туристов: вокруг Севастополя и Симферополя расположены культурно-познавательные объекты и агротуризм, близ Евпатории и Черноморского — пляжные и лечебно-оздоровительные объекты, в Ялте и Алуште — культурно-познавательные и лечебно-оздоровительные, в Феодосии, Судаке и Керчи — пляжные и культурно-познавательные. На основе картирования становится возможным определить границы территорий, ориентированных на развитие тех или иных видов туризма.

ПРОЕКТНЫЕ ГРАНИЦЫ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

На основе данных о транспортной доступности ключевых объектов туристского интереса было выявлено десять туристских территорий. Для каждой территории определены приоритетные виды отдыха, а также индивидуальный подход к развитию КСР, начиная от минимальных мер по реконструкции существующего номерного фонда и заканчивая интенсивным строительством новых объектов размещения.



Границы туристских территорий

Изохроны:

- 30 минут на автомобиле
- 60 минут на автомобиле
- 90 минут на автомобиле

Объекты притяжения по видам отдыха:

- гастрономический туризм
- культурно-познавательный туризм
- активный туризм
- оздоровительный туризм
- пляжный туризм
- природный туризм
- другие виды туризма

1. Оленевка-Черноморское
2. Евпатория-Саки
3. Севастополь
4. Симферополь
5.1. Ялта
5.2 Алушта
6. Феодосия-Судак
7. Керчь
8. Джанкой
9. Армянск-Красноперекопск

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВИДЫ ТУРИЗМА

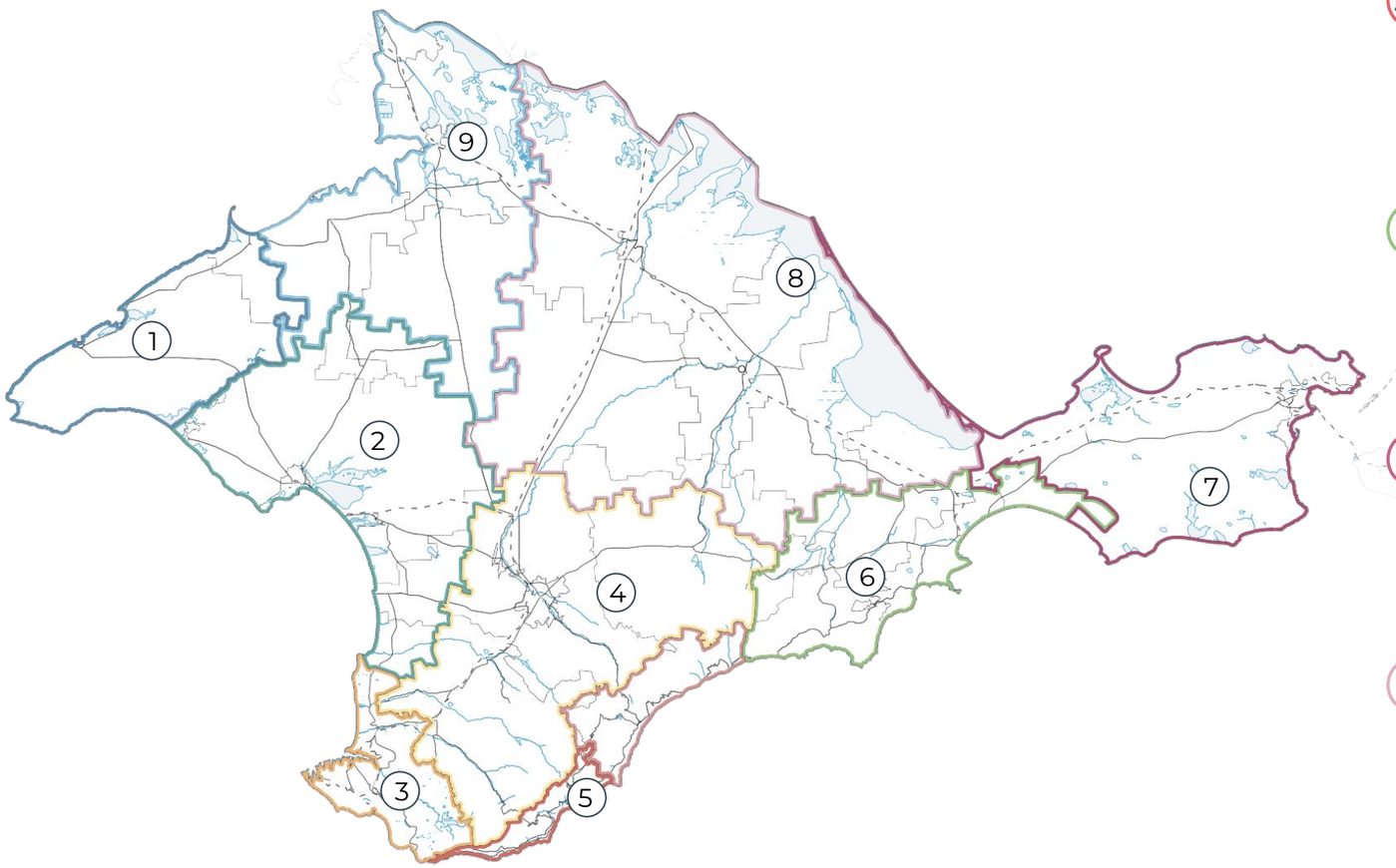
1 ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ
- **пляжный**
- активный
- лечебно-оздоровительный

2 ЮГО-ЗАПАД
- **пляжный**
- лечебно-оздоровительный
- культурно-познавательный

3 БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ
- **культурно-познавательный**
- эно-гастрономический
- яхтенный
- деловой

4 ВНУТРЕННИЙ КРЫМ
- **активный**
- культурно-познавательный
- эно-гастрономический

5.1 БОЛЬШАЯ ЯЛТА
- **лечебно-оздоровительный**
- культурно-познавательный
- пляжный
- деловой



Специализация принята с учетом имеющегося потенциала санаторно-курортного и туристского комплексов, а также перспективного портрета целевой аудитории и соотносится с перспективной специализацией муниципальных образований, закрепленной в Стратегии социально- экономического развития Республики Крым до 2030 года. Пляжный туризм сохраняет свою ведущую роль в общей структуре видов туризма. В качестве приоритетных выделяются те виды, которые стоит развивать наиболее активно в дополнение к пляжному для привлечения целевой аудитории и сегментации туристского потока.

5.2 БОЛЬШАЯ АЛУШТА
- **лечебно-оздоровительный**
- культурно-познавательный
- деловой
- пляжный

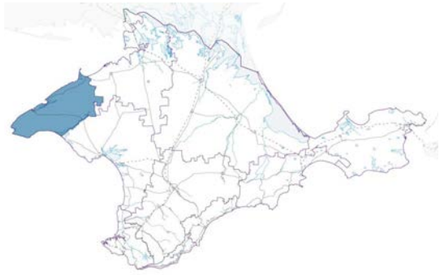
6 ЮГО-ВОСТОК
- **пляжный**
- культурно-познавательный
- активный

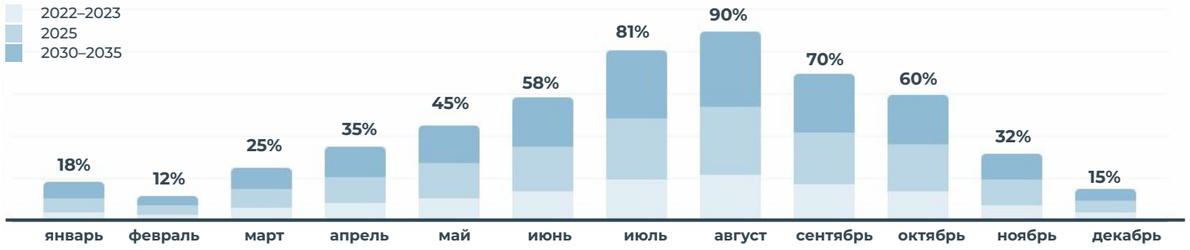
7 КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ
- **пляжный**
- культурно-познавательный

8 СТЕПНОЙ КРЫМ
- **агротуризм**
- экотуризм

9 СЕВЕРО-ЗАПАД
- **активный**

1. ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ





ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

85 тыс. поездок 2021 → **1 707** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

2 885 номеров 2021 → **19 440** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Пляжный
Наличие белопесчаных пляжей и бухт, комфортных для купания.

Активный
Развитая сеть прибрежных веломаршрутов, инфраструктура для водных видов спорта, наличие инвестпроектов.

Лечебно-оздоровительный
Кластеризация грязевых и термальных источников.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

20–40 лет
Пары, компании друзей, индивидуальные путешественники, семьи с детьми

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

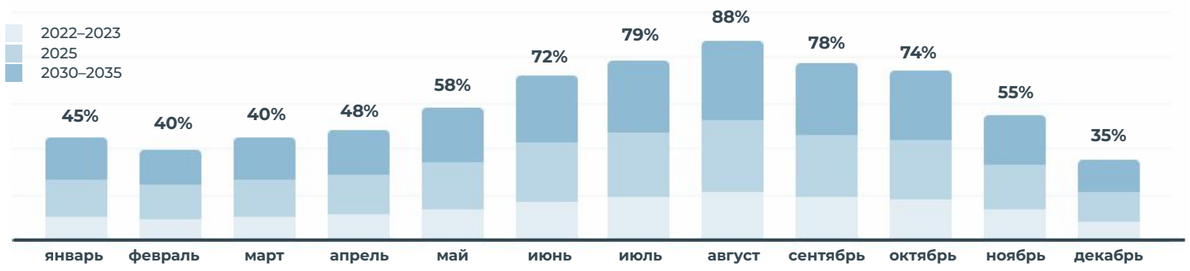
27%→45%
изменение среднегодовой загрузки

Расширение номерного фонда за счет строительства КСР 3–5*

ОГРАНИЧЕНИЯ

Низкая обеспеченность качественной питьевой водой

2. ЮГО-ЗАПАД



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

1 855 тыс. поездок 2021 → **3 132** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

22 531 номеров 2021 → **26 741** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Пляжный
Непрерывная череда песчаных пляжей, мелкое теплое море.

Культурно-познавательный
Разнообразие объектов истории и культуры, паломнических и военно-исторических маршрутов.

Лечебно-оздоровительный
В Евпатории и Саках расположено много санаториев и сконцентрированы основные бальнеогрязевые ресурсы Крыма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–60 лет
Индивидуальные путешественники, пенсионеры, семьи с детьми. Большое количество туристов по путевкам, финансируемым за счет социальных программ

100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

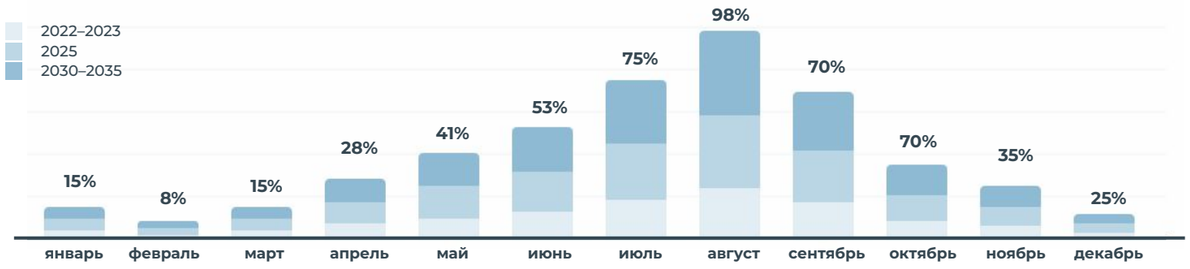
36%→60%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 3–5*, активная реконструкция КСР, в том числе санаториев, с повышением качества услуг

ОГРАНИЧЕНИЯ

Собственники не готовы развивать объекты и выставляют высокую цену продажи

3. БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

218 тыс. поездок 2021 → **614** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

4 557 номеров 2021 → **8 211** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Культурно-познавательный
Большое количество объектов притяжения и маршрутов, связанных с военной историей и культурой региона.

Яхтенный
Четыре яхтенных порта в Севастополе, существующая водная пассажирская линия Севастополь — Ялта, строительство новой марины в Балаклаве.

Эно-гастрономический
Наибольшая в Крыму концентрация виноделен, разнообразие кафе и ресторанов.

Деловой
Наличие средств размещения большой вместимости и инфраструктуры для конференций.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–50 лет
Деловой туризм: индивидуальные туристы (мужчины). Познавательный туризм: семьи с детьми и подростками. Большой поток однодневных экскурсий. Индивидуальные туристы и пары вне сезона

60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

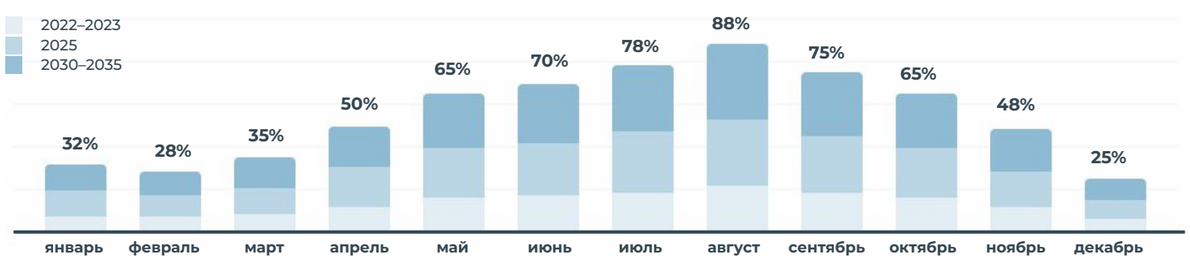
24%→40%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 3–4*, в том числе вблизи объектов гастротуризма, модернизация существующих КСР с укрупнением до 150 номеров и более

ОГРАНИЧЕНИЯ

Севастополь уступает другим туристским территориям по качеству и доступности пляжей, что влияет на объем потенциального туристского спроса

4. ВНУТРЕННИЙ КРЫМ



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

198 тыс. поездок 2021 → **341** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

2 259 номеров 2021 → **3 179** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Активный
Горный рельеф, развитая сеть маршрутов для велосипедов и квадроциклов, инфраструктура для скалолазания и спелеотуризма.

Культурно-познавательный
Большое количество объектов притяжения и маршрутов, связанных с военной историей, религией и культурой региона.

Эно-гастрономический
Разнообразие виноделен, сыроварен, гастрономических маршрутов и объектов агротуризма.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

20–40 лет
Пары, компании друзей, индивидуальные путешественники. Небольшое количество семей с детьми

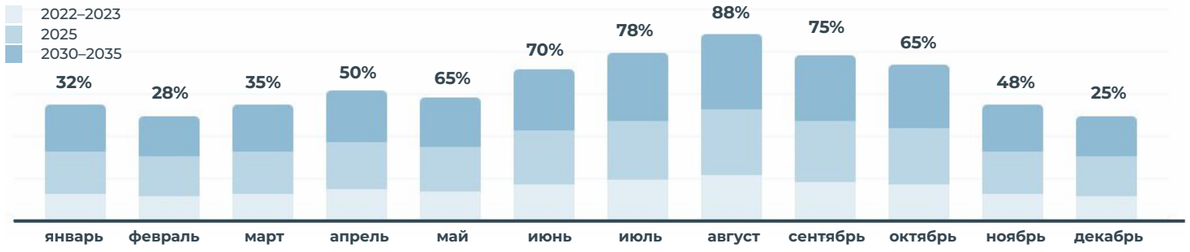
60–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

33%→55%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 3–4*, активная реконструкция существующих КСР с повышением качества услуг в доступном сегменте

5.1. БОЛЬШАЯ ЯЛТА



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

1 321 тыс. поездок 2021 → **2 370** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

16 682 номеров 2021 → **18 684** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Лечебно-оздоровительный
Развитая санаторно-курортная инфраструктура, разнообразие спа- и велнес-сервисов, наличие детских лагерей.

Культурно-познавательный
Насыщенная дореволюционная история региона, разнообразие исторических и религиозных объектов и маршрутов.

Пляжный
Качественная рекреационная инфраструктура, большая протяженность благоустроенной береговой линии.

Деловой
Наличие средств размещения большой вместимости и инфраструктуры для конференций.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–60 лет
Семьи с детьми, пары

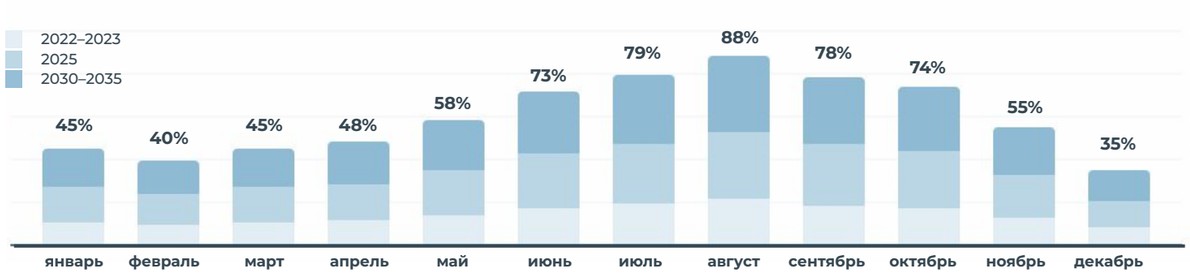
80–150 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

39%→65%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 4-5*, реконструкция существующих КСР с повышением качества услуг

5.2. БОЛЬШАЯ АЛУШТА



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

1 165 тыс. поездок 2021 → **2 075** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

14 717 номеров 2021 → **17 717** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Лечебно-оздоровительный
Развитая санаторно-курортная инфраструктура, разнообразие спа- и велнес-сервисов, наличие детских лагерей.

Культурно-познавательный
Большое количество объектов притяжения и маршрутов, связанных с военной историей, религией и культурой региона.

Пляжный
Качественная рекреационная инфраструктура, большая протяженность благоустроенной береговой линии.

Деловой
Наличие средств размещения большой вместимости и инфраструктуры для конференций.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–60 лет
Семьи с детьми, пары

80–150 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

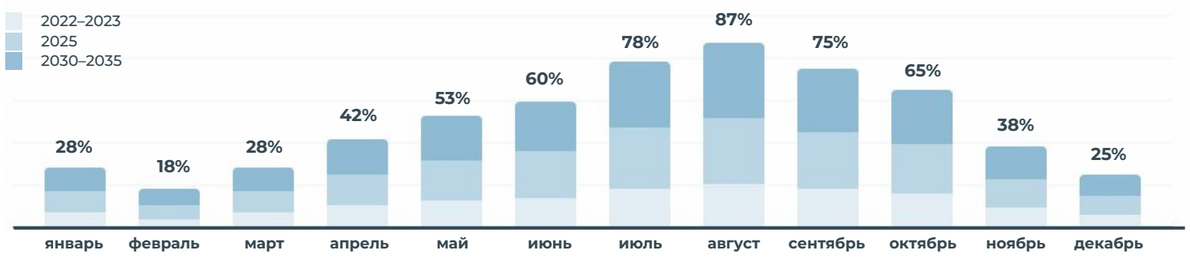
Аудитория, схожая с аудиторией Ялты, но предпочитающая более демократичный отдых

ПОТЕНЦИАЛ

36%→60%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 4–5*, реконструкция существующих КСР с повышением качества услуг

6. ЮГО-ВОСТОК



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

663
тыс. поездок
2021

→

1 463
тыс. поездок
2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

11 127
номеров
2021

→

14 990
номеров
2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Пляжный
Развитая береговая инфраструктура в городах, большое количество прибрежных объектов притяжения и диких пляжей.

Культурно-познавательный
Насыщенная событийная программа, протяженные военно-исторические и религиозные маршруты.

Активный
В кластере «Коктебель» планируется создание центра активного туризма (объем вложений — 6,5 млрд руб.).

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–50 лет
Семьи с детьми, пары

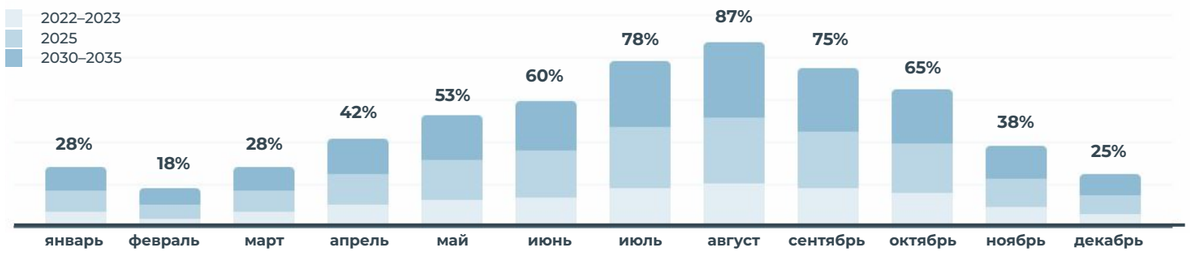
100–120 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

30%→50%
изменение среднегодовой загрузки

Ограниченное строительство новых КСР 3–5*, активная реконструкция существующих КСР с повышением качества услуг

7. КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

195 тыс. поездок 2021 → **2 664** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

4 145 номеров 2021 → **27 293** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Пляжный
Наличие КСР нижнего ценового сегмента, близость к соседним регионам, большое количество диких пляжей, выход к Черному и Азовскому морям.

Культурно-познавательный
Разнообразие ландшафтов, большое количество историко-культурных, военно-исторических и промышленных объектов.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

30–50 лет
Семьи с детьми, пары

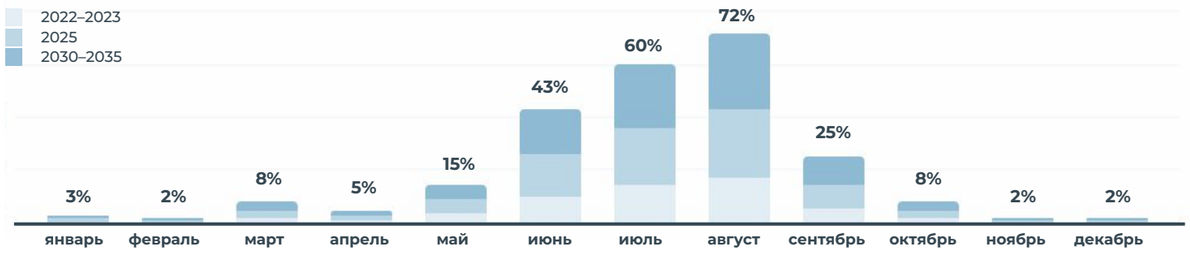
80–100 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

30%→45%
изменение среднегодовой загрузки

Активное строительство новых КСР 3–4* для расширения инфраструктуры в ближайшей доступности от Керченского моста

8. СТЕПНОЙ КРЫМ



ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

4,7 тыс. поездок 2021 → **23,1** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

143 номеров 2021 → **594** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Агротуризм
Большое количество сельскохозяйственных предприятий и местных производств.

Экотуризм
Цветение степи, сезонные занятия, бёрдвотчинг.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

20–40 лет
Пары, компании друзей, индивидуальные путешественники

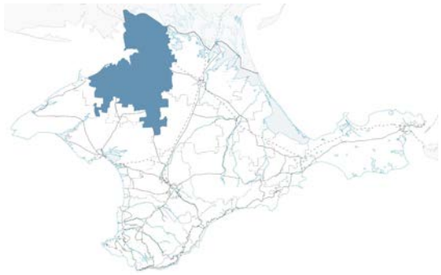
50–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

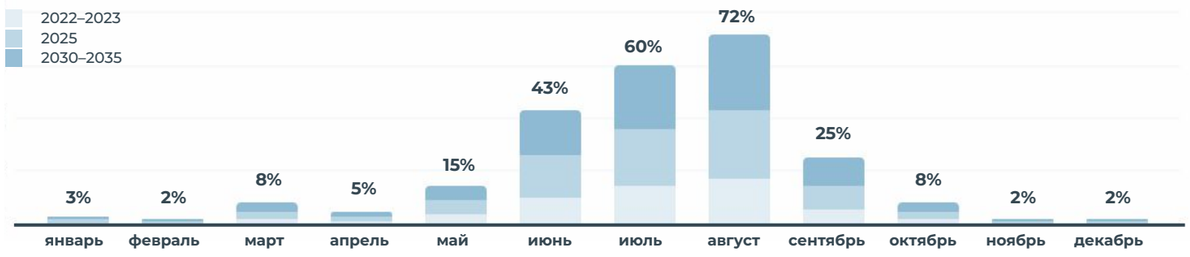
ПОТЕНЦИАЛ

12%→20%
изменение среднегодовой загрузки

Умеренное строительство КСР с учетом спроса

9.СЕВЕРО-ЗАПАД





ТУРИСТСКИЙ ПОТОК

6,9 тыс. поездок 2021 → **11,9** тыс. поездок 2035

НОМЕРНОЙ ФОНД КСР

206 номеров 2021 → **307** номеров 2035

ВИД ОТДЫХА

ПРИОРИТЕТНЫЙ

Активный
Потенциал для развития водных видов спорта и сети веломаршрутов из туристской территории “Западный берег”

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

20–40 лет
Пары, компании друзей, индивидуальные путешественники

50–70 тыс. руб.
месячный доход на одного члена семьи

ПОТЕНЦИАЛ

12%→20%
изменение среднегодовой загрузки

Умеренное строительство КСР с учетом спроса

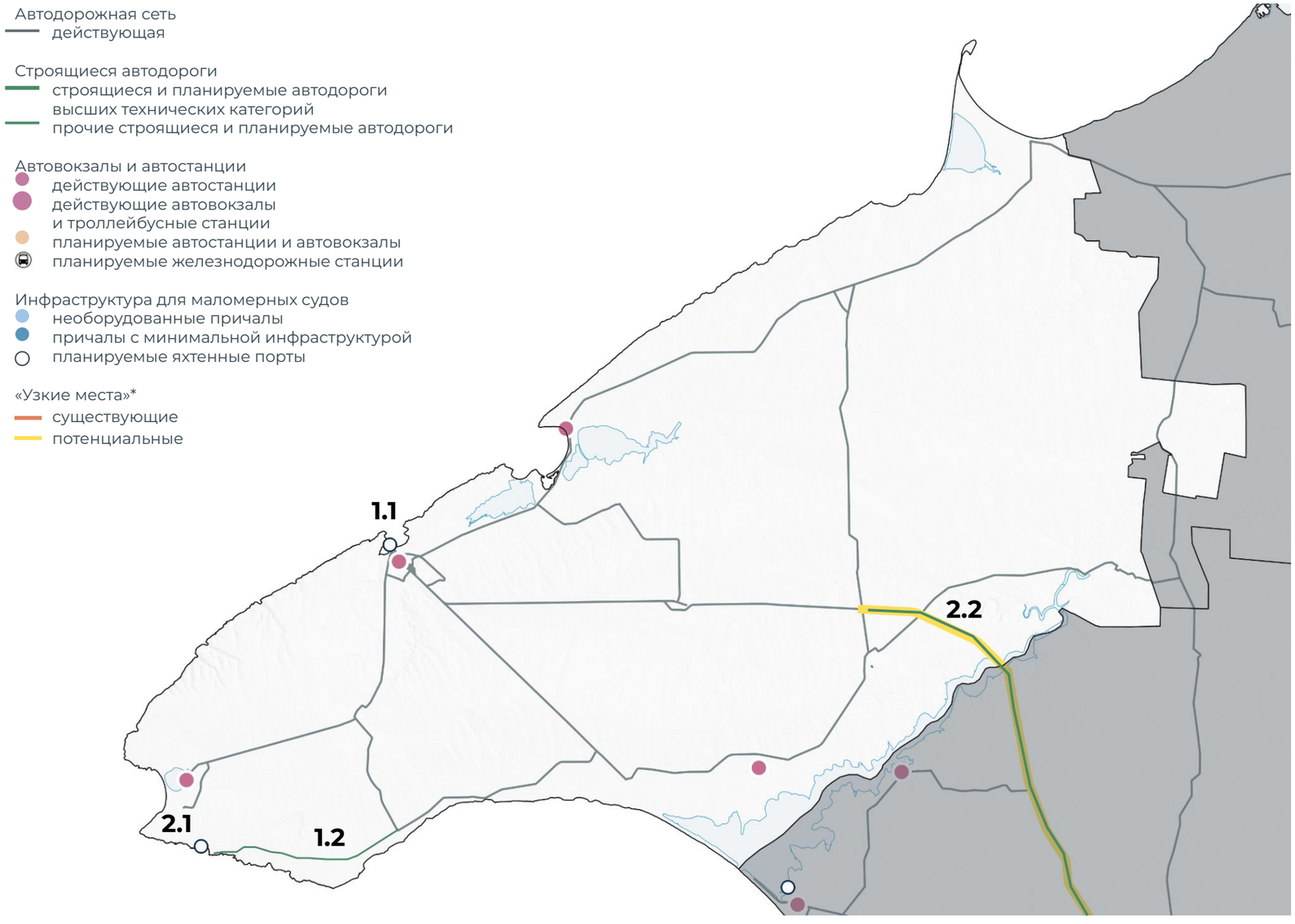
3.2.3
РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ПРИОРИТЕТНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ОПРЕДЕЛЕНЫ С УЧЕТОМ ЗАДАЧИ ПО ДОСТИЖЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В 10 МИЛЛИОНОВ ТУРИСТОВ В ГОД К 2025 ГОДУ

Для каждой туристской территории определен перечень мероприятий с учетом документов территориального планирования и госпрограмм

Предложено поэтапное развитие инфраструктуры с выделением первоочередных мероприятий до 2025 и далее до 2035 года

1. ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Развитие автодорожной сети с целью увеличения транспортной доступности природных объектов показа (природный парк «Тарханкутский»)
- Реализация потенциала развития водного транспорта

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство автодороги Марьино — мыс Атлеш

Этап 2 (2035 год)

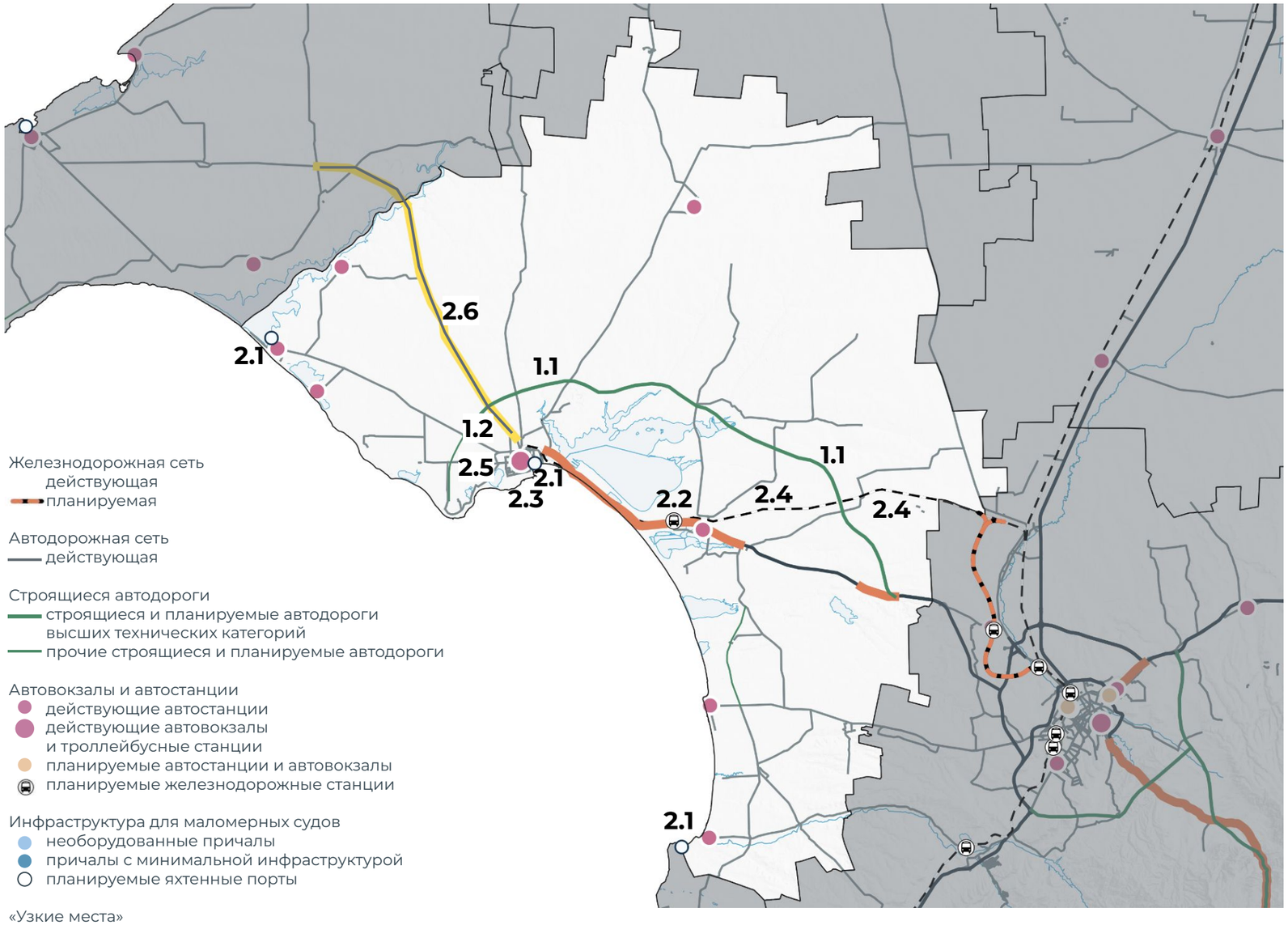
1. Реконструкция участка автодороги Евпатория — Черноморское (расширение)

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марины 3-го поколения «Тарханкут» (у мыса Атлеш)

*Здесь и далее под «узкими местами» понимаются важнейшие участки/узлы УДС, где в пиковые периоды наблюдается критический уровень загрузки либо такой уровень будет достигнут в период реализации мастер-плана без проведения соответствующих мероприятий.

2. ЮГО-ЗАПАД



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Улучшение транспортной доступности Юго-Запада и Западного берега со стороны Симферополя и аэропорта, разгрузка крупнейших автодорожных узлов
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов (Евпатория)
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом
- Развитие межмуниципальных автодорожных связей
- Реализация потенциала развития водного транспорта
- Реализация потенциала железнодорожного транспорта

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство обхода агломерации Евпатория-Саки (автодорога Симферополь — Мирный)
2. Запуск зоны платной парковки в Евпатории

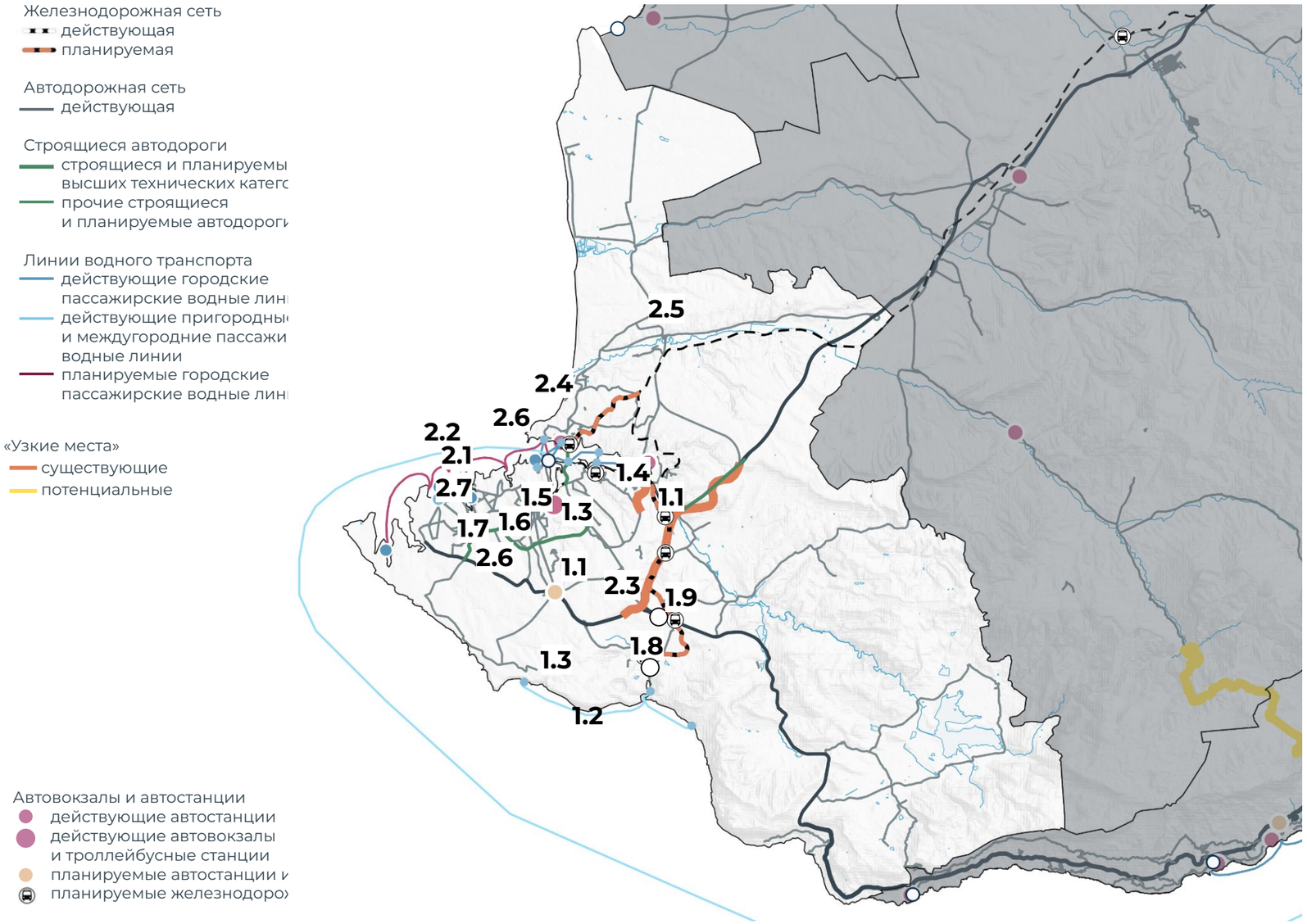
Этап 2 (2035 год)

1. Строительство железнодорожного остановочного пункта Владимировка (г. Саки)
2. Строительство пассажирского терминала в порту Евпатория для приема малых круизных судов
3. Запуск аэроэкспресса по маршруту Севастополь — Аэропорт — Евпатория
4. Меры по ограничению автомобильного движения в Евпатории (выделенные полосы и улицы для общественного транспорта)
5. Реконструкция участка автодороги Евпатория — Черноморское (расширение)

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марины 2-го поколения в Евпатории, строительство яхтенных марин 3-го поколения в Песках и Мирном

3. БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Улучшение транспортной доступности со стороны Симферополя и аэропорта
- Разгрузка Севастопольского автодорожного узла
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом
- Увеличение охвата железнодорожного транспорта и реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры
- Реализация потенциала развития водного транспорта

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

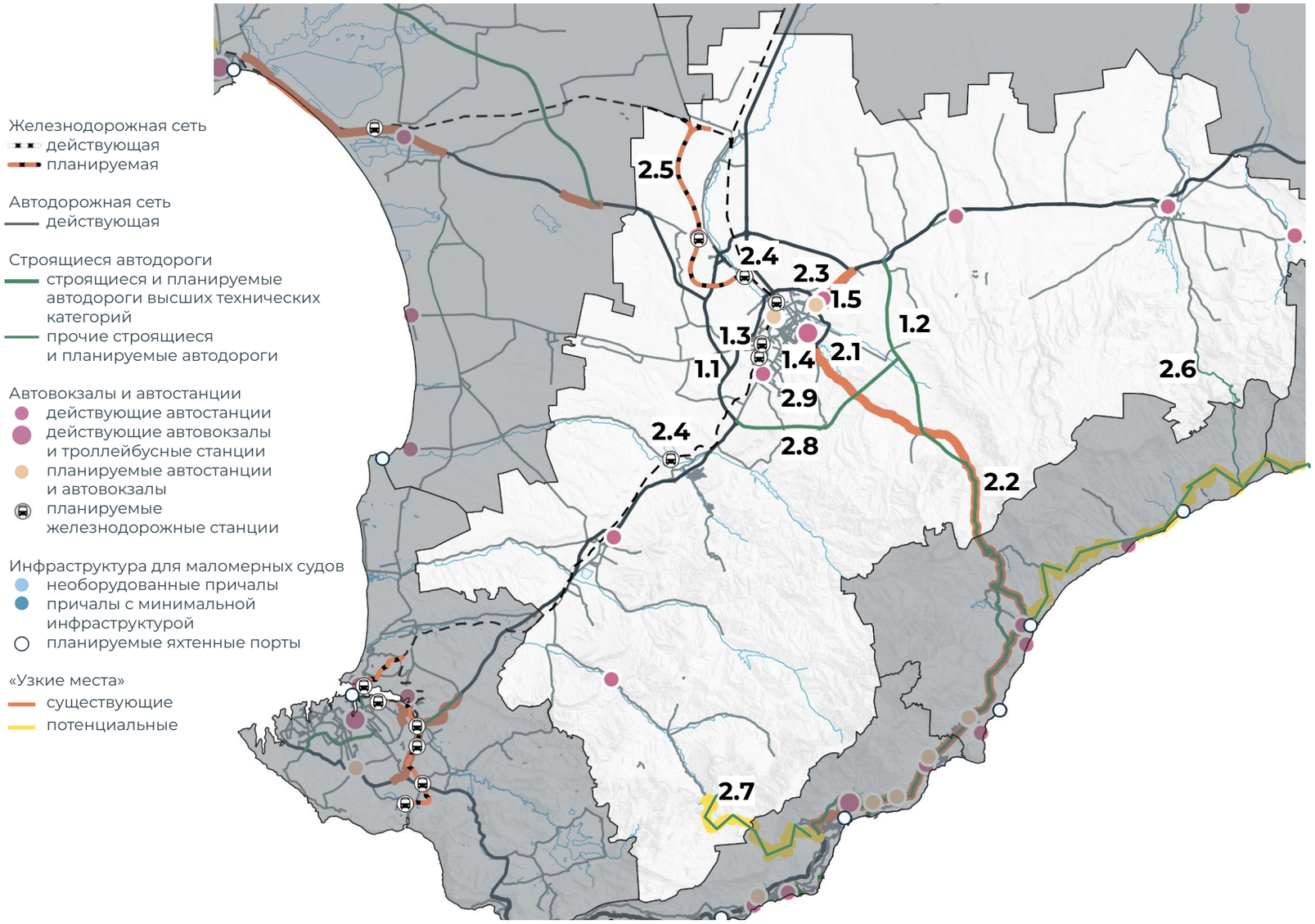
Этап 1 (2025 год)

1. Завершение строительства 8-го этапа автодороги «Таврида» (Президентская дорога — Ялтинское кольцо)
2. Строительство марины 1-го поколения в Балаклаве
3. Запуск движения городского поезда Инкерман I — Балаклава, строительство остановочных пунктов Штурмовое и Балаклава, пассажирских платформ на станции Инкерман II и разъезде Сапунгорский
4. Строительство железнодорожного обхода монастыря Каламита (1529–1531 км)
5. Строительство железнодорожного остановочного пункта Абрикосовка (на участке Севастополь — Инкерман I)
6. Расширение зоны платной парковки в Севастополе
7. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры, в том числе создание единой пешеходной зоны в центральной части Севастополя
8. Реконструкция 3-х перекрестков в Балаклаве для улучшения доступности мест КСР.
9. Реконструкция перекрестка на а/д Ялта-Севастополь

Этап 2 (2035 год)

1. Реконструкция пассажирского терминала Севастопольского порта для приема круизных судов всех классов
2. Электрификация линии городского поезда Инкерман I — Балаклава
3. Запуск пассажирского железнодорожного сообщения и электрификация участка Мекензиевы Горы — Инженерная Балка
4. Запуск аэроэкспресса по маршруту Евпатория — Аэропорт — Севастополь
5. Строительство Гераклейской рокады
6. Меры по ограничению автомобильного движения в Севастополе (выделенные полосы и улицы для общественного транспорта)

4. ВНУТРЕННИЙ КРЫМ



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Разгрузка Симферопольского автодорожного узла
- Разгрузка Симферопольского автобусного узла
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов (Симферополь)
- Улучшение доступности аэропорта Симферополь
- Увеличение охвата железнодорожного транспорта и реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры
- Улучшение автодорожных связей между туристскими территориями

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

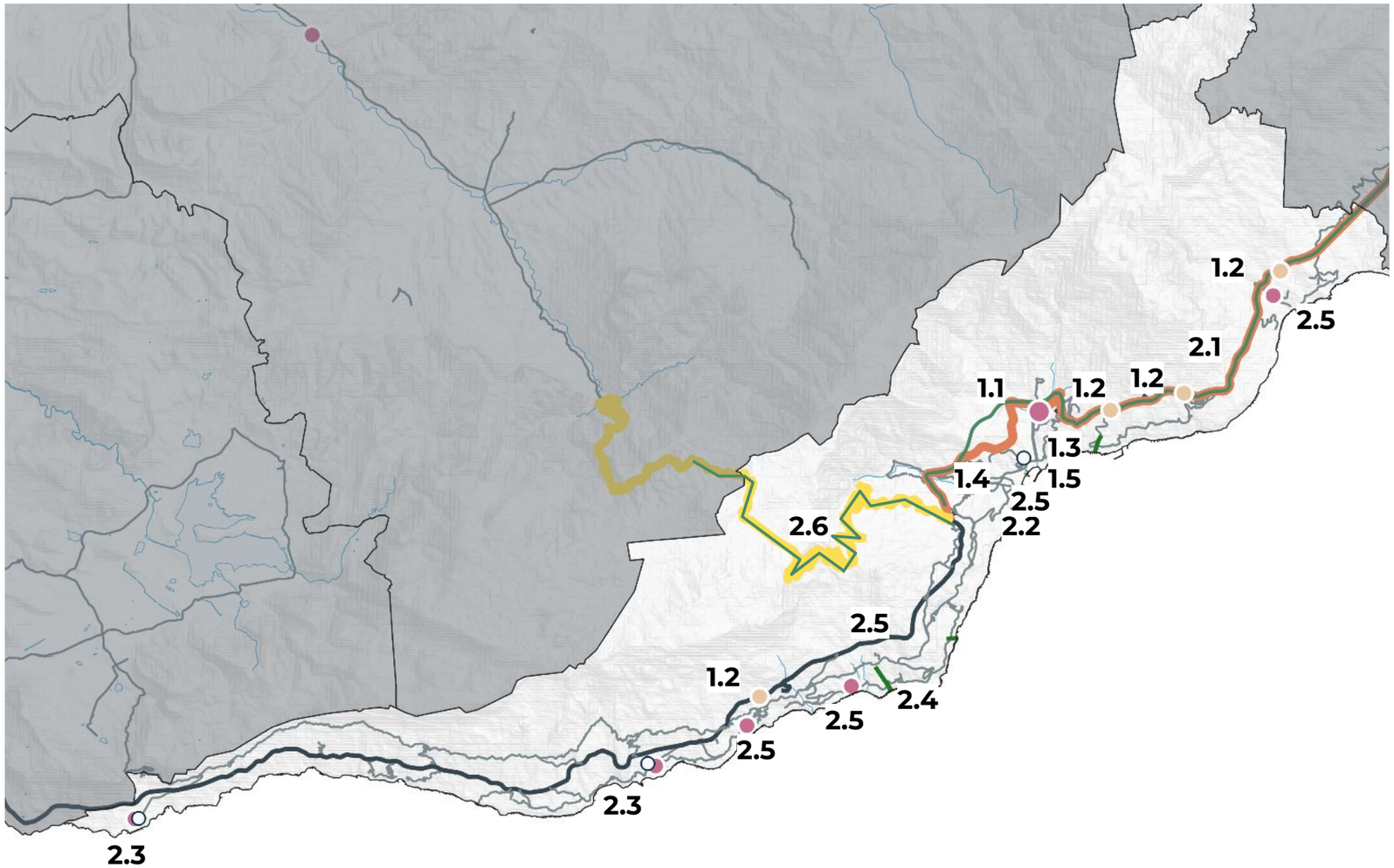
Этап 1 (2025 год)

1. Строительство разноуровневой транспортной развязки на пересечении Западного обхода Симферополя и автодороги Симферополь — Николаевка
2. Строительство Юго-Восточного обхода Симферополя
3. Строительство железнодорожного остановочного пункта «Героев Сталинграда» (г. Симферополь)
4. Расширение зоны платной парковки в Симферополе
5. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры

Этап 2 (2035 год)

1. Строительство разноуровневой транспортной развязки у Симферопольской соборной мечети
2. Реконструкция автодороги Симферополь — Алушта
3. Реконструкция Симферопольского автобусного узла (перенос и реконструкция автостанций)
4. Строительство железнодорожных остановочных пунктов Ракетная, Перово (г. Симферополь), Альминская (пгт Почтовое)
5. Строительство транзитной железнодорожной линии через аэропорт, запуск аэроэкспресса по маршруту Евпатория — Аэропорт — Севастополь
6. Реконструкция участка автодороги Белогорск — Приветное
7. Реконструкция участка автодороги Бахчисарай — Ялта
8. Строительство Южного обхода Симферополя
9. Меры по ограничению автомобильного движения в Симферополе

5.1. БОЛЬШАЯ ЯЛТА



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Увеличение пропускной способности местной автодорожной сети и автодорожных связей между туристскими территориями
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов (Ялта)
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом
- Улучшение доступности межмуниципального автобусного транспорта
- Реализация потенциала развития водного транспорта

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Реконструкция Южнобережного шоссе, 1-й этап (спрямление объездной Ялты)
2. Строительство транзитных автостанций (Алупка, Никита, Гурзуф)
3. Строительство марины 2-го поколения в Ялте
4. Расширение зоны платной парковки в Ялте
5. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры, в том числе расширение единой пешеходной зоны в центральной части Ялты

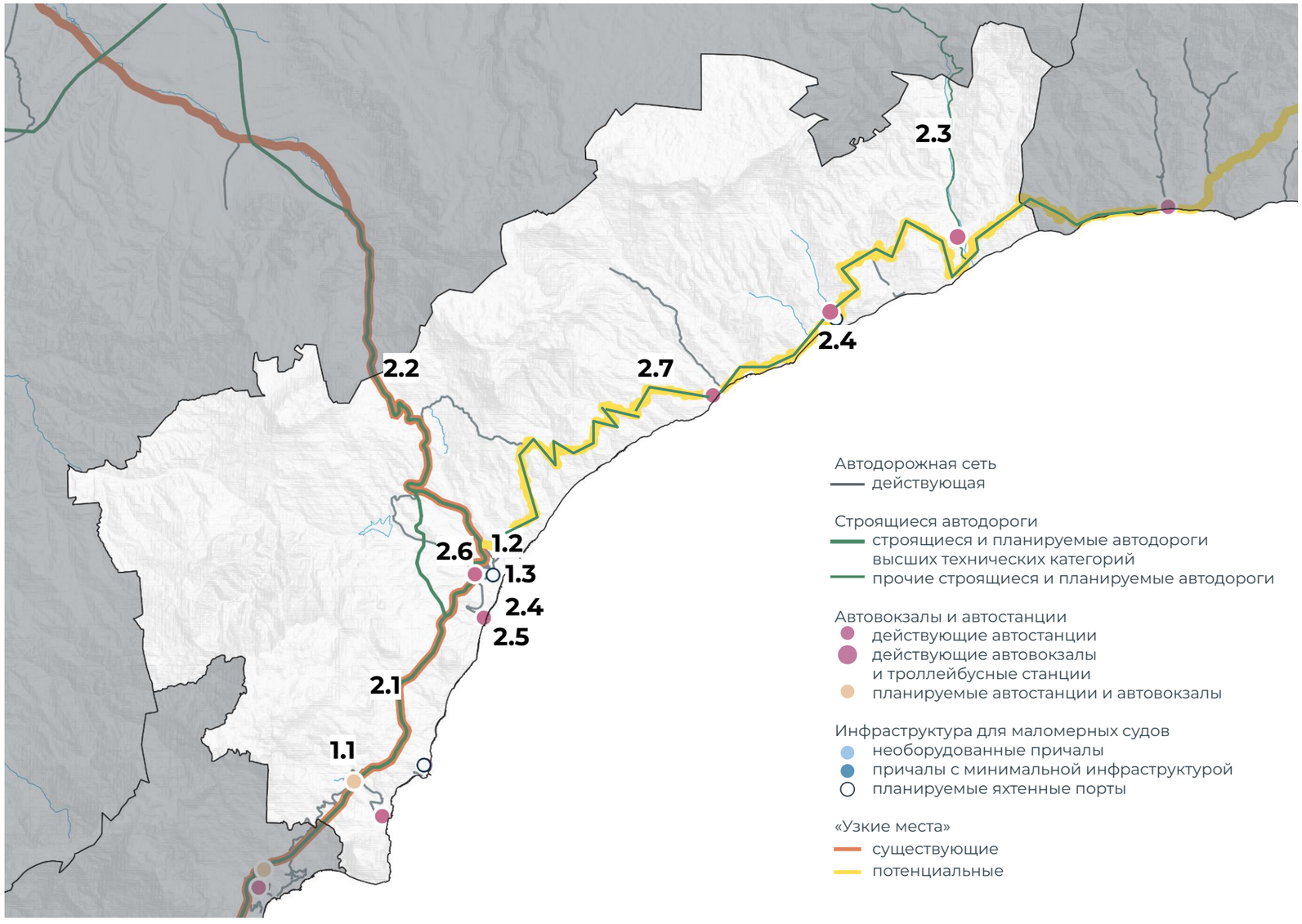
Этап 2 (2035 год)

1. Реконструкция Южнобережного шоссе (расширение, строительство разноуровневых развязок)
2. Реконструкция пассажирского терминала в порту Ялта под прием круизных судов всех классов
3. Развитие местных пассажирских водных линий на базе создаваемой причальной инфраструктуры
4. Меры по ограничению автомобильного движения в Ялте, Гурзуфе, Гаспре, Кореизе, Алупке (выделенные полосы и улицы для общественного транспорта)
5. Реконструкция автодороги Ялта — Бахчисарай (расширение)

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марин 3-го поколения в Форосе, Симеизе

5.2. БОЛЬШАЯ АЛУШТА



Автодорожная сеть
— действующая

Строящиеся автодороги
— строящиеся и планируемые автодороги высших технических категорий
— прочие строящиеся и планируемые автодороги

Автовокзалы и автостанции
● действующие автостанции
● действующие автовокзалы и троллейбусные станции
● планируемые автостанции и автовокзалы

Инфраструктура для маломерных судов
● необорудованные причалы
● причалы с минимальной инфраструктурой
○ планируемые яхтенные порты

«Узкие места»
— существующие
— потенциальные

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Увеличение пропускной способности местной автодорожной сети
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов (Алушта)
- Развитие автодорожных связей между туристскими территориями
- Улучшение доступности межмуниципального автобусного транспорта
- Реализация потенциала развития водного транспорта
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство транзитной автостанции в Партените
2. Запуск зоны платной парковки в Алуште
3. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры, в том числе создание единой пешеходной зоны в центральной части Алушты

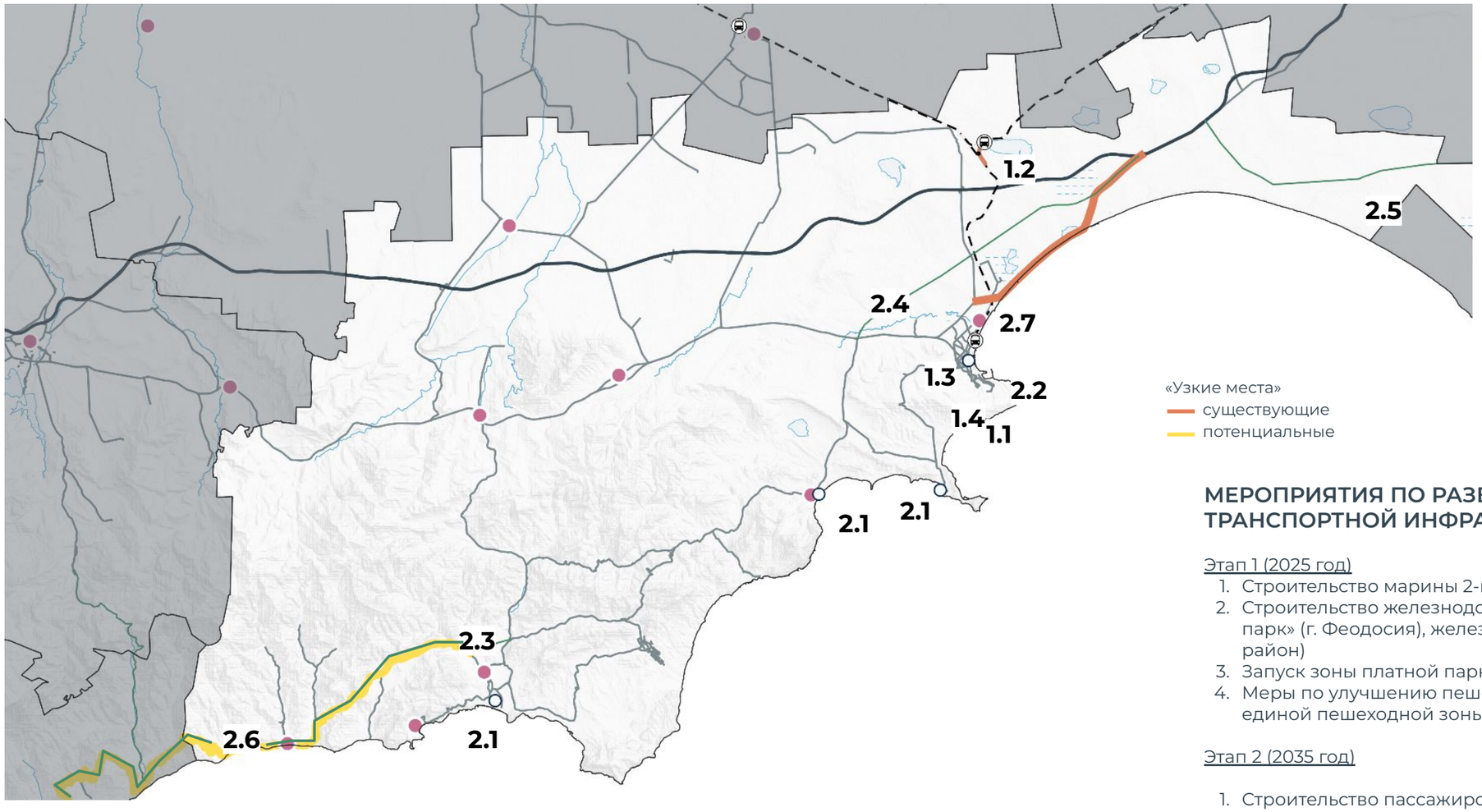
Этап 2 (2035 год)

1. Реконструкция Южнобережного шоссе (расширение, строительство разноуровневых развязок, строительство обхода Алушты)
2. Реконструкция автодороги Симферополь — Алушта (расширение, строительство разноуровневых развязок)
3. Строительство и реконструкция автодороги Приветное — Белогорск (кластер «Симферополь-Бахчисарай»)
4. Строительство марин 3-го поколения в Утёсе, Алуште, Рыбачьем
5. Развитие местных пассажирских водных линий
6. Меры по ограничению автомобильного движения в Алуште (выделенные полосы и улицы для общественного транспорта)
7. Реконструкция автодороги Алушта — Судак (спрямление, выравнивание профиля)

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марин 3-го поколения в Утёсе, Алуште, Рыбачьем

6. ЮГО-ВОСТОК



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Разгрузка основных автодорожных узлов (Судак, Феодосия)
- Разгрузка улично-дорожной сети крупных городов (Феодосия)
- Развитие автодорожных межмуниципальных связей
- Реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры
- Реализация потенциала развития водного транспорта
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство марины 2-го поколения в Феодосии
2. Строительство железнодорожного остановочного пункта «Комсомольский парк» (г. Феодосия), железнодорожной станции Владиславовка II (Кировский район)
3. Запуск зоны платной парковки в Феодосии
4. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры, в том числе создание единой пешеходной зоны в центральной части Феодосии

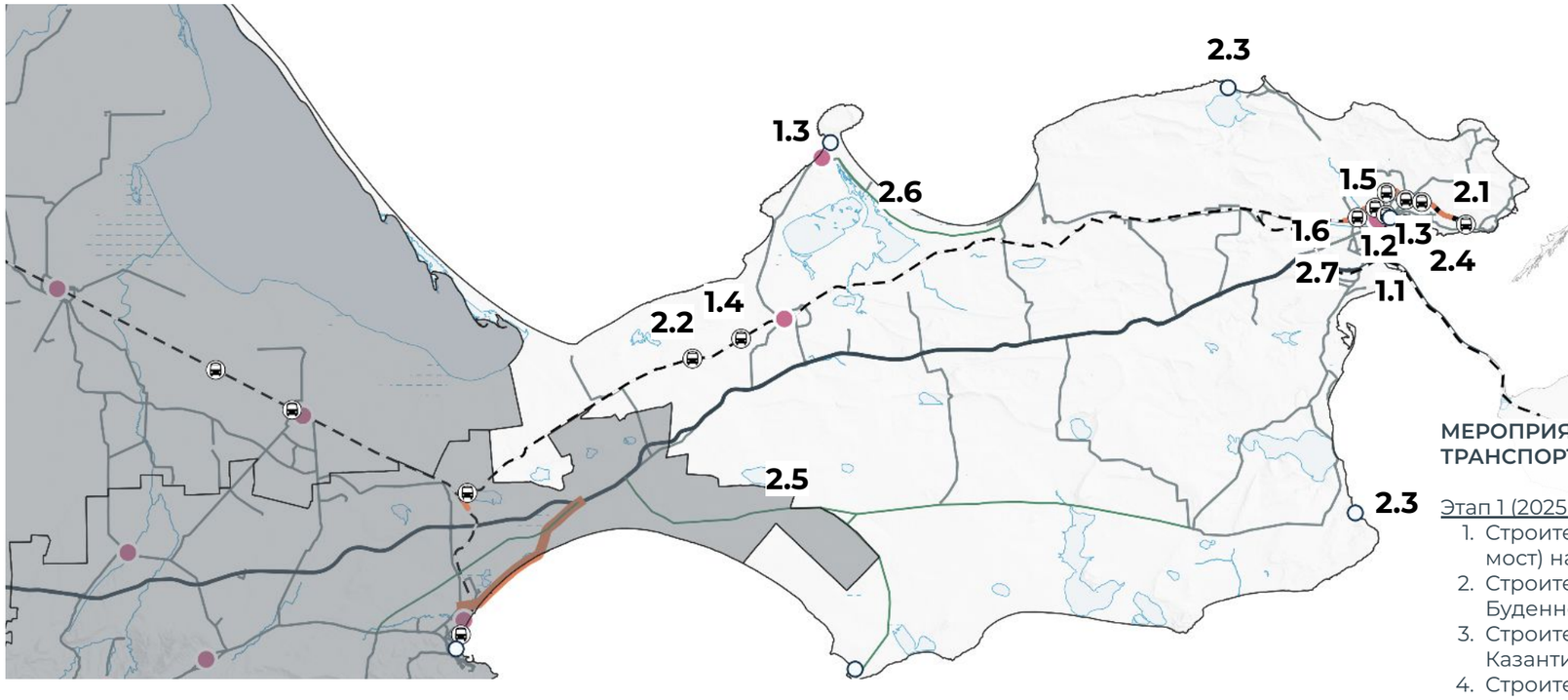
Этап 2 (2035 год)

1. Строительство пассажирского терминала в порту Феодосия для приема круизных судов
2. Строительство обхода Судака
3. Строительство обхода Феодосии
4. Строительство автодорожных подъездов к мысу Чауда (автодорога Южное — Яркое/кластер «Керчь»)
5. Реконструкция автодороги Алушта — Судак (спрямление, выравнивание профиля)
6. Меры по ограничению автомобильного движения в Феодосии (выделенные полосы и улицы для общественного транспорта)

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марин 3-го поколения в Судаке, Коктебеле, Орджоникидзе

7. КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ



Железнодорожная сеть
- действующая
- планируемая

Автодорожная сеть
- действующая

Строящиеся автодороги
- строящиеся и планируемые автодороги высших технических категорий
- прочие строящиеся и планируемые автодороги

Автовокзалы и автостанции
- действующие автостанции
- действующие автовокзалы и троллейбусные станции
- планируемые автостанции и автовокзалы
- планируемые железнодорожные станции

Инфраструктура для маломерных судов
- необорудованные причалы
- причалы с минимальной инфраструктурой
- планируемые яхтенные порты

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Улучшение доступности туристской территории
- Улучшение доступности природных объектов показа
- Увеличение охвата железных дорог, реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры
- Развитие автодорожных связей между туристскими территориями
- Реализация потенциала развития водного транспорта
- Увеличение доли общественного транспорта в пассажирских перевозках, увеличение доли электротранспорта в перевозках общественным транспортом

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство автодорожных съездов с автодороги «Таврида» (Керченский мост) на ш. Героев Сталинграда
2. Строительство разноуровневой транспортной развязки на пересечении ул. Буденного и ш. Героев Сталинграда
3. Строительство марины 2-го поколения в Керчи, 3-го поколения — у мыса Казантип (г. Щелкино)
4. Строительство железнодорожного остановочного пункта «Ильичево» (Ленинский район)
5. Запуск пассажирского железнодорожного сообщения на участке Керчь — Керчь-Порт со строительством пассажирских платформ на станции Керчь-Порт, железнодорожных остановочных пунктов «Корецкий Хутор» и «Фрунзенская»
6. Меры по улучшению пешеходной инфраструктуры, в том числе расширение единой пешеходной зоны в центральной части Керчи

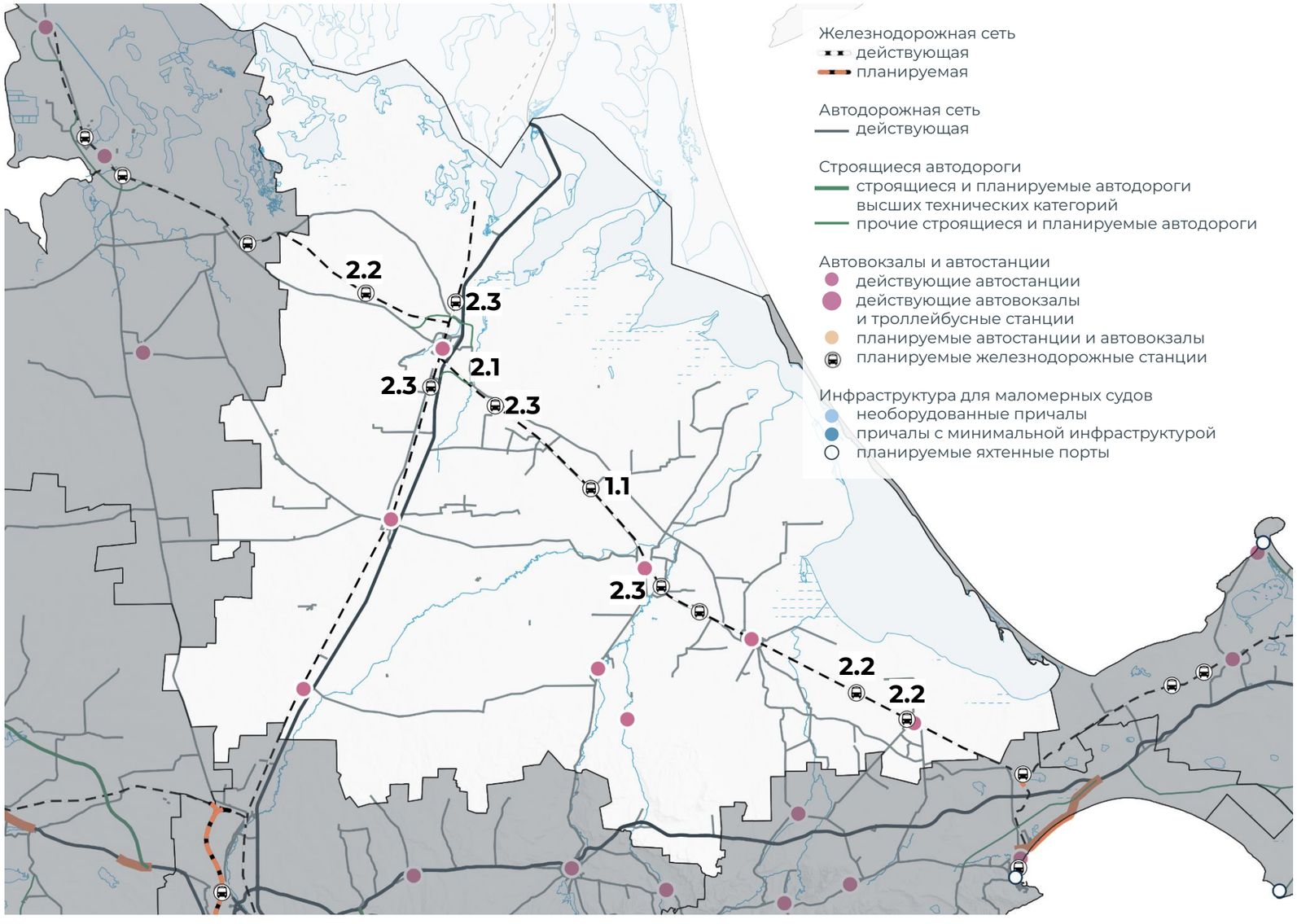
Этап 2 (2035 год)

1. Запуск пассажирского железнодорожного сообщения на участке (Керчь) — Фрунзенская — Порт-Крым со строительством пассажирских платформ на станции Порт-Крым, железнодорожных остановочных пунктов «Керченский завод», «Гагаринская», «Аджимушкайская», «Капканы», «Еникале»
2. Перенос железнодорожного остановочного пункта «Бранное Поле» (Ленинский район)
3. Строительство марины 3-го поколения на мысе Чауда, в Заветном и Курортном
4. Строительство пассажирского терминала в Керчи для приема малых круизных судов
5. Строительство автодорожных подъездов к мысу Чауда
6. Строительство автодороги Щёлкино — Новоотрадное
7. Меры по ограничению автомобильного движения в Керчи

Этап 3 (после 2035 года)

1. Строительство марины 3-го поколения — у мыса Казантип (г. Щелкино)

8. СТЕПНОЙ КРЫМ



ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Улучшение транспортной доступности территории
- Разгрузка основных автодорожных узлов
- Реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры

МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Перенос железнодорожного остановочного пункта «30 км» (Нижнегорский район)

Этап 2 (2035 год)

1. Строительство объездной дороги Джанкоя
2. Строительство железнодорожных остановочных пунктов «Шубино» (пгт Кировское Кировского района), «Ореховка» (Кировский район), «Желябовка» и «Лобаново» (Джанкойский район)
3. Перенос железнодорожных остановочных пунктов «1367 км», «1379 км», «13 км» (Джанкойский район), «50 км» (Советский район)

9. СЕВЕРО-ЗАПАД

ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТЕРРИТОРИИ

- Улучшение транспортной доступности территории
- Разгрузка основных автодорожных узлов
- Реализация потенциала существующей железнодорожной инфраструктуры

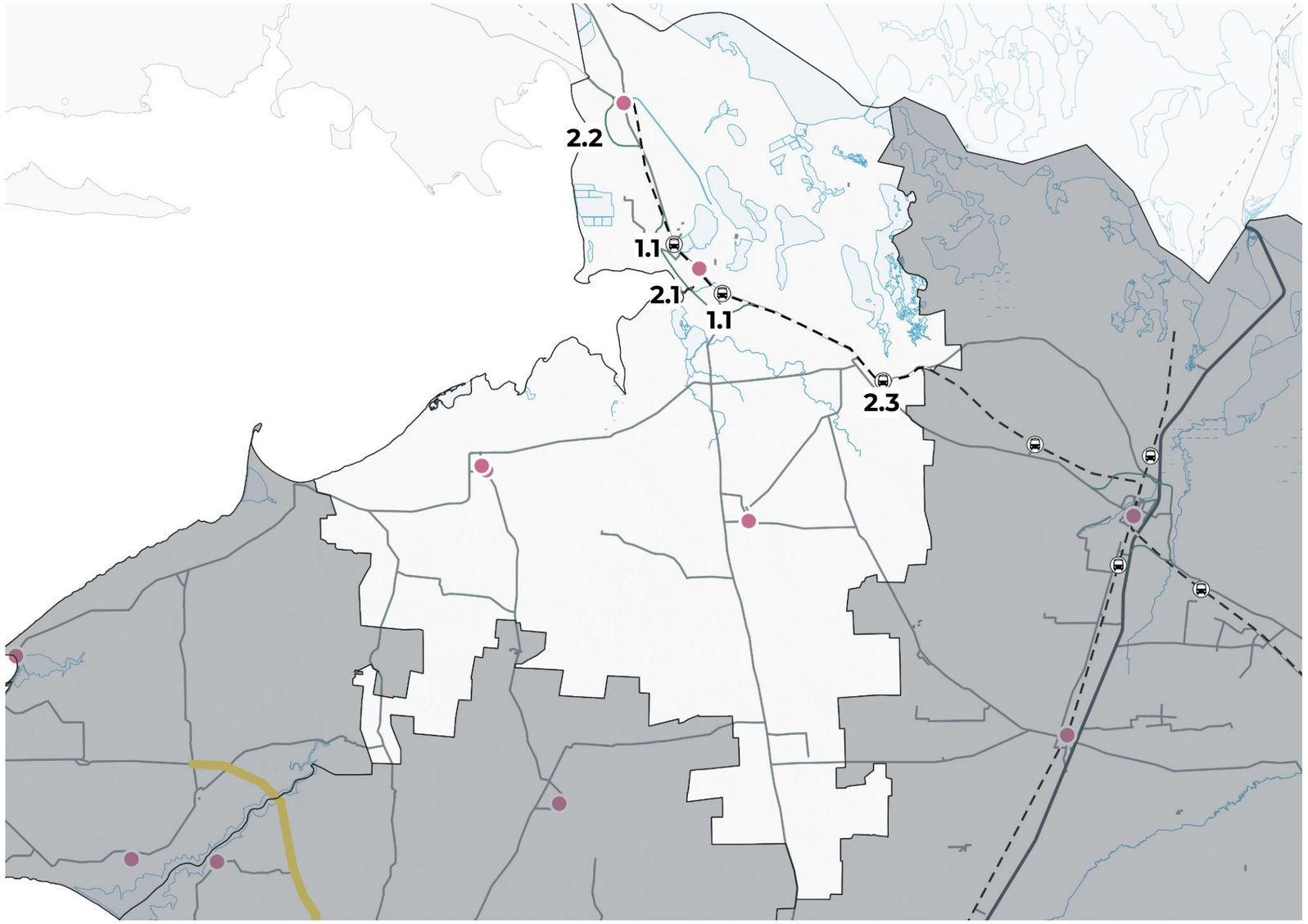
МЕРОПРИЯТИЯ ПО РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Этап 1 (2025 год)

1. Строительство железнодорожных остановочных пунктов «Ишунь», «Таврическое» (Красноперекопский район)

Этап 2 (2035 год)

1. Строительство обхода Армянска
2. Строительство обхода Красноперекопска
3. Строительство железнодорожного остановочного пункта «Новоивановка» (Красноперекопский район)



Железнодорожная сеть
- действующая
- планируемая

Автодорожная сеть
- действующая

Строящиеся автодороги
- строящиеся и планируемые автодороги высших технических категорий
- прочие строящиеся и планируемые автодороги

Автовокзалы и автостанции
- действующие автостанции
- действующие автовокзалы и троллейбусные станции
- планируемые автостанции и автовокзалы
- планируемые железнодорожные станции

Инфраструктура для маломерных судов
- необорудованные причалы
- причалы с минимальной инфраструктурой
- планируемые яхтенные порты

3.2.4
РАЗВИТИЕ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

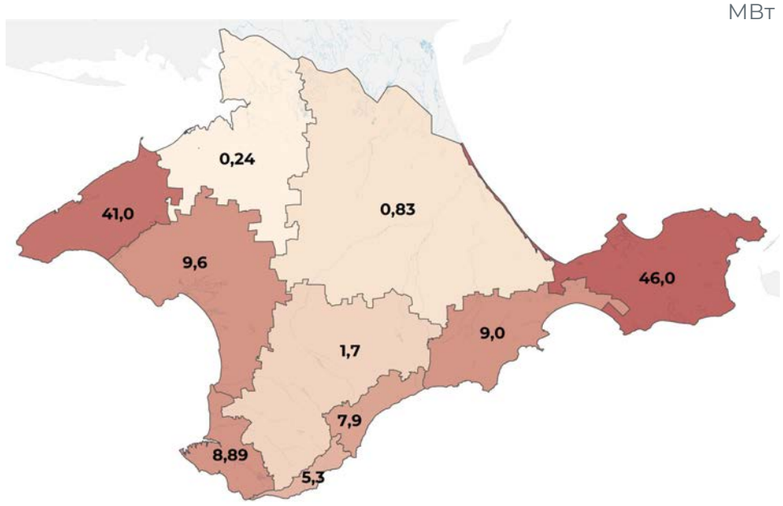
ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ МОЩНОСТЯМИ ВЫПОЛНЕНА НА ОСНОВАНИИ РАСЧЕТА ПОТРЕБНОСТЕЙ НОВЫХ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРИ ИХ МАКСИМАЛЬНОЙ ЗАГРУЗКЕ

В оценке учтены мероприятия, отраженные в документах территориального планирования, отраслевых схемах и программах

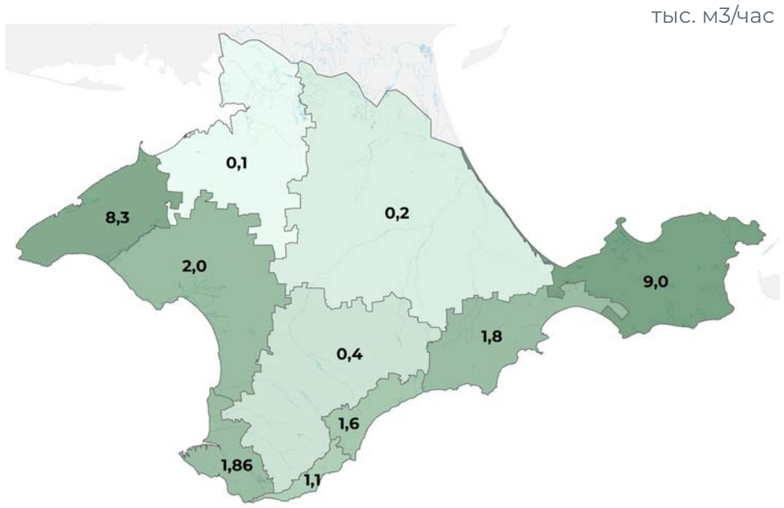
Выявленные дефициты по нагрузкам частично могут быть восполнены за счет децентрализованных решений

ПОТРЕБНОСТЬ В МОЩНОСТЯХ ИНЖЕНЕРНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПО ТУРИСТСКИМ ТЕРРИТОРИЯМ

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ
МВт



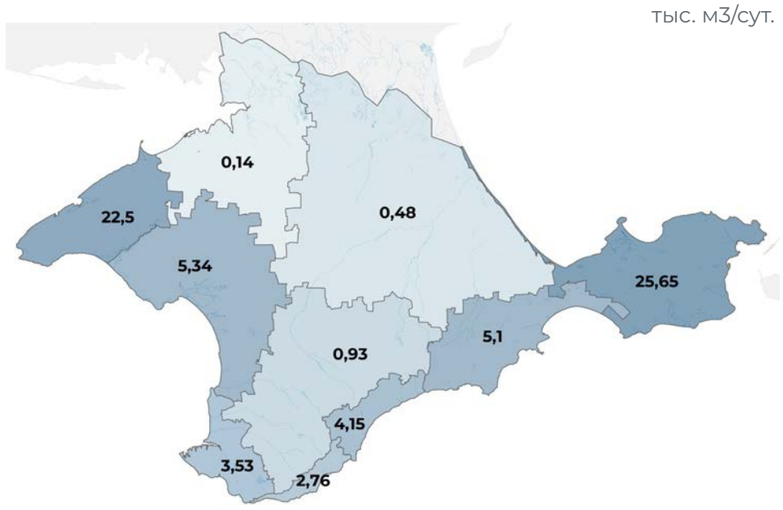
ГАЗОСНАБЖЕНИЕ
тыс. м3/час



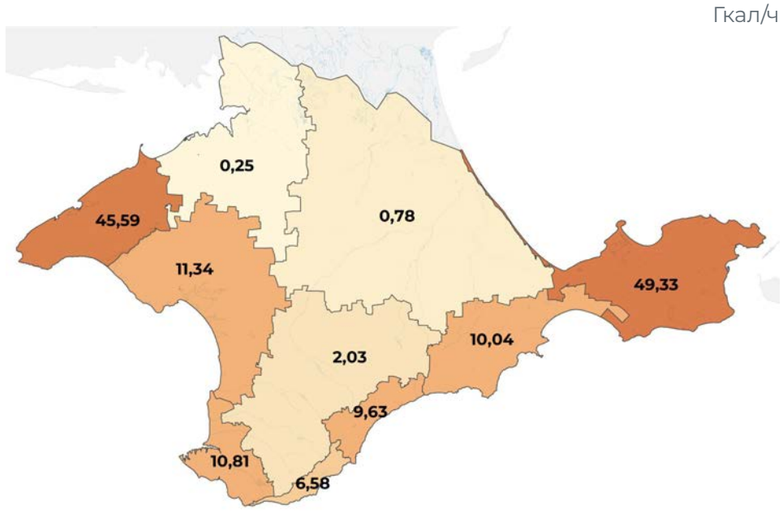
Потребность в мощностях инженерной инфраструктуры в разрезе туристских территорий рассчитана по показателям планируемого номерного фонда классифицированных средств размещения в каждой из туристских территорий исходя из его максимальной заполняемости (для теплоснабжения - исходя из максимальной заполняемости в период отопительного сезона).

Рост нагрузок в связи с реализацией других направлений развития территории полуострова не учитывался. Анализ перспективных нагрузок с учетом всех направлений развития территории Республики Крым и г. Севастополя должен приводится в составе документов территориального планирования соответствующих субъектов Российской Федерации.

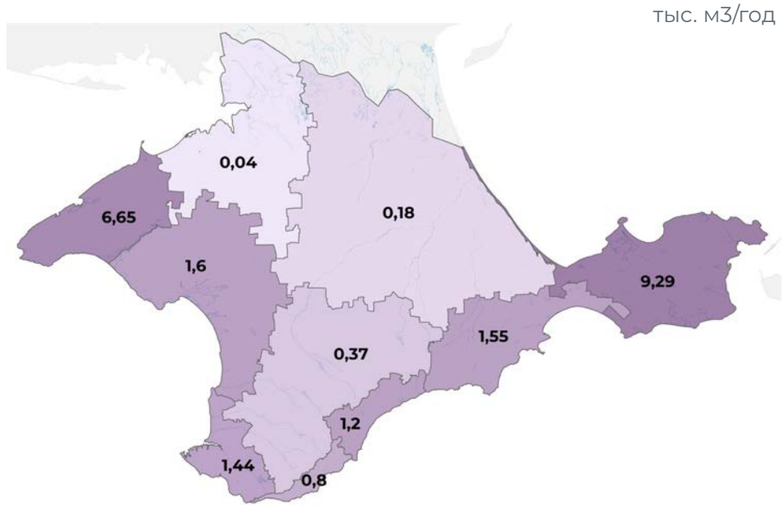
ВОДОСНАБЖЕНИЕ И ВОДООТВЕДЕНИЕ
тыс. м3/сут.



ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ
Гкал/ч



ТВЕРДЫЕ КОММУНАЛЬНЫЕ ОТХОДЫ
тыс. м3/год



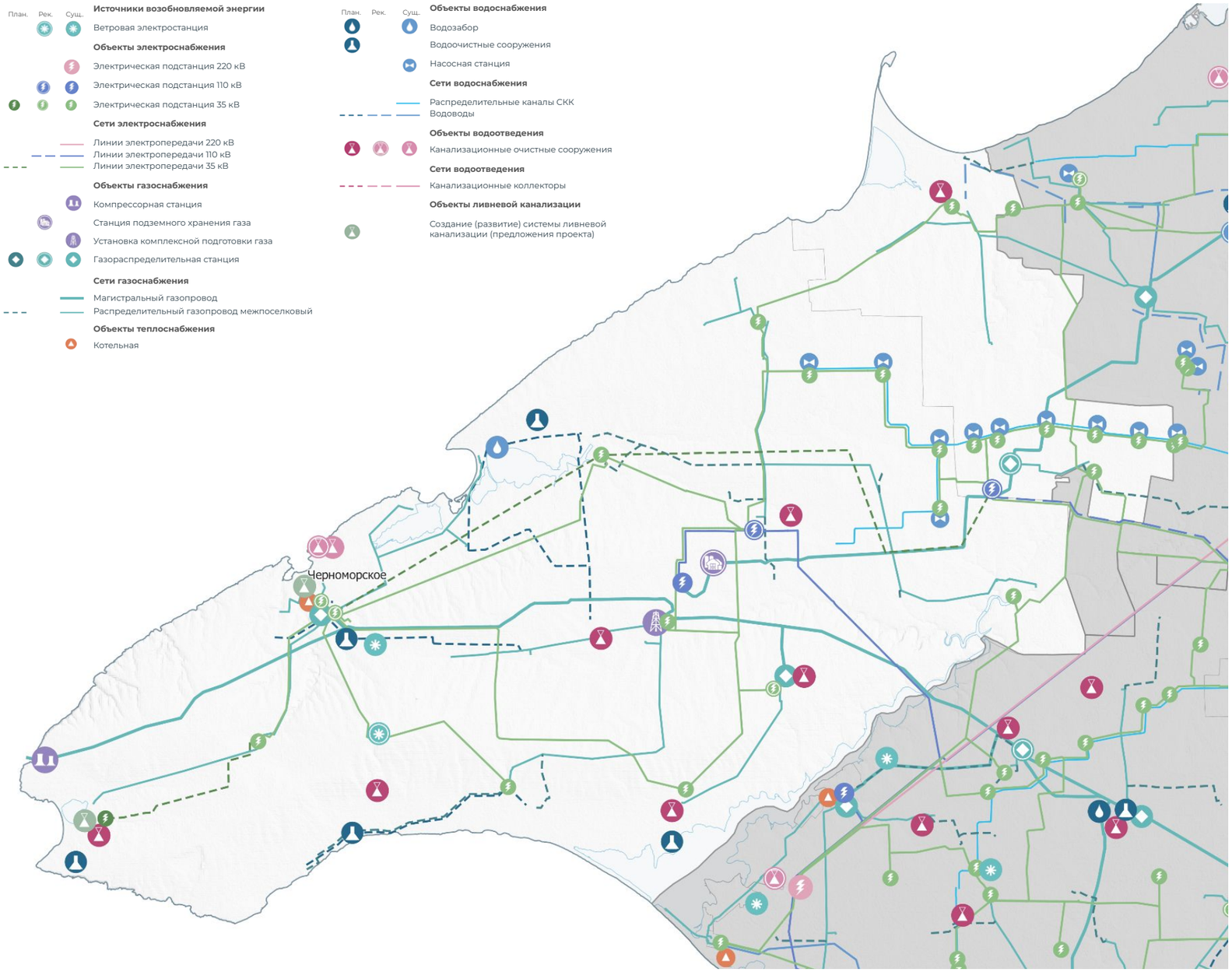
1. ЗАПАДНЫЙ БЕРЕГ

План. Рек. Сущ.

Источники возобновляемой энергии
Ветровая электростанция
Объекты электроснабжения
Электрическая подстанция 220 кВ
Электрическая подстанция 110 кВ
Электрическая подстанция 35 кВ
Сети электроснабжения
Линии электропередачи 220 кВ
Линии электропередачи 110 кВ
Линии электропередачи 35 кВ
Объекты газоснабжения
Компрессорная станция
Станция подземного хранения газа
Установка комплексной подготовки газа
Газораспределительная станция
Сети газоснабжения
Магистральный газопровод
Распределительный газопровод межпоселковый
Объекты теплоснабжения
Котельная

План. Рек. Сущ.

Объекты водоснабжения
Водозабор
Водоочистные сооружения
Насосная станция
Сети водоснабжения
Распределительные каналы СКК
Водоводы
Объекты водоотведения
Канализационные очистные сооружения
Сети водоотведения
Канализационные коллекторы
Объекты ливневой канализации
Создание (развитие) системы ливневой канализации (предложения проекта)



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 41,0 МВт

Существующий резерв мощности — **36 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **11,3 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **9 МВт**.

Обеспечение** надежного электроснабжения территории в перспективе возможно только при реализации всего комплекса мероприятий, предусмотренных как программными документами, так и долгосрочными стратегиями развития.

РАСХОД ГАЗА — 8,3 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **13,27 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием) — **9,17 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения природным газом новых КСР.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 45,59 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 22,5 тыс. м³/сут.

Резерв производительности водозаборов при реализации запланированных мероприятий составит порядка **20 тыс. м³/сут.**, в т. ч. обеспеченных финансированием — **1,8 тыс. м³/сут.**

Для покрытия потребности в воде объектов КСР необходимо предусматривать строительство новых или значительное расширение существующих водозаборов.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 22,5 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **13,8 тыс. м³/сут.**

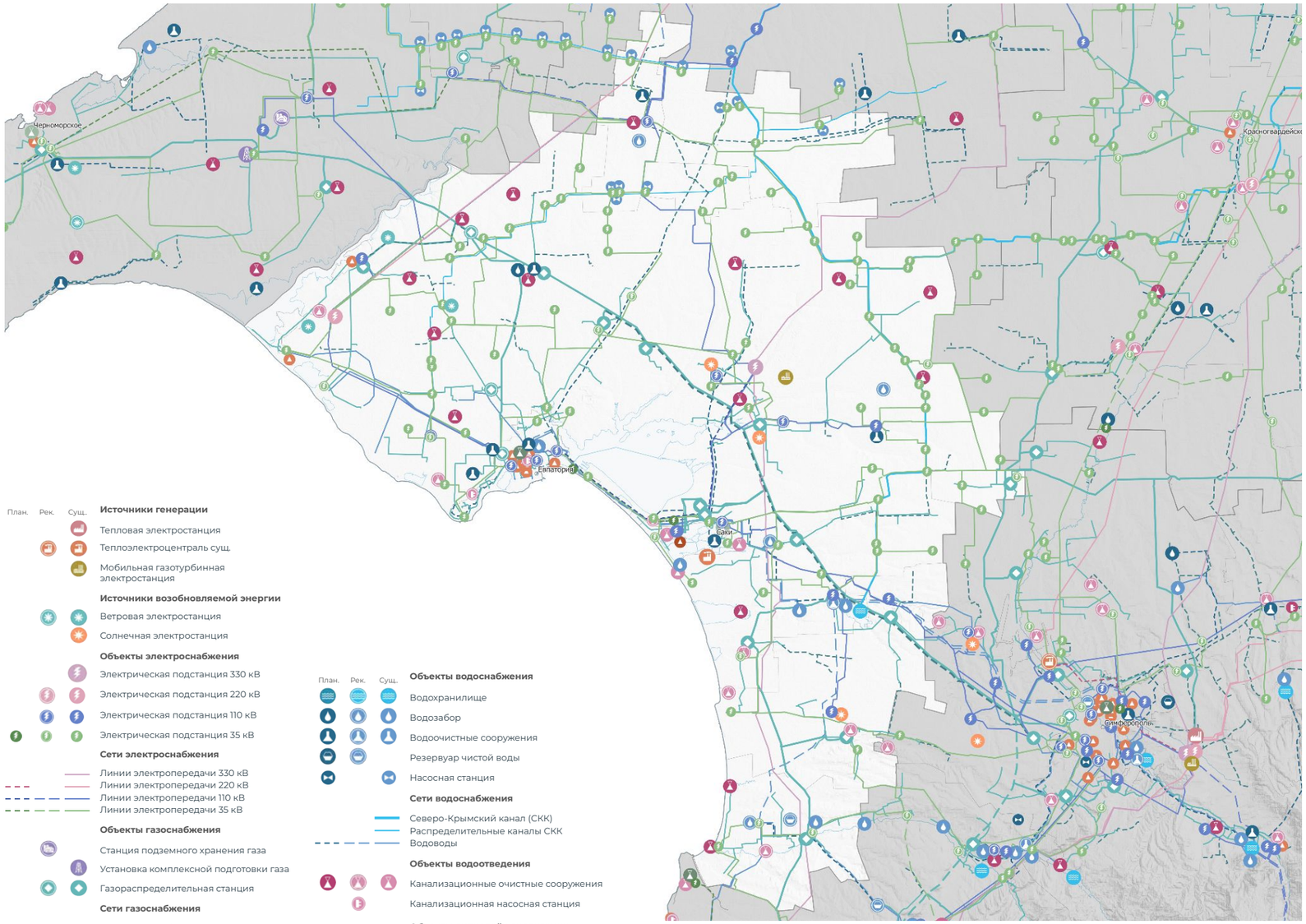
Для обеспечения очистки полного объема стоков на территории необходимо строительство новых и/или увеличение мощности существующих КОС.

ОБЪЕМ ТКО — 6,65 тыс. м³/год

Максимальный объем — **72,12 м³/сут.**

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

2. ЮГО-ЗАПАД



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 9,6 МВт

Существующий резерв мощности — **163 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **126,7 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **75,5 МВт**.

Существующий резерв мощности источников электроснабжения и планируемый прирост полностью покрывают потребности в электроэнергии планируемых КСР**.

РАСХОД ГАЗА — 2,0 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **41,88 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием) — **64,7 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения природным газом новых КСР.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 11,34 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 5,34 тыс. м3/сут.

Резерв производительности водозаборов при реализации запланированных мероприятий составит порядка **100 тыс. м³/сут.**, в т. ч. обеспеченных финансированием — **51,2 тыс. м³/сут**.

Резерв водозаборов при проведении обеспеченных финансированием мероприятий полностью покроет потребности КСР в воде.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 5,34 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **66,4 тыс. м³/сут**.

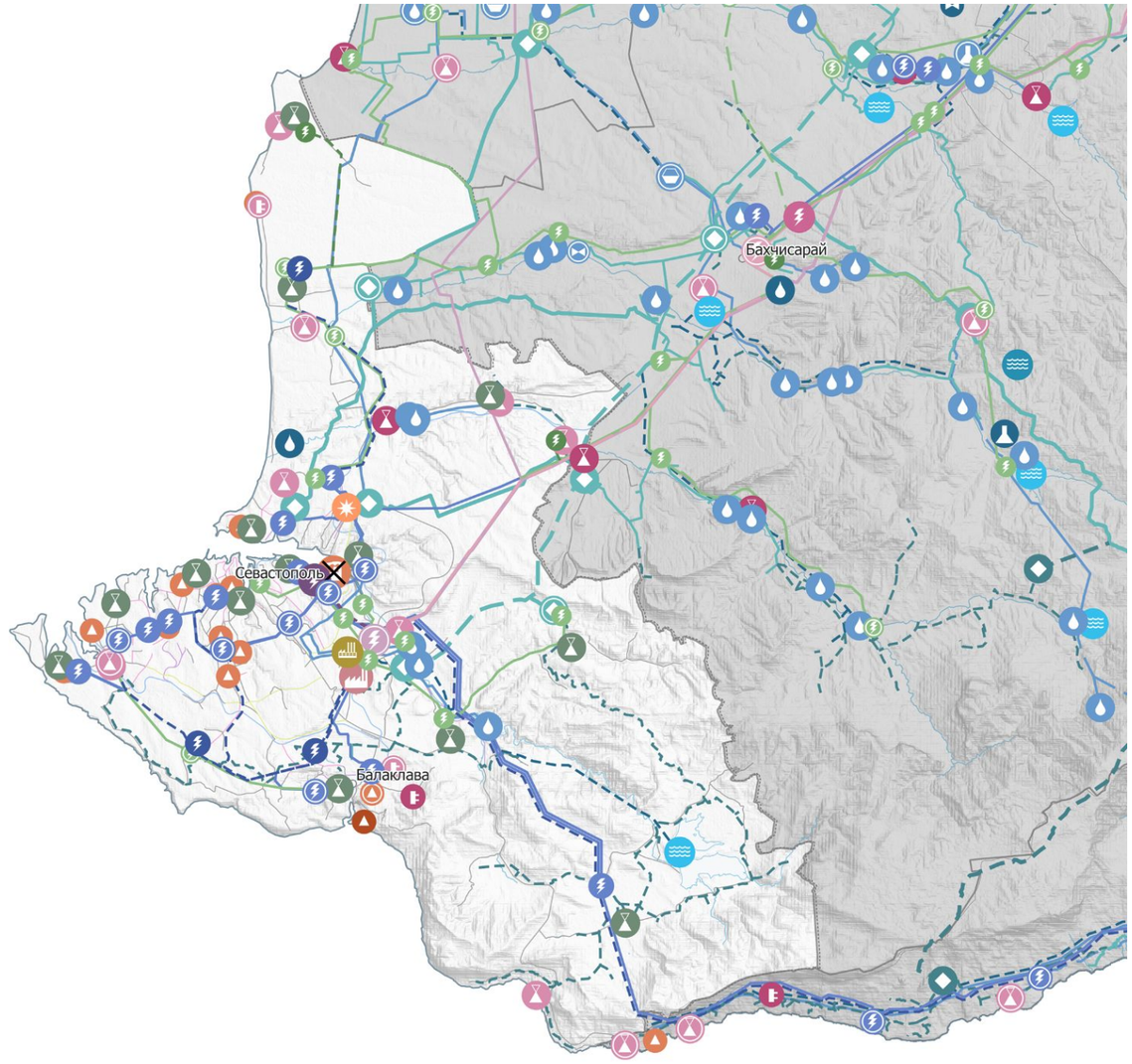
Производительность КОС при реализации обеспеченных финансированиями мероприятий достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 1,6 тыс. м³/год

Максимальный объем — **16,83 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

3. БОЛЬШОЙ СЕВАСТОПОЛЬ



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 2,7 МВт

Существующий резерв мощности — **29 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **43 МВт,** в т. ч. обеспеченных финансированием* — **11 МВт**.

Существующий резерв мощности источников электроснабжения полностью покрывает потребности планируемых КСР в электроэнергии**.

РАСХОД ГАЗА — 0,6 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **50,7 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **65 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 2,89 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 1,53 тыс. м³/сут.

Резерв производительности водозаборов при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит порядка **20 тыс. м³/сут**.

Резерв водозаборов при проведении обеспеченных финансированием мероприятий полностью покрывает потребности КСР в воде.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 1,53 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **22,5 тыс. м³/сут**.

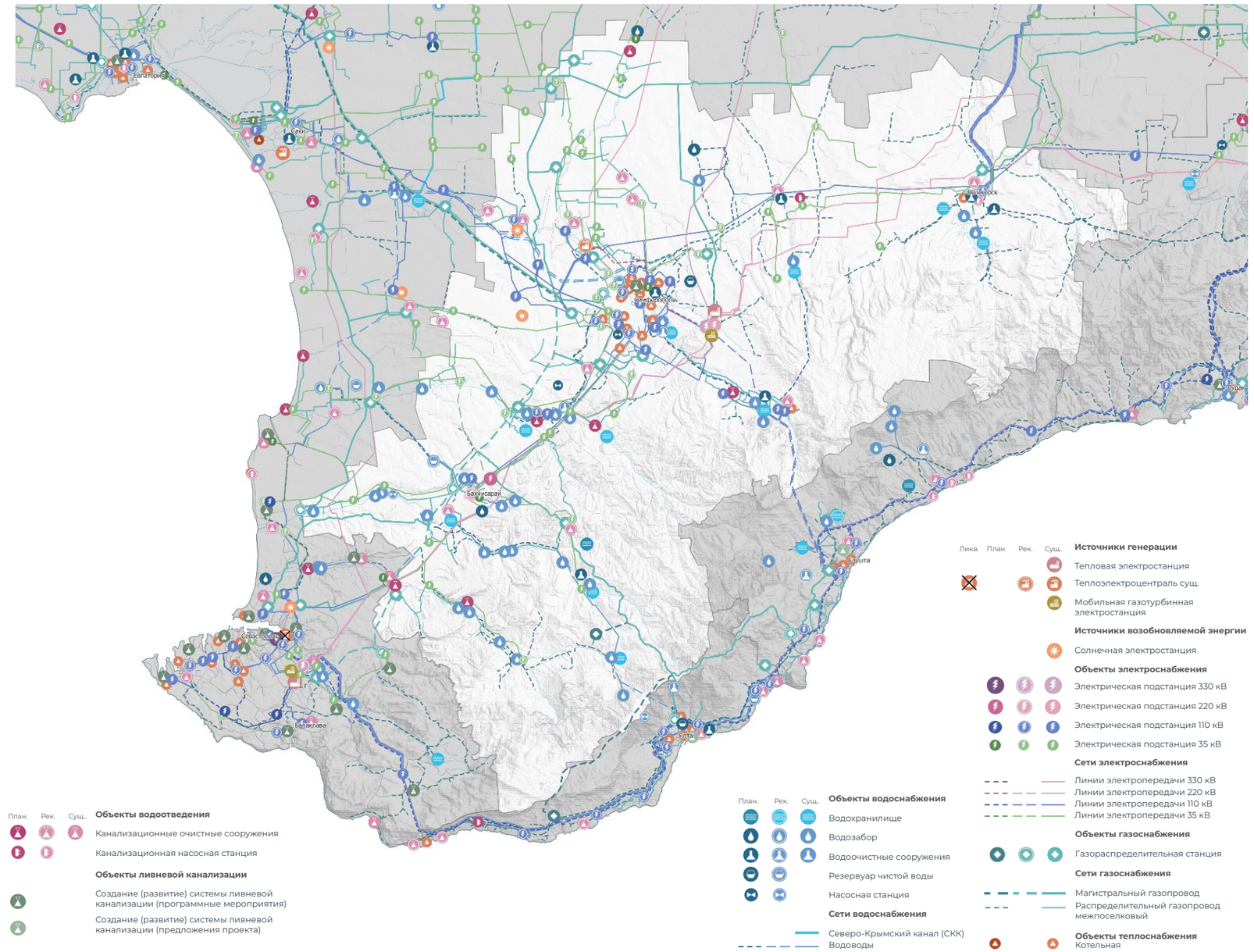
Производительность КОС при реализации обеспеченных финансированиями мероприятий достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 0,44 тыс. м³/год

Максимальный объем — **4,81 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

4. ВНУТРЕННИЙ КРЫМ



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 1,7 МВт

Существующий резерв мощности — **107 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **182 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **124 МВт**.

Существующий резерв покрывает потребную нагрузку**, однако ввиду отсутствия мощности более чем на половине подстанций данной территории необходима реализация комплекса мер, повышающих надежность электроснабжения.

РАСХОД ГАЗА — 0,4 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **68,9 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий — **128,2 тыс. м³/ч**, в т. ч. обеспеченных финансированием — **73,5 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 2,03 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 0,93 тыс. м³/сут.

Резерв производительности систем водоснабжения при реализации запланированных мероприятий составит порядка **290 тыс. м³/сут**.

Резерв водозаборов при проведении обеспеченных финансированием мероприятий полностью покрывает потребности КСР в воде.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 0,93 тыс. м³/сут.

Существующий резерв производительности канализационных сооружений (КОС) — **42,5 тыс. м³/сут.**, при реализации запланированных мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **77,7 тыс. м³/сут**.

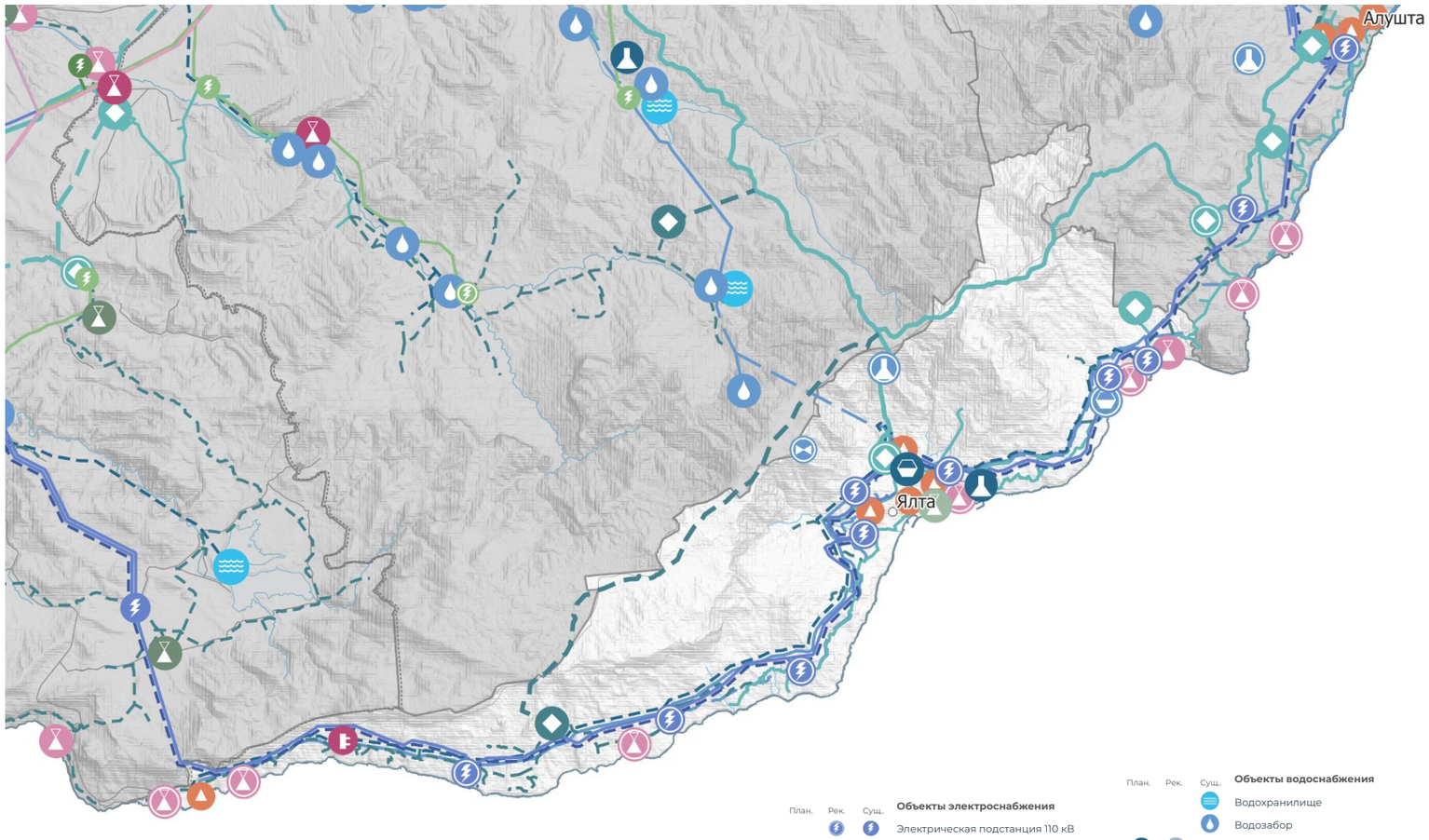
Существующая производительность КОС достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 0,37 тыс. м³/год

Максимальный объем — **4,01 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

5.1. БОЛЬШАЯ ЯЛТА



План. Рек. Сущ.

Объекты электроснабжения
Электрическая подстанция 110 кВ
Электрическая подстанция 35 кВ

Сети электроснабжения
Линии электропередачи 330 кВ
Линии электропередачи 220 кВ
Линии электропередачи 110 кВ
Линии электропередачи 35 кВ

Объекты газоснабжения
Газораспределительная станция

Сети газоснабжения
Магистральный газопровод
Распределительный газопровод межпоселковый

Объекты теплоснабжения
Котельная

План. Рек. Сущ.

Объекты водоснабжения
Водохранилище
Водозабор
Водоочистные сооружения
Резервуар чистой воды
Насосная станция

Сети водоснабжения
Водоводы

Объекты водоотведения
Канализационные очистные сооружения
Канализационная насосная станция

Объекты ливневой канализации
Создание (развитие) системы ливневой канализации (программные мероприятия)
Создание (развитие) системы ливневой канализации (предложения проекта)

ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 5,3 МВт

Существующий резерв мощности — **2,5 МВт.**
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **81 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **63 МВт.**

Ввиду отсутствия свободной мощности почти на всех подстанциях обеспечение** надежного электроснабжения КСР на территории возможно только при реализации мероприятий, предусмотренных программными документами.

РАСХОД ГАЗА — 1,1 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — отсутствует.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием) — **42,6 тыс. м³/ч.**

Обеспечение газоснабжением новых КСР возможно при условии реконструкции существующей ГРС и строительства нового источника газоснабжения.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 6,58 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 2,76 тыс. м³/сут.

Резерв мощности систем водоснабжения при реализации запланированных мероприятий — порядка **52 тыс. м³/сут.**, в т. ч. обеспеченных финансированием — **20 тыс. м³/сут.** (опреснение, реализация обсуждается).

Для покрытия потребности объектов КСР в воде необходимо решение вопросов водообеспеченности с последующим увеличением производительности станции водоподготовки.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 2,76 тыс. м³/сут.

Мощность существующих канализационных сооружений (КОС) и резерв мощности КОС при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) суммарно составят **64,9 тыс. м³/сут.**

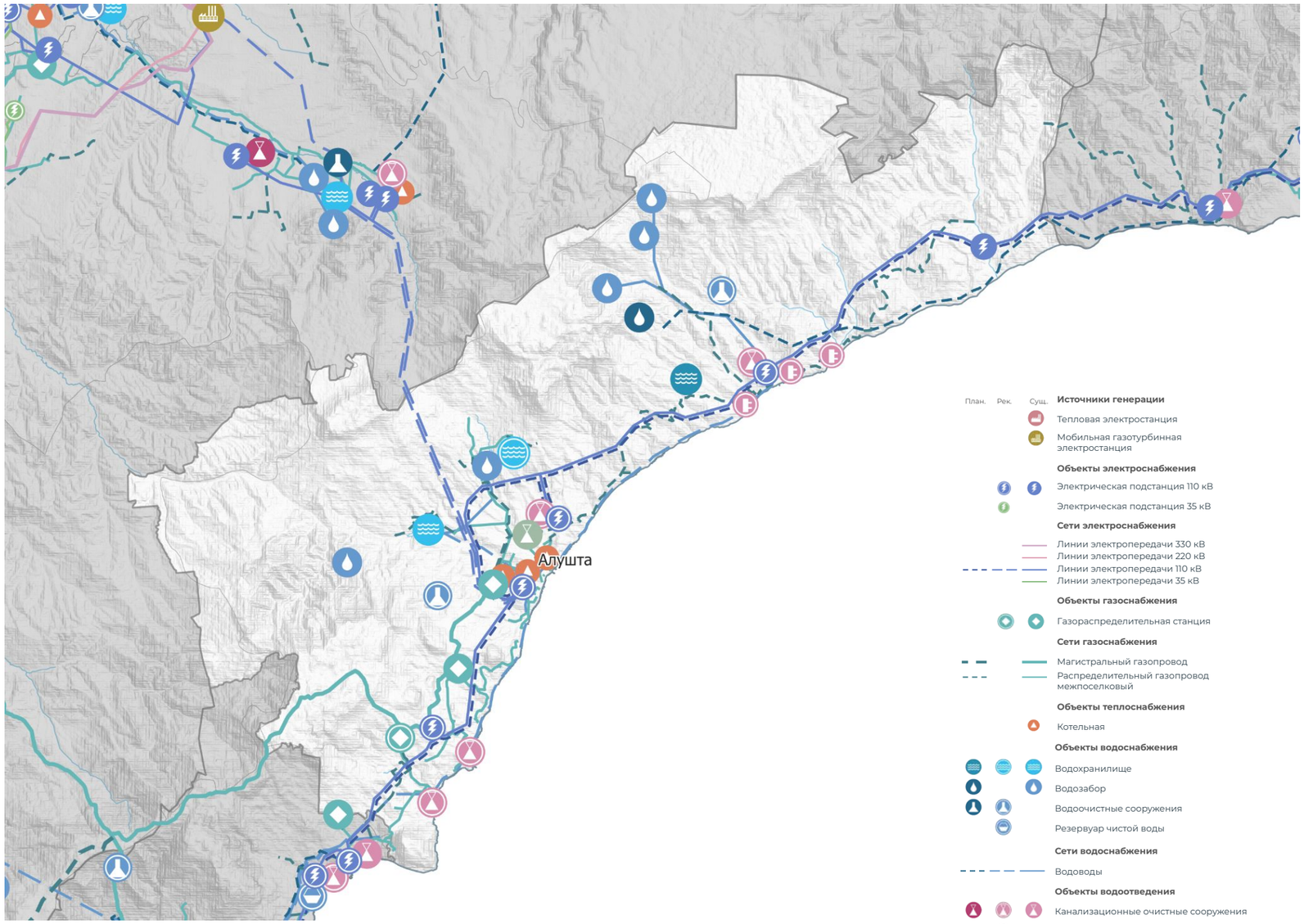
Существующая производительность КОС достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 0,8 тыс. м³/год

Максимальный объем — **8,71 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

5.2. БОЛЬШАЯ АЛУШТА



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 7,9 МВт

Существующий резерв мощности — **3,9 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **16,7 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **13 МВт**.

Ввиду отсутствия свободной мощности почти на всех подстанциях обеспечение** надежного электроснабжения КСР на территории возможно только при реализации мероприятий, предусмотренных программными документами.

РАСХОД ГАЗА — 1,6 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **18,7 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием) — **20,2 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения природным газом новых КСР.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 9,63 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 4,15 тыс. м³/сут.

Существующий резерв производительности систем водоснабжения — **40 тыс. м³/сут.** Мероприятий по увеличению не предусмотрено.

Существующий резерв систем водоснабжения покрывает потребности КСР в воде.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 4,15 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **14,5 тыс. м³/сут.**

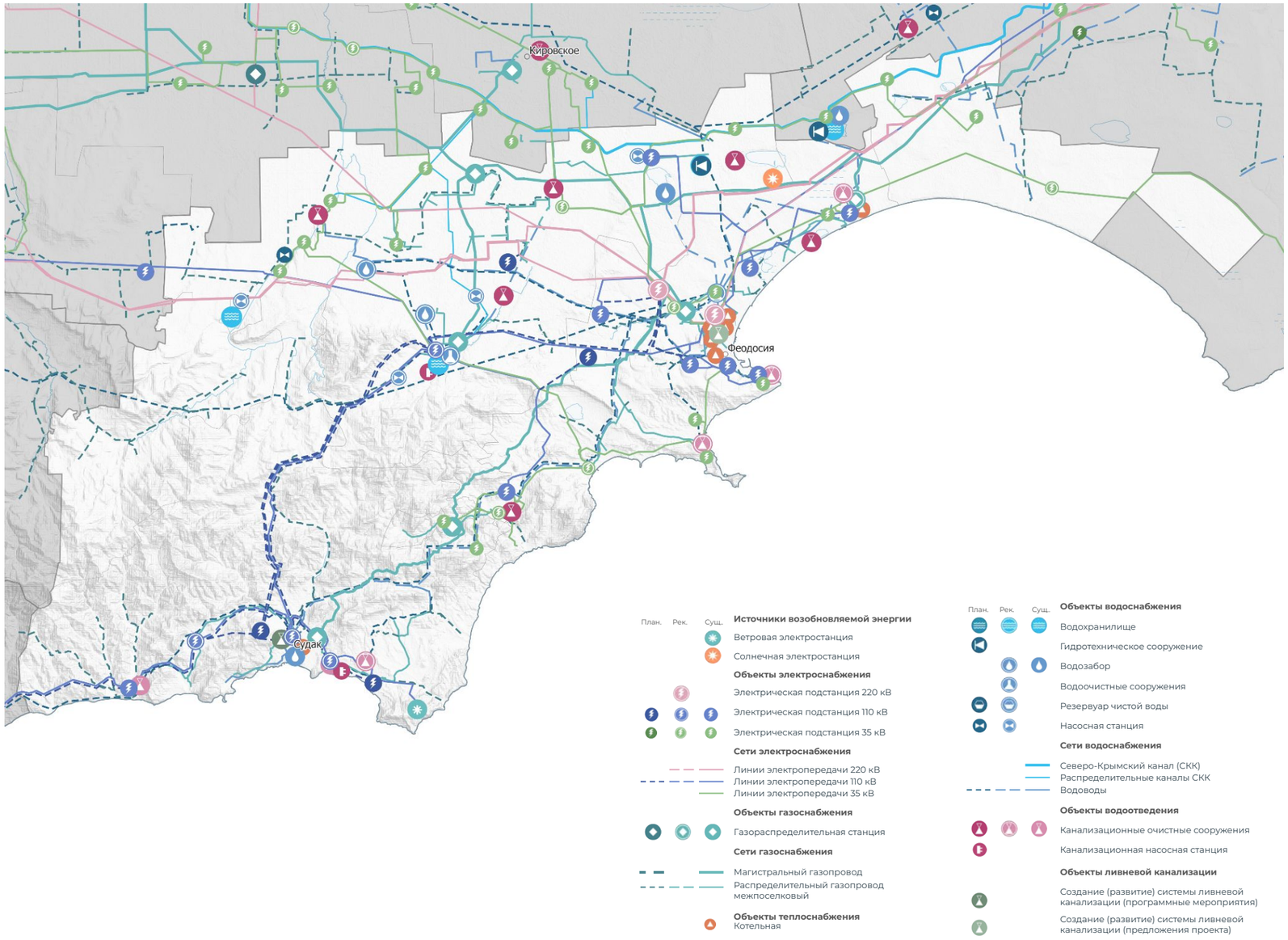
Производительность КОС при реализации обеспеченных финансированием мероприятий достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 1,2 тыс. м³/год

Максимальный объем — **13,07 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

6. ЮГО-ВОСТОК



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 9,0 МВт

Существующий резерв мощности — **60 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий — **92 МВт**, в т. ч. обеспеченных финансированием* — **52 МВт**.

Существующий резерв покрывает потребность новых КСР**, однако на половине подстанций на данной территории резерв отсутствует. Для гарантированного обеспечения электроэнергией необходима реализация предусмотренных программных мероприятий.

РАСХОД ГАЗА — 1,8 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **109,2 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием) — **16,87 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 10,04 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 5,1 тыс. м³/сут.

Резерв производительности водопроводных сооружений (ВОС) — ок. **48 тыс. м³/сут.**, при реализации запланированных мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **75,1 тыс. м³/сут**.

Существующий резерв систем водоснабжения покрывает потребности КСР в воде.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 5,1 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) — ок. **30 тыс. м³/сут.**, при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) — **60,86 тыс. м³/сут.**

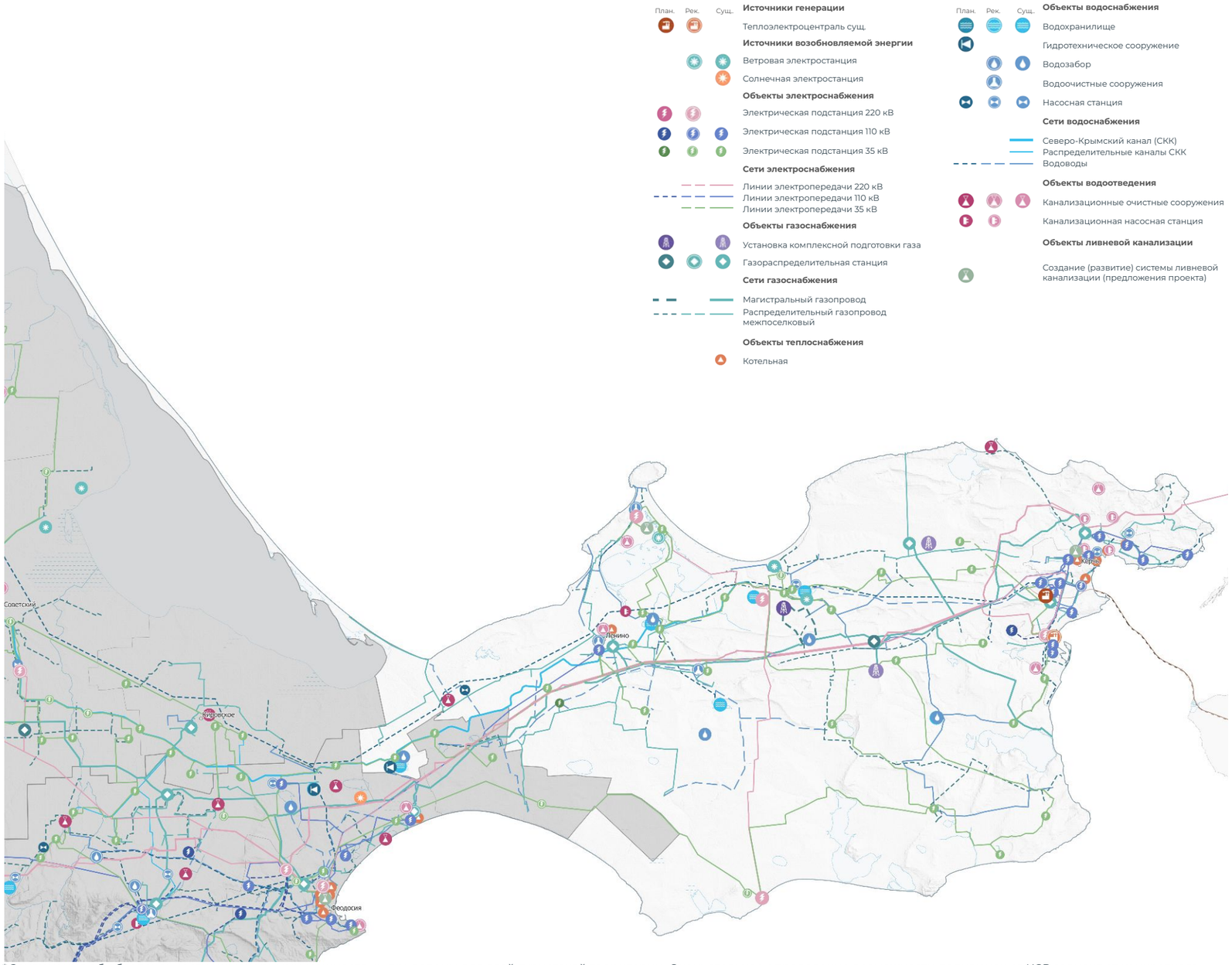
Существующая производительность КОС достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 1,55 тыс. м³/год

Максимальный объем — **16,83 м³/сут**.

* Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».
** Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).

7. КЕРЧЕНСКИЙ ПОЛУОСТРОВ



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 46,0 МВт

Существующий резерв мощности — **72,4 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **32 МВт**.

Существующий резерв покрывает потребность новых КСР*.
Для повышения надежности электроснабжения территории необходима реализация запланированных мероприятий.

РАСХОД ГАЗА — 9,0 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **135 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием**) — **4,6 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 49,33 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 25,65 тыс. м³/сут.

Существующий резерв производительности систем водоснабжения — **45 тыс. м³/сут.** При реализации запланированных мероприятий прирост будет определен заданием на проектирование.

Существующего резерва достаточно для покрытия потребностей новых КСР в воде. Однако с учетом перспектив развития других отраслей необходимо предусмотреть строительство новых или значительное расширение существующих систем.

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 26,65 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **44,0 тыс. м³/сут.**

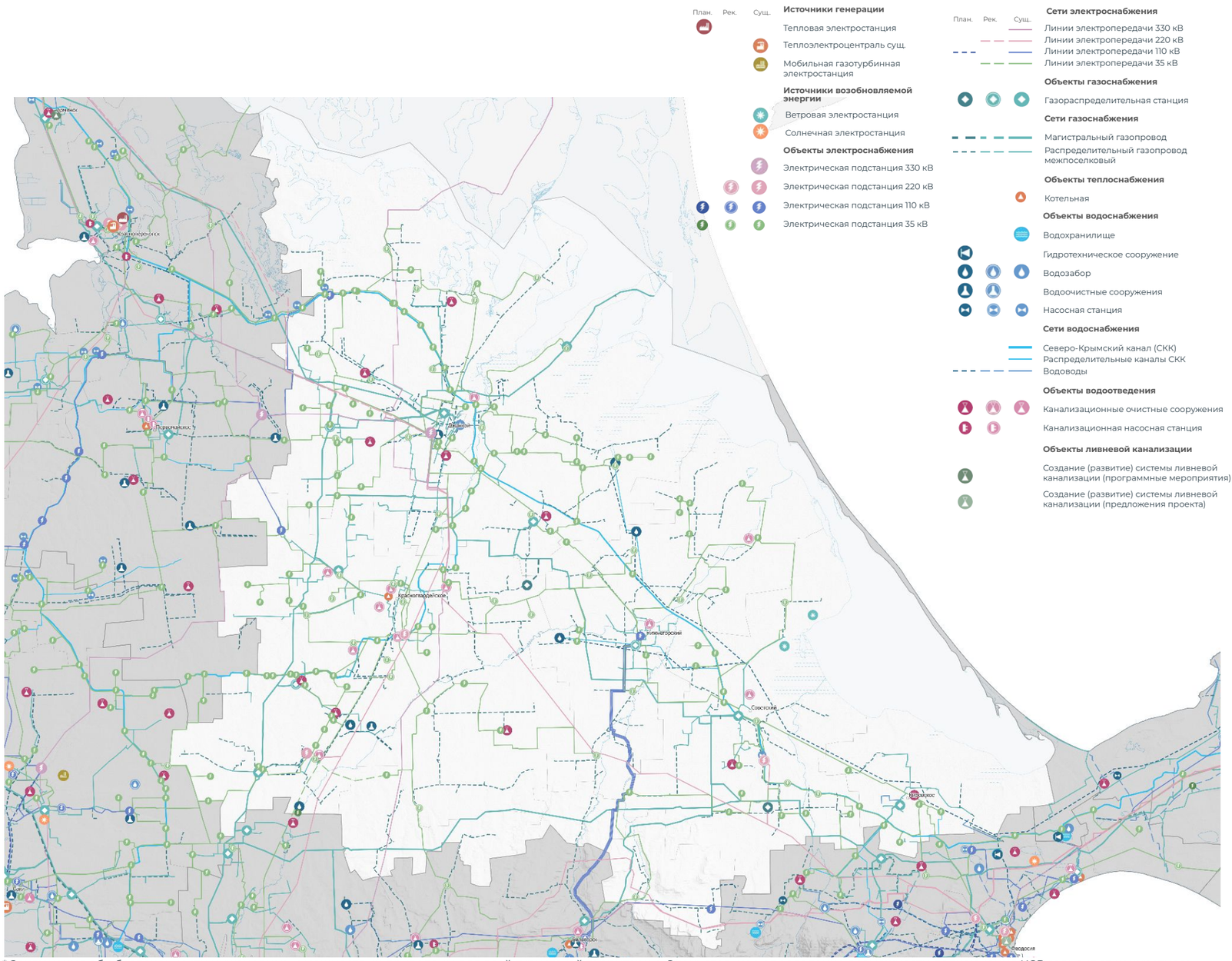
Производительность КОС при реализации обеспеченных финансированием мероприятий достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 9,29 тыс. м³/год

Максимальный объем — **100,84 м³/сут**.

* Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).
** Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».

8. СТЕПНОЙ КРЫМ



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 0,83 МВт

Существующий резерв мощности — **31,2 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **22 МВт**.

Существующего резерва мощности центров питания достаточно для обеспечения прироста нагрузки*.

РАСХОД ГАЗА — 0,2 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **47,3 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием**) — **67,4 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 0,78 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 0,48 тыс. м³/сут.

Резерв производительности водозаборов с водоочисткой при реализации запланированных мероприятий составит **27,8 тыс. м³/сут.**

Существующий резерв производительности водозаборов полностью покрывает потребности новых КСР. Для подачи качественной воды необходима реализация запланированных мероприятий по строительству водоочистных сооружений (не обеспечены финансированием).

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 0,48 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **19,3 тыс. м³/сут.**

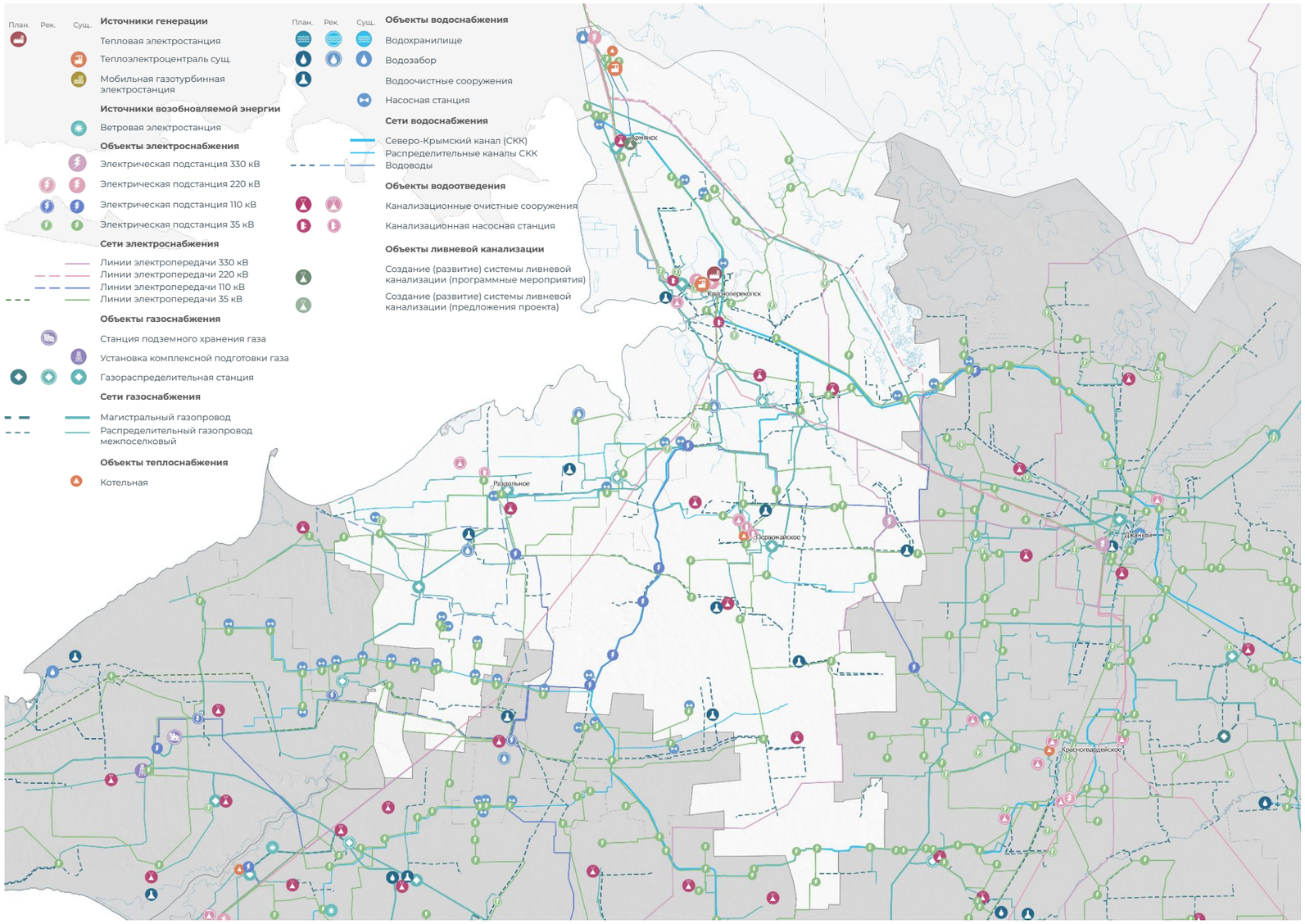
Существующая и планируемая при реализации обеспеченных финансированием мероприятий производительность КОС достаточна для приема стоков от планируемых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 0,18 тыс. м³/год

Максимальный объем — **1,96 м³/сут**.

* Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).
** Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».

9. СЕВЕРО-ЗАПАД



ЭЛЕКТРИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА — 0,24 МВт

Существующий резерв мощности — **7,7 МВт**.
Прирост резерва мощности при реализации запланированных мероприятий (не обеспеченных финансированием) — **3,7 МВт**.

Существующего резерва мощности центров питания достаточно для обеспечения прироста нагрузки*.

РАСХОД ГАЗА — 0,1 тыс. м³/ч

Учитывается расход на отопление и приготовление пищи.
Существующий резерв пропускной способности — **35,5 тыс. м³/ч**.
Прирост при реализации мероприятий (обеспеченных финансированием**) — **15,4 тыс. м³/ч**.

На существующих источниках газоснабжения имеется достаточный резерв пропускной способности для обеспечения новых КСР природным газом.

ТЕПЛОВАЯ НАГРУЗКА — 0,25 Гкал/ч

Приоритетный способ теплоснабжения — локальные котельные на газовом топливе.

ВОДОПОТРЕБЛЕНИЕ — 0,14 тыс. м³/сут.

Резерв производительности водозаборов с водоочисткой при реализации запланированных мероприятий, обеспеченных финансированием, составит **17,85 тыс. м³/сут.**, не обеспеченных финансированием — **76,2 тыс. м³/сут.**

Существующий резерв производительности водозаборов полностью покрывает потребности новых КСР. Для подачи качественной воды необходима реализация запланированных мероприятий по строительству водоочистных сооружений (обеспечены финансированием).

ВОДООТВЕДЕНИЕ — 0,14 тыс. м³/сут.

Резерв производительности канализационных сооружений (КОС) при реализации запланированных мероприятий (обеспеченных финансированием) составит **18,5 тыс. м³/сут.**

Планируемая при реализации обеспеченных финансированием мероприятий производительность КОС достаточна для приема стоков от новых КСР.

ОБЪЕМ ТКО — 0,04 тыс. м³/год

Максимальный объем — **0,44 м³/сут.**

* Заключения об обеспеченности инженерными мощностями приведены для всей туристской территории. Окончательное определение возможности подключения КСР зависит от конкретного места размещения объекта. Сведения о резервах мощностей приняты по данным официальных сайтов ресурсоснабжающих компаний на последнюю отчетную дату (на 01.01.2022 по газоснабжению, на 01.04.2022 по электроснабжению).
** Мероприятия, обеспеченные финансированием, предусмотрены Государственными программами и инвестиционной программой ГУП Республики Крым «Крымэнерго».

3.3

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ. ВСЕСЕЗОННЫЕ КУРОРТЫ

3.3.1 Этапы отбора 218

3.3.2 Туристские направления 227

3.3.3 Территории всесезонных курортов 239

ЭТАПЫ ОТБОРА

1/ Выбор территорий

- анализ туристской привлекательности территорий
- административное деление макрорегиона
- популярность в медиаполе

2/ Выявление пляжных направлений, потенциальных всесезонных курортов

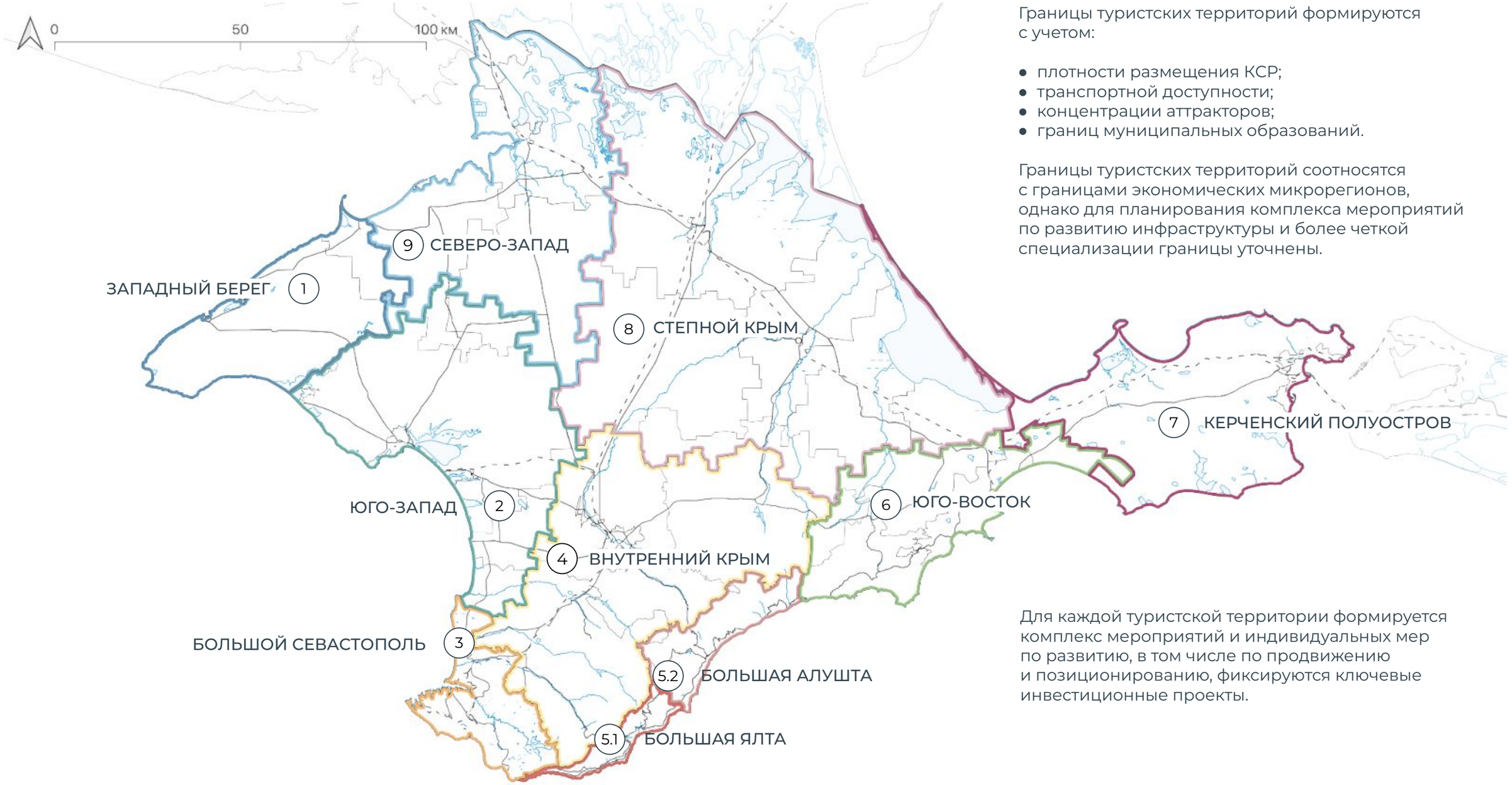
- наличие существующих и потенциальных туристских маршрутов
- плотность расположения пляжей
- природные риски

3/ Формирование 10 туристских направлений*

- транспортная доступность
- количество официальных пляжей, площадь и общая протяженность
- качество существующего благоустройства

* туристское направление как группа туристских аттракций, объединенных одной территорией, одним туристским брендом

ТУРИСТСКИЕ ТЕРРИТОРИИ



Границы туристских территорий формируются с учетом:

- плотности размещения КСР;
- транспортной доступности;
- концентрации аттракторов;
- границ муниципальных образований.

Границы туристских территорий соотносятся с границами экономических микрорегионов, однако для планирования комплекса мероприятий по развитию инфраструктуры и более четкой специализации границы уточнены.

Для каждой туристской территории формируется комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию, в том числе по продвижению и позиционированию, фиксируются ключевые инвестиционные проекты.

ПОПУЛЯРНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ ТОП-35 В МЕДИАПОЛЕ

Число запросов в месяц, РФ без Крыма, wordstat.yandex

Запрос	февраль 2022	июнь 2022
Симферополь	1 223 238	1 800 149
Севастополь	1 495 459	1 644 863
Ялта	1 072 125	1 328 108
Евпатория	797 168	1 028 691
Алушта	573 678	781 198
Феодосия	498 629	659 966
Керчь	323 598	551 924
Коктебель	160 096	310 093
Саки	191 842	225 150
Гурзуф	158 436	212 493
Оленевка	103 157	188 390
Судак (город/Крым)	72 089	133 072
Джанкой	40 711	99 010
Алупка	72 706	95 282

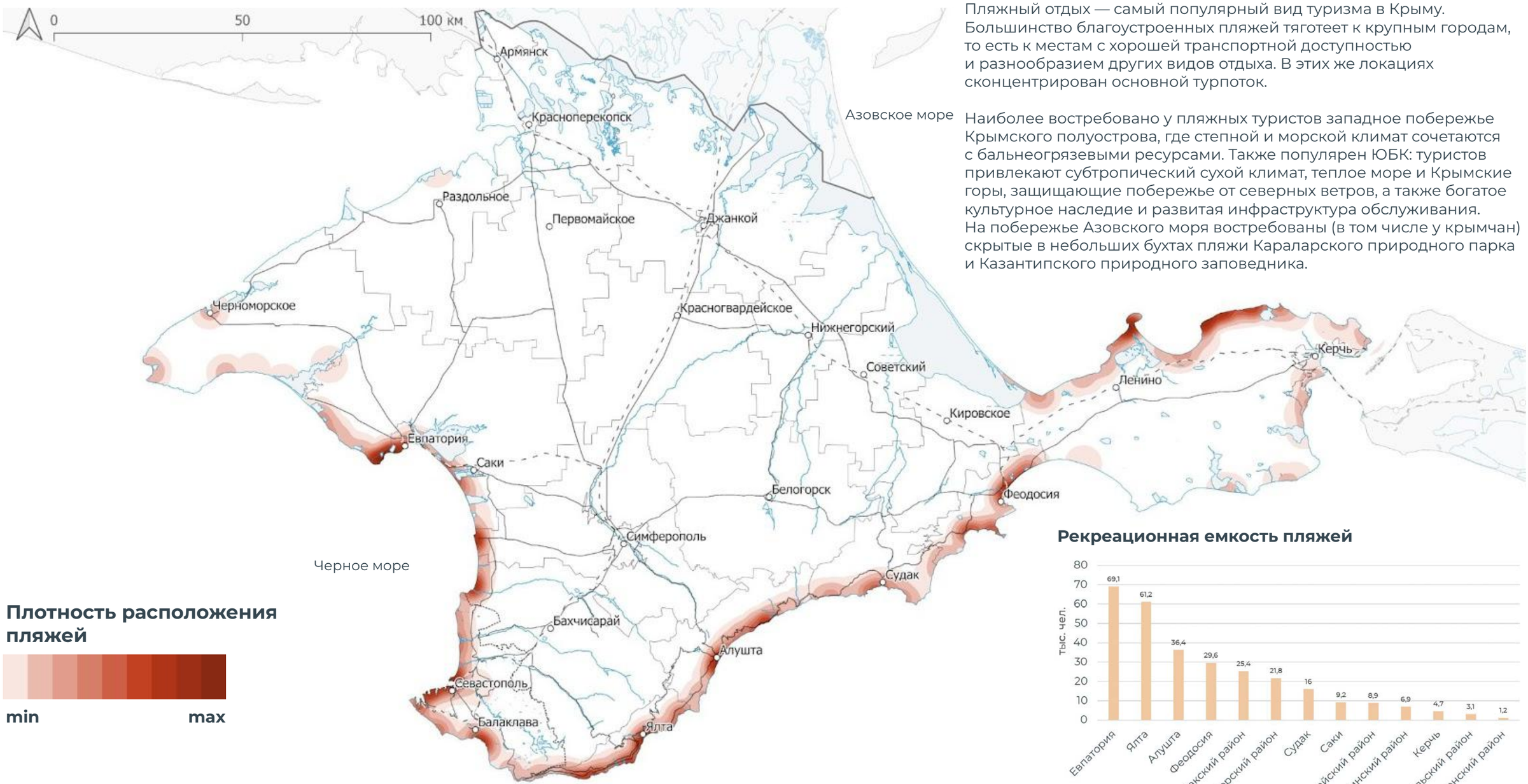
Запрос	февраль 2022	июнь 2022
Симеиз	70 446	95 100
Бахчисарай	75 850	78 698
Форос	70 468	78 206
Щелкино	36 930	75 523
Новофедоровка	25 281	64 737
Партенит	50 565	64 713
Новый Свет Крым	43 544	63 859
Николаевка Крым	51 805	55 711
Мисхор	74 166	54 942
Массандра	56 270	53 400
Поповка Крым	37 477	44 637
Гаспра	40 491	43 506
Заозерное	43 461	41 076
Межводное	32 661	39 523

Запрос	февраль 2022	июнь 2022
Штормовое Крым	24 218	35 234
Черноморское Крым	22 367	32 357
Учкуевка	29 465	31 664
Балаклава (Крым/Севастополь)	18 707	23 311
Кореиз	20 495	22 964
Инкерман	18 927	21 279
Красноперекопск	13 030	18 464

ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ

Пляжный отдых — самый популярный вид туризма в Крыму. Большинство благоустроенных пляжей тяготеет к крупным городам, то есть к местам с хорошей транспортной доступностью и разнообразием других видов отдыха. В этих же локациях сконцентрирован основной турпоток.

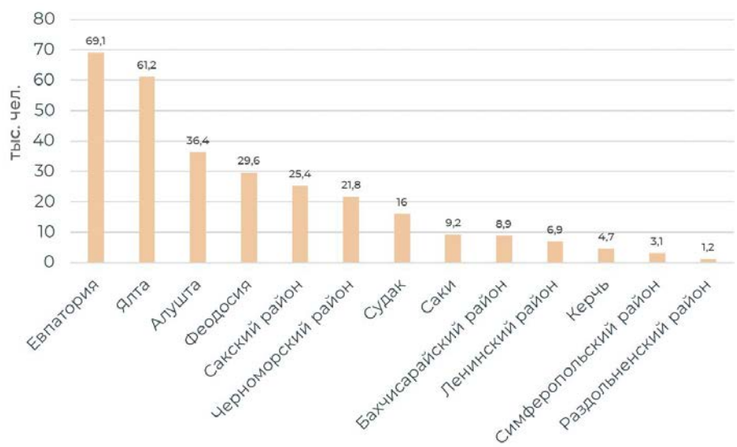
Наиболее востребовано у пляжных туристов западное побережье Крымского полуострова, где степной и морской климат сочетаются с бальнеогрязевыми ресурсами. Также популярен ЮБК: туристов привлекают субтропический сухой климат, теплое море и Крымские горы, защищающие побережье от северных ветров, а также богатое культурное наследие и развитая инфраструктура обслуживания.
На побережье Азовского моря востребованы (в том числе у крымчан) скрытые в небольших бухтах пляжи Караларского природного парка и Казантипского природного заповедника.



Плотность расположения пляжей

min — max

Рекреационная емкость пляжей



Источник: Ростуризм

ПРИРОДНЫЕ РИСКИ НА ПЛЯЖАХ И В БЛИЖАЙШИХ ОКРЕСТНОСТЯХ

Методика оценки природных рисков на пляжах Крыма

Для ранжирования пляжей Крыма по степени природного риска были выделены риски, актуальные для прибрежных (в том числе пляжных) территорий, на основе данных о чрезвычайных ситуациях и основных природных угрозах, связанных с опасными природными явлениями *(стр. 37–38 Отчета 1-го этапа)*.

При этом для каждого муниципального образования, располагающего пляжными ресурсами, основные факторы риска классифицированы по степени вероятности возникновения F: высокий, средний и низкий.

На основе экспертной оценки для каждого i-го фактора риска была определена степень его влияния на туризм T:

1 — общий дискомфорт;
2 — туристская деятельность ведется с ограничениями;
3 — туристская деятельность приостанавливается.

Для получения итоговой оценки риска для каждого муниципального образования степень влияния фактора на туризм умножалась на вероятность его формирования в данном образовании, далее проводилось суммирование полученных произведений для всех n факторов природного риска.

$$R = \sum_{i=1}^{n} F_i \cdot T_i$$

Полученное значение R, или балл для каждого муниципального образования, говорит о суммарном природном риске для пляжного туризма. Далее на основе полученной метрики все муниципальные образования были разделены на четыре категории: с низким, средним, высоким и очень высоким природным риском для пляжного туризма.

Факторы риска

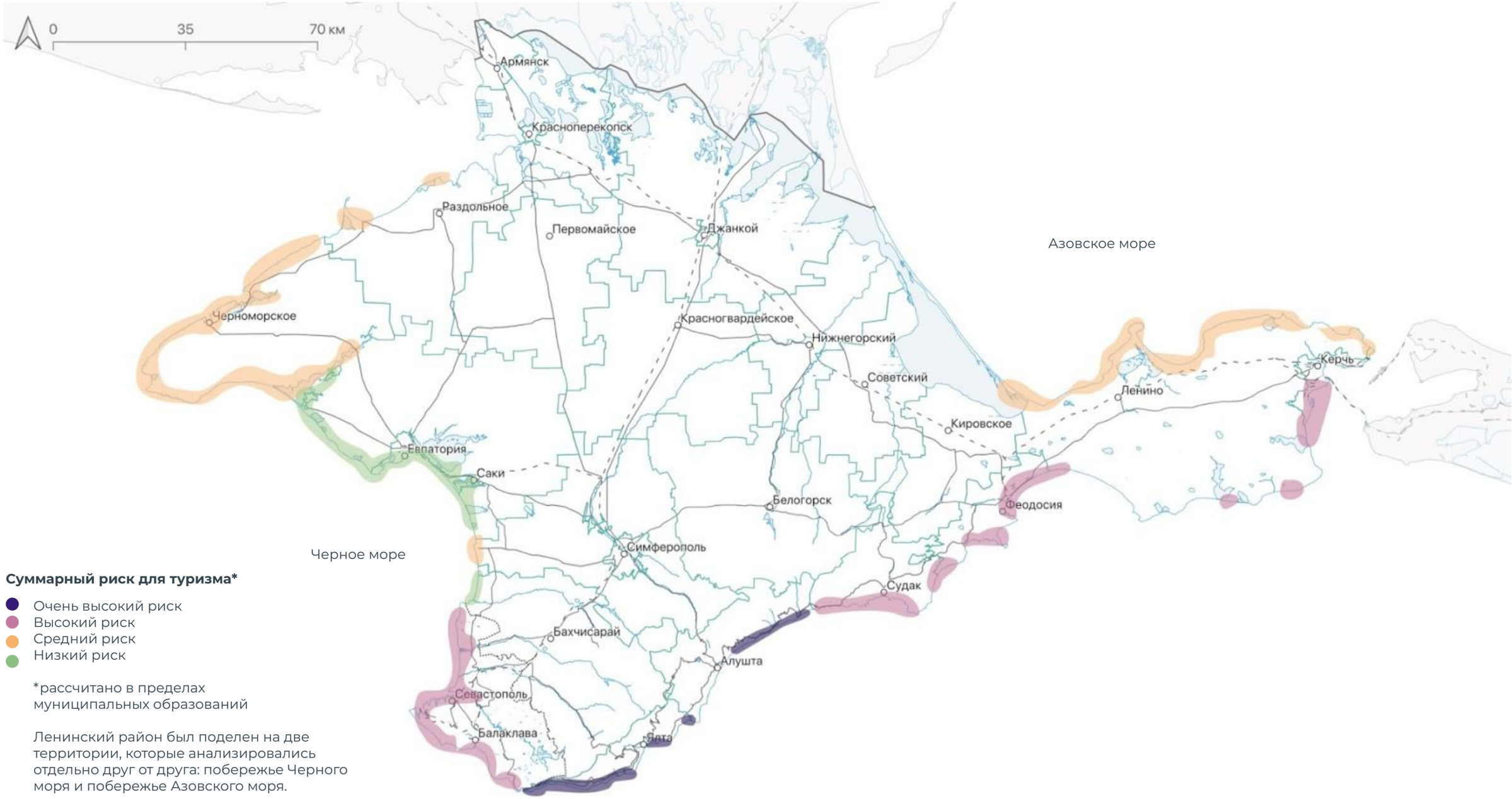
- Наводнение и/или подтопление
- Сильный ветер и/или смерч
- Карстовые процессы
- Сильное волнение моря и/или шторм
- Оползень
- Сильный дождь и/или град
- Апвеллинг
- Землетрясение
- Медузы
- Береговая абразия
- Сель

Степень вероятности возникновения

- Высокая
- Средняя
- Низкая

Городской округ	Факторы риска	Баллы
Алушта		56
Евпатория		34
Керчь		47
Саки		32
Судак		48
Феодосия		48
Ялта		56
Севастополь		50
Бахчисарайский район		34
Ленинский район		47 — Черноморское побережье 41 — Азовское побережье (нет апвеллинга)
Раздольненский район		39
Сакский район		36
Симферопольский район		38
Черноморский район		38

ПРИРОДНЫЕ РИСКИ НА ПЛЯЖАХ И В БЛИЖАЙШИХ ОКРЕСТНОСТЯХ



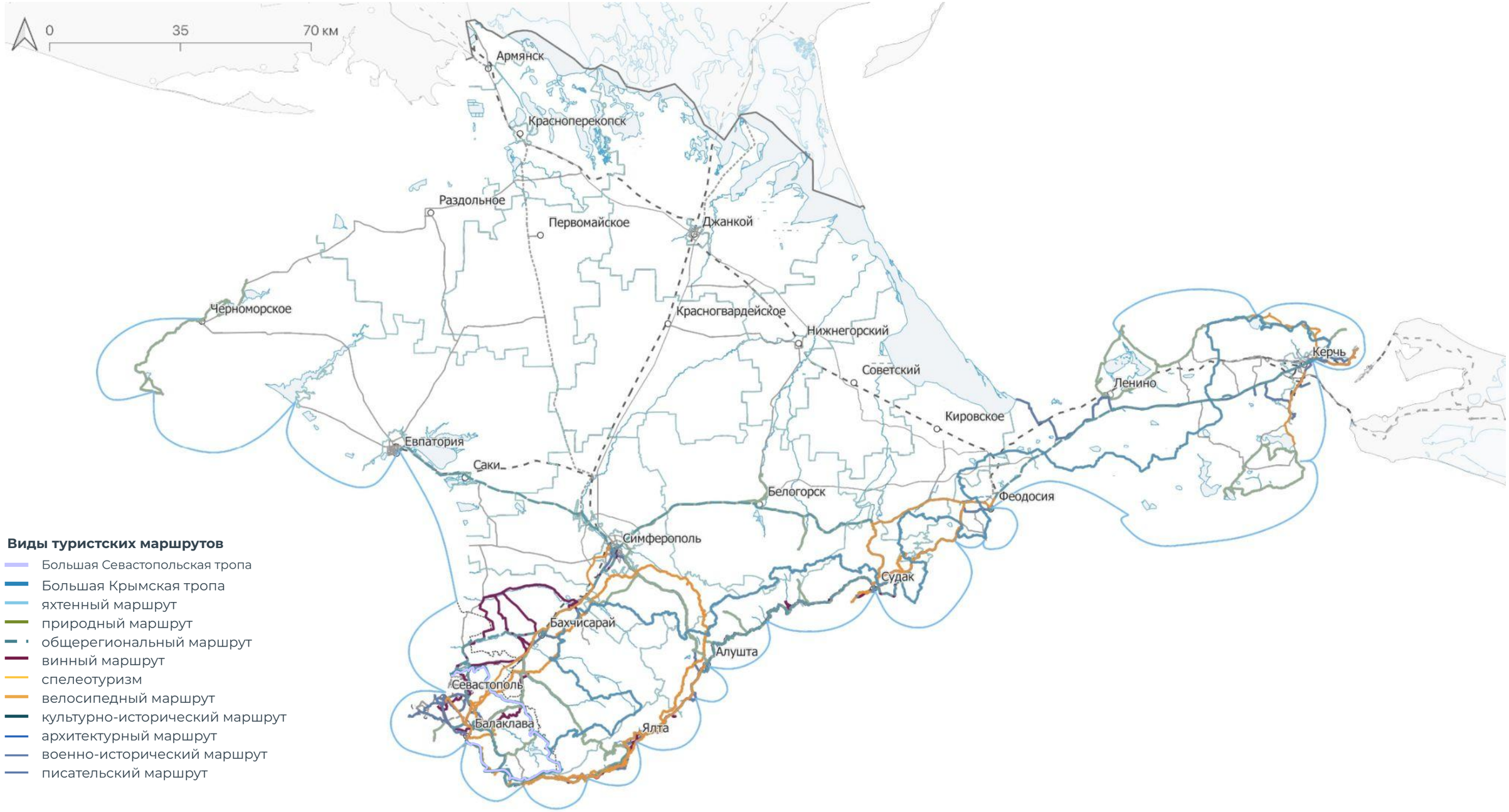
Суммарный риск для туризма*

- Очень высокий риск
- Высокий риск
- Средний риск
- Низкий риск

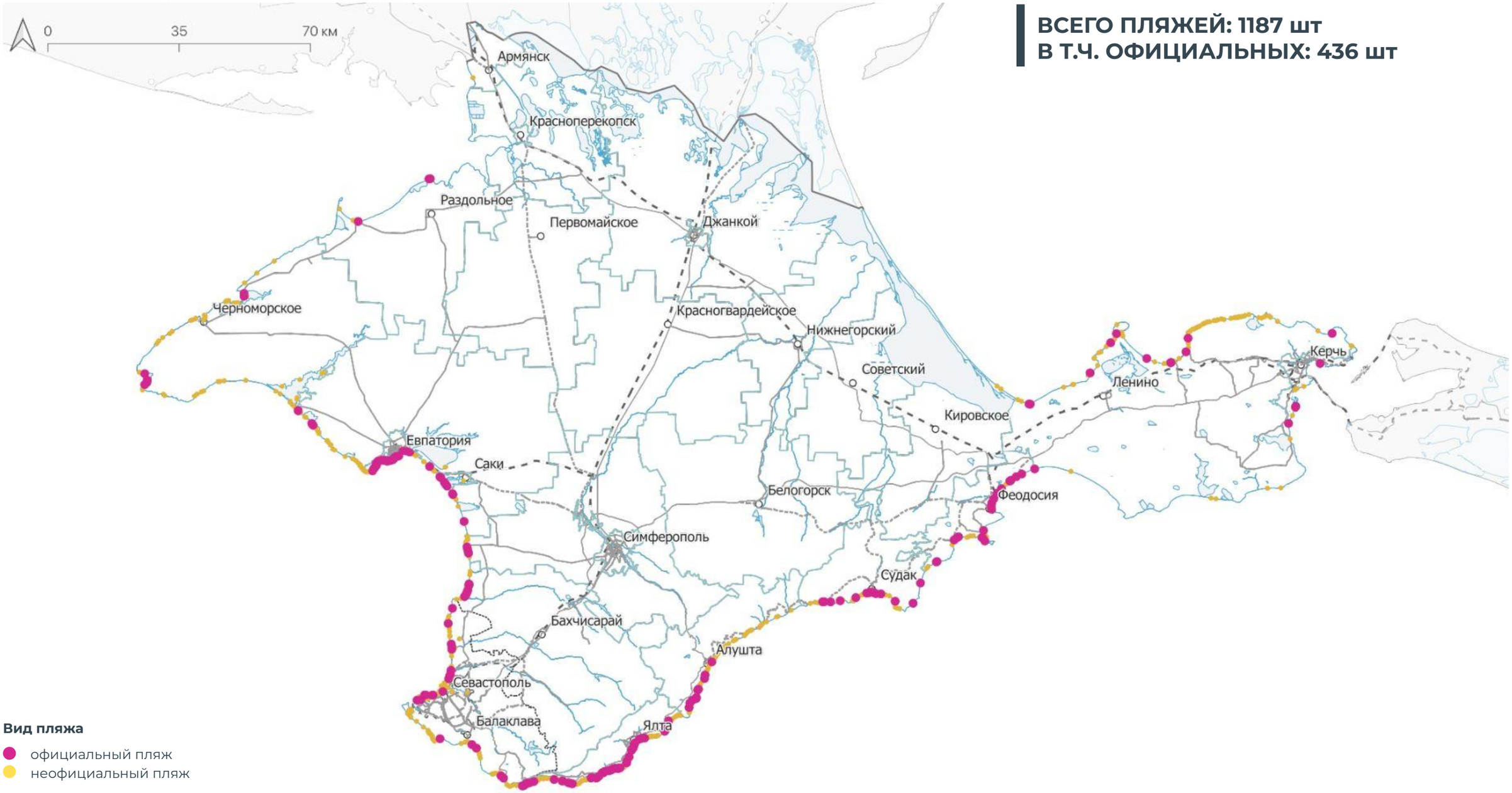
*рассчитано в пределах муниципальных образований

Ленинский район был поделен на две территории, которые анализировались отдельно друг от друга: побережье Черного моря и побережье Азовского моря.

ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ

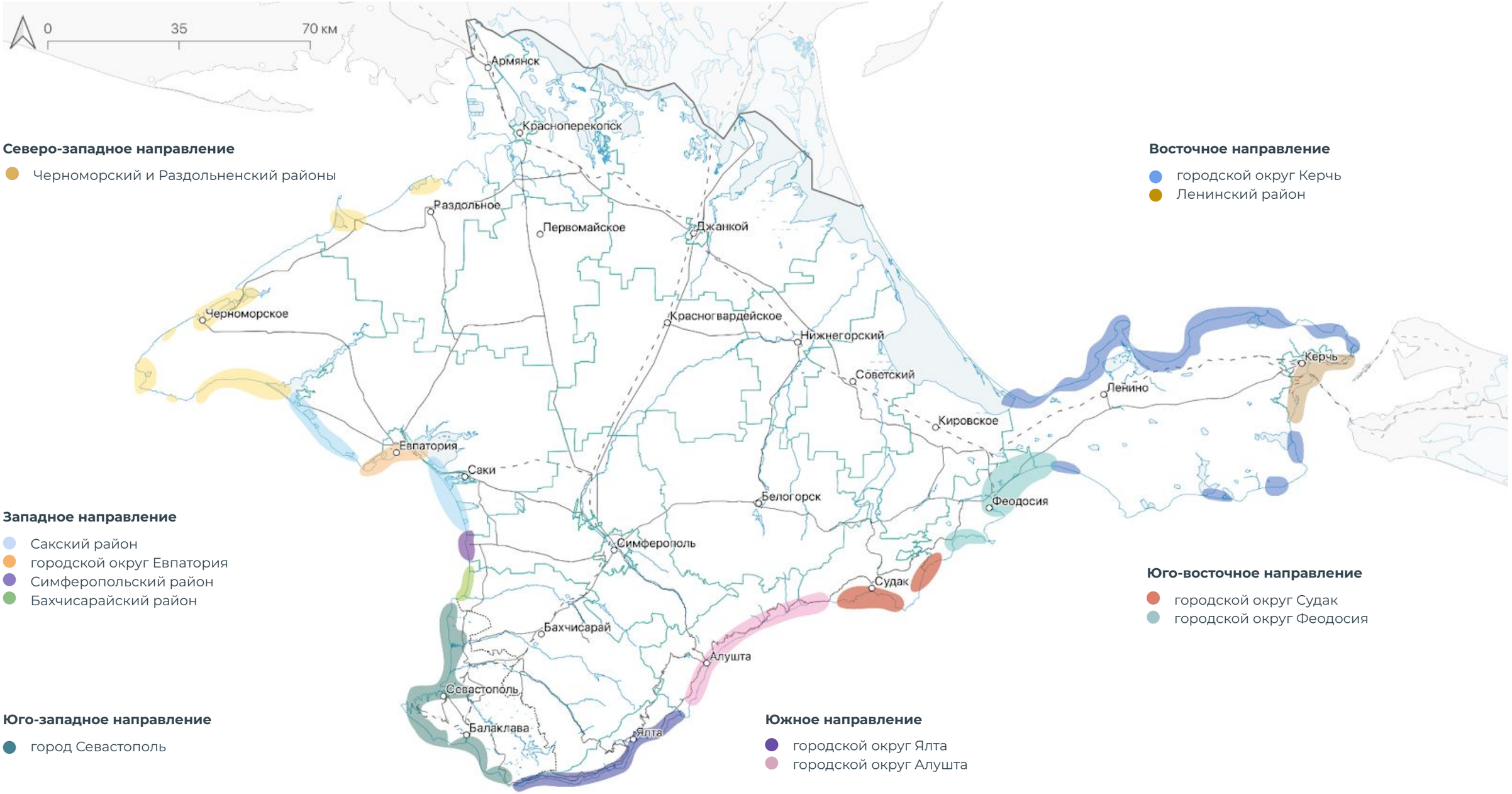


СТАТУС ПЛЯЖЕЙ



ВСЕГО ПЛЯЖЕЙ: 1187 шт
В Т.Ч. ОФИЦИАЛЬНЫХ: 436 шт

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ



Северо-западное направление

- Черноморский и Раздольненский районы

Восточное направление

- городской округ Керчь
- Ленинский район

Западное направление

- Сакский район
- городской округ Евпатория
- Симферопольский район
- Бахчисарайский район

Юго-восточное направление

- городской округ Судак
- городской округ Феодосия

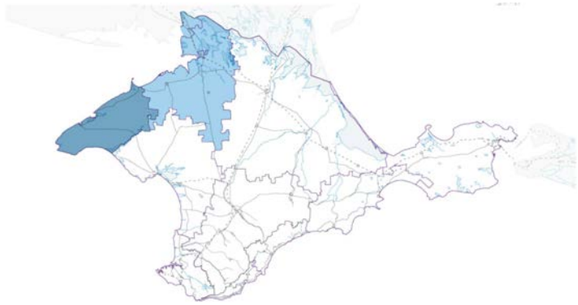
Юго-западное направление

- город Севастополь

Южное направление

- городской округ Ялта
- городской округ Алушта

СЕВЕРО-ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
1. ЧЕРНОМОРСКИЙ И РАЗДОЛЬНЕНСКИЙ РАЙОНЫ



2 Ч
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч 5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Евпатории

4 Ч 10 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**16 ШТ**
Общая протяженность пляжей	**6 350 М**
Общая площадь пляжей	**14,16 ГА**

Характеристика

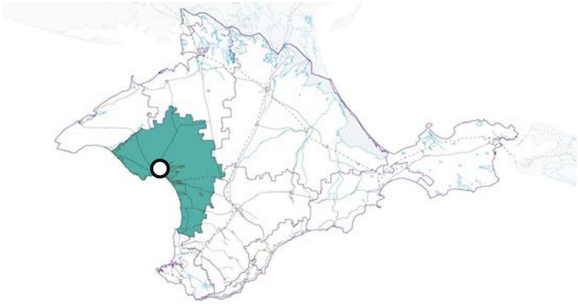
Разнообразие ландшафтов: скалистые берега плавно переходят в широкие песчаные пляжи. Чистое море и интересный подводный мир. Морское дно либо каменистое, либо из ракушечного песка. Дикие пляжи разные: пологие скалы, крупная или мелкая галька, переходящая в песок. На основных поселковых пляжах в наличии пляжная инфраструктура и благоустройство.

- административные границы
- пляжи
- официальный пляж
- яхтенный маршрут
- культурно-исторический и природный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ

2. САКСКИЙ РАЙОН



1 Ч 35 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

40 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Евпатории

3 Ч 35 МИН.
на авто
от Крымского
моста

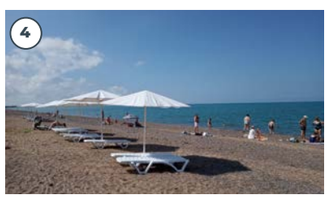
Количество официальных пляжей	**24 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**8 749 М**
Общая площадь пляжей	**68,6 ГА**

Характеристика

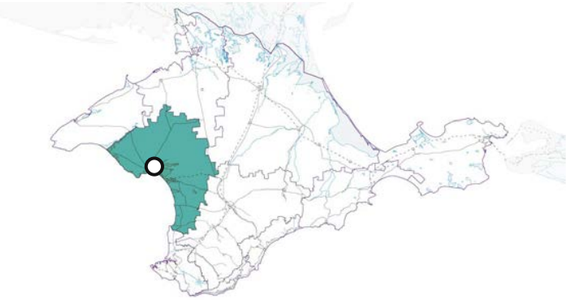
Просторный и чистый песчано-галечный берег с безопасным дном. Многие пляжи благоустроены. Уникальное по своим лечебным свойствам Сакское озеро пользуется большой популярностью у отдыхающих. От Прибрежного до въезда в Евпаторию протянулись дикие пляжи.

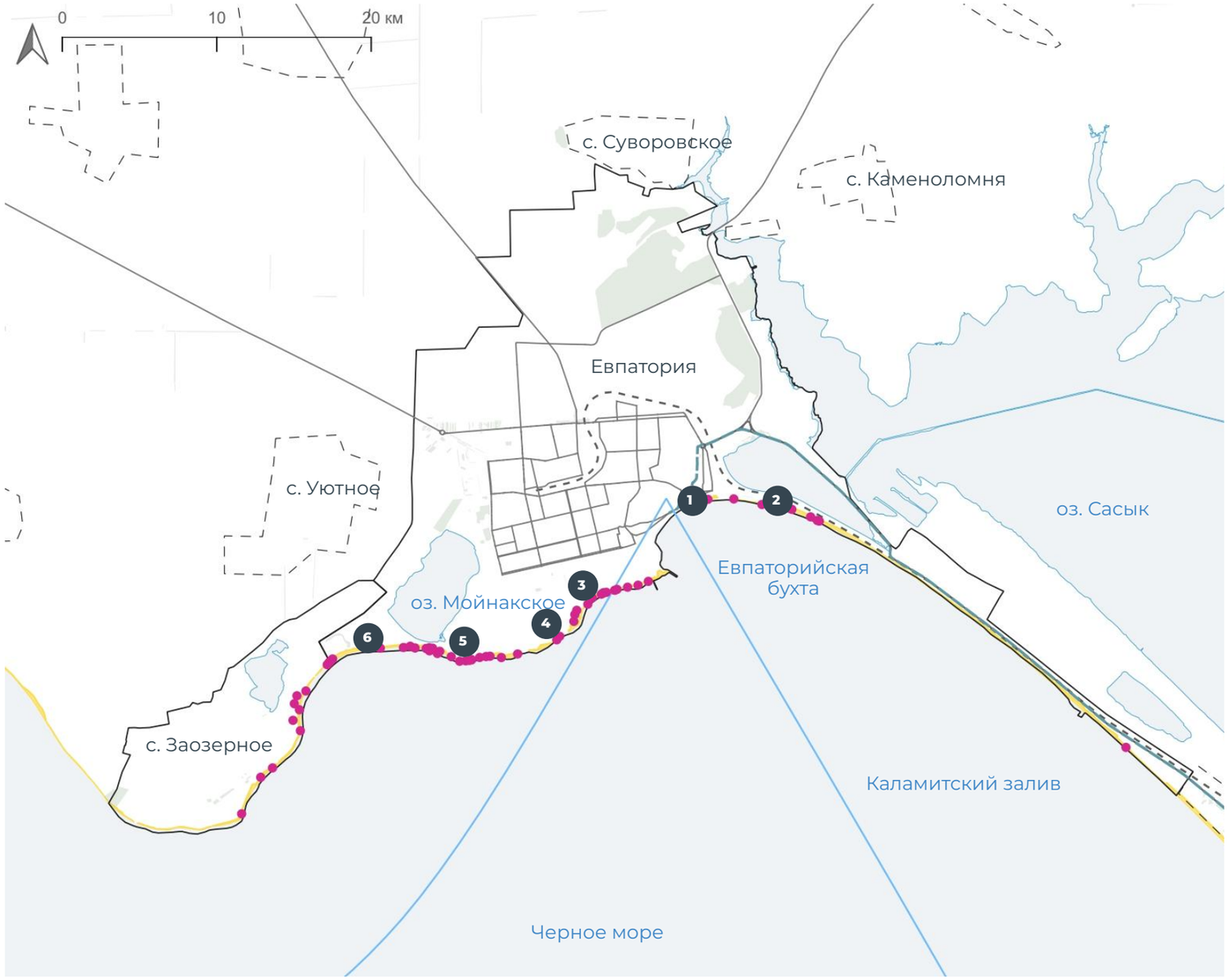
административные границы
пляжи
официальный пляж
общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства



ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
3. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЕВПАТОРИЯ





1 Ч 5 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Евпатории

3 Ч 5 МИН.
на авто
от Крымского
моста

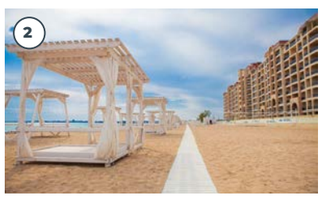
Количество официальных пляжей	**84 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**12 700 М**
Общая площадь пляжей	**56,47 ГА**

Характеристика

Береговая линия Евпатории обращена к Каламитскому заливу и насчитывает 84 пляжа. Самое чистое побережье Черного моря. Берег низменный, пологий с мелким золотистым песком. Пляжи идеально подходят для детского и лечебно-оздоровительного отдыха. На побережье Каламитского залива много соленых озер, отделенных от залива песчаными пересыпями.

- административные границы
- пляжи
- официальный пляж
- яхтенный маршрут
- общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства



ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
4. СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ РАЙОН

40 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

40 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Симферополя

2 Ч 50 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**14 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**1 625 М**
Общая площадь пляжей	**3,8 ГА**

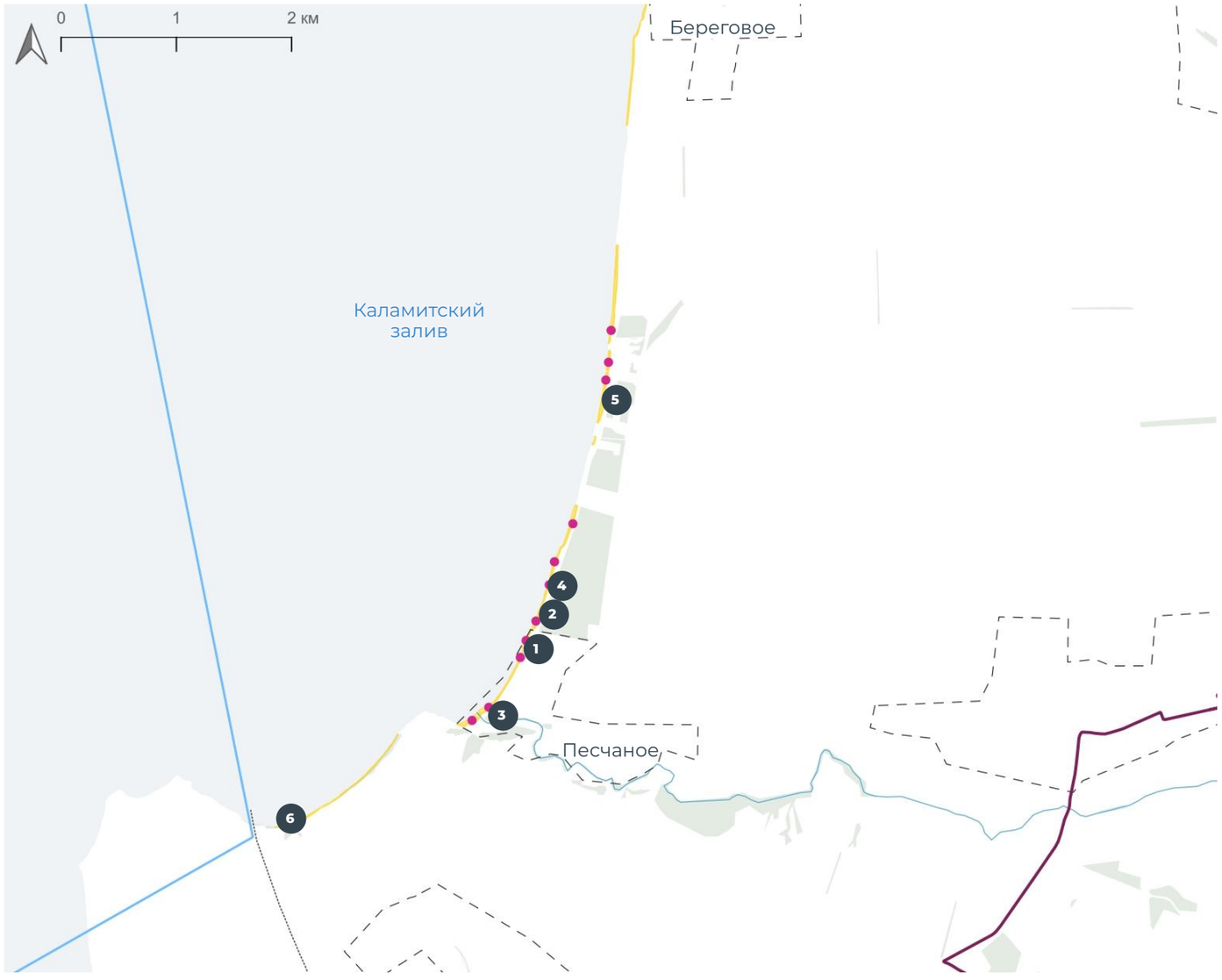
Характеристика

Ближайший от Симферополя пляж на побережье Черного моря расположен в пгт Николаевка. Расстояние от поселка до города — 40 км. Берег покрывает мелкая галька, крупных камней нет. Пляж защищен от размыва берегозащитными сооружениями.

административные границы
пляжи
официальный пляж
яхтенный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
5. БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН



50 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

50 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Симферополя

3 Ч 30 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**16 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**2 585 М**
Общая площадь пляжей	**8,39 ГА**

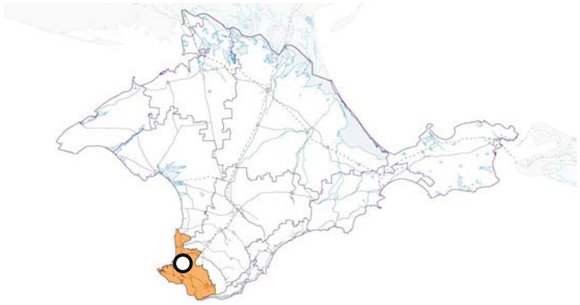
Характеристика

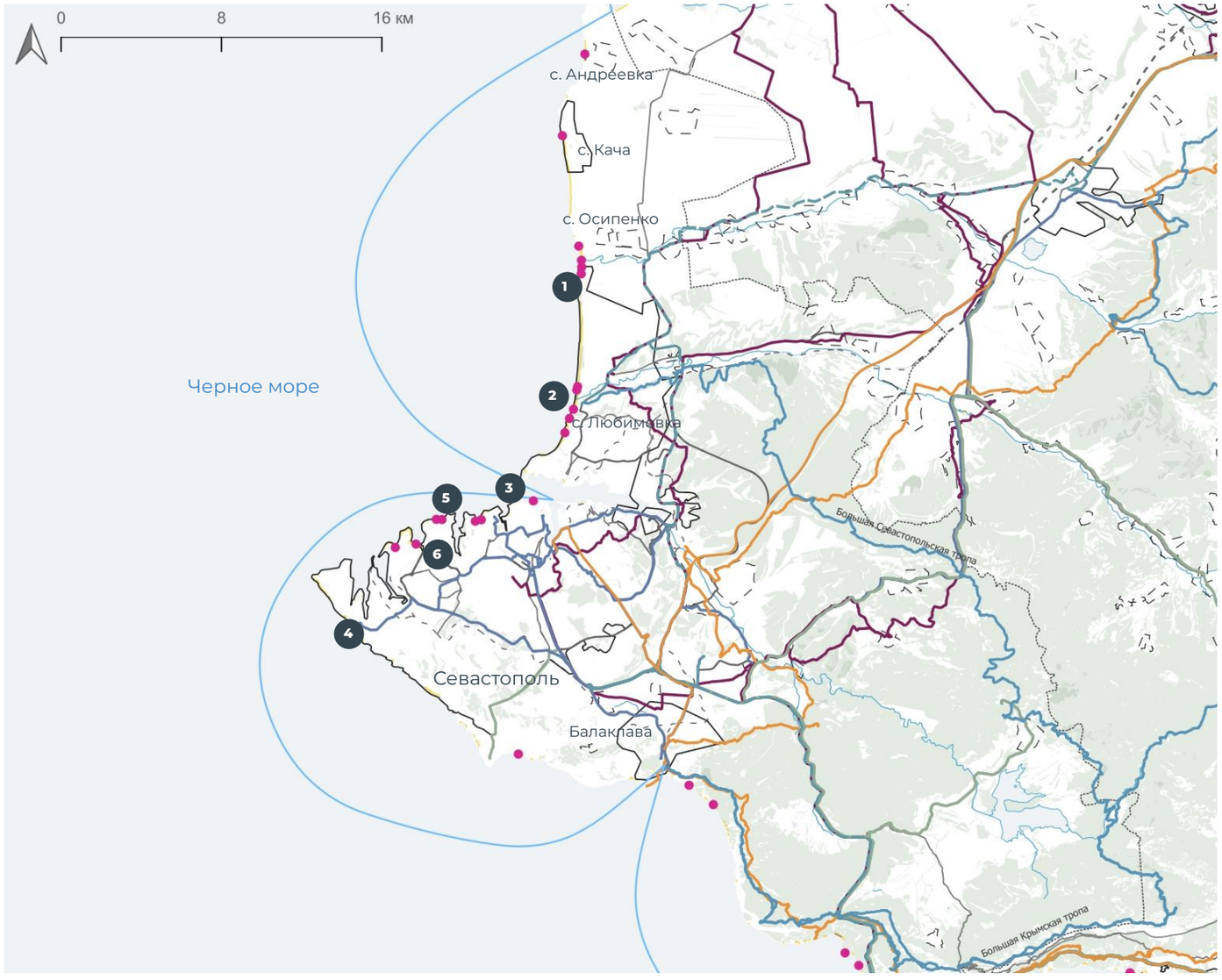
Небольшая часть Бахчисарайского района имеет выход к побережью Черного моря. Береговая полоса представлена песчаными, мелкогалечными и песчано-галечными пляжами, многие из которых закреплены за пансионатами, санаториями, детскими лагерями или коммунальными предприятиями. Есть и дикие пляжи с живописными высокими обрывами. На всех пляжах от Углового до Берегового — удобное, безопасное, пологое песчаное дно.

- административные границы
- пляжи
- официальный пляж
- яхтенный маршрут
- винный велосипедный общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЮГО-ЗАПАДНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
6. ГОРОД СЕВАСТОПОЛЬ





1 Ч 15 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч 20 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Симферополя

3 Ч 25 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**26 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**9 687 М**
Общая площадь пляжей	**37,49 ГА**

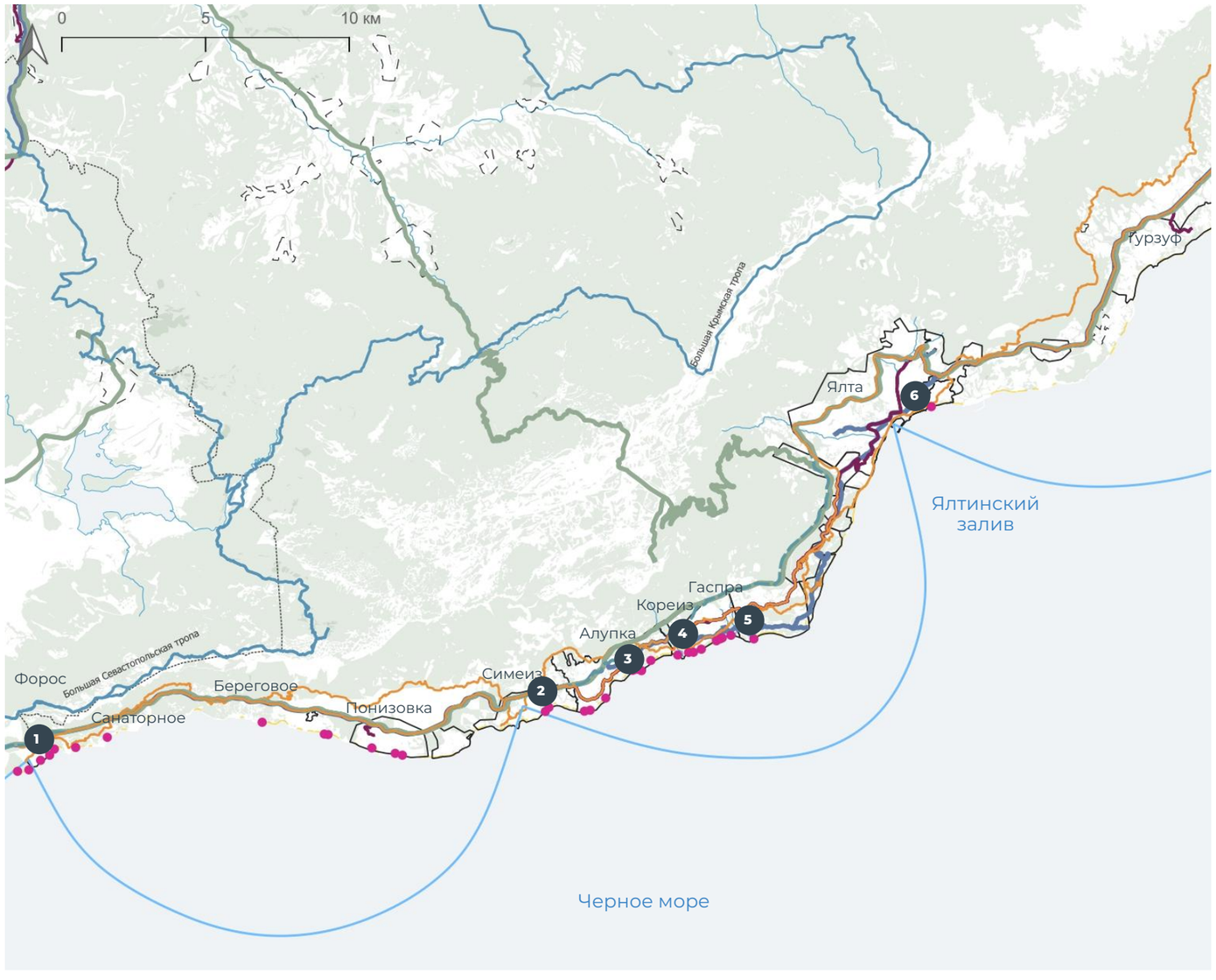
Характеристика

Разнообразные пляжи: от почти отвесных скал до широких пологих золотисто-песчаных участков берега. На северной стороне города пляжи в основном песчаные и мелкогалечные. Пляжи вдоль южного побережья расположены среди скал, дно моря каменистое и галечное. Пляжный сервис хорошо развит. На многих пляжах представлены услуги активного водного отдыха.

- административные границы
- официальный пляж
- велосипедный маршрут
- общерегиональный маршрут
- пляжи
- яхтенный маршрут
- культурно-исторический маршрут
- Большая Крымская тропа
- спелеотуризм
- природный маршрут
- винный общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЮЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
7. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЯЛТА



1 Ч 55 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч 50 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Симферополя

3 Ч 50 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**81 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**15 000 М**
Общая площадь пляжей	**22,86 ГА**

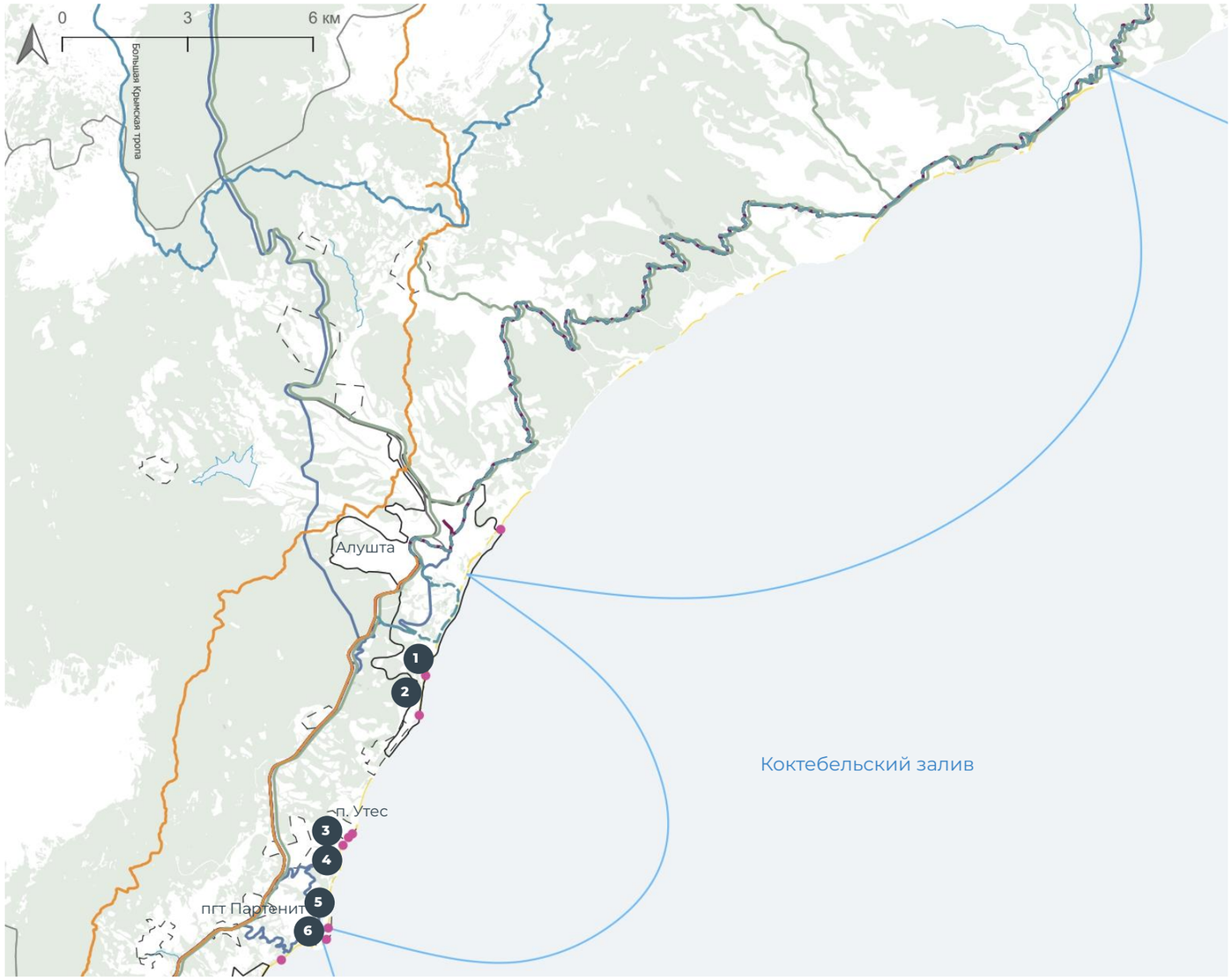
Характеристика

Пляжи достаточно разнообразны, в основном галечные, многие разделены волнорезами. Набор глубины происходит достаточно быстро.. Большинство пляжей оборудовано необходимой инфраструктурой, но есть и такие, где инфраструктура развита слабо.

- административные границы
- пляжи
- официальный пляж
- яхтенный маршрут
- спелеотуризм
- велосипедный маршрут
- культурно-исторический маршрут
- природный маршрут
- общерегиональный маршрут
- Большая Крымская тропа
- винный общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЮЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
8. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ АЛУШТА



1 Ч 10 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч
на авто
от ж/д вокзала
Симферополя

3 Ч 5 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**88 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**11 483 М**
Общая площадь пляжей	**18,7 ГА**

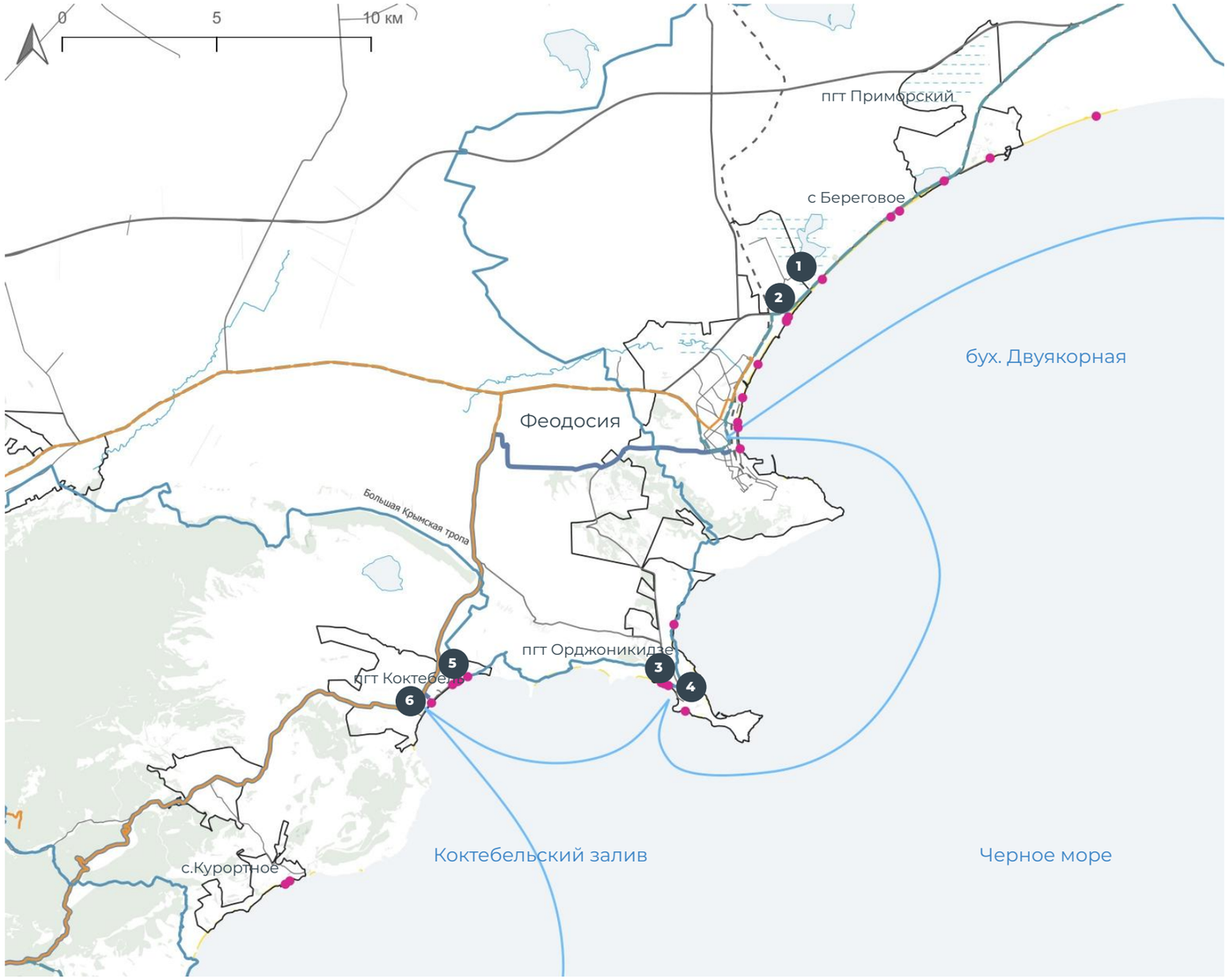
Характеристика

Пляжи в Алуште преимущественно галечные. Большой выбор благоустроенных пляжей со всей сопутствующей инфраструктурой. Есть и дикие пляжи (в сторону Судака), где популярностью пользуется кемпинг. В районе Алушты нет бухт, морская вода сменяется очень быстро, что обеспечивает ее чистоту.

административные границы
официальный пляж
велосипедный маршрут
Большая Крымская тропа
пляжи
яхтенный маршрут
культурно-познавательный маршрут
природный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ЮГО-ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
9. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ФЕОДОСИЯ



1 Ч 25 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Феодосии

1 Ч 25 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**65 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**9 450 М**
Общая площадь пляжей	**31,13 ГА**

Характеристика

Пляжи в Феодосии и окрестностях различаются по уровню сервиса и структуре, глубине моря у побережья, транспортной доступности. Здесь много пляжей с отличной инфраструктурой, обустроенной прибрежной зоной и удобным входом в воду. В основном это песчаные пляжи, но есть и дикие галечно-песчаные.

административные границы
официальный пляж
велосипедный маршрут
общерегиональный маршрут
пляжи
яхтенный маршрут
культурно-познавательный маршрут
Большая Крымская тропа

Примеры существующего благоустройства

ЮГО-ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
10. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУДАК

1 Ч 35 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч 5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Феодосии

2 Ч
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**20 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**3 239 М**
Общая площадь пляжей	**8,17 ГА**

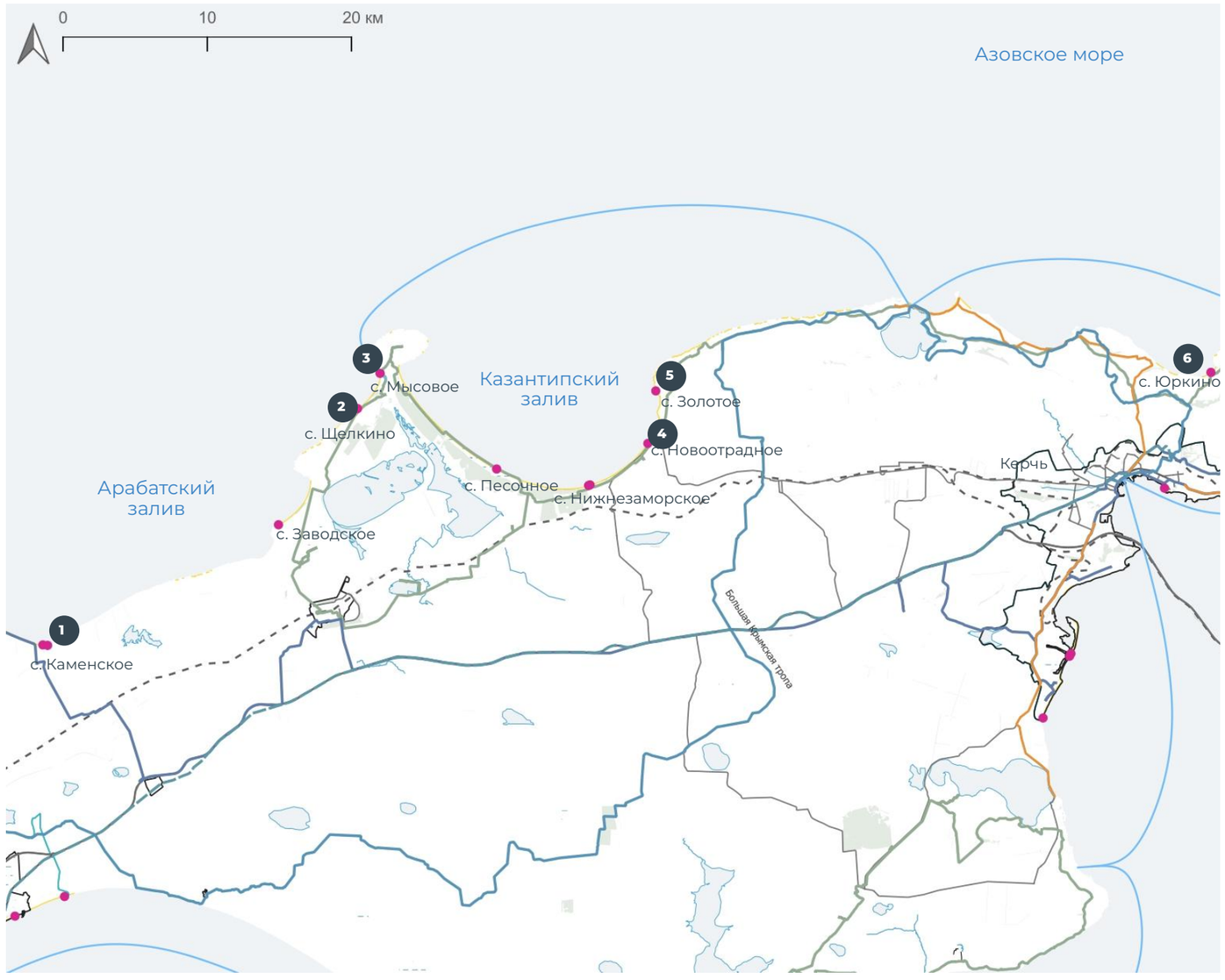
Характеристика

Пляжи состоят в основном из песка, галька встречается лишь по краям пляжной полосы. Вход в воду везде пологий, удобный, без больших валунов. Большинство пляжей оборудовано навесами, раздевалками, в аренду предоставляются шезлонги и пляжные зонтики. На некоторых пляжах представлены водные развлечения.

административные границы
официальный пляж
велосипедный маршрут
общерегиональный маршрут
пляжи
яхтенный маршрут
культурно-познавательный маршрут
винный общерегиональный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
11. ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



2 Ч
на авто
от аэропорта
Симферополь

1 Ч 5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Керчи

1 Ч 5 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**19 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**3 850 М**
Общая площадь пляжей	**9,16 ГА**

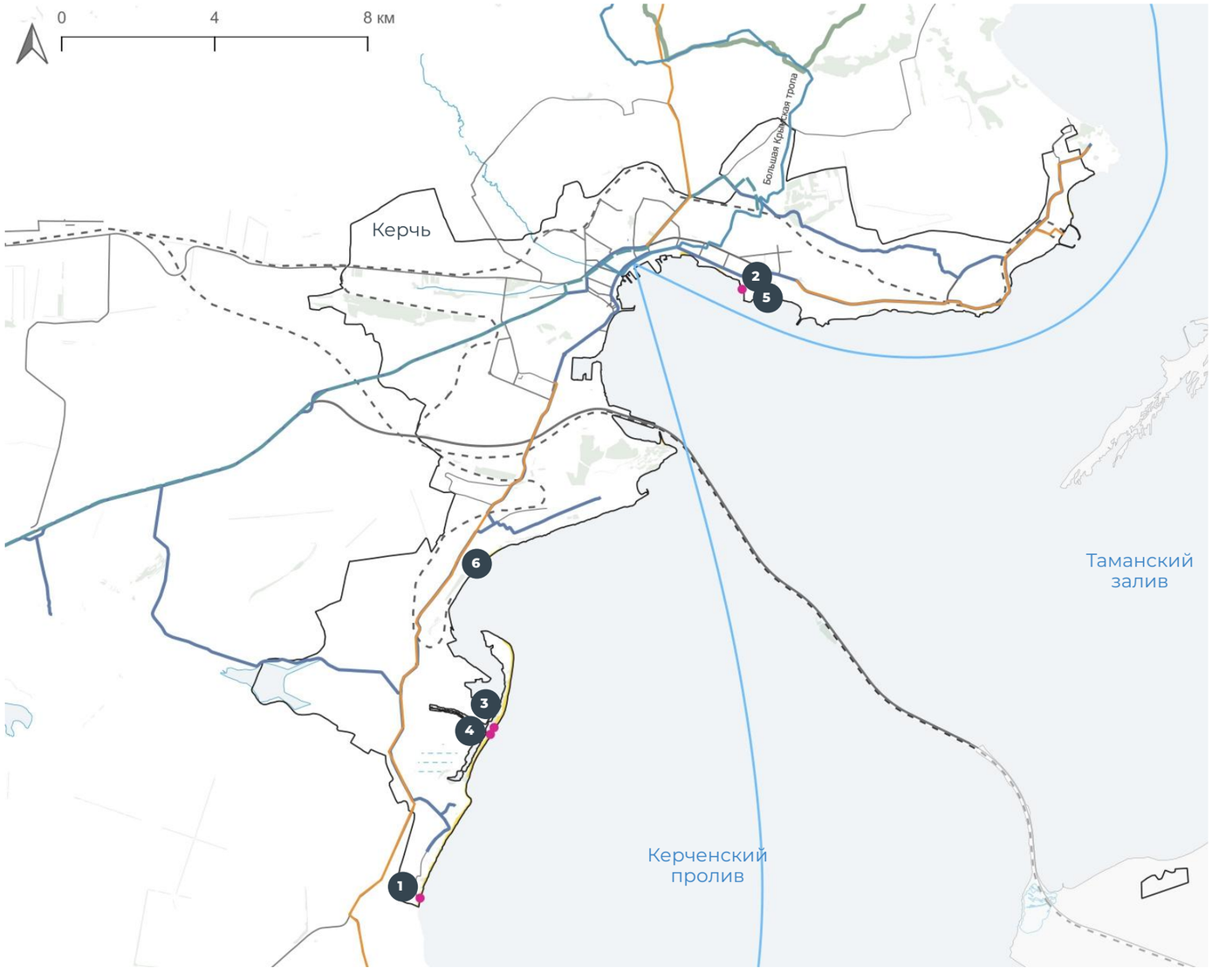
Характеристика

Отличительной чертой является чистое море. Среди преимуществ — просторные и очень удобные ракушечные пляжи, мелководья для детей. На территории Казантипского заповедника есть небольшие песчаные бухты; пляжи с удобным входом в море имеют песчано-ракушечную структуру. Инфраструктура развита слабо.

- административные границы
- официальный пляж
- велосипедный маршрут
- Большая Крымская тропа
- пляжи
- яхтенный маршрут
- культурно-познавательный маршрут
- природный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ВОСТОЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
12. ГОРОДСКОЙ ОКРУГ КЕРЧЬ



2 Ч 15 МИН.
на авто
от аэропорта
Симферополь

5 МИН.
на авто
от ж/д вокзала
Керчи

20 МИН.
на авто
от Крымского
моста

Количество официальных пляжей	**4 ШТ.**
Общая протяженность пляжей	**885 М**
Общая площадь пляжей	**5,88 ГА**

Характеристика

Пляжи преимущественно песчаные, иногда песок смешан с небольшими измельченными ракушками. Галька встречается редко. Многие пляжи имеют такие преимущества, как удобный вход в море и большая протяженность. Дно ровное и пологое. Городские пляжи благоустроены, но на многих других инфраструктура отсутствует.

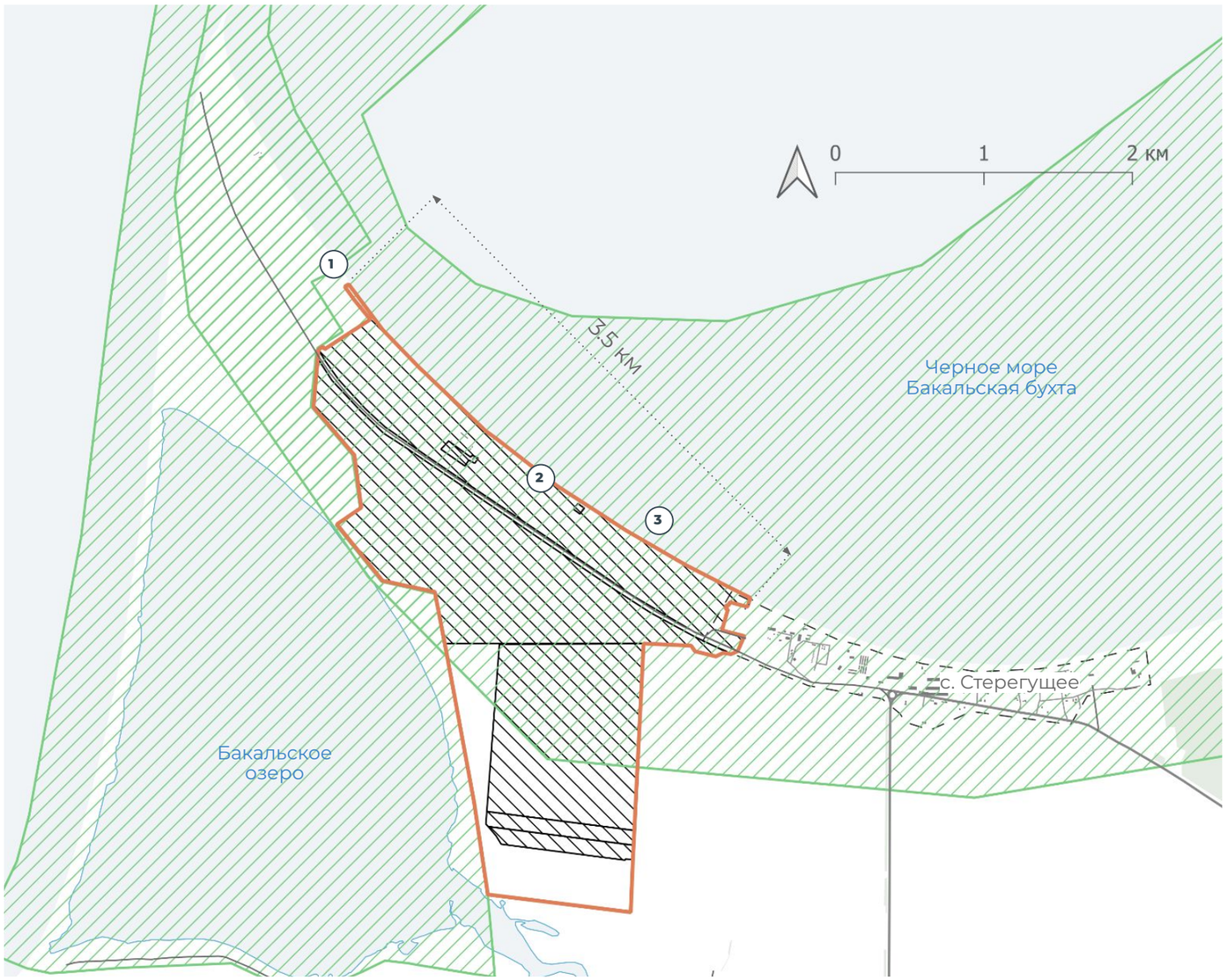
- административные границы
- официальный пляж
- велосипедный маршрут
- общерегиональный маршрут
- пляжи
- яхтенный маршрут
- культурно-познавательный маршрут
- природный маршрут

Примеры существующего благоустройства

ТЕРРИТОРИИ ВСЕСЕЗОННЫХ КУРОРТОВ И НАПРАВЛЕНИЙ, ИМЕЮЩИХ ПОТЕНЦИАЛ СТАТЬ ВСЕСЕЗОННЫМИ КУРОРТАМИ

Всесезонный курорт — взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории компактно расположенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристской территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности.

1. С. СТЕРЕГУЩЕЕ
РАЗДОЛЬНЕНСКИЙ РАЙОН



Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:
Активное строительство новых КСР 3*, 4*, 5* на туристской территории Западный берег.

Приоритетный вид отдыха:

Лечебно-оздоровительный

5 100 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

500 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

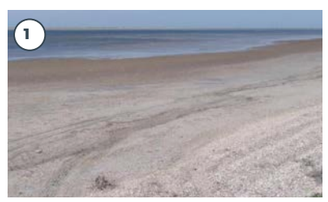
430 га
земли в собственности ППО

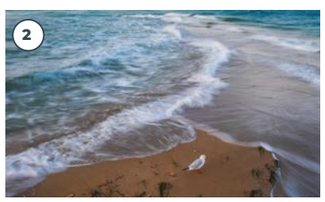
70 га
неразграниченные земли

ООПТ

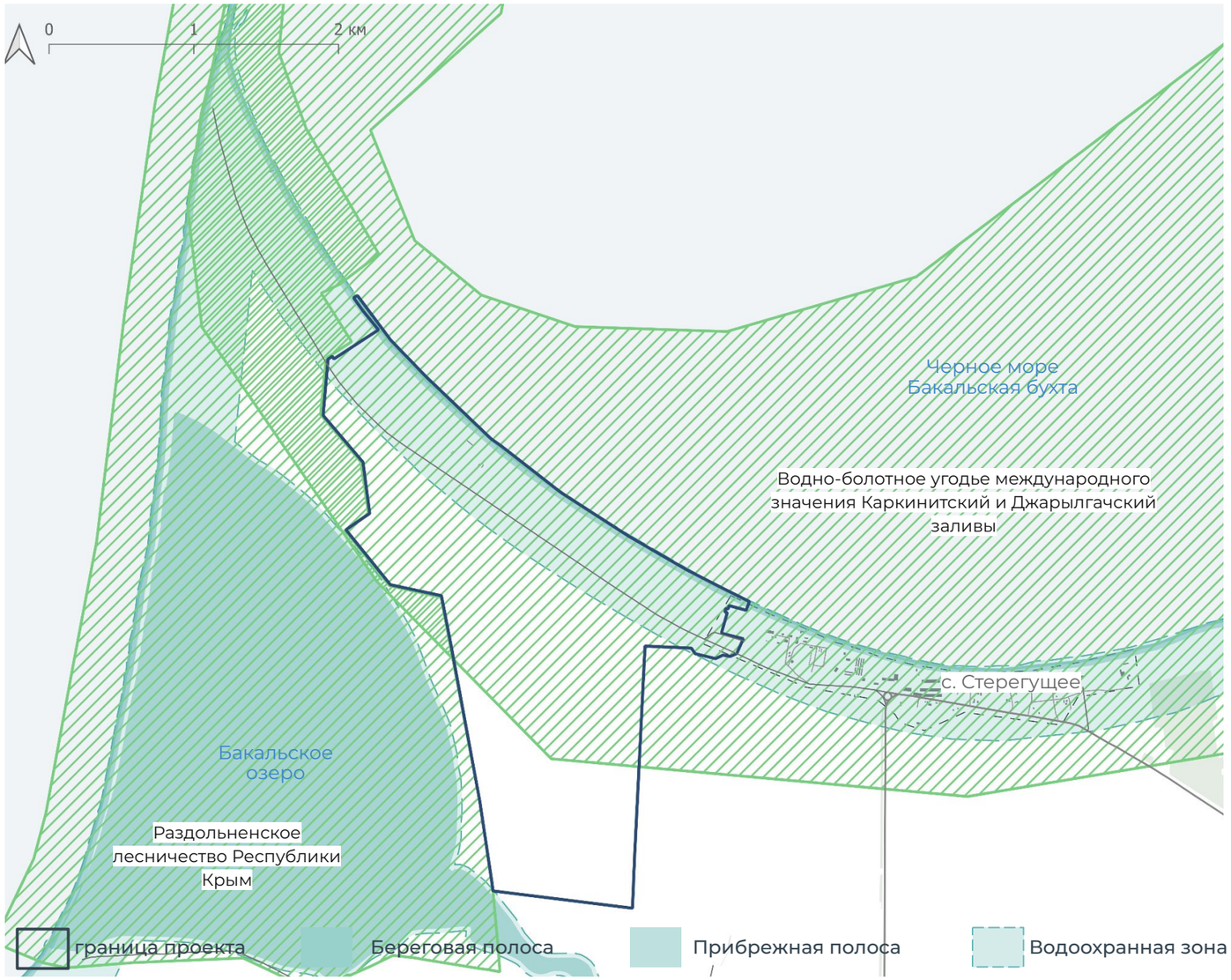
границы населенных пунктов

Фотофиксация





1. С. СТЕРЕГУЩЕЕ
РАЗДОЛЬНЕНСКИЙ РАЙОН



Характеристика береговой линии

Дикие пляжи общей протяженностью 3500 м и шириной от 20 до 50 м. Материал пляжа: песчано-ракушечный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии пологий.

Туристические аттракторы

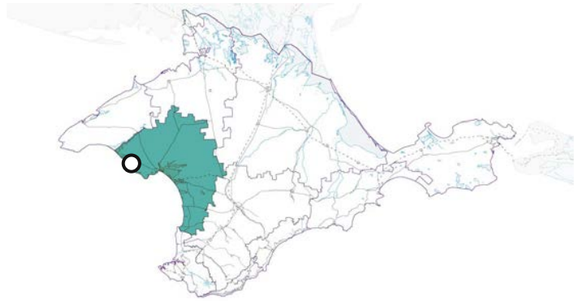
Бакальская коса

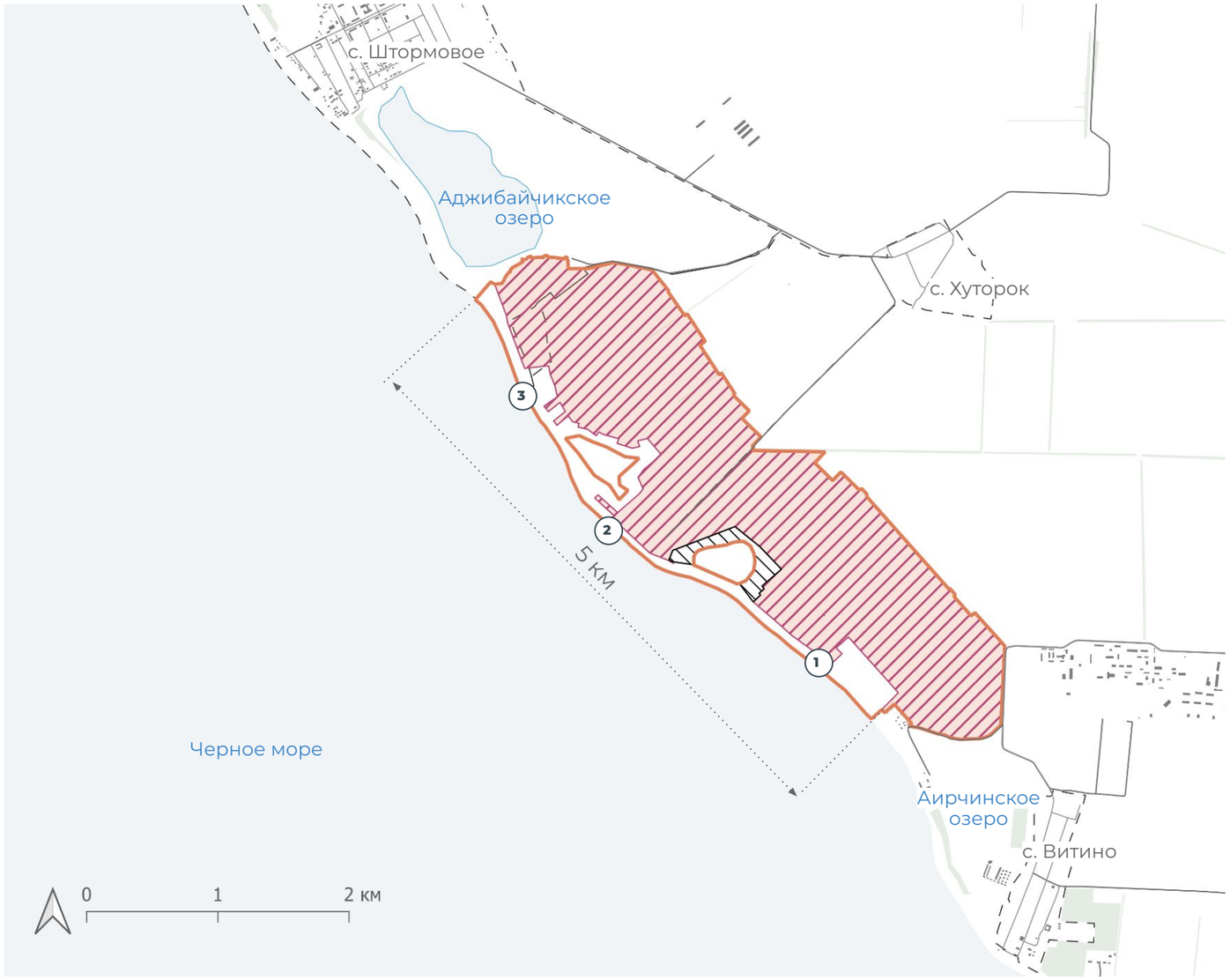
Заповедник Лебяжьи Острова

Устрично-мидийная ферма “Аква Крым”

Авторская винодельня Калос Лимен

2. С. ШТОРМОВОЕ — С. ВИТИНО
САКСКИЙ РАЙОН





Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:

Ограниченное строительство новых КСР 3*, 4*, 5*, активная реконструкция КСР с повышением класса на туристской территории Юго-Запад.

Приоритетный вид отдыха:

Пляжный

500 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

565 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

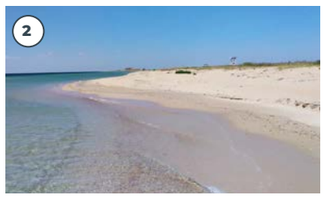
478 га
земли в частной собственности

12 га
земли в собственности ППО

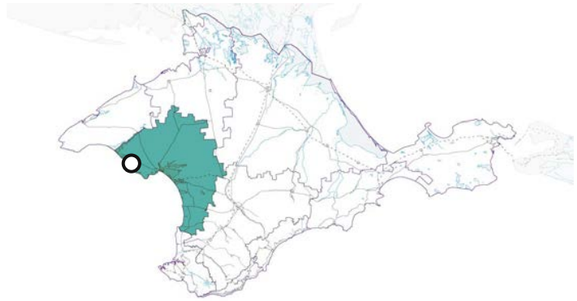
75 га
неразграниченные земли

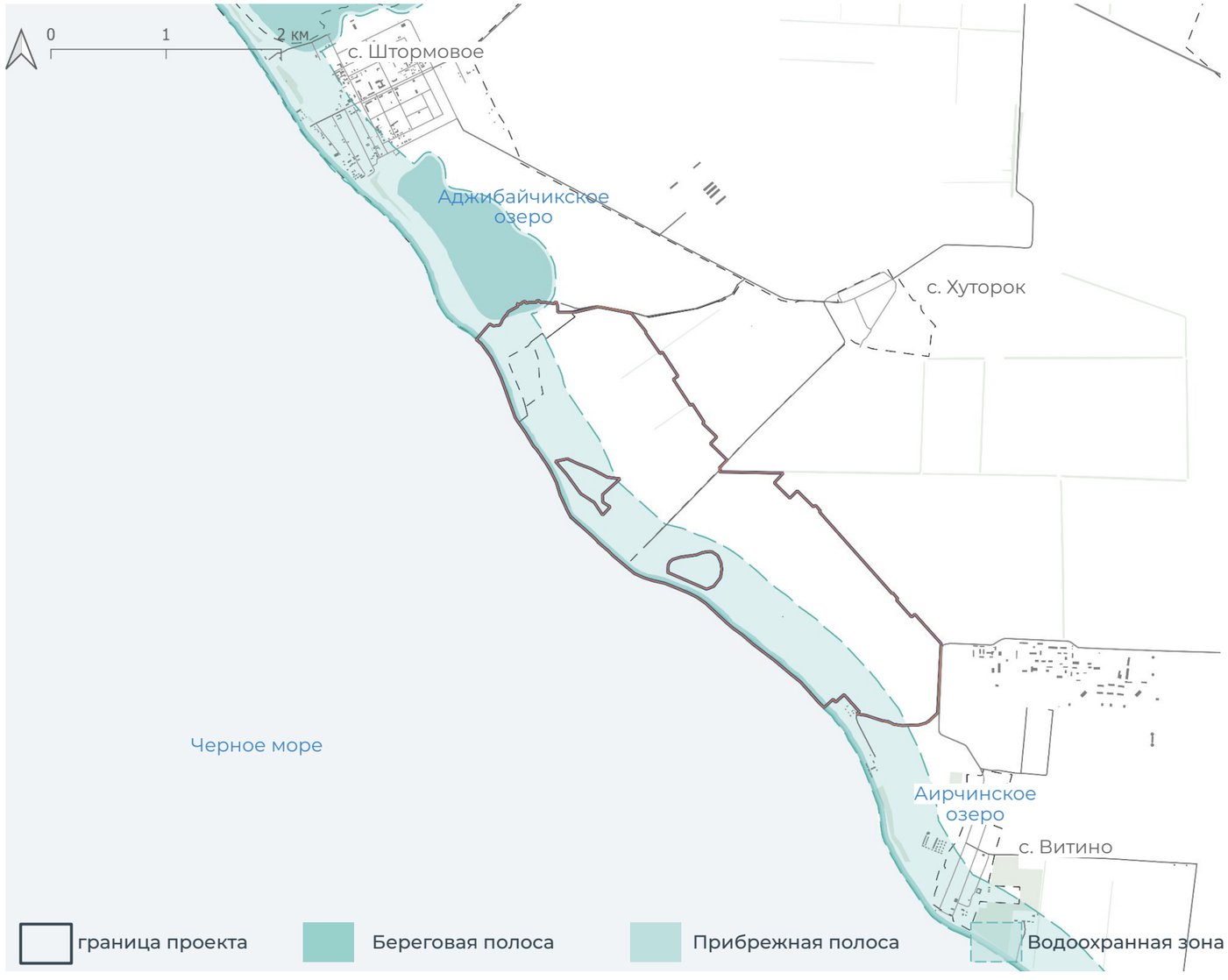
----- границы населенных пунктов

Фотофиксация



2. С. ШТОРМОВОЕ — С. ВИТИНО
САКСКИЙ РАЙОН





Характеристика береговой линии

Организованные и дикие пляжи общей протяженностью 5000 м и шириной от 19 до 98 м. Материал пляжа: песчаный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии пологий.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	2,53
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	2,87
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	0,58
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	2,74
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	38,24

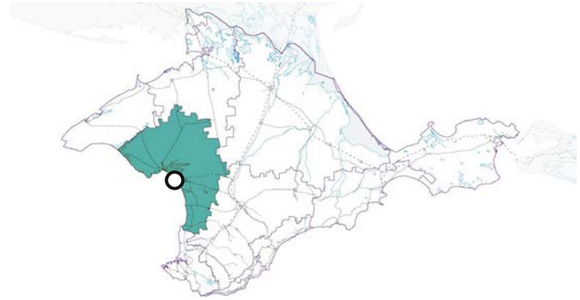
Туристические аттракторы в доступности до 1 часа

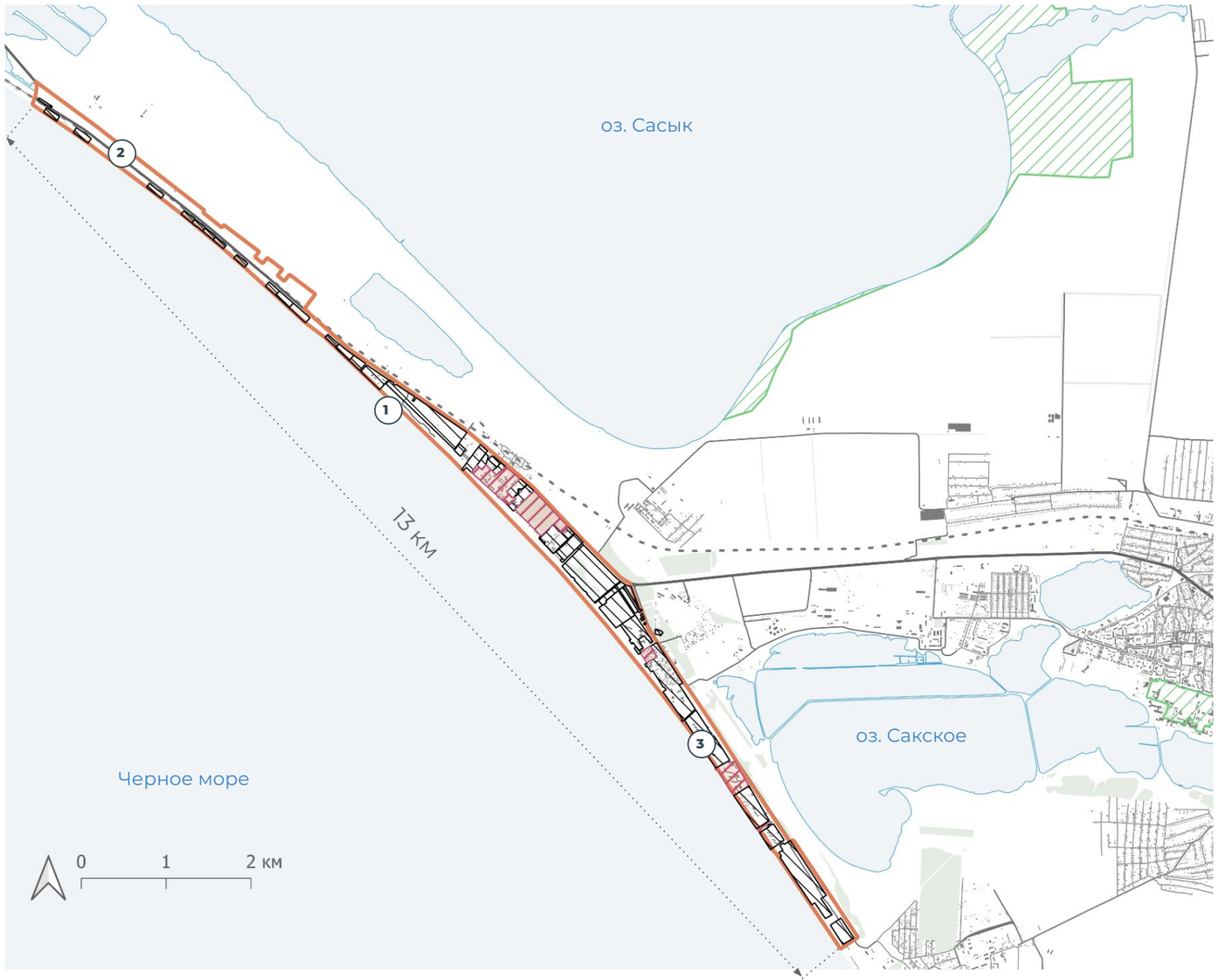
Виндсерфинг на оз.Донузлав

Дайвинг

Столбхендж в Поповке

3. Г. ЕВПАТОРИЯ — Г. САКИ





Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:

Ограниченное строительство новых КСР 3*, 4*, 5*, активная реконструкция КСР с повышением класса на туристской территории Юго-Запад.

Приоритетный вид отдыха:

Культурно-познавательный

1 660 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

397 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

183 га
неразграниченные земли

175 га
земли в собственности ППО

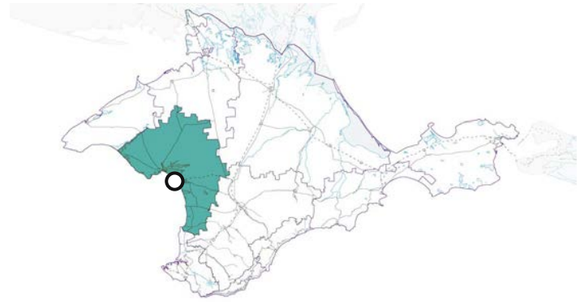
39 га
земли в частной собственности

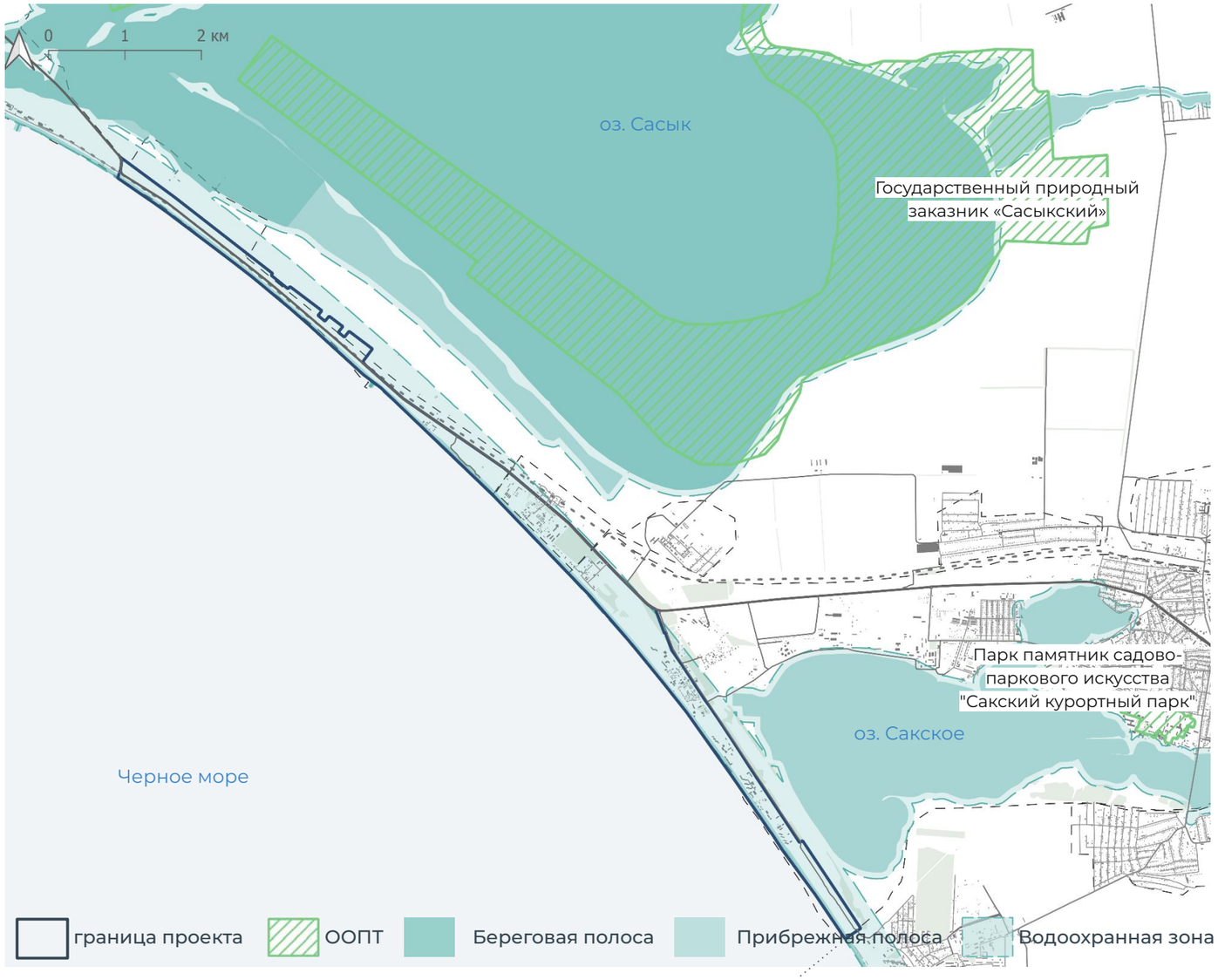
ООПТ

границы населенных пунктов

Фотофиксация

3. Г. ЕВПАТОРИЯ — Г. САКИ





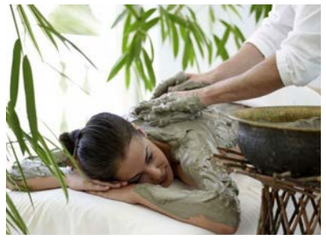
Характеристика береговой линии

Дикие пляжи общей протяженностью 13000 м и шириной от 10 до 165 м. Материал пляжа: песчаный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии пологий и варьируется от 3 до 5 метров.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	2,53
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	0,65
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	-
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	-
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	129,63

Туристические аттракторы в доступности до 1 часа



Лечебные грязи Сакского озера

Оз. Саки

“Малый Ерусалим”

4 ПГТ. НИКОЛАЕВКА
СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ РАЙОН

Стратегия по развитию территории всесезонного курорта: ограниченное строительство новых КСР 3*, 4*, 5*, активная реконструкция КСР с повышением класса.

Приоритетный вид отдыха:

Пляжный

1 710 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

Стратегия по развитию прилегающих территорий:
Развитие с. Вильно и с. Табачное: реконструкция существующих табачных производств, модернизация музея табаководства, организация дегустационных залов, магазинов.

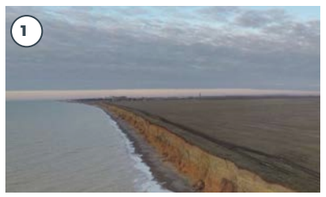
760 га[1]
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

200 га
неразграниченные земли

560 га
земли в собственности ППО

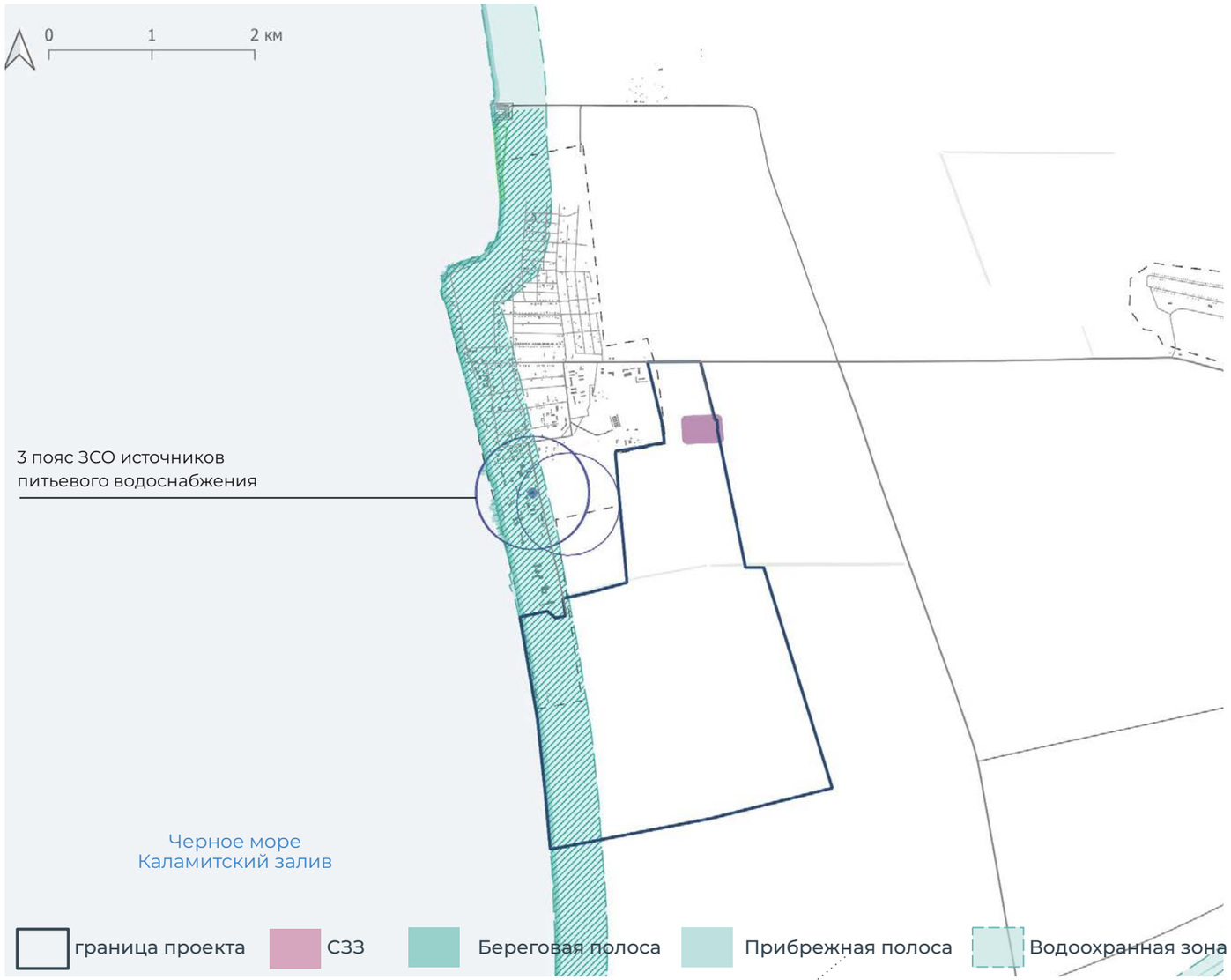
----- границы населенных пунктов

Фотофиксация



[1] площадь, зоны и емкость КСР для данной территории уточняются на Этапе 3 - в рамках разработки фокусного туристского проекта

4 ПГТ. НИКОЛАЕВКА
СИМФЕРОПОЛЬСКИЙ РАЙОН



Характеристика береговой линии

Береговая линия имеет резкий обрывистый перепад высот от 13 до 20 м. В границах проектирования перепад рельефа вдоль берега составляет преимущественно 15-20 м.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	1833,5
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	1525,5
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	-
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	2376
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	-

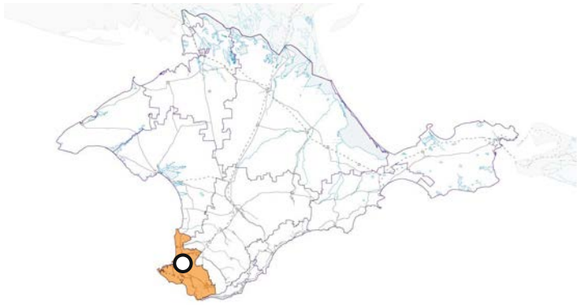
Туристические аттракторы в доступности до 1 часа

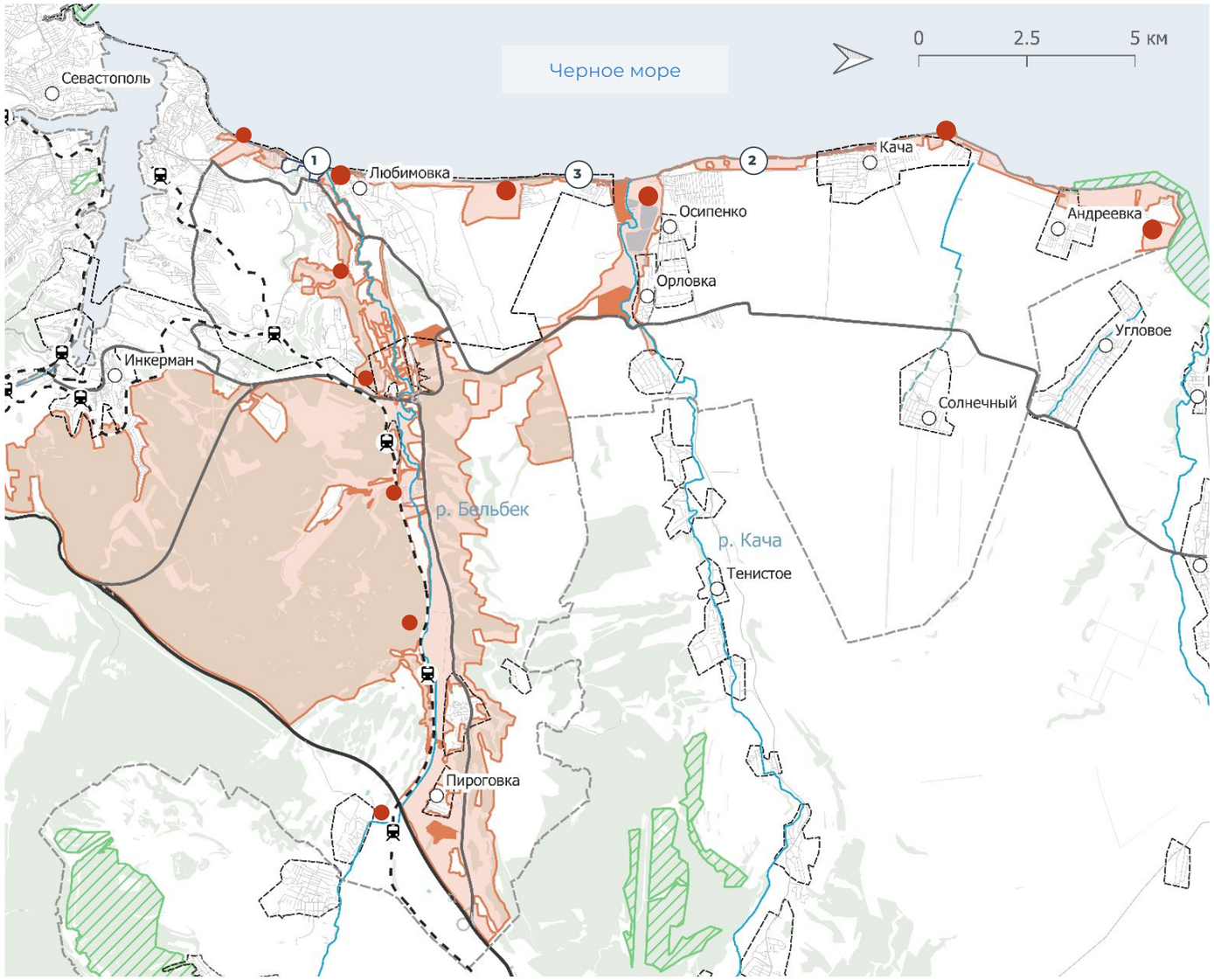
Винодельня Alma Valley

Оз. Саки

Экскурсии в Бахчисарай

5 “ДОЛИНЫ 5 РЕК” Г. СЕВАСТОПОЛЬ





Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:

Ограниченное строительство новых КСР 3*, 4*, активная реконструкция КСР с повышением класса на туристской территории Большой Севастополь.

Приоритетный вид отдыха:

Активный

245 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

8 359 га [1]
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

115 га
территории для размещения КСР

191 га
сервисно-развлекательные зоны

ООПТ

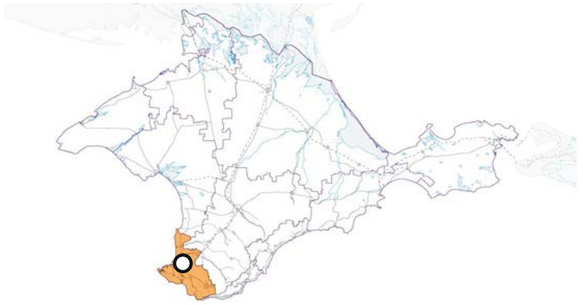
границы населенных пунктов

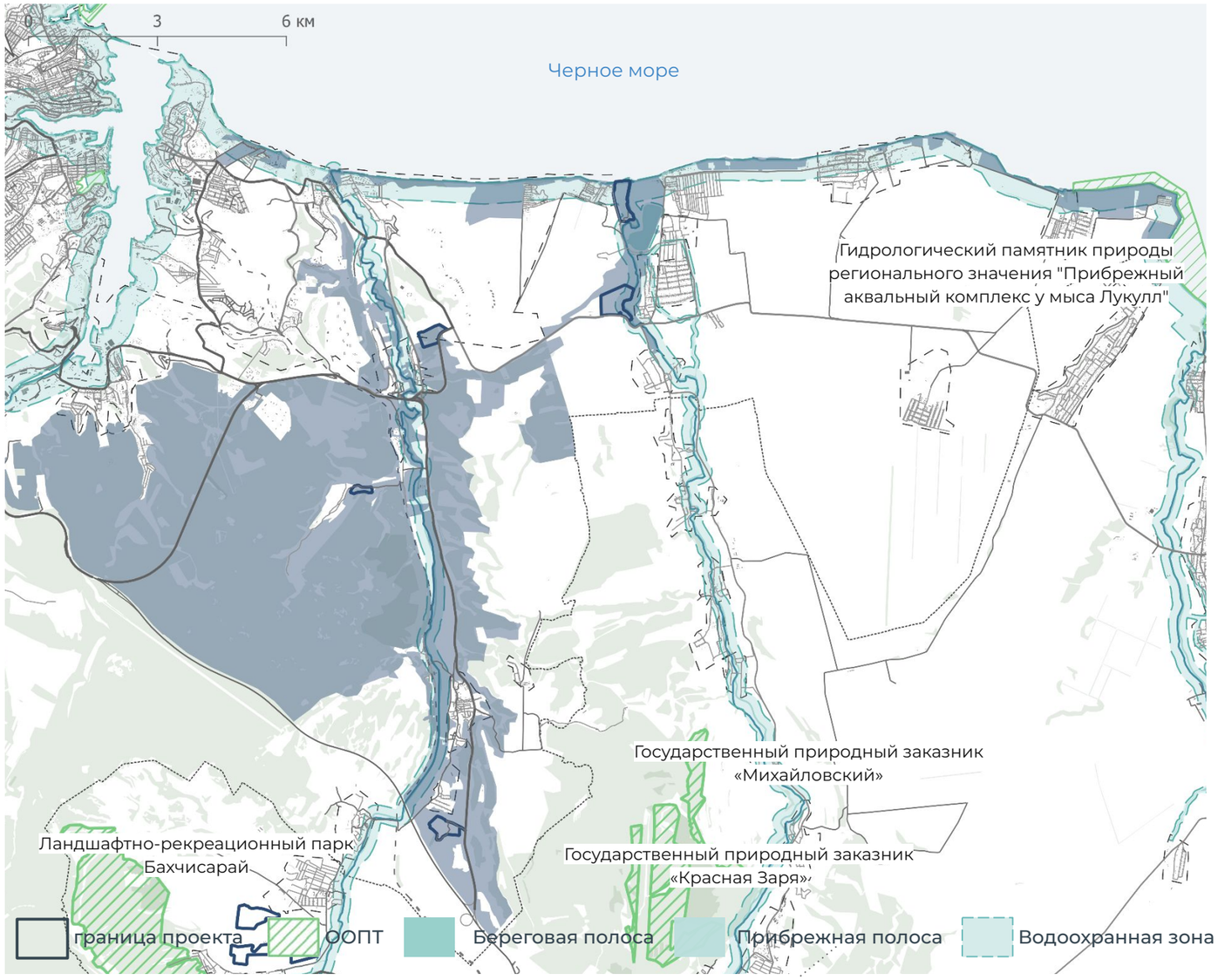
туристско-рекреационный кластер на Северной стороне

Фотофиксация

[1] площадь, зоны и емкость КСР для данной территории уточняются на Этапе 3 - в рамках разработки фокусного туристского проекта

5 “ДОЛИНЫ 5 РЕК” Г. СЕВАСТОПОЛЬ





Характеристика береговой линии

Облагороженные и дикие пляжи общей протяженностью 9687 м и шириной от 10 до 85 метров. Материал пляжа: песчаный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии варьируется от 5 до 20 м.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	2680
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	1317
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	-
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	-
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	-

Туристические аттракторы в доступности до 2 часов

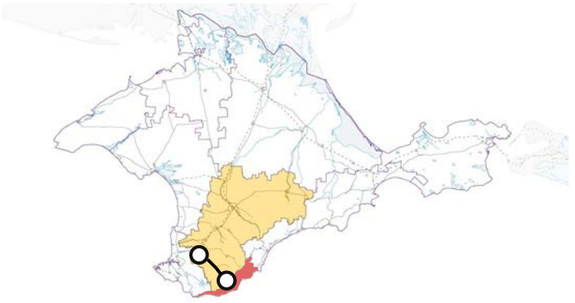
Винодельня “Усадьба Перовских”

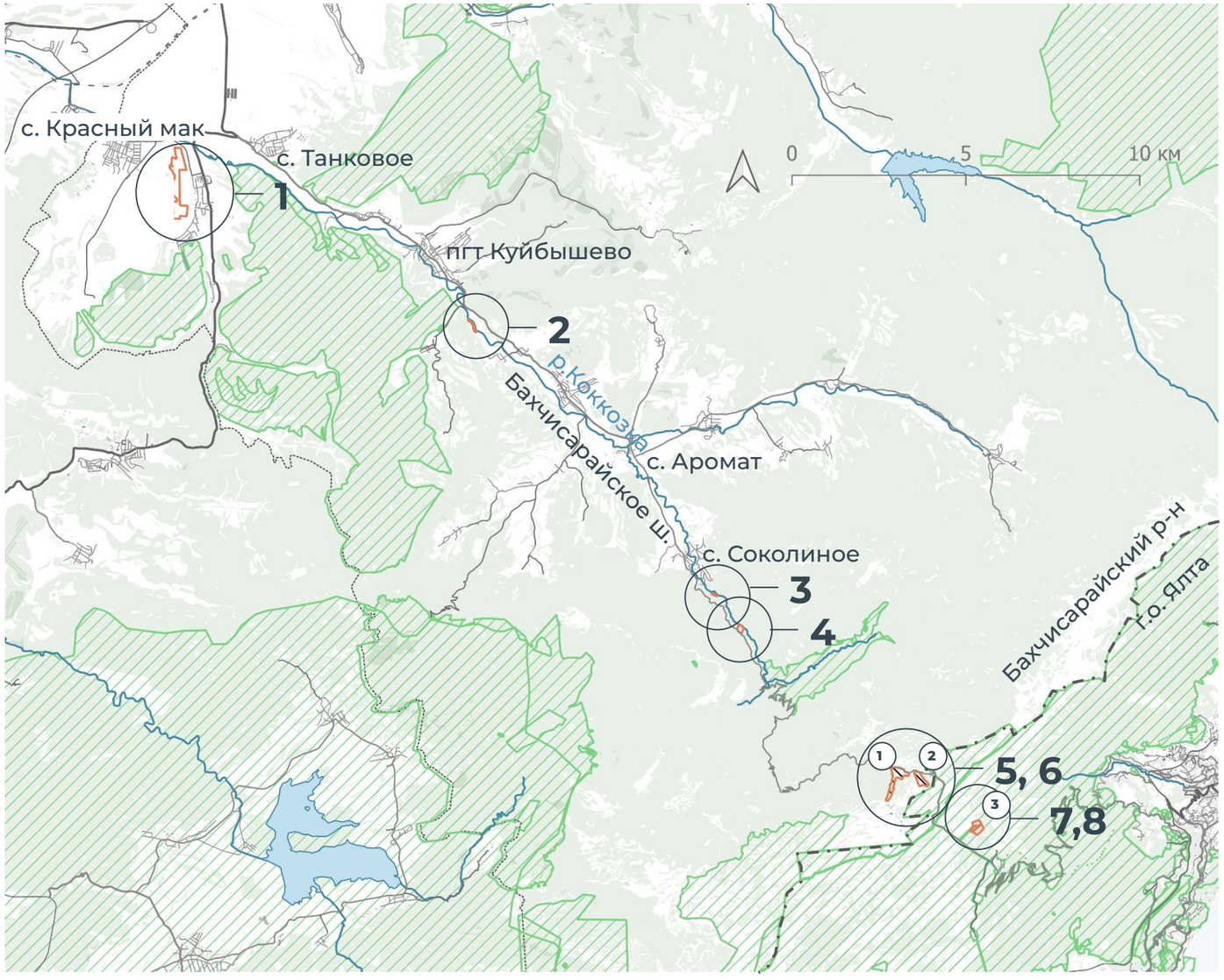
Константиновская батарея

Монастырь “Челтер-Мармара”

[1] площадь, зоны и емкость КСР для данной территории уточняются на Этапе 3 - в рамках разработки фокусного туристского проекта

6. БЕЛЬБЕКСКИЙ КАНЬОН
БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН — Г.О. ЯЛТА





Стратегия по развитию территории всесезонного курорта: внутренний Крым – ограниченное строительство новых КСР 3*, 4* и активная реконструкция КСР с повышением класса. Большая Ялта – ограниченное строительство новых КСР - только 5*, реконструкция существующих КСР с повышением класса.

Приоритетный вид отдыха:

Активный

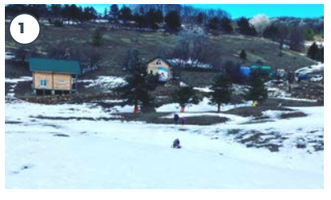
до 100 единиц
ориентировочная емкость глэмпинга / кэмпинга

Стратегия по развитию прилегающих территорий:
Развитие с. Соколиное, реконструкция поселения Боспорского царства.

93 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

1 - неразграниченные земли - **52 га**, “Балка Дерелыкъ”
2 - 90:01:020801:1113 - **1,3 га**
3 - 90:01:071001:567 - **0,5 га**, Тур. стоянка “Коккозка-2”
4 - 90:01:071001:538 - **3 га**, Тур. стоянка “Коккозка”
5 - 90:01:071101:209 - **18 га**
6 - 90:01:071101:157 - **9 га**, Горнолыжный комплекс “26-й км”
7 - 90:25:050501:93 - **8 га**
8 - 90:25:050501:1 - **1,5 га**, Турбаза “Кичкине”

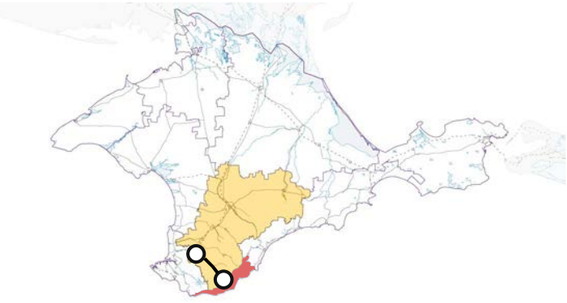
Фотофиксация

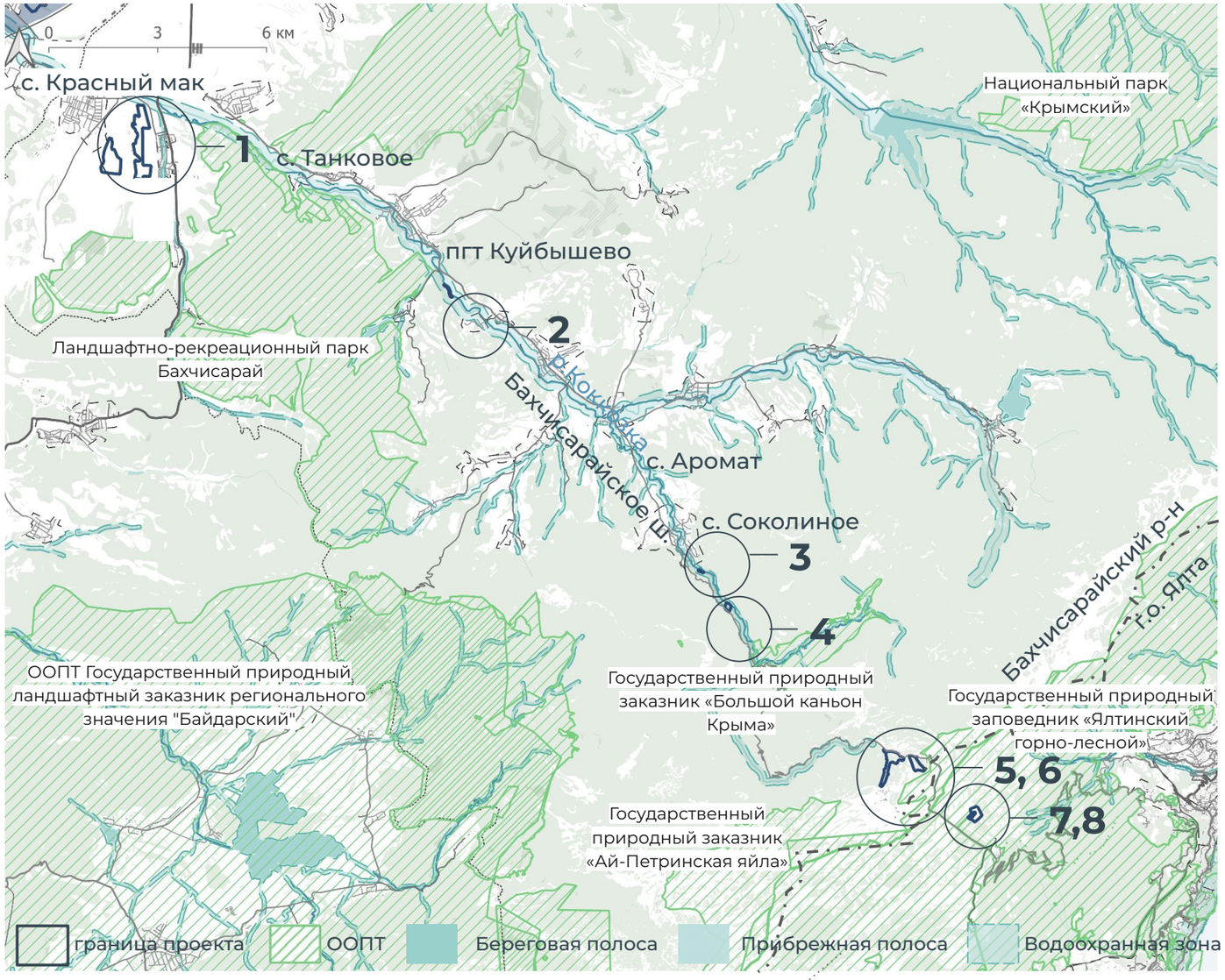


ООПТ

Расстояние между крайними участками - **40 км**

6. БЕЛЬБЕКСКИЙ КАНЬОН
БАХЧИСАРАЙСКИЙ РАЙОН — Г.О. ЯЛТА





Туристические аттракторы

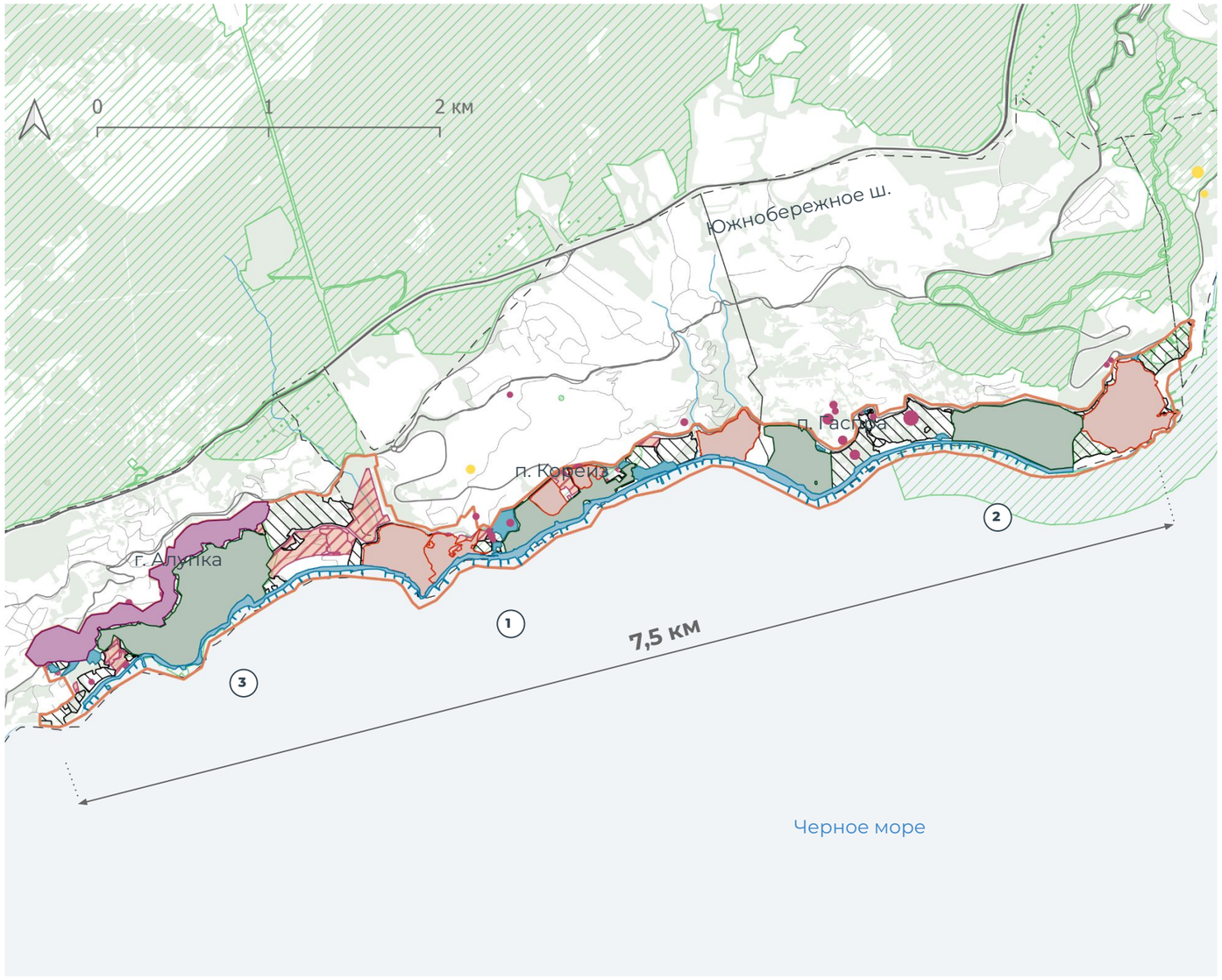
Спортивный центр

Туристские маршруты

“Бельбекская Ярмарка

Пещерный монастырь

7 МИСХОРСКИЙ КЛАСТЕР. РЕДЕВЕЛОПМЕНТ
Г.О. ЯЛТА



Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:

Ограниченное строительство новых КСР - только 5*, реконструкция существующих КСР с повышением класса на туристской территории Большая Ялта.

Приоритетный вид отдыха:

Культурно-познавательный

2 800 номеров
емкость существующих КСР, планируемых к реконструкции

275 га[1]
площадь земельных ресурсов (площадь для данной территории уточняется на Этапе 3 - в рамках разработки фокусного туристского проекта)

72 га
парки

17 га
набережная

41 га
санатории

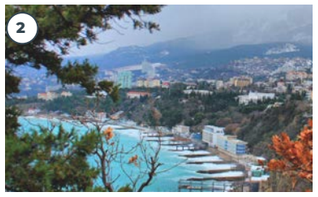
20 га
реорганизуемая застройка

КСР в частной собственности

границы населенных пунктов

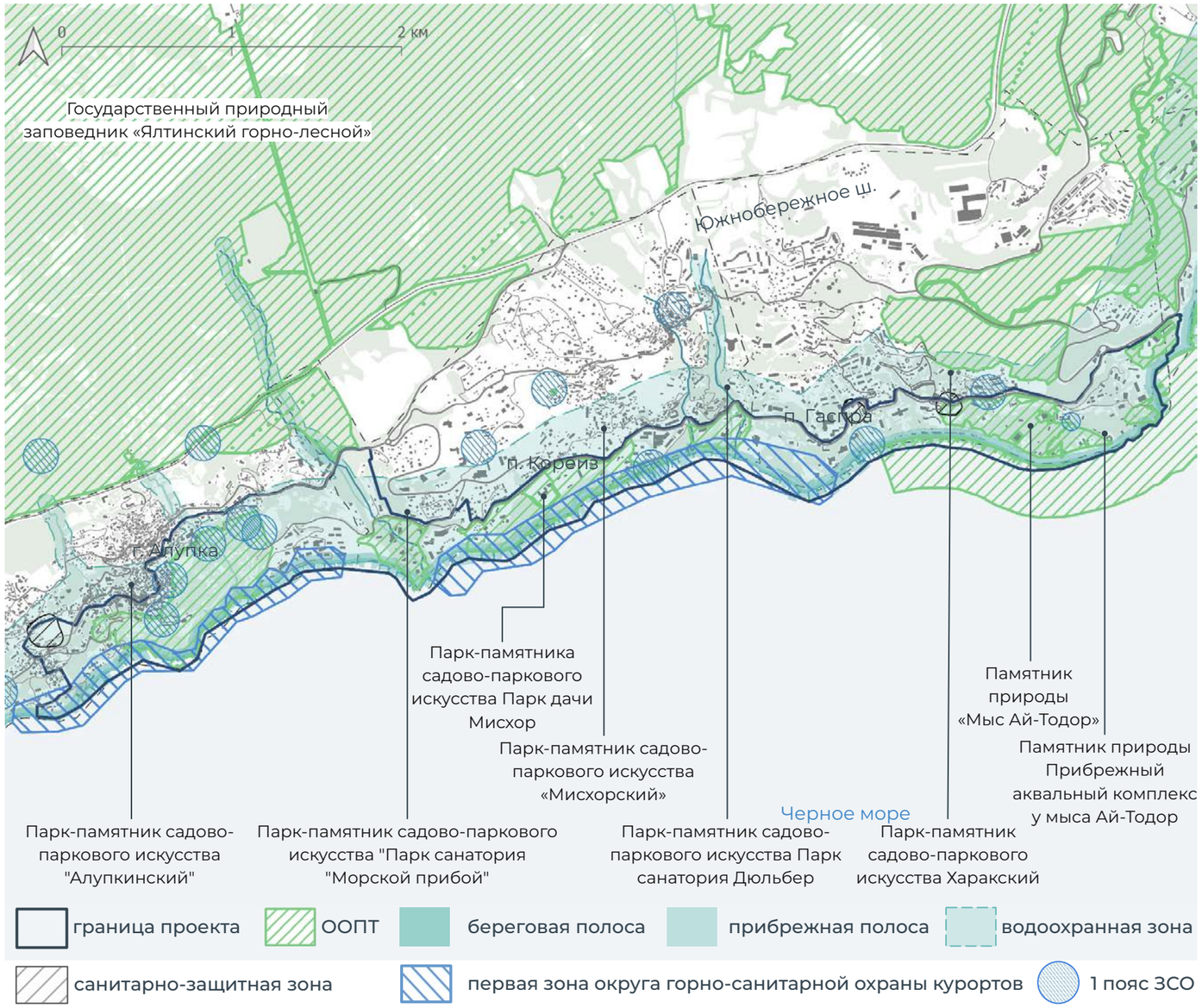
ООПТ

Фотофиксация



[1] площадь, зоны и емкость КСР для данной территории уточняются на Этапе 3 - в рамках разработки фокусного туристского проекта

7 МИСХОРСКИЙ КЛАСТЕР. РЕДЕВЕЛОПМЕНТ
Г.О. ЯЛТА



Характеристика береговой линии

Дикие и городские пляжи, частично огороженные санаторно-курортными объектами, общей протяженностью 7500 м и шириной от 5 до 30 м. Материал пляжа: песчано-галечный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии от 2 до 20 м.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	3102
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	69
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	-
Стоимость мероприятий по берегоукрепительным сооружениям, млрд. руб.	2160
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	-

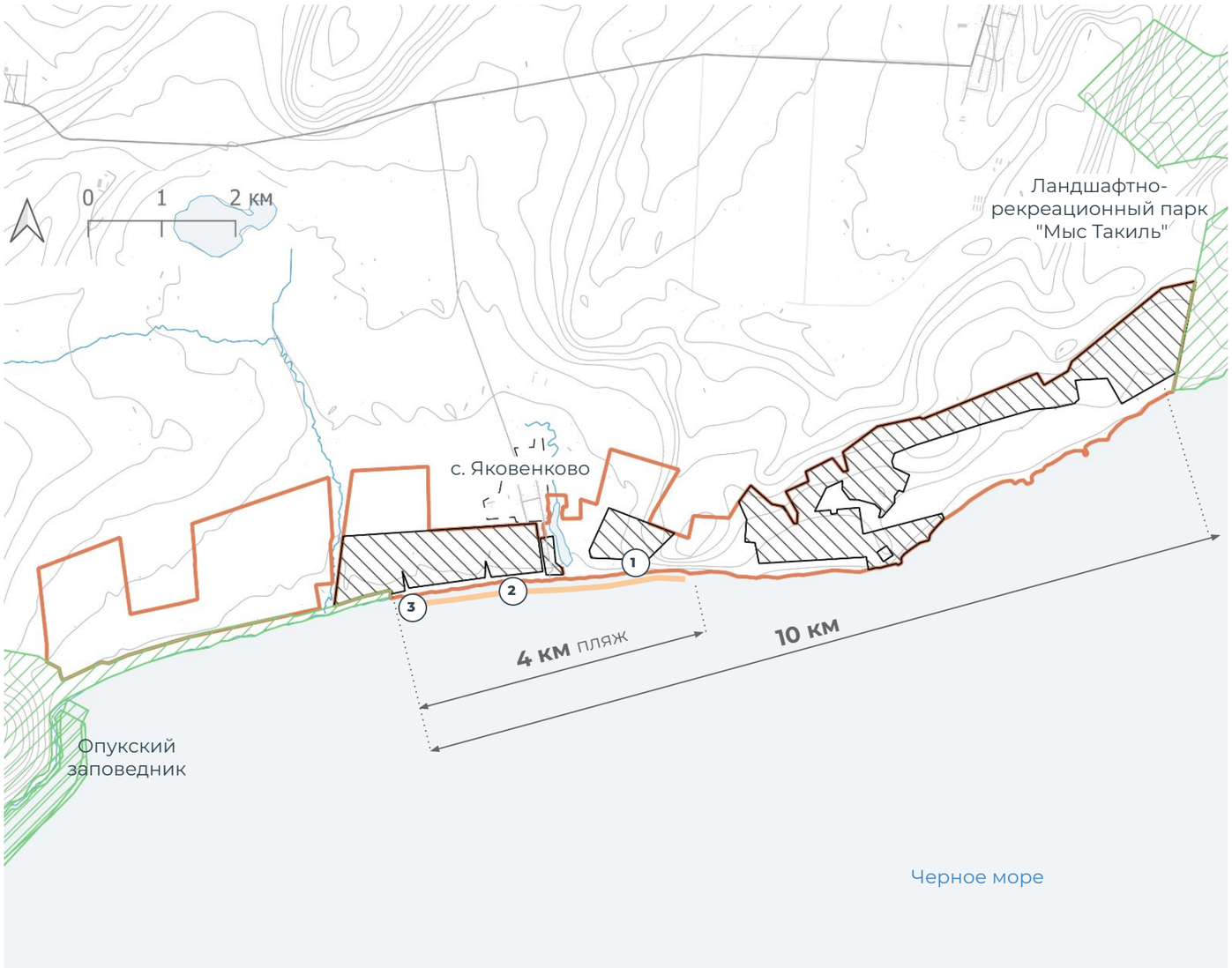
Туристические аттракторы в доступности до 30 минут

Ласточкино гнездо

Дворец Дюльбер

Воронцовский дворец

8. С. ЯКОВЕНКОВО
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:
активное строительство новых КСР 3*, 4*
на туристской территории Керченского полуострова.

Приоритетный вид отдыха:

Лечебно-оздоровительный

18 000 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

1500 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

574 га
земли в собственности ППО

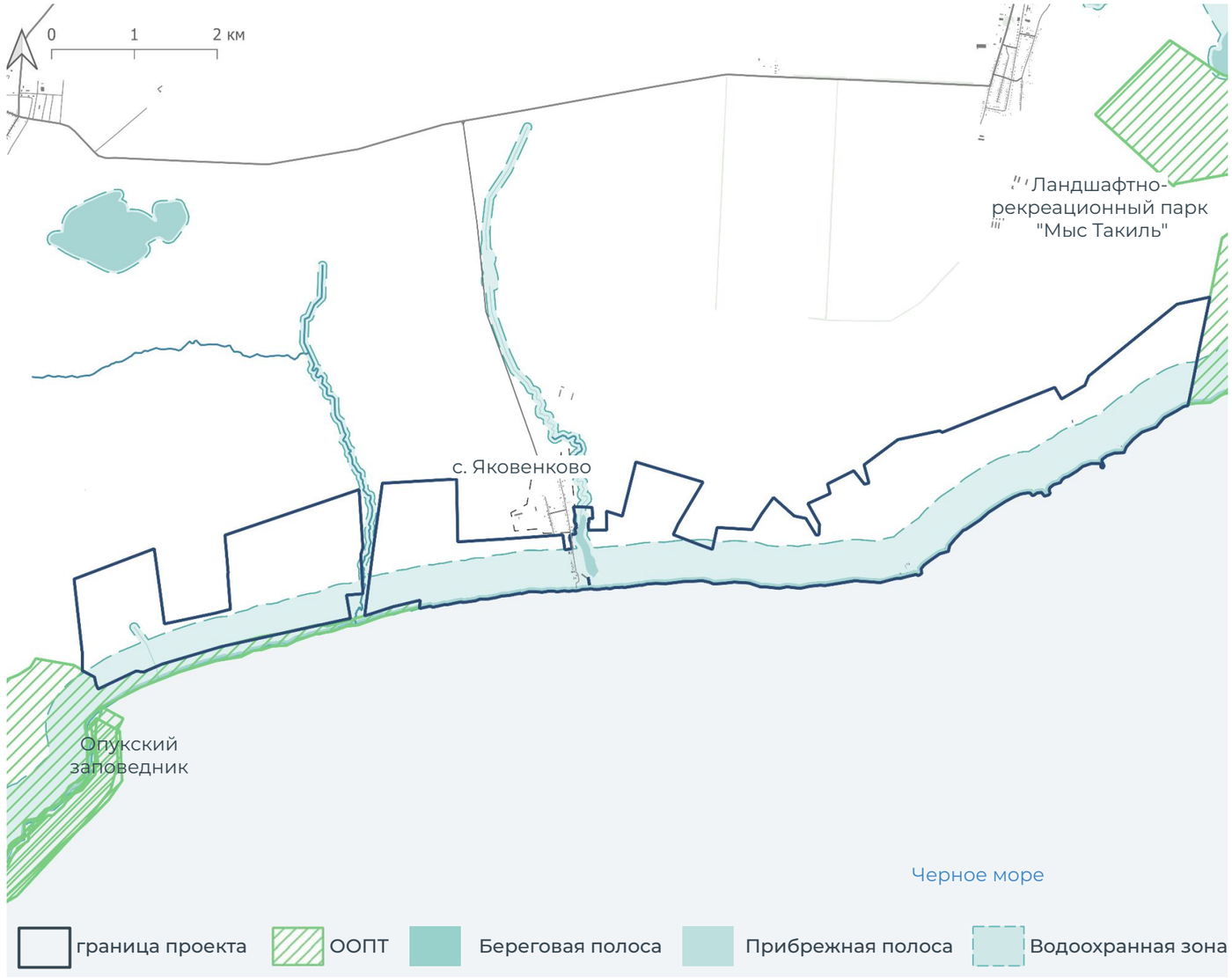
926 га
неразграниченные земли

ООПТ

границы населенных пунктов

Фотофиксация

8. С. ЯКОВЕНКОВО
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Характеристика береговой линии

Дикие пляжи общей протяженностью 7690 м и шириной от 10 до 70 м. Материал пляжа: песчаный. Спуски к воде присутствуют. Рельеф береговой линии варьируется от 5 до 40 метров.

Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	8,09
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	7,11
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	0,64
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	3,11
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	27,95

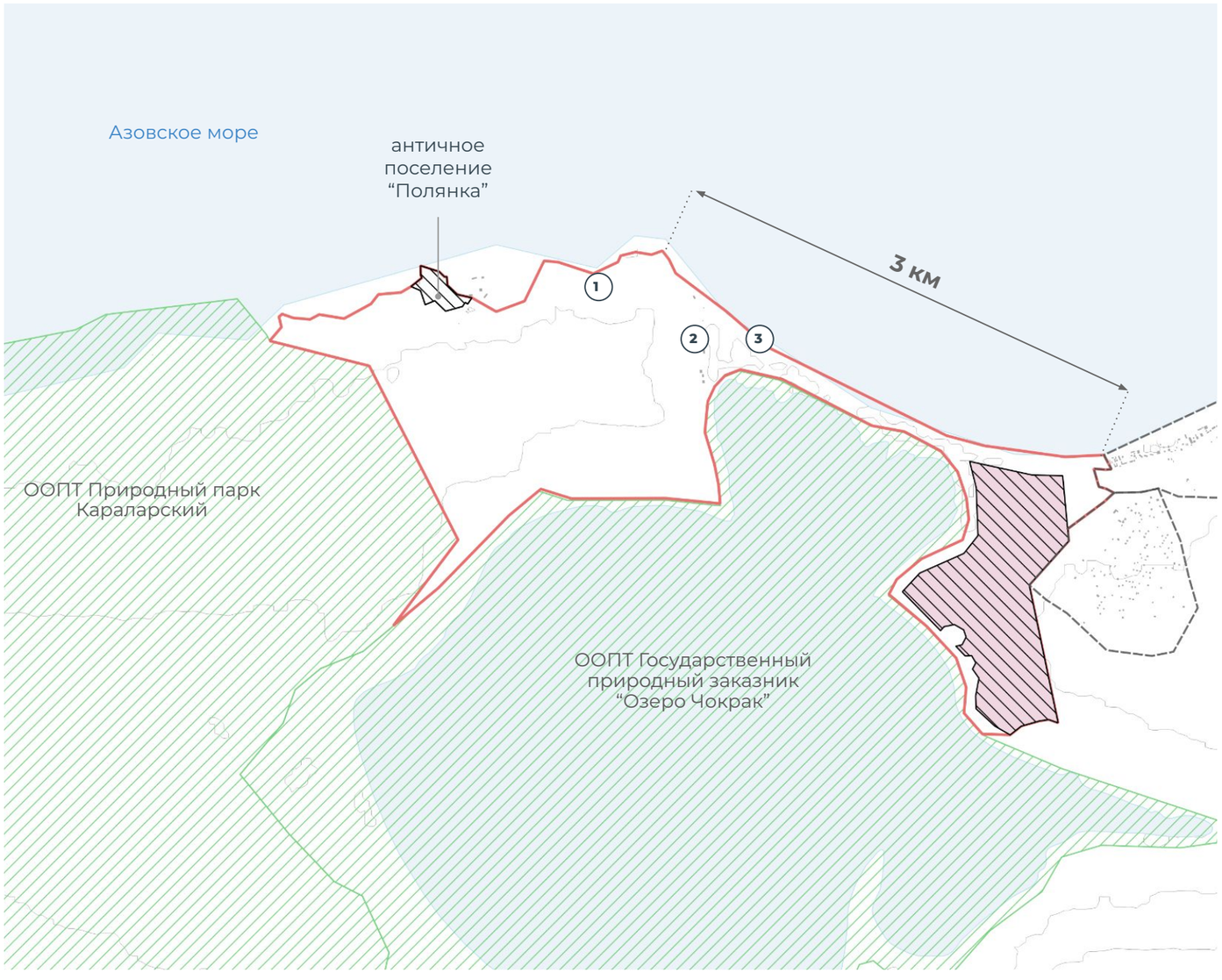
Туристические аттракторы в доступности до 1 часа

Озеро Тобечикское и его грязевые вулканы

Мыс Такиль

Городище Китей

9. ОЗЕРО ЧОКРАК
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Стратегия по развитию территории всесезонного курорта: активное строительство новых КСР 3*, 4*.

Приоритетный вид отдыха:

Лечебно-оздоровительный

3 090 номеров
ориентировочная емкость планируемых КСР

Стратегия по развитию прилегающих территорий:
Развитие ООПТ “Природный парк Караларский”: создание спортивной инфраструктуры (открытые площадки, тропы), развитие сети эко-троп, благоустройство площадок для отдыха.

330 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

262 га
неразграниченные земли

68 га
земли в собственности ППО

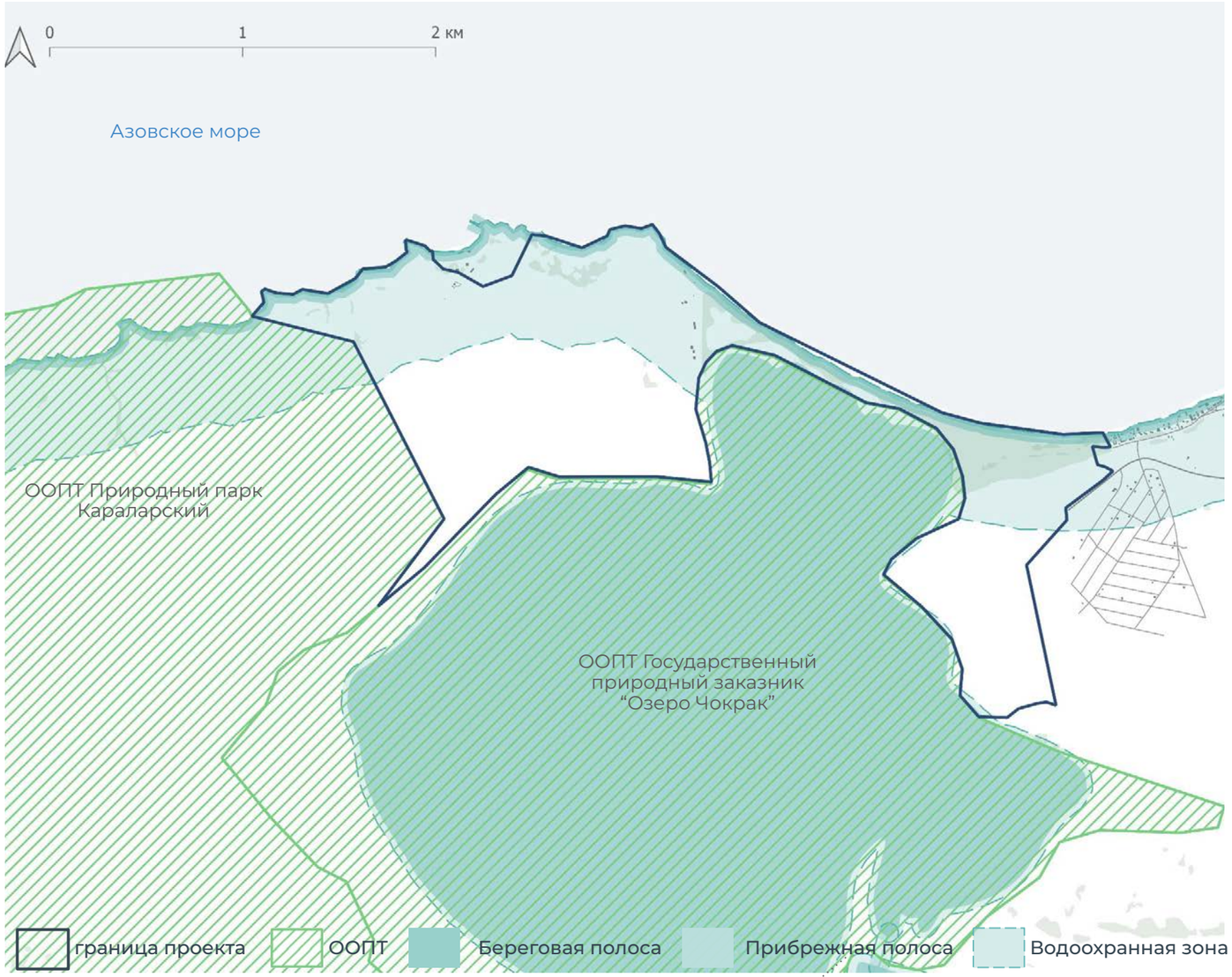
з/у 90:07:030501:181, выделенный под инвест. проект - 65 га

ООПТ

границы населенных пунктов

Фотофиксация

9. ОЗЕРО ЧОКРАК
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Характеристика береговой линии

Дикие пляжи протяженностью 3000 метров и шириной 5-20 метров. Материал пляжа: песчаный. Дно мелководное. Спуск к пляжу отсутствует. Рельеф береговой линии варьируется от 5 до 20 метров.

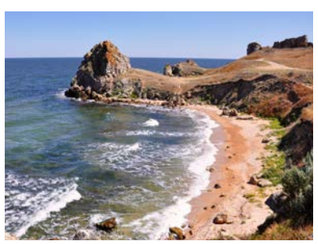
Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	0,56
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	2,88
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	0,12
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	-
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	15,14

Туристические аттракторы в доступности до 1 часа

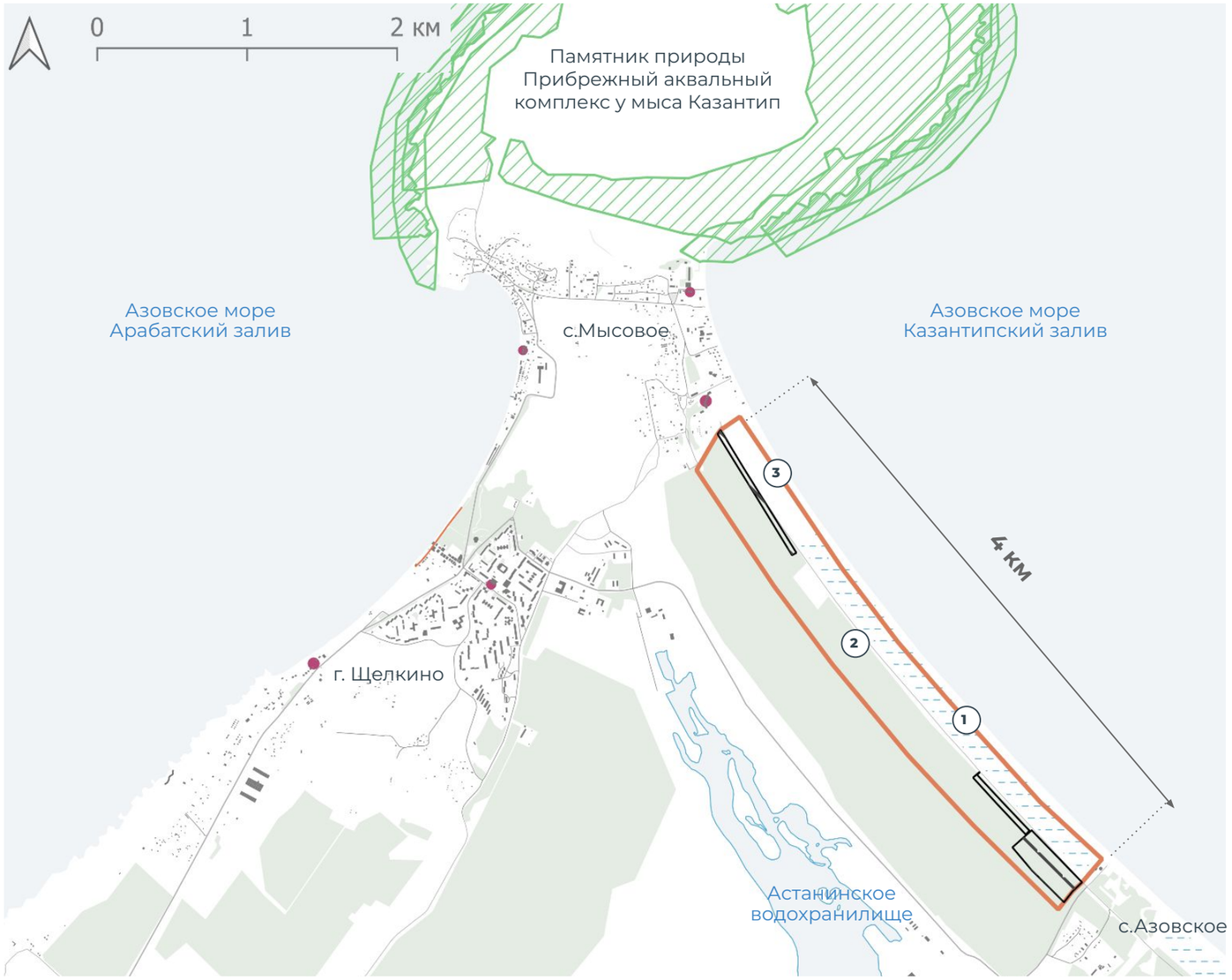
Лечебные минеральные грязи

Карапарский природный парк



Мыс Зюк

10. С. МЫСОВОЕ — С. АЗОВСКОЕ
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Стратегия по развитию территории всесезонного курорта:
активное строительство новых КСР 3*, 4*
на туристской территории Керченского полуострова.

Приоритетный вид отдыха:

Лечебно-оздоровительный

1 800 номеров
ориентировочная емкость глэмпинга / кэмпинга

200 га
площадь земельных ресурсов, в т.ч.:

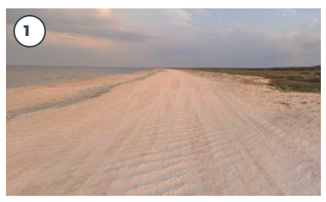
185 га
неразграниченные земли

15 га
земли в собственности ППО

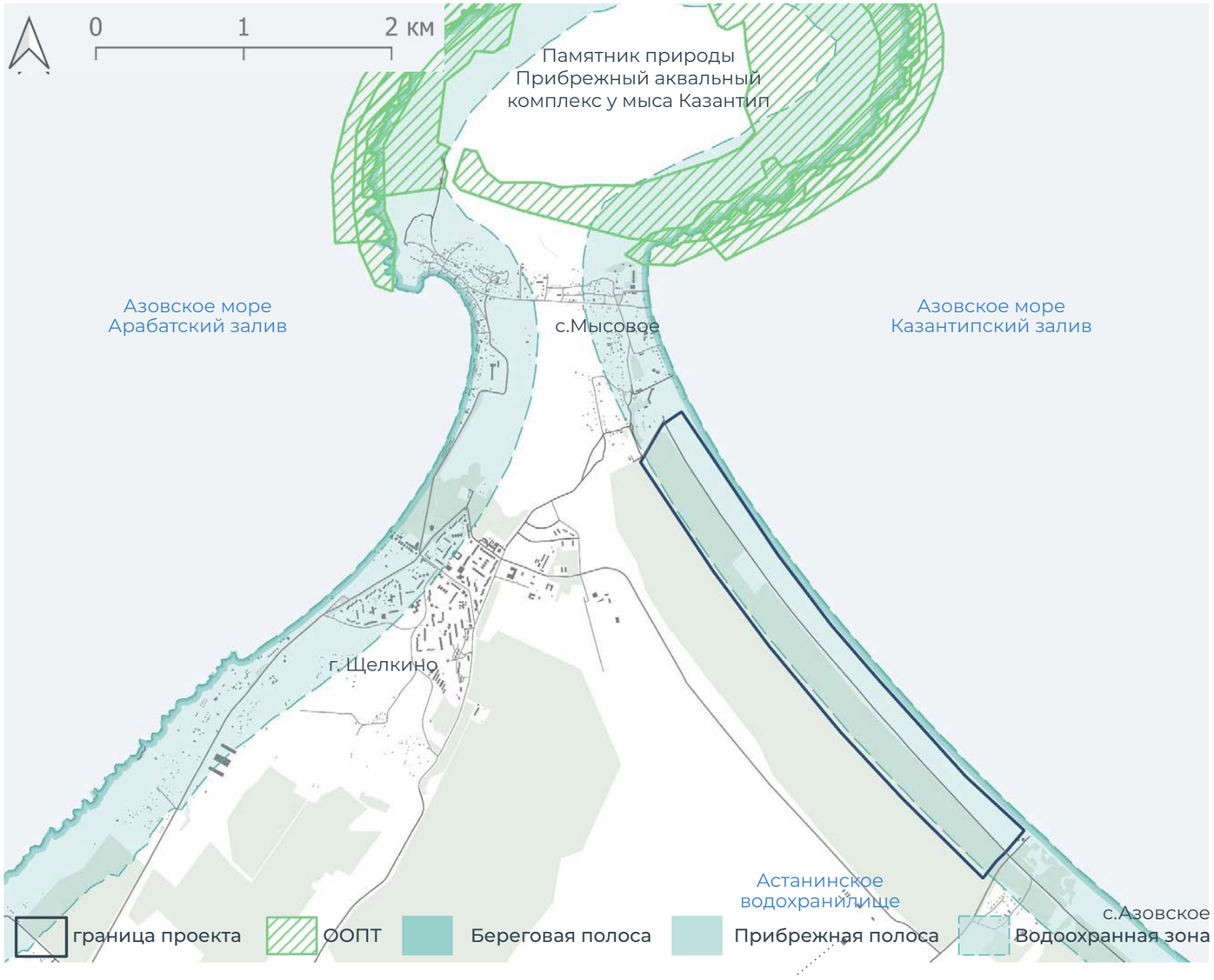
ООПТ

границы населенных пунктов

Фотофиксация



10. С. МЫСОВОЕ — С. АЗОВСКОЕ
ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН



Характеристика береговой линии

Дикие пляжи общей протяженностью 4000 м и шириной от 5 метров до 25 метров. Материал пляжа: песчано-каменистый. Вход в воду пологий. Рельеф береговой линии варьируется от 9 до 2 метров.

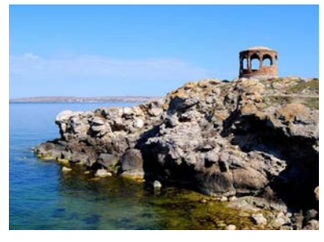
Краткие технико-экономические показатели

Затраты на транспортное обеспечение, млрд. руб.	1,59
Затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	2,63
Обеспечены затраты на инженерное обеспечение, млрд. руб.	-
Стоимость мероприятий по подготовке к строительству, млрд. руб.	2,81
Стоимость подключения территории к инженерной инфраструктуре и мероприятий по подготовке к строительству, тыс. руб./м2 номерного фонда	19,54

Туристические аттракторы в часовой доступности

Казантипский природный заповедник

Казантипский залив и Генеральские пляжи



Беседка у моря - символ Щелкино

4.

ГОРОДСКАЯ СРЕДА

4.1 Развитие городской среды 251

4.2 Архитектурный код 260

4.1
РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

ЗАДАЧИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЧАСТИЧНО МОГУТ БЫТЬ РЕШЕНЫ ПУТЕМ УЧАСТИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ТУРИСТСКОГО КОДА

В разделе приводятся общие рекомендации для решения типовых задач, актуальных для большинства муниципалитетов

Быстрый эффект в части повышения качества среды может быть достигнут за счет первоочередного благоустройства пляжных территорий

БЕЗОПАСНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- наличие конфликтов между всеми участниками движения
- наличие небезопасных спусков к воде
- наличие стихийных парковочных мест
- обеспечение беспрепятственного пожаротушения
- низкий уровень социального контроля за общественными пространствами в темное время суток

Решение

- организация наземных пешеходных переходов, выделение полосы движения для велосипедистов
- организация спусков к воде с ограждениями и лестницами
- установка знаков и нанесение разметки
- организация пожарного проезда
- увеличение количества искусственных источников света

Bus Rapid Transit, Франция, Лувье,
EGIS – ON – Espace Libre

КОМФОРТ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- недостаточное количество теневых зон
- не закрытая потребность в проведении досуга
- рассеянность внимания
- нехватка уборных помещений
- трудности в передвижении мгн
- вынужденные перемещения до остановочных пунктов общественного транспорта

Решение

- установка теневых навесов, посадка деревьев
- организация площадок для игр и отдыха
- ликвидация звуковой рекламы
- установка общественных туалетов
- обустройство пандусов и лифтов
- увеличение количества остановок общественного транспорта

The Goods Line, Австралия, Сидней,
ASPECT Studios

ЭКОЛОГИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- препятствия для передвижений в виде строительного мусора
- изношенность объектов инженерной инфраструктуры
- состояние зелёных насаждений
- низкий уровень обеспечения питьевой водой
- наличие мусора и посторонних запахов

Решение

- проведение санации территорий
- замена и реконструкция объектов инженерной инфраструктуры
- ликвидация больных зеленых насаждений
- организация системы подачи питьевой воды
- организация мест хранений твердых коммунальных отходов и обеспечение своевременной сортировки и транспортировки

Wellington Waterfront, Новая Зеландия, Веллингтон, ISTHMUS

ВИЗУАЛЬНОЕ ЕДИНООБРАЗИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- отсутствие визуального единства
- наличие самостроев
- наличие нелегальной торговли и палаточного бизнеса

Решение

- разработка и внедрение дизайн-кода
- ликвидация самостроев
- внесение изменений в законодательство в части штрафов за нелегальную торговлю, организация официальных мест для торговли

Kensington Street, Австралия, Новый Южный Уэльс, Turf Design Studio

АКТУАЛЬНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- состояние объектов культурного наследия
- низкий уровень заинтересованности туристов в культурно-исторической ценности и природном разнообразии территорий
- разрушение объектов капитального строительства

Решение

- проведение реконструкции объектов культурного наследия
- выявление культурно-исторического и природного потенциала и проведение различных мероприятий для повышения уровня заинтересованности туристов
- проведение оценки состояния и реконструкции зданий

Baroque Garden, Германия, Гейдельберг, Glück Landschaftsarchitektur

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Проблемы

- недостаточность навигации
- неудовлетворительное состояние пансионатов и баз отдыха
- труднодоступность поездок в соседние населенные пункты

Решение

- увеличение количества информационных стендов во всех городских центрах
- реконструкция лечебных баз отдыха
- развитие приоритетных туристских направлений и организация комфортного междугороднего транспорта

Adelaide, Австралия

ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Отсутствие идентичности места

- однотипность и единообразие благоустройства не позволяют интуитивно идентифицировать местность

пгт. Новофедоровка, городской пляж

пгт. Черноморское, городской пляж

г. Евпатория, пляж Супер Аква

Отсутствие дизайн кода объектов пляжного сервиса и вывесок

- разнообразная цветовая гамма
- отсутствие стиля

г. Евпатория, городской пляж

пгт. Коктебель

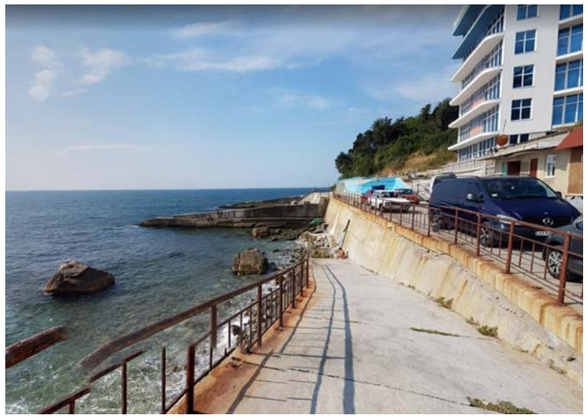
г. Евпатория, пляж Супер Аква

ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Недоступность для маломобильных групп пользователей

- отсутствие безопасного спуска к воде, в т.ч. лифтов
- наличие препятствий для передвижения
- отсутствие уборных

г. Феодосия, Городской пляж



пгт. Симеиз, Городской пляж

г. Евпатория, пляж для инвалидов на базе ГБУРК Центр профессиональной реабилитации инвалидов

Нерегламентированное использование гидротехнических сооружений

- ветхое состояние сооружений
- отсутствие визуальной связи с морем

г. Ялта, Центральная набережная ресторан Апельсин

г. Судак, Центральная набережная здание гостиницы Бригантина (не работает)

г. Ялта, Массандровский пляж

ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Функциональное наполнение не отвечает современным требованиям отдыхающих

- отсутствие зонирования детских и спортивных площадок
- отсутствие арт-объектов

г. Евпатория, пляж Арго

пгт. Черноморское, городской пляж

с. Поповка, пляж Казантип

Не регулируемая застройка примыкающих к пляжу территорий

- отсутствие единого образа и регламента застройки

г. Ялта, Александровский пляж

г. Ялта, пляж Санта Барбара

г. Ялта, пляж гостиницы Мрия

ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Моральный и физический износ пляжных конструкций

- неудовлетворительное состояние объектов благоустройства
- не актуальность объектов благоустройства

г. Саки, городской пляж

пгт. Черноморское, городской пляж

г. Евпатория, современные теневые конструкции на пляже Аква

Доступный спуск к пляжу

- наличие опасных спусков без поручней со скользким покрытием
- разрушенное состояние спусков
- не безопасный уклон лестниц

пгт. Николаевка

Балаклавский р-н, пляж Батилиман

г. Ялта, пляж гостиницы Ялта-интурист

ПРОБЛЕМЫ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Отсутствие визуального единообразия

- наличие объектов развлечения, не соответствующих единому стилю

г. Феодосия, набережная

г. Евпатория, городской пляж

г. Ялта, пляж гостиницы Мрия

Безопасность и комфорт

- отсутствие теневых навесов
- недостаточное количество спасательных пунктов
- отсутствие контейнеров для мусора
- недостаточное количество кабинок для переодевания

г. Евпатория, пляж

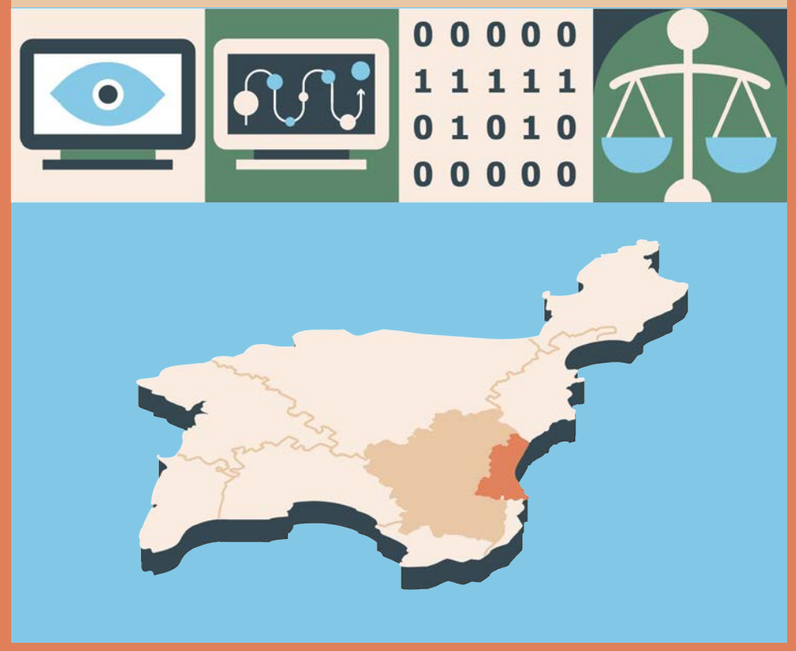
г. Ялта, пляж

г. Евпатория, пляж “Лазурный берег”

4.2
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД

АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД — ЭТО ЕДИНЫЙ НАБОР ПРАВИЛ И ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫЙ УСТАНАВЛИВАЕТ ЦЕННОСТИ И ПОДХОДЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

В масштабе макрорегиона архитектурный код устанавливает единый набор ценностей и подходов при работе с городской средой макрорегиона.



В масштабе туристских территорий — определяет принципы работы и фиксирует матрицы решений по каждому из разделов, которые следует стандартизировать.

В масштабе всесезонных курортов — устанавливает параметры и определяет конкретные дизайн-решения.

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ

Обзор выявляет большое количество разработанных базовых дизайн-решений по регулированию внешнего благоустройства. Однако ни один из представленных регламентов не рассматривает детальное регулирование туристской инфраструктуры, которое является ключевым в стратегии туристского развития.

Основное отличие данного архитектурного кода — фокус на туристской инфраструктуре, пляжном оборудовании и навигации.

Название	Разделы								Машиночитаемый вид/кодирование	Принцип регулирования	Механизм регулирования
	Фасады здания	Информационные конструкции	Оборудование	Озеленение	Освещение	НТО	Туристское оборудование	Ограждения			
Архитектурно-градостроительные регламенты Дербента	■	■	■	■	■	■		■	■	Типология улиц/ зонирование	Правила благоустройства / правила землепользования и застройки
Дизайн-код арктических поселений	■	■	■	■	■			■		Типология улиц	Правила благоустройства
Дизайн-код Якутска	■	■								Типология улиц	Правила благоустройства
Дизайн-код А101		■	■	■	■	■		■	■	Зонирование	Рекомендации
Дизайн-код Калининграда		■	■			■				Типология улиц	Правила благоустройства
Дизайн-код Севастополя	■	■	■	■	■	■		■		Типология улиц	Правила благоустройства

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПРАКТИКИ

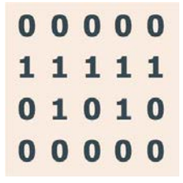
Наиболее полный и релевантный пример регулирования внешнего благоустройства и облика зданий можно обнаружить в “Концепции развития общественных пространств Севастополя”

Разработанный стандарт покрывает значительную часть проектных решений для территории Севастополя и состоит из 5 разделов: (1) Анализ текущего состояния, (2). Здания, (3) Элементы благоустройства, (4) Элементы улично-дорожной сети, (5) Зоны отдыха.

Данный документ может стать отправной точкой и работать в комплексе с разрабатываемым Архитектурным кодом. Для этого основным направлением архитектурного кода должны стать проектные решения для туристской инфраструктуры, которые не повторяют базовый набор решений “Концепции развития общественных пространств Севастополя”.

Уникальность разрабатываемого архитектурного кода:

Детальные дизайн-решения туристской инфраструктуры



Машиночитаемый вид и интеграция с ИСОГД

Дизайн-код города Севастополя

ТЕКУЩАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

Наименование н/п	Наличие правил благоустройства	Наличие правил размещения рекламных конструкций	Наличие иных местных НПА, регулирующих благоустройство территории города	Что регламентируют местные НПА			
				внешний вид фасадов и ограждающих конструкций зданий, строений, сооружений (да/нет)	правила организации озеленения территории муниципального образования (да/нет)	правила проектирования, размещения, содержания и восстановления элементов благоустройства (да/нет)	правила по организации освещения территории муниципального образования, включая архитектурную подсветку зданий, строений, сооружений (да/нет)
Алупка	нет	нет		нет	нет	нет	нет
Алушта	есть	есть	есть	да	да	да	да
Армянск	есть	нет		да	да	нет	да
Бахчисарай	есть	есть		да	да	да	да
Белогорск	есть	есть		да	да	да	да
Джанкой	есть	есть		да	да	да	да
Евпатория	есть	есть		да	да	да	да
Керчь	есть	есть		да	да	да	да
Красноперекопск	есть	есть		да	да	да	да
Саки	есть	есть		да	да	да	да
Симферополь	есть	есть	есть	да	да	да	да
			есть				
Старый Крым	есть	есть		да	да	да	да
Судак	есть	есть	есть	да	да	да	да
Феодосия	есть	есть		да	да	да	да
Щёлкино	есть	есть		да	да	да	да
Ялта	есть	есть	есть	да	да	да	да
			есть				
Севастополь	есть	есть		да	да	да	да

*Обзор существующих нормативно-правовых актов позволяет интегрировать архитектурный код в действующую практику.
Предложения по внесению соответствующих изменений формируются на 4 этапе проекта.

АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД В СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРАВА

В проанализированных муниципальных образованиях Республики Крым действуют собственные правила благоустройства (заполненная таблица с гиперссылками на нормативно-правовые акты, за исключением г. Алупка – входит в городской округ Ялта). Эти правила составляют правовую основу для формирования внешнего облика муниципальных образований Республики Крым и в разной степени регулируют деятельность по благоустройству, в том числе озеленению, организации освещения, размещения рекламных конструкций, ремонту и созданию внешнего облика фасадов, ограждений, покрытий и площадок.

В нормативно-правовых актах присутствуют конкретизированные определения объектов и элементов благоустройства, определены четкие требования к их проектированию, восстановлению и содержанию. Встречаются такие термины и понятия как архитектурно-градостроительный облик, архитектурный стиль, общая цветовая концепция, характер архитектурного окружения, что говорит о наличии предпосылок для формирования единых дизайн-кодов в городах. Имеются правила установки некапитальных нестационарных сооружений в соответствии с утвержденными схемами их размещения. Установлены идентичные между муниципалитетами требования и правила по установке малых архитектурных форм (материалы, надежность, безопасность). Большое внимание отводится озеленению городских территорий, правил и требований по расположению и посадке растений, а в отдельных случаях указание их рекомендованных видов. Регламентировано проектирование и обустройство на городских территориях площадок для игр, отдыха, занятий физкультурой, установки мусоросборников, выгула и дрессировки собак, стоянок автомобилей. Нормативно-правовыми актами некоторых муниципалитетов определены стандарты, типовые схемы и формы для различных объектов и элементов благоустройства.

АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД В СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЕ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРАВА

Рекомендации

- гармонизация нормативно-правовых актов муниципальных образований (внесение изменений в части актуализации положений нормативно-правовых актов о благоустройстве с учетом сформированной правовой базы г. Ялта);
- заимствование опыта г. Севастополь с целью естественного сближения правовых баз в сфере благоустройства и наружной рекламы и тем самым сокращения отставания остальных муниципалитетов;
- внесение изменений в действующие правовые документы в сфере благоустройства и наружной рекламы с внедрением в виде приложений архитектурных стилей и архитектурно-градостроительных концепций (схем, эскизов, образцов элементов благоустройства), что сделает данные нормативно-правовые акты отправными в процессе формирования архитектурных решений;
- утверждение и ведение общего реестра проектных решений (в форме постановления администраций) для формирования единого стиля, определения типов, размеров, маркировки, а также других характеристик элементов благоустройства с ежегодным обновлением.

Выводы о единообразии или различиях соответствующих НПА в Республике Крым и в г. Севастополь

Нормативно-правовая база г. Севастополя охарактеризована наличием множества правовых актов (постановления Правительства Севастополя, приказы Департамента архитектуры и градостроительства Севастополя), регламентирующих в отдельности элементы благоустройства города (фасады, ограждения, озеленение, освещение, наружная реклама и т.д.) Наряду с этим имеется основной документ о правилах благоустройства Севастополя, который по форме хоть и напоминает аналогичные документы остальных муниципальных образований Республики Крым о правилах благоустройства, но по содержанию, с точки зрения объемов правил, требований и рекомендаций, уступает им. В части единообразия и различия стоит отметить, что требования в отношении отдельных элементов благоустройства могут быть идентичны, а в некоторых случаях напротив могут разниться, исходя из собственных концепций архитектурного облика городов и их развития.

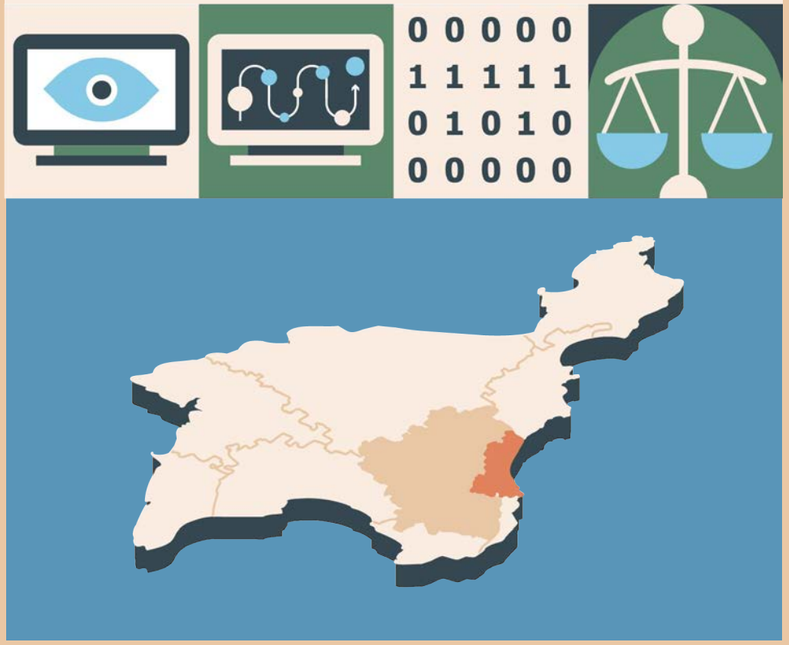
Дизайн-код, разработанный для г. Севастополь, в свободном доступе не размещен, в качестве отдельного нормативно-правового акта или приложения к уже действующим документам не принят.

С юридической точки зрения данный документ силы не имеет, носит рекомендательный характер, а не обязательный, поскольку обобщает и иллюстрирует нормы, уже закрепленные в правовых актах города, и применяется лишь для удобства.

4.2.1
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД В МАСШТАБЕ МАКРОРЕГИОНА

В КОНТЕКСТЕ АРХИТЕКТУРНО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА МАКРОРЕГИОН РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БАЗОВЫЙ НАБОР РЕКОМЕНДАЦИЙ И ПРИНЦИПОВ РАБОТЫ С ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ

Для макрорегиона это — возможность зафиксировать единый подход и ценности, которые станут основой качественных проектных решений



Представленные принципы носят рекомендательный характер и фиксируются только в ТУРИСТСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «КРЫМ»

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ГОРОДСКОЙ СРЕДОЙ В МАСШТАБЕ МАКРОРЕГИОНА

Единое видение

Общий набор ценностей и принципов необходим для создания качественных дизайн-решений и их реализации на территории макрорегиона.

Помимо контроля качества дизайн-решений, такой подход сможет обеспечить единство смыслов и создаст его публичное позиционирование до реализации проектных решений, а также обеспечит уникальность на стадии инвестиционных проектов.

Для проекта это означает соединить уже существующие работы в регулировании городской среды и предложить единый прозрачный инструмент для контроля качества проектных решений.

Региональная специфика

Анализ физико-географического контекста, исторического наследия и экономического положения показывает, что территория макрорегиона неравномерна и требует различных подходов при выборе и установке дизайн-решений.

Требуется выбирать решения, которые опираются на местную идентичность, пространственные особенности, климатические и экологические характеристики, а также социальные практики использования городской среды.

Опорой для принятия проектных решений должен стать раздел "ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ", который демонстрирует сводные паспорта территорий с описанием их различий.

Принципы вместо универсальных решений

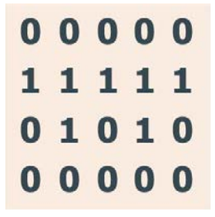
Работа на уровне макрорегиона должна носить принципиальный характер и не предлагать конкретных дизайн-решений.

Проектные решения и их предельные параметры необходимо устанавливать на уровне отдельного региона на основе комплексной аналитики, проведенной на территории в совместной работе с администраций и управлением (департаментом) архитектуры и градостроительства.

Контекстуальность

Специфика дизайн-решений в масштабе макрорегиона должна опираться на локальные особенности и идентичность территории. На территории макрорегиона выделяется пять типов климата и ландшафтное разнообразие (более восьми типов).

Дизайн-решения, входящие в состав архкода, необходимо создавать с учетом природного и социокультурного контекста территории, который разнообразен в границах одного макрорегиона.



Машиночитаемый вид

Важной особенностью перехода к новым типам документации, в частности к арх-коду территории, является возможность автоматизации процессов и перевода часть норм с естественного на формальный (машиночитаемый) язык. Архкод — информационная система, которая оптимизирует подготовку проектной документации по благоустройству, используется при сметном расчете проектов, выводит идентифицированные по адресу зданий требования ко всем элементам архитектурного облика и автоматизирует процессы получения разрешений на размещение информационных конструкций и элементов благоустройства.

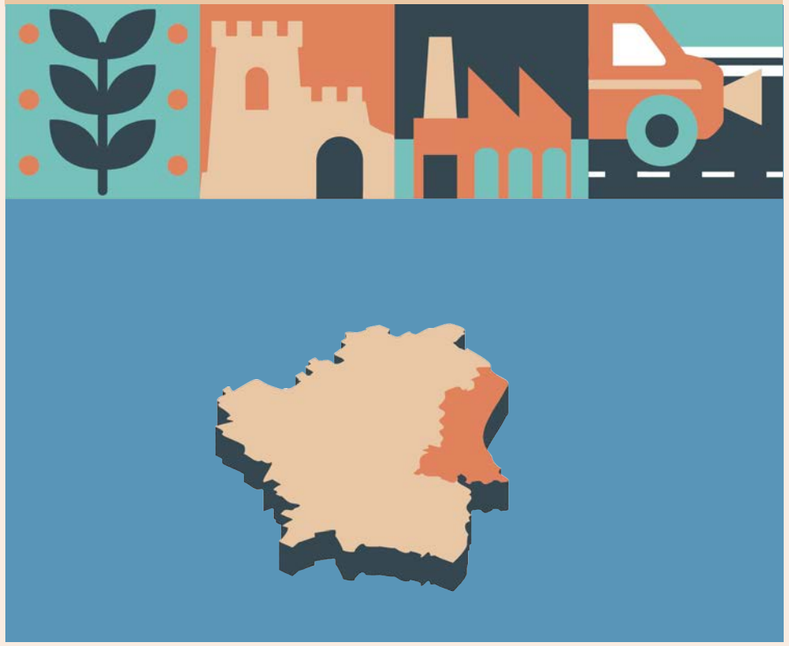
Единая правоприменительная практика

Внедрение стандартов и особых решений, регулирующих внешний облик зданий в структуре правил благоустройства муниципальных образований.

4.2.2
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД В МАСШТАБЕ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

В КОНТЕКСТЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЖДАЯ ТЕРРИТОРИЯ ИМЕЕТ СВОЙ НАБОР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ОПИРАЮТСЯ НА ЕЕ КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ. ДАННЫЙ РАЗДЕЛ ОПИСЫВАЕТ ИДЕНТИЧНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ВСЕХ РАЗРАБАТЫВАЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Ключевые особенности помогают подготовить индивидуальные решения для территории с учетом выбранной туристской стратегии



Представленные принципы носят рекомендательный характер и фиксируются только в ТУРИСТСКОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СХЕМЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «КРЫМ»

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ

Климат и ландшафт

Каждый территория отличается природным разнообразием, которое включает различные формы рельефа, климатические условия и типы почв, а также биоразнообразие.

Все дизайн-решения, создаваемые в рамках макрорегиона, должны опираться на его природные особенности, способствовать защите и сохранению водно-зеленого каркаса.

Сохранение биоразнообразия и поддержка экологического каркаса становятся одними из главных приоритетов при работе с макрокластером.

Историческое наследие

Территории представляют разные эпохи и культуры и включают в себя многочисленные объекты культурно-исторического наследия.

При разработке дизайн-решений необходимо учитывать визуальное восприятие элементов в среде исторического города. Приоритетной является аутентичная среда, элементы арх-кода играют второстепенную роль. Тактичное соседство с исторической средой — важный принцип при создании дизайн-решений в макрокластере.

Локальное производство и материалы

Все элементы арх-кода должны быть разработаны с учетом возможности их производства на туристских территорий.

Типология улиц

Регулирование, основанное на типологии улиц, является наиболее успешной практикой при работе с городской средой. Дизайн-решения на туристских территории должны опираться на типологию улиц, которая наиболее полным образом отражает характер использования и пространственные особенности территории. Типология улиц устанавливается с учетом проведенного комплексного анализа территории.

ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Западный Берег

Виды отдыха

Территория должна стать новым центром пляжного отдыха с высокими темпами строительства КСР. Высокий уровень транспортной доступности и качественные пляжи обеспечат приток туристов, а дополнительные спортивные и лечебно-оздоровительные объекты обеспечат всесезонное использование территории.

Климат и ландшафт
- белопесчаные пляжи
- низкие засоленные и степные равнины
- степной приморский и степной континентальный климат
- локации с лечебными грязями

Историческое наследие
На территории расположены природные, и культурно-исторические объекты, в том числе Тарханкутский маяк, Тарханкутский национальный природный парк, городище.

Позиционирование
- «естественная инфраструктура»: белопесчаные пляжи и многочисленные бухты
- «дикий запад Крыма»
- направление экстремального отдыха

Юго-Запад

Виды отдыха

Территория уже сегодня является центром лечебно-оздоровительного туризма на полуострове. Реконструкция существующих КСР с повышением качества обеспечит устойчивую альтернативу строительству новых объектов, а богатая история места привлечет дополнительные целевые аудитории.

Климат и ландшафт
- низкие засоленные и степные равнины
- источники минеральных вод
- лечебные грязи
- степной приморский и степной континентальный климат
- песчаные пляжи и мелкое теплое море

Историческое наследие
В границах туристского района представлены религиозные объекты, музеи, театры и военно-исторические памятники. Через него также проходят религиозные и военно-исторические маршруты.

Позиционирование
- «оздоравливающая местность»: курортный центр Крыма, центр лечебно-оздоровительного отдыха
- центр минеральных вод
- уникальный культурно-исторический контекст Евпатории

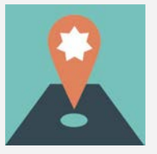
Большой Севастополь

Виды отдыха

Севастополь является историческим и гастрономическим центром полуострова. В городе и вокруг него расположены многочисленные объекты культурного наследия, а также винные заводы и винодельни, формирующие важную часть идентичности Крымского полуострова.

Климат и ландшафт
- преобладают низкие засоленные равнины, лесостепные предгорья и горы с широколиственными лесами
- степной приморский, предгорный лесостепной и субсредиземноморский климат
- активный прибрежный рельеф, высокие риски оползней

Историческое наследие
Территория обладает богатой историей, представленной многочисленными археологическими и архитектурными объектами, театрами, музеями и религиозными объектами. Севастополь является центром военно-исторического туризма полуострова.



Позиционирование
- «столица русского Черноморья»
- город воинской славы
- «гордость русских моряков»
- гастрономический и культурно-познавательный центр полуострова

ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Внутренний Крым

Виды отдыха

Активный

Эно-гастрономический

Культурно-познавательный

Среди локаций, включенных в туристический район, есть как центры городской жизни, так и природные объекты притяжения. Территория отличается наиболее развитой сетью маршрутов, объединяющих горные вершины, заповедные места, объекты культурного наследия и винодельни.

Климат и ландшафт
- обширные территории ООПТ
- предгорный лесостепной и горный лесной климат
- лесостепные предгорья и горы с широколиственными лесами

Историческое наследие
В туристском районе наиболее полно представлены археологические объекты, распределенные по территории. В городских центрах большое количество религиозных и ценных архитектурных объектов, а также музеев и театров.

Позиционирование
- «Город-хранитель времени», «Город-собиратель земель, эпох, стилей»
- центр активного, эко- и делового туризма полуострова

Большая Ялта

Виды отдыха

Лечебно-оздоровительный

Пляжный

Культурно-познавательный

Деловой

Территория продолжает традиции лечебно-оздоровительного и курортного отдыха еще дореволюционной России. Активная работа с культурным наследием и реконструкция существующих КСР с повышением качества позволит привлечь наиболее платежеспособные целевые аудитории

Климат и ландшафт
- большое количество объектов ООПТ
- субсредиземноморский и горный лесной климат
- средиземноморские ландшафтные комплексы
- галечные пляжи

Историческое наследие
На компактной территории плотно расположены объекты историко-культурного туризма разных эпох. Через территорию проходят религиозные маршруты.

Позиционирование
- «Царский / императорский курорт»
- максимальный для полуострова уровень туристского сервиса
- культурно-познавательный туризм как премиальный вид отдыха

Большая Алушта

Виды отдыха

Лечебно-оздоровительный

Пляжный

Культурно-познавательный

Деловой

На территории сохранились многочисленные лечебно-оздоровительные объекты советского времени: детские лагеря, санатории и курорты. Туристический район может стать более демократичной альтернативой Ялте и привлечь семейную аудиторию.

Климат и ландшафт
- большое количество объектов ООПТ
- субсредиземноморский и горный лесной климат
- средиземноморские ландшафтные комплексы
- галечные пляжи

Историческое наследие
Религиозные объекты на территории связаны несколькими маршрутами. В границах района расположены музеи, военно-исторические памятники и ценные архитектурные объекты разных эпох.

Позиционирование
- центр лечебно-оздоровительного и семейного отдыха
- «Крымская курортная классика»
- место единения с семьей и природой

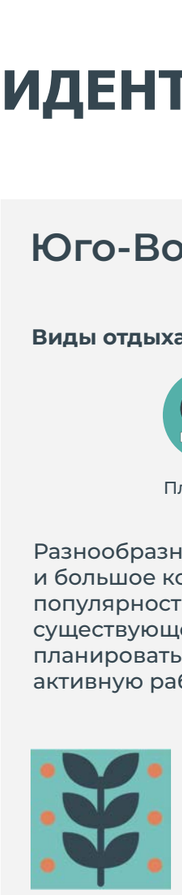
ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

3/4

Юго-Восток

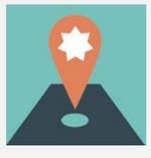
Виды отдыха

Разнообразный рельеф, развитая событийная программа и большое количество пляжей обеспечат круглогодичную популярность туристского района. Наличие достаточного существующего номерного фонда в городах позволяет планировать ограниченное введение новых объектов и активную работу с наследием.



Климат и ландшафт
- большое количество объектов ООПТ
- предгорный лесостепной и горный лесной климат
- лесостепные предгорья и горы с широколиственными лесами

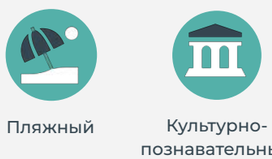
Историческое наследие
На территории расположены театры, а также ценные архитектурные и археологические объекты. Религиозные объекты туристского района объединены несколькими маршрутами.



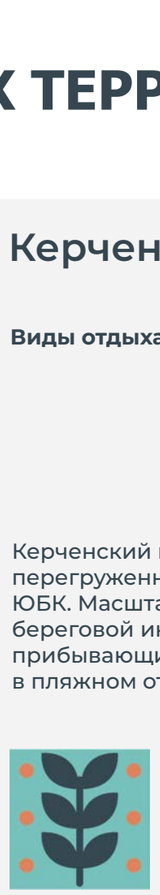
Позиционирование
- творческий и креативный центр полуострова
- насыщенный эмоциональными и инновационными культурно-досуговыми событиями всесезонный курорт

Керченский полуостров

Виды отдыха

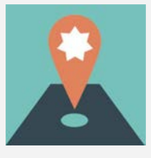


Керченский полуостров станет основной альтернативой перегруженным пляжным локациям, расположенным вдоль ЮБК. Масштабное строительство новых КСР и развитие береговой инфраструктуры позволят перехватить поток прибывающих на автомобиле туристов, заинтересованных в пляжном отдыхе.



Климат и ландшафт
- степной приморский и континентальный климат
- низкие засоленные равнины и степные равнины
- лечебные грязи

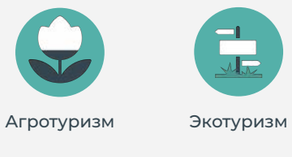
Историческое наследие
Территория района имеет важное военно-историческое значение, отмеченное многочисленными памятниками. По территории также распределены религиозные и археологические объекты.



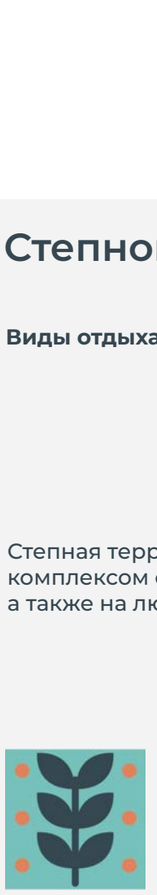
Позиционирование
- город-порт, город двух морей
- античный, археологический центр полуострова
- уникальные степные артефакты

Степной Крым

Виды отдыха



Степная территория с развитым агропромышленным комплексом ориентирована на сезонный экотуризм, а также на любителей промышленного туризма.



Климат и ландшафт
- преобладает степной континентальный климат
- низкие засоленные и степные равнины, на юге лесостепные предгорья
- сезонное цветение степи

Историческое наследие
На территории представлено незначительное количество религиозных объектов. Через всю территорию проходит военно-исторический маршрут «На степных просторах».

Позиционирование
- «Столица степного Крыма»
- максимальное природное разнообразие: птицы, озера, поля и степи
- центр агротуризма

ИДЕНТИЧНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 4/4

Северо-Запад

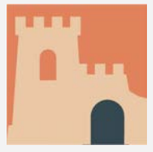
Виды отдыха

Активный / Эко

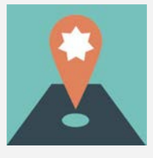
Культурно-познавательный

Туристический район привлечет молодую аудиторию, заинтересованную в активном отдыхе: катании на велосипеде, серфинге и других водных видах спорта. Низкая обеспеченность инженерной инфраструктурой и удаленность от крупных городских центров обусловливают ограниченные возможности для строительства новых КСР.

Климат и ландшафт
- степной континентальный и степной приморский климат
- низкие засоленные и степные равнины



Историческое наследие
В туристском районе представлено незначительное количество религиозных объектов. Крепость Перекоп представляет культурно-историческую ценность, однако расположена за пределами Республики Крым, доступ к ней ограничен.

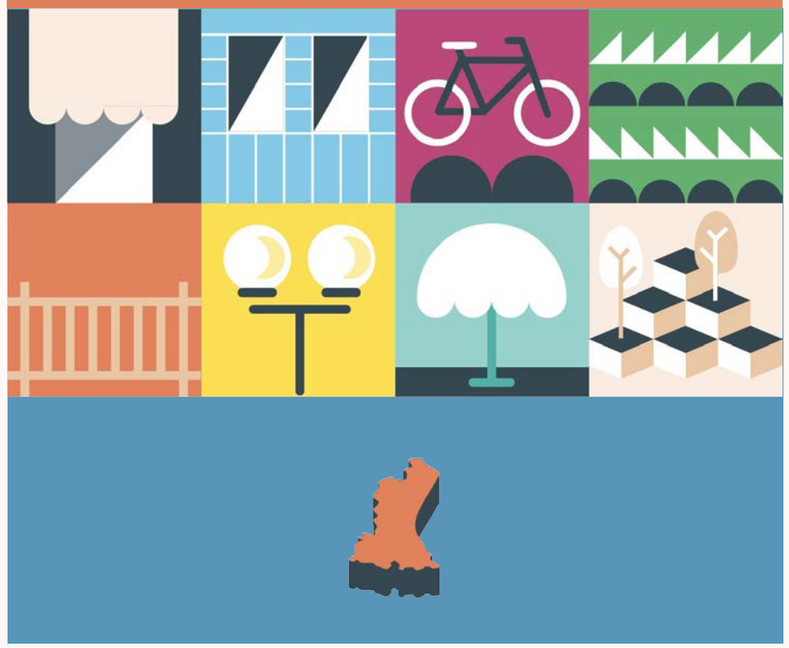


Позиционирование
- центр истории Советского Крыма
- доступный крымский отдых, включая рыбалку и посещение древних артефактов

4.2.3
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД В МАСШТАБЕ ВСЕСЕЗОННОГО КУРОРТА

В КОНТЕКСТЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЖДЫЙ ВСЕСЕЗОННЫЙ КУРОРТ ИМЕЕТ СВОЙ НАБОР ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ, КОТОРЫЕ ОПИРАЮТСЯ НА ЕДИНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИЕЙ

Методика позволяет создать базу данных, которая автоматизирует рутинную работу при подготовке проекта благоустройства.



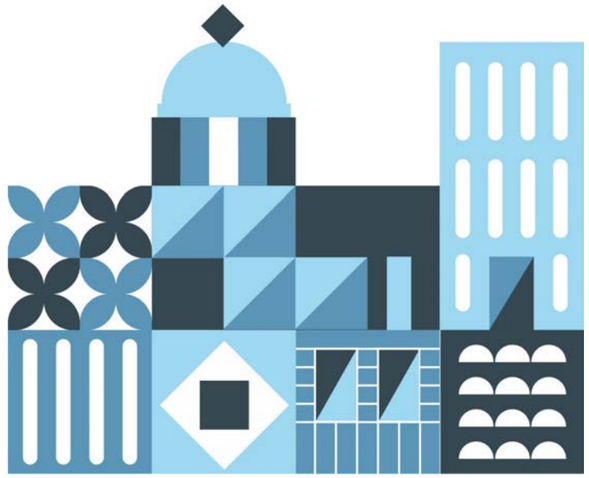
Все решения данного раздела должны быть зафиксированы в структуре правил благоустройства муниципальных образований и носить обязательный характер выполнения.

РАЗДЕЛЫ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА

Информационные конструкции

Данный раздел содержит детальную информацию о параметрах вывесок и наружной рекламы, допустимые габариты и зоны размещения. В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Вывеска
2. Маркиза
3. Панель-кронштейн
4. Информационная табличка
5. Сезонное оформление
6. Блок логотипов



Фасады

Раздел регулирует внешний облик фасадов и ограждающих конструкций зданий. Здесь находится информация о колористических решениях фасадов, материале по облицовке, а также решения по входным группам жилых зданий. В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Категория*
2. Категория*
3. Категория*

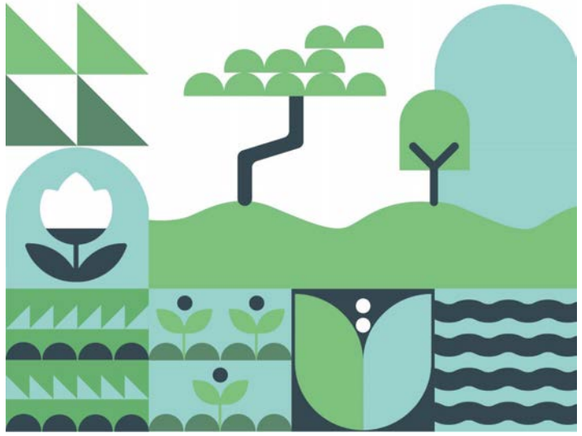
Оборудование

В данном разделе представлены элементы оборудования, уличной мебели и малых архитектурных форм, спроектированные и подобранные для оснащения открытых общественных пространств всесезонного курорта. В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Скамья
2. Урна
3. Ограничитель
4. Велопарковка
5. Навес

* Определяется в масштабе всесезонных курортов.

РАЗДЕЛЫ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА



Озеленение

В данном разделе представлены элементы озеленения, подобранные для оснащения улиц всесезонного курорта.
В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Почвопокровная растительность*
2. Небольшой кустарник*
3. Крупный кустарник / небольшое дерево*
4. Крупное дерево*
5. Лиана*

Ограждения

В документе представлены типовые решения ограждений, рекомендации по их подбору и правила пространственного размещения в городской среде, в том числе на лестницах, пандусах, перепадах рельефа.
В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Металлическое ограждение
2. Деревянное ограждение
3. Ограждение спортивных площадок
4. Ограждение проезжей части

Освещение

В данном разделе представлены элементы наружного освещения, спроектированные и подобранные для оснащения открытых общественных пространств.
В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Мачта
2. Торшер уличный
3. Торшер парковый
4. Встроенное в мощение
5. Встроенное в стену
6. На кронштейне
7. Модульные системы освещения

* Определяется в масштабе всесезонных курортов.

РАЗДЕЛЫ АРХИТЕКТУРНОГО КОДА

Туристская инфраструктура

Данный раздел содержит рекомендации и типовые проектные решения для регулирования внешнего облика туристской инфраструктуры. В составе раздела представлены элементы по следующим категориям:

1. Нестационарные объекты общего пользования
2. Нестационарные объекты спец. назначения
3. Пляжная мебель
4. Туристская навигация

Уникальные решения

Раздел состоит из рекомендаций в создании и расположении индивидуальных объектов на территории всесезонных курортов. В составе раздела представлены рекомендации::

1. Принципы и места размещения
2. Типология объектов

* Определяется в масштабе всесезонных курортов.

ПРИМЕР ЗАПОЛНЕНИЯ КАТАЛОГА

В проекте архитектурный код превращается в инструмент, который автоматизирует рутинные дизайн-процессы.

Раздел	Категория	Тип
EQ (оборудование)	**01, 02, 03** (скамья, урна, боллард и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
T (туристская инфраструктура)	**01, 02, 03** (торговый павильон, место общественного питания и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
F (ограждения)	**01, 02, 03** (ограждение проезжей части, ограждение внутри пляжа и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
G (озеленение)	**01, 02, 03** (почвопокровные растения, кустарники и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
L (освещение)	**01, 02, 03** (мачта, торшер и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)

Пример использования таблицы для организации работы над архитектурным кодом

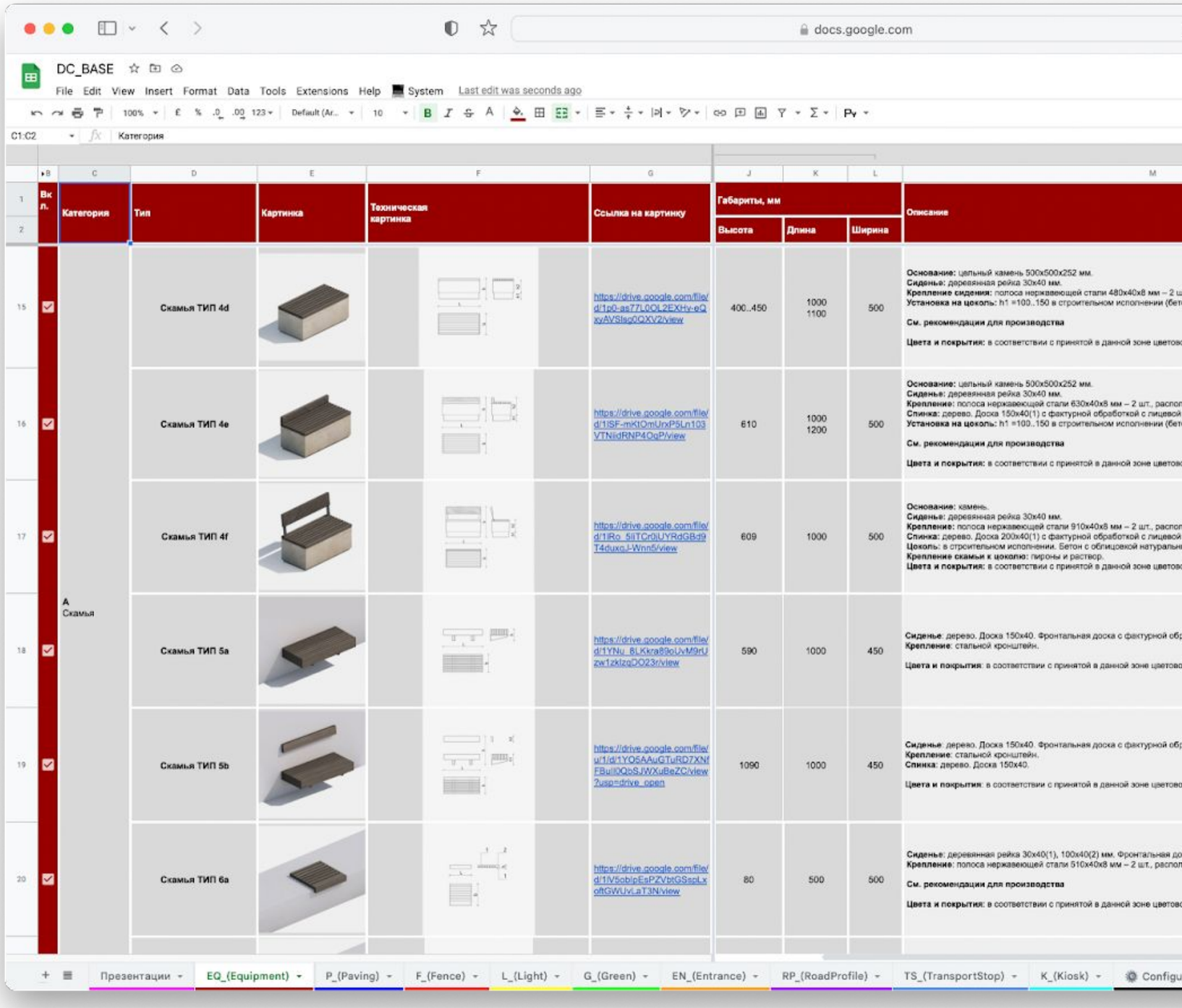
Пример шаблона-карточки проектного-решения

УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

Успешный пример использования описанной методологии демонстрируют архитектурно-градостроительные регламенты г. Дербента.

Стандарты благоустройства города представлены в табличном виде, где каждое проектное решение имеет свою кодировку.

Такая система становится рабочим инструментом контроля качества принимаемых решений для управления (департамента) архитектуры и градостроительства города, а для проектировщиков и дизайнеров — единым каталогом базовых дизайн-решений, применяемых в проектах благоустройства территорий.



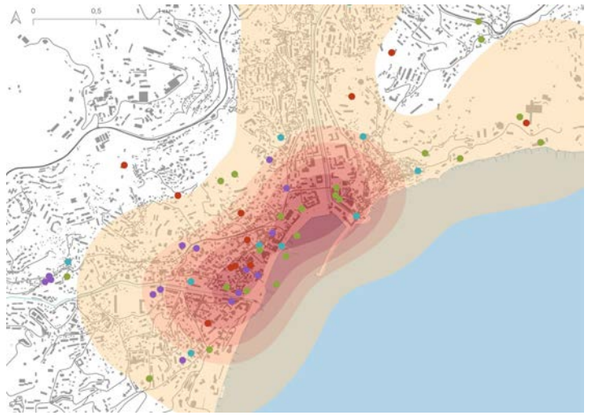
Пример использования единой табличной базы данных проектных решений.
Стандарты благоустройства г. Дербента

ПОНЯТИЕ И ГРАНИЦЫ ТУРИСТСКОГО ЦЕНТРА

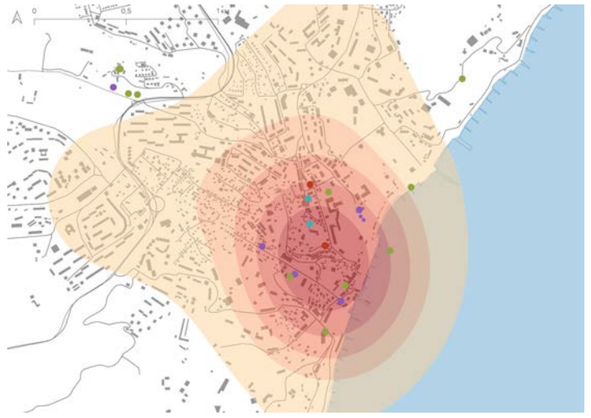
Границы туристских центров определены в соответствии с методикой, описанной в Приказе Ростуризма №211-Пр-22 от 19 мая 2022 “Об утверждении Методических рекомендаций по вопросам определения туристского центра города с целью реализации мероприятий совершенствования туристского предложения в границах муниципального образования”.

Туристский центр – часть территории муниципального образования, объединяющей в едином архитектурно-культурном пространстве основные туристические ресурсы такого муниципального образования: объекты показа, рестораны и кафе, КСР, объекты развлечения, транспорт, элементы благоустройства. Туристический центр не обязательно совпадает с административным или историческим центром и может складываться из нескольких частей.

Границы туристского центра определяются на основе анализа плотности размещения объектов обслуживания и соотнесения выявленных кластеров городской активности с расположением важных исторических мест, градоформирующих объектов, ландшафтов и памятников. На примере 6 городов Крымского полуострова были проанализированы территории туристских центров. Выявлено, что, все они примыкают к участкам набережных и пляжей. Пляжи как ключевые объекты притяжения туристов в пиковый летний сезон рекомендуются для первоочередного внедрения архитектурного кода.

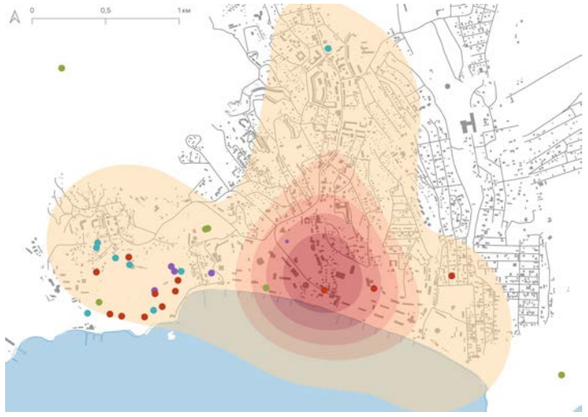


г. Ялта



г. Алушта

г. Евпатория



г. Судак

г. Феодосия

г. Севастополь

Плотность объектов обслуживания

min **max**

Правовое регулирование благоустройства пляжей и прибрежных территорий

Федеральный уровень

-Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 № 74-ФЗ;

-Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ;

-Приказ Минстроя России от 29.11.2018 № 773/пр «Об утверждении свода правил «Набережные. Правила градостроительного проектирования» СП 398.1325800.2018;

-Приказ Минстроя России от 30.12.2016 N 1034/пр «Об утверждении СП 42.13330. 2016 «СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»

Региональный уровень

-Постановление Совета министров Республики Крым от 20.12.2016 № 615 «0 некоторых вопросах благоустройства пляжей»;

-Постановление Совета министров Республики Крым от 22.12.2015 № 803 «Об утверждении Методических рекомендаций по благоустройству пляжей общего пользования Республики Крым»;

-Постановление Совета министров Республики Крым от 25.11.2014 № 480 «Об утверждении Правил охраны жизни людей на водных объектах Республики Крым»;

-Распоряжение Совета министров Республики Крым от 14.05.2019 № 545-р «О вопросах организации пляжного отдыха»;

- Постановление Правительства Севастополя от 17.09.2018 № 605-ПП «Об установлении перечня пляжей в городе Севастополе» и Постановление Правительства Севастополя от 02.06.2021 № 242-ПП «О благоустройстве пляжей города Севастополя».

Муниципальный уровень

Уставы муниципальных образований Республики Крым

-Решения Городских советов О Правилах благоустройства и санитарного содержания территорий муниципальных образований Республики Крым;

-Решения Городских советов О Порядке благоустройства пляжей общего пользования на территориях муниципальных образований Республики Крым;

-Решения Городских советов О Правилах землеустройства и застройки территорий муниципальных образований Республики Крым;

-Постановления Администраций городов Республики Крым О мерах по обеспечению безопасности людей на водных объектах в границах муниципальных образований Республики Крым.

АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Выводы

Правила благоустройства пляжей и прибрежных территорий в Республике Крым на региональном уровне представляют собой совокупность требований и рекомендаций по содержанию пляжей и обеспечению безопасности для их посетителей. Основной массив правил сфокусирован на санитарном содержании пляжей, медицинском и информационном обеспечении, мерах безопасности, а также порядке организации конкурсной процедуры по определению исполнителей работ по благоустройству пляжей и прибрежных территорий.

Муниципальные акты о благоустройстве пляжей помимо указанных требований также содержат требования:
о дифференциации по функциональному зонированию прибрежной территории (береговой линии) и акватории;
об обустройстве ландшафтов, входов и спусков к воде;
об окрашивании элементов благоустройства с указанием цветовой палитры;

о доступности для маломобильных групп населения.
Регулирование изменений внешнего облика зданий, сооружений, МАФ и временных конструкций (НТО), находящихся на пляже и прибрежной территории, правила не затрагивают, а отсылают к градостроительному законодательству и действующим СП.
На фоне остальных муниципальных актов, регулирующих сферу благоустройства пляжей можно выделить наиболее качественные с точки зрения регулирования деятельности по созданию и изменению элементов благоустройства правовые акты
г. Ялты, г. Алушты, г. Судак.

Рекомендации

- внедрить требования об обязательном оборудовании пляжей подъездными путями для автомобилей и туристических автобусов;
- расширить положения об урегулировании споров, связанных с правами и законными интересами землепользователей смежных земельных участков и иных лиц;
- доработать рекомендации по функциональному зонированию в части установления процентного соотношения зон с учетом логистики, безопасности, комфорта и доступности (для равномерного и рационального использования пляжного пространства);
- разработать рекомендации в части архитектурного освещения и освещения ландшафтов пляжей;
- определить единую стилистику архитектурных решений объектов некапитального строительства, расположенных на пляже и прибрежных территориях;
- установить правила размещения НТО согласно утвержденной органами местного самоуправления схеме;
- разработать типовые решения по благоустройству с учетом ландшафтных и историко-культурных особенностей прибрежных зон.

ТЕРРИТОРИЯ ПЛЯЖЕЙ И НАБЕРЕЖНЫЕ

Нормативно-правовые акты федерального уровня, регулирующие благоустройство набережных и пляжей носят в основном декларативный характер и содержат общие сведения. Существующая нормативная база Республики Крым в области комплексного благоустройства прибрежных территорий и конкретно пляжей разрознена и определяет в основном общие требования к элементам благоустройства. На муниципальном уровне вопросы благоустройства набережных и пляжей регулируются правилами о благоустройстве, о землепользовании и застройке. В то же время, благоустройство пляжей урегулировано еще и отдельными документами, регламентирующими их благоустройство и содержание. Пляжам дано четкое определение, как участкам побережья с прилегающей акваторией, которые соответствуют требованиям, предъявляемым к обеспечению безопасности людей на водных объектах, а также установленным санитарным правилам, и используемым для массового отдыха людей на воде, в том числе купаний, приема солнечных и воздушных ванн. Набережные, в свою очередь, не разграничены с остальными общественными пространствами и указываются наряду с улицами, парками, скверами и бульварами в виде территорий общего пользования.

Важно отметить, что пляж имеет свой индекс зонирования и свой состав, в который входит также береговая зона, дифференцируемая на зоны по функционалу и разделяющая пляж от набережной. Набережные являются территориями, прилегающими к пляжам, но не входят в их состав. Отсюда и раздельное правовое регулирование данных территорий.

Таким образом, правовое регулирование благоустройства пляжей и набережных отличается не столько по видам нормативно-правовых актов, сколько по их функциональному значению.

Пляж

Участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.

Набережная

Линейный элемент планировочной структуры населенного пункта, располагаемый вдоль берега и предназначенный для движения и отдыха пешеходов или для движения пешеходов и транспорта, представляющий собой открытую благоустроенную территорию общего пользования на поверхности берегоукрепительного сооружения, непосредственно примыкающего к водному объекту или находящегося на удалении от береговой линии.

ТЕРРИТОРИЯ ПЛЯЖЕЙ И НАБЕРЕЖНЫЕ

Единица применения *— карта пляжа (100 м пляжной территории)*

НАБЕРЕЖНАЯ

Правила благоустройства МО РК
Правила землепользования и застройки МО РК
Градостроительные регламенты
СП 398.1325800.2018

Линейный элемент планировочной структуры населенного пункта, располагаемый вдоль берега и предназначенный для движения и отдыха пешеходов или для движения пешеходов и транспорта, представляющий собой открытую благоустроенную территорию общего пользования на поверхности берегоукрепительного сооружения, непосредственно примыкающего к водному объекту или находящегося на удалении от береговой линии.

ПЛЯЖ

Правила благоустройства МО РК
Правила землепользования и застройки МО РК
Градостроительные регламенты
Правила благоустройства пляжей
ГОСТ Р 55698–2013

Участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.

4.

УПРАВЛЕНИЕ

Модель взаимодействия регионов и муниципальных образований, входящих в состав Территории 287

Специальные режимы развития Территории и меры поддержки бизнеса 288

МОДЕЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РЕГИОНОВ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ТЕРРИТОРИИ

Синхронизация действий регионов

Мастер-план разработан как единая стратегия развития туризма на Территории. Стратегия должна реализовываться без административного деления программ. Это позволит гарантировать синхронизацию сроков реализации мероприятий. Для этого может быть разработана единая программа развития туризма Республики Крым и г. Севастополя.

Также следует провести декомпозицию стратегии на уровень муниципальных образований с последующей корректировкой генеральных планов муниципальных образований и местных НПА — при необходимости. Необходимость определяется в рамках 3-го и 4-го этапов проекта.

Задача муниципальных образований — подобрать пригодные для развития инфраструктуры туризма участки, которые должны консолидироваться на уровне единого инвестиционного портала Территории.

ЕДИНАЯ ТЕРРИТОРИЯ — ЕДИНАЯ СТРАТЕГИЯ

Настройка институтов

В рамках существующего на Территории механизма взаимодействия в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 30 сентября 2021 г. №591 «О системе поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации» рекомендуется создание единого для Республики Крым и г. Севастополя механизма поддержки инвестиционных проектов в сфере туризма на Территории.

При успешной реализации стратегии туризм может стать регионообразующей отраслью экономики Территории. Целесообразно сформировать на базе существующих институтов развития единый блок, отвечающий за реализацию стратегии. Взамен существующего подхода к работе с инвесторами на основании обращений следует проактивно привлекать инвесторов в сферу туризма, формируя для них инвестиционные предложения.

Из подразделений корпораций развития Республики Крым и г. Севастополя рекомендуется создать инвестиционный комитет, координирующий межрегиональное и межведомственное взаимодействие органов власти при реализации инвестиционных проектов в сфере туризма. Задачей комитета должно стать проактивное привлечение инвесторов и продвижение отдельных проектов, реализуемых в рамках стратегии.

Единое окно для инвесторов

Для упрощения входа инвесторов на Территорию необходимо создание единого инвестиционного портала* по реализации стратегии, содержащего такую информацию, как:

- свод инвестиционных правил с описанием пошаговых действий инвестора и органов муниципальной власти;
- инвестиционная декларация региона на период до 2035 года, в которую должна быть интегрирована стратегия развития туризма на Территории;
- положение об инвестиционных комитетах, координирующих действия органов власти при реализации инвестиционных проектов;
- интерактивная карта всей существующей и планируемой туристской инфраструктуры Территории;
- консолидированная информация о земельных участках (инвестиционных лотах) на Территории, предназначенных для реализации туристских проектов.

Рамочный механизм создания такого портала может быть рассмотрен в рамках 3-го и 4-го этапов проекта с учетом существующих порталов региональных корпораций развития и инициатив, реализуемых Минэкономразвития России.

* Предлагается объединить порталы Республики Крым и г.Севастополь в единый для удобства входа инвесторов, создав единообразный порядок действий, правил и единое окно взаимодействия. Это позволит инвесторам видеть весь спектр возможностей единовременно и при желании более комфортно запускать проекты на территории обоих регионов.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕЖИМЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Меры по стимулированию собственников существующих КСР к проведению реконструкции объектов и меры, стимулирующие строительство новых КСР

Выплата собственнику КСР фиксированной суммы в расчете на реконструированный номер после завершения реконструкции и прохождения сертификации КСР в соответствии с ПП РФ №1860 от 18.11.20 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

Компенсация расходов на подведение коммунальной инфраструктуры до границ участка либо расходов на ее модернизацию при осуществлении реконструкции КСР. Предоставление рассрочки на время строительства (но не более 2 лет) по оплате смены ВРИ земельного участка.

Собственники могут осуществлять реконструкцию и регистрироваться в СЭЗ Крым, чтобы получать соответствующие льготы. Ввод новых КСР создаст конкуренцию на рынке, что послужит стимулом к реконструкции.

Налоговые льготы, предоставляемые в рамках функционирования СЭЗ Крым (ФЗ №377 «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя»), являются достаточными для стимулирования инвестиций в туристскую инфраструктуру Территории. Дополнительным стимулом служит программа льготного кредитования хозяйствующих субъектов, реализующих инвестиционные проекты в Крыму и Севастополе (Постановление Правительства Российской Федерации №2221 от 7 декабря 2021 г.).

Целесообразно внедрение мер неналогового стимулирования, создающих благоприятный режим для строительства и реконструкции КСР и решающих следующие ключевые проблемы Территории: модернизация коммунальной инфраструктуры в местах традиционного размещения КСР и создание новой коммунальной инфраструктуры на землях, предлагаемых для массового строительства КСР (восток и запад Территории) за счет бюджетного финансирования. Соответствующие меры предусмотрены Государственной программой «Развитие туризма». Детализацию данных мер рекомендуется выполнить в рамках 4-го этапа проекта.

Меры по легализации существующего серого сектора

Введение запрета / ограничений на выдачу разрешений на строительство апартаментов

Строительство апартаментов и их последующая продажа и/или сдача в аренду негативно влияет на рынок КСР. При строительстве апартаментов не создается необходимая региону инфраструктура (школы, больницы), что в свою очередь негативно влияет как на жителей региона, так и на туристов. Апартаменты строятся в водоохраной зоне Черного моря, где фактически запрещено строительство жилья (см. Постановление Совета министров Республики Крым №729 от 26.11.20 «Об утверждении Региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Крым»), но используются как для временного, так и для постоянного проживания.

Легализация и стандартизация гостевых домов

За счет ценового демпинга и низкого качества предоставляемых услуг “серый сектор” наносит ущерб региону и создает имидж Крыма как дешевого направления с низким качеством сервиса.

Для содействия легализации “серого сектора” разработан проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты в целях введения регулирования деятельности гостевых домов».

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Ростуризм

Правительство Республики Крым

Правительство Севастополя

ТУРИСТИЧЕСКАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СХЕМА ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ «КРЫМ»

ПРИЛОЖЕНИЕ К ОТЧЕТУ 2
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

ДИЗАЙН-КАТАЛОГ РЕШЕНИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА
Ростуризм
Правительство Республики Крым
Правительство Севастополя

О ПРОЕКТЕ

Проект инициирован Федеральным агентством по туризму в рамках распоряжения Правительства Российской Федерации от 24.05.2021 №1335-р. Проект разрабатывается при поддержке Правительства города федерального значения Севастополя, а также Правительства Республики Крым. Проект выполняется в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» (подпрограмма «Туризм»).

В туристскую межрегиональную схему территориально-пространственного планирования (мастер-план) Крымского полуострова, представляющую собой комплексную стратегию пространственного развития туристского потенциала Территории, входят кратко-, средне- и долгосрочные мероприятия по развитию туризма на Территории до 2035 года.

Задачи проекта

- Выявление основных параметров социально-экономического и пространственного развития Территории
- Определение ключевых направлений развития туризма и поддерживающих его отраслей на Территории
- Формирование предпосылок развития различных видов туризма на Территории
- Выявление наиболее перспективных территорий для развития
- Создание и обеспечение развития точек притяжения на Территории
- Формирование перечня рекомендаций по внесению изменений в нормативно-правовые акты для обеспечения реализации мероприятий, заложенных в мастер-план

Этапы проекта

Этап 1 (25.03.2022). Исследование пространственного и социально-экономического развития, комплексное исследование туристского потенциала.
Включает анализ и систематизацию исходных данных, проведение полевых и социологических исследований, пространственный анализ, исследования социально-экономического положения, туристской отрасли, маркетинга Территории, а также изучение лучших практик развития туризма.

Этап 2 (03.07.2022). Разработка схемы туристического территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года.
В рамках этапа будут определены стратегические направления развития Территории с моделированием турпотока по трем сценариям, разработана пространственная модель Территории, выявлены 10 всесезонных туристских направлений, предложены решения по маркетинговому продвижению Территории и повышению качества городской среды в туристских центрах.

Этап 3 (13.10.2022). Концепция реализации туристского территориального проекта (мастер-плана) развития макротерритории до 2035 года, включая экономические и инфраструктурные показатели.
На данном этапе будут разработаны зонирование и объемно-пространственные решения для всесезонных курортов, определено их позиционирование на рынке туристских услуг, сформированы технико-экономические показатели для каждой территории.

Этап 4 (01.12.2022). Формирование итогов работ и подготовка предложений по внесению изменений в нормативно-правовые акты.
Включает подготовку сводного перечня предложений по внесению изменений в документы территориального планирования регионов и туристских центров Территории, рекомендаций по совершенствованию законодательства в областях туризма и охраны культурного наследия.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ВВЕДЕНИЕ

Архитектурный код 7
Зачем нужен и кому адресован архитектурный код? 8
Принципы разработки 9
Нормативные требования и документация 11
Территории пляжей и набережные 12

2. ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Общие рекомендации по применению 14
Типология пляжных территорий 15
Разделение пляжей на классы 16
Перечень оборудования согласно классификации 17
Структура каталога
Инструкция по использованию каталога 18
Оборудование 19
Туристская инфраструктура. Ограждение 20
Озеленение. Освещение 21
22

3. ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

Оборудования 24
Оборудования для МГН 29
Туристской инфраструктуры 31
Озеленения 32
Освещения 34

СОДЕРЖАНИЕ

4. УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИД ЛАНДШАФТА

Обоснование архитектурного облика 36
Материалы и палитра цветов 37
Информационные носители 38
Схема размещения оборудования 39
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 41
Визуализация 47
Каталог 49

5. ЛАНДШАФТ 1

Обоснование архитектурного облика 60
Материалы и палитра цветов 61
Информационные носители 62
Схема размещения оборудования 63
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 65
Визуализация 70
Каталог 72

6. ЛАНДШАФТ 2

Обоснование архитектурного облика 105
Материалы и палитра цветов 106
Информационные носители 107
Схема размещения оборудования 108
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 110
Визуализация 114
Каталог 116

СОДЕРЖАНИЕ

7. ЛАНДШАФТ 3

Обоснование архитектурного облика 150
Материалы и палитра цветов 151
Информационные носители 152
Схема размещения оборудования 153
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 155
Визуализация 159
Каталог 161

8. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Механизмы реализации. Основа архитектурного кода 186
Расширенные требования к категориям пляжей 187

1.

ВВЕДЕНИЕ

Архитектурный код 7

Зачем нужен и кому адресован архитектурный код? 8

Принципы разработки 9

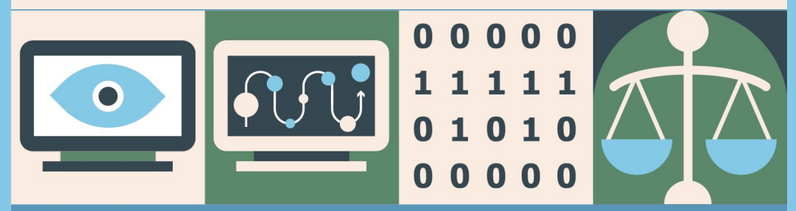
Нормативные требования и документация 11

Территория пляжей и набережных 12

АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД

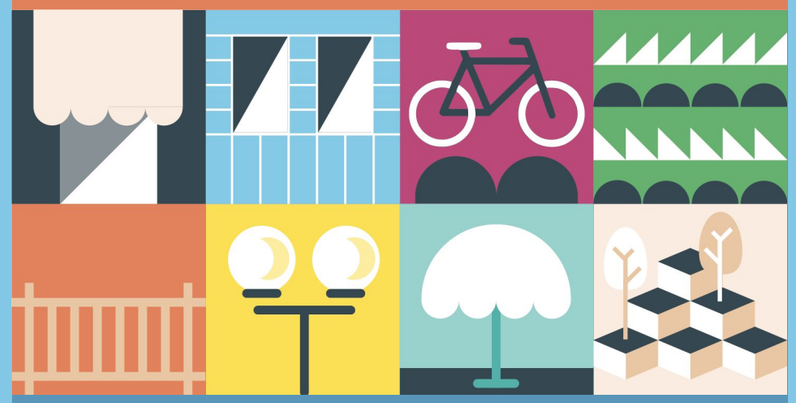
АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД — ЭТО ЕДИНЫЙ НАБОР ПРАВИЛ И ПРИНЦИПОВ, КОТОРЫЙ УСТАНАВЛИВАЕТ ЦЕННОСТИ И ПОДХОДЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Архкод в масштабе макрорегиона — рамочный документ, который устанавливает единый набор ценностей и подходов при работе с городской средой макрорегиона.



Архкод в масштабе туристской территории — рамочный документ верхнего уровня, который определяет принципы работы и фиксирует матрицы решений по каждому из разделов.

Архкод в масштабе всесезонного курорта — документ-каталог нижнего уровня, который устанавливает параметры и определяет конкретные дизайн-решения.



ЗАЧЕМ НУЖЕН И КОМУ АДРЕСОВАН АРХИТЕКТУРНЫЙ КОД?

Документы, регулирующие благоустройство пляжей и набережных

Нормативно-правовые акты **федерального уровня**, регулирующие благоустройство набережных и пляжей, носят в основном декларативный характер и содержат общие сведения. Существующая нормативная база **Республики Крым** в области комплексного благоустройства прибрежных территорий и конкретно пляжей разрознена и определяет в основном общие требования к элементам благоустройства. Правила благоустройства пляжей и прибрежных территорий в Республике Крым на **региональном уровне** представляют собой совокупность требований и рекомендаций по содержанию пляжей и обеспечению безопасности их посетителей. Основной массив правил касается санитарного содержания, информационного и медицинского обеспечения пляжей, мер безопасности, а также порядка организации конкурсной процедуры по определению исполнителей работ по благоустройству пляжей и прибрежных территорий.
На муниципальном уровне вопросы благоустройства набережных и пляжей регулируются правилами благоустройства, землепользования и застройки.

Задачи, которые выполняет архитектурный код пляжей

1. Разработка и систематизация единых типовых решений по благоустройству с учетом ландшафтных и историко-культурных особенностей прибрежных зон.
2. Определение единой стилистики архитектурных решений объектов некапитального строительства, расположенных на пляжах и прибрежных территориях.
3. Установление правил размещения НТО согласно утвержденной органами местного самоуправления схеме.
4. Разработка рекомендаций в области освещения пляжей.
5. Утверждение, ведение и ежегодное обновление общего реестра проектных решений (в форме постановлений администраций) для формирования единого стиля, определения типов, размеров, маркировки и других характеристик элементов благоустройства.
6. Внесение изменений в действующие правовые документы в сфере благоустройства и наружной рекламы с внедрением в виде графических приложений (схем, эскизов, образцов элементов благоустройства), содержащих информацию о стилистических характеристиках объектов внешнего благоустройства и зданий.

Таким образом, архитектурный код представляет собой комплекс правил и решений, вводимых в первую очередь на местном (муниципальном) уровне. Разработка архкода осуществляется в соответствии с действующим федеральным законодательством, региональными и муниципальными нормативно-правовыми актами.

Положения архкода, внедренные решениями региональных органов власти и местного самоуправления, имеют юридическую силу и распространяются на всю территорию региона/муниципалитета и на всех участников в процессе создания, реализации и развития городской среды.

АРХКОД ИГРАЕТ ВСПОМОГАТЕЛЬНУЮ РОЛЬ И СПОСОБСТВУЕТ ФОРМИРОВАНИЮ ЕДИНОГО ОБЛИКА И ИДЕНТИЧНОСТИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Область применения архитектурного кода

Прибрежные территории имеют наибольший потенциал с точки зрения создания общественных пространств и привлекательного образа комфортной городской среды, формирования единого визуального облика, развития туризма и активной общественной жизни. Чем более четко будут разработаны основные правила и критерии формирования и развития городской среды, тем лучше будет координация действий всех участников архитектурно-строительной деятельности. Таким образом, при различных подходах к проектированию объектов благоустройства предусматривается создание единого архитектурно-художественного общественного пространства для комфортного пребывания людей.

При этом архкод может использоваться не только как основа для создания или актуализации единых правил благоустройства, но и при составлении технических заданий на разработку проектной документации, при строительстве, проектировании и эксплуатации городских объектов общего пользования.

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ

Единое видение

Общий набор ценностей и принципов необходим для создания качественных дизайн-решений и их реализации на территории макрорегиона. Помимо контроля качества дизайн-решений такой подход позволяет создать публичное позиционирование макрорегиона до реализации проектных решений, обеспечить единство смыслов, а также уникальность на стадии инвестиционных проектов. Для проекта это значит свести воедино уже существующие работы по регулированию городской среды и предложить единый прозрачный инструмент контроля качества проектных решений.

Региональная специфика

Анализ физико-географического контекста, исторического наследия и экономического положения макрорегиона показывает, что его территория неоднородна и требует различных подходов при выборе и установке дизайн-решений. Требуется выбирать решения, которые опираются на местную идентичность, пространственные особенности, климатические и экологические характеристики, а также социальные практики использования городской среды. Опорой для принятия проектных решений должен стать раздел «Идентичность туристских территорий», который демонстрирует сводные паспорта территорий с описанием их различий.

Принципы вместо универсальных решений

Работа на уровне макрорегиона должна носить принципиальный характер и не предлагать конкретных дизайн-решений. Проектные решения и их предельные параметры необходимо устанавливать на уровне отдельного региона на основе комплексной аналитики, проведенной на территории совместно с администраций и управлением (департаментом) архитектуры и градостроительства.

Контекстуальность

Специфика дизайн-решений в масштабе макрорегиона должна опираться на его локальные особенности и идентичность. На территории макрорегиона выделяется пять типов климата и наблюдается большое ландшафтное разнообразие (более восьми типов). Дизайн-решения, входящие в состав архкода, необходимо создавать с учетом разнообразного природного и социокультурного контекста территории.

Машиночитаемый вид

Важной особенностью перехода к новым типам документации (в частности, к архкоду территории) является возможность автоматизации процессов и перевода части норм на машиночитаемый язык. Архкод — это информационная система, которая оптимизирует подготовку проектной документации по благоустройству, используется при сметном расчете проектов, выводит идентифицированные по адресу зданий требования ко всем элементам архитектурного облика и автоматизирует процессы получения разрешений на размещение элементов благоустройства и информационных конструкций.

Единая правоприменительная практика

Внедрение стандартов и особых решений, регулирующих внешний облик зданий в структуре правил благоустройства муниципальных образований.

НА ОСНОВЕ КАКИХ ТРЕБОВАНИЙ И НОРМАТИВОВ РАЗРАБОТАН ДОКУМЕНТ

Анализ существующей федеральной, региональной и местной нормативно-правовой базы, регулирующей благоустройство на пляжных территориях, стали основой для разработки архитектурного кода. Обзор существующего правового регулирования демонстрирует большое количество разработанных базовых дизайн-решений по внешнему благоустройству. Однако все представленные регламенты не рассматривают детальное регулирование туристской инфраструктуры, которое является ключевым в стратегии туристского развития и в нашей работе в частности.

Правовое регулирование благоустройства

Федеральный уровень (РФ)

- Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 №136-ФЗ

- Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»

- Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ

- Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №188-ФЗ

- Приказ Минстроя России №897/пр, Минспорта России №1128 от 27.12.2019 «Об утверждении методических рекомендаций по благоустройству общественных и дворовых территорий средствами спортивной и детской игровой инфраструктуры»

- Приказ Минстроя России от 30.12.2020 №913/пр «Об утверждении методических рекомендаций по вовлечению граждан, их объединений и иных лиц в решение вопросов развития городской среды»

- Приказ Минстроя России от 29.12.2021 №1042/пр «Об утверждении методических рекомендаций по разработке норм и правил по благоустройству территорий муниципальных образований»

- «Общие рекомендации к процессу инвентаризации территории поселений, городских округов в целях формирования муниципальных программ формирования современной городской среды на 2018–2022 гг.» (утв. Минстроем России)

- СП 42.13330.2016 «СНиП 2.07.01–89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»
- СП 476.1325800.2020 «Свод правил. Территории городских и сельских поселений. Правила планировки, застройки и благоустройства жилых микрорайонов»
- СП 82.13330.2016 «Свод правил. Благоустройство территорий. Актуализированная редакция СНиП III–10–75»
- СП 475.1325800.2020 «Свод правил. Парки. Правила градостроительного проектирования и благоустройства»
- СП 59.13330.2020 «Свод правил. Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. СНиП 35–01–2001»
- СП 137.13330.2012 «Свод правил. Жилая среда с планировочными элементами, доступными инвалидам. Правила проектирования»
- СП 403.1325800.2018 «Свод правил. Территории производственного назначения. Правила проектирования благоустройства»
- СП 52.13330.2016 «Свод правил. Естественное и искусственное освещение. Актуализированная редакция СНиП 23–05–95*»
- СП 118.13330.2012* «Свод правил. Общественные здания и сооружения. Актуализированная редакция СНиП 31–06–2009»
- ГОСТ 28329-89 «Государственный стандарт Союза ССР. Озеленение городов. Термины и определения»
- ГОСТ 24940–2016 «Межгосударственный стандарт. Здания и сооружения. Методы измерения освещенности»
- ГОСТ 31937–2011 «Межгосударственный стандарт. Здания и сооружения. Правила обследования и мониторинга технического состояния» и др. СП и ГОСТы

Региональный уровень (Республика Крым)

- Закон Республики Крым от 05.03.2019 №574-ЗРК/2019 «О порядке определения правилами благоустройства территорий муниципальных образований в Республике Крым границ прилегающих территорий»

- Закон Республики Крым от 07.07.2017 №409-ЗРК/2017 «Об особенностях создания в Республике Крым зон с особой архитектурно-планировочной организацией территории»

- Закон Республики Крым от 16.01.2015 №67-ЗРК/2015 «О регулировании градостроительной деятельности в Республике Крым»

- Постановление Совета министров Республики Крым от 04.10.2021 №580 «О некоторых вопросах комплексного развития территории в Республике Крым» (вместе с «Положением о комплексном развитии территории в Республике Крым»)

- Постановление Совета министров Республики Крым от 31.08.2017 №437 «Об утверждении Государственной программы Республики Крым “Формирование современной городской среды на 2018–2022 годы”»

- Постановление Совета министров Республики Крым от 23.08.2016 №402 «Об утверждении Порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Республике Крым»

- Постановление Совета министров Республики Крым от 26.04.2016 №171 «Об утверждении Региональных нормативов градостроительного проектирования Республики Крым»

Местный уровень (муниципалитеты РК)

Решения городских и сельских советов/постановления администрации города (например):

- Решение Ялтинского городского совета Республики Крым от 26.12.2019 №6 «Об утверждении Правил благоустройства и санитарного содержания территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым» (8-я сессия)

- Решение Ялтинского городского совета Республики Крым от 19.07.2019 №16 «Об утверждении Правил землепользования и застройки муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым»

- Решение Симферопольского районного совета Республики Крым от 30.04.2015 №242 «Об утверждении Правил распространения наружной рекламы, установки и эксплуатации объектов наружной рекламы и информации на территории Симферопольского района»

- Решение Симферопольского городского совета Республики Крым от 02.04.2015 №224 «Об утверждении Правил создания, содержания и охраны зеленых насаждений на территории муниципального образования городской округ Симферополь Республики Крым»

- Решение Ялтинского городского совета Республики Крым от 05.12.2019 №3 «Об утверждении Правил инвентаризации зеленых насаждений на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым»

- Постановление Администрации г. Евпатория Республики Крым от 24.04.2018 №825-п «Об утверждении порядка разработки, обсуждения с заинтересованными лицами и утверждения дизайн-проектов благоустройства дворовых территорий и территорий общего пользования, включаемых в муниципальную программу “Формирование современной городской среды городского округа Евпатория Республики Крым на 2018–2022 гг.”»

НА ОСНОВЕ КАКИХ ТРЕБОВАНИЙ И НОРМАТИВОВ РАЗРАБОТАН ДОКУМЕНТ

Основным отличием текущего архитектурного кода становится сфокусированность на туристской инфраструктуре, оборудовании и навигации пляжей.

Правовое регулирование благоустройства пляжей и прибрежных территорий

Федеральный уровень (РФ)

- Водный кодекс Российской Федерации от 03.06.2006 №74-ФЗ

- Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ

- Приказ Минстроя России от 29.11.2018 №773/пр «Об утверждении свода правил «Набережные. Правила градостроительного проектирования» СП 398.1325800.2018

- Приказ Минстроя России от 30.12.2016 №1034/пр «Об утверждении СП 42.13330.2016 «СНиП 2.07.01–89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»

Региональный уровень (Республика Крым)

- Постановление Совета министров Республики Крым от 25.11.2014 №480 «Об утверждении Правил охраны жизни людей на водных объектах Республики Крым»

- Распоряжение Совета министров Республики Крым от 14.05.2019 №545-р «О вопросах организации пляжного отдыха»

- Постановление Совета министров Республики Крым от 16.11.2022 №1013 «О некоторых вопросах размещения на территории Республики Крым объектов, которые могут быть размещены на землях или земельных участках, находящихся в собственности Республики Крым или муниципальной собственности, без предоставления земельных участков или установления сервитутов»

Местный уровень (муниципалитеты РК)

- Уставы муниципальных образований Республики Крым

- Решения городских советов о правилах благоустройства и санитарного содержания территорий муниципальных образований Республики Крым

- Решения городских советов о порядке благоустройства пляжей общего пользования на территориях муниципальных образований Республики Крым

- Решения городских советов о правилах землеустройства и застройки территорий муниципальных образований Республики Крым

- Постановления администраций городов Республики Крым о мерах по обеспечению безопасности людей на водных объектах в границах муниципальных образований Республики Крым

ТЕРРИТОРИЯ ПЛЯЖЕЙ И НАБЕРЕЖНЫХ

Единица применения *— карта пляжа (100 м пляжной территории)*

НАБЕРЕЖНАЯ

Правила благоустройства МО РК
Правила землепользования и застройки МО РК
Градостроительные регламенты
СП 398.1325800.2018

Линейный элемент планировочной структуры населенного пункта, располагаемый вдоль берега и предназначенный для движения и отдыха пешеходов или для движения пешеходов и транспорта, представляющий собой открытую благоустроенную территорию общего пользования на поверхности берегоукрепительного сооружения, непосредственно примыкающего к водному объекту или находящегося на удалении от береговой линии.

ПЛЯЖ

Правила благоустройства МО РК
Правила землепользования и застройки МО РК
Градостроительные регламенты
Правила благоустройства пляжей
ГОСТ Р 55698–2013

Участок побережья естественного или искусственного водоема (океана, моря, озера, водохранилища, реки, пруда) с прибрежными водами (акваторией), оборудованный и пригодный для организованного отдыха, купания и приема оздоровительных и профилактических процедур.

2.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Общие рекомендации по применению 14
Типология пляжных территорий 15
Разделение пляжей на классы 16
Перечень оборудования согласно классификации 17
Структура каталога 18
Инструкция по использованию каталога 19
Оборудование 20
Туристская инфраструктура. Ограждение 21
Озеленение. Освещение 22

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

О разделе

В этом разделе приведены элементы оборудования, спроектированные и подобранные для оснащения пляжных территорий Крыма. Они представлены в следующих категориях:

- **EQ**
  (оборудование)
- **INF**
  (информационные конструкции)
- **T**
  (туристская инфраструктура)
- **F**
  (ограждения)
- **G**
  (озеленение)
- **L**
  (освещение)

В вводной части даны рекомендации по подбору оборудования и сочетанию элементов между собой и с элементами из других разделов, правила пространственного размещения элементов, внешний вид, габариты и характеристики элементов.

При проектировании уникальных общественных пространств допускается отступать от рекомендаций раздела в части правил размещения элементов в связи с необходимостью создания нетипового пространства и функционального наполнения.

ТИПОЛОГИЯ ПЛЯЖНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

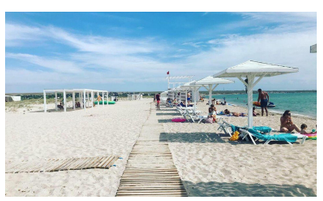
Тип ландшафта учитывает природное или искусственное происхождение пляжей и влияет на цветовую палитру, материалы и внешний вид пляжного оборудования, что позволяет проявить идентичность местности и раскрывает видовые характеристики.

ЕСТЕСТВЕННОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ

пляжи песчаные, песчано-галечные, песчано-ракушечные

ЛАНДШАФТ №1

г. Евпатория
г. Саки
пгт Черноморское
г. Феодосия



села Раздольненского, Черноморского и Сакского районов

ЛАНДШАФТ №2

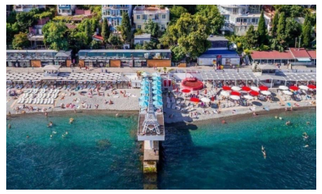
г. Керчь
г. Щелкино
пгт Николаевка — с. Песчаное (участок имеет берегозащитные сооружения)

села Ленинского и Бахчисарайского районов
с. Береговое и п. Приморский г. Феодосия

ИСКУССТВЕННОЕ ПРОИСХОЖДЕНИЕ

пляжи валунные и галечные, в составе берегоукрепительных сооружений

ЛАНДШАФТ №3



г. Ялта и г. Алупка
г. Алушта
г. Судак (менее 10% территории имеет естественное происхождение)

пгт и села городских округов

РАЗДЕЛЕНИЕ ПЛЯЖЕЙ НА КЛАССЫ

Разделение пляжей на классы обусловлено различным набором элементов благоустройства и большим разнообразием материалов.

КЛАСС СТАНДАРТ

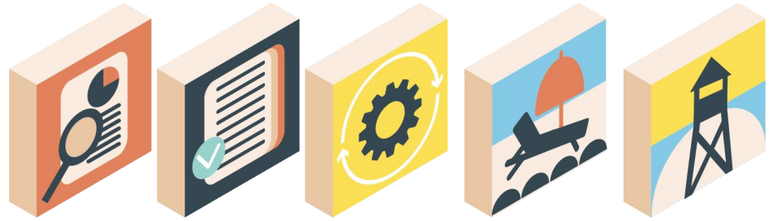
Соответствует минимальному набору требований, регламентированных нормативной документацией и Постановлением Совета министров Республики Крым от 20 декабря 2016 г.

КЛАСС БАЗОВЫЙ

Набор элементов включает пляжное оборудование, состав и количество которого регламентированы нормативной документацией и Постановлением Совета министров Республики Крым от 20 декабря 2016 г.

КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

Набор элементов включает дополнительное оборудование для повышения комфорта отдыхающих. Все оборудование расширенного класса выполнено из экологичных материалов высокого качества.



ПЕРЕЧЕНЬ ОБОРУДОВАНИЯ СОГЛАСНО КЛАССИФИКАЦИИ

КЛАСС СТАНДАРТ	КЛАСС БАЗОВЫЙ	КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ (в дополнение к базовому)
Оборудование - спасательная вышка - туалетная кабина - кабина для переодевания - пляжный зонт - шезлонг - урна - мусорный контейнер - доступная среда для МГН	**Оборудование** - спасательная вышка - туалетная кабина - кабина для переодевания - урна - мусорный контейнер - открытая душевая кабина - теневой навес - пляжный зонт - бунгало - шезлонг - скамья - стол - устройство для мытья ног - пешеходная дорожка - цветочный вазон - ограничитель - доступная среда для МНГ	**Оборудование** - камера хранения - питьевой фонтанчик - входная группа
Туристская инфраструктура - торговый павильон, объект для оказания услуг	**Туристская инфраструктура** - павильон медпункта - торговый павильон, объект для оказания услуг	**Туристская инфраструктура** - пост охраны - пункт общественного питания
	Ограждение - внутри пляжа - для МГН - для проезжей части	
	Озеленение - почвопокровные насаждения - травянистые насаждения - кустарники - деревья	**Озеленение** - лиана
Информационные носители - информационный стенд	**Информационные носители** - информационный стенд - информационная доска - указатель на опоре	**Информационные носители** - информационный стенд с дисплеем (вместо информационного стенда из класса базовый) - флаг-виндер - стела - веха
		Освещение - торшер пляжный - модульные системы освещения - освещение, встроенное в мощение - прожектор

СТРУКТУРА КАТАЛОГА

В проекте архитектурный код превращается в инструмент, который автоматизирует рутинные дизайн-процессы.

Раздел	Категория	Тип
EQ (оборудование)	**01, 02, 03** (скамья, урна, боллард и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
T (туристская инфраструктура)	**01, 02, 03** (торговый павильон, место общественного питания и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
F (ограждения)	**01, 02, 03** (ограждение проезжей части, ограждение внутри пляжа и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
G (озеленение)	**01, 02, 03** (почвопокровные растения, кустарники и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)
L (освещение)	**01, 02, 03** (мачта, торшер и т. д.)	**a, b, c** (тип 01, тип 02 и т. д.)

Пример использования таблицы для организации работы над архитектурным кодом

Пример шаблона-карточки проектного-решения

ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ КАТАЛОГА

Пляж-код позволяет системно организовать работу над проектом благоустройства и отслеживать качество проектных решений.

Основой подхода является кодирование проектных решений. Каждое решение складывается из нескольких параметров. Это позволяет присвоить уникальный код дизайн-решению и отслеживать его на протяжении всего проектного цикла.

L1	ЛАНДШАФТ №1
L2	ЛАНДШАФТ №2
L3	ЛАНДШАФТ №3
U	УНИВЕРСАЛЬНЫЙ

1	КЛАСС БАЗОВЫЙ
2	КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

Ограничитель: тип 1b

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	450 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материалы: полированный ультрабетон

Цвета и покрытия: рыжий кортен (RAL 8023)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_D_1b	L2, L3, L1

Шаги при работе с архитектурным кодом

F

1. Раздел пляж-кода, в котором будет находиться проектное решение

\+

01

2. Категория, которая доступна в данном разделе

\+

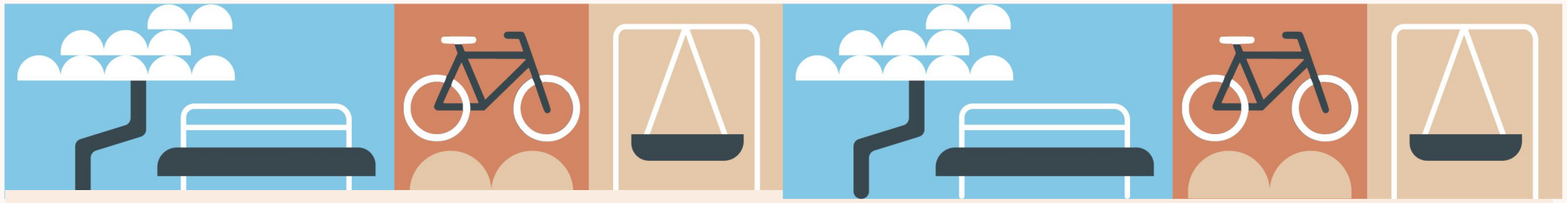
a

3. Тип проектного решения

F_01a

Создайте свой КОД для каждого проектного решения и используйте его при работе над проектом благоустройства и при подготовке сметного расчета.

ОБОРУДОВАНИЕ



В данном разделе представлены элементы оборудования, уличной мебели и малых архитектурных форм, спроектированные и подобранные для оснащения открытых общественных пространств всесезонного курорта, в следующих категориях:

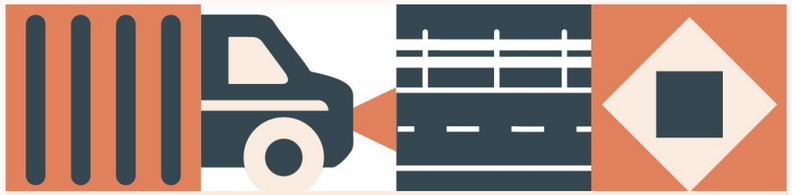
- Скамья
- Урна
- Вазон
- Ограничитель
- Стол
- Шезлонг
- Пляжный зонт
- Теневой навес
- Туалетная кабина
- Кабина для переодевания
- Открытая душевая кабина
- Устройство для мытья ног
- Пляжная дорожка
- Входная группа
- Бунгало
- Мусорный контейнер
- Универсальная кабина для МГН (санузел, раздевалка, душ)
- Питьевой фонтан
- Камера хранения
- Навес

ТУРИСТСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Данный раздел содержит рекомендации и типовые проектные решения для регулирования внешнего облика туристской инфраструктуры. Представлены элементы в следующих категориях:

- Нестационарный объект общего пользования
- Нестационарный объект специального назначения
- Место общественного питания
- Туристская навигация
- Место для курения

ОГРАЖДЕНИЯ



В документе представлены типовые решения ограждений, рекомендации по их подбору и правила размещения в городской среде, в том числе на лестницах, пандусах, перепадах рельефа. Раздел содержит элементы в следующих категориях:

- Ограждение внутри пляжа
- Ограждение для МГН
- Ограждение проезжей части

ОЗЕЛЕНЕНИЕ

В данном разделе представлены элементы озеленения, подобранные для оснащения улиц всесезонного курорта, в следующих категориях:

- Почвопокровная растительность
- Небольшой кустарник
- Крупный кустарник/небольшое дерево
- Крупное дерево
- Лиана

ОСВЕЩЕНИЕ

В данном разделе представлены элементы наружного освещения, спроектированные и подобранные для оснащения открытых общественных пространств, в следующих категориях:

- Торшер пляжный
- Модульная система освещения
- Светильник, встроенный в мощение
- Прожектор

3.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

Оборудования	24
Оборудования для МГН	29
Туристской инфраструктуры	31
Озеленения	32
Освещения	34

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ EQ_A: СКАМЬЯ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

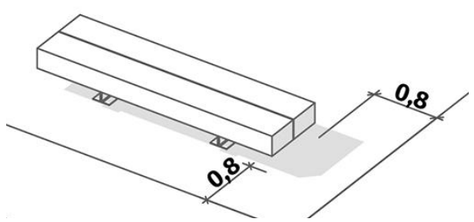
Выбор скамей осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

2. СКАМЬИ БЕЗ СПИНОК

В зонах высокой пешеходной активности (аллеи, подходы к воде), входных группах, торговых зонах и зонах обслуживания на пляже следует размещать скамьи без спинок для кратковременного отдыха.

3. СКАМЬИ СО СПИНКОЙ

В видовых точках, на детских площадках, в спортивных зонах, зонах отдыха, купания и спасательных пунктов на пляже следует размещать скамьи со спинкой для длительного отдыха и наблюдения.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. ШАГ УСТАНОВКИ СКАМЕЙ

На территориях с высокой пешеходной активностью расстояние между скамьями не должно превышать 50 м. На территориях с низкой пешеходной активностью допускается размещение скамей с шагом от 50 до 80 м. Устанавливать скамьи в зонах размещения террас кафе не рекомендуется. Количество скамей на один пляж — не менее двух.

2. РАССТОЯНИЕ ОТ ВРЕМЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ, НТО, ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ

Не допускается размещение скамей вплотную к фасадам временных сооружений, туристских объектов, НТО. При наличии свободного пространства рекомендуется размещать скамьи с отступом не менее 2 м. Расстояние от скамьи до внешнего края пешеходных тропинок (трапов, настилов) должно быть не менее 0,8 м.

3. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от скамьи до водной поверхности должно составлять не менее 20 м.

4. РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ СКАМЬЕЙ И УРНОЙ

Рекомендованное расстояние от скамьи до урны — не менее 2 м и не более 10 м.

5. РАССТОЯНИЕ ОТ ОПОЛЗНЕЙ, ОБРЫВОВ (L2)

Не допускается размещение скамей вблизи существующих оползней и обрывов. Рекомендуемый отступ от контуров оползней, обрывов — не менее 10 м.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

6. РАССТОЯНИЕ ОТ ПОДПОРНОЙ СТЕНЫ (L3)

Рекомендованное расстояние от скамьи до подпорной стены — не менее 0,8 м.

7. ВИДОВЫЕ РАСКРЫТИЯ

Рекомендуется ориентировать скамьи на ценные градоформирующие объекты, водную поверхность, пространство пешеходной зоны. Рекомендуется располагать скамьи в тени деревьев, под перголами. Не рекомендуется устанавливать скамьи с видом на парковку, проезжую часть, площадки ТБО.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

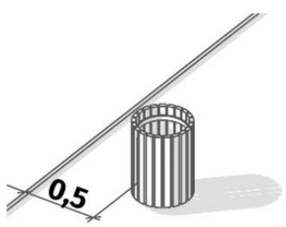
РАЗДЕЛ EQ_B: УРНА

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор урн осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

2. **ОТКРЫТЫЕ УРНЫ**
   В зонах высокой пешеходной активности (аллеи, подходы к воде), входных группах, торговых зонах и зонах обслуживания на пляже следует размещать открытые урны.

3. **ЗАКРЫТЫЕ УРНЫ**
   В видовых точках, на детских площадках, в спортивных зонах, зонах отдыха, купания и спасательных пунктов на пляже следует размещать закрытые урны.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ШАГ УСТАНОВКИ УРН**
   На территориях с высокой пешеходной активностью расстояние между урнами не должно превышать 50 м. На территориях с низкой пешеходной активностью допускается размещение урн на расстоянии до 80 м друг от друга. Количество урн определяется из расчета 1 урна на 10 отдыхающих.

2. **РАССТОЯНИЕ ОТ ВРЕМЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ, НТО, ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ**
   Не допускается размещение урн вплотную к фасадам НТО и иных временных объектов. Рекомендуется размещать урны с отступом не менее 0,8 м. Расстояние от внешней части дорожки (трапа, настила) до урны должно быть не менее 0,5 м. Торговые киоски, павильоны и другие объекты, расположенные в зоне обслуживания пляжа, необходимо обеспечить собственными урнами.

3. **РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ**
   Расстояние от урны до водной поверхности должно составлять не менее 10 м.

4. **РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ СКАМЬЕЙ И УРНОЙ**
   Рекомендованное расстояние от скамьи до урны — не менее 2 м и не более 10 м.

РАЗДЕЛ EQ_C: ВАЗОН

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор вазонов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

2. **ВАЗОНЫ В КАЧЕСТВЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЗОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ**
   Для зонирования пространства и организации пешеходного потока следует использовать массивные прямоугольные вазоны длиной более 1 м, а для маркирования зон пляжа (зона отдыха, зона купания, зона аэрариев и навесов, зона обслуживания) — прямоугольные, овальные, радиусные вазоны длиной не менее 0,7 м.

3. **ВАЗОНЫ В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ**
   Допускается размещение вазонов в качестве декоративных элементов вблизи туристских объектов, торговых павильонов, спасательных пунктов и пляжного оборудования для улучшения их визуальных и рекреационных свойств.

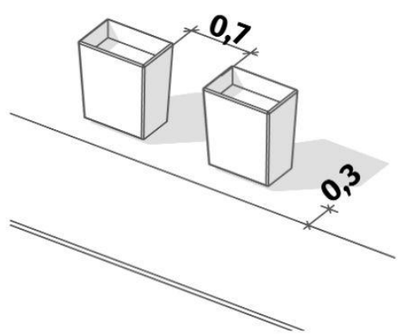
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ВАЗОНАМИ**
   Вдоль пешеходных связей расстояние между вазонами должно быть кратным длине одного вазона или превышающим ее. При расстановке вазонов следует учитывать расположение существующего оборудования. Количество вазонов не регламентируется.

2. **РАССТОЯНИЕ ОТ ВРЕМЕННЫХ СООРУЖЕНИЙ, НТО, ТУРИСТСКИХ ОБЪЕКТОВ**
   Расстояние от вазонов до фасадов сооружений и входов в них должно быть не менее 0,5 м.

3. **ПРИМЕНЕНИЕ ВАЗОНОВ НА ПЕШЕХОДНЫХ ПУТЯХ**
   Минимальное расстояние от вазона до пешеходной тропинки (трапа, настила) — 0,3 м.

4. **ПРАВИЛА КОМБИНАЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ ОЗЕЛЕНЕНИЯ**
   См. раздел G «Озеленение».



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ EQ_D: ОГРАНИЧИТЕЛЬ

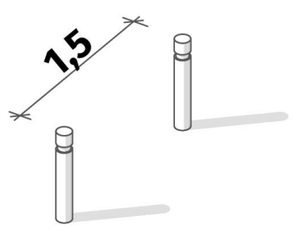
ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ОГРАНИЧИТЕЛИ В КАЧЕСТВЕ ОГРАЖДЕНИЯ**
   В соответствии с контекстуальными и планировочными особенностями территории на пляже допускается использовать ограничители (болларды) в качестве ограждения.

2. **ОГРАНИЧИТЕЛИ В КАЧЕСТВЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЗОНИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА**
   На пляже допускается использовать ограничители в качестве элементов зонирования пространства для особых охраняемых территорий, санитарных зон спортивных площадок и площадок ТБО.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ШАГ УСТАНОВКИ ОГРАНИЧИТЕЛЕЙ**
   Расстояние между ограничителями должно быть не менее 1 м и не более 1,5 м.



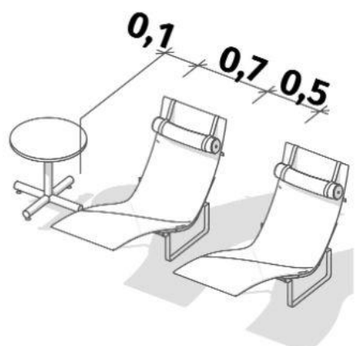
РАЗДЕЛ EQ_E: СТОЛ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор столов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА СТОЛОВ**
   В каталоге представлены нестационарные столы, которые необходимо размещать на расстоянии не менее 0,1 м от шезлонга. Количество столов не регламентируется.



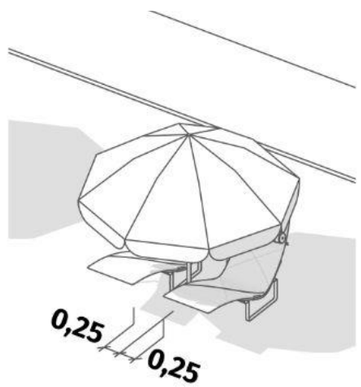
РАЗДЕЛ EQ_F: ШЕЗЛОНГ

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА ШЕЗЛОНГОВ ПОД НАВЕСОМ**
   Для одного лежака, устанавливаемого под навесом, следует предусмотреть площадь не менее 3,5 м^2. Расстояние между шезлонгами — не менее 0,8 м. При расстановке шезлонгов в два ряда и более расстояние между рядами — не менее 1,5 м. Количество шезлонгов определяется из расчета 1 шезлонг на 10 отдыхающих.

2. **УСТАНОВКА ШЕЗЛОНГОВ ПОД ПЛЯЖНЫМ ЗОНТОМ**
   Для одного лежака, устанавливаемого под зонтом, следует предусмотреть площадь не менее 3,5 м^2. Расстояние от стойки зонта до шезлонга — не менее 0,2 м.

3. **УСТАНОВКА ШЕЗЛОНГОВ НА ОТКРЫТОЙ ТЕРРИТОРИИ**
   Для одного лежака, устанавливаемого на открытой территории, следует предусмотреть площадь не менее 4,5 м^2. Расстояние между шезлонгов — не менее 0,5 м.



РАЗДЕЛ EQ_G: ПЛЯЖНЫЙ ЗОНТ

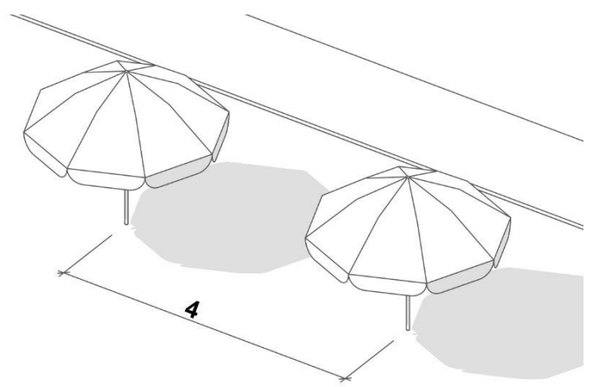
ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор пляжных зонтов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ШАГ УСТАНОВКИ ПЛЯЖНЫХ ЗОНТОВ**
   Расстояние между зонтами должно быть не менее 4 м и не более 8 м. При расстановке зонтов в два ряда и более расстояние между рядами — не менее 4 м. Количество зонтов определяется из расчета 1 зонт на 10 отдыхающих.

2. **РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ**
   Расстояние от зонтов до водной поверхности должно составлять не менее 8 м.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ EQ_H: ТЕНЕВОЙ НАВЕС

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА НАВЕСОВ

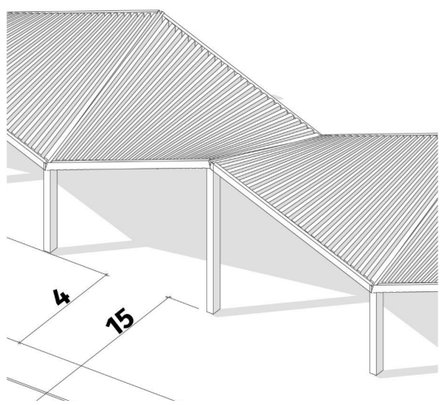
На общегородских пляжах количество человек, пользующихся навесами, следует принять за 30% от общего числа отдыхающих. Размер площади под навесом для одного отдыхающего должен составлять от 3 до 5 м^2.

2. УСТАНОВКА МОДУЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ НАВЕСОВ

Типовые конструкции навеса позволяют формировать модульную структуру, напоминающую по форме черноморскую волну. Рекомендуется использовать разработанную схему стыковки навесов для модульной структуры. Количество типовых конструкций — не менее 6 шт.

3. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от навесов до водной поверхности должно составлять не менее 15 м.



РАЗДЕЛ EQ_I: ТУАЛЕТНАЯ КАБИНА

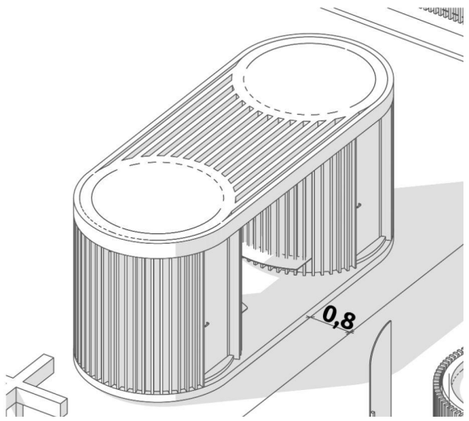
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ТУАЛЕТНЫХ КАБИН

Туалетные кабины следует размещать на расстоянии не менее 100 м и не более 200 м друг от друга. Количество кабин определяется из расчета 1 кабина на 75 отдыхающих. Расстояние от внешней части дорожки (трапа, настила) до туалетной кабины — не менее 0,8 м. Рекомендуется устанавливать туалетные кабины вблизи входа на пляж.

2. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от туалетной кабины до водной поверхности, спортивной зоны должно составлять не менее 50 м и не более 200 м.



РАЗДЕЛ EQ_J: КАБИНА ДЛЯ ПЕРЕОДЕВАНИЯ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

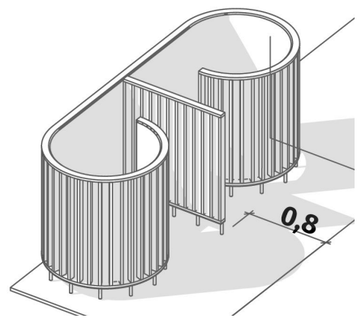
1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор кабин для переодевания осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА КАБИН ДЛЯ ПЕРЕОДЕВАНИЯ

Кабины для переодевания необходимо размещать на расстоянии не менее 50 м и не более 100 м друг от друга. Количество кабин определяется из расчета 1 кабина на 50 отдыхающих. Расстояние от внешней части дорожки (трапа, настила) до кабин для переодевания — не менее 0,8 м.



РАЗДЕЛ EQ_K: ОТКРЫТАЯ ДУШЕВАЯ КАБИНА
РАЗДЕЛ EQ_L: УСТРОЙСТВО ДЛЯ МЫТЬЯ НОГ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор открытых душевых кабин и устройств для мытья ног осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

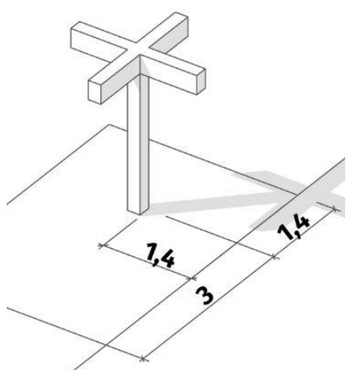
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ОТКРЫТЫХ ДУШЕВЫХ КАБИН И УСТРОЙСТВ ДЛЯ МЫТЬЯ НОГ

Душевые кабины необходимо размещать на расстоянии не менее 50 м и не более 100 м друг от друга. Количество открытых душевых кабин определяется из расчета 1 кабина на 40 отдыхающих.

Устройства для мытья ног необходимо размещать на расстоянии не менее 50 м и не более 100 м друг от друга и встраивать в душевую стойку. Количество устройств для мытья ног определяется из расчета 1 форсунка на 40 отдыхающих.

Рекомендуется устанавливать душевые кабины и устройства для мытья ног у входа на пляж и вблизи кабин для переодевания.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ

РАЗДЕЛ EQ_M: ПЛЯЖНАЯ ДОРОЖКА

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор пляжных дорожек осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ПЛЯЖНЫХ ДОРОЖЕК

Пляжные дорожки устанавливаются для организации пешеходного каркаса и комфортного пребывания на пляже. Минимальная ширина дорожки — 1 м. В местах повышенной пешеходной активности рекомендуется использовать дорожки шириной от 1,2 до 2,5 м. Подход к воде — не менее 2 м (рекомендуется исполнение подхода к воде из трапа или сплошного деревянного настила, подробнее см. в разделе «Оборудование для МГН»).

РАЗДЕЛ EQ_N: ВХОДНАЯ ГРУППА

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор входных групп осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ВХОДНЫХ ГРУПП

Входная группа устанавливается у входа на пляж. Рекомендуется группировать ее с постом охраны на 1 человека и автоматической камерой хранения.

РАЗДЕЛ EQ_O: БУНГАЛО

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор бунгало осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

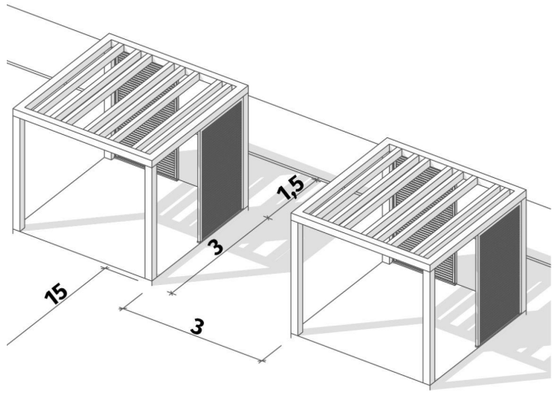
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА БУНГАЛО

Бунгало необходимо размещать на расстоянии не менее 3 м друг от друга. Количество бунгало определяется в зависимости от спроса.

2. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от бунгало до водной поверхности должно составлять не менее 15 м.



РАЗДЕЛ EQ_P: МУСОРНЫЙ КОНТЕЙНЕР (ПЛОЩАДКА ТБО)

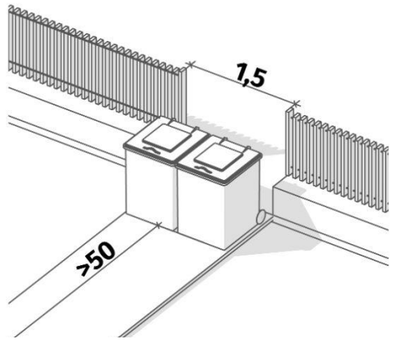
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА МУСОРНЫХ КОНТЕЙНЕРОВ

Мусорные контейнеры емкостью 0,75 м^3 должны располагаться на бетонированных площадках с удобными подъездными путями из расчета 2 контейнера на 3000 м^2. Расстояние от торговых киосков, павильонов, спортивных зон и других объектов — не менее 20 м.

2. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от мусорных контейнеров (площадок ТБО) до водной поверхности должно составлять не менее 50 м и не более 200 м.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МГН

РАЗДЕЛ EQ_Q: УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАБИНА ДЛЯ МГН

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор универсальных кабин для МГН осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА УНИВЕРСАЛЬНЫХ КАБИН ДЛЯ МГН

Универсальная кабина состоит из туалетной кабины, закрытой душевой кабины и кабины переодевания для МГН. Рекомендуется располагать универсальную кабину на путях следования к зоне отдыха для МГН или у входа на пляж.

2. УСТАНОВКА ОГРАЖДЕНИЯ

Для универсальных кабин для МГН необходимо устанавливать ограждение с двухуровневыми перилами на высоте 0,7 и 0,9 м.

РАЗДЕЛ EQ_R: ПИТЬЕВОЙ ФОНТАН

ПРАВИЛА ПОДБОРА

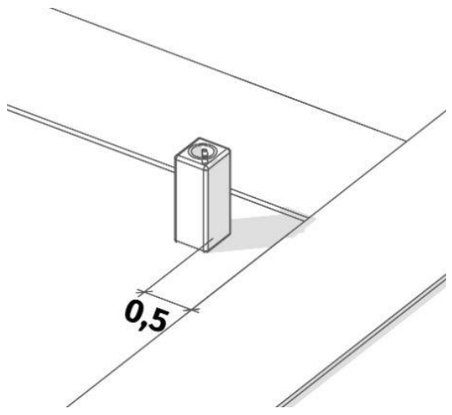
1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор питьевых фонтанов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ПИТЬЕВЫХ ФОНТАНОВ

Питьевые фонтаны необходимо размещать на расстоянии не менее 50 м и не более 200 м друг от друга. Количество питьевых фонтанов определяется из расчета 1 насадка на 100 отдыхающих, но не менее одного. Рекомендуется устанавливать питьевые фонтаны вблизи зоны отдыха и спортивных площадок. Расстояние от внешней части дорожки (трапа, настила) до питьевого фонтана — не менее 0,5 м.



РАЗДЕЛ EQ_S: КАМЕРА ХРАНЕНИЯ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор камер хранения осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА КАМЕР ХРАНЕНИЯ

Камера хранения устанавливается у входа на пляж. Рекомендуется группировать ее с постом охраны на 1 человека и входной группой. Необходимо предусмотреть навес/козырек для защиты от атмосферных осадков и прямого попадания солнечных лучей.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МГН

РАЗДЕЛ EQ_T:
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МГН

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор оборудования для МГН осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3). Оборудование для МГН представлено в виде пандусов (входов на территорию) и спусков в воду. При большом перепаде высот рекомендуется применять автоматические подъемники (данная рекомендация относится к ландшафту L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ПАНДУСОВ

Вход на территорию пляжа организуется непрерывной конструкцией с секцией размером 1,5 х 1 м (не менее 1 м по ширине) и уклоном не более 5% (8% в стесненных условиях) для пользователей с ограниченной мобильностью.

2. УСТАНОВКА СПУСКОВ В ВОДУ

Вход в воду организуется непрерывной конструкцией с секцией размером 1,5 х 1 м (не менее 1 м по ширине) и уклоном не более 5% (8% в стесненных условиях) для пользователей с ограниченной мобильностью до глубины моря 0,75 м. У входа в воду необходимо предусмотреть площадку (1 х 1 м) для хранения средств опоры (костылей, ходунков, тростей).

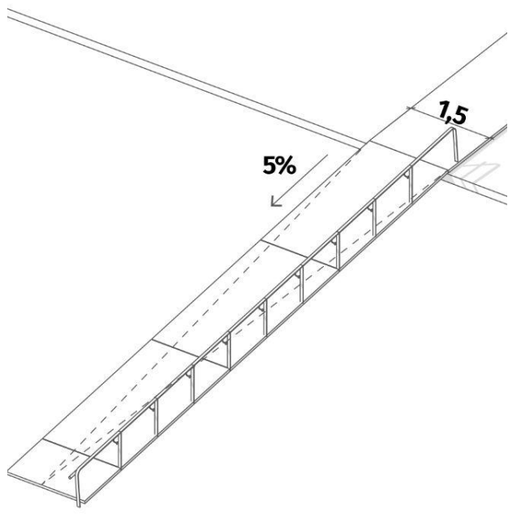
ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

3. УСТАНОВКА ПОДЪЕМНИКОВ (ЛАНДШАФТ L3)

Необходимо предусмотреть монтаж наклонных и вертикальных подъемников для МГН. Наклонные подъемники монтируются на лестницу, вертикальные — на подпорную стенку.

4. УСТАНОВКА ОГРАЖДЕНИЯ

Для пандусов и спусков в воду необходимо устанавливать ограждение с двухуровневыми перилами на высоте 0,7 и 0,9 м.



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

РАЗДЕЛ T_A: СПАСАТЕЛЬНЫЙ ПОСТ И ПАВИЛЬОН МЕДПУНКТА

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор спасательных постов и павильонов медпункта осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА СПАСАТЕЛЬНЫХ ПУНКТОВ

Спасательные пункты необходимо размещать на расстоянии не менее 100 м и не более 200 м друг от друга. На пляже должен располагаться как минимум один спасательный пункт.
Расстояние от спасательного пункта до водной поверхности — не менее 10 м.
Минимальная площадь спасательного пункта — 10-15 квадратных метров.

2. УСТАНОВКА ПАВИЛЬОНОВ МЕДПУНКТА

Павильоны медпункта необходимо размещать на расстоянии не менее 100 м и не более 200 м друг от друга. На пляже должен располагаться как минимум один павильон медпункта.
Расстояние от медпункта до водной поверхности — не менее 20 м. Рекомендуется располагать павильон медпункта в зоне обслуживания.
Минимальная площадь павильона медпункта — 10-15 квадратных метров.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

3. ГРУППИРОВКА СПАСАТЕЛЬНОГО ПОСТА И ПАВИЛЬОНА МЕДПУНКТА

Рекомендуется группировать спасательный пост и медицинский пункт в единый архитектурный объем. Расстояние от универсального спасательного пункта до водной поверхности должно составлять не менее 10 м.

4. ОБОРУДОВАНИЕ СПАСАТЕЛЬНОГО ПОСТА И ПАВИЛЬОНА МЕДПУНКТА

Спасательная вышка должна иметь грозозащиту. Сооружение оборудуется телефоном и установкой для радиотрансляции, а также спасательным оборудованием (включая спасательные круги, торпеды, спасательные жилеты).
Медицинский пункт оборудуется водопроводом, телефоном, канализацией. Он должен быть обеспечен необходимыми медикаментами и медицинским инвентарем.

РАЗДЕЛ T_B: ТОРГОВЫЙ ПАВИЛЬОН

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор торговых павильонов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА ТОРГОВЫХ ПАВИЛЬОНОВ

Торговые павильоны необходимо размещать на расстоянии не менее 100 м друг от друга.
При группировке нескольких (не более трех) павильонов расстояние между ними должно составлять не менее 1 м и не более 5 м.
Рекомендуется располагать торговые павильоны в зоне обслуживания.
Минимальная площадь торгового павильона — 12-15 квадратных метров.

2. РАССТОЯНИЕ ОТ ОБЪЕКТОВ И СООРУЖЕНИЙ НА ПЛЯЖЕ

Рекомендуемый отступ от границы участка, мест общественного питания и других объектов — не менее 3 м.

3. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от торгового павильона до водной поверхности должно составлять не менее 50 м.

РАЗДЕЛ T_C: МЕСТО ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ

Выбор мест общественного питания осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. УСТАНОВКА МЕСТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Места общественного питания необходимо размещать на расстоянии не менее 100 м друг от друга. Количество МОП не регламентируется.
Рекомендуется располагать МОП в зоне обслуживания.
Площади необходимых помещений МОП рассчитывать совместно с ГОСТ 30389-95 (Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования) / ГОСТ Р 50762-95 (Общественное питание. Классификация предприятий).

2. РАССТОЯНИЕ ОТ ОБЪЕКТОВ И СООРУЖЕНИЙ НА ПЛЯЖЕ

Рекомендуемый отступ от границы участка, торговых павильонов и других объектов — не менее 3 м.

3. РАССТОЯНИЕ ОТ УРЕЗА ВОДЫ

Расстояние от места общественного питания до водной поверхности должно составлять не менее 50 м.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОЗЕЛЕНЕНИЯ

РАЗДЕЛ G_A: ПОЧВОПОКРОВНАЯ И ТРАВЯНИСТАЯ РАСТИТЕЛЬНОСТЬ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Выбор почвопокровной и травянистой растительности следует производить исходя из карты функционального зонирования пляжа. Рекомендуется выбирать многолетние растения.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ПОСАДКА ПОЧВОПОКРОВНОЙ РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Почвопокровный газон рекомендуется применять на участках линейных пешеходных путей, в рекреационных зонах пляжа, на детских площадках, вдоль ограждения (границы) пляжа и границы с ООПТ и СЗЗ. Подбор клумб, контейнеров, вазонов следует осуществлять в соответствии с каталогом (раздел EQ_C).

РАЗДЕЛ G_B: НЕБОЛЬШОЙ КУСТАРНИК

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Выбор небольших кустарников следует производить исходя из карты функционального зонирования пляжа.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ПОСАДКА НЕБОЛЬШИХ КУСТАРНИКОВ**
   Кустарники рекомендуется высаживать на участках линейных пешеходных путей, в рекреационных зонах пляжа, на детских площадках, вблизи НТО и туристских объектов, вдоль ограждения (границы) пляжа и границы с ООПТ и СЗЗ. Рекомендуемый шаг при однорядной посадке — 0,5–1 м. Расстояние до оси ствола дерева — не менее 1,5 м. Расстояние от оси кустарника до ограждения, подпорной стены — не менее 1,5 м. Расстояние до края пешеходной тропинки (трапа, настила, террасы) — не менее 0,5 м.

РАЗДЕЛ G_C: КРУПНЫЙ КУСТАРНИК/ДЕРЕВО

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Выбор крупных кустарников/деревьев следует производить исходя из карты функционального зонирования пляжа.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ПОСАДКА КРУПНЫХ КУСТАРНИКОВ**
   Крупные кустарники рекомендуется высаживать в рекреационных зонах пляжа, на детских площадках, вблизи НТО и туристских объектов, вдоль ограждения (границы) пляжа и границы с ООПТ и СЗЗ. Рекомендуемый шаг при однорядной посадке — 2–3 м. Расстояние до оси ствола дерева — не менее 1,5 м. Расстояние от оси кустарника до ограждения, подпорной стены — не менее 1,5 м. Расстояние до края пешеходной тропинки (трапа, настила, террасы) — не менее 0,8 м.

2. **ПОСАДКА ДЕРЕВЬЕВ**
   Деревья рекомендуется высаживать в рекреационных зонах пляжа, на детских площадках, вблизи НТО и туристских объектов, вдоль ограждения (границы) пляжа и границы с ООПТ и СЗЗ. Рекомендуемый шаг при однорядной посадке деревьев — 5–6 м, при двухрядной — 6–7 м. Расстояние от оси ствола дерева до ограждения, подпорной стены — не менее 2 м. Расстояние до края пешеходной тропинки (трапа, настила, террасы) — не менее 0,8 м.

РАЗДЕЛ G_D: ЛИАНА

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Выбор лиан следует производить исходя из карты функционального зонирования пляжа.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ПОСАДКА ЛИАН**
   Лианы рекомендуется высаживать в модульные системы вертикального озеленения, а также на перголах, фасадах НТО и туристских объектов. Рекомендуется крепить плети лиан к каркасу при помощи мягкой веревки из натуральных волокон. Посадочное место следует оборудовать перфорированной дренажной трубой, обернутой в геотекстиль. Рекомендуемое расстояние от опорных стен, ограждений — не менее 0,3 м. Посадка лиан возможна в вазоны/кадки или непосредственно в грунт с вертикальными конструкциями на тросах или рейках с шагом 0,2–0,5 м. Рекомендуемая ширина посадки — не менее 0,6 м.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОЗЕЛЕНЕНИЯ

РАЗДЕЛ G_E: КОМБИНИРОВАННОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ В ВАЗОНЕ/КАДКЕ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР РАСТИТЕЛЬНОСТИ**
   Выбор элементов комбинированного озеленения следует производить, опираясь на каталог растений для каждого типа ландшафта. Рекомендуется выбирать многолетние растения.

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **ПОСАДКА ЭЛЕМЕНТОВ КОМБИНИРОВАННОГО ОЗЕЛЕНЕНИЯ В ВАЗОНЫ/КАДКИ**
   Минимальные размеры вазонов/кадок: для деревьев — 1,5 х 1,5 х 0,8–1,2 м; для кустарников — 0,8 х 0,8 х 0,5 м. Высота вазона/кадки должна составлять не более 1,2 м, чтобы не возникало визуальных помех. Для предотвращения промерзания грунта следует предусматривать теплоизоляцию, для отвода воды — отверстие в основании вазона/кадки.

Схема контейнерного озеленения

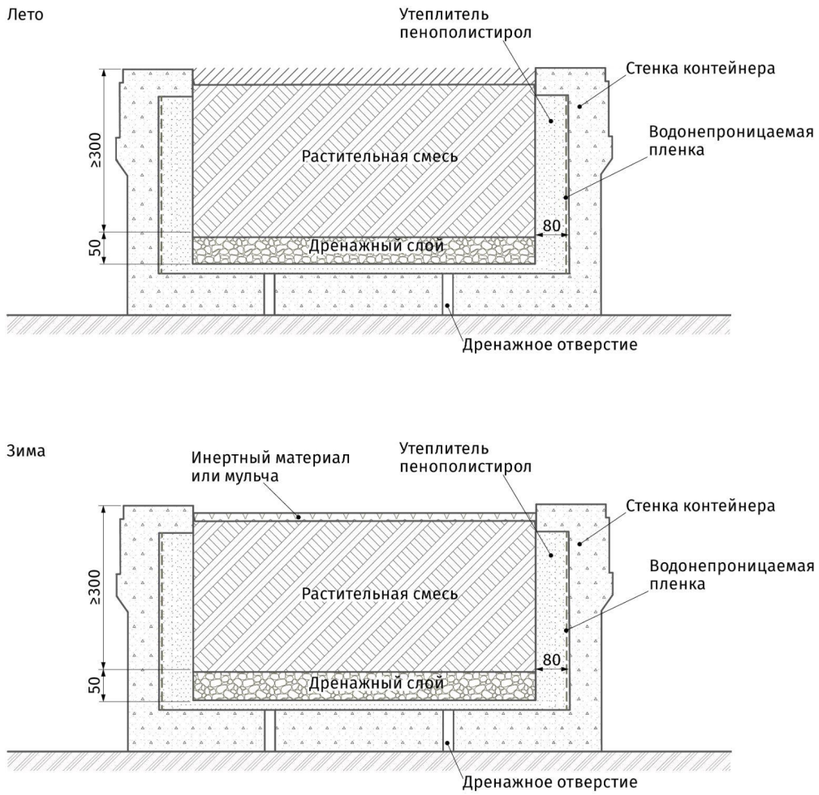


Схема размещения и посадки лиан

Ссылка на альбом с техническими решениями:
https://archsovet.msk.ru/books/albom-tipovyh-resheniy-blagoustroystva-naberezhnyh

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ОСВЕЩЕНИЯ

РАЗДЕЛ L_A: ПЛЯЖНЫЙ ТОРШЕР

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор пляжных торшеров осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА ПЛЯЖНЫХ ТОРШЕРОВ**
   Рекомендуемый шаг расстановки торшеров — 15–20 м. Расположение, высоту и мощность торшеров необходимо уточнять расчетом освещенности. Рекомендуется располагать торшеры в местах пешеходной активности (аллеи, продольные пути, спортивные и детские площадки, зоны отдыха и обслуживания). Предпочтительная температура света — 3000–4000 K.

РАЗДЕЛ L_B: МОДУЛЬНАЯ СИСТЕМА ОСВЕЩЕНИЯ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор модульных систем освещения осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА МОДУЛЬНЫХ СИСТЕМ ОСВЕЩЕНИЯ**
   Количество модульных систем освещения не регламентируется. Рекомендуется располагать МСО в местах пешеходной активности и общественных пространствах пляжа (аллеи, продольные пути, зоны отдыха, площадки перед местами общественного питания, входные группы).

РАЗДЕЛ L_C: СВЕТИЛЬНИК, ВСТРОЕННЫЙ В МОЩЕНИЕ

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор светильников, встроенных в мощение, осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА СВЕТИЛЬНИКОВ, ВСТРОЕННЫХ В МОЩЕНИЕ**
   Количество светильников, встроенных в мощение, не регламентируется. Рекомендуется установка светильников непосредственно в деревянные настилы зон отдыха и входных групп. Расположение и мощность светильников необходимо уточнять расчетом освещенности.

РАЗДЕЛ L_D: ПРОЖЕКТОР

ПРАВИЛА ПОДБОРА

1. **ВЫБОР ОБОРУДОВАНИЯ**
   Выбор прожекторов осуществляется в соответствии с классом пляжа (базовый, расширенный) и типом ландшафта (L1, L2, L3).

ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ

1. **УСТАНОВКА ПРОЖЕКТОРОВ**
   Количество прожекторов не регламентируется. Рекомендуется установка прожекторов вблизи спасательных постов. Высоту и мощность прожекторов необходимо уточнять расчетом освещенности.

4.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ВИД ЛАНДШАФТА

Обоснование архитектурного облика 36
Материалы и палитра цветов 37
Информационные носители 38
Схема размещения оборудования 39
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 41
Визуализация 47
Каталог 49

ОБОСНОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ УНИВЕРСАЛЬНОГО ВАРИАНТА

Сочи

Ливадийский дворец

Дюльбер

В универсальном варианте ландшафта №4 отразилась идея исторической преемственности образа южной архитектуры полуострова Крым начала 20 века. Развитие организации пляжного общественного пространства, как продолжающее традиции курортной архитектуры Крыма.

Принципы благоустройства:

- применение белого цвета как традиционного для юга;
- приём аркады в архитектуре переосмысливается в легкие деревянные конструкции;
- деревянные перголы как теневые навесы.

МАТЕРИАЛЫ И ПАЛИТРА ЦВЕТОВ

RAL 9007

RAL 5012

RAL 9003

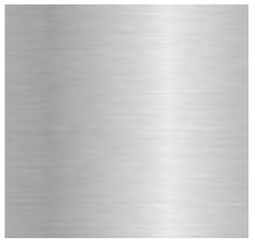
RAL 9016

RAL 5010

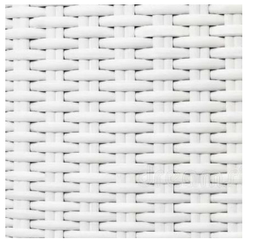
Сосна/Лиственница сорт 1/экстра беленая

Сосна/Лиственница сорт 1/экстра натуральная

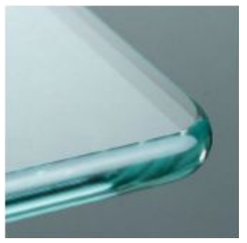
Архитектурный бетон светлый



Нержавеющая шлифованная сталь

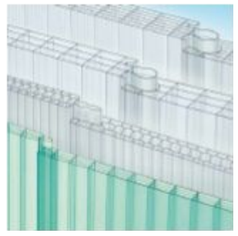


Ротанг белый



Каленое стекло

Колористические решения, используемые в конструкциях, МАФ, пляжном оборудовании следует разделять на два периода эксплуатации: переходный и основной. Длительность переходного периода регулируется заказчиком. По истечении работоспособности существующих конструкций следует заменить оборудование и произвести покраску согласно принятой палитре.
Помимо представленных цветов, допускается использование естественных неокрашенных материалов (дерево, металл).



Сотовый поликарбонат

Металл порошковое напыление RAL 9016

Акриловая ткань RAL 9016/9003

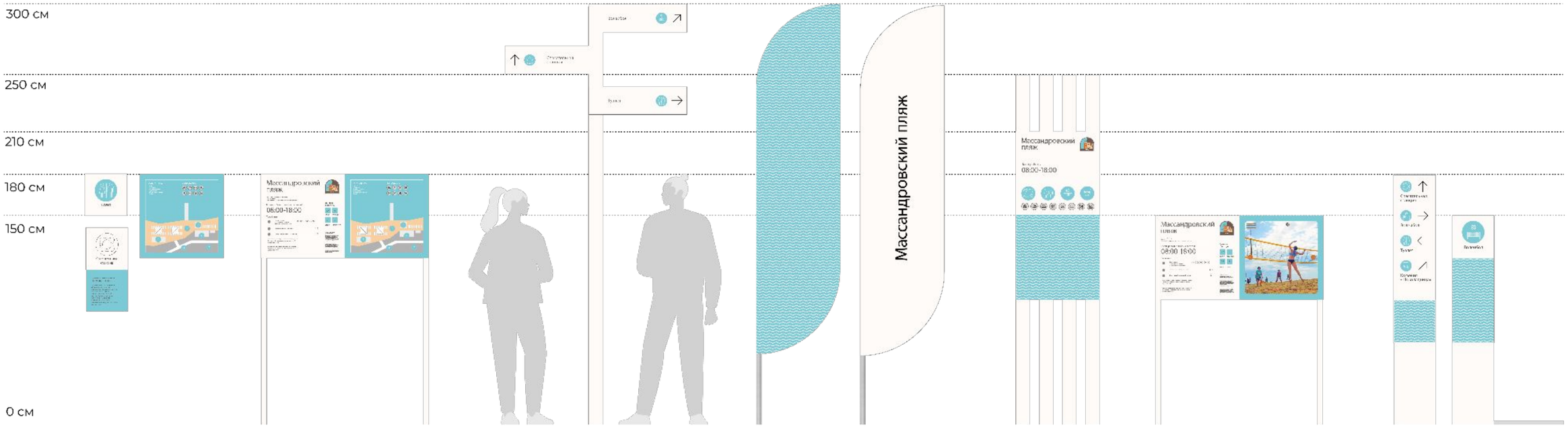
Цветной текстиль

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

(правила использования и применения см. в дизайн-каталоге решений «Информационные носители»)

КЛАСС БАЗОВЫЙ

КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



BRD 01, 02, 03
Информационная доска
информирует о назначении объекта

STD 01
Информационный стенд
содержит карту пляжа, информирует об объектах и правилах поведения на пляже

POL
Указатель на опоре
указывает направление движения

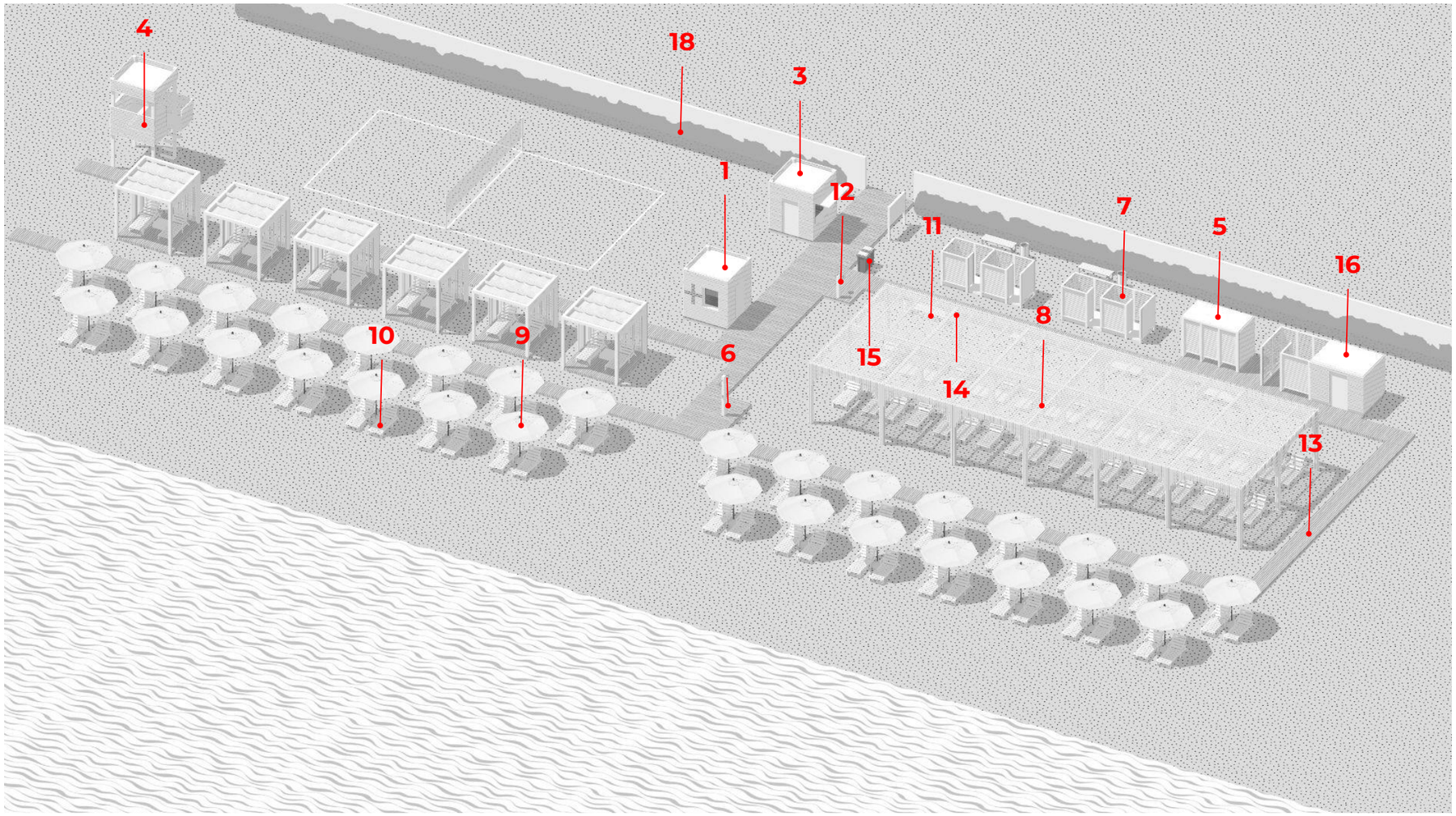
WND
Флаг-виндер
идентификатор пространства и ориентир

STL
Стела
идентификатор пространства и ориентир

STD 02
Информационный стенд
содержит дисплей

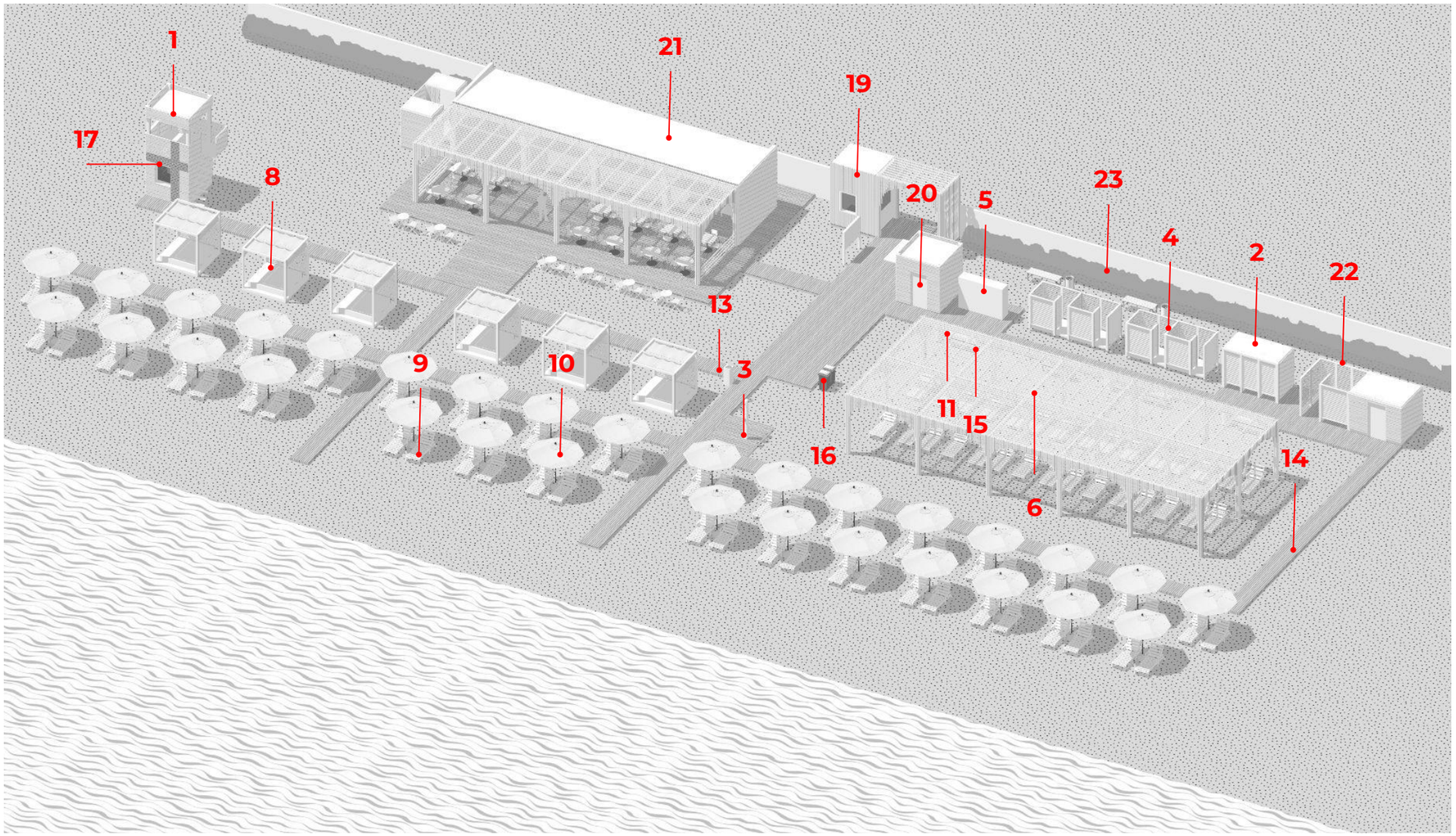
MRK 01, 02
Веха
выполняет функцию указателя на опоре на небольших пляжах, а также маркирует различные зоны

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА 100 М: КЛАСС БАЗОВЫЙ



1. Павильон медпункта (1 шт.)
3. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
4. Спасательные вышки (1 шт.)
5. Туалетные кабины (1 шт.)
6. Открытые душевые кабины (2 шт.)
7. Кабины для переодевания (2 шт.)
8. Теневые навесы (6 шт.)
9. Пляжные зонты (10 шт.)
10. Шезлонги (20 шт.)
11. Скамьи (2 шт.)
12. Устройства для мытья ног (1 шт.)
13. Пешеходные дорожки (400 м/п)
14. Урны (5 шт.)
15. Мусорные контейнеры (1 шт.)
16. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
17. Спуски в воду МГН
18. Озеленение

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА 100 М: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

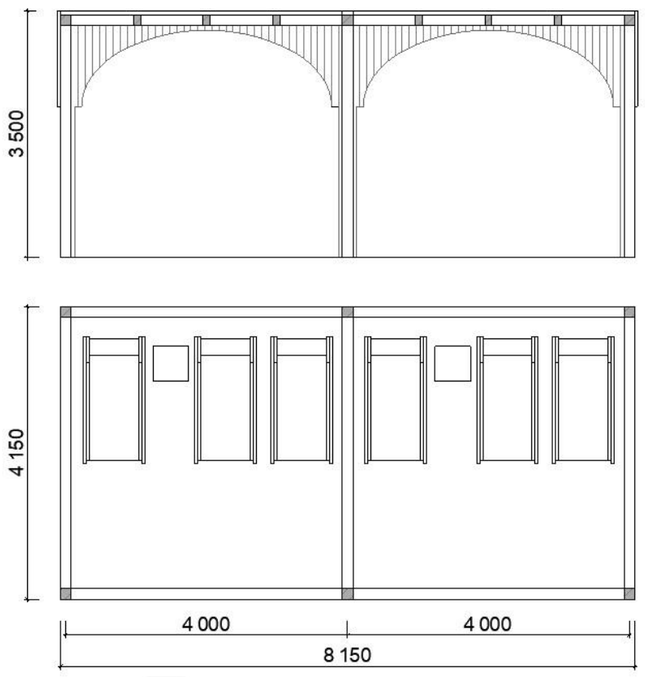


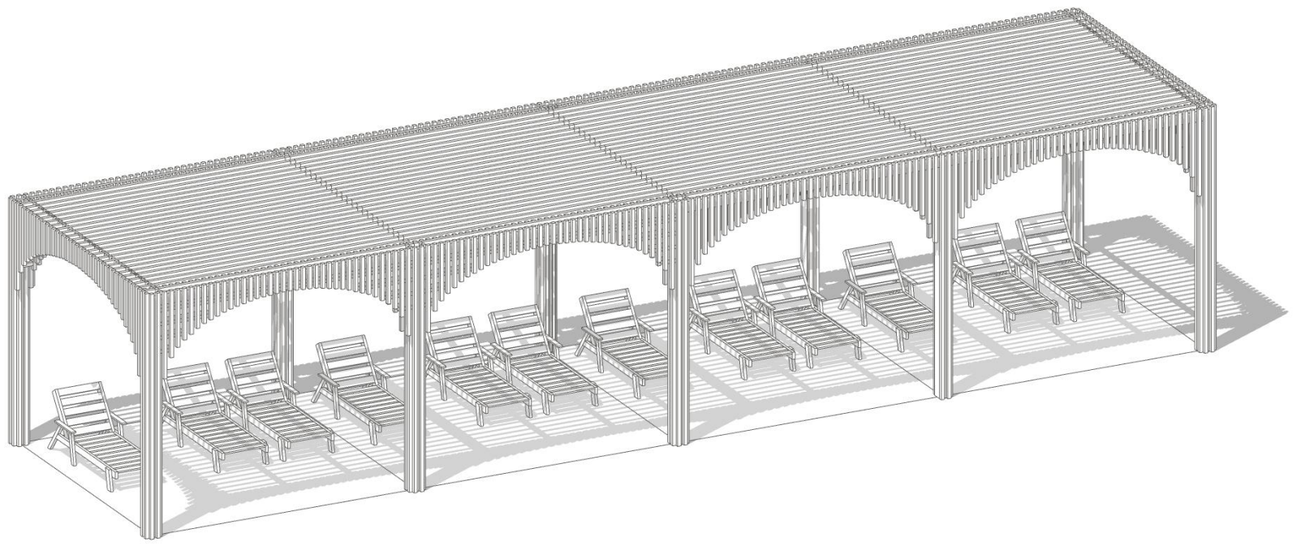
1. Спасательные вышки (1 шт.)
2. Туалетные кабины (1 шт.)
3. Открытые душевые кабины (2 шт.)
4. Кабины для переодевания (2 шт.)
5. Камеры хранения (1 шт.)
6. Теневые навесы (6 шт.)
7. Пляжные зонты (10 шт.)
8. Бунгало (6 шт.)
9. Шезлонги (40 шт.)
10. Столы (20 шт.)
11. Скамьи (4 шт.)
12. Устройства для мытья ног (2 шт.)
13. Питьевые фонтанчики (2 шт.)
14. Пешеходные дорожки (400 п/м)
15. Урны (5 шт.)
16. Мусорные контейнеры (1 шт.)
17. Павильон медпункта (1 шт.)
19. Пост охраны (1 шт.)
20. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
21. Места общественного питания (1 шт.)
22. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
23. Озеленение

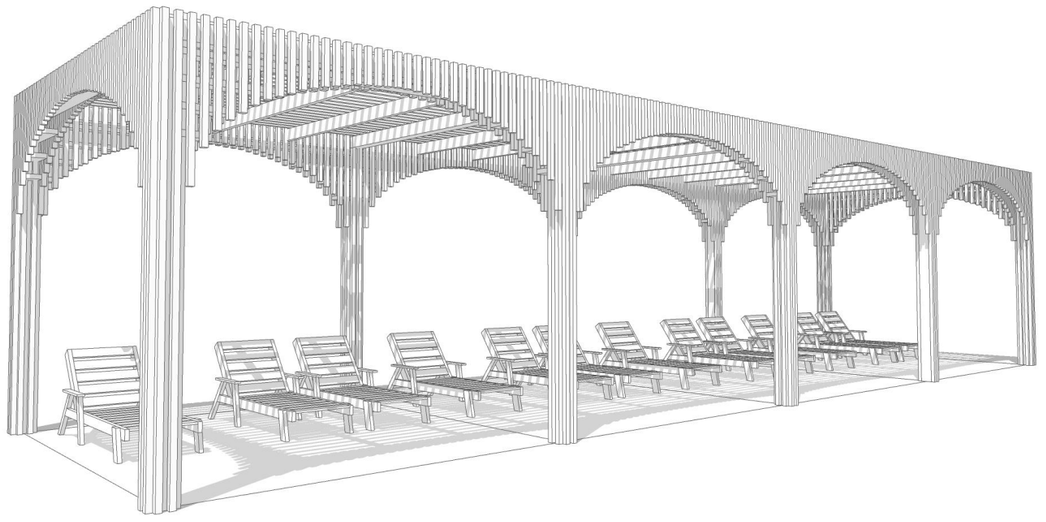
ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Теневой навес тип 1

Размеры 1 модуля 4000x4000x3500 (h)







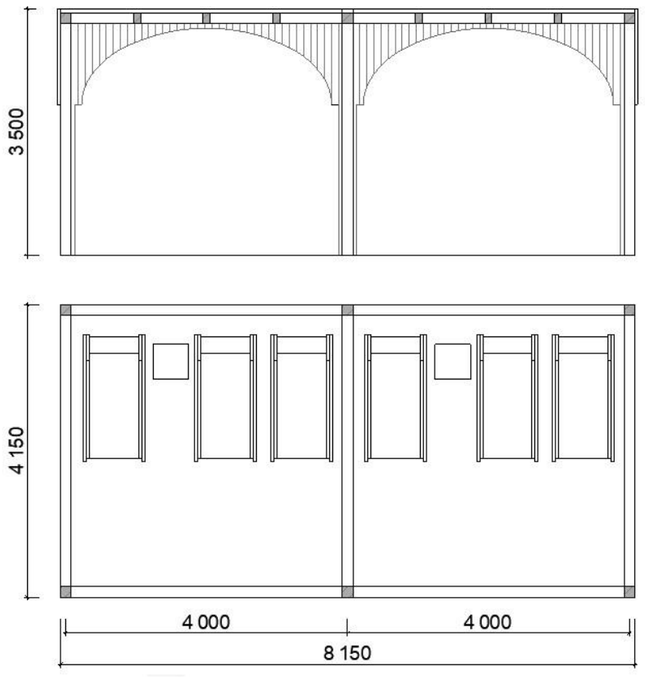
Модуль теневого навеса соединяется в единую конструкцию теневого навеса различной площади в зависимости от особенности и вместимости пляжа. Приём аркады и пергол в легких деревянных конструкциях передает историческую преемственность архитектуры Крыма.

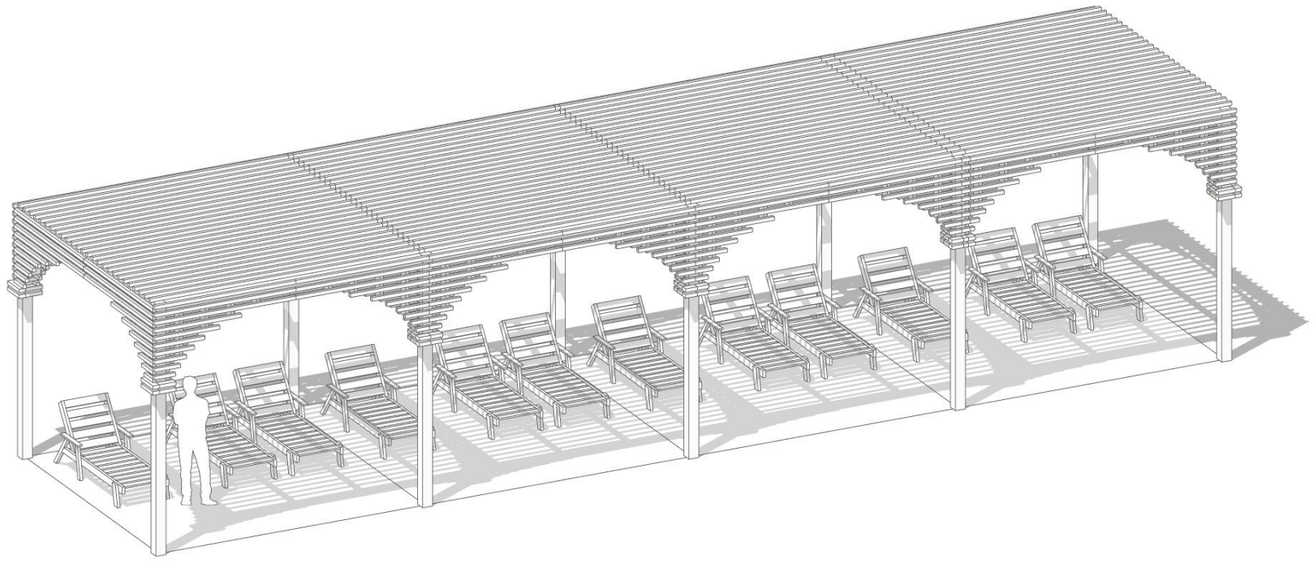
Материал - древесина, окраска в белый цвет RAL 9016

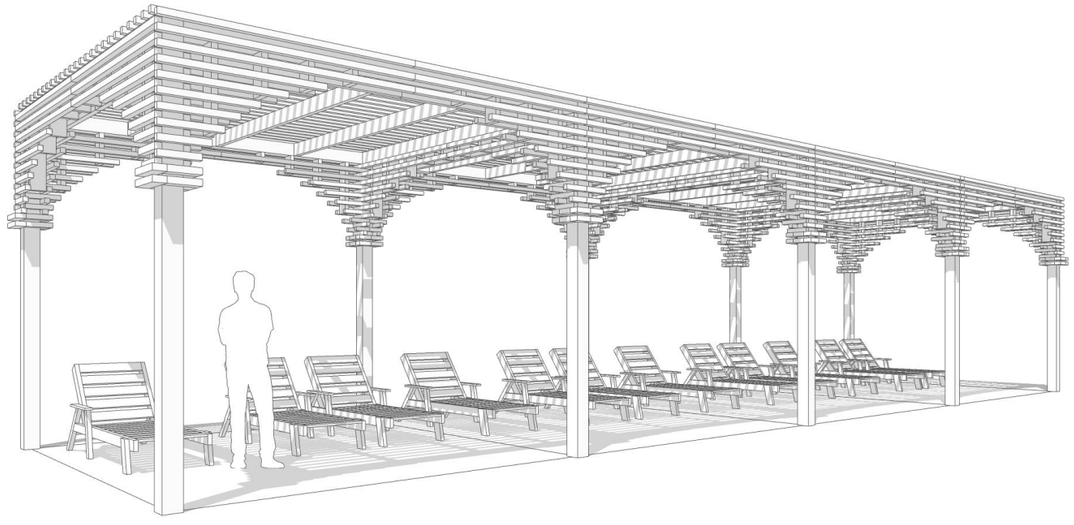
ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Теневой навес тип 2

Размеры 1 модуля 4000x4000x3500 (h)







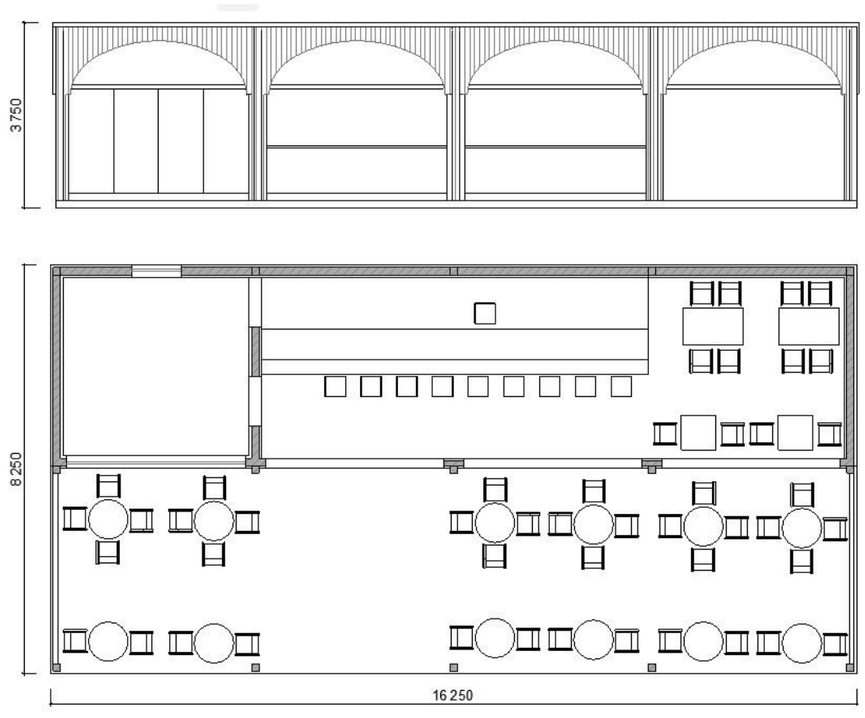
Модуль теневого навеса соединяется в единую конструкцию теневого навеса различной площади в зависимости от особенности и вместимости пляжа. Приём аркады и пергол в легких деревянных конструкциях передает историческую преемственность архитектуры Крыма.

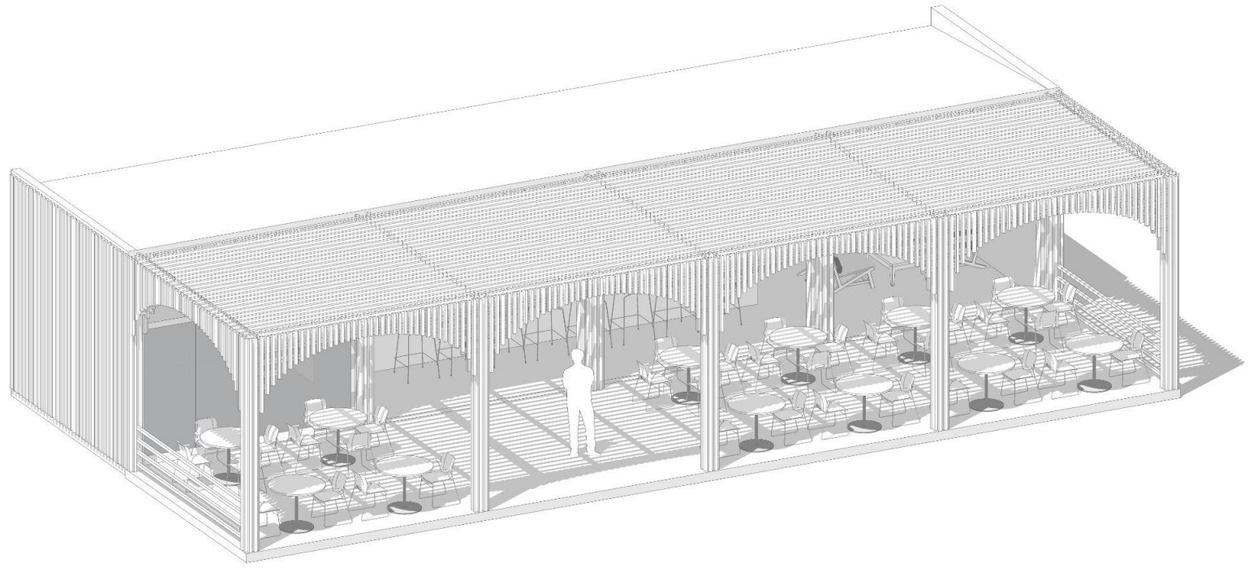
Материал - древесина, окраска в белый цвет RAL 9016

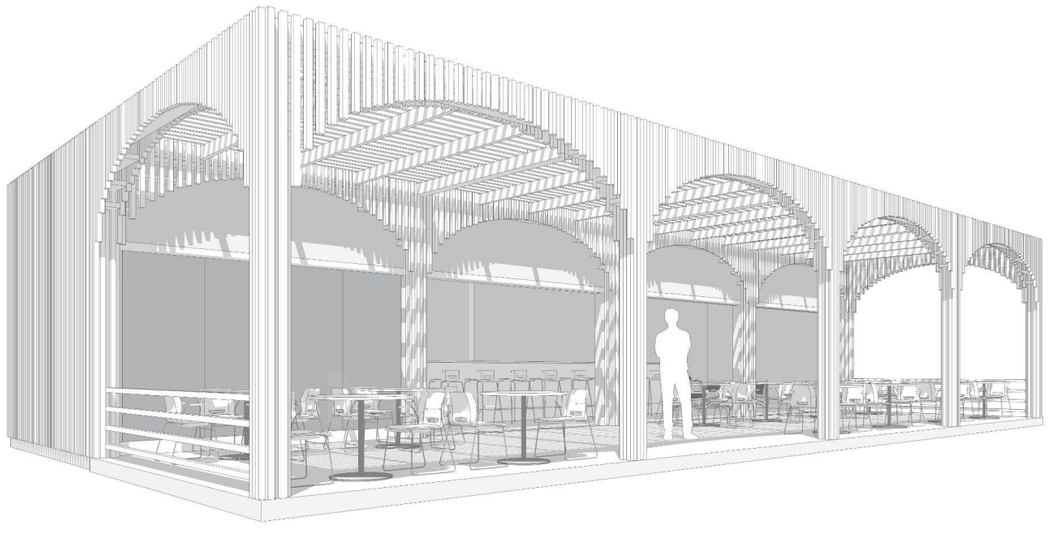
ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Места общественного питания

Размеры 16250x8250x3600 (h)







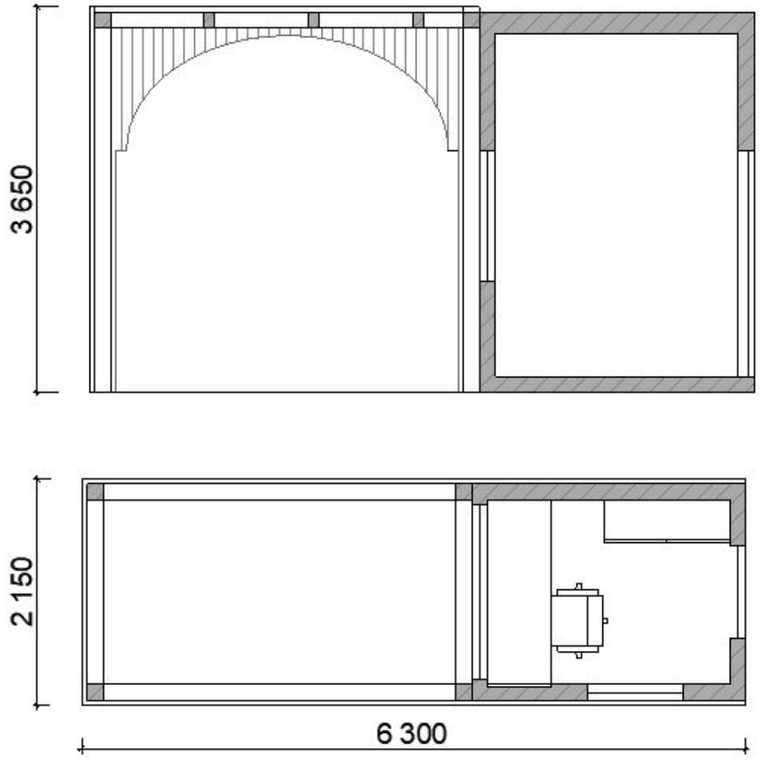
Пункт общественного питания рассчитан на 50 посадочных мест. Кафе гармонично сочетается с другим оборудованием на пляже и формирует единый визуальный образ. Приём аркады и пергол в легких деревянных конструкциях передает историческую преемственность архитектуры Крыма.

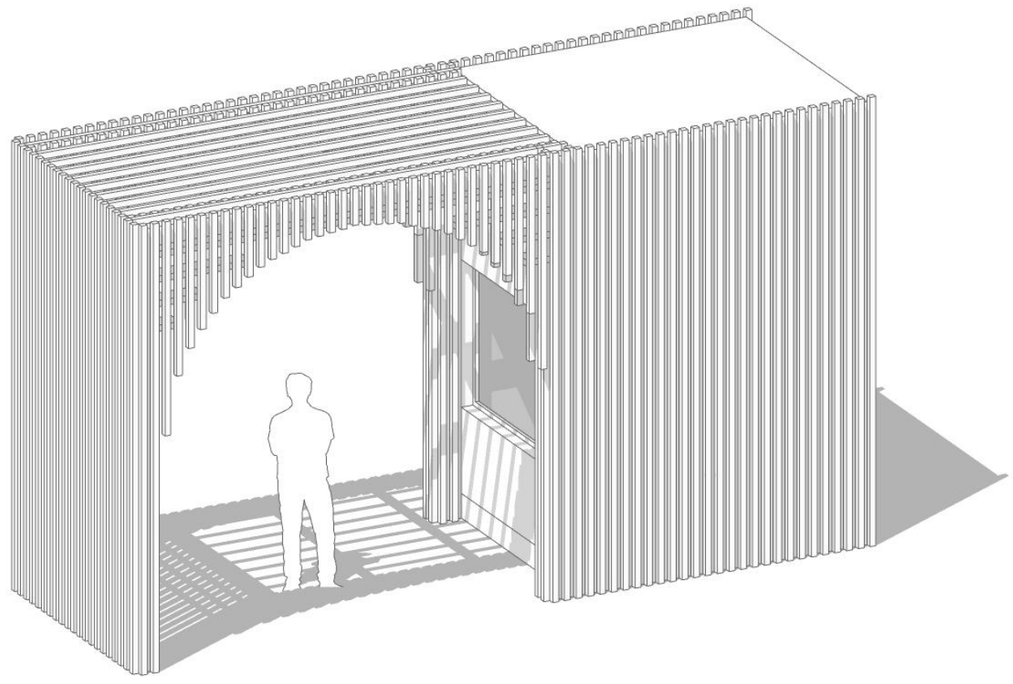
Материал - древесина, окраска в белый цвет RAL 9016.

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Входная группа + охрана

Размеры 6300x2150x3650(h)

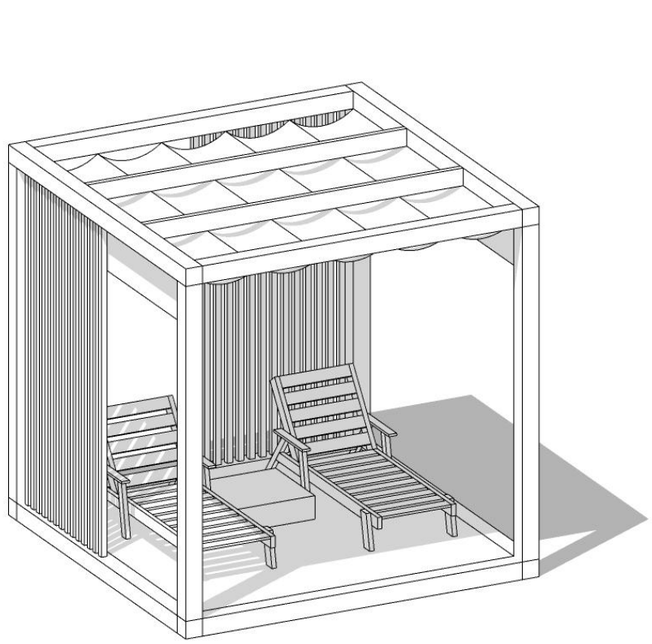


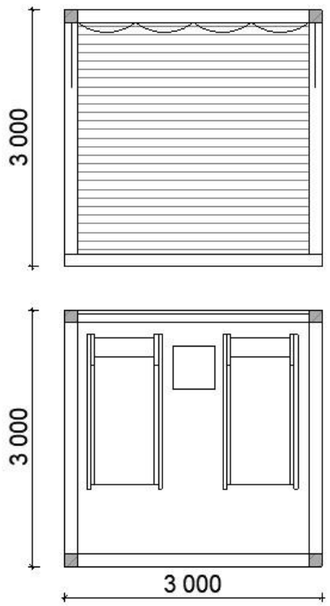


ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Бунгало тип 1

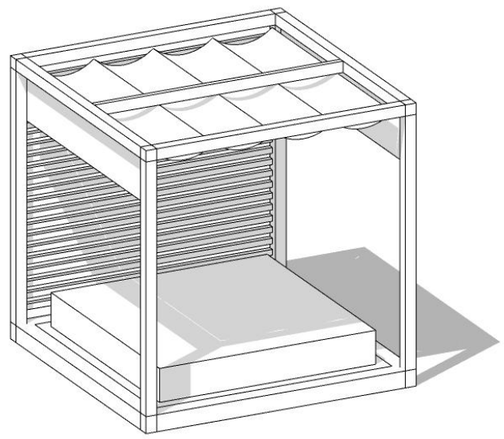
Размеры 3000x3000x3000(h)

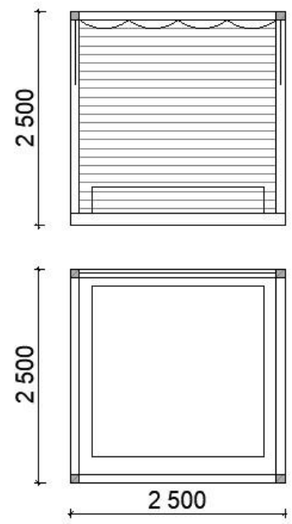




Бунгало тип 2

Размеры 2500x2500x2500(h)

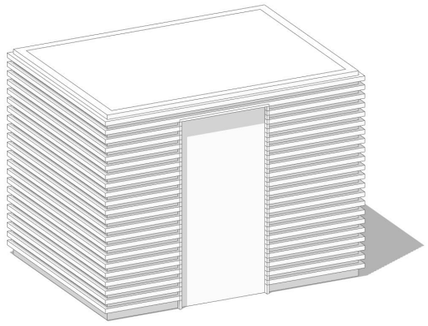


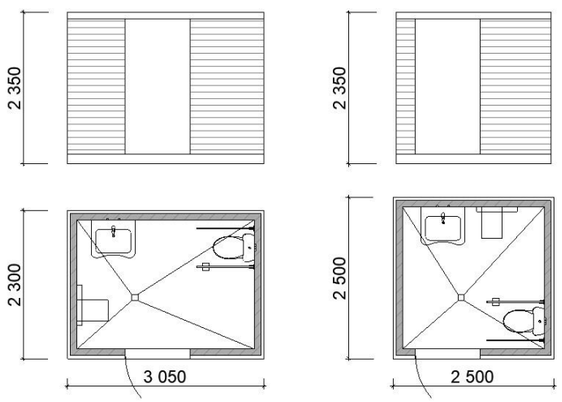


ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

Санузел и душевая

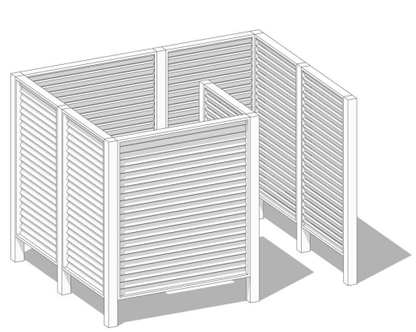
Размеры 2400x2400x2350(h)

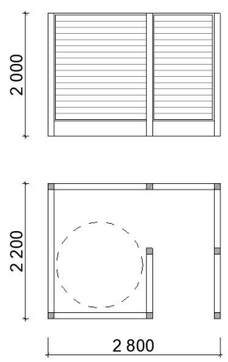




Кабина для переодевания

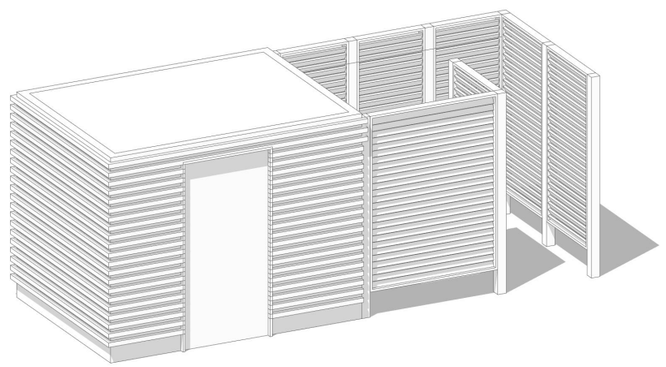
Размеры 2800x2200x2000(h)

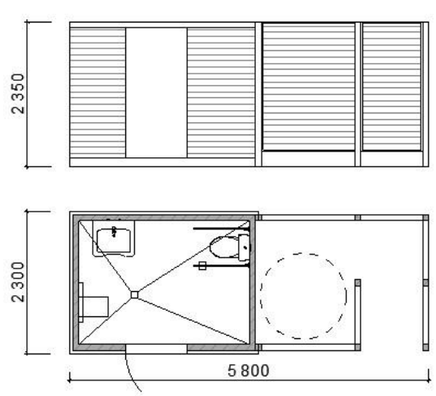




С.У. + Кабина для переодевания

Размеры 5800x2300x2350(h)





ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	3000 мм	590 мм

ОПИСАНИЕ

Опора: металл, порошковая краска.

Сидение: лиственница с покрытием маслом.

Цвета и покрытия: опора цвет RAL9007, сидение - бесцветное масло по дереву.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_07a	U

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
388 мм	2110 мм	435 мм

ОПИСАНИЕ

Опора: основание из архитектурного бетона.

Сидение: термоясень или акация, с покрытием маслом.

Цвета и покрытия: опора цвет бетон (фактура 2.11), сидение - бесцветное масло по дереву.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_07b	U

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
841 мм	426 мм	426 мм

ОПИСАНИЕ

Объем: 50 л
Каркас: металл, порошковая краска

Цвета и покрытия: RAL 9007

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_06	U

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
783 мм	390 мм	390 мм

ОПИСАНИЕ

Объем: 43 л
Каркас: металл, порошковая краска.
Облицовка: деревянные рейки, лиственница, масло.

Цвета и покрытия: металл RAL 9007, бесцветное масло по дереву.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_07	U

C - Вазон

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
500 мм	1800 мм	900 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: архитектурный бетон
Объем 377 л. Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: белый, светло-серый бетон

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_06	U

E - Стол

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
740 мм	600 мм	600 мм

ОПИСАНИЕ
Стол пластиковый складной
Опора: металл
Столешница: пластик

Цвета и покрытия: белый

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_6	U

F - Шезлонг

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
300 мм	1870 мм	500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: пластик
Материал сиденья: пластик

Цвета и покрытия: белый

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_5	U

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
360 мм	2030 мм	740 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: бук
Материал сиденья: бук
Дополнительно матрас для шезлонга, цв. бежевый.

Цвета и покрытия: бесцветное масло по дереву

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_6	U

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2400 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: алюминий Ø40 мм
Материал купола: морской акрил
Механизм открытия: классический, система рычагов

Цвета и покрытия: RAL 5019

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_7	U

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

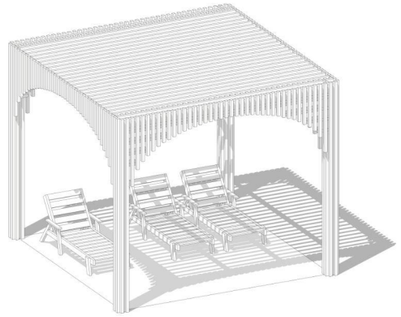
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2400 мм	1800 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: алюминий Ø40 мм
Материал купола: акрил, плотность тента 290 г/м²
Механизм открытия: классический, система рычагов
Минимальный вес утяжелителя 30 кг

Цвета и покрытия: RAL 5000

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_8	U

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

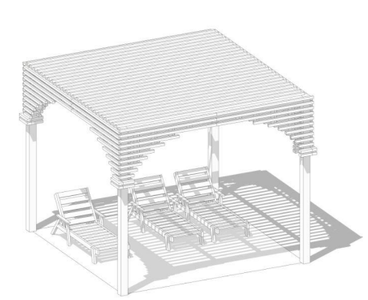
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3500 мм	4000 мм	4000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_4a	U

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3500 мм	4000 мм	4000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

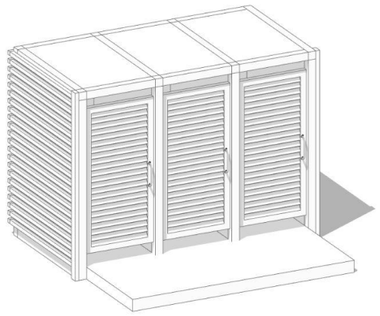
Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_4b	U

I - Туалетные кабины

J - Кабины для переодевания

ТИП 1



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

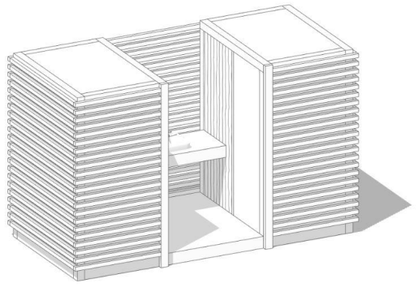
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2350 мм	3200 мм	1750 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_4a	U

ТИП 2



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

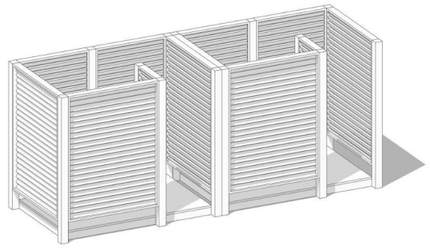
КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2350 мм	3800 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_4b	U



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2300 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_4	U

K - Открытые душевые кабины

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2200 мм	1000 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь 2 мм

Цвета и покрытия: глянцевая нержавеющая сталь

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_4	U

L - Устройство для мытья ног

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	89 мм	89 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: глянцевая нержавеющая сталь

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_3	U

M - Пляжные дорожки

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

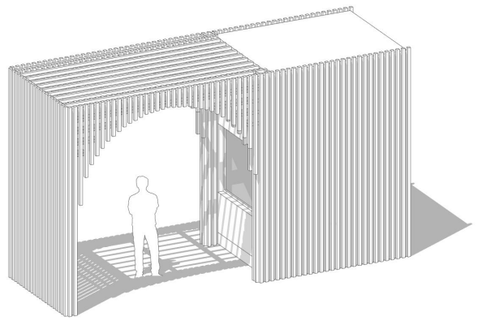
КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал дорожки: дерево (сосна)
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: пропитка бесцветная

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_4	U



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3650 мм	6300 мм	2150 мм

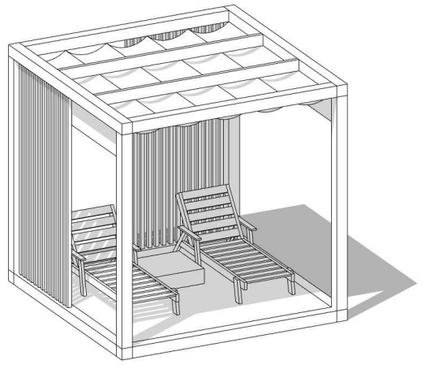
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_N_4

ТИП ЛАНДШАФТА
U

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3000 мм	3000 мм	3000 мм

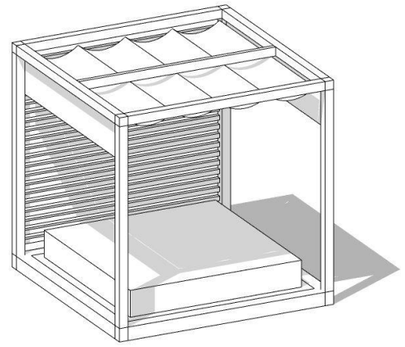
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_O_8

ТИП ЛАНДШАФТА
U

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

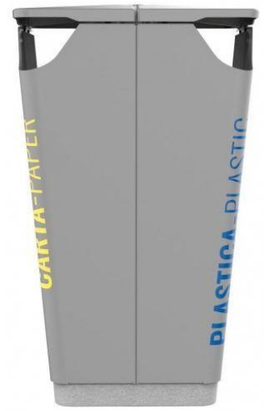
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2500 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_O_9

ТИП ЛАНДШАФТА
U



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
992 мм	583 мм	583 мм

ОПИСАНИЕ
Контейнер для раздельного сбора мусора, объем 160 л.
Материал каркаса: металл

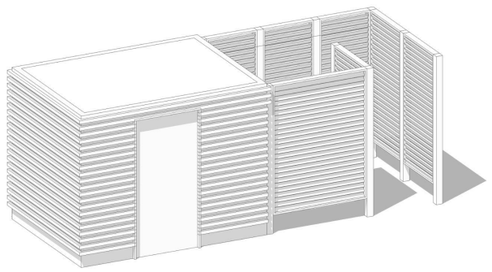
Цвета и покрытия: RAL 9007

КОД
EQ_P_4

ТИП ЛАНДШАФТА
U

Q - Универсальная кабина для МГН (санузел, раздевалка, душ)

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2350 мм	5800 мм	2300 мм

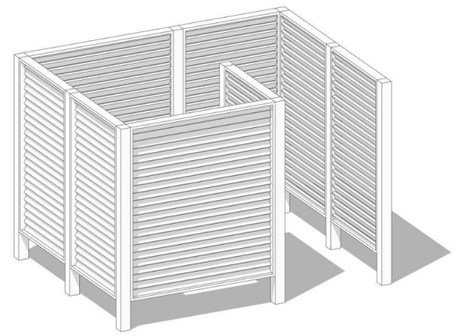
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_Q_4

ТИП ЛАНДШАФТА
U

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2800 мм	2200 мм

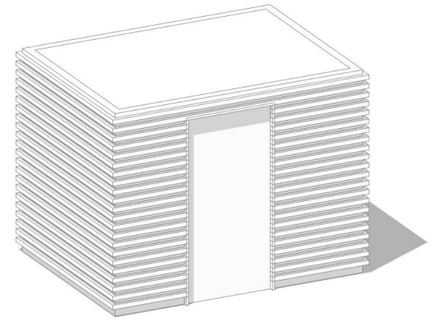
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_Q_5

ТИП ЛАНДШАФТА
U

ТИП 3



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2350 мм	3050 мм	2300 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_Q_6

ТИП ЛАНДШАФТА
U

R - Питьевой фонтан

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	350 мм

ОПИСАНИЕ

Автоматический напольный питьевой фонтан.
Материал каркаса: нержавеющая сталь
Рабочее давление: 0,1 - 0,6 МПа
Расход воды: 0,4 л/мин.

Цвета и покрытия: нержавеющая сталь, чаша - глянцевая, облицовка - матовая поверхность

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_4	U

S - Камера хранения

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ

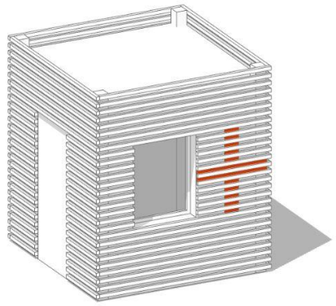
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_3b	U

А - Спасательные вышки + Павильон медпункта

ТИП 1



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

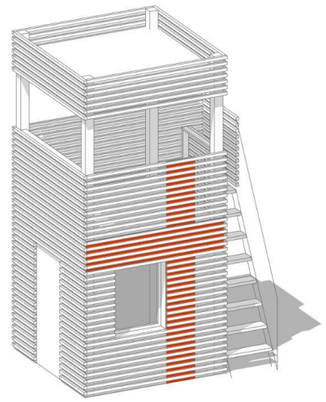
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_07a	U

ТИП 2



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

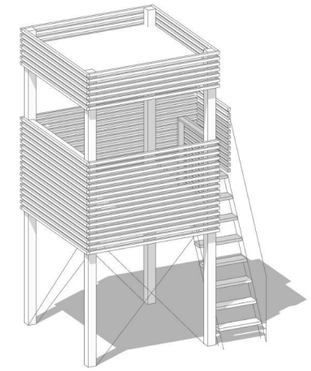
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
5300 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_07b	U

ТИП 3



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

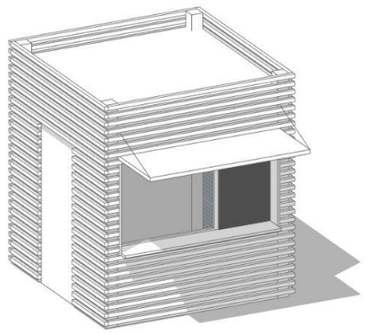
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
5300 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_07c	U

B - Торговые павильоны



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	2500 мм	2500 мм

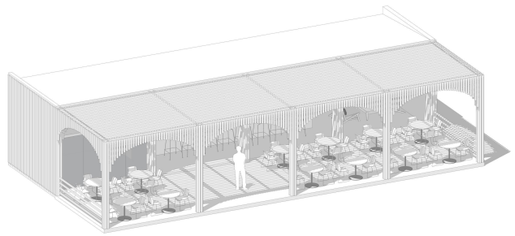
ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_05	U

C - Места общественного питания



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3750 мм	16250 мм	8250 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь с порошковым напылением
Облицовка: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_04	U

5.

ЛАНДШАФТ 1

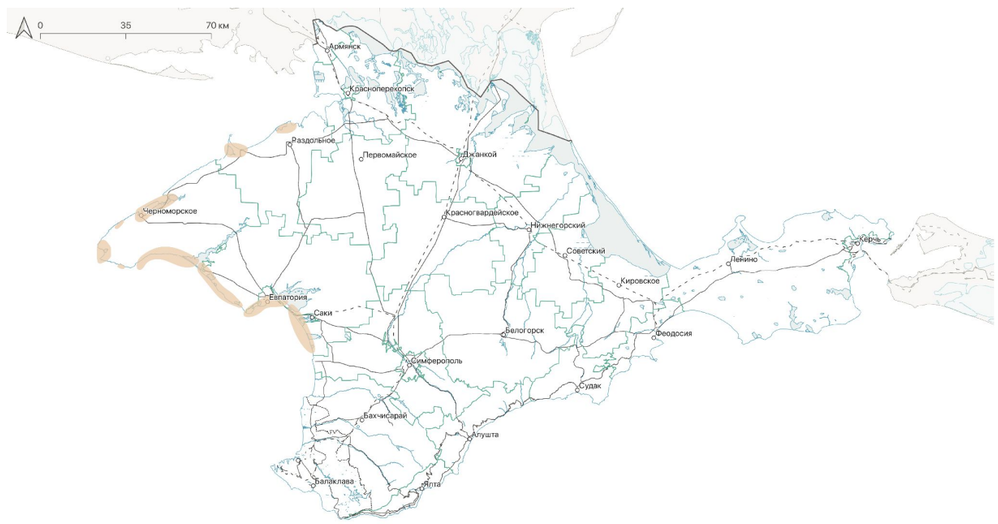
Обоснование архитектурного облика 60
Материалы и палитра цветов 61
Информационные носители 62
Схема размещения оборудования 63
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 65
Визуализация 70
Каталог 72

ОБОСНОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Исключительная особенность ландшафта №1 — низменный пологий берег с широкими пляжами и уникальным золотым песком. За пляжами простираются низменности с лугостепной растительностью.

Принципы благоустройства:

- палитра песочных оттенков;
- контраст простых геометрических форм (оборудование, освещение);
- рациональное использование свойств пологого рельефа для обеспечения комфорта всех групп населения;
- озеленение как дополнительный ограждающий элемент, зонирующий пространство и защищающий от солнца.



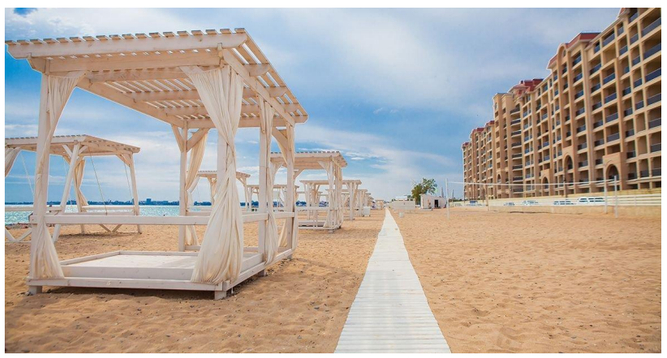
Бакальская коса, с. Стерегущее

с. Оленевка

г. Евпатория

с. Поповка

г. Евпатория


г. Евпатория, пляж Золотые пески

ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛЫ

RAL 9016

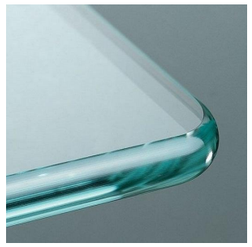
RAL 9010

RAL 9001

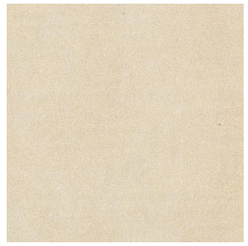
RAL 1015

RAL 1001

Колористические решения, используемые в конструкциях, МАФ, пляжном оборудовании, следует разделять на два периода эксплуатации: переходный и основной. Переходный период предусматривает использование существующей светлой палитры (RAL 9003, RAL 9016), основной — использование бежевой палитры, предписанной дизайн-кодом (RAL 9010, RAL 9001, RAL 1015, RAL 1001). Длительность переходного периода регулируется заказчиком. По истечении работоспособности существующих конструкций следует заменить оборудование и произвести покраску согласно принятой палитре. Помимо представленных цветов допускается использование естественных неокрашенных материалов (дерево, металл).



Каленое стекло



Стеклопластик, армированный стекловолокном, цвета слоновой кости

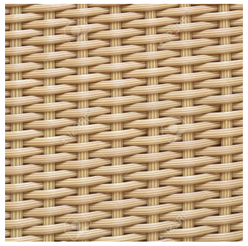
Термоясень

Светлый бетон, шлифованный на мраморе, или полированный архитектурный ультрабетон

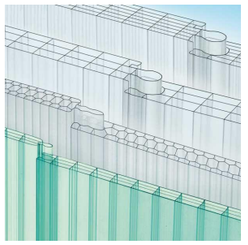
Пластик PP5, армированный стекловолокном, цвета тикового дерева

Сосна (сорт экстра, А) или лиственница (сорт экстра, А)

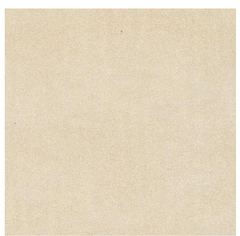
Нержавеющая сталь



Ротанг/рафия



Замковые панели из ПК (сотовый поликарбонат)



Металл с порошковым напылением, RAL 9001

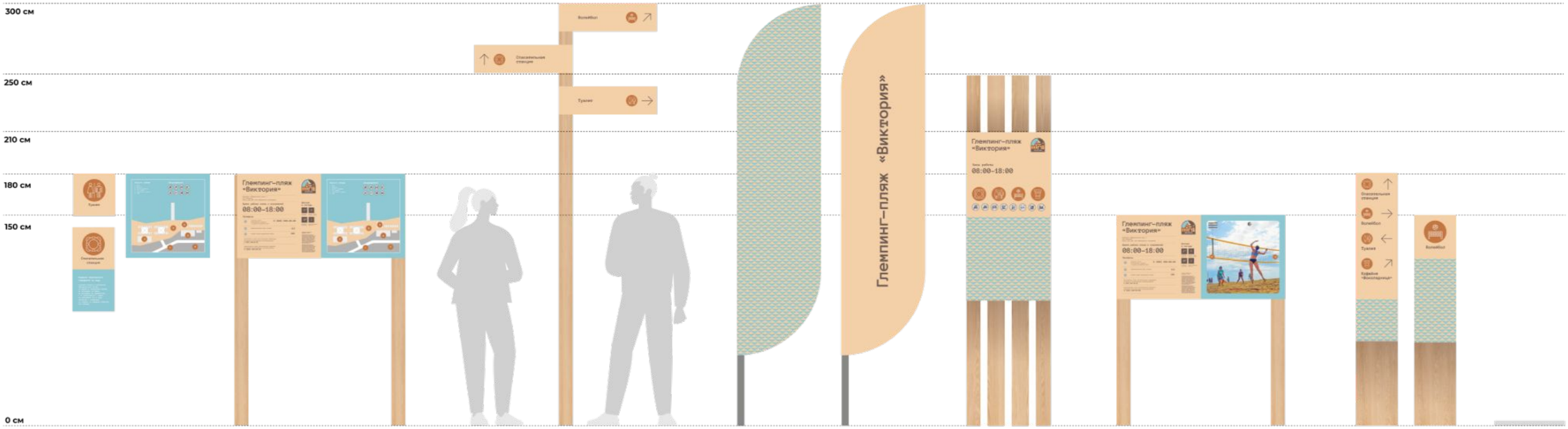
Текстилен/акрил

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

(правила использования и применения см. в дизайн-каталоге решений «Информационные носители»)

КЛАСС БАЗОВЫЙ

КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



BRD 01, 02, 03
Информационная доска
информирует о назначении объекта

STD 01
Информационный стенд
содержит карту пляжа, информирует об объектах и правилах поведения на пляже

POL
Указатель на опоре
указывает направление движения

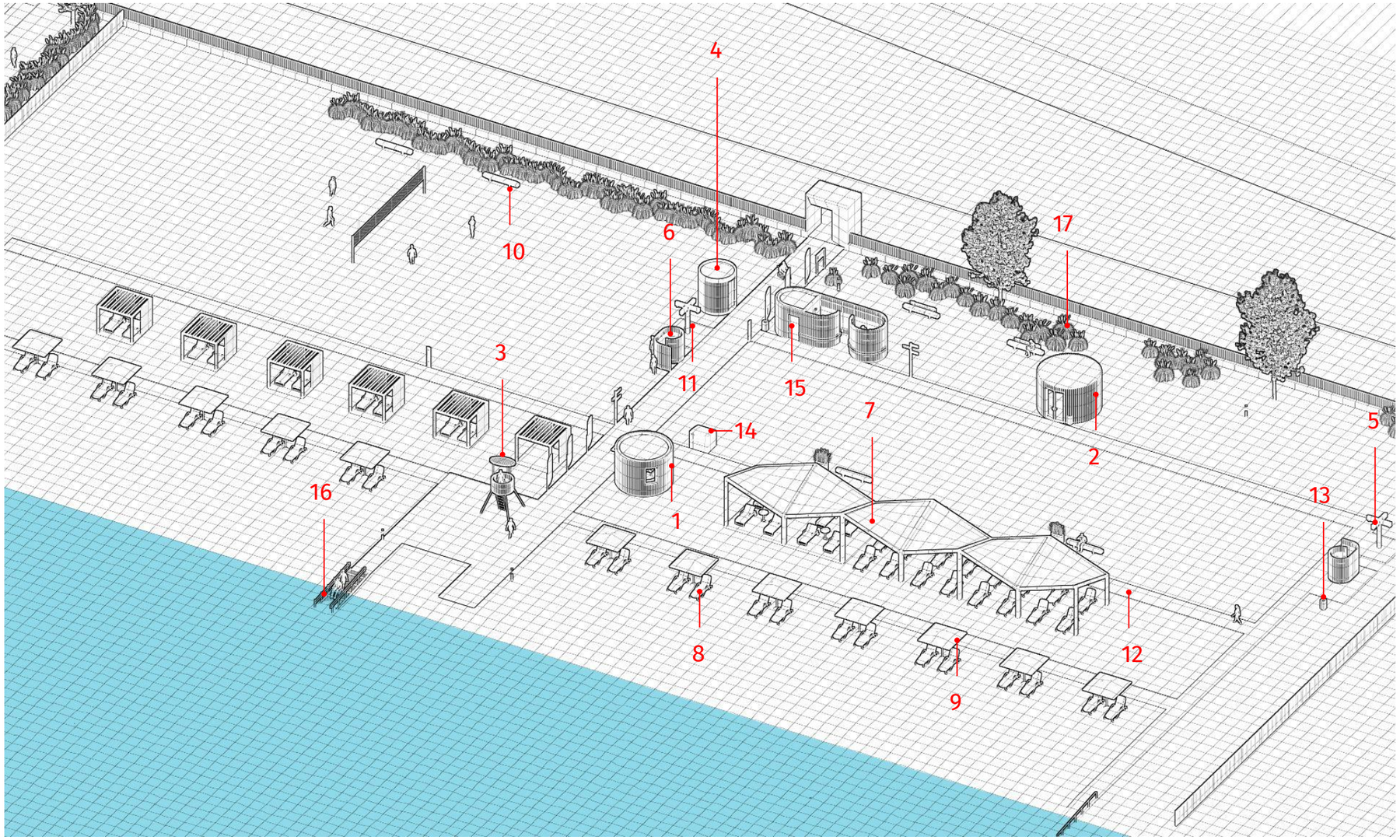
WND
Флаг-виндер
идентификатор пространства и ориентир

STL
Стела
идентификатор пространства и ориентир

STD 02
Информационный стенд
содержит дисплей

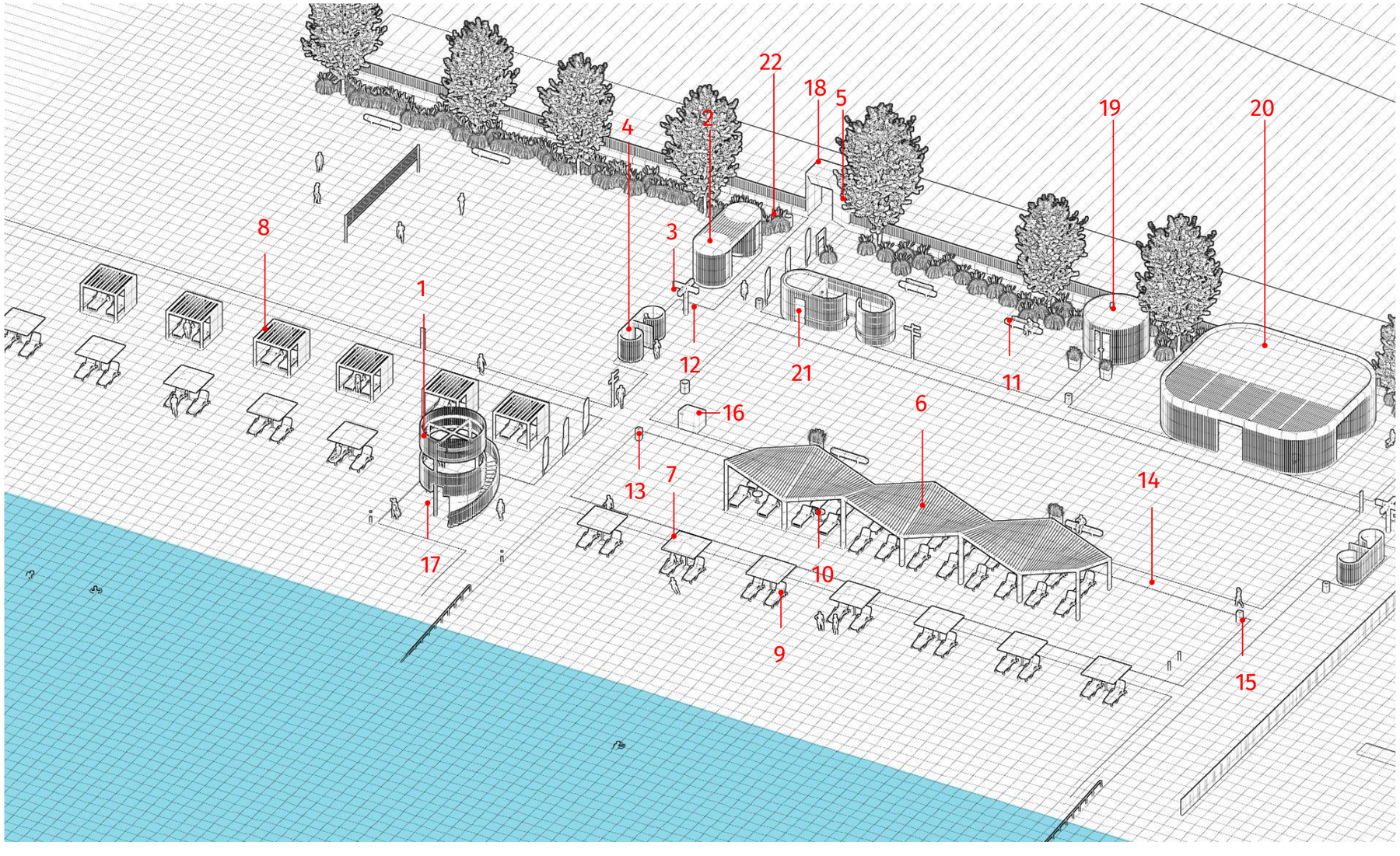
MRK 01, 02
Веха
выполняет функцию указателя на опоре на небольших пляжах, а также маркирует различные зоны

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА 100 М: КЛАСС БАЗОВЫЙ



1. Павильон медпункта (1 шт.)
2. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
3. Спасательные вышки (1 шт.)
4. Туалетные кабины (1 шт.)
5. Открытые душевые кабины (2 шт.)
6. Кабины для переодевания (2 шт.)
7. Теневые навесы (6 шт.)
8. Пляжные зонты (10 шт.)
9. Шезлонги (20 шт.)
10. Скамьи (2 шт.)
11. Устройства для мытья ног (1 шт.)
12. Пешеходные дорожки (400 м/п)
13. Урны (5 шт.)
14. Мусорные контейнеры (1 шт.)
15. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
16. Спуски в воду МГН
17. Озеленение

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ НА 100 М: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



1. Спасательные вышки (1 шт.)
2. Туалетные кабины (1 шт.)
3. Открытые душевые кабины (2 шт.)
4. Кабины для переодевания (2 шт.)
5. Камеры хранения (1 шт.)
6. Теневые навесы (6 шт.)
7. Пляжные зонты (10 шт.)
8. Бунгало (6 шт.)
9. Шезлонги (40 шт.)
10. Столы (20 шт.)
11. Скамьи (4 шт.)
12. Устройства для мытья ног (2 шт.)
13. Питьевые фонтанчики (2 шт.)
14. Пешеходные дорожки (400 п/м)
15. Урны (5 шт.)
16. Мусорные контейнеры (1 шт.)
17. Павильон медпункта (1 шт.)
18. Пост охраны (1 шт.)
19. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
20. Места общественного питания (1 шт.)
21. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
22. Озеленение

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МОДУЛЬНЫЙ НАВЕС

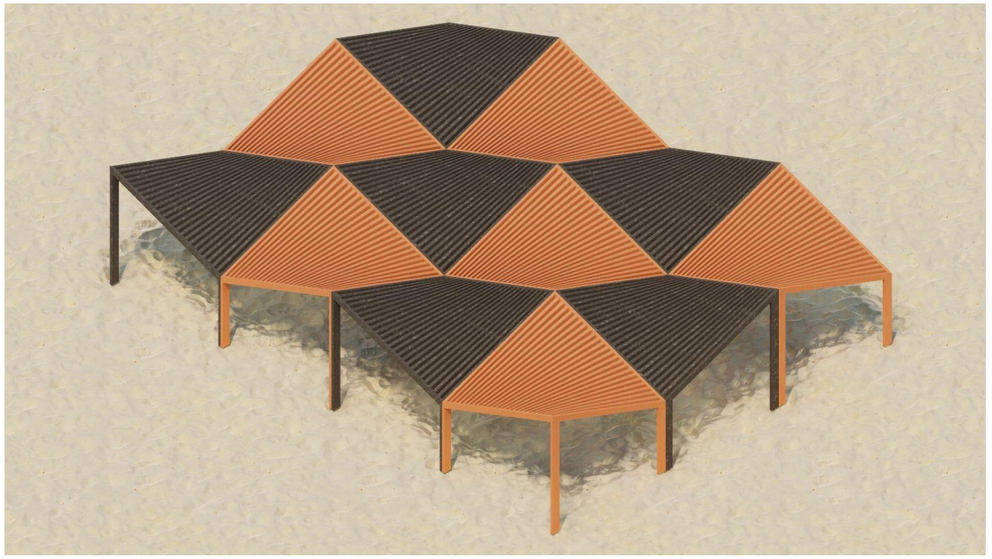
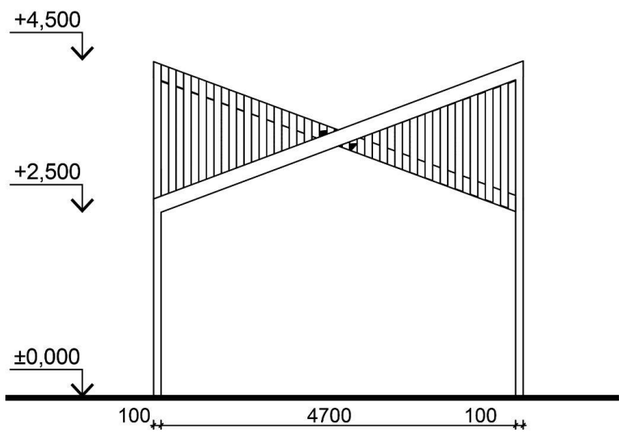


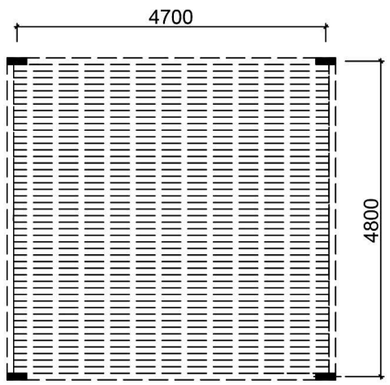
Схема модульной конструкции навеса

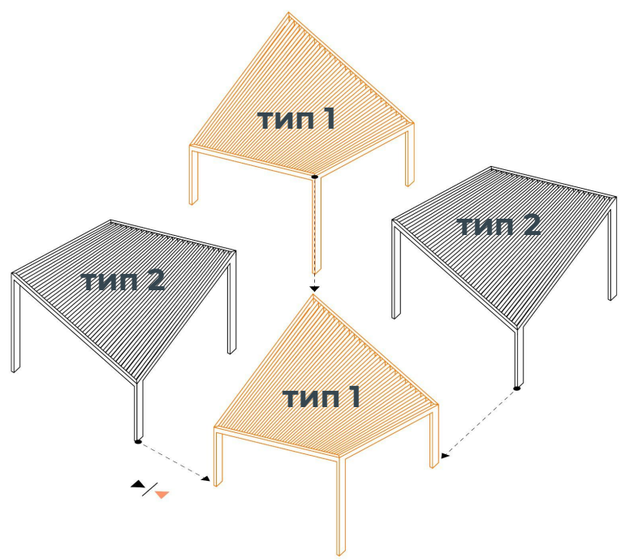
Формирование модульной структуры осуществляется за счет соединения двух типов базовой конструкции и дальнейшего их копирования.

Тип 1 — формообразующая конструкция навеса.
Тип 2 — зеркальная копия конструкции навеса.

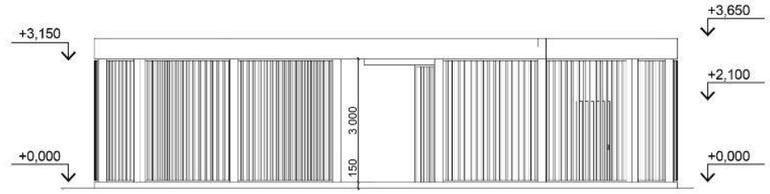
Обозначенный на схеме принцип соединения навесов позволяет выстраивать различные модульные системы на пляже.

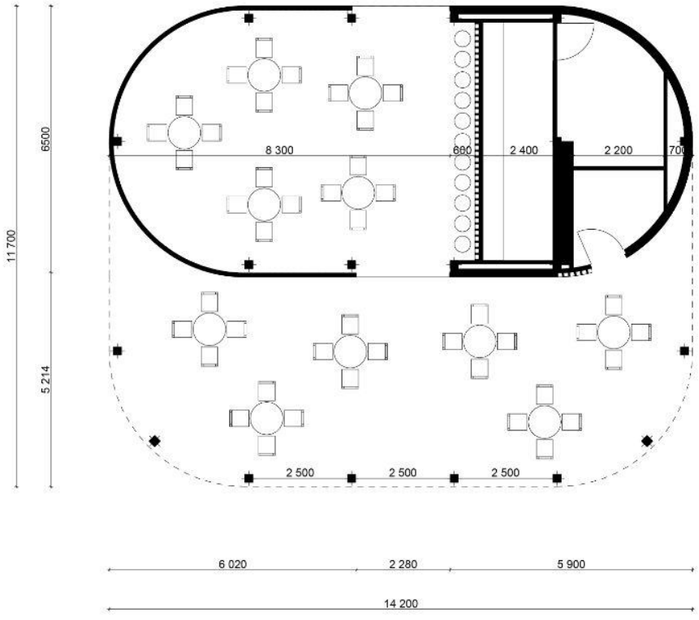






ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: ПУНКТ ПИТАНИЯ НА 50 МЕСТ





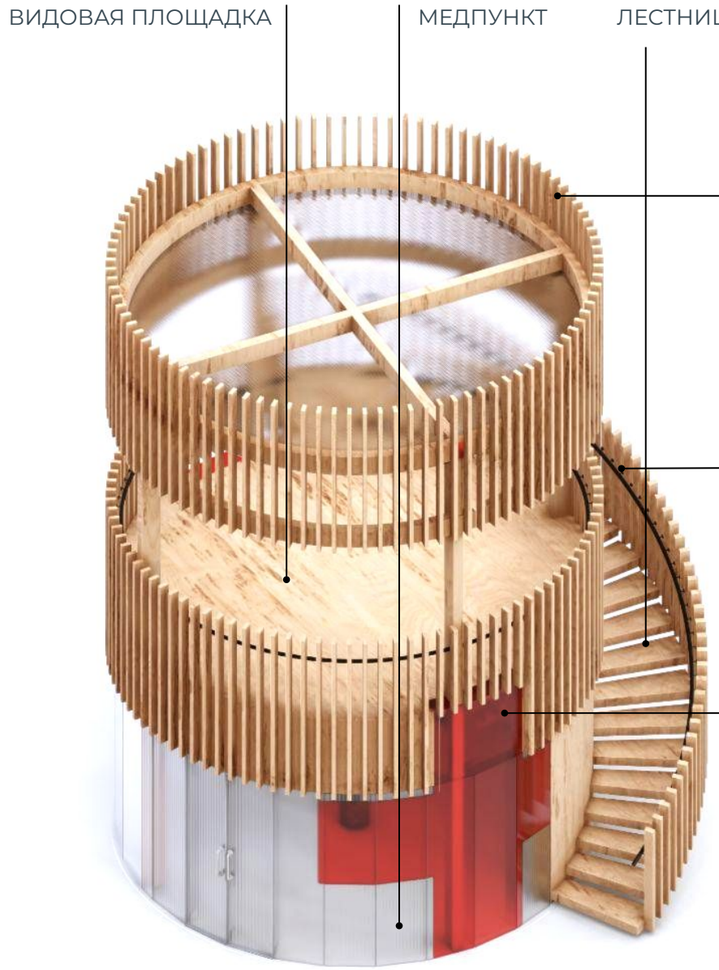
Отделка экстерьера и интерьера:

сосна, лиственница, ель

Светлая штукатурка

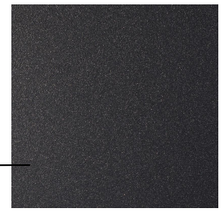
Пункт общественного питания рассчитан на 50 посетителей. Архитектура кафе гармонично сочетается с другим оборудованием на пляже и участвует в формировании единого визуального образа. Обтекаемый объем повествует об идентичности ландшафта и его особенностях.

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МЕДПУНКТ И СПАСАТЕЛЬНАЯ ВЫШКА



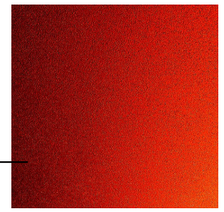
Отделка фасада:

сосна,
лиственница,
ель



Отделка ограждения:

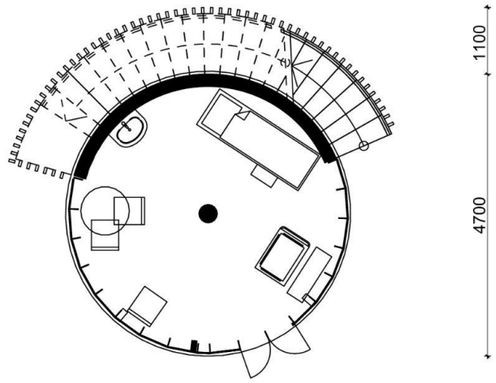
металл с порошковым напылением; дерево (альтернатива)

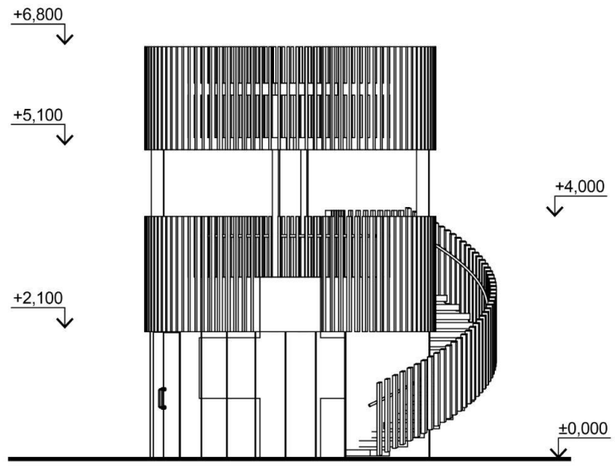


Отделка панелей:

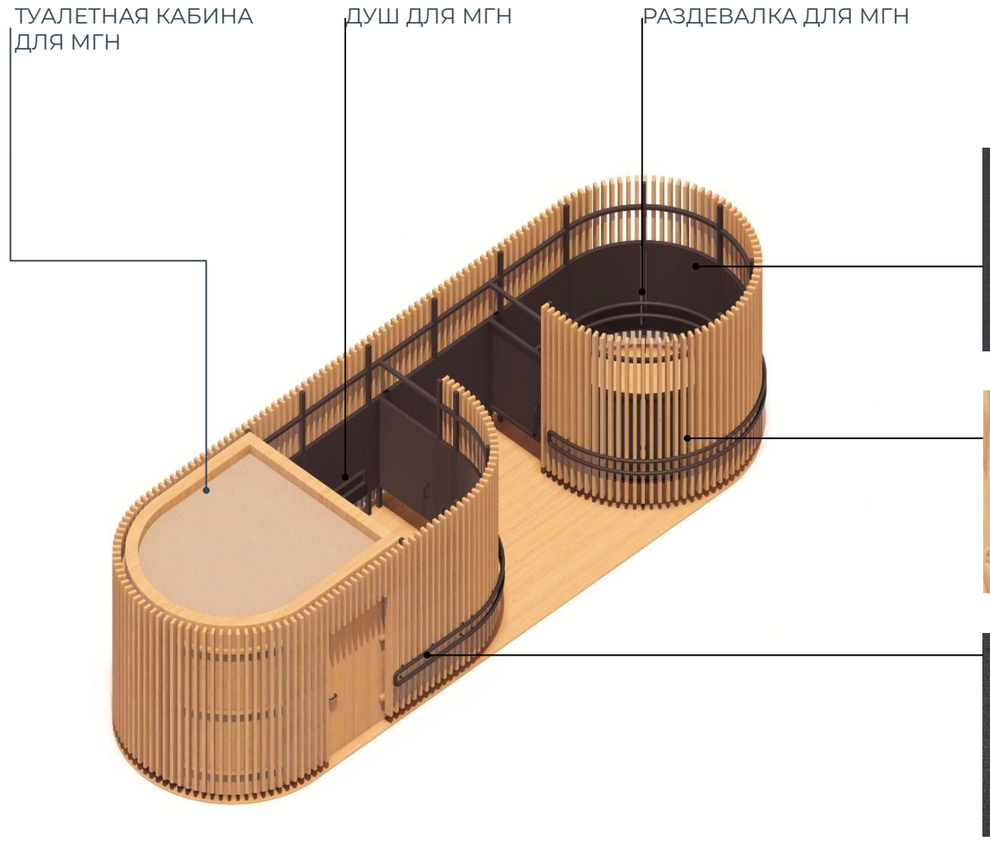
поликарбонат (замковые панели), стеклопластик RAL 3028

Медицинский пункт и спасательный пост представлены в одном объеме для компактного и функционального размещения на территории пляжа. Медпункт оснащен необходимым медицинским оборудованием, мебелью и санитарно-техническими приборами. Спасательный пост имеет достаточную площадь, для того чтобы хранить необходимое спасательное оборудование непосредственно на обзорной площадке и визуально не засорять облик пляжа.





ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАБИНА ДЛЯ МГН

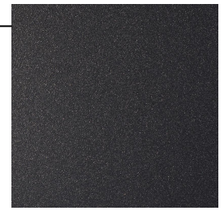


Отделка панелей:

стеклопластик, фанера

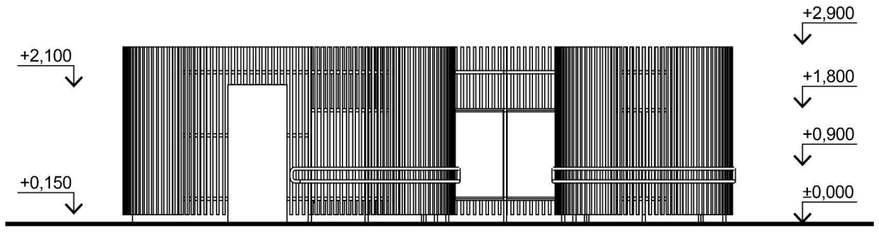
Отделка фасада и дверей:

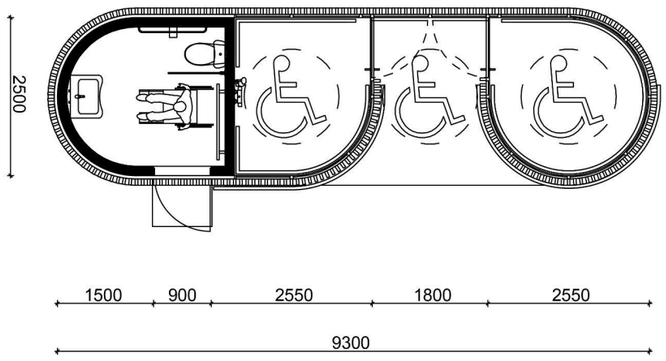
сосна, лиственница, ель



Отделка ограждения:

металл с порошковым напылением; дерево (альтернатива)

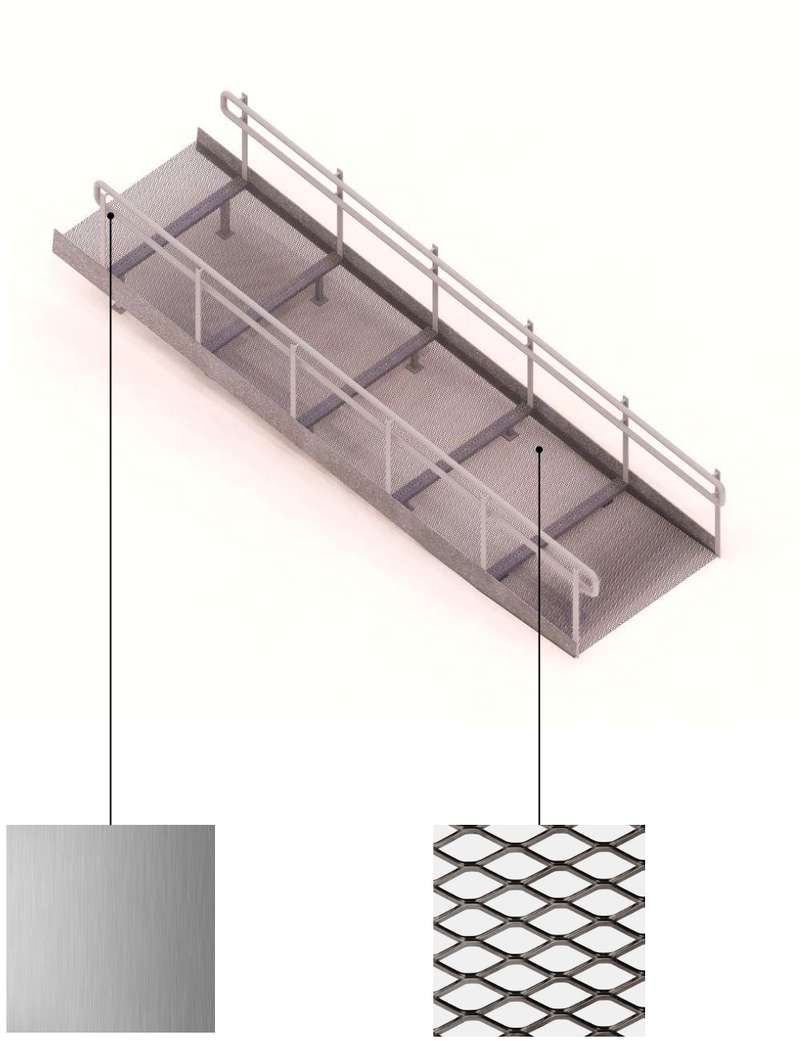




Универсальная кабина для МГН включает в себя туалетную кабину, открытый душ и раздевалку. Несущие конструкции выполнены как металлический каркас, обшитый фанерой и деревянными рейками (100 х 40 мм).

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МГН: СПУСКИ В ВОДУ И ПАНДУСЫ

Универсальные решения для маломобильных групп населения (МГН) включают в себя спуски в воду, оборудованные поручнями, пандусы для комфортного пребывания МГН на пляже и подъемники (в случае крутого перепада высот). Уклон спусков в воду и пандусов соответствует нормам (СП 59.13330.2012), все покрытия выполнены из противоскользящих материалов. Уклон 1:12 или 1:20 определяется сметой и экономическими показателями.

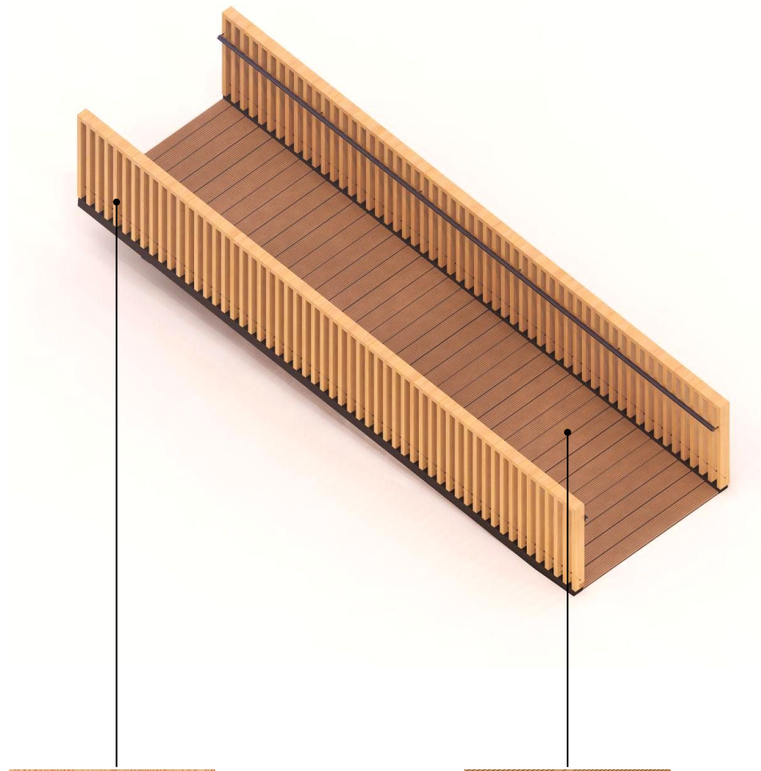


Материал ограждения:

нержавеющая сталь с полированной или матовой поверхностью

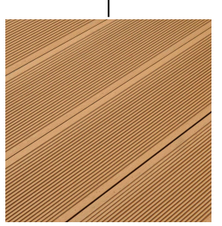
Материал настила:

просечно-вытяжной лист



Материал ограждения:

сосна, лиственница, ель



Материал настила:

террасная доска/ДПК

Примечание: пандус используется при характерном перепаде рельефа.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	3000 мм	410 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: цельное натуральное дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_01a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
714 мм	3000 мм	410 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: цельное натуральное дерево (лиственница)
Спинка: цельное натуральное дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_01b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	2000 мм	630 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: дуб естественной влажности

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_02a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
620 мм	2000 мм	630 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: дуб естественной влажности
Спинка: дуб естественной влажности

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_02b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
442 мм	2000 мм	480 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: клееный брус (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_03a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 6

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
705 мм	3000 мм	480 мм

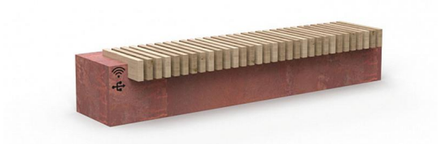
ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: клееный брус (сосна)
Спинка: дерево (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_03b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 7



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	2500 мм	450 мм

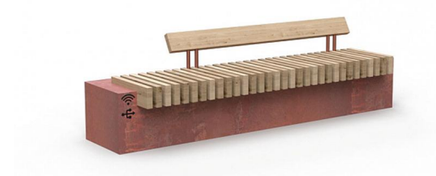
ОПИСАНИЕ
Каркас: сталь, порошковая покраска
Сиденье: ламели (сосна/лиственница, пропитанная защитным маслом)

Цвета и покрытия: RAL 8029, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_04a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 8



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	2500 мм	700 мм

ОПИСАНИЕ
Каркас: сталь, порошковая покраска
Сиденье: ламели (сосна/лиственница, пропитанная защитным маслом)
Спинка: деревянная доска (сосна/лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 8029, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_04b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
785 мм	385 мм	385 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 50 л
Каркас: металл
Облицовка: деревянные рейки

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_01	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
963 мм	410 мм	445 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 135 л
Каркас: сталь, окрашенная порошковой матовой краской
Облицовка: деревянные рейки (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_02a	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
970 мм	377 мм	377 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 105 л
Каркас: сталь, окрашенная порошковой матовой краской
Облицовка: деревянные рейки (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_02b	L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	500 мм	500 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 50 л
Каркас: сталь, кортен, порошковая покраска

Цвета и покрытия: RAL 8029

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_03	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	1200 мм	400 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: бетон.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД
EQ_C_01

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
300 мм	1500 мм	750 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: бетон.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД
EQ_C_02

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1800 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 8029

КОД
EQ_C_03

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	1200 мм	600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 9004

КОД
EQ_C_04

ТИП ЛАНДШАФТА
L2, L3

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	450 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: ограничитель движения из полированного ультрабетона

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_D_1a	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	450 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: ограничитель движения из полированного ультрабетона

Цвета: рыжий кортен RAL 8023

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_D_1b	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
250 мм	100 мм	100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: дерево, один корабельный канат

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_D_2	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	760 мм	760 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: пластик
Столешница: пластик

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД
EQ_E_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
710 мм	700 мм	700 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: дерево
Столешница: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_E_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	760 мм	760 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: нержавеющая сталь
Столешница: дерево

Цвета и покрытия: RAL 8029, лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_E_3

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1950 мм	730 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: пластик
По дну шезлонга смоделированы специальные упоры, которые упрощают процесс транспортировки и хранения в штабеле.

Цвета и покрытия: RAL 1001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1930 мм	710 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: пластик
Материал полотна: текстилен

Цвета и покрытия: цвет изделия- шоколадный, цвет вставки- бежевый, RAL 1001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_2	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
290 мм	1900 мм	670 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: пластик

Цвета и покрытия: RAL 1014

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_3a	L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
290 мм	1900 мм	670 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: пластик
Материал полотна: текстилен

Цвета и покрытия: цвет изделия- тик, цвет вставки- бежевый RAL 1014

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_3b	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: алюминий
Материал купола: полиэстер
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2430 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: сталь
Материал купола: олефин
Механизм открытия: система рычагов

Цвета и покрытия: RAL 1001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_2	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	2700 мм	2700 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: алюминий
Материал купола: полиэстер
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 1011

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_3	L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2610 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: сталь
Материал купола: полиэстер, рафия
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 1011

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_4	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2504 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: металл
Материал кровли: текстилен
Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1a	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево
Материал кровли: текстилен

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1b	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1c	L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	2800 мм	2800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_2a	L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2950 мм	2600 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_1a	L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

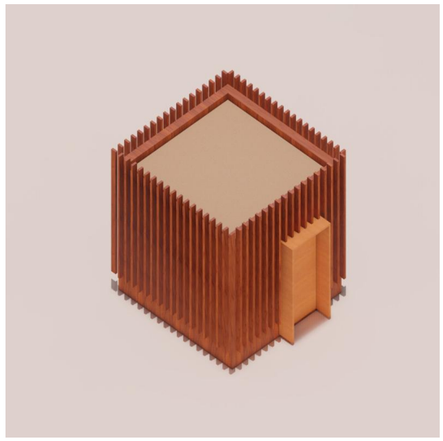
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3150 мм	7250 мм	2800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_1b	L1,L2

ТИП 2a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

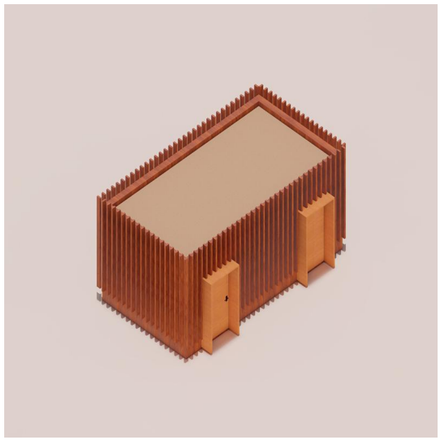
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3200 мм	2700 мм	2700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_2a	L1,L2

ТИП 2b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3520 мм	6750 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_2b	L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

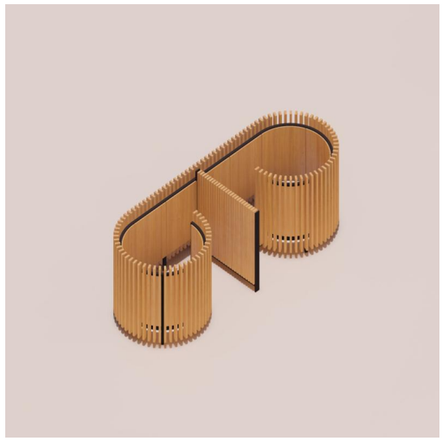
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2500 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_1a	L1,L2

ТИП 1b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

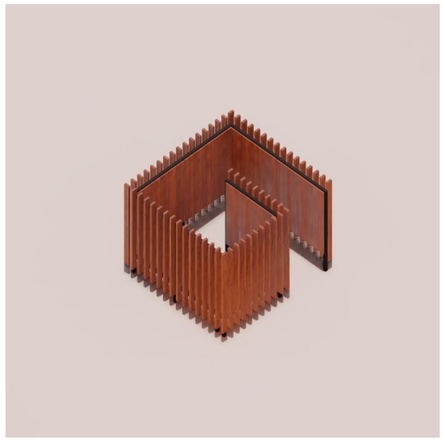
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	5050 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_1b	L1,L2

ТИП 2a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2475 мм	2300 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_2a	L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	4400 мм	2200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_2b	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: каркасная труба из нержавеющей стали, обшитая влагостойким деревом

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2420 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_2a	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

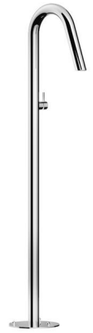
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_1	L1,L2,L3

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1245 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_2	L1,L2, L3

M - Пляжные дорожки

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	80 мм

ОПИСАНИЕ
Материал дорожки: сосна
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	80 мм

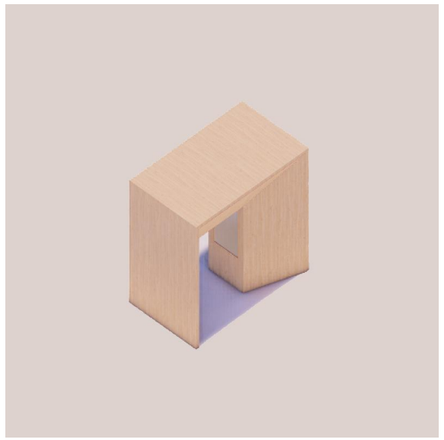
ОПИСАНИЕ
Материал дорожки: лиственница
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_2	L1,L2

N - Входные группы

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	3550 мм	2100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_N_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3830 мм	5500 мм	1700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_N_2	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2540 мм	3000 мм	3020 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
EQ_O_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1980 мм	2150 мм	1700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево
Материал сиденья: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_O_6

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2205 мм	2160 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь
Материал матраса: текстилен

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_O_5

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1500 мм	1600 мм	1300 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металлокаркас
Материал древесины: лиственница

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_P_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1550 мм	1530 мм	1290 мм

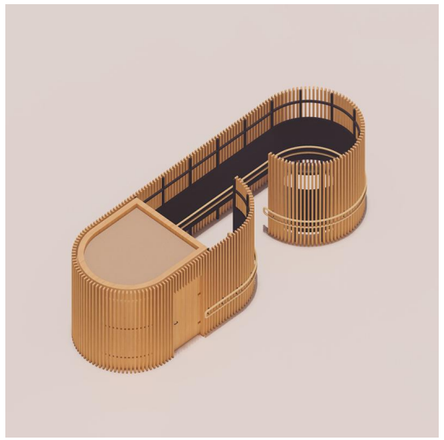
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металлокаркас
Материал древесины: лиственница

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_P_2	L1,L2

Q - Универсальная кабина для МГН (санузел, раздевалка, душ)

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

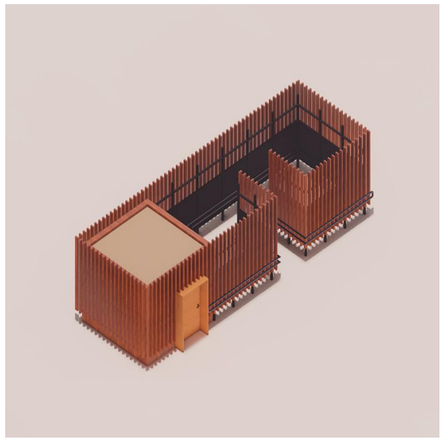
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	9100 мм	2800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_Q_1	L1,L2

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3200 мм	8300 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_Q_2	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	380 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: искусственный камень

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_1a	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	380 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: искусственный камень

Цвета и покрытия: RAL 8023

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_1b	L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024, RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_1a	L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024, RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_1b	L1,L2

ТИП 2a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 8023

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_2a	L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 8023

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_2b	L1,L2

Спуск в воду ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

Пандус ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

A - Спасательные вышки + Павильон медпункта

ТИП 1a

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ

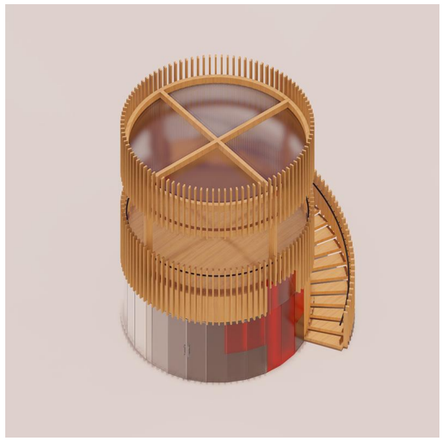
Материалы: дерево, металл с порошковой окраской, краска эмалевая

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
T_A_01a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1b



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
6800 мм	5800 мм	4700 мм

ОПИСАНИЕ

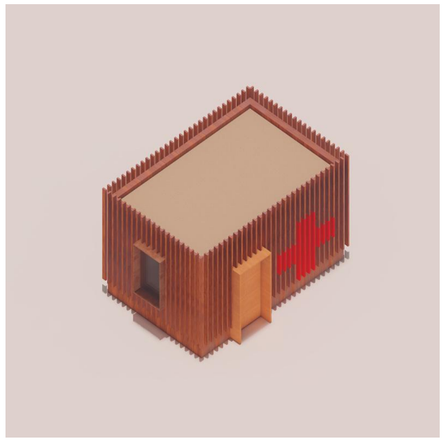
Материалы: дерево, металл с порошковой окраской, поликарбонатные сотовые замковые панели

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
T_A_01b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2a



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3520 мм	6750 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ

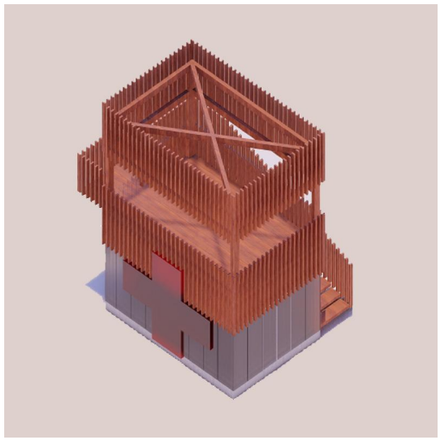
Материалы: сосна или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД
T_A_02a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2b



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
7100 мм	4400 мм	3990 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: сосна или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД
T_A_02b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	1790 мм	1250 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сосна, или лиственница, металл с порошковой покраской

Цвета и покрытия: RAL 7024, лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_04	L1,L2

ТИП 4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

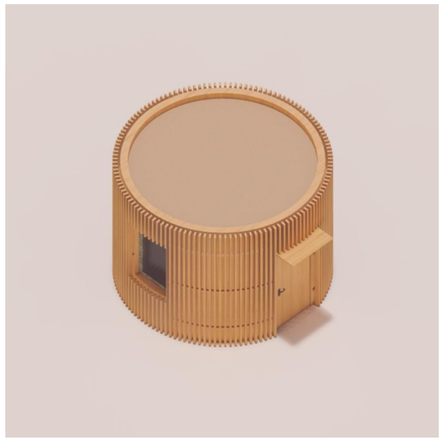
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4100 мм	1000 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_05	L1,L2

ТИП 1



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3100 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: металл (каркас), дерево — лиственница (облицовка)

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_01	L1,L2

ТИП 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3480 мм	3350 мм	2900 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: металл (каркас), лиственница (облицовка)

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — Тик

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_02	L2,L1

ТИП 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	1500 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь, порошковая покраска
Материал ламелей: сосна
Способ крепления: устанавливается на Ж/Б основание. Крепление на анкерные болты.

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_04a	L1,L2

ТИП 4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	1500 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь, порошковая покраска
Материал ламелей: лиственница
Способ крепления: устанавливается на Ж/Б основание. Крепление на анкерные болты.

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_04b	L1,L2

ТИП 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3550 мм	14200 мм	6500 мм

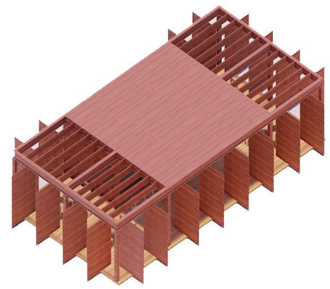
ОПИСАНИЕ

Материал: сосна, или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_01	L1,L2

ТИП 2



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3550 мм	12150 мм	6275 мм

ОПИСАНИЕ

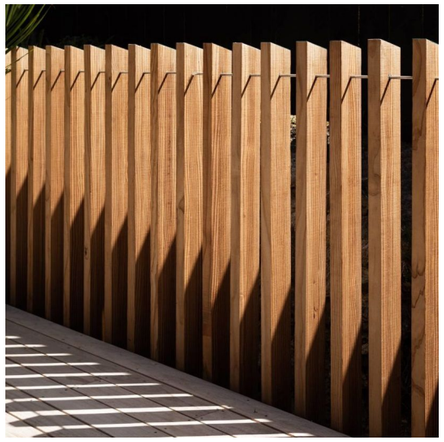
Материал: сосна, или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — Тик

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_02	L1,L2

A - Ограждение проезжей части

ТИП 1



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,6-0,9 м. Ограждение выполнено нержавеющей стали. Поставщика определить на основании тендерных процедур.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_A_01	L1

B - Ограждение внутри пляжа

ТИП 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 1 м. Ограждение выполнено из оцинкованной стали, окрашивается порошковой краской. Поручень выполнен из дерева (лиственница).

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_B_01	L1

C - Ограждение для МГН

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,9 м. Ограждение с двойным поручнем и 1 ригелем выполнено из нержавеющей стали.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_C_01	L1, L2, L3

Почвопокровное растение: Полынь

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Artemisia

Форма кроны: подушковидная.

Краткое описание: образует плотные пышные ковры. Цветет растение последние 2 месяца лета. Предпочитает солнечные места, прекрасно переносит засуху. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_01_Artemisia	L1, L2

Почвопокровное растение: Песколюбка песчаная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 100 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Ammóphila

Форма кроны: ветвистая.

Краткое описание: Песколюбка песчаная растет на песках пляжных дюн. Время цветения: весна-лето.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_02_Ammophila	L1

Почвопокровное растение: Очиток видный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 80 мм	мм	до 15 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Sedum spectabile

Форма кроны: стелющаяся.

Краткое описание: Цвести начинает с середины августы и не отцветает до первых заморозков. Устойчив к холоду и засухе, не требует сложного ухода. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_03_Sedum	L1

Почвопокровное растение: Мискантус китайский

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 200 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Miscanthus sinensis

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Любят полное солнце и плодородные почвы. Они растут намного хуже в засуху - не выносят пересыхания почвы, поэтому полив должен быть регулярным. Цветение с августа по октябрь.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_04_Miscanthus	L1

Травянистое растение: Кермек широколистный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 50 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Limonium platyphyllum

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Цветение начинается с июля, заканчивается через 1,5 месяца. Для посадки лучше сразу выбрать постоянное солнечное, открытое место.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_05_Limonium	L1

Травянистое растение: Синеголовник приморский

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 40 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Eryngium maritimum

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Растение неприхотливо, хорошо развивается на старых залежных участках, на целине, на солончаках. Цветет растение в июне-июле.Предпочитает солнечные места, сухую почву. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_06_Eryngium	L1

Кустарник: Аморфа кустарниковая

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	до 90 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Amorpha fruticosa

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: июнь-август. Нормально растет и развивается на любых, даже сухих почвах. Хорошо переносит затопление. Предпочитает лёгкие, песчанистые почвы. Очень светолюбивое и теплолюбивое растение.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_01_Amorpha	L1, L2

Кустарник: Тамарикс четырехтычинковый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 200 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Tamarix tetrandra

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Цветение составляет не менее 3-4 месяцев, начиная с июня. Культура неприхотливая, выращивать ее можно на любом виде почв.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_02_Tamarix	L1

Кустарник: Спирея вангутта

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 250 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Spiraea vanhouttei

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: май-июль. Нормально растет и развивается на любых, даже сухих почвах. Хорошо переносит затопление. Предпочитает лёгкие, песчанистые почвы. Очень светолюбивое и теплолюбивое растение.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_03_Spiraea	L1

Кустарник: Буддлея Давида

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 300 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Buddleja japonica

Форма кроны: ползучая.

Краткое описание: Время цветения: июль-октябрь. Нуждается в солнце и плодородной почве.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_04_Buddleja	L1

Дерево: Айлант высочайший

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 500 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Ailanthus altissima

Форма кроны: ползучая.

Краткое описание: Время цветения: апрель-май. Светолюбивое. К почвенным условиям неприхотливо, растет на сухих каменистых, щебенистых и песчаных почвах, выносит довольно значительную засоленность почвы, хорошо растет даже на солончаках.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_01_Ailanthus	L1

Дерево: Вяз приземистый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 2500 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Ulmus pumila

Форма кроны: плотная, ширококолоновидная.

Краткое описание: Время цветения: апрель-май. Предпочитает солнечное место, может расти в тени. учше Растет на влажной почве, желательно рыхлой и плодородной.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_02_Ulmus	L1

Кустарник: Смородина золотистая

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	до 150 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Ribes aureum

Форма кроны: округлая, средней плотности.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Лучше растет на влажной почве. Желательно рыхлая и плодородная почва.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_03_Ribes	L1

Кустарник: Карагана древовидная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 250 мм	мм	до 200 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Caragana arborescens

Форма кроны: веерообразная, раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Жаростойка, терпелива к сухости воздуха и почвы. Светолюбива, выносит небольшое затенение.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_04_Caragana	L1

D - Лианы

Лианы: Виноград девичий пятилисточковый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 20000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Parthenocíssus quinquefolia

Форма кроны: вьющаяся.

Краткое описание: светолюбивое растение, растущее на рыхлой, плодородной почве. Переносит полутень, негативно относится к переувлажненным, сильнокислым, засоленным, заболоченным и тяжелым грунтам. Используют в перголах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_D_01_Parthenocissus	L1, L2

E - Озеленение в клумбах

Кустарник: Перовския лебедолистная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Perovskia atriplicifolia

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: июнь-август. Предпочитает солнечные участки и хорошо дренированную почву, которая может оставаться сухой в течение лета.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_E_01_Perovskia	L1

Кустарник: Лаванда узколистная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 70 мм	мм	до 100 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Lavandula angustifolia

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: июнь-август. Не выносит переувлажнения, требует дренированных почв. Холодостойкость низкая, необходимо укрытие нетканым укрывным материалом от заморозков.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_E_02_Lavandula	L1

ТИП 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4000 мм	133 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Дина-1
Производитель: ALFRESCO
Опора стальная. Светильник изогнутой формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски опоры и светильника: RAL 9016

КОД
L_A_01

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

ТИП 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4496 мм	800 мм	800 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Pole 102 Plate Reflect
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Опора коническая, стальная. Светильник круглой формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски опоры и светильника: RAL 9016

КОД
L_A_02

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

ТИП 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	25 мм	25 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Reeds
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Опора стальная. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса: RAL 7047

КОД
L_A_06

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

ТИП 4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1000 мм	40 мм	170 мм

ОПИСАНИЕ

Название: CO 017
Производитель: AIRA
Опора коническая, стальная. Светильник круглой формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса: RAL 9016

КОД
L_A_07

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

B - Модульные системы освещения

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	400 мм	400 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Pluto
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Плафон выполнен из пластика с белой матовой поверхностью. Светильник круглой формы. Цвет окраски корпуса: RAL 9016

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_B_01	L1

C - Встроенное в мощение

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
110 мм	50 мм	400 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Lane Yard
Производитель: TRIF
Встраиваемый точечный светильник прямоугольной формы. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_C_02	L1

D - Прожектор

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	50 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ

Название:Pro Jector
Производитель: TRIF
Прожектор стальной. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_D_01	L1. L2, L3

6.

ЛАНДШАФТ 2

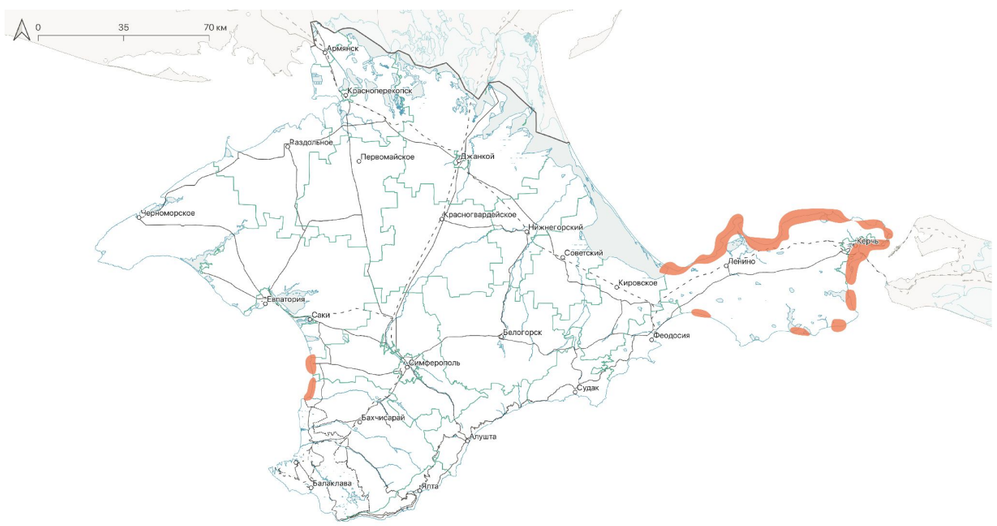
Обоснование архитектурного облика 105
Материалы и палитра цветов 106
Информационные носители 107
Схема размещения оборудования 108
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 110
Визуализация 114
Каталог 116

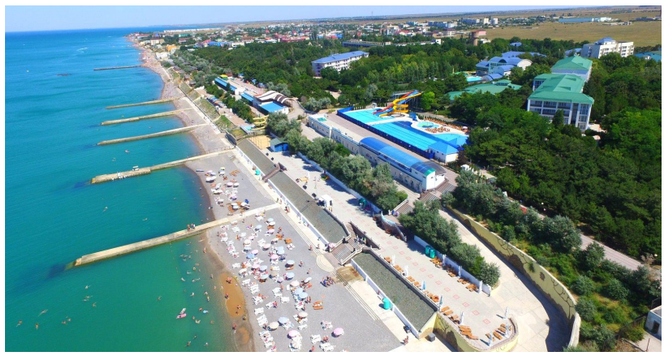
ОБОСНОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

К ландшафту №2 относятся низменности со степной растительностью. Берега обрывистые, с неустойчивыми грунтами. Природные пляжи вдоль них узкие и труднодоступные.

Принципы благоустройства:

- проявление природных качеств среды через материалы, формы и цветовую палитру типовых решений;
- контраст урбанизированных территорий (Керчь, Бахчисарай) и природной среды (утесы, хребты, обвалы) получает отклик в архитектурных решениях;
- сложный рельеф требует системного подхода к обустройству эстетичных и безопасных зон для отдыхающих;
- для озеленения в декоративных целях используются высокорослые травы, характерные для предгорной местности.



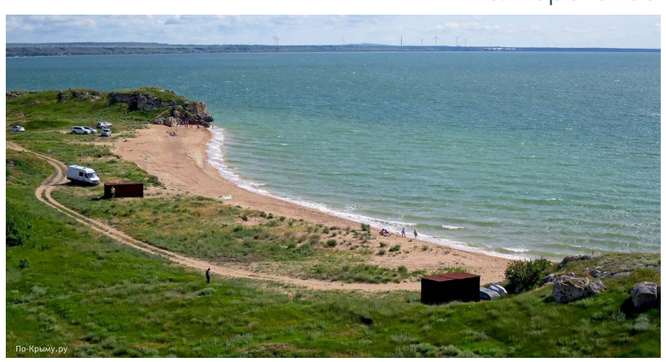


г. Николаевка

г. Николаевка

с. Береговое

г. Щелкино



г. Керчь

г. Керчь, городской пляж

ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛЫ

RAL 1013

RAL 1014

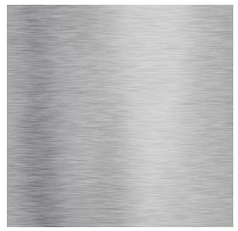
RAL 1011

RAL 8023

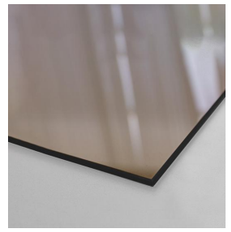
RAL 8029

Колористические решения, используемые в конструкциях, МАФ, пляжном оборудовании, следует разделять на два периода эксплуатации: переходный и основной. Переходный период предусматривает использование существующей светлой палитры (RAL 9003, RAL 9016), основной — использование терракотовой палитры, регламентированной дизайн-кодом (RAL 1013, RAL 1014, RAL 1011, RAL 8023, RAL 8029). Длительность переходного периода регулируется заказчиком. По истечении работоспособности существующих конструкций следует заменить оборудование и произвести покраску согласно принятой палитре. Помимо представленных цветов допускается использование естественных неокрашенных материалов (дерево, металл).

Полированный архитектурный ультрабетон; фактура — серый графит



Металл с порошковым напылением, RAL 9001



Каленое стекло цвета бронзы

Кортен. Применение: освещение, каркас оборудования

Пластик PP5, армированный стекловолокном, цвета тикового дерева. Применение: шезлонги

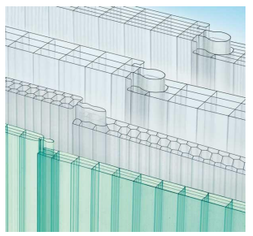
Текстилен. Применение: навесы, шезлонги

Лиственница. (сорт экстра, А). Применение: пляжные дорожки, скамьи, ограждающие конструкции

Стеклопластик, армированный стекловолокном, серого цвета. Применение: сиденья

Термоясень. Применение: пляжные дорожки, скамьи, ограждающие конструкции

Рафия. Применение: пляжные зонты, навесы



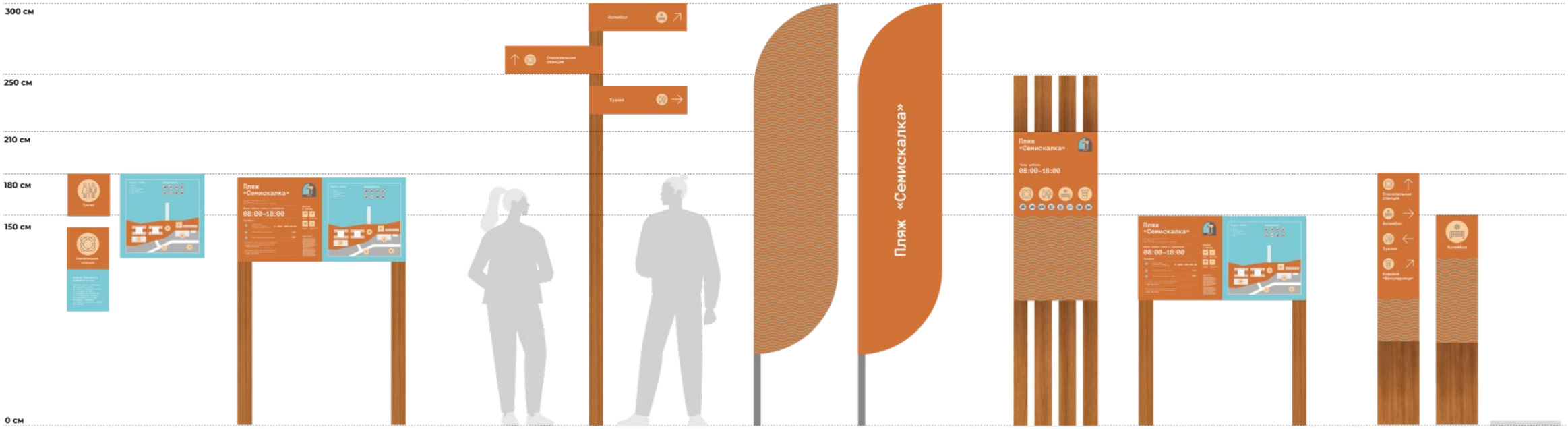
Замковые панели из ПК (сотовый поликарбонат)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

(правила использования и применения см. в дизайн-каталоге решений «Информационные носители»)

КЛАСС БАЗОВЫЙ

КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



BRD 01, 02, 03
Информационная доска
информирует о назначении объекта

STD 01
Информационный стенд
содержит карту пляжа, информирует об объектах и правилах поведения на пляже

POL
Указатель на опоре
указывает направление движения

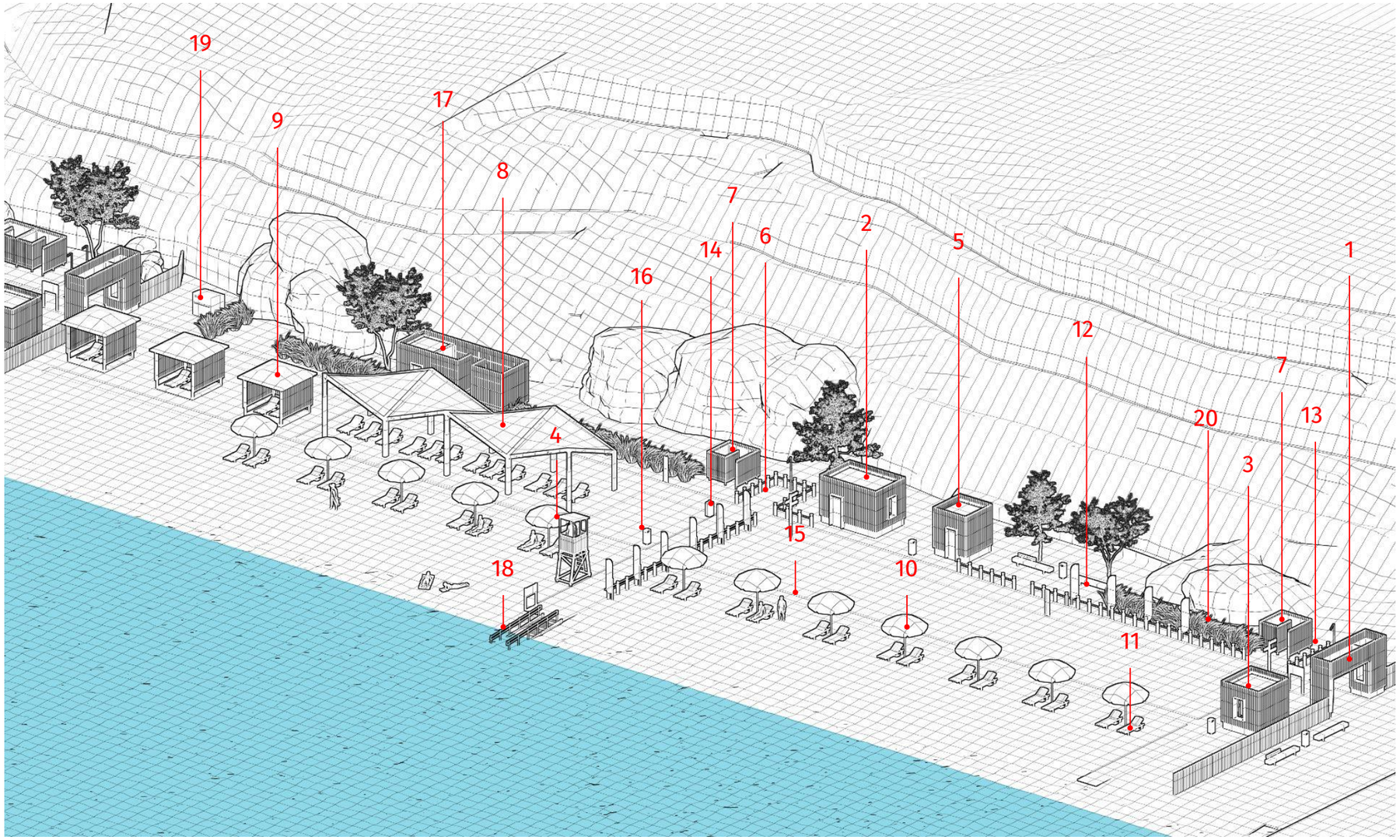
WND
Флаг-виндер
идентификатор пространства и ориентир

STL
Стела
идентификатор пространства и ориентир

STD 02
Информационный стенд
содержит дисплей

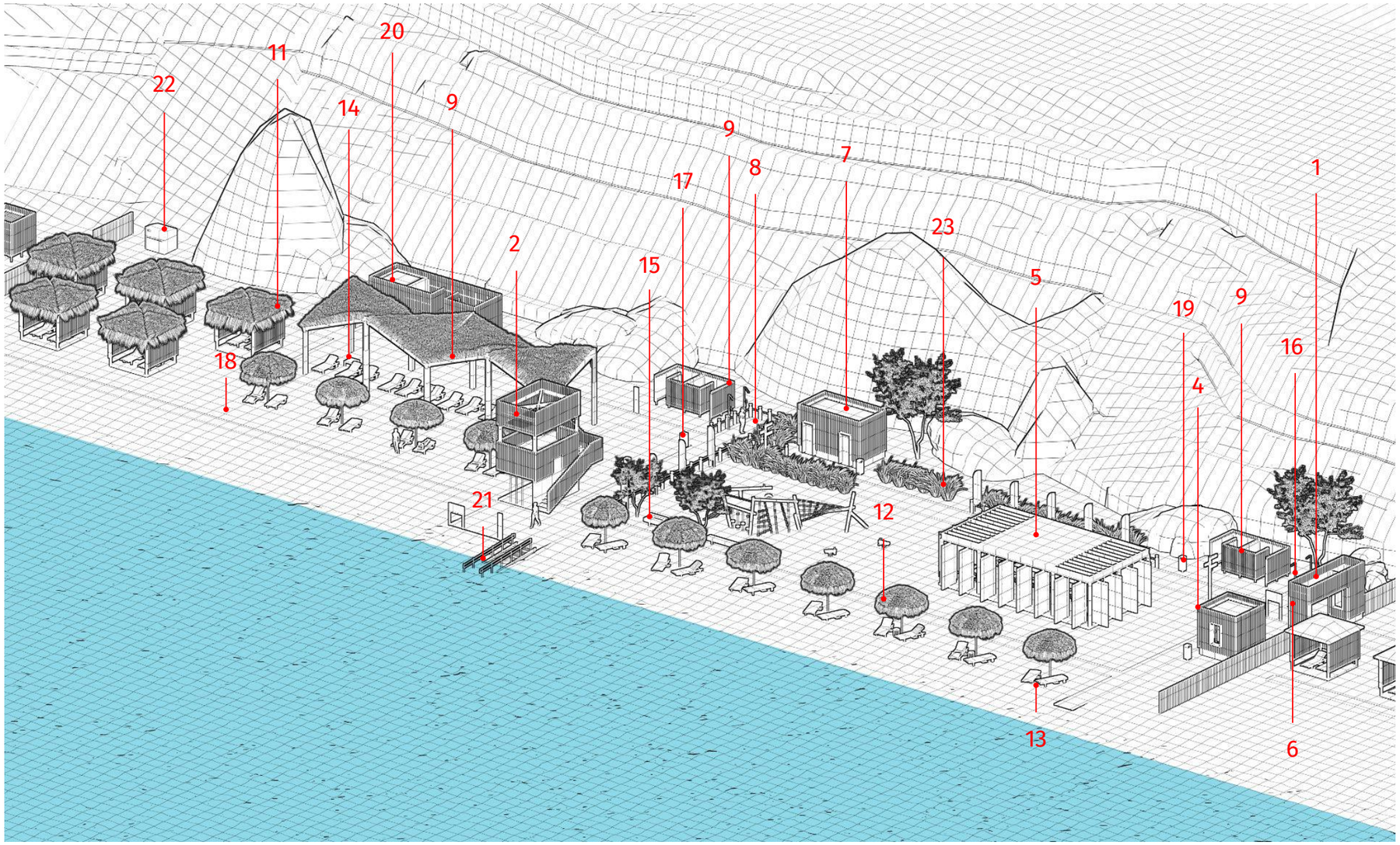
MRK 01, 02
Веха
выполняет функцию указателя на опоре на небольших пляжах, а также маркирует различные зоны

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ



1. Входная группа/пост охраны (1 шт.)
2. Павильон медпункта (1 шт.)
3. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
4. Спасательные вышки (1 шт.)
5. Туалетные кабины (1 шт.)
6. Открытые душевые кабины (2 шт.)
7. Кабины для переодевания (2 шт.)
8. Теневые навесы (4 шт.)
9. Бунгало (3 шт.)
10. Пляжные зонты (10 шт.)
11. Шезлонги (20 шт.)
12. Скамьи (2 шт.)
13. Устройства для мытья ног (1 шт.)
14. Питьевые фонтанчики (1 шт.)
15. Пешеходные дорожки (200 м/п)
16. Урны (5 шт.)
17. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
18. Спуски в воду (1 шт.)
19. Мусорные площадки/контейнеры (1 шт.)
20. Озеленение

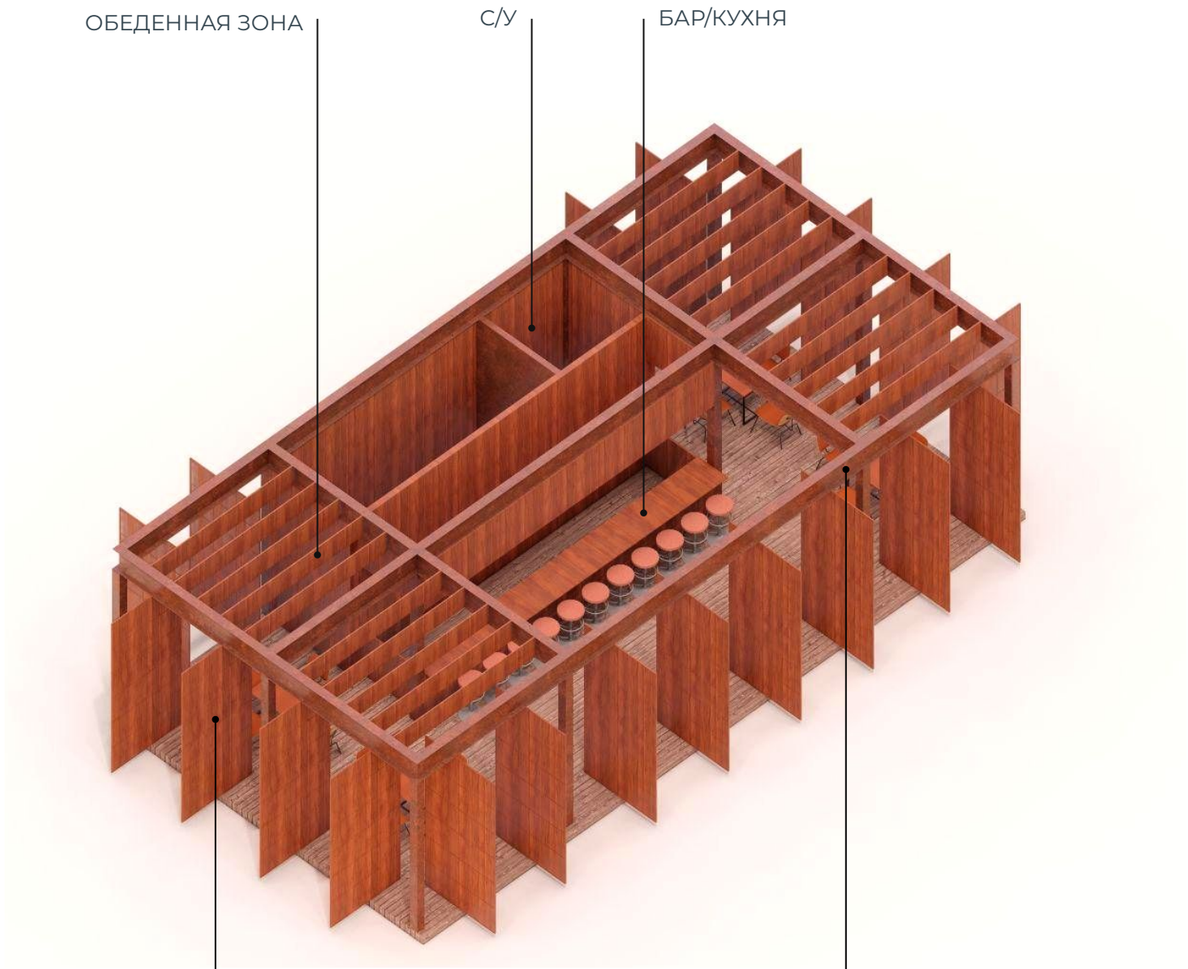
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

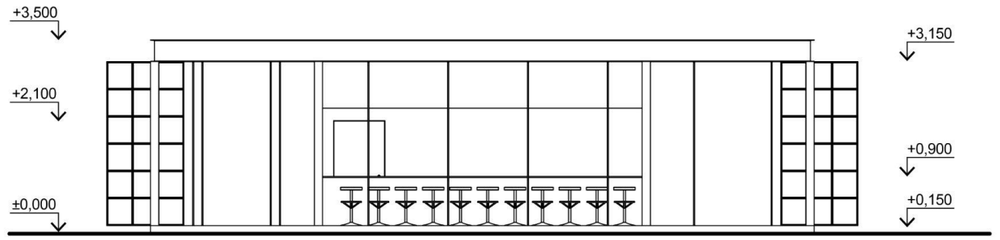


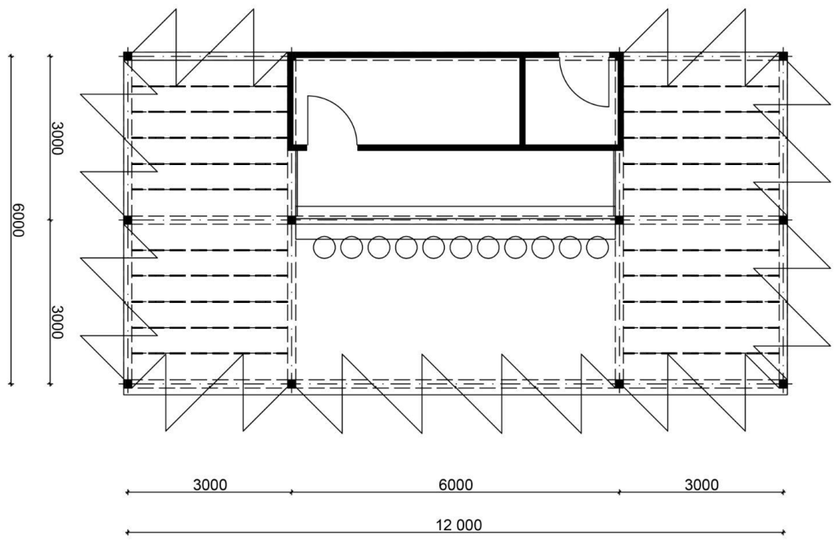
1. Входная группа/пост охраны (1 шт.)
2. Универсальный спасательный пост (1 шт.)

4. Торговые павильоны и объекты сферы услуг (1 шт.)
5. Места общественного питания (1 шт.)
6. Камеры хранения (1 шт.)
7. Туалетные кабины (1 шт.)
8. Открытые душевые кабины (2 шт.)
9. Кабины для переодевания (2 шт.)
10. Теневые навесы (4 шт.)
11. Бунгало (5 шт.)
12. Пляжные зонты (10 шт.)
13. Шезлонги (40 шт.)
14. Столы (20 шт.)
15. Скамьи (2 шт.)
16. Устройства для мытья ног (1 шт.)
17. Питьевые фонтанчики (2 шт.)
18. Пешеходные дорожки (250 м/п)
19. Урны (5 шт.)
20. Туалеты и души для МГН (1 шт.)
21. Спуски в воду (1 шт.)
22. Мусорные площадки/контейнеры (1 шт.)
23. Озеленение

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: ПУНКТ ПИТАНИЯ НА 30 МЕСТ







Отделка фасада:

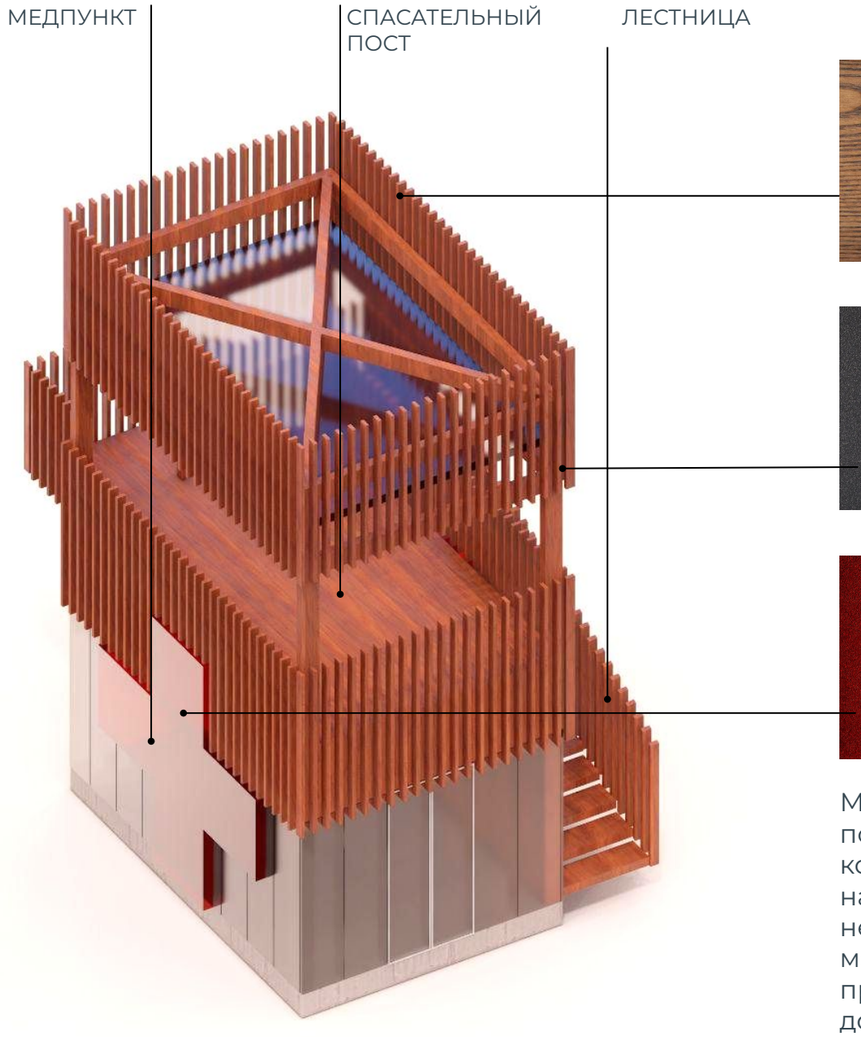
термодерево;
сосна, лиственница,
ель с пропиткой

Отделка каркаса:

кортен, металл
с порошковым
напылением (RAL
8023, RAL 8026)

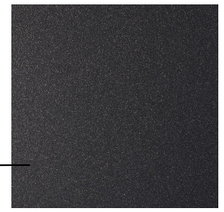
Пункт общественного питания рассчитан на 30 посетителей. Архитектура демонстрирует простые приемы для поддержания идентичности ландшафта. Осевые двери под определенным углом поворота моделируют геометрию волн. Прямоугольная конфигурация кафе и материалы, используемые при отделке, соответствуют дизайн-коду ландшафта.

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МЕДПУНКТ И СПАСАТЕЛЬНАЯ ВЫШКА



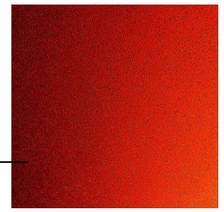
Отделка фасада:

термодерево;
сосна, лиственница,
ель с пропиткой



Отделка ограждения:

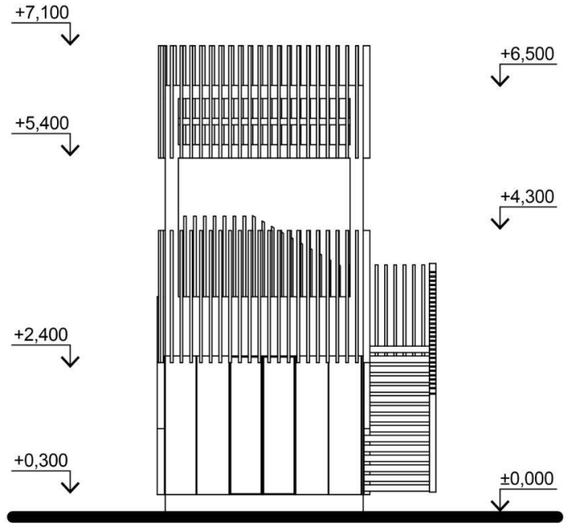
металл с порошковым
напылением;
дерево (альтернатива)

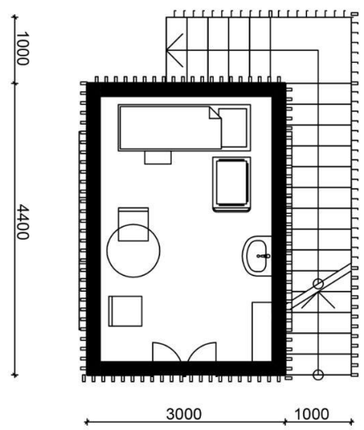


Отделка панелей:

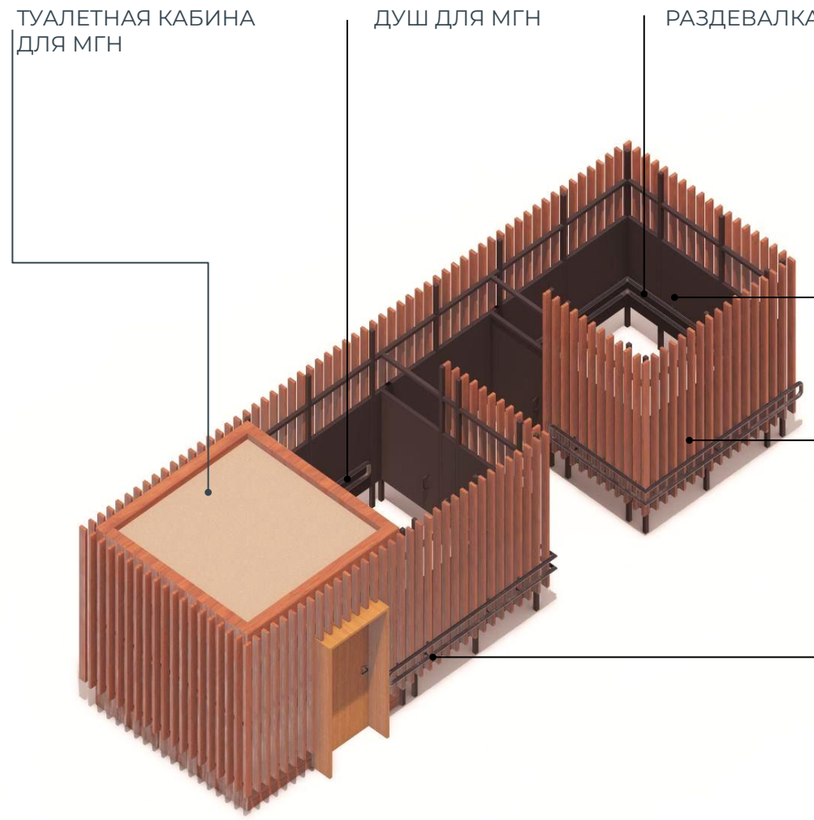
поликарбонат (замковые
панели), стеклопластик
RAL 3028

Медицинский пункт и спасательный пост представлены в одном объеме для компактного и функционального размещения на территории пляжа. Медпункт оснащен необходимым медицинским оборудованием, мебелью и санитарно-техническими приборами. Спасательный пост имеет достаточную площадь, для того чтобы хранить необходимое спасательное оборудование непосредственно на обзорной площадке и визуально не засорять облик пляжа.





ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАБИНА ДЛЯ МГН



Отделка панелей:

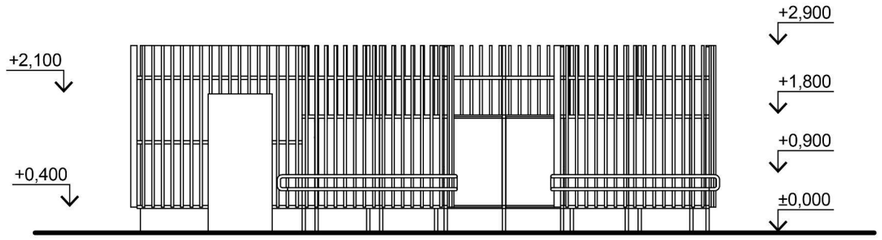
стеклопластик, фанера

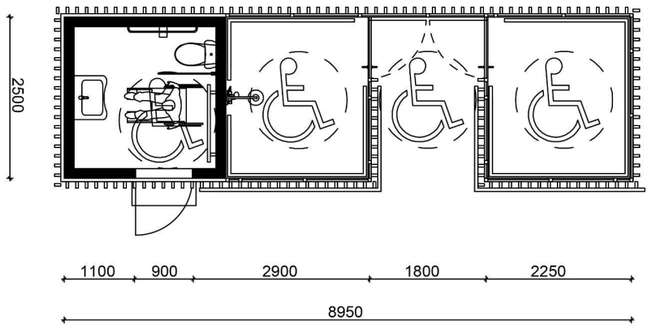
Отделка фасада:

термодерево;
сосна, лиственница, ель с пропиткой

Отделка ограждения:

металл с порошковым напылением;
дерево (альтернатива)



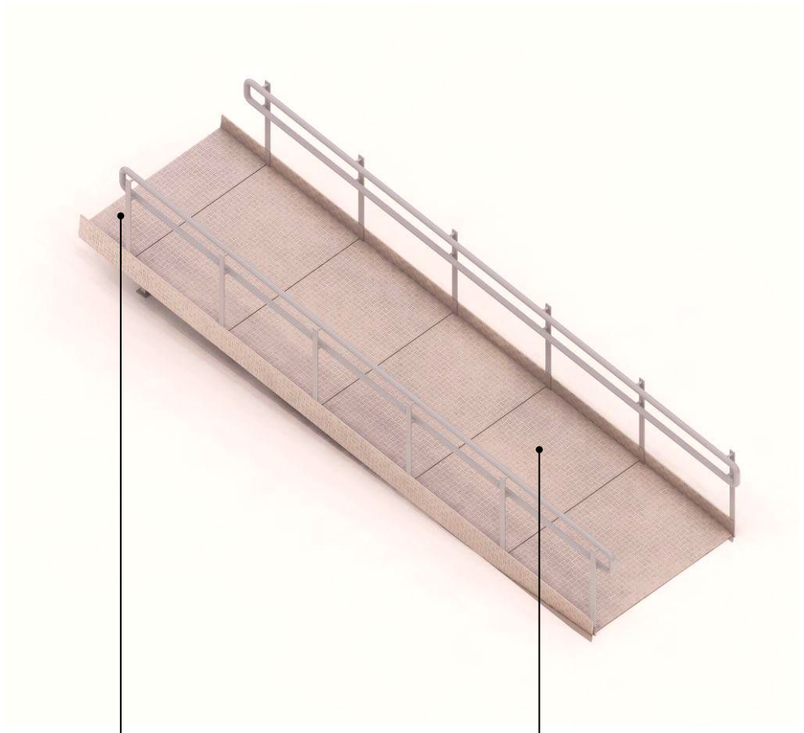


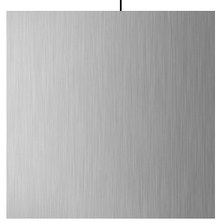
Универсальная кабина для МГН включает в себя туалетную кабину, открытый душ и раздевалку. Несущие конструкции выполнены как металлический каркас, обшитый фанерой и деревянными рейками (100 х 40 мм).

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МГН: СПУСКИ В ВОДУ И ПАНДУСЫ

Пандус

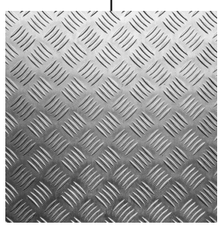
Универсальные решения для маломобильных групп населения (МГН) включают в себя спуски в воду, оборудованные поручнями, пандусы для комфортного пребывания МГН на пляже и подъемники (в случае крутого перепада высот). Уклон спусков в воду и пандусов соответствует нормам (СП 59.13330.2012), все покрытия выполнены из противоскользящих материалов. Уклон 1:12 или 1:20 определяется сметой и экономическими показателями.





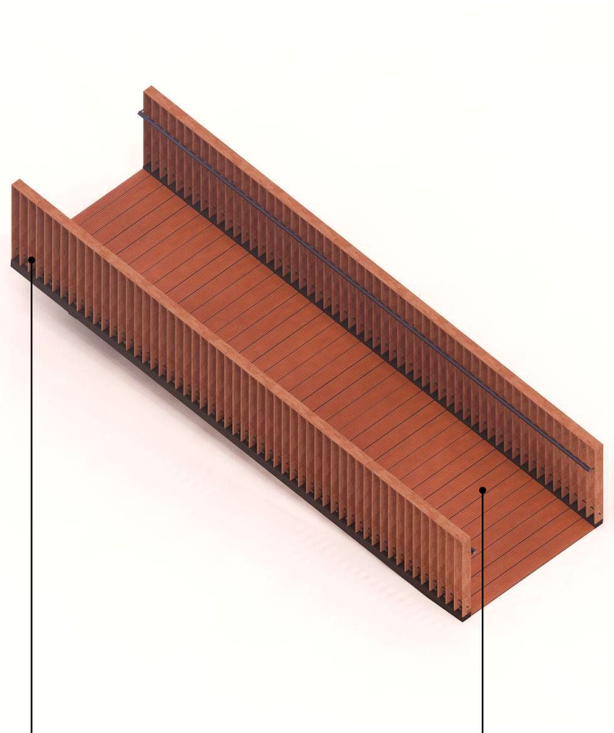
Материал ограждения:

нержавеющая сталь с полированной или матовой поверхностью



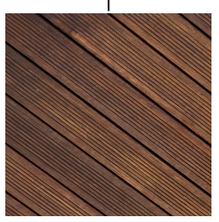
Материал настила:

рифленый стальной лист



Материал ограждения:

кортен, металл с порошковым напылением (RAL 8023, RAL 8026)



Материал настила:

террасная доска/ДПК

Примечание: пандус используется при характерном перепаде рельефа.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	3000 мм	410 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: цельное натуральное дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_01a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
714 мм	3000 мм	410 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: цельное натуральное дерево (лиственница)
Спинка: цельное натуральное дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_01b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	2000 мм	630 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: дуб естественной влажности

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_02a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
620 мм	2000 мм	630 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: дуб естественной влажности
Спинка: дуб естественной влажности

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД
EQ_A_02b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3a

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
442 мм	2000 мм	480 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: клееный брус (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_03a	L1,L2

ТИП 3b

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
705 мм	3000 мм	480 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: металл
Сиденье: клееный брус (сосна)
Спинка: дерево (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_03b	L1,L2

ТИП 4a

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

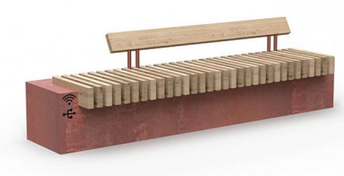
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	2500 мм	450 мм

ОПИСАНИЕ
Каркас: сталь, порошковая покраска
Сиденье: ламели (сосна/лиственница, пропитанная защитным маслом)

Цвета и покрытия: RAL 8029, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_04a	L1,L2

ТИП 4b



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	2500 мм	700 мм

ОПИСАНИЕ
Каркас: сталь, порошковая покраска
Сиденье: ламели (сосна/лиственница, пропитанная защитным маслом)
Спинка: деревянная доска (сосна/лиственница)

Цвета и покрытия: RAL 8029, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_04b	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
785 мм	385 мм	385 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 50 л
Каркас: металл
Облицовка: деревянные рейки

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_01	L1,L2

ТИП 2a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
963 мм	410 мм	445 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 135 л
Каркас: сталь, окрашенная порошковой матовой краской
Облицовка: деревянные рейки (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_02a	L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
970 мм	377 мм	377 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 105 л
Каркас: сталь, окрашенная порошковой матовой краской
Облицовка: деревянные рейки (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_02b	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	500 мм	500 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 50 л
Каркас: сталь, кортен, порошковая покраска

Цвета и покрытия: RAL 8029

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_03	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	1200 мм	400 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: бетон.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_01	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
300 мм	1500 мм	750 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: бетон.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_02	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1800 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 8029

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_03	L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	1200 мм	600 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 9004

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_04	L2, L3

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	450 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: ограничитель движения из полированного ультрабетона

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_D_1a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	450 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: ограничитель движения из полированного ультрабетона

Цвета: рыжий кортен RAL 8023

КОД
EQ_D_1b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
250 мм	100 мм	100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: дерево, один корабельный канат

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
EQ_D_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	760 мм	760 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: пластик
Столешница: пластик

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
710 мм	700 мм	700 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: дерево
Столешница: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_2	L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	760 мм	760 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: нержавеющая сталь
Столешница: дерево

Цвета и покрытия: RAL 8029, лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_3	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1950 мм	730 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: пластик
По дну шезлонга смоделированы специальные упоры, которые упрощают процесс транспортировки и хранения в штабеле.

Цвета и покрытия: RAL 1001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
410 мм	1930 мм	710 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: пластик
Материал полотна: текстилен

Цвета и покрытия: цвет изделия- шоколадный, цвет вставки- бежевый, RAL 1001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_2	L1,L2

ТИП 3a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
290 мм	1900 мм	670 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: пластик

Цвета и покрытия: RAL 1014

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_3a	L1,L2

ТИП 3b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
290 мм	1900 мм	670 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: пластик
Материал полотна: текстилен

Цвета и покрытия: цвет изделия- тик, цвет вставки- бежевый RAL 1014

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_3b	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: алюминий
Материал купола: полиэстер
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД
EQ_G_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2430 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: сталь
Материал купола: олефин
Механизм открытия: система рычагов

Цвета и покрытия: RAL 1001

КОД
EQ_G_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	2700 мм	2700 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: алюминий
Материал купола: полиэстер
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 1011

КОД
EQ_G_3

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2610 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал опоры: сталь
Материал купола: полиэстер, рафия
Механизм открытия: классический

Цвета и покрытия: RAL 1011

КОД
EQ_G_4

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2504 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: металл
Материал кровли: текстилен
Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1a	L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево
Материал кровли: текстилен

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1b	L1,L2

ТИП 1c

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_1c	L1,L2

ТИП 2a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	2800 мм	2800 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_2a	L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_2b	L1,L2

ТИП 2c

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево
Материал кровли: рафия

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_2c	L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2950 мм	2600 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД
EQ_I_1a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3150 мм	7250 мм	2800 мм

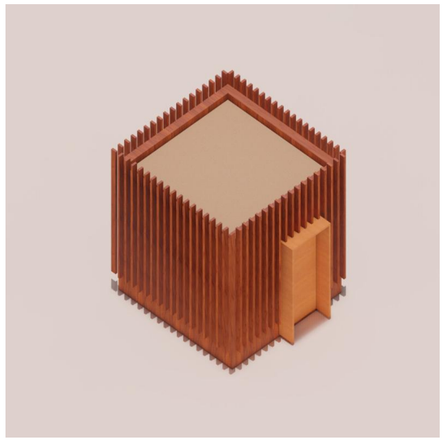
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД
EQ_I_1b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3200 мм	2700 мм	2700 мм

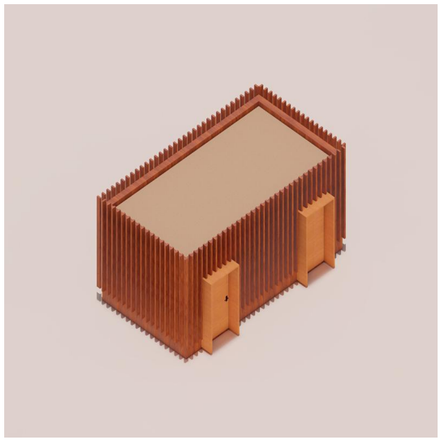
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_I_2a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3520 мм	6750 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_I_2b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

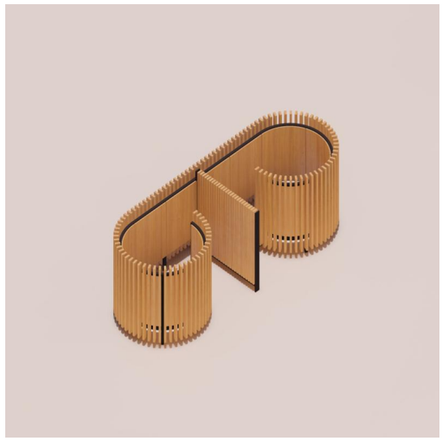
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2500 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_1a	L1,L2

ТИП 1b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

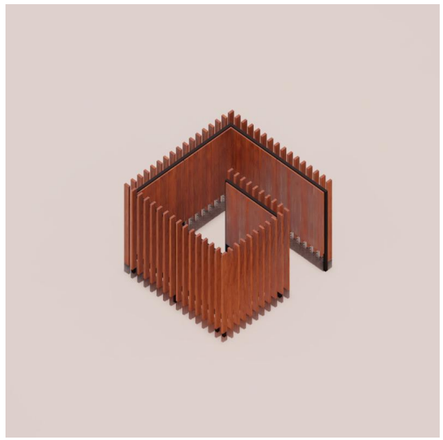
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	5050 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_1b	L1,L2

ТИП 2a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	2475 мм	2300 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_2a	L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	4400 мм	2200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_2b	L1,L2

K - Открытые душевые кабины

L - Устройство для мытья ног

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: каркасная труба из нержавеющей стали, обшитая влагостойким деревом

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2420 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_2a	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

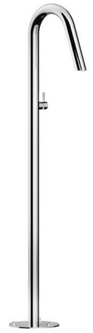
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_1	L1,L2,L3

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1245 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_2	L1,L2, L3

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	80 мм

ОПИСАНИЕ

Материал дорожки: сосна
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	80 мм

ОПИСАНИЕ

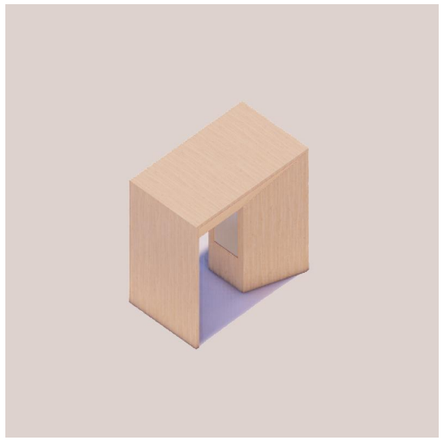
Материал дорожки: лиственница
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_2	L1,L2

N - Входные группы

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	3550 мм	2100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_N_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3830 мм	5500 мм	1700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_N_2	L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2540 мм	3000 мм	3020 мм

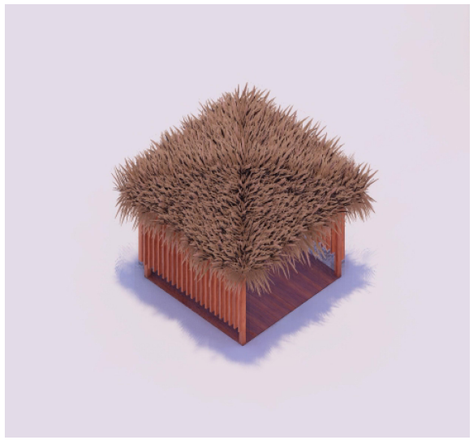
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
EQ_O_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3270 мм	3600 мм	3600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)
Материал кровли: рафия

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_O_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 6

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1980 мм	2150 мм	1700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево
Материал сиденья: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_O_6

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2205 мм	2160 мм	1800 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь
Материал матраса: текстилен

Цвета и покрытия: RAL 9016

КОД
EQ_O_5

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1500 мм	1600 мм	1300 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металлокаркас
Материал древесины: лиственница

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_P_1	L1,L2

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1550 мм	1530 мм	1290 мм

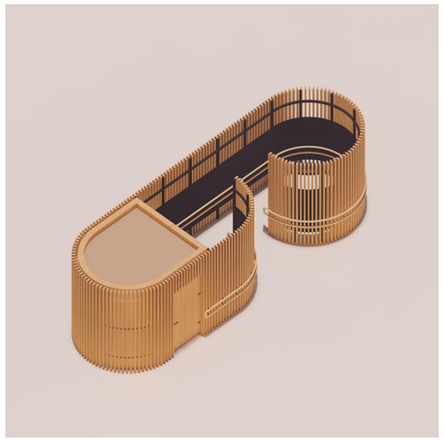
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металлокаркас
Материал древесины: лиственница

Цвета и покрытия: RAL 7024, окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_P_2	L1,L2

Q - Универсальная кабина для МГН (санузел, раздевалка, душ)

ТИП 1



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)
2800 мм

ДЛИНА (l)
9100 мм

ШИРИНА (b)
2800 мм

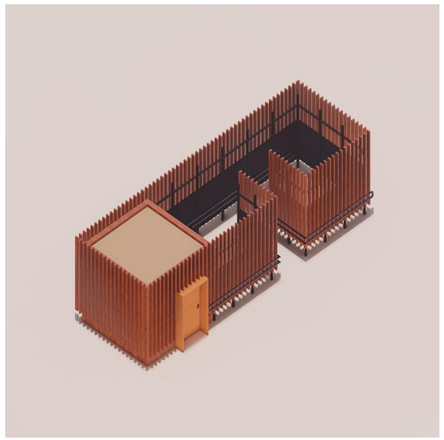
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (пропитка светлый дуб)

КОД
EQ_Q_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)
3200 мм

ДЛИНА (l)
8300 мм

ШИРИНА (b)
2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево (лиственница)

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД
EQ_Q_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	380 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: искусственный камень

Цвета и покрытия: RAL 9001

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_1a	L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	380 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: искусственный камень

Цвета и покрытия: RAL 8023

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_1b	L1,L2

ТИП 1a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024, RAL 9001

КОД
EQ_S_1a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024, RAL 9001

КОД
EQ_S_1b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 8023

КОД
EQ_S_2a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 8023

КОД
EQ_S_2b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

Спуск в воду ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

Пандус ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

ТИП 1a

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ

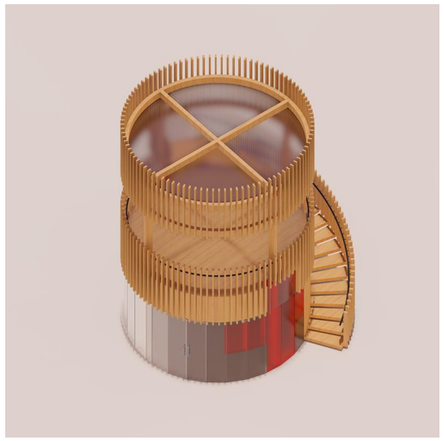
Материалы: дерево, металл с порошковой окраской, краска эмалевая

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
T_A_01a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 1b



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
6800 мм	5800 мм	4700 мм

ОПИСАНИЕ

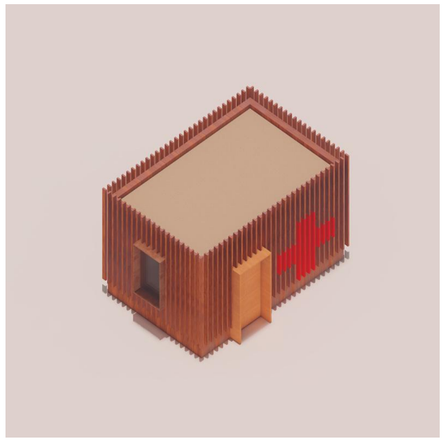
Материалы: дерево, металл с порошковой окраской, поликарбонатные сотовые замковые панели

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД
T_A_01b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2a



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3520 мм	6750 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ

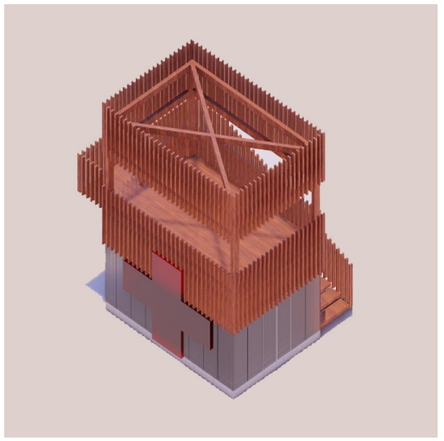
Материалы: сосна или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД
T_A_02a

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 2b



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
7100 мм	4400 мм	3990 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: сосна или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД
T_A_02b

ТИП ЛАНДШАФТА
L1,L2

ТИП 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	1790 мм	1250 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сосна, или лиственница, металл с порошковой покраской

Цвета и покрытия: RAL 7024, лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_04	L1,L2

ТИП 4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

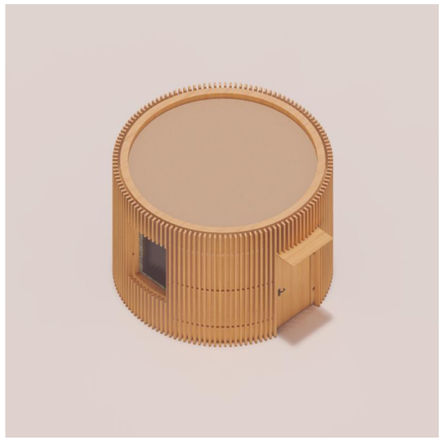
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4100 мм	1000 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: дерево

Цвета и покрытия: лиственница (цвет Тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_05	L1,L2

ТИП 1



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3100 мм	4800 мм	4800 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: металл (каркас), дерево — лиственница (облицовка)

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_01	L1,L2

ТИП 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3480 мм	3350 мм	2900 мм

ОПИСАНИЕ

Материалы: металл (каркас), лиственница (облицовка)

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — Тик

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_02	L2,L1

ТИП 4a

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	1500 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь, порошковая покраска
Материал ламелей: сосна
Способ крепления: устанавливается на Ж/Б основание. Крепление на анкерные болты.

Цвета и покрытия: сосна (пропитка бесцветная)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_04a	L1,L2

ТИП 4b

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	1500 мм	1500 мм

ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь, порошковая покраска
Материал ламелей: лиственница
Способ крепления: устанавливается на Ж/Б основание. Крепление на анкерные болты.

Цвета и покрытия: лиственница (цвет тик)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_04b	L1,L2

ТИП 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3550 мм	14200 мм	6500 мм

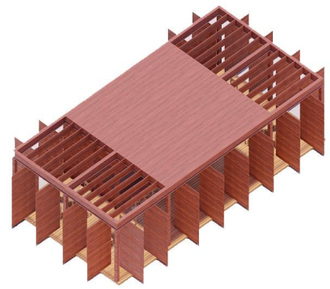
ОПИСАНИЕ

Материал: сосна, или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_01	L1,L2

ТИП 2



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3550 мм	12150 мм	6275 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: сосна, или лиственница, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7024, цвет дерева — Тик

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_02	L1,L2

A - Ограждение проезжей части

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,6-0,9 м. Ограждение выполнено из кортеновской стали. Поставщика определить на основании тендерных процедур.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_A_02	L2

B - Ограждение внутри пляжа

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,85 м. Ограждение выполнено из дерева (сосна) и двух корабельных канатов. Длина секции 1500 мм, сечение бруса 100x100.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_B_02	L2

C - Ограждение для МГН

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,9 м. Ограждение с двойным поручнем и 1 ригелем выполнено из нержавеющей стали.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
F_C_01	L1, L2, L3

Почвопокровное растение: Полынь

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Artemisia

Форма кроны: подушковидная.

Краткое описание: образует плотные пышные ковры. Цветет растение последние 2 месяца лета. Предпочитает солнечные места, прекрасно переносит засуху. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_01_Artemisia	L1, L2

Травянистое растение: Мордовник обыкновенный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 100 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Echinops

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: образует плотные аккуратные ковры. Может жить на самых бедных почвах, быстро размножается, любит сухость. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_07_Echinops	L2

Травянистое растение: Ковыль гигантский

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 240 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Stipa gigantea

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Цветет с мая по июнь. Растёт в засушливых местах, морозоустойчив. Используют в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_08_Stipa	L2

A Почвопокровная и травянистая растительность

B - Небольшой кустарник

Травянистое растение: Населла тончайшая

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 50 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Nassella tenuissima

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Предпочитает сухой умеренный климат. Цветет с августа и до конца осени.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_09_Nassella	L2

Почвопокровное растение: Очиток скальный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 25 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Sedum rupestre

Форма кроны: ползучая.

Краткое описание: Седум скальный является светолюбивой культурой. Стелется по почве, формируя плотный ковёр.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_10_Sedum	L2

Кустарник: Аморфа кустарниковая

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	до 90 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Amorpha fruticosa

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: июнь-август. Нормально растет и развивается на любых, даже сухих почвах. Хорошо переносит затопление. Предпочитает лёгкие, песчанистые почвы. Очень светолюбивое и теплолюбивое растение.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_01_Amorpha	L1, L2

Кустарник: Пузырник

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 400 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Colutea

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: июнь-сентябрь. Лучшим местом для посадки растения – является открытый солнечный участок. Пузырник можно сажать на склонах, кустарник хорошо справляется с удержанием осыпающейся земли.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_05_Colutea	L2

Кустарник: Скумпия кожевенная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 500 мм	мм	до 500 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Cotinus coggygria

Форма кроны: раскидистая, шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Лучше растет на влажной почве, не переносит долгосрочную засуху, не переносит застоя влаги. Очень светолюбивое и теплолюбивое растение.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_06_Cotinus	L2

Кустарник: Можжевельник казацкий

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 40 мм	мм	до 350 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Juniperus sabina

Форма кроны: распростертая.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Предпочитает солнечные участки, мирится с небольшим затенением. Лучше растет на влажной почве, мирится с некоторой сухостью, не переносит застоя влаги.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_07_Juniperus	L2, L3

Дерево: Лох узколистный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 600 мм	мм	до 600 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Elaeagnus angustifolia

Форма кроны: раскидистая, средней плотности.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Предпочитает солнце. Растёт при любой влажности почвы. Может расти на любой почве.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_05_Elaeagnus	L2

Дерево: Ива Матсуды

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 500 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Salix matsudana

Форма кроны: пирамидальная, раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: апрель-май. Проявляет свои лучшие свойства на ярком солнечном свету, может расти и в полутени. Избыточное увлажнение ива может перенести, засуху тоже выдерживает, но непродолжительную.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_06_Salix	L2

Дерево: Гледичия трехколючковая

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 2000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Gleditsia triacanthos

Форма кроны: зонт.

Краткое описание: Время цветения: май-июль. Растение с высокой устойчивостью к засухам и прямому солнечному свету, обладает высокой морозоустойчивостью, но на зиму требуется укрытие. Используют как солитер и в аллейной посадке.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_07_Gleditsia	L2

D - Лианы

Лианы: Виноград девичий пятилисточковый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 20000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Parthenocíssus quinquefolia

Форма кроны: вьющаяся.

Краткое описание: светолюбивое растение, растущее на рыхлой, плодородной почве. Переносит полутень, негативно относится к переувлажненным, сильнокислым, засоленным, заболоченным и тяжелым грунтам. Используют в перголах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_D_01_Parthenocissus	L1, L2

E - Озеленение в клумбах

Кустарник: Пеннисетум лисохвостый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 200 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Pennisetum alopecuroides

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: июль-сентябрь. Является холодоустойчивым. Может выдержать понижение температуры до -25 градусов. Куст будет наиболее пышным при выращивании в плодородной почве с хорошим дренажем.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_E_03_Pennisetum	L2

ТИП 1

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	114 мм	675 мм

ОПИСАНИЕ
Название: Дио
Производитель: ALFRESCO
Опора стальная. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски опоры и светильника: RAL 7024

КОД
L_A_03

ТИП ЛАНДШАФТА
L2

ТИП 2

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4500 мм	114 мм	1240 мм

ОПИСАНИЕ
Название: Дио
Производитель: ALFRESCO
Опора стальная. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски опоры и светильника: RAL 7024

КОД
L_A_04

ТИП ЛАНДШАФТА
L2

ТИП 3

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
850 мм	100 мм	100 мм

ОПИСАНИЕ
Название: Woody Simple
Производитель: NORDHAUS
Опора деревянная (сосна). Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса: лиственница (цвет Тик)

КОД
L_A_08

ТИП ЛАНДШАФТА
L2

ТИП 4

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
300 мм	88 мм	88 мм

ОПИСАНИЕ
Название: Post Portal
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Опора стальная. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса: RAL 7024

КОД
L_A_09

ТИП ЛАНДШАФТА
L2

B - Модульные системы освещения

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

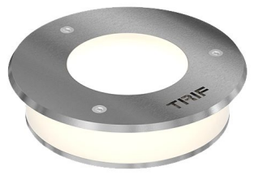
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
300 мм	280 мм	480 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Rock
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Плафон выполнен из пластика с белой матовой поверхностью. Светильник круглой формы. Цвет окраски корпуса: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_B_02	L2

C - Встроенное в мощение



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
39 мм	420 мм	420 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Luna
Производитель: TRIF
Встраиваемый точечный светильник круглой формы. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_C_01	L2, L3

D - Прожектор

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	50 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ

Название:Pro Jector
Производитель: TRIF
Прожектор стальной. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_D_01	L1. L2, L3

7.

ЛАНДШАФТ 3

Обоснование архитектурного облика 150
Материалы и палитра цветов 151
Информационные носители 152
Схема размещения оборудования 153
Чертежи индивидуальных маф и сооружений 155
Визуализация 159
Каталог 161

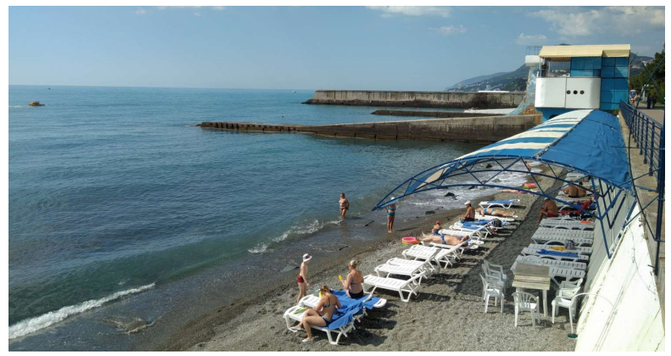
ОБОСНОВАНИЕ АРХИТЕКТУРНОГО ОБЛИКА ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ

Исключительная особенность ландшафта №3 — валунные и галечные пляжи искусственного происхождения в составе берегоукрепительных сооружений. Берег покрывает мелкая и крупная галька. Из-за уклона дна глубина увеличивается достаточно быстро.

Принципы благоустройства:

- использование в благоустройстве современных и стильных типовых решений, которые ярко контрастируют с контекстом;
- обустройство существующих пирсов и бун, реконструкция морских бассейнов;
- создание единой цветовой палитры и линейки материалов для оборудования валунно-галечных пляжей, формализация ключевых элементов берега в благоустройстве;
- многоформатный подход к подбору оборудования для привлечения турпотока.

г. Ялта



г. Алушта

пгт Симеиз

г. Феодосия

г. Судак

г. Судак

ПАЛИТРА ЦВЕТОВ И МАТЕРИАЛЫ

RAL 9003

RAL 7035

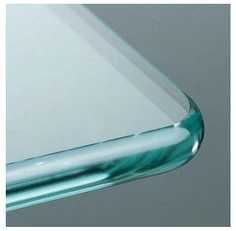
RAL 7047

RAL 9006

RAL 7024

Полированный архитектурный белый ультрабетон

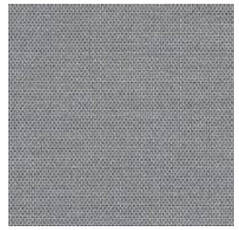
Сталь с порошковым напылением, RAL 7047, RAL 7035



Каленое стекло оптивайт

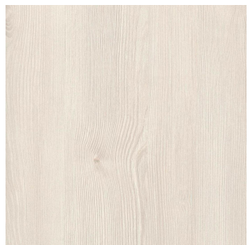
Полированный ультрабетон. Фактура: темно-серый графит

Полипропилен, RAL 9006



Текстилен. Применение: навесы, зонты

Колористические решения, используемые в конструкциях, МАФ, пляжном оборудовании, следует разделять на два периода эксплуатации: переходный и основной. Переходный период предусматривает использование существующей светлой палитры (RAL 9003), основной — использование светло-серой и темно-серой палитры, регламентированной дизайн-кодом (RAL 7035, RAL 7047, RAL 9006, RAL 7024). Длительность переходного периода регулируется заказчиком. По истечении работоспособности существующих конструкций следует заменить оборудование и произвести покраску согласно принятой палитре. Помимо представленных цветов допускается использование естественных неокрашенных материалов (дерево, металл).



Сосна (сорт экстра, А). Применение: пляжная дорожка, скамьи, ограждающие конструкции

Стеклопластик, армированный стекловолокном, серого цвета. Применение: сиденья

Дуб светлый (сорт экстра, АВ). Применение: скамьи, навесы, ограждающие конструкции

Полиэстер. Применение: пляжные зонты, навесы

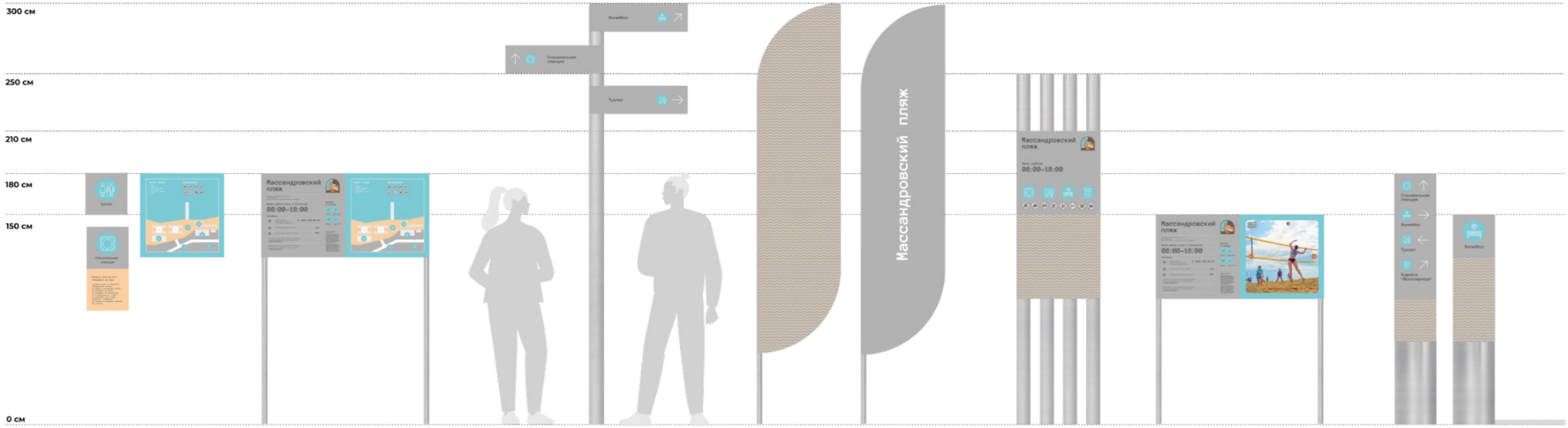
HPL-пластик, RAL 7035

ИНФОРМАЦИОННЫЕ НОСИТЕЛИ

(правила использования и применения см. в дизайн-каталоге решений «Информационные носители»)

КЛАСС БАЗОВЫЙ

КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



BRD 01, 02, 03
Информационная доска
информирует о назначении объекта

STD 01
Информационный стенд
содержит карту пляжа, информирует об объектах и правилах поведения на пляже

POL
Указатель на опоре
указывает направление движения

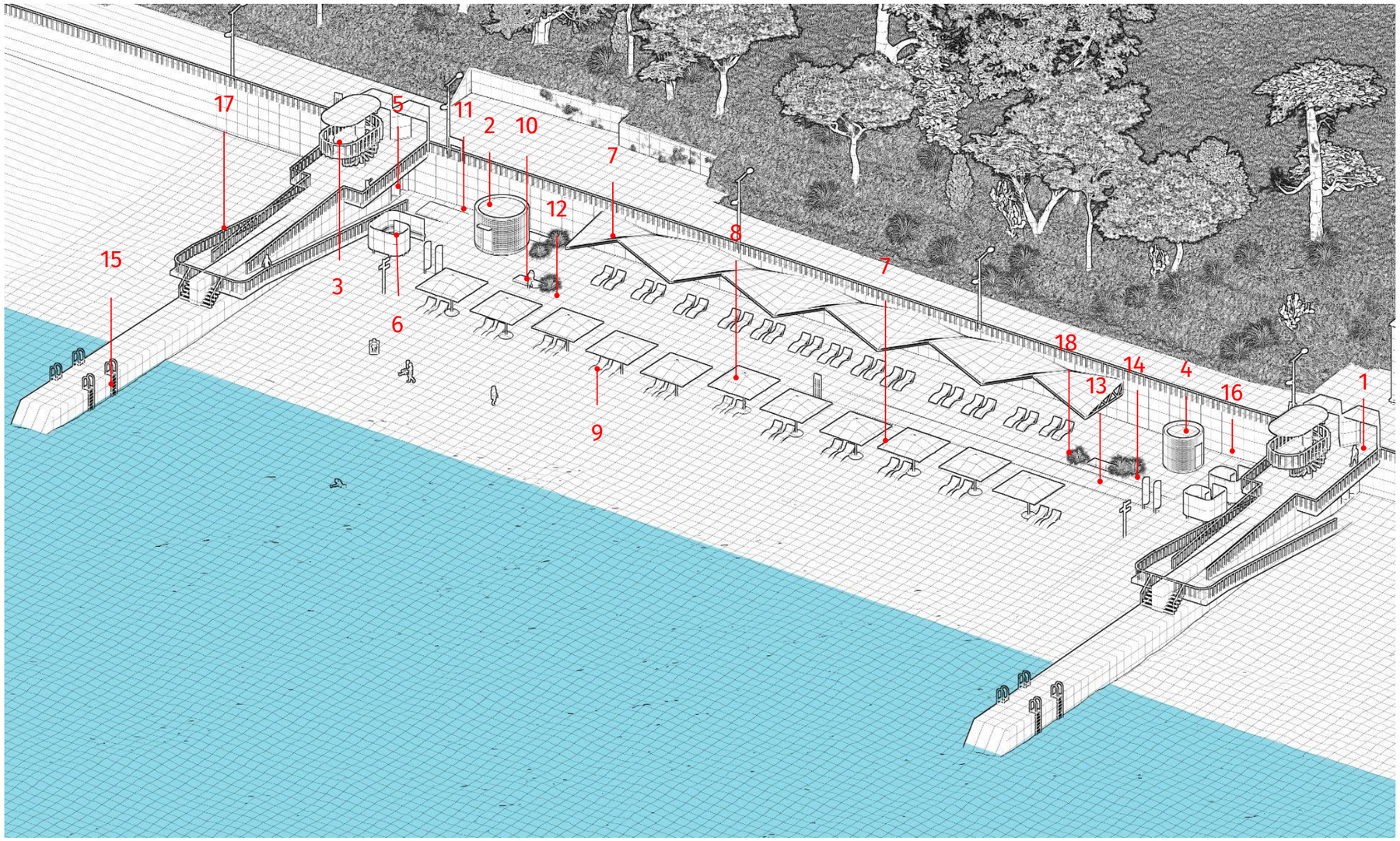
WND
Флаг-виндер
идентификатор пространства и ориентир

STL
Стела
идентификатор пространства и ориентир

STD 02
Информационный стенд
содержит дисплей

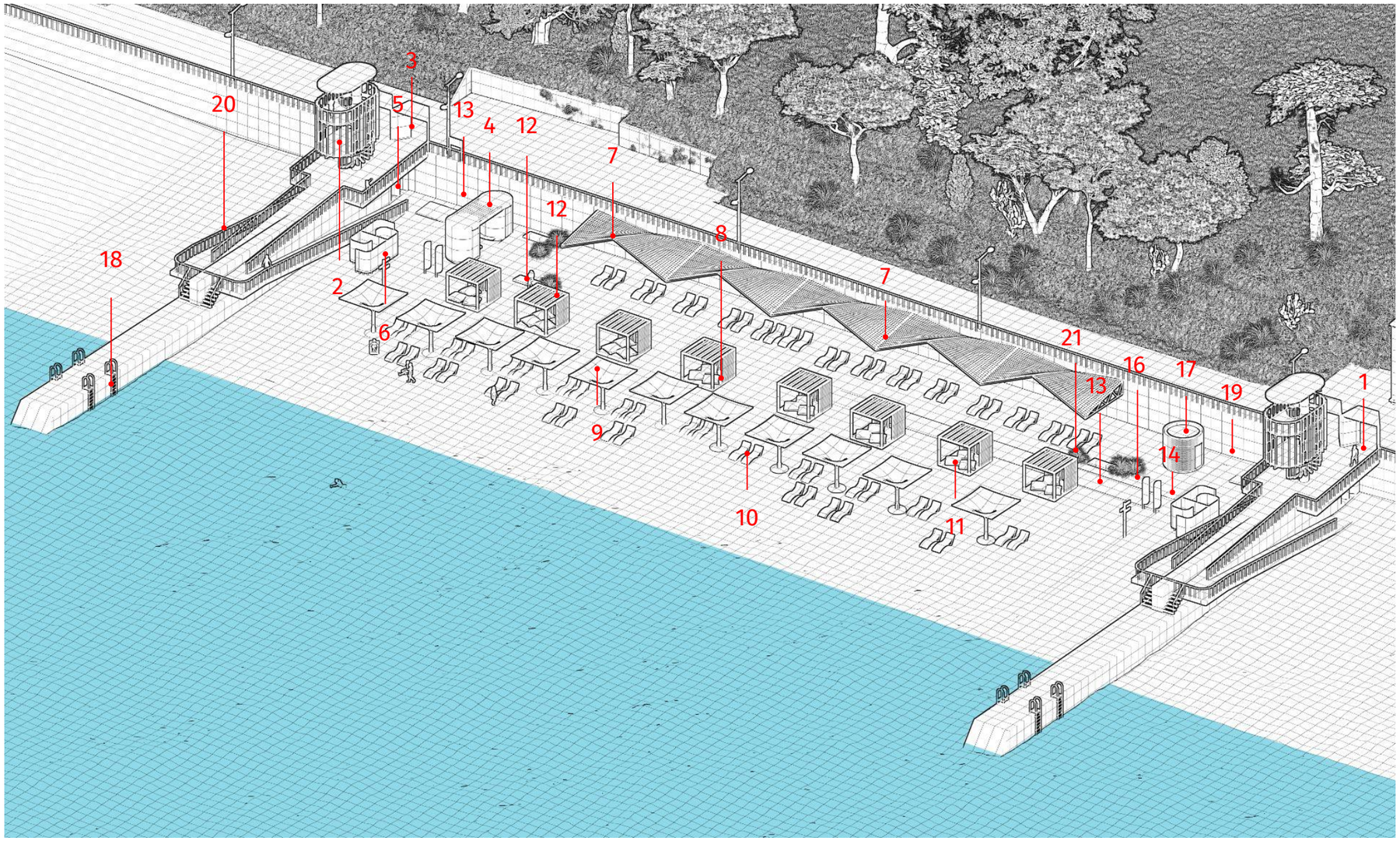
MRK 01, 02
Веха
выполняет функцию указателя на опоре на небольших пляжах, а также маркирует различные зоны

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ



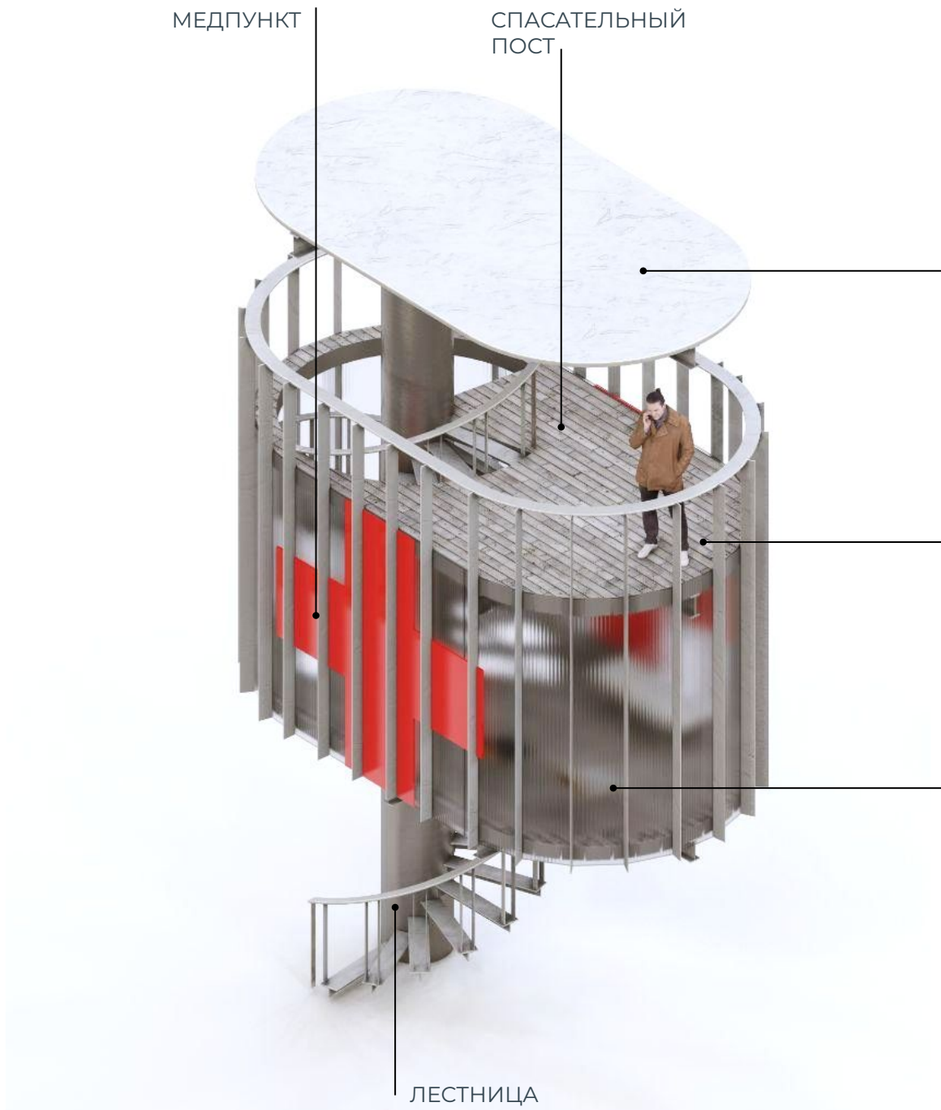
1. Входная группа/пост охраны (1 шт.)
2. Павильон медпункта (1 шт.)
3. Спасательные вышки (1 шт.)
4. Туалетные кабины универсальные (1 шт.)
5. Открытые душевые кабины (2 шт.)
6. Кабины для переодевания (2 шт.)
7. Теневые навесы (10 шт.)
8. Пляжные зонты (10 шт.)
9. Шезлонги (44 шт.)
10. Скамьи (2 шт.)
11. Устройства для мытья ног (1 шт.)
12. Питьевые фонтанчики (1 шт.)
13. Пешеходные дорожки (130 м/п)
14. Урны (2 шт.)
15. Спуски в воду (4 шт.)
16. Мусорные площадки/контейнеры (1 шт.)
17. Спуск универсальный на пляж (1 шт.)
18. Озеленение

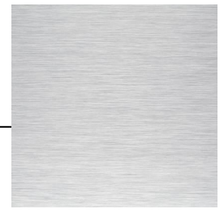
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ОБОРУДОВАНИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ



1. Входная группа/пост охраны (1 шт.)
2. Универсальный спасательный пост (1 шт.)
3. Камеры хранения (1 шт.)
4. Туалетные кабины (1 шт.)
5. Открытые душевые кабины (2 шт.)
6. Кабины для переодевания (2 шт.)
7. Теневые навесы (10 шт.)
8. Бунгало (8 шт.)
9. Пляжные зонты (10 шт.)
10. Шезлонги (54 шт.)
11. Столы (20 шт.)
12. Скамьи (4 шт.)
13. Устройства для мытья ног (1 шт.)
14. Питьевые фонтанчики (2 шт.)
15. Пешеходные дорожки (130 м/п)
16. Урны (4 шт.)
17. Туалеты для МГН (1 шт.)
18. Спуски в воду (4 шт.)
19. Мусорные площадки/контейнеры (1 шт.)
20. Спуск универсальный на пляж (1 шт.)
21. Озеленение

ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МЕДПУНКТ И СПАСАТЕЛЬНАЯ ВЫШКА



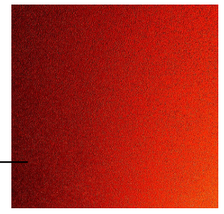


Отделка фасада:

сталь с порошковым напылением,
RAL 7047, RAL 7035

Отделка пола:

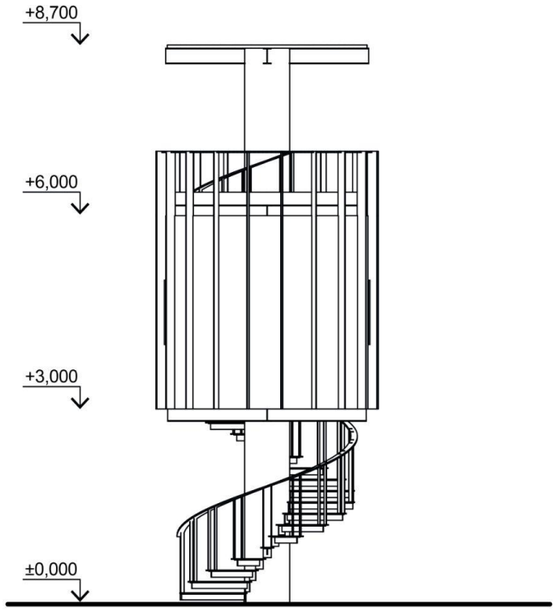
планкен/ДПК

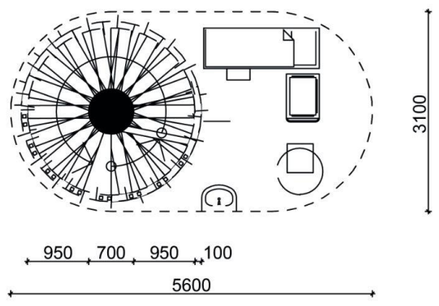


Отделка панелей:

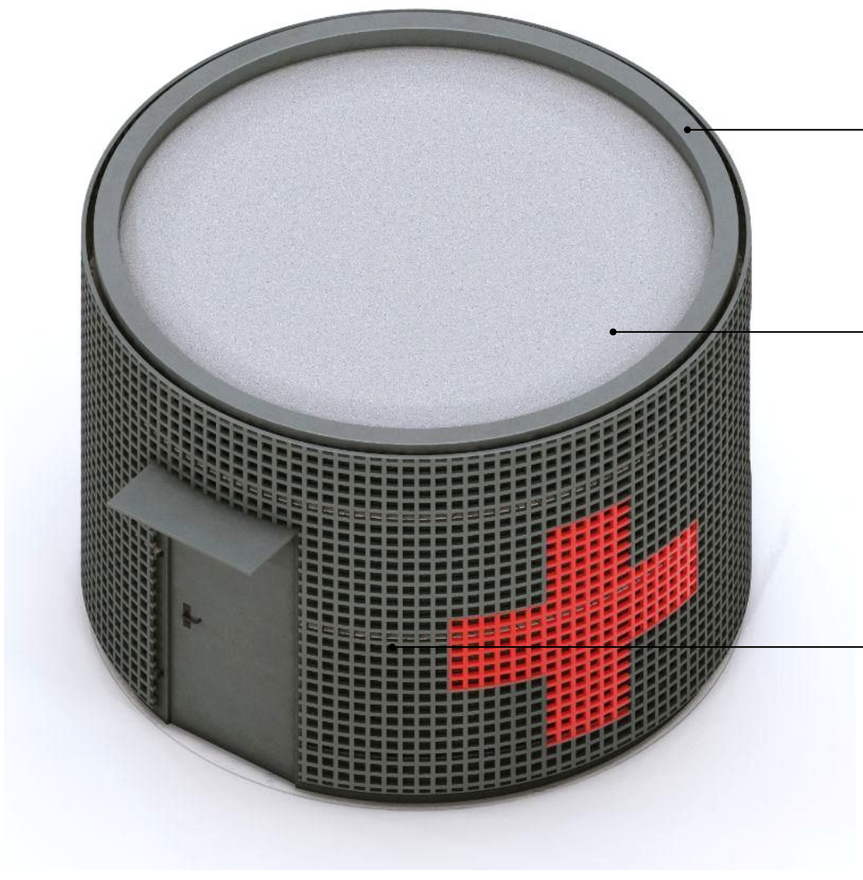
поликарбонат (замковые панели), стеклопластик
RAL 3028

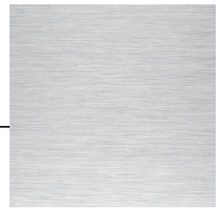
Медицинский пункт и спасательный пост представлены в одном объеме для компактного и функционального размещения на территории пляжа. Медпункт оснащен необходимым медицинским оборудованием, мебелью и санитарно-техническими приборами. Спасательный пост имеет достаточную площадь, для того чтобы хранить необходимое спасательное оборудование непосредственно на обзорной площадке и визуально не засорять облик пляжа.





ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: МЕДПУНКТ



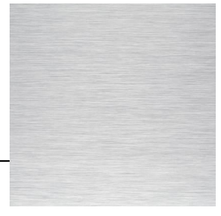


Отделка фасада:

сталь с порошковым напылением,
RAL 7047, RAL 7035

Отделка кровли:

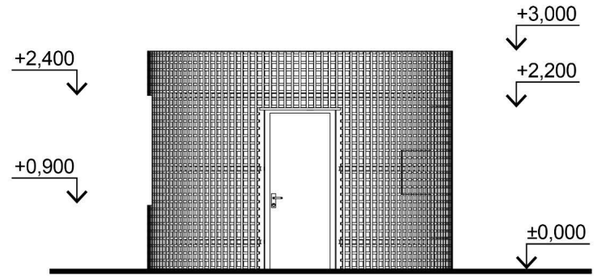
наплавляемая гидроизоляция, отсев

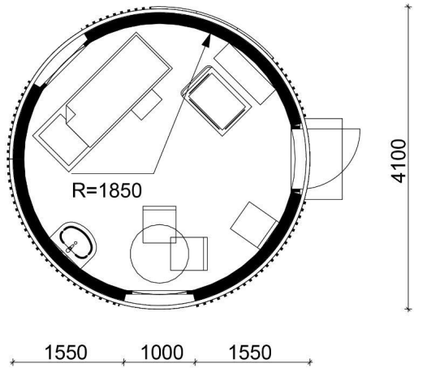


Отделка панелей:

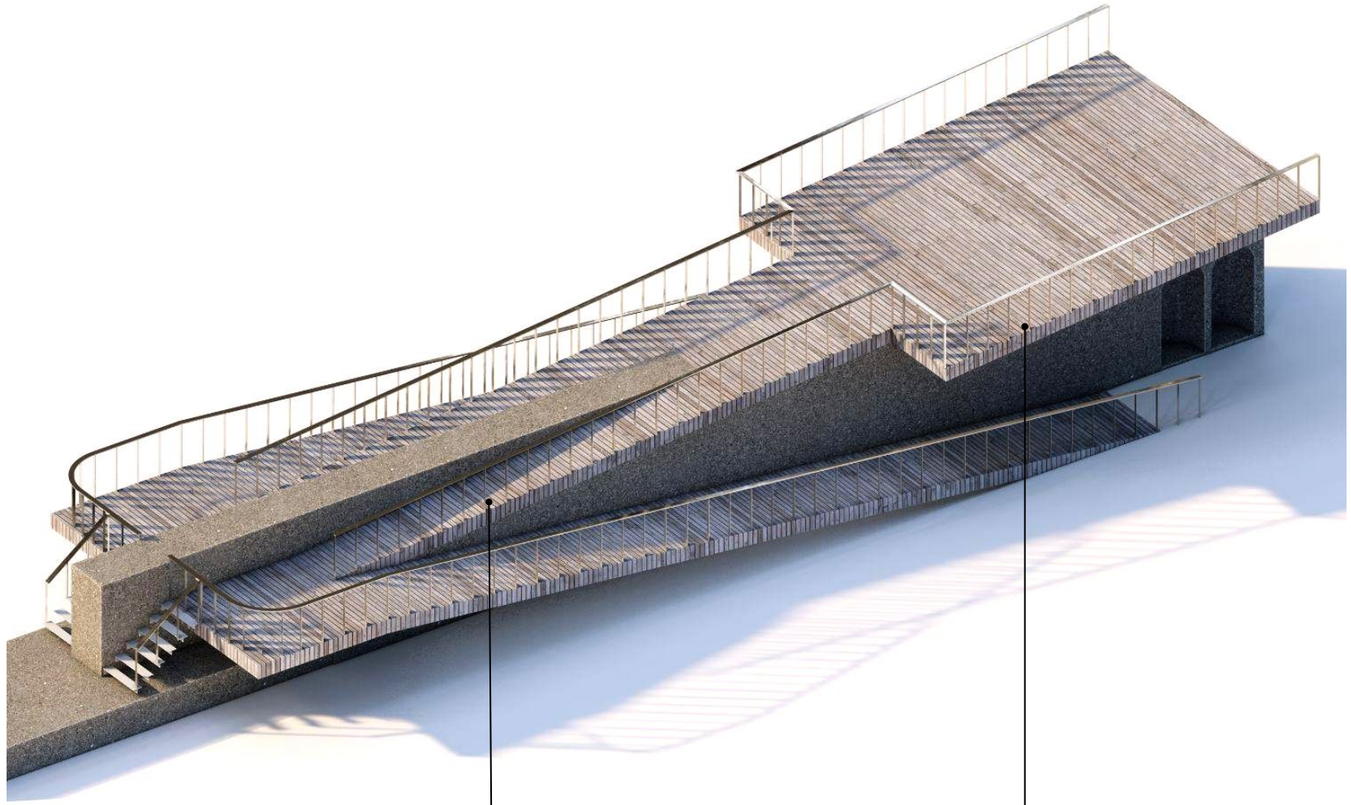
решетчатый настил для фасада (полимерный стеклопластик или оцинкованная сталь),
RAL 7047, RAL 7035

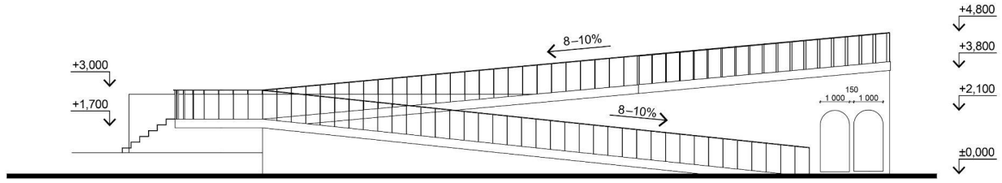
Медицинский пункт оснащен необходимым медицинским оборудованием, мебелью и санитарно-техническими приборами.

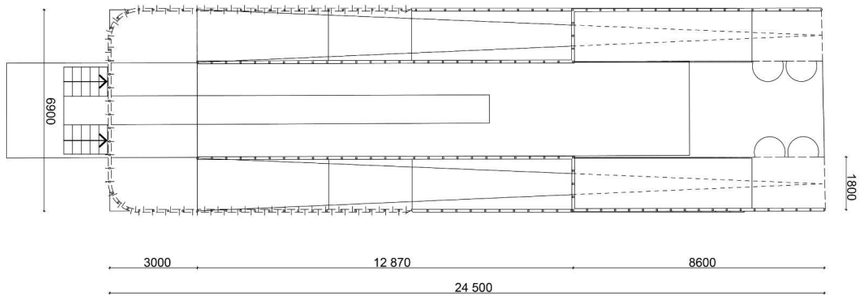




ЧЕРТЕЖИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ МАФ И СООРУЖЕНИЙ: УНИВЕРСАЛЬНЫЙ СПУСК НА ПЛЯЖ







Отделка ограждения:

сталь с порошковым напыление, RAL 7047, RAL 7035

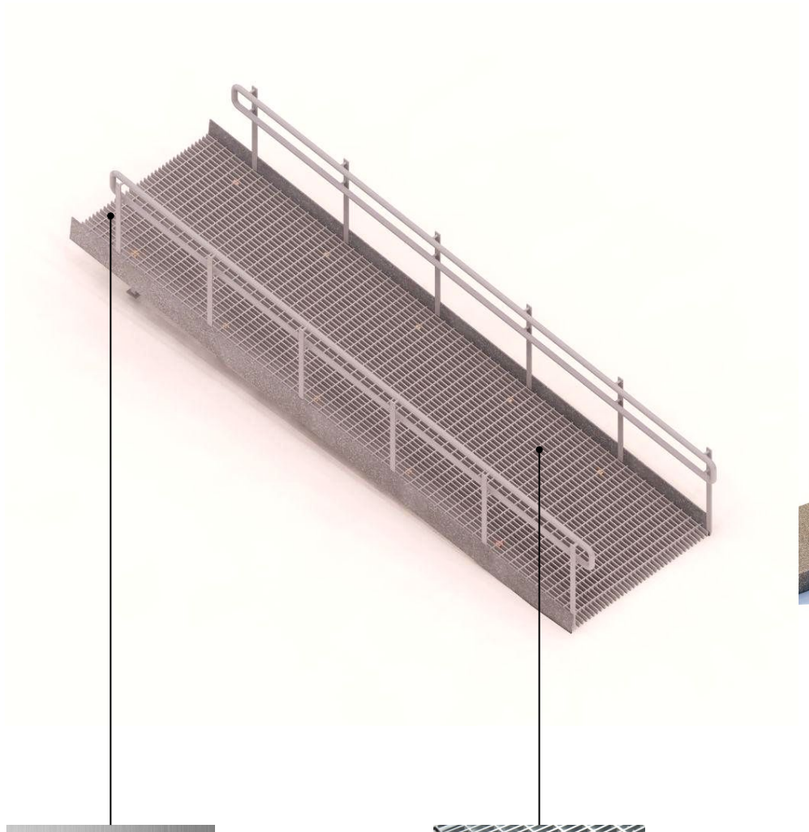
Отделка пола:

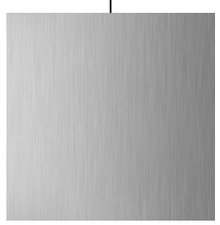
планкен/ДПК

Универсальный спуск на пляж предназначен для всех групп отдыхающих, в том числе МГН. Конструкция дает возможность использовать существующие пирсы и буны для комфортной коммуникации между пляжем и набережной, минимально задействуя полезную площадь пляжа и создавая при этом дополнительные места отдыха и видовые точки.
Проход на буну ограничить.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МГН: СПУСКИ В ВОДУ И ПАНДУСЫ

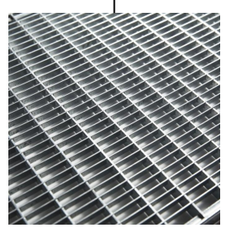
Универсальные решения для маломобильных групп населения (МГН) включают в себя спуски в воду, оборудованные поручнями, пандусы для комфортного пребывания МГН на пляже и подъемники (в случае крутого перепада высот). Уклон спусков в воду и пандусов соответствует нормам (СП 59.13330.2012), все покрытия выполнены из противоскользящих материалов. Уклон 1:12 или 1:20 определяется сметой и экономическими показателями.





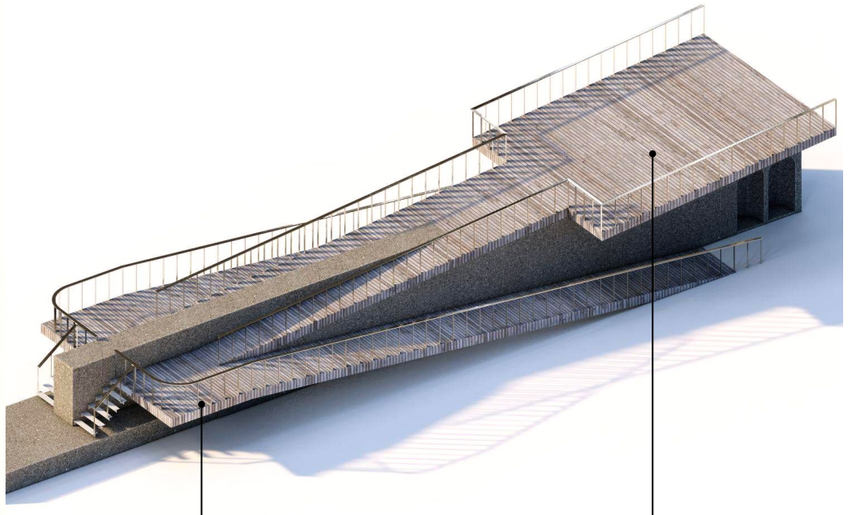
Материал ограждения:

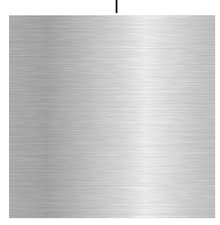
нержавеющая сталь с полированной или матовой поверхностью



Материал настила:

решетчатый металлический настил





Материал ограждения:

сталь с порошковым напылением, RAL 7047, RAL 7035

Материал настила:

террасная доска/ДПК

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС БАЗОВЫЙ

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ: КЛАСС РАСШИРЕННЫЙ

ТИП 5a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

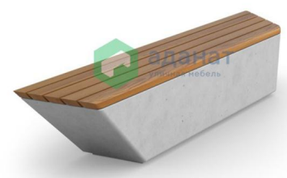
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	2500 мм	450 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: полированный белый бетон
Сиденье: деревянные ламели (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7035 окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_05a	L3

ТИП 5b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	2500 мм	450 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: полированный белый бетон
Сиденье: деревянные ламели (сосна)

Цвета и покрытия: RAL 7035 окрас дерева- светлый дуб

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_05b	L3

ТИП 6a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

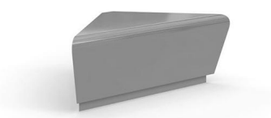
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	1200 мм	800 мм

ОПИСАНИЕ
Сиденье: стеклопластик окрашенный

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_06a	L3

ТИП 6b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	1200 мм	800 мм

ОПИСАНИЕ
Сиденье: стеклопластик окрашенный

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_A_06b	L3

В - Урна

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
850 мм	745 мм	485 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 120 л
Каркас: высокопрочный бетон, внутренний оцинкованный контейнер
Есть версия с кольцом-держателем пластикового пакета для мусора.

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_04	L3

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
790 мм	500 мм	500 мм

ОПИСАНИЕ
Объем: 195 л
Каркас: сталь RAL 9004
Устанавливается на твердое основание. Крепеж по согласованию.

Цвета и покрытия: RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_B_05	L3

C - Вазон

D Ограничитель

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	1200 мм	600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 9004

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_04	L2, L3

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
600 мм	600 мм	600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сталь.
Для посадочной емкости предусмотреть дренаж воды.

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_C_05	L3

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1000 мм	100 мм	60 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: сталь.
Рекомендуется анкеровка под поверхность мощения. При невозможности применяется анкеровка на мощение с помощью скрытых шурупов.

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_D_3	L3

E - Стол

ТИП 4

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
765 мм	605 мм	605 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: пластик
Столешница: пластик

Цвета и покрытия: RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_4	L3

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
710 мм	790 мм	790 мм

ОПИСАНИЕ
Опора: пластик
Столешница: пластик

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_E_5	L3

ТИП 4a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
700 мм	1800 мм	720 мм

ОПИСАНИЕ
Материал: пластик

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_4a	L3

ТИП 4b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
700 мм	1800 мм	720 мм

ОПИСАНИЕ
Материал изделия: пластик
Материал матраса: полиэстер

Цвета и покрытия: RAL 1014

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_F_4b	L3

ТИП 5

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2660 мм	2500 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: алюминий
Материал купола: олефин
Механизм открытия: система рычагов

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_5	L3

ТИП 6

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2450 мм	2000 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: алюминий
Материал купола: полиэстер
Механизм открытия: система рычагов

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_G_6	L3

ТИП 3a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

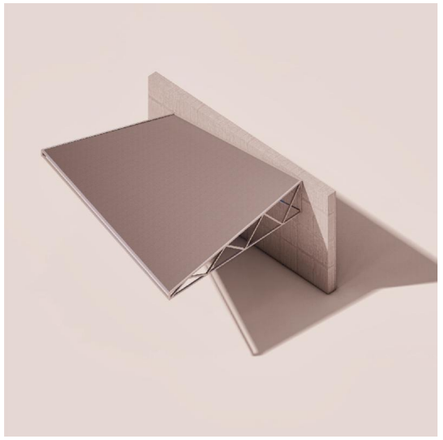
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3400 мм	3570 мм	3570 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_3a	L3

ТИП 3b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

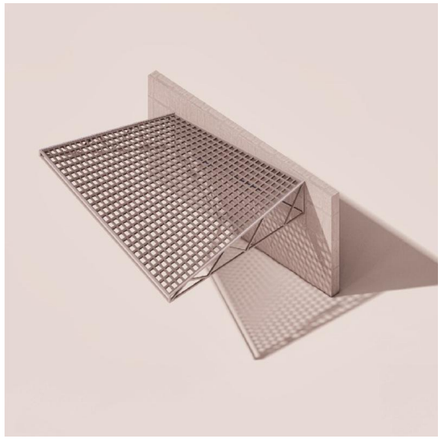
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4800 мм	5000 мм	5000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_3b	L3

ТИП 3c



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

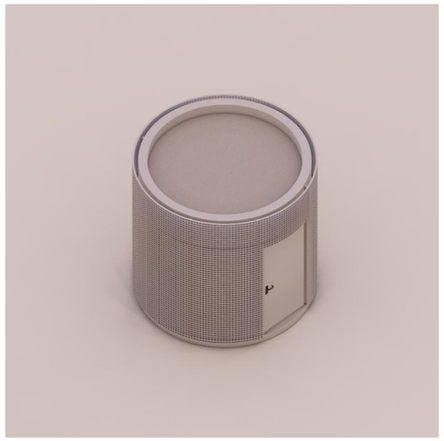
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4800 мм	5000 мм	5000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_H_3c	L3

ТИП 3a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3000 мм	3100 мм	3100 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_3a	L3

ТИП 3b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

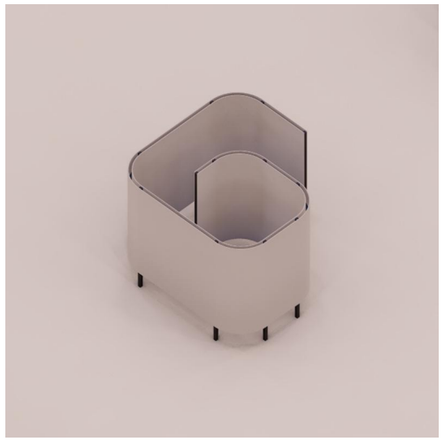
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3150 мм	7050 мм	2500 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_I_3b	L3

ТИП 3a



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

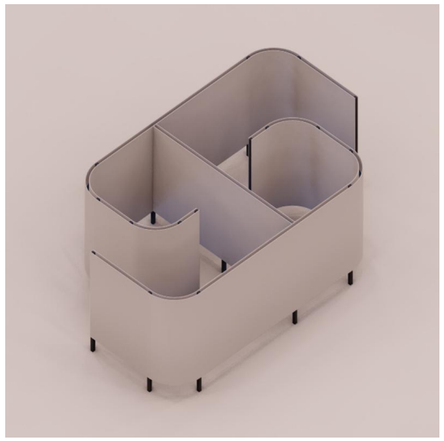
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	2700 мм	2700 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_3a	L3

ТИП 3b



АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2000 мм	5200 мм	2600 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_J_3b	L3

K - Открытые душевые кабины

L - Устройство для мытья ног

ТИП 2b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2420 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_2b	L3

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	1000 мм	700 мм

ОПИСАНИЕ
Конструкция: душевая кабина встраивается в нишу стены с использованием душевого гарнитура.

Используется в тех случаях, где присутсвуют высокие подпорные стены.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_K_3	L3

ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_1	L1,L2,L3

ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1245 мм	42 мм	42 мм

ОПИСАНИЕ
Материал опоры: нержавеющая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_L_2	L1,L2, L3

M - Пляжные дорожки

N - Входные группы

O - Бунгало

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
20 мм	400 мм	80 мм

ОПИСАНИЕ
Материал дорожки: дерево
Толщина дощечек 20 см

Цвета и покрытия: сосна (пропитка белая)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_M_3	L3

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
4480 мм	6690 мм	1200 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_N_3	L3

ТИП 3

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2540 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: дерево

Цвета и покрытия: сосна (пропитка белая)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_O_3	L3

ТИП 7

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2050 мм	2080 мм	1880 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал матраса: полиэстер

Цвета и покрытия: RAL 9003

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_O_7	L3

P - Мусорные контейнеры

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

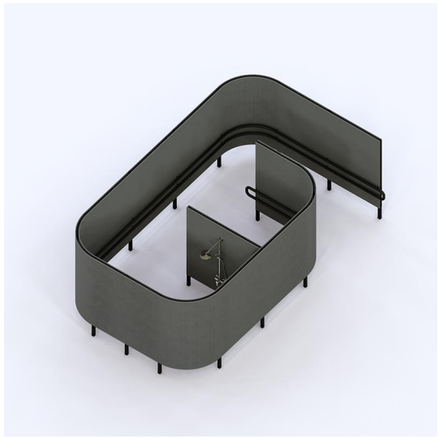
ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1460 мм	1500 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металлокаркас

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_P_3	L3

Q - Универсальная кабина для МГН (санузел, раздевалка, душ)



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2100 мм	5500 мм	3100 мм

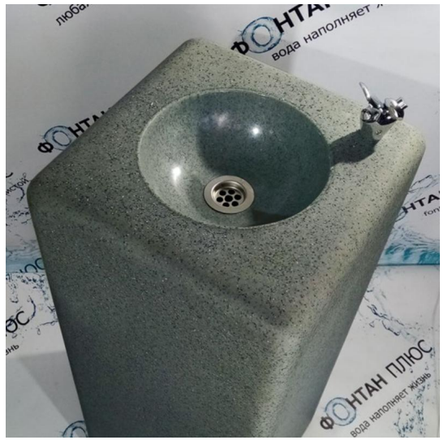
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь с порошковым напылением

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_Q_3	L3

R - Питьевой фонтан

ТИП 1c



АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
900 мм	350 мм	380 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: искусственный камень

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_1c	L3

ТИП 3

АНАЛОГ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
203 мм	254 мм	254 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: сталь / чаша из нержавеющей стали

Цвета и покрытия: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_R_3	L3

ТИП 3a

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	2000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7024, RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_3a	L3

ТИП 3b

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1880 мм	450 мм	1420 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: металл
Материал ячеек: металл

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
EQ_S_3b	L3

Спуск в воду ТИП 1

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_1

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

Пандус ТИП 2

АНАЛОГ
ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
1200 мм	1000 мм	1000 мм

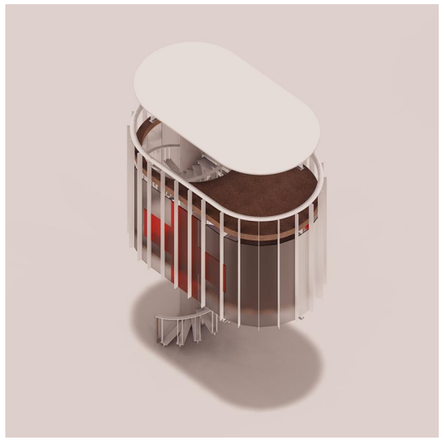
ОПИСАНИЕ
Материал каркаса: нержавеюая сталь
Материал поручней: нержавеюая сталь

Цвета и покрытия: RAL 7047

КОД
EQ_T_2

ТИП ЛАНДШАФТА
L1, L2, L3

ТИП 3a



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
8700 мм	5600 мм	3100 мм

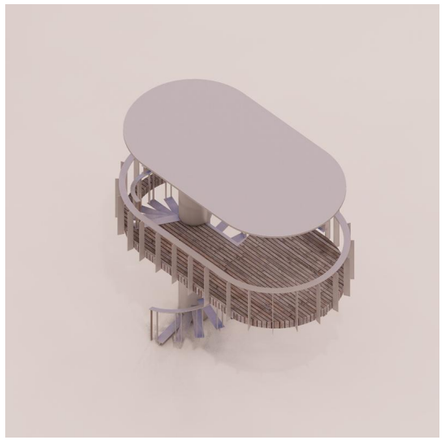
ОПИСАНИЕ

Материал: метал, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_03a	L3

ТИП 3b



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
5600 мм	5600 мм	3100 мм

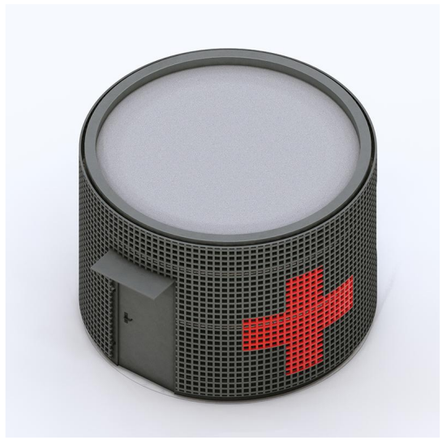
ОПИСАНИЕ

Материал: метал, поликарбонат сотовый замковый

Цвета и покрытия: RAL 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_03b	L3

ТИП 3c



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2800 мм	3000 мм	3000 мм

ОПИСАНИЕ

Отделка панелей: решетчатый настил для фасада(полимерный стеклопластик или оцинкованная сталь)

Цвета и покрытия: RAL 7047, 7035

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_03c	L3

ТИП 6

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3800 мм	1790 мм	1250 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: древесина покрыта полиуретановой белой краской

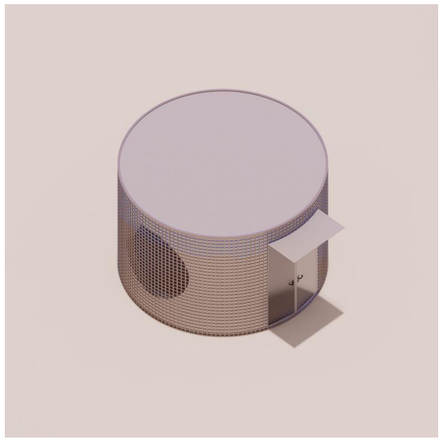
Цвета и покрытия: сосна (пропитка белая)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_A_06	L3

B - Торговые павильоны

C - Места общественного питания

ТИП 3



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3100 мм	4600 мм	4600 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: метал, стеклопластиковые фасадные панели (настил)

Цвета и покрытия: в соответствии с принятой в данной зоне цветовой палитрой.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_03	L3

ТИП 4c

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
2300 мм	1500 мм	1500 мм

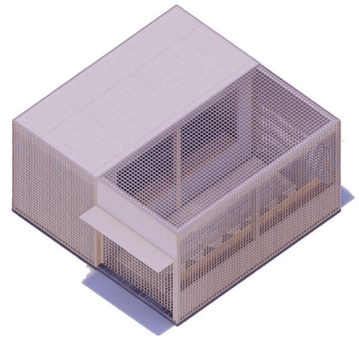
ОПИСАНИЕ

Материал каркаса: сталь, порошковая покраска
Материал ламелей: древесина покрыта полиуретановой белой краской
Способ крепления: устанавливается на Ж/Б основание. Крепление на анкерные болты.

Цвета и покрытия: сосна (пропитка белая)

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_B_04c	L3

ТИП 3



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
3450 мм	6150 мм	6000 мм

ОПИСАНИЕ

Материал: метал, стеклопластиковые фасадные панели (настил)

Цвета и покрытия: RAL 7047, RAL 9006

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
T_C_03	L3

A - Ограждение проезжей части

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 1 м. Ограждение выполнено из оцинкованной стали, окрашивается порошковой краской.

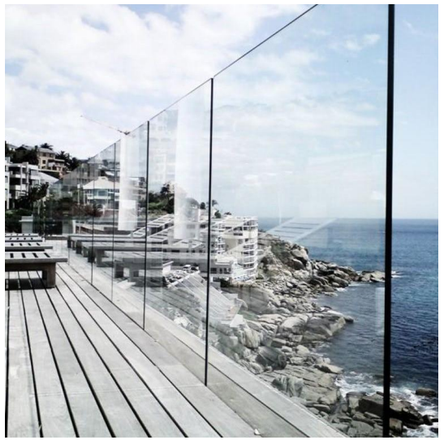
КОД

F_A_03

ТИП ЛАНДШАФТА

L3

B - Ограждение внутри пляжа



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 1 м. Ограждение выполнено из закаленного стекла. Поставщика определить на основании тендерных процедур.

КОД

F_B_03

ТИП ЛАНДШАФТА

L3

C - Ограждение для МГН

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Высота ограждения 0,9 м. Ограждение с двойным поручнем и 1 ригелем выполнено из нержавеющей стали.

КОД

F_C_01

ТИП ЛАНДШАФТА

L1, L2, L3

Травянистое растение: Якобея приморская

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 50 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Jacobaea maritima

Форма кроны: стелющаяся.

Краткое описание: Время цветения: июнь-сентябрь. Культура прекрасно себя чувствует как на солнце, так и в полутени. Предпочитает легкие питательные почвы.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_13_Jacobaea	L3

Травянистое растение: Артишок

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 100 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Cynara

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: июль-август. Это теплолюбивое растение переносит лишь небольшие заморозки. Он весьма требователен к плодородию почвы, особенно к наличию органических веществ, к глубокой обработке и хорошей обеспеченности влагой.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_14_Cynara	L3

Травянистое растение: Розмарин лекарственный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 100 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Rosmarinus officinalis

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: в апреле-мае. Предпочитает яркие, солнечные и очень тёплые места. К почвенным условиям неприхотливый, переносит известняковую почву и жару на морском побережье, растет в любом виде почвы.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_11_Rosmarinus	L3

Травянистое растение: Кортадерия Селло

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 250 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Cortaderia selloana

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: август-ноябрь. Подойдет любая плодородная, водопроницаемая почва. Кортадерия засухоустойчива.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_A_12_Cortaderia	L3

Кустарник: Плосковеточник восточный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 1800 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Platycladus orientalis

Форма кроны: пирамидальная или яйцевидная.

Краткое описание: Время цветения: апрель-май. Растение устойчиво к кратковременным морозам до -25, хорошо переносит засуху.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_09_Platycladus	L3

Кустарник: Метельник прутьевидный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 300 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Spartium junceum

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Очень выносливое растение, легко переносит засуху, имея хорошо разветвленную корневую систему. Местоположение должно быть светлым, солнечным. Желательно, чтобы почва была сухой, песчаной.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_10_Spartium	L3

Кустарник: Опунция

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 50 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Opuntia

Форма кроны: шаровидная, вытянутая.

Краткое описание: Время цветения: апрель-сентябрь. Поливы осторожные, умеренные. Избыток влаги быстро вызывает загнивание корней. Потребность в освещении высокая круглый год. Используют слабокислые, легкие, рыхлые грунты для кактусов.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_11_Opuntia	L3

B - Небольшой кустарник

Кустарник: Можжевельник казацкий

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 40 мм	мм	до 350 мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Juniperus sabina

Форма кроны: распростертая.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Предпочитает солнечные участки, мирится с небольшим затенением. Лучше растет на влажной почве, мирится с некоторой сухостью, не переносит застоя влаги.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_07_Juniperus	L2, L3

Кустарник: Витекс священный

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 300 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Agnus castus

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: образует Время цветения: июль-август. Лучшими почвами для произрастания витекса является каменистая, песчаная и суглинистая. Лучше всего растет в теплом, солнечном месте, защищенном от холодных и сушащих ветров.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_B_08_Agnus	L3

Дерево: Робиния псевдоакация

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 700 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Robinia Pseudoacacia

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Светолюбивое, засухоустойчивое растение, предпочитает легкие и плодородные почвы. Используют как солитер и в аллейной посадке.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_09_Robinia	L3

Кустарник: Олеандр

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Базовый

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 500 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Nerium oleander

Форма кроны: прямая, компактная.

Краткое описание: Время цветения: июль-октябрь. Светолюбивое растение, требующее защиты от осадков, влаголюбивое. Желательна суглинистая почва. Используют в контейнерах и в клумбах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_10_Nerium	L3

Дерево: Трахикарпус

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 250 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Trachycarpus

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: май-июнь. Оптимальное освещение рассеянное / полутень. Высокая засухоустойчивость.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_11_Trachycarpus	L3

Дерево: Кипарис вечнозеленый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 3000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Cupressus sempervirens

Форма кроны: узкая, колоновидная.

Краткое описание: растению хорошо на солнце/в тени, предпочитает рассеянное освещение, устойчиво к холодам. Дренированная, слабокислая почва. Используют как солитер и в аллейных посадках.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_C_12_Cupressus	L3

Лианы: Глициния китайская

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 20000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Wisteria sinensis

Форма кроны: вьющаяся.

Краткое описание: свето- и теплолюбивое растение, требующее защиты от сквозняков. Грунт предпочитает легкий, плодородный, увлажненный. Зимостойкость средняя. Используют в перголах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_D_02_Wisteria	L3

Лианы: Кампсис укореняющийся

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 20000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Campsis radicans

Форма кроны: вьющаяся.

Краткое описание: светолюбивое растение, растущее на рыхлой, плодородной почве. Переносит полутень, негативно относится к переувлажненным, сильнокислым, засоленным, заболоченным и тяжелым грунтам. Используют в перголах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_D_03_Campsis	L3

Лианы: Жимолость вьющаяся

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 20000 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Lonicera periclymenum

Форма кроны: вьющаяся.

Краткое описание: светолюбивое растение, растущее на рыхлой, плодородной почве. Переносит полутень, негативно относится к переувлажненным, сильнокислым, засоленным, заболоченным и тяжелым грунтам. Используют в перголах.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_D_04_Lonicera	L3

Кустарник: Хамеропс приземистый

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 150 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Chamaerops humilis

Форма кроны: раскидистая.

Краткое описание: Время цветения: январь-декабрь. Светолюбивое растение. Предпочитает обильный полив.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_E_04_Chamaerops	L3

Кустарник: Юкка клювовидная

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС

Базовый

Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
до 250 мм	мм	мм

ОПИСАНИЕ

Латинское название: Yucca rostrata

Форма кроны: шаровидная.

Краткое описание: Время цветения: июнь-июль. Свет переносит относительно терпеливо, однако прямые солнечные лучи не должны попадать на листья.

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
G_E_05_Yucca	L3

A - Торшер пляжный

B - Модульные системы освещения

ТИП 05

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
6000 мм	100 мм	1200 мм

ОПИСАНИЕ

Название:
Производитель: Архимет
Опора стальная. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски опоры и светильника: RAL 7024

КОД
L_A_05

ТИП ЛАНДШАФТА
L3

ТИП 10

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
360 мм	160 мм	160 мм

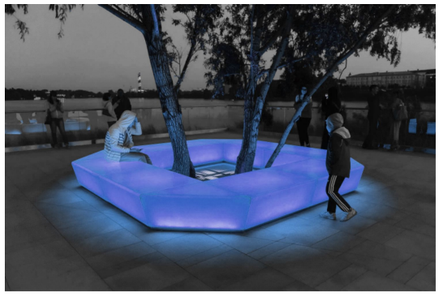
ОПИСАНИЕ

Название: Post R54 Grib
Производитель: ЦЕНТРСВЕТ
Опора стальная. Светильник круглой формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса: RAL 7024

КОД
L_A_10

ТИП ЛАНДШАФТА
L3

ТИП 03



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
450 мм	1200 мм	800 мм

ОПИСАНИЕ

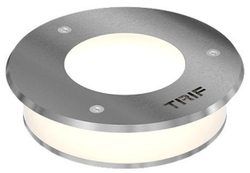
Название: СКМ 071-2
Производитель: AIRA
Скамья с подсветкой выполнена из стеклоплатика. Светильник прямоугольной формы. Цвет окраски корпуса: RAL 9003

КОД
L_B_03

ТИП ЛАНДШАФТА
L3

C - Встроенное в мощение

Встроенный в мощение ТИП 01



ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
39 мм	420 мм	420 мм

ОПИСАНИЕ

Название: Luna
Производитель: TRIF
Встраиваемый точечный светильник круглой формы. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7047

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_C_01	L2, L3

D - Прожектор

Прожектор ТИП 01

ТЕХНИЧЕСКОЕ ИЗОБРАЖЕНИЕ

КЛАСС
Расширенный

ВЫСОТА (h)	ДЛИНА (l)	ШИРИНА (b)
400 мм	50 мм	200 мм

ОПИСАНИЕ

Название:Pro Jector
Производитель: TRIF
Прожектор стальной. Светильник прямоугольной формы, световой элемент светодиодный. Цвет окраски корпуса светильника: RAL 7024

КОД	ТИП ЛАНДШАФТА
L_D_01	L1. L2, L3

8.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Механизмы реализации. Основа архитектурного кода 186

Расширенные требования к категориям пляжей 187

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Механизм реализации архитектурного кода на практике представляет собой внедрение дополнительных стандартов и готовых архитектурных решений в действующие правила благоустройства с целью доработки и актуализации последних. По сути эти правила являются административно-правовым воплощением архкода для региональных органов власти и органов местного самоуправления, а также участников градостроительных отношений и разрабатываются в целях повышения комфортности городской среды и обеспечения надлежащего санитарно-экологического состояния и содержания пляжей.

Основа архитектурного кода:

- генеральный план муниципального образования, проекты планировки территории;
- правила благоустройства муниципального образования;
- правила размещения и эксплуатации рекламных конструкций;
- государственные и ведомственные федеральные, региональные и муниципальные программы, создаваемые по отдельным направлениям;
- административные регламенты по предоставлению муниципальной услуги архкод «Требования к элементам благоустройства, рекламным вывескам, информационным конструкциям и пр.»;
- иные муниципальные правовые акты.

Механизм внедрения архитектурного кода пляжных территорий

1.

Подготовка проекта решения о внесении изменений в правила благоустройства

2.

Проведение общественных слушаний проекта

3.

Принятие решения о внесении изменений в правила благоустройства

4.

Контроль за реализацией архитектурного кода пляжных территорий (в том числе привлечение виновных лиц к административной ответственности)

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	1. Требования по обеспечению безопасности пляжей				
1.1.	Наличие спасательной службы, спасательного оборудования и инвентаря	+	+	+	+
1.2.	Оказание первой медицинской помощи	+	+	+	+
	2. Требования по информированию посетителей				
2.1.	Наличие информационного табло <1>	+	+	+	+
2.2.	Указатели	+	+	-	-
2.3.	Использование в информационном обеспечении различных языков	Русского, украинского, крымско-татарского, международных иностранных языков, международных иностранных языков	русского языка и международных иностранных языков	только русского языка	только русского языка

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	3. Требования по обеспечению пляжей объектами санитарно-гигиенического назначения				
3.1.	Туалеты	+	+	+	+
3.2.	Кабины для переодевания	+	+	+	+
3.3	Душевые	+	+	-	-
3.4.	Урны	+	+	+	+
3.5.	Месторасположение туалетов, кабин для переодевания и душевых (объекты)	расстояние между объектами каждого вида - не более 100 м			
3.6.	Месторасположение урн	расстояние между урнами - не более 40 м			
3.7	Устройства для мытья ног	+	+	+	-

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	4. Требования к предлагаемым дополнительным услугам на пляжах				
	4.1. Пляжные услуги <2>				
4.1.1.	Обеспечение не менее 20 % активной пляжной площади для свободного расположения пляжных принадлежностей посетителей пляжа	+	+	+	+
4.1.2.	Обеспечение условий для беспрепятственного доступа инвалидов на пляж:				
	- дорожки для передвижения (в местах перехода между поверхностями с различиями в уровнях - наличие пандусов с перилами и (или) подъемных платформ)	+	+	+	-
	- универсальная кабина туалета	+	+	-	-
4.1.2.	- другие удобства для инвалидов (кресло-коляска для плавания, универсальная душевая кабина и др.)	+	-	-	-
4.1.3.	Пляжные зонты и шезлонги	+	+	+	+
4.1.4.	Столики и матрасы для шезлонгов	+	+	-	-
4.1.5.	Пункты питания и развлечений (из легких конструкций)	+	+	+	-
4.1.6.	Детский сектор	+	+	-	-
4.1.7.	Анимационные услуги для детей	+	-	-	-

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
4.1.8.	Охрана общественного порядка	+	-	-	-
4.1.9.	Камера хранения	+	+	-	-
4.1.10.	Телефон	+	+	+	+
4.1.11.	Теневые навесы с искусственными микроклиматическими зонами	+	-	-	-
4.1.12.	Использование логотипа, наличие униформы у персонала пляжа	+	-	-	-
4.1.13.	Парковка	+	+	-	-
4.1.14.	Наличие мест для курения (места для курения необходимо размещать не на самом пляже, а на открытом воздухе вне границ пляжа)	+	+	+	+

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	4.2. Спортивные услуги (рекомендательно)				
4.2.1.	Обособленные спортивные зоны с необходимым уровнем безопасности (площадки для пляжного волейбола, бадминтона, кеглей, других видов спорта)	+	+	-	-
4.2.2.	Обособленные спортивные зоны с необходимым уровнем безопасности для спортивных аттракционов, батута, надувных аттракционов и других	+	-	-	-
4.2.3.	Обособленные пункты проката маломерных судов и других плавательных средств (катамараны, водные лыжи, серфинг, скутера, лодки) <3>	+	+	-	-

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	5. Прочие требования				
5.1.	Проведение перед началом купального сезона очистки дна акватории пляжей от стекла, острых камней и других опасных предметов	+	+	+	+
5.2.	Наличие акта технического освидетельствования пляжа о соответствии технического состояния пляжа установленным требованиям	+	+	+	+
5.3.	Наличие санитарно-эпидемиологического заключения о соответствии водного объекта санитарным правилам и условиям безопасного для здоровья населения использования водного объекта	+	+	+	+
5.4.	Осуществление в течение купального сезона производственного контроля за составом и свойствами вод водного объекта в контрольных пунктах охраняемых районов обеспечивается	+	+	+	+
5.5.	Обозначение границы участка акватории водного объекта, отведенного для купания, буями красного или оранжевого цвета	+	+	+	+
5.6.	Оборудование участков акватории для купания детей и для лиц, не умеющих плавать, с глубинами не более 1,2 м	+	+	+	+
5.7.	Наличие стендов с материалами по профилактике несчастных случаев на воде	+	+	+	+
5.8.	Наличие баков с питьевой водой; при наличии водопровода - фонтанчиков от водопроводной сети	+	+	+	+

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	6. Озеленение				
6.1.	Наличие зеленых насаждений	баланс озеленения на 15-20 %	баланс озеленения 10-15%.	баланс озеленения 0-5%	баланс озеленения 0-5%
6.2.	Многообразие и подбор зеленых насаждений	подбор с вариабельностью нескольких видов (почвопокровная и травянистая растительность, кустарник, дерево, лиана, озеленение в клумбах)	однотипные насаждения (почвопокровная и травянистая растительность, кустарник, дерево)	природные насаждения имелись до строительства пляжа и не включены в общую композицию	природные насаждения не имелись
	7. Ограждение				
7.1.	Ограждение детских площадок	+	+	-	-
7.2.	Ограждение спортивных площадок	+	+	-	-
7.3.	Ограждение проезжей части	+	+	+	-

N п/п	Требование	Категория			
		I	II	III	IV
	8. Освещение				
8.1.	Система освещения на кронштейнах	+	+	-	-
8.2.	Наличие пляжных торшеров	+	-	-	-
8.3.	Наличие модульных систем освещения	+	-	-	-

РАСШИРЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КАТЕГОРИЯМ ПЛЯЖЕЙ

<1> Информационное табло устанавливается у входа на пляж. Рекомендуется для изготовления информационного табло использовать металлокомпозитные (алюминиевые композитные) материалы. Рекомендуемые размеры табло: ширина – не менее 1,5 м, высота – не менее 1 м. Рекомендуемый цвет табло – белый.

Содержание отдельных полей информационного табло:

1) Месторасположение пляжа (муниципальное образование, населенный пункт), наименование пляжа, полное наименование хозяйствующего субъекта, эксплуатирующего пляж, функциональное назначение пляжа.

2) Актуальные номера контактных телефонов для обращений граждан: - хозяйствующего субъекта, эксплуатирующего пляж; - органа местного самоуправления муниципального образования; - территориального отдела полиции; - службы реагирования в чрезвычайных ситуациях; - службы скорой медицинской помощи.

3) Режим работы пляжа и спасательного поста.

4) Правила поведения на пляже.

5) Перечень предлагаемых дополнительных услуг на пляже и их стоимости.

6) Данные о температуре воды, воздуха, волнении водной поверхности.

7) Схема пляжа с расположением различных объектов.
8) Иная полезная для посетителей пляжа информация.

<2> Для пляжей I и II категорий все объекты работают на протяжении всего активного туристского сезона, для III и IV категории – в зависимости от посещаемости.

<3> Обособленные пункты проката маломерных судов и других плавательных средств (катамараны, водные лыжи, серфинг, скутера, лодки) могут быть оборудованы за границами участка акватории водного объекта, отведенного для купания.